

国家示范性高职院校建设项目成果

高职院校文科专业实践教学 教学体系研究与实践

《高职院校文科专业实践教学体系研究与实践》项目课题组

赵居礼等 编著

国家示范性高职院校建设项目成果

高职院校文科专业实践 教学体系研究与实践

《高职院校文科专业实践教学体系研究与实践》项目课题组

赵居礼等 编著

前言

陕西省教育厅《高职院校文科专业实践教学体系研究与实践》立项项目经过课题组成员3年多紧张而辛勤的工作,已顺利完成了预期研究任务并取得了阶段性成果。该项目是“陕西21世纪初高等教育教学改革工程”2007—2008年研究项目之一。项目主持单位为陕西工业职业技术学院,项目主持人为赵居礼教授。项目主要参与成员有邓志辉、赵居礼、祝西莹、吴姗姗、赵娇等。该项目成果获得“2009年陕西工业职业技术学院教学成果二等奖”和“‘天煌杯’2009年全国机械职业教育教学优秀成果奖”。

当前,我国高职教育已取得了很大的成功。但是,相对于工科类专业,高职文科专业人才培养模式尚不能适应社会发展的需要,文科实践教学理论体系尚不完善,实践教学研究尚处于起步阶段。因此,加强文科专业实践教学体系研究显得尤为重要。

陕西工业职业技术学院是国家示范性高等职业院校立项建设单位之一,学院设有13个系,开办专业和专业方向58个,其中物流管理、工商管理、经济贸易、人文科学4个系属于文科大类,涵盖了工商企业管理、会计电算化、市场营销、旅游管理、商务英语、投资与理财、电子商务、文秘、公共关系、法律事务、物流管理等13个文科专业及专业方向。目前,以工商管理专业为主的5个文科专业积累了大量的实践教学改革经验,构建了完全有别于工科专业的文科专业人才培养目标方案,建立了适应文科专业的实践教学体系,并进行了为期5年的院级实践教学改革,为在学院内全面进行文科专业实践教学研究创造了较好的内部环境,同时,也为在更大范围进一步开展高职文科专业教育教学研究提供了参考。

编辑出版《高职院校文科专业实践教学体系研究与实践》一书,旨在使该项目研究成果有形化、条理化、理论化,以便于交流和应用,为探索并构建适应我国高等职业院校文科专业的实践教学体系提供宝贵的经验和思路,并为从总体上提高我国高等职业院校文科专业人才培养的质量,带动高等职业院校实践教学的改革与建设做出应有的贡献。

本书由项目研究报告、高职文科专业实践教学现状调查研究、高职文科专业实

实践教学理论研究、高职文科专业实践教学改革研究、国外文科专业实践教学研究及实践教学资料汇编6部分构成。其中项目研究报告对该项目研究的背景及意义、研究思路、主要成果等内容进行了客观的总结概述,理论及实践研究部分内容从项目组成员近年来公开发表的大量文章中遴选出50余篇论文结集而成,除此外,本书还选编了陕西工业职业技术学院教师编译的大量国外职业教育研究资料、陕西工业职业技术学院文科相关专业实践教学体系成果实例等,从不同侧面反映出项目主持院校开展课题研究与不断改革实践的一些认识与做法,具有一定的借鉴参考价值。

本书既可作为高等职业院校领导和各级教育行政部门领导的参考书,又可作为高职院校教育工作者的参考书。

在项目研究和本书编撰过程中,得到了陕西省教育厅方光华副厅长、刘豫川巡视员、高教处处长袁宁博士、范永斌副处长、井浩副处长和有关专家的关心及大力支持,陕西工业职业技术学院教务处、物流管理系、人文科学系、经济贸易系和工商管理系以及其他相关部门领导和教师也参与了部分研究工作或提供了论文,他们分别是:王晓江、王津、杨卫军、张绪绪、田锋社、李选芒、韩文飞、梅创社、贺天柱、马拴莹、来耀兵、王冠宁、刘洁泓、刘辉、李爱喜、来保卫、刘伟琳、曹喜为、董娟、张萍、吴兵、刘向红、王艳芳、赵明威、闫伟等。西北大学出版社马来社长、张萍副总编、许欢妮编辑及有关同志对本书的付梓出版作出了极大的努力,在此一并表示衷心的感谢。

编 者

2009年8月

目 录

“高职院校文科专业实践教学体系研究与实践”课题研究报告 赵居礼(1)

调查研究类

电子商务人才需求现状调研报告 王 建 李选芒 王冠宁(8)
高职工商管理专业人才规格调研报告 赵居礼(34)
高职院校文科专业实践教学现状调查研究 祝西莹(39)
高职文秘专业就业情况调研报告 赵 娇(44)

理论探讨类

基于“校企合作、工学结合”重构人才培养方案的探索与实践
..... 邓志辉 赵居礼 王 津(47)
实施教学质量工程 推动示范院校建设 全面提高人才培养质量
..... 邓志辉 赵居礼 曹喜为(54)
浅谈高职人才培养模式改革的探索与创新 赵居礼 田锋社(61)
基于学分制制定高职教学计划的实践与探索 赵居礼 刘向红(66)
高职院校实施创新教育刍议 赵居礼 王艳芳(69)
深化教学改革 提高教学质量的实践与探索 赵居礼(77)
加强实践教学管理 培养高素质技能型人才 赵居礼 贺天柱(86)
加强实践教学环节的组织与管理 提高实践教学质量 王晓江 祝西莹(91)
试论高等职业教育中的文科实践教学 吴姗姗(96)
浅谈高职院校的文科专业设置 吴姗姗(99)
文科专业工学结合教学模式改革探索 赵绥生(104)
试论高等院校学生教育工作理念的转变 赵居礼(109)

传统文化对高职文科专业发展的影响及应对策略	赵居礼 祝西莹(122)
-----------------------------	---------------

改革实践类

试论高职管理类专业教育存在的问题及其对策	赵居礼(129)
高职高专市场营销课程教学方法改革初探	赵居礼 颜 伟(134)
会计模拟实训教学存在的问题及改进措施	王彦德(139)
主要会计课程模拟实训的侧重点及相互衔接	王彦德(143)
高职电子商务专业“订单式”培养的理论与实践	李选芒(147)
示范性建设中订单培养与校外实训基地开发的思路	李选芒(150)
我校会计电算化教学存在的问题及改善措施	李爱喜(153)
高职电子商务专业实践教学体系研究	王冠宁(158)
高职电子商务校企合作、工学结合实践教学模式探讨	王冠宁(161)
高职市场营销专业校内实践模式探索与研究	刘 辉(164)
从社会需求看高职文秘专业设置	来保卫 赵 娇(169)
论高职文秘专业培养模式的改革	刘伟琳(174)
浅议高职文科专业复合实践能力的培养	赵 娇(180)
高职文秘专业开设综合实践的尝试	祝西莹 赵 娇(184)
构建网络教学平台 培养学生写作能力	祝西莹(188)
浅谈高职院校速录技术实训教学	董 娟(191)
从文秘专业办公自动化实习看高职文科专业实践教学	来耀兵(193)
商务英语专业实践课程现状探微	肖春艳(195)
科学构建高职商务英语专业实践教学模式管窥	肖春艳(199)
高职英语教学走向研究	马拴莹(202)
用任务型教学法开展英语教学 培养学生自主学习能力	张 萍(208)
信息化教学模式的实践与探索	赵居礼 梅创社(211)

国外借鉴类

澳大利亚教育体系概述	赵居礼(217)
澳大利亚的学校教育简介	赵居礼(225)
澳大利亚各州和辖区学校教育状况	赵居礼(230)

澳大利亚的职业技术教育新动向——新的国家培训系统和质量保证	赵居礼(248)
澳大利亚师范教育概况	赵居礼(262)
澳大利亚高等教育新动向	赵居礼(266)
澳大利亚教师资格评定体系	赵居礼(274)
澳大利亚国立大学的办学优势和特色	赵居礼(281)
澳大利亚国立大学战略规划及其特点	赵居礼(290)
澳大利亚国立大学短期课程的教学特点	赵居礼(296)
澳大利亚职业教育借鉴探索	赵明威 赵居礼(301)
考察学习 跨界思考 借鉴创新——参加高职院校领导德国培训 项目研究报告	赵居礼(306)
德国双元制大学的办学特点和对我国高职教育的启示——以曼海姆 双元制大学为例	赵居礼(316)
德国应用科技大学办学特色及其对我国高职教育的启示	赵居礼(332)
美国职业教育实训教学及其管理的特点	赵居礼(337)
日本大学中的职业生涯教育对我国高职院校实践教学启示	吴姗姗(339)
日本专门学校对我国高职教育的启示	吴 兵 龚晓青(344)

教学及管理资料汇编

陕西工业职业技术学院部分文科专业 2009 级人才培养方案	(351)
2009 级会计电算化专业人才培养方案	(351)
2009 级商务英语专业人才培养方案	(393)
2009 级物流管理专业(仓储配送方向) 人才培养方案	(435)
陕西工业职业技术学院实践教学管理文件	(491)

“高职院校文科专业实践教学体系研究与实践” 课题研究报告

项目主持人 赵居礼

一、选题背景及意义

当前,我国高职教育已经进入大众化阶段,高职院校发展迅速,高职教育理论逐步完善,高职教育取得了很大的成功。但是,文科实践教学研究目前尚处于起步阶段,文科实践教学理论体系尚不完善。高职文科教育在招生、就业及社会用人单位的认可程度上均不能与高职工科教育相提并论,高职文科教育培养的人才很难适应社会需求。因此,加强高职院校文科专业实践教学研究就成为重要课题。

该课题经省教育厅审批,于2007年4月立项,见《陕西省教育厅关于批准“陕西21世纪初高等教育教学改革工程”2007—2008年研究项目(高职高专部分)的通知》(陕教高[2007]16号)按原计划于2009年1月完成研究并结题。

二、课题研究思路及研究内容

(1) 组织管理。为了使本课题研究工作能落到实处,研究成果能顺利推广,课题组以主管教学的副院长为项目负责人,组织学院文科类系(部)主持工作且有一定研究能力的主要负责人,以及主打专业教研室主任担任课题参与人,形成了有力的研究班子。

(2) 系统调查。为了有针对性地进行研究工作,课题组开展了广泛的调研活动,从宏观、中观、微观三方面对高职院校文科专业的人才规格、就业状况以及实践教学现状等作了大量市场调研,掌握了高职院校文科专业实训教学的现存问题。

(3) 确定研究方针。以培养高素质技能型人才为目标,以“工学结合”人才培养模式为切入点,既要体现高职教育的特点,又要彰显文科专业的特殊性。在“校企合作”办学模式的基础上,制订符合文科专业特点的人才培养方案。

(4) 构建了文科专业实践教学体系。根据文科专业实践教学特点,构建了“工学六融合”的人才培养模式以及“校内模拟实训—校外基地实训—顶岗实习”三级配套的实践教学体系。

(5) 组织遴选试点。以系主任为组织者,以专业教研室主任为执行者,遴选了数个专业作为试点展开实践性研究,成功后在全校所有文科专业中全面推广。

(6) 进行理论提升。在试点研究的基础上,形成教育教学研究论文。

三、课题主要成果概述

(一) 分析研究了我国高职院校文科类专业实践教学现状

为了查找高职院校文科专业实践教学现存的普遍性问题及其主客观原因,有针对性地进行研究工作,课题组开展了广泛的调研活动,分别从宏观、中观、微观三方面对高职院校文科专业人才规格、就业状况以及实践教学现状做了市场调研。通过对用人单位的走访,对毕业生进行跟踪调查,举办任课教师、学生及学生家长座谈会,查阅资料及到实地考察,了解高职文科诸专业的具体岗位要求,高职文科学生知识结构、能力结构以及学习基础,高职院校文科专业实训基地建设、实训设备配置以及实习资金分配、师资力量配备等各种翔实数据,分析了影响高职院校文科专业实践教学质量的主、客观因素。

在深入调研的基础上确定了研究方案:建立一个适用于高职文科各专业的实践教学体系,从人才培养模式、教学模式、课程体系、教学方式等方面进行全方位的探索。

(二) 确定了高职文科专业“工学六融合”的人才培养模式

文科专业培养目标要充分体现高职教育培养高素质技能型人才的目标,即:培养学生的社会适应性,教育学生树立终身学习理念,提高学习能力,学会交流沟通和团队协作,提高学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力。坚持以就业为导向,在教学改革过程中努力更新教育教学观念,突出学生职业核心能力和综合素质的培养。

在学院总体人才培养模式的基础上,对文科专业人才培养模式进行了探讨,确定了以直接满足经济和社会发展的需要为目标,以培养学生的社会能力、职业能力、方法能力为主要内容,以理论教学与社会实践相结合为主要途径和手段的“工学六融合”文科人才培养模式,并将这种人才培养模式体现在教学的全过程,贯穿到各个教学环节,体现教学模式的实践性、开放性和职业性。

1. 培养目标与企业需求相融合

将专业培养目标锁定在学生的预就业岗位及岗位群上,在制定培养目标时将人才层次的高级性、知识及能力的职业性、人才类型的技术性、毕业生去向的基层性等融为一体,使学生具备与高等教育相适应的基本知识、理论和技能,以较强的动手能力和分析、解决实际问题的能力区别于普通高等教育,以较宽的知识面和较深厚的基础理论知识而区别于中等职业教育。如市场营销专业的培养目标为“具有产品营销、市场推广、维护和管理能力的高素质技能型人才”,在懂营销、善推广的基础上,突出了对市场管理和维护能力的培养。

2. 教学模式与工作现场相融合

教学模式是人才培养工作研究的微观范畴,是人才培养工作的具体实施纲领和实施规范。高职教育的教学模式必须紧紧围绕培养目标,在“工学结合”的教育思想指导下,围绕社会对一线技术人才和管理人才的需求,从理论教学到技能教学,从内部条件到外部环境,从教学软件到教学硬件,对教学内容的理论结构和实践结构进行全面系统的规划设计。如文秘专业实行的“学分替代、工学结合”的教学模式,物流管理专业实行的“半工半读、顶岗实习”的教学模式。

3. 课程体系与工作过程相融合

专业课程体系必须围绕人才培养目标和人才规格,以职业领域分析为基础,紧扣学生就业岗位和职业成长规律,提炼生成工作任务和典型工作任务。在行动领域中,针对完成这些典型工作任务所需要的职业能力、知识、职业素质进行分析、归类;凝练产生行动能力。在学习领域中,针对行动领域的行动能力设定相应的支撑课程和技能训练,解构现行的学科课程体系,按照学生普遍的认知规律,划分课程边界,形成新的课程体系。如物流管理专业对物流职业岗位群的能力需求进行分析,按运输、仓储、配送、采购、营销、信息等主要岗位群分解职业岗位工作任务,确定学习领域,整合课程内容,动态调整与优化专业教学方案,构建与物流职业岗位紧密结合的“宽平台、多方向”的专业课程体系。

4. 理论教学与实践教学相融合

从学生技能形成的认知规律出发,实现理论与实践的有机结合。在课堂上学到今后就业所必需的操作技能,变被动学习为主动参与。对传统纯理论课“基础写作”进行了改革,构建了网络写作实践教学试验基地。利用网络的开放性、虚拟性、互动性特点,给学生提供广阔的写作平台,让学生用虚拟名称发表自己的习作,打消顾虑写出真实自我,从而快速有效地提高学生的写作质量。将学生原创与其他学生与教师点评相结合,提高学生的阅读欣赏能力。利用论坛反馈性强的特点,将理论教学与写作实践相结合,提高理论课程的教学效果。如物流管理专业训练项目涉及计算机应用、英语 AB 级、物流专业认知实习、沙盘模拟实训、市场调研、物流机械设备实训、物流信息系统实训等,使学生形成对物流工作岗位及其流程的感性认识,为到企业进行专项技能轮岗实习奠定基础。

5. 专业教师与能工巧匠相融合

按照“以德为先、崇尚技术、培育名师、打造团队”的建设思路,通过“培养、聘请、引进”等途径和“讲师下车间、技师进课堂”的方向,造就一批基础理论知识扎实、实践能力突出的专业带头人和教学骨干。要求各专业在课堂教学中,采用专业教师和企业教师共同组成教学小组,推行“双导师”“多导师”制度等。商务英语专业在“外贸英语”“旅游英语”等课程教学中,每次授课配备两名教师,主讲教师为专职教师,助理教师为企业兼职教师,专职教师承担理论教学和操作演示部分,助理教师承担实操和技能训练部分;在实训和顶岗实习教学中,企业兼职教师则作为主讲教师,学院专职教师作为助理教师。推行专业教师下企业、企业专家进课堂的“双带头人”“双骨干教师”机制,建设一支理念先进、业务精通、结构合理、实践能力强的“双师素质”的校企教学团队。

6. 校园文化与企业文化相融合

扩充、完善“校内模拟实训—校外基地实训—顶岗实习”三级配套的实践训练体系。构建“教、学、做”一体化的实训室和实训基地,组建“教学车间”和“教学工厂”。努力营造企业文化氛围,做到教学实训一体化;实训作品产品化;教学环境企业化;教学过程工作化。着力提高学生的综合素质。如会计专业的“会计手工单证室”“会计电算化实验室”,文秘专业的“形体训练室”,电子商务专业的“淘宝创业工作室”。

(三) 构建“校内模拟实训—校外基地实训—顶岗实习”三级配套的实践教学体系

构建“校内模拟实训—校外基地实训—顶岗实习”三级配套的实践教学体系,加强教

学环节的实践性、开放性和职业性,营造职业情境。按照“实际、实用、实践”的原则设计文科实践教学体系,将实践教学体系进一步分为基本技能训练、专业基本技能训练、专业核心技能训练、职业方向能力训练四个层次递进式组成,体现“多方向、分岗位、重操作”的实践教学特点。

目前在“工学结合”模式方面兄弟院校已进行了有效探索,形成了许多成熟有效的经验。如订单式培养、工学交替、半工半读制等,但文科专业多以分散实习为主,每个实习单位能容纳的岗位有限,这给文科专业实施工学结合带来一定的局限性。针对文科专业实习特点,我们构建了“校内模拟实训—校外基地实训—顶岗实习”三级配套的实践教学体系。制定了与此相配套的文科专业理论和实践教学计划,建设了功能配套的文科实验、实训基地,以及多种职业技能鉴定场所。探索出更适合文科专业实践教学的具体方式。

1. 校内模拟实训

模拟教学法是一种以教学手段和教学环境为目标导向的行为引导型教学模式。教师运用一定的模拟情境使学生在接近现实情况下扮演某种角色,或围绕某一案例,采用讨论、辩论等参与方式,以深化认识,提高教学效果。陕西工业职业技术学院的文科专业实践模拟教学主要以“模拟情境教学”与“模拟设备教学”两种方式进行。

(1) 模拟情境教学。模拟情境教学指根据专业学习要求,模拟一个社会场景,一个工作项目或一项产品,这些场景具有与实际完全相同的功能。学生可在仿真环境中对未来职业岗位有具体、综合的理解,有利于学生职业素质的全面提高。这种方法能将文科专业抽象的理论知识形象化,并具有可操作性。

如商务英语专业采取模拟情境组织教学,模拟成立公司。拟定经营或服务项目;模拟举办面试及应聘活动,通过全方位的模拟环境,锻炼了学生英语听说能力及实用应用文写作能力。文秘专业采取模拟会务的方式组织教学。法律专业带学生到法庭进行现场教学,电子商务专业让学生模拟商务过程等,通过开展各种方式的模拟情境教学,激发了学生学习积极性,增强了团队协作精神。

(2) 模拟设备教学。模拟设备教学是靠模拟设备作为教学支撑,利用现代信息技术开发虚拟公司、虚拟交易,为实训教学提供有效途径。其特点是不怕因操作失误而产生不良的后果,一旦失误可重新开始,学生在模拟训练中能通过反馈,感悟正确要领并及时改正错误。这种仿真模拟训练法可以构建学校环境中无法展现的仿真环境,真实感强,使学生在虚拟环境中完成设定的任务,提高学生的决策能力。

近几年,学院加大文科专业模拟实训基地建设,先后建成“酒店客房服务实训室”“会计电算化实训室”“物流技术实训室”“淘宝创业工作实训室”“ERP经营管理沙盘实训室”等。比如,企业经营管理沙盘模拟让学生能够利用沙盘模拟分析市场,制定战略,组织生产,整体营销和财务结算等一系列活动,从中体会企业经营运作的全过程。购置的“物流管理信息系统软件”和“第三方物流软件”等专业实验教学软件,较好地满足了相关专业学生在校内进行酒店管理、法律实务、企业管理、市场营销、国际贸易、人力资源、电子商务等方面技能的实训要求。完整的模拟操作使学生真正将理论与实践紧密结合,

学以致用,为以后的学习打下良好的基础。

2. 校外基地实训

校外实训基地是对学生进行实训能力训练、培养职业素质的重要场所。由于校外实训基地是处于正常运转的企事业单位,学生所处的工作环境都是真实环境,执行的规范也都是职业标准,实训的项目均是相关专业学生今后所从事的职业及工作岗位,能使学生在真实环境下进行职业规范化训练,为学生今后从事各项工作打下基础。

文科专业的实训基地多为中小公司、企业等,此类行业具有工作随意性强、与人沟通多等特点,实习岗位多为单岗单人设置,实习容易走过场,实习效果难以保证。为了有效开展校外实训基地建设,我们主要从以下几方面进行:

(1) 建立与专业相近的校外稳定实训基地,以确保实训效果。要保证校外实训的科学性、专业性,首先必须建立与专业相近的校外稳定实训基地。如法律专业与律师事务所、地方司法局、派出所建立了长期合作关系。文秘专业与杂志社、礼仪文化公司建立了长期合作关系。物流管理专业与一些公司的物流中心、物流企业建立合作关系。稳定的校外实习基地,较好地满足文科专业学生校外实习的需要,也为毕业生就业打下坚实的基础。

(2) 制定细致周密、操作性强的实习制度,以保证实习过程的严肃性。要保证校外实习的实效性,在文科专业校外实习基地建设,除了要有稳定高质的实训基地外,还必须要有严格的实习考核,以保证实习纪律,避免实习走过场。我们针对各专业的不同特点,制定了细致周密、操作性强的实习制度,以加强实习岗位监督,以保证理想的实习效果。

(3) 进行“学分替代、工学结合”校外实训试点,实行实训学分与理论选修课学分替代。为了解决校外实训与校内理论教学在时间及其他方面的冲突,学院对校外实训的考核方式进行了改革。在人文系进行“学分替代、工学结合”校外实训试点,实行社会实践学分与理论选修课学分替代。学生课外时间进行社会实践,所获得的学分可以替代某些选修课学分。同时降低理论必修课学分,提高理论选修课学分比例。选修课学分占理论课总学分比例由以往的12%左右提高到30%左右,为学生社会实践学分替代理论课学分创造了条件。实行学分替代为文科专业学生工学结合开辟了一种切实可行的模式,拓展了文科专业实习领域,化解了文科专业顶岗实习岗位难联系,实习不好统一组织的难题。实行学分替代模式,加大了课程学习与专业实训的选择自由,在人才培养个性化方面也迈出了一大步。

3. 顶岗实习

“顶岗实习”是指学生到具体工作岗位一边学习理论一边进行实践,达到培养目标。参加“顶岗实习”的学生在实习期间完全履行实习岗位的所有职责,将理论知识融入实践中去,为就业做好心理准备。

(1) 开展机动设置顶岗时间的实训试点。目前,高职院校的顶岗实习多采用“5+1”的方式进行,即前5学期集中进行理论学习及校内外实训,第6学期进行集中顶岗的方式,这种方式的缺点在于,前5学期学生由于不能完全履行实习岗位的所有职责,就业养成心理不充足,而第6学期过于集中的顶岗实习,一方面使实习岗位不易联系,另一方面

也使学生的毕业设计、毕业论文写作等活动受到一定影响。针对这些问题,学院将集中顶岗和分散顶岗相结合,开展了不同形式的文科专业机动设置顶岗时间的实训试点。如商务英语专业学生从二年级起,就利用周末、节假日及假期,在学校周边的外语类培训学校进行顶岗实习,文秘专业学生则在“女友”杂志社进行顶岗实习。2006 级市场营销专业将顶岗时间从第 6 学期集中进行,改为第五、六学期进行为期近一学年的顶岗实习,第 5 学期安排学生利用周末、节假日在陕西东晟商务咨询有限公司、咸阳人人乐超市进行顶岗实习,第 6 学期前三个月在上述岗位全面开展顶岗实习,最后一个月在校集中进行毕业设计或毕业论文写作、毕业论文答辩。

(2) 尝试进行带薪计酬顶岗的探索。顶岗实习,特别是周末、节假日顶岗实习,虽然可以使学生较早具备职业心态,使理论学习和实际操作相结合,但是学生在休闲时间顶岗,积极性受到一定影响。我们采用由学校与企业签署计酬顶岗协议的方式,尝试进行带薪计酬顶岗实习。如连锁专业和咸阳人人乐超市合作,进行“半工半读、顶岗实习”试点。利用节假日,安排学生进入企业就职于不同岗位,负责具体工作,开展带薪顶岗实习。这样既解决了学生实训难的问题,又缓解了企业黄金时间员工数量不足的问题,实现了企业与学校双方的“共赢”。学生利用课余时间,既可以通过社会实践获取一定的报酬,又积累了学分,创造了提前毕业的条件,实习积极性得到充分调动。

通过开展不同层面的实践教学试点工作,我们取得了可喜的成果,学院的文科人才培养质量也得到了社会和企业的极大认可,学院的社会知名度也越来越高,连年保持了“出口畅、进口旺”的良好态势。2007 年全省高职毕业生就业率平均为 75%,而陕西工业职业技术学院文科专业毕业生就业率为 93%;2008 年全省高职毕业生就业率平均为 79%,而陕西工业职业技术学院文科专业毕业生就业率为 95%,用人单位对陕西工业职业技术学院毕业生综合评价的称职率为 99.84%、优秀率为 54.65%。

(四) 研究国外职业教育实践教学现状,提出加强文科实践教学体系的理论与实践依据,借鉴国内外的先进经验

运用理论研究和比较研究的方法,探讨我国高等职业教育中文科人才综合职业素质和岗位能力对文科实践教学体系建设的要求,同时对国外的实践教学情况进行了研究。借鉴国内外的先进经验,提出加强文科实践教学体系的理论与实践依据,建立符合文科类专业实践教学体系的指导思想,为提高文科实践教学水平提供依据和范式。

在两年的项目研究工作中,课题组成员形成或发表了调研报告和研究论文共 50 余篇。其中公开发表 22 篇,核心期刊 11 篇。获各种奖励 6 篇,获院级以上成果奖 2 项。

四、课题成果的推广价值及应用计划

本课题的研究成果对文科实践教学体系建设给出了一定的理论指导,对高职文科专业实践教学体系的建设与发展,促进高职实践教育的健康发展以及提高职业教育的教学质量,实现职业教育的培养目标,具有现实意义。

根据课题研究成果,拟在陕西工业职业技术学院文科类部分专业中进行课题成果的进一步应用:

- (1) 在 2009 级文秘专业实行“学分替代、工学结合”的实践教学模式;
- (2) 在 2009 级管理专业实行“半工半读、顶岗实习”的实践教学模式;
- (3) 在全校文科专业实行“工学六融合”的人才培养模式;
- (4) 在 2010 年开发并招生的“国际商务”专业,全面推行“校内模拟实训—校外基地实训—顶岗实习”三级配套的实践教学模式。

调查研究类

电子商务人才需求现状调研报告

陕西工业职业技术学院电子商务教研室 李选芒 王冠宁
西安铭创网络科技有限公司蒲公英(SCU)事业部 王 建

一、前言

数据冲击波:

(1) 中国互联网络信息中心(CNNIC) 2008年7月24日发布了《第22次中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示,截至2008年6月底,我国网民数量达到了2.53亿,首次大幅度超过美国,跃居世界第一位。同时跃居世界第一位的还有我国宽带网民数和域名注册量。

(2) 中国权威调查机构赛迪顾问发布的数据显示,2007年中国电子商务交易额超过了7000亿元,预计今年这一数字将突破1万亿元。根据其在2006年中国电子商务应用高峰论坛上发布的报告,过去两年来,中国电子商务交易额每年保持50%至60%的增长速度,未来几年内仍将以较快的速度发展。

(3) 2008年上半年,国内网购交易总额已经达到531.5亿元,逼近2007年全年的561亿。而网购人群数达到1.2亿。仅淘宝网上交易总额就达到了413亿元人民币,占全国网购总量的77.7%,接近2007年淘宝网全年433亿的成交额。这相当于2007年3.5个澳门的零售业销售总和,同比以263%的增速,远远超过沃尔玛、家乐福等传统零售商。在今年十一黄金周期间,淘宝网的数据显示,淘宝网日交易额平均接近3亿元,较去年同期增长200%,仅是衣服的销量每天就70万件。

(4) 受C2C网购平台的带动和众多垂直类B2C网站加盟的驱动,2008年中国服装电子商务市场正以127.6%的速度快速增长,预计2008年交易额将达到171.6亿元。

据统计,我国登记在册的电子商务企业已达到800多万家,其中大中型企业就有10多万家。此外,绝大多数企业(多为中小企业)已陆续步入电子商务行列,采用传统经济与网络经济相结合的方式进行生产经营及销售。初步估计,未来我国对电子商务人才的需求每年约20万人,而我国目前包括高校和各类培训机构每年输出的人才数量总共不

到 10 万人。完全呈现出供小于求的人才市场现状,也就是说,这些毕业生在进入人才市场时本应供不应求,但事实并非如此,近年来电子商务专业应届毕业生就业率仅为 20%,远远低于全国普通高校毕业生 47% 的就业率。

这种状况很尴尬,一方面市场需求量很大,企业高薪都招不到人,南方很多中小企业年薪 10 万都招不到合适的网络营销人才,而另一方面则是电子商务专业学生毕业后就业无门,造成这种局面的根本原因在于各大高校在电子商务人才的教育和培养方面存在欠缺,主要表现在以下 7 个方面:

- (1) 专业定位不清晰,培养目标模糊;
- (2) 学生所具备的职业能力和企业实际岗位工作要求之间存在的偏差较大;
- (3) 课程体系及内容设置不合理,课程教材严重滞后,教材内容重理论,轻实践;
- (4) 师资专业程度不高,很多教师电子商务工作经验欠缺;
- (5) 教学资源匮乏,主要表现在计算机老化,宽带流量太小;

(6) 学生实操经验匮乏,学校给学生提供的企业化实习、实训机会太少,在校期间学生很少有机会接触到企业真实项目以及企业项目真实的操作流程;

(7) 岗位不明确,学生不清楚自己今后的就业方向,更不知道毕业以后应该具备什么样的能力才能满足企业需求,很多电子商务专业的学生毕业后,去人才市场找工作,到处找电子商务岗位,发现没有后,还抱怨说没有企业招电子商务的人员,他们竟然不清楚,电子商务不是一个岗位,而是由几十个岗位组成的岗位群。

为了使学院电子商务专业所培养的学生能够较快、高质量的就业,我们与西安铭创网络科技有限公司合作,对所有调研问卷进行分析、整理,为专业老师提供了一份有参考价值的电子商务人才需求状况的调研资料,为电子商务专业制定人才培养方案提供了有参考价值的信息,也为电子商务专业毕业学生提供了一份有实际意义的就业指导资料。学院电子商务教研室与西安铭创网络科技有限公司蒲公英事业部历时 7 个半月时间,共同完成了一份《中国电子商务人才需求现状调研报告》,通过蒲公英事业部,对遍布北京、上海、深圳、广州、浙江、宁波、南京、重庆、西安、青岛等地区的 230 多家企业进行了深入沟通,以 3 000 多份电子商务相关岗位招聘信息为参考,总共筛选出了 50 个热门岗位,每个岗位都详细说明了岗位属性、岗位具体要求、岗位工作内容以及招聘这些岗位的企业行业类型和区域类型。

从这些岗位群的具体内容中,我们总结出到底什么样的企业需要电子商务人才,这些企业具有什么样的特征和性质,企业应用电子商务在什么样的一个层次,对电子商务人才到底有什么样的要求,什么样的技能要求、什么样的职业素养要求,是复合型人才还是垂直型人才,这些企业一线岗位和二线岗位是怎样分布的,对工作经验是怎样要求的,等等。

二、电子商务岗位群调研分析表

岗位名称	岗位属性	岗位具体要求/岗位工作职责	企业岗位招聘举例
电子商务专员/电子商务工程师(网络维护+网站建设及维护+网站推广营销+C2C/B2C 商铺推广营销)	综合型 (技术+商务) 一线岗位	技能: 计算机操作熟练; 能独立组建维护企业局域网; 能熟练使用企业办公软件; 熟悉网站建设; 能熟练使用 Dreamweaver, Flash, Photoshop 等软件; 熟悉 IIS 及简单 asp 或 php 语言; 能借助公司网站平台进行网上业务推广; 熟悉淘宝 C2C、阿里巴巴诚信通等 B2B 操作模式 职业素养: 沟通能力强、创新能力强、有责任感、积极主动、有吃苦精神、能承受较大的工作压力, 敢于迎接挑战、带着激情去工作等 工作经验: 1~2 年以上相关工作经验 其他要求: 大专以上学历, 电子商务、市场营销、计算机相关专业 职责: 负责公司计算机和网络设备等硬件的维护; 企业局域网的维护; 企业管理软件的维护; 网站建设和网站的管理维护; 网络营销(公司网站推广、C2C、B2B 第三方平台操作推广等)	案例一: http://job.01hr.com
外贸电子商务专员(网站管理维护+网站推广营销+外贸销售)	综合型 (技术+商务) 一线岗位	技能: 良好的英文听、读、写能力并能够和国外客户直接沟通; 计算机操作熟练; 能熟练使用企业办公软件; 擅长通过互联网对网络信息进行收集、整理、分析; 熟悉网站的管理维护; 熟悉基本的网页制作, 并熟悉 Dreamweaver, Photoshop, Flash 等软件的操作; 有一定的网络营销能力, 熟悉网上推广, 熟悉关键字推广; 熟悉国际易贝 C2C、阿里巴巴中国供应商等 B2B 操作模式 职业素养: 诚实、守信、工作细心、耐心、认真、良好的职业道德、团队合作精神、好学精神 工作经验: 1~2 年以上相关工作经验 其他: 大专以上学历, 能够掌握第二语言(德、法、西、意、日) 基本读写能力者优先聘用 职责: 主要是和国外的客户进行业务沟通; 进行业务跟单; 处理售后服务、通过网络平台推广公司业务	案例一: http://jobs.zhaopin.com
网络信息收集员	垂直型 (采编) 一线岗位	技能: 能熟练操作计算机; 能熟练使用常见办公软件; 熟悉搜索引擎的使用方法, 例如, 百度、Google 等 职业素养: 要求有高度的责任心、工作认真细致、能承受一定的工作压力 工作经验: 一般对工作经验没有要求, 接受实习生 其他: 中专以上学历、热爱互联网工作、熟悉网络论坛者优先 职责: 通过互联网平台收集相关信息资源, 并进行登记、整理	案例一: http://job.01hr.com 案例二: http://www.111jz.com