

全国教育科学规划教育部重点课题《未成年人校外教育基地标准与创新人才培养模式的实践研究》研究成果之一：中小学创意创新创造系列特色课程

总主编 吕文清 王亚苹

# 创新设计 提升课程

本册编写 尚伯雅 刘程伟 李少晨 李雅柔



北京邮电大学出版社  
www.buptpress.com

总主编 吕文清 王亚苹

# 创新设计提升课程

本册编写 尚伯雅 刘程伟 李少晨 李雅柔



北京邮电大学出版社  
[www. buptpress. com](http://www.buptpress.com)

图书在版编目 (CIP) 数据

创新设计. 2, 提升课程 / 吕文清, 王亚苹主编. -- 北京: 北京邮电大学出版社, 2014.6

ISBN 978-7-5635-4024-2

I. ①创… II. ①吕… ②王… III. ①设计学-中小学-教材 IV. ①G634.931

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第136122号

---

书名: 创新设计提升课程

著作责任者: 吕文清 王亚苹

责任编辑: 王丹丹

出版发行: 北京邮电大学出版社

社址: 北京市海淀区西土城路10号 (邮编: 100876)

发行部: 电话: 010-62282185 传真: 010-62283578

E-mail: publish@bupt.edu.cn

经销: 各地新华书店

印刷: 北京市彩虹印刷有限责任公司

开本: 787mm × 1092mm 1/16

印张: 7

字数: 87千字

版次: 2014年6月第1版 2014年6月第1次印刷

---

ISBN 978-7-5635-4024-2

本套定价: 48.00元 本册定价: 24.00元

· 如有印装质量问题, 请与北京邮电大学出版社发行部联系 ·



顾 问 张彦祥 黄晓华  
主 任 吕文清 王亚苹  
成 员 张 磊 蔡宗翰 王笑菲 王 静 刘 强  
玄 瀚 张亚宁 张 利 马晓华 薛胜欣  
蔡金清 李 军 程 杰 刘金丽 杨秀勇  
张熙迎 高永鹏 曹佳佳 宋 晖 徐文新  
陈建平 申海燕 刘红立 孙 历 谢鸿玲  
郝伯阳 陈杨柳 李景琪 孟凡春 刘菲菲  
王小宁 王 瑜

# 让创新成为可能

为了探索创新人才早期培养的路径、方法和策略，在课程设置和实际教学中引导创意、鼓励创新、推崇创造，着力培养学生创意智慧、创新思维和学习力、想象力、探究力、创造力，全国教育科学“十一五”规划2009年度教育部重点课题《未成年人校外教育基地标准与创新人才培养模式的实践研究》总课题组和北京市海淀区巨山小学、西山小学、北辛庄小学等合作，在北京大学、清华大学、中国科技馆、中央民族大学、中科院科学传播中心、国家纳米中心等单位支持下开发了“创意创新创造”系列特色课程。

本系列课程秉持“创以求真、创以养善、创以立美”原则，始终贯穿“创意+创新+创造”和“求真、养善、立美”文化精神，努力打造“科技+艺术+人文”整合性课程体系，构建“实践+探究+体验+感悟”教学形态，致力于提升青少年体验、鉴赏、品味、探索、创造等能力，让学校创意火花四溅，点亮孩子的心光，用以开启未来创新之路。

本系列课程包括“创意语言、绽放思维”，“创意美劳、滋养身心”，“创意数理、开发心智”，“创意表演、精彩人生”，“创新设计、拓展素质”，“创新工场、提升能力”，“创造发明、体验成功”，“创造生活、丰富精神”，“文化遗产、敢于担当”，“优雅行为、快乐成长”等10个主题、24个模块与科目，目标是让校本课程更加科学而富有活力，并形成体系。

1. “创意语言、绽放思维”板块：《智慧双语》，低、中、高年级3册。内容包括中英文对照的文化经典、诗词歌赋、著名演说、人文地理、动物世界、植物探秘、人际交往、心灵鸡汤等。

2. “创意美劳、滋养身心”板块：《创意美劳》，低、中、高年级3册。内容以小制作为主，以“创意+美育+劳技”为目标，六年普及24项修养性技能。具体项目包括剪纸、折纸、沙画、叶画、贴画、布艺、面塑、彩陶、扇面、篆刻、纸雕、木雕、插花、贺卡制作、糕点制作、宠物管理、花草养护、垃圾分解、香皂制作、洗发露制作、文具制作、变废为宝等。

3. “创意数理，开发心智”板块：《创意数理》，低、中、高年级3册。内容以探究身边生活、生产、生命中的趣味问题为主，整个体系包括24个经典项目，采用探究学习方式，渗透梳理思维、知识和解决能力培养。与数学、科学国家课程相融通，目标兼具开发心智、知识拓展和智力游戏功能。

4. “创意表演、精彩人生”板块：《创意表演》，低、中、高年级3册。内容关注

青少年的艺术感受力和生活理解力，丰富学习力、想象力、探究力、创造力。内容以人与自然、人与社会、人与自我为主线，以动物、植物和人类为形象，以话剧、歌剧、舞剧、情景剧、音乐剧、课本剧为形式，目标是让每个孩子都有表演表现表达的空间和发现美、欣赏美、创造美的人文素养。

5. “创新设计、拓展素质”板块：《创新设计》，中、高年级2册。内容以创新路径探究和创新能力的培养为主，落实“创新思维—让理想走近”和“创以求真，创以养善，创以立美”原则。科技与人文、美育有机融通，双语教学。内容根据社会教育资源，包括园艺设计、景观设计、室内设计、建筑设计、工程设计、家居设计、徽标设计、图书设计、服装设计等，实现方式以观摩、体验、实践为主。

6. “创新工场、提升能力”板块：《创新工场》，中、高年级2册。内容对接科技教育，引进一些科技项目、竞赛内容，参与国际交流、创新设计、世界创造力大会等高端活动。

7. “创造发明、体验成功”板块：《创造发明》，中、高年级2册。内容以技术发明为主，满足学生个性需求，主要以社团形式组织，兼具服务于国内外各类创意创新赛事和活动，提高学校影响力。

8. “创造生活、丰富精神”板块：《创造未来》，中、高年级2册。内容以科学发现和实验探究为主，满足学生个性需求，主要以社团形式组织，兼具服务于国内外各类创意创新赛事和活动，提高学校影响力。

9. “文化遗产，敢于担当”板块：《民族记忆》，中、高年级2册。内容以非物质文化遗产项目为主，选择民族技艺中经典项目进行教学化开发，延展学校原有特色，传承民族文化，创新和发展民族技艺，理解民族精神和人格。学习16个绝活，内容包括扎染、风筝、皮影、脸谱、面塑、文房四宝制作、内画、民族服饰、乐器制作等。

10. “优雅行为，快乐成长”：《创意生活》，1册。作为学校文化、实践活动参考纲目和手册，包括节日、庆典、礼仪、交往、行为规范、学生守则、日常用语、创意游戏等，把双语应用到日常活动、管理、对话和操作规范之中，凸显语言智慧和创意文化。

本系列课程由课程专家、技艺专家、一线教师和青少年代表共同开发，兼具资源开发、专业研修和操作实验功效，并协调典型的社会教育资源单位参与，兼以构建创新实践基地、专业力量支持系统、志愿服务机制和新的教学模式。全套课程集中在海淀的部分学校进行实验，并创建“创意·创新·创造”教育实验基地，打造中国儿童创新工场和实验园区。

中小學生创意创新创造课程开发研究组

2013年12月



# 目录

## 第一单元 · 平面设计

1. ?是平面设计····· 2
2. 眼中的平面设计 ····· 4
3. 身边的平面设计 ····· 8
4. 小小设计师 ····· 10

## 第二单元 · 工业设计

1. ?是工业设计····· 14
2. 眼中的工业设计 ····· 16
3. 身边的工业设计 ····· 20
4. 小小设计师 ····· 22

## 第三单元 · 动画设计

1. ?是动画设计····· 25
2. 眼中的动画设计 ····· 27
3. 身边的动画设计 ····· 30
4. 小小设计师 ····· 33

## 第四单元 · 服装设计

1. ?是服装设计····· 36
2. 眼中的服装设计 ····· 39
3. 身边的服装设计 ····· 43
4. 小小设计师 ····· 45

## 第五单元 · 家具设计

1. ?是家具设计····· 49
2. 眼中的家具设计 ····· 51
3. 身边的家具设计 ····· 55
4. 小小设计师 ····· 57

## 第六单元 · 室内设计

1. ?是室内设计····· 60
2. 眼中的室内设计 ····· 63
3. 身边的室内设计 ····· 68
4. 小小设计师 ····· 72

## 第七单元 · 建筑设计

1. ?是建筑设计····· 77
2. 眼中的建筑设计 ····· 80
3. 身边的建筑设计 ····· 85
4. 小小设计师 ····· 88

## 第八单元 · 景观设计

1. ?是景观设计····· 91
2. 眼中的景观设计 ····· 94
3. 身边的景观设计 ····· 99
4. 小小设计师 ····· 101

# 第一单元

## 平面设计

### 课前一问

你觉得平面设计是什么？

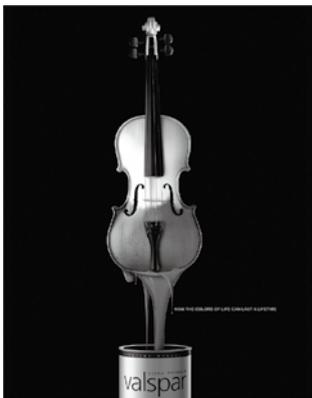
写下来与同学交流一下吧！





# ?是平面设计

猜一猜以下的平面设计是为为什么产品做的广告?



1



3

2

4



1. 油漆广告 2. 食品广告 3. 摩托车广告 4. 汽车广告

平面设计是以“视觉”作为沟通和表现的方式，透过多种方式来创造和结合符号、图片和文字，借此作出用来传达想法或信息的视觉表现。平面设计的常见用途包括标识（商标和品牌）、出版物（杂志，报纸和书籍）、平面广告、

海报、广告牌、网站图形元素、标志和产品包装。

请问你认为在生活中平面设计扮演什么样的角色？

你自己喜欢什么样的平面设计？



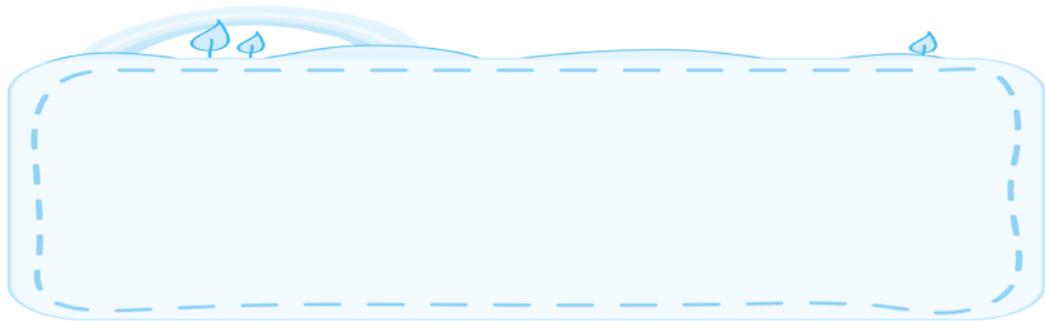
### 动手写写

你认为平面设计主要涵盖了哪些范围？



### 探索与思考

人们为什么要做平面设计？人们普遍喜欢的平面设计是哪种？你觉得什么样的平面设计才是好的呢？



2

眼中的平面设计



# 室内设计要素



## 动眼看看

让我们在上学的路上看看街边、地铁站里的广告牌。

你认为这些广告是属于什么平面设计类型的？

请问你喜欢的平面设计是怎样的？

A large rectangular area with a dashed blue border, containing several horizontal solid blue lines for writing. The area is decorated with light blue triangular shapes at the corners.

## 锦囊袋

**创意：**是平面设计的第一要素，没有好的创意，就没有好的作品，创意中要考虑观众、传播媒体、文化背景三个条件。

**构图：**构图就是要解决图形、色彩和文字三者之间的空间关系，做到新颖，合理和统一。

**色彩：**好的平面设计作品在画面色彩的运用上注意调和、对比、平衡、节

奏与韵律。



### 游戏比赛

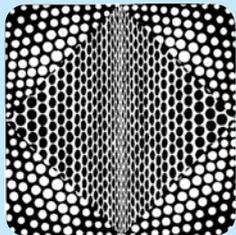
现在分组，每一组把你观察到的可以设计写在下面，比一比哪一组写得多？（1~10分制）

|     | 设计元素 | 设计风格 | 我学到的 |
|-----|------|------|------|
| 第一组 |      |      |      |
| 第二组 |      |      |      |
| 第三组 |      |      |      |
| 第四组 |      |      |      |
| 第五组 |      |      |      |



### 垫脚石

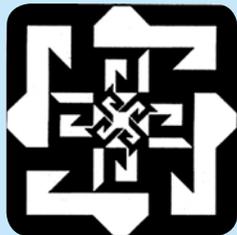
我们在做平面设计前必须要先了解平面构成，平面构成主要是运用点、线、面和律动组成结构严谨，富有极强的抽象性和形式感。它是组成平面设计的基本框架。



点



线



面



### 锦囊袋

形象在构成设计中是表达一定含义的形态构成的视觉元素。形象是有面积、形状、色彩、大小和肌理的视觉可见物。在构成中点、线、面是造型元素中最基本的形象。由于点、线、面的多种不同的形态结合和作用，就产生了多种不同的表现手法和形象。



### 探索与思考

看了平面构成的定义，你心里对平面构成有一定的定义了吧。让我们看看下面几张图，猜猜它们分别是“点”、“线”、“面”中的哪一种？

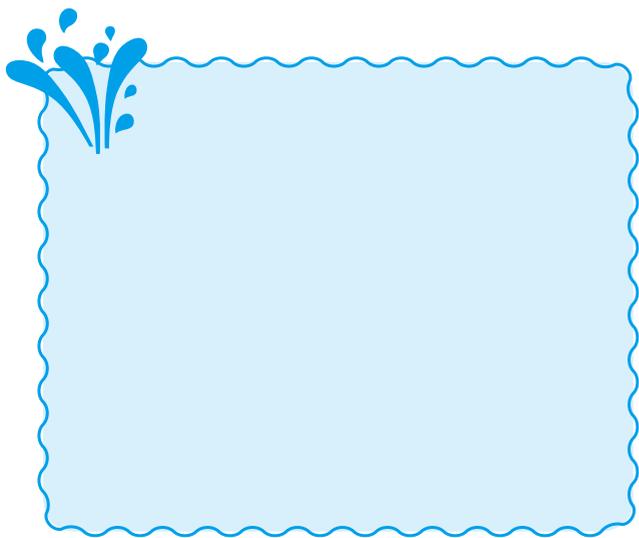
# 3

## 身边的平面设计



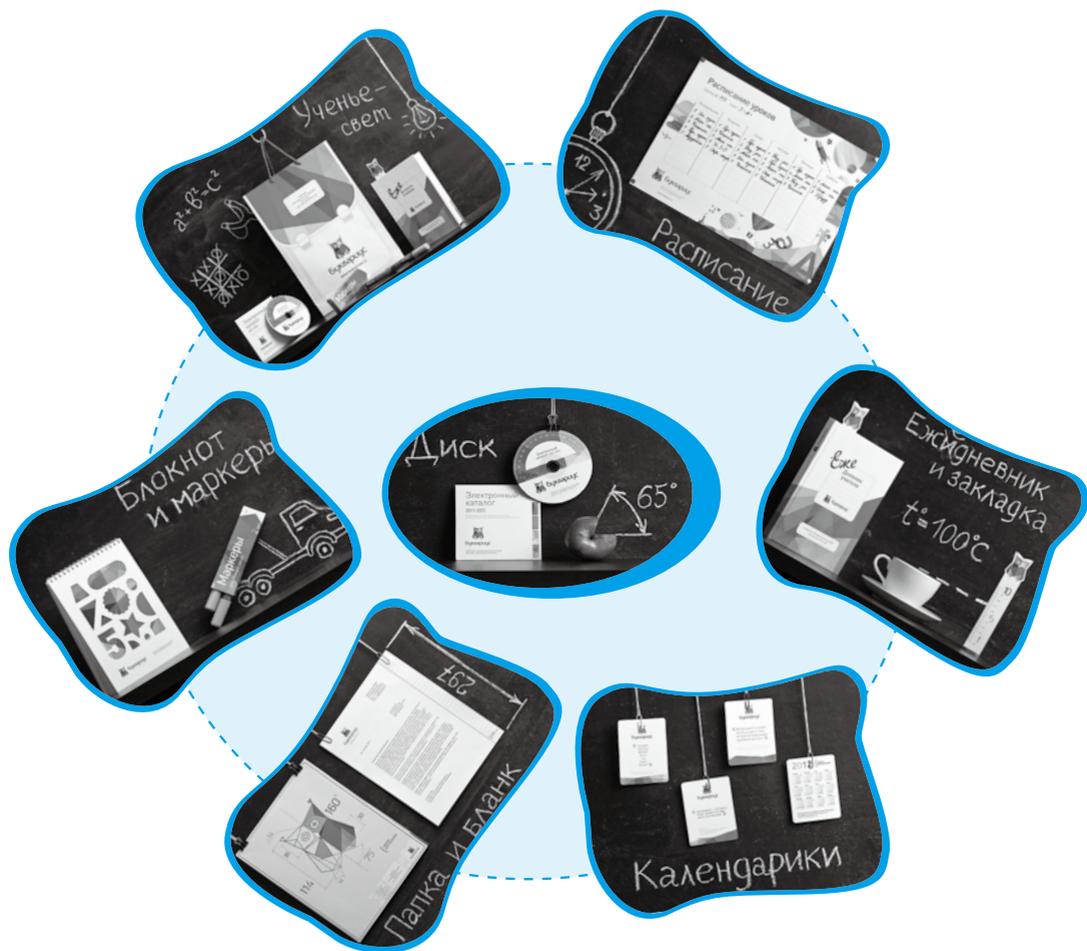
### 脑子转转

聪明的你想一想，平面设计是创造满足人们生活需求和创意需求的设计学科，而我们是通过什么样的方式来决定一个平面海报或者书籍包装是如何设计的呢？



### 锦囊袋

让我们来看看俄国设计师OLGA MOSINA为俄国的某所小学做的品牌设计吧！设计师将小学生的学习和娱乐很好地与自己的设计结合，袋子用书包的感觉，光盘上有尺子，课程表上有火箭、降落伞等很美好的梦想，尺子非常卡通时尚，整个设计用色都很活泼有生气，你们想不想要一套这样的学习用品呢？



### 探索与思考

设计师是怎么通过基础平面构成的“点”、“线”、“面”做出如此丰富的平面设计呢？通过考虑与分析，与你的小伙伴们分享你是怎么理解的吧！

