

MEIJIE RONGHEYUJINGXIAXI DE XINWENCHUANBO
JIAOYU GAIGE

媒介融合语境下的
教育改革
新闻传播

王晓红 ● 主编

陈欣钢 田维钢 ● 副主编

中国传媒大学 出版社

本研究由北京市教育委员会新闻出版类专业群项目资助

MEIJIE RONGHEYUJINGXIAXIADE XINWENCHUANBO
JIAOYU GAIGE

媒介融合语境下的新闻传播
教育改革

王晓红 ● 主编

陈欣钢 田维钢 ● 副主编

中国传媒大学 出版社
· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

媒介融合语境下的新闻传播教育改革/王晓红,陈欣钢,田维钢主编.

—北京:中国传媒大学出版社,2016.10

ISBN 978-7-5657-1742-0

I. ①媒… II. ①王… ②陈… ③田…

III. ①新闻学—传播学—教育研究 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 144445 号

媒介融合语境下的新闻传播教育改革

MEIJIE RONGHE YUJINGXIA DE XINWENCHUANBO JIAOYU GAIGE

主 编 王晓红

副 主 编 陈欣钢 田维钢

责任编辑 王雁来

责任印制 阳金洲

封面设计 拓美设计

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024

电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京玺诚印务有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 12.25

字 数 170千字

版 次 2016年10月第1版 2016年10月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-1742-0/G·1742

定 价 49.00元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

序 言

◎ 高晓虹

随着媒介技术进步和新兴媒体的不断发展,全球媒介生态和我国新闻传播环境都发生了巨大变化,新闻传播高等教育工作面临新形势、新挑战。怎样与时俱进地开展传媒教育,造就具有国家意识、人民情怀、责任担当、国际视野和传播技能的一流新闻人才,是当前亟待攻关的重要课题,亦是国家推进世界一流大学和一流学科建设方案对我们提出的具体要求。

面对媒介变迁带来的改革动力,我们近几年已经着手展开了深入细致的教学改革研究和卓有成效的教育教学实践,可以将它们精炼概括为两方面工作,即“媒介融合的教育”和“媒介教育的融合”。

一方面,新闻传播教育要根据传媒发展的动态不断调适和创新,培养融合型的传媒人才。截至 2015 年底,我国互联网用户数量已近 7 亿,手机网民接近 5 亿。“90 后”在由互联网和移动媒体形成的媒介环境中成长,被称为新兴媒体“原住民”。转型中的新闻机构急需大量掌握融合媒体技能的人才,他们应该具有跨媒体的思维、跨文化的视野和跨学科的背景。因而,我们在教学中要紧密贴合媒体发展的规律、融入业界前沿的动态,培养学生多媒体生产的能力,提高他们的专业化水平。与此同时,我们更应强调新闻人才的马克思主义新闻观培养,强调新闻话语权意识,强调正能量的舆论引导,使他们有能力从容应对庞杂多元的舆论环境。

另一方面,新闻院系要顺应学科建设和发展的时代要求,实现教育教学资源的充分融合和协同发展。国家建设“一流大学和一流学科”的基本原则

指出,要“坚持以学科为基础”“坚持以改革为动力”,在学科的专业层面实现人才培养、教学改革和科学研究三位一体的创新能力提升。从2013年开始,中国传媒大学和北京印刷学院在北京市教委的指导下牵头承担新闻出版类专业群建设项目。通过三年的实践我们认识到,专业群的建设打破了高校之间的壁垒,以学科为交流的通道,充分发挥了各自优势,联合了创新力量,有效整合了创新资源。大学精神,从来就是开放和共享,而非闭门造车。如今,北京三十多所专业群院校都开始投入这样的资源共享,充分发挥各自优势,打通了首都高校的新闻传播高等教育资源,深化了彼此的科学研究交流。

作为本阶段改革创新的重要成果,我们欣喜地看到,《媒介融合语境下的新闻传播教育改革》即将付梓。这本书凝聚了三年来专业群教学改革研究的精华,是首都各新闻传播院系共同的智慧结晶。文章作者都是一线教育工作者,他们从各自不同的视角分析和阐释了新闻传媒教育的新动态、新发展、新思路。文章主题经过细致甄选,内容涵盖传媒教育变迁、教学方法创新、传统课程改革、特色人才培养等新闻传媒教育研究的热点议题,读来启迪思维、收获教益。

习近平总书记曾对宣传思想工作提出“守土有责、守土负责、守土尽责”的要求,作为新闻宣传后备人才的培养者,新闻传播高等院校可谓“责无旁贷”。可以说,高等教育改革创新在新闻出版专业群的协同发展中形成了良好开端。虽然专业群的组织面向北京高校,但我相信,我们的教学改革成果能够产生更广泛的指导价值和示范意义,在全国新闻院校的合作与共赢中,打开新局面、续写新篇章。

2015年12月12日于中国传媒大学

〔高晓虹,中国传媒大学新闻传播学部学部长,长江学者特聘教授,教育部新闻传播学教学指导委员会副主任委员兼秘书长,北京市高校新闻出版类专业群主任委员〕

目 录

序 言	高晓虹 / 1
-----	---------

人才培养篇

论媒介融合背景下新闻传播人才培养的三个维度	王晓红 陈欣钢 / 2
媒介融合语境下大学生媒介信息素养教育	于翠玲 / 8
藏汉双语卓越新闻传播人才培养模式与路径探析	赵丽芳 / 24
新媒体时代国际新闻传播人才培养的三点思考	曲 茹 / 36

教学改革篇

推进本科教学改革,培养高素质传媒优秀人才 ——以韬奋出版实验班建设为例	王 瑞 / 44
媒介融合背景下传播学应用型本科毕业设计(论文)教学改革探索	朱 方 侯 健 / 54
传统经典课程的继承与发展 ——“摄影构图”优质课程建设报告	郭艳民 / 65
基于 PSD 的新闻传播类工作室课程教学模式探索	罗自文 秦 汉 / 78

传播学专业意识的培养和强化

——“传播学是什么”实训教学实录

闻 学 / 95

媒介融合篇

基于“技能”与“意识”的全媒体素养培养

——全媒体时代高校传媒人才培养模式探析 周崑玮 刘希磊 / 110

全媒体时代的新闻教育：困境、进路与实践

董晨宇 / 121

新媒体理念在传统影视课程中的运用

——以广播电视概论、纪录片理论与实践为例 赵艳明 / 134

协同创新篇

融媒语境下中国传媒组织的人力资源战略分析

——以马航 MH370 航班失联事件的媒体报道为例

梁栩凌 王长潇 / 148

探讨国际传播教育需要研究的几个问题

马胜荣 / 159

新形势下新闻学特色办学的思考与建议

王 擎 / 166

数据与财经新闻及其教育改革之思考

谭云明 徐 然 / 176

人才培养篇

论媒介融合背景下新闻传播人才培养的三个维度

◎ 王晓红 陈欣钢

摘要:转型与改革,是整个新闻传媒领域和新闻出版教育同时经历的一场变革。面对新媒体、新技术带来的颠覆性变化,无论是业界还是学界,都呈现出强烈的焦虑感。对于传媒高等教育而言,应重塑融合的媒介观,坚守主流的新闻观,创新协同的教育观。

关键词:媒介融合;新闻传播;人才培养

转型与改革,是整个新闻传媒领域和新闻出版教育同时经历的一场变革。面对新媒体、新技术带来的颠覆性变化,无论是业界还是学界,都呈现出强烈的焦虑感。对传媒行业而言,从规则、流程到渠道、方式早已发生巨变;对新闻传播高等教育而言,首要任务就是去回应瞬息万变的媒介变迁所带来的迫切期许。

当我们在反思本科教育、改革教学体系的时候,与其彷徨失措,不如庖丁解牛、细致剖析,厘清当下新闻传播人才培养的焦点问题,从而更为明确地探索新闻传播教育的改革进路。在笔者看来,摆在传媒教育面前亟待回答的三个问题是——当前的新闻传播行业面对怎样的媒介环境?在这个环境中,我们的主流媒体应该生产怎样的新闻报道?在上述背景下,新闻传播教育如何应时而动、推陈出新?

一、重塑融合的媒介观

正如麦克卢汉在阐述“媒介即讯息”的观点时所说的那样:不同媒介因其“尺度”不同,对个人和社会的影响会发生变化^①。传统的大众媒介舆论环境由报刊、广播、电视等媒体主导,媒体与媒体之间的边界清晰、相对独立。目前的媒介环境不仅受到来自互联网、移动媒体等新兴媒体传播方式和传播内容的冲击,最为显著的变化,是媒体间出现相互渗透、相互融合,你中有我、我中有你的新特征。

第一,新旧媒体的传播形态深度融合。作为传统媒体,报刊、广播、电视具有独立的专业性特征,媒体间的边界清晰明确。就媒体生产者的专业身份而言,“报人”“电视人”的划分始自行业建立之初,贯穿传统媒体时代发展的全过程。至20世纪80年代“媒体融合”(Media Convergence)概念产生初期,媒体之间的互动仅表现在信息源的相互流动上。互联网、移动媒体从出现伊始至今,一直未建立明晰的专业边界,从业者的社会身份以技术为依据而非媒介生产。上述新兴媒体进入媒介环境之后,新媒体与传统媒体之间就开始了多个层面的深度渗透,媒体间的边界日趋模糊,主要表现在传播形态的深度融合上,“图文—报刊”“声像—电视”这样的传播元素对应关系被打破。全媒体的舆论环境虽然是“雾里看花”,却又是“大势所趋”。

第二,传播者与受众角色相互渗透。新媒体语境下的受众主体性加强,他们由选择性接受的客体,转变为积极的“用户”,参与到媒介生产和内容传播过程中。有学者提出,新媒体时代是以个人为传播主体的传媒时代,“公共信息公开传播的自由已经达到前所未有的程度”^②。在传统媒体与新兴媒体相互渗透、融合的趋势下,公众掌握内容生产与传播的工具,通过新媒体与传统媒体进行互动,并有望引发舆论热点。在传播过程中,传播主体和传

① 马歇尔·麦克卢汉:《理解媒介——论人的延伸》,译林出版社2011年版。

② 童兵:《新媒体时代舆论表达和舆论引导新格局》,《新闻爱好者》2014年第7期。

播对象的身份发生经常性的转换。新闻传播人才的专业性角色被部分解构,成为传统主流媒体新闻生产和舆论引导的首要困境。

第三,舆论热点日趋多元。“传播者”的外沿扩大,带来传播信息内容的多样化,视角和观点更加丰富多元。新的舆论格局中,“有信息、无渠道”或“有渠道、无信息”的情况鲜有发生,我们进入了一个信息冗余、渠道繁多的时代。各个领域的新闻信息可以以快速、便捷的方式进入公众舆论。例如突发事件、公共危机、批评报道等以往通过主流媒体把关、证实的信息,往往会在新兴媒体中率先出现。新兴媒体的传播语态具有个体性和草根性,可以迅速形成舆论热点,引发社会讨论,这对融合媒介的内容生产、表达、传递提出了新的要求。

二、坚守主流的新闻观

尽管新兴媒体的崛起和发展改变了传统的新闻生态和舆论环境,但我们应该清醒地认识到,人们对于可靠信息的需求并未改变、社会对新闻价值和媒体责任的要求不会消失。“主流媒体”的概念已经悄然改变,但主流的新闻价值观必须坚守。2014年8月,习近平同志在中央全面深化改革领导小组第四次会议上,明确提出新形势下要“提升主流媒体传播力、公信力、影响力和舆论引导能力”^①。由此可见,媒体融合的要求正是在这个形势下党和国家对新闻宣传领域作出的最新部署。

因此新时期新闻传播人才的培养,一手要抓“跟进变化”,一手要抓“坚守主流”,不可偏废。在媒体业界,有些媒体和新闻传播工作者由于未能准确把握和遵循信息传播规律,常出现主流话语和民间话语不对接的现象。有时主流媒体即使掌握主导权,立场再正确、内容再无懈可击,但面对生动活泼的网络话语方式时,也往往被网民视而不见。话语“不在一个频道”,当然难以得到有效的传播。讲好中国故事、传播好中国声音,其根本在于遵循

^① 《中央出台指导意见推动媒体融合发展》,《新华每日电讯》,2014年8月21日。

信息传播规律来进行传播。2013年10月互联网上推出的五分钟动画短片《领导人是怎样炼成的》引起热议。国家主席习近平以卡通形象出现,以他的晋升之路为例介绍了中国领导人的选拔过程。2015年初,又一部三分钟英文宣传短片《中国共产党与你一起在路上》一改政论风格,用城市、农村,蓝天、雾霾,领导人、老百姓等鲜活、多元的影像塑造出一个先进、开放的中国共产党形象。这些鲜活的实例,都是“两手抓”的成果。

在中国传媒大学的教学培养方案中,“马克思主义新闻观”就是新近展开的重要教学改革成果。《实践中的马克思主义新闻观》是中宣部联合高校主持编撰的优秀案例教材,课本从优秀新闻案例切入,探讨如何在新闻中实践着马克思主义新闻观,不仅能够提升学生对马克思主义新闻观的认知,而且能够培养学生新闻专业素养,一举两得。那么,如何增强学生的积极性和主动性、充分利用好这一创新型教材、创新教育方式和理念,就成了课程改革成败的关键。我们通过建立新媒体公众号、自主学习与演讲、社会实践、同龄记者“榜样座谈”等方式,使学生用熟悉的信息渠道接受马克思主义新闻观的教育培养。有了新媒体作为“引子”,学生开始主动阅读《实践中的马克思主义新闻观》,还在网络互动中写道:“特别好看”,颠覆了他们对于这些思想教育和新闻理论书籍的认识。

三、创新协同的教育观

新闻传播学是与时俱进的专业,媒体发展和社会变迁不断对传媒教育提出新的要求。面对媒体融合环境中的新闻传播教育改革,国家教学名师、长江学者特聘教授高晓虹这样表述:“在媒体融合的教育改革中,最具创新的亮点之一就是媒体教育的融合。”

从2013年开始,中国传媒大学和北京印刷学院牵头承担北京市新闻出版类专业群建设项目,至今已三载。作为国家教育体制改革项目的重要试点,这项工作对于新时期新闻传播人才培养而言是具有开创性的。

第一,专业群项目顺应了学科建设和发展的潮流。专业群“资源共享、协同发展”的总体目标与国家建设“一流大学和一流学科”的重大战略决策完全一致,在“双一流”的基本原则当中明确指出“坚持以学科为基础”“坚持以改革为动力”,也就是人才培养、教学改革和科学研究三位一体的创新能力提升。专业群的建设,打破了高校之间的壁垒,以学科为交流的通道,可以充分发挥各自优势,联合创新力量,有效整合创新资源。比如说,教育部五年一届的各专业教学指导委员会负责开展本专业高校教学的研究、咨询、指导、评估、服务等工作,具有标杆地位。本届新闻传播学教指委主任委员单位和秘书处是中国传媒大学,出版专业教指委主任委员单位和秘书处是北京印刷学院。专业群院校在每次交流活动中,都有机会获得两个教指委带来的最新学科动态、专业发展和国家标准,无疑可以启迪智慧、群策群力、共同发展。

第二,专业群建立了新闻传播教育新的合作模式。新闻传播学科具有实践性、交叉性、开放性和时代性特征,这些特征很好地契合了专业群项目的理念。从2015年春季学年开始,中国传媒大学新闻传播学部开始承担“双培计划”,网络与新媒体专业(互联网电视方向)首期招收了16名北京第二外国语学院新生和16名北京印刷学院新生。“双培计划”采取“3+1”培养模式,学生入校即在中国传媒大学学习三年,第四年在录取学校学习。根据一学期来的反馈,这种“3+1”的模式很大程度上提高了学生自主学习的创新性,同时带动了校际教学互动和改革创新,使培养质量和培养水平得以提升。另外,在媒介环境变迁和新闻教育改革的背景下,我们既建立起经常性面对面交流的“实体专业群”,也建立起依靠新兴媒体手段随时随地传递信息的“线上专业群”。2015年12月,由国家广电总局和网信办指导的第三届中国网络视听大会在成都召开,中国传媒大学新闻传播学部参加了会议并负责大会的新媒体推广。我们利用H5技术连续制作了九期《大视频时代的创新与变革》,凝聚了论坛的精彩观点和精华报告。通过移动App,我们第一时间将内容转发到“线上专业群”,为没有参会的我校和其他院校师生提

供了第一手资讯。

第三,专业院系协同发展的模式产生了丰硕成果,体现出自信与气魄。大学精神,从来就是开放和共享,而非闭门造车。这三年来,专业群各个院校在立足资源共享的教改建设中,将教育教学和科学研究资源向兄弟院校开放。仅2014年一年,就推进了十项重要工作。例如,牵头北京九所高校与中国首都网签订实习实践基地;举办“光影行止、华赛十年”系列影像展;主办“传播的变革与创新:研究生学术研讨会”;主办“传媒教育:契合媒体融合战略下的协同发展”研讨会,等等。2014年底,为贯彻习近平总书记关于新闻宣传工作的讲话,紧密结合新闻传播实践中的主流价值倡导活动,秘书处向专业群院校发放《好记者讲好故事》DVD光盘和《改文风优秀新闻作品评析》等三本专业书和三套光盘。现在,越来越多的专业群院校开始投入这样的资源共享,充分发挥各自优势,打通了首都高校的新闻传播高等教育资源,深化了彼此间的科学研究交流。

综上所述,无论是对三个问题的解读还是在三个维度上的分析,都是为了求得新闻传播教育改革的“路径清晰”。希望我们能够总结以往的研究发现与实践成果,在今后的教学、科研和实践中,通过研讨与思考、合作与共赢,在思想的碰撞和观点的交锋中,为中国的新闻传播学高等教育写下浓墨重彩的新篇章。

〔王晓红,中国传媒大学新闻传播学部副学部长、教授、博士生导师,北京市教学名师,教育部“新世纪优秀人才”。北京市高等学校新闻出版类专业群专家委员会秘书长兼教学协作委员会秘书长。〕

陈欣钢,中国传媒大学新闻传播学部副教授,美国南加州大学安嫩伯格学院访问学者。研究兴趣为视觉传播、新闻社会学。〕

媒介融合语境下大学生媒介信息素养教育

◎ 于翠玲

摘 要:在媒介融合的语境下,知识信息在聚合方式以及检索和利用方式等方面都发生了变化。新媒体与信息检索相联系,形成了媒介信息素养的概念。搜索引擎和网络浏览,对人的知识结构和思维方式产生影响;“词媒体”及大数据产品也与新闻信息的聚合有关联。大学的新闻传播教育应该关注媒介信息素养教育这个研究领域,这也是大学生通识教育应有的内容。

关键词:媒介信息素养;搜索引擎;词媒体;媒介教育

在当今媒介融合的语境下,人类所创造的知识信息,在聚合方式以及检索和利用方式等方面都发生了很大变化。大学生更是习惯于依赖新媒体,获取日常生活中所需要的各种信息。而个人通过新媒体进行搜索的痕迹也被记录下来,成为大数据进行统计的对象。因此,新媒体与信息检索相关联,信息素养也与媒介素养相融合,形成了媒介与信息素养(Media and Information Literacy)的概念。2014年5月10日在西湖媒介素养高峰论坛上,联合国教科文组织的官员介绍了《媒介与信息素养的宏观指标:联合国教科文组织的评估框架》以及《媒介与信息素养课程方案》(教师用)等研究成果;同年9月,“2014联合国教科文组织——联合国文明联盟媒介信息素养与跨文化对话大会”在清华大学举行。本文仅结合具体案例,论述新媒体与信息检索的关系,由此说明:媒介信息素养教育应该成为高校新闻传播教

育关注的学术领域,也应该列入大学生的通识教育课程。

一、触手可及的搜索引擎

关于知识信息,主要涉及文献信息的数字化以及数据库检索等方面,这里不论。值得关注的是,互联网本身所承载的海量信息,以及与日俱增的网页信息,也是可以加工的信息资源,或者说是可以利用的网络化知识。为了帮助人们在网络信息的大海中捞取知识的金针,搜索引擎这种工具便应运而生,迅速发展,这就涉及网络媒介与知识检索的问题。

1. 网民搜索行为与信息碎片化

中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的《2014 年中国网民搜索行为研究报告》^①描述了网民搜索行为的整体趋势:

随着互联网对日常生活的渗透程度日益加深、互联网应用的极大丰富和数据信息量的爆炸式增长,搜索已经成为网民正常获取互联网信息必不可少的途径,信息搜索行为发生在互联网生活的方方面面,加之移动互联网的发展,实现了随时随地任意搜。

截至 2014 年 6 月,我国搜索引擎用户规模达 50749 万人,较去年同期增长 3711 万人,增长率为 7.9%,网民使用率为 80.3%。自 2011 年以来,搜索引擎在网民中的使用率一直维持在 80%左右,是中国网民的第二大互联网应用,具有不可替代的基础性作用。

在网民用户集中度较高的搜索工具中,“综合搜索网站仍然稳稳占据着互联网的流量入口位置”,其中“百度、360 搜索、腾讯搜搜与搜狗搜索几大搜索品牌,对用户的覆盖率超过 90%”。随着手机网民的增加,手机输入的方式越来越多元化,不仅有文字,还有语音、拍照、扫描等,搜索结果不仅以传

^① CNNIC:《2014 年中国网民搜索行为研究报告》(2014 年 8 月),<http://cnnic.cn/hlwfzyj/hl-wxzb/201410/p020150104459023036664.pdf>。

统图文展示,还以地图、短信、语音等方式呈现,因而,手机网民随时随地的搜索行为更值得关注。

根据西方媒介环境学派的观点,不同的媒介特征与其所承载的内容信息是相互关联的。对此,有关网民搜索行为的报告也是例证:

从电脑和手机的搜索情景来看,通过电脑搜索情况最多的是在“了解工作学习相关内容时”,其次为“了解感兴趣的信息时”。而通过手机搜索最广的是在“了解感兴趣的信息时”,手机搜索以碎片时间使用为主,因此手机搜索的信息与电脑端相比,与工作学习的关系相对较小,而与生活娱乐的关系相对较大。此外,在找周边人/朋友时,手机搜索使用比例比电脑搜索比例要高,主要因为手机搜索独有的定位功能,使得部分搜索网民常在手机上通过定位查看周边朋友,使得该项功能使用比例相对较高。^①

由于手机搜索时间的碎片化以及阅读屏幕有限,其所呈现的内容也就更加碎片化。

上述有关网民搜索行为的报告,对促进搜索引擎企业的发展,是有用的参考信息。网站为了提高点击率,会根据网民的搜索行为,想方设法提供能够吸引网民的网页信息。但是,如果转换一个角度,作为一个普通的网民,特别是大学生,应该思考更为深刻的问题:手机、电脑不仅是搜索工具,也是认识世界的媒介端口,基于互联网而产生的海量信息究竟具有什么特点?人们依赖搜索引擎所获取的信息,对人的阅读习惯和思维方式会产生什么影响?这就需要跳出具体的应用层面,借鉴媒介文化研究的理论,进行分析 and 探讨,这也属于基本的媒介信息素养问题。

2. 网络浏览对传统阅读的冲击

很多网民并没有经过特别培训,便开始使用搜索引擎了。在中国“百度一下,你就知道”,不仅是搜索引擎的广告,而且成了人们的一种思维习惯。

① CNNIC:《2013 年中国网民搜索行为研究报告》(2013 年 8 月),<http://www.cnnic.net.cn/hlw-fzyj/hlwxbzg/ssbg/201308/P020130828331153376173.pdf>。