

中国文化产业十家论集

金元浦集

 云南大学出版社
Yunnan University Press

中国文化产业十家论集

金元浦集

 云南大学出版社
Yunnan University Press

图书在版编目 (CIP) 数据

金元浦集 / 金元浦著. —昆明: 云南
大学出版社, 2015
(中国文化产业十家论集)
ISBN 978-7-5482-2357-3

I. ①金… II. ①金… III. ①文化产业—中国—文集
IV. ①G124-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第142570号

策划编辑: 陈 曦
责任编辑: 段义珍
装帧设计: 郑明娟



出版发行: 云南大学出版社
印 装: 昆明市五华区教育委员会印刷厂
开 本: 787mm×1092mm 1/16
印 张: 29
字 数: 429千
版 次: 2015年7月第1版
印 次: 2015年7月第1次印刷
书 号: ISBN 978-7-5482-2357-3
定 价: 73.00元

社 址: 昆明市翠湖北路2号云南大学英华园内
邮 编: 650091
电 话: (0871) 65031071 65033244
网 址: <http://www.ynup.com>
E-mail: market@ynup.com

作者简介



金元浦，浙江浦江人，中国社会科学院文学博士，中国人民大学文学院教授、博士生导师，中国传媒大学、上海交大教授、博导，中国人民大学文化创意产业研究所所长，北京市政府文化创意产业顾问，中国中外文学理论学会副

会长，北京市科技美学学会会长，中国创意产业国际论坛秘书长，教育部、文化部高等学校动漫类教材建设专家委员会副主任，商务部服务贸易协会专家委员会副主任、文化贸易首席专家，中宣部《文化体制改革总体方案》和《中国文化发展纲要》起草工作小组专家组成员，中国人民大学人文奥运研究中心执行主任，北京人文奥运研究基地首席专家，中国人民大学人文北京研究中心执行主任，中国文化产业园区联盟副会长，中国人民大学学术委员会委员，中国创意产业国际论坛秘书长，北京市社科联委员。系北京市委文化创意产业研究项目负责人，国家哲学社会科学重大项目“我国中心城市文化创意产业发展与软实力竞争”项目负责人，国家哲学社会科学重大项目“文化产业伦理”负责人，贵州省“十二五”文化产业发展研究课题组长，文化研究网（www.culstudies.com）总编，人文奥运网（www.c2008.org）总编，《传播与社会学刊》（*Communication & Society*）编委（香港中文大学新闻与传播学院及香港浸会大学传理学院联合主办），《中国人民大学学报》编委；曾任中国人民大学复印报刊资料《文艺理论》《文化研究》卷主编，辑刊《文化研究》主编、编委，《文学评论》编委。20世纪80年代以来在《中国社会科学》《求是》《人民日报》《光明日报》等国内外报刊上发表《文化生产力与文化产业》《文化创意产业：创新型中国的战略选择》等论文 280

余篇，是国内最早进行文化产业研究的专家之一，也是最早在我国提出和推动创意产业理念的专家，被誉为“中国创意产业理论之父”。出版《文学解释学》《接受反应文论》《范式与阐释》《间性的凸现》《文化创意产业概论》《阐释中国的焦虑——转型时代的文化解读》《动漫创意产业概论》等著作 15 本，主编《当代文化产业论丛》（5 种）、《文化创意产业译丛》（7 种）、《跨越世纪的文化变革——中国当代文化发展研究》（大型报告）、《北京，走向世界城市》（70 万字大型研究报告）、英文文集 *Cultural Studies in China* 等共 30 余种。主持国家北京哲学社会科学“十一五”重大项目及教育部文科基地重大项目等 20 余个；被北京市政府、云南省政府、深圳市政府等 10 多省（区、市）聘为文化创意产业发展顾问；主持和参与省市大型文化创意规划等项目 50 余个，兼任中央党校、中国社会科学院研究生院、北京大学、清华大学、中国传媒大学、中央财经大学、上海交通大学等高校和研究机构客座教授、研究员。他所主持的中国人民大学人文奥运研究中心（北京人文奥运研究基地）受到中共中央、国务院的嘉奖，成为北京奥运会后国内唯一一个获奖的奥运科研机构。

序：攀登者的足迹

李怀亮 魏鹏举 薛永武 曾 军

在这里，有一串先行者探索的足迹，先锋、执着而坚实。

金元浦先生——我们的导师，就是这样，始终站在中国学术的前沿。且不说先生在文艺理论、文化研究和人文奥运等领域的丰硕成果，仅在文化创意产业领域，他就给我们留下了许多开拓者的成功探索，令我们钦佩而感叹。

先生是我国文化创意产业理论的重要奠基人和探索者。

20年前，金元浦先生就开始了对中国产业的理论和实践探索。1993—1994年，他撰写了《当代文化矛盾与中西交流论纲》，对当代经济的文化化与文化的经济化的新潮流进行了敏感的摸索。其后，他参加了《中国文化报》举办的国内第一个文化产业的征文，写下了《在悖论中开辟文化产业的发展道路》一文，获得了这次征文唯一一个一等奖。1995年，他在《社会科学战线》发表了《文化市场与文化产业的当代发展》，较为系统地探讨了我国文化市场与文化产业发展的方向问题及路径。

2001年，作为国家哲学社会科学“九五”重点项目结项成果，先生主编了国内第一本文化与文化产业蓝皮书：《跨越世纪的文化变革——中国当代文化发展研究报告》（首都师范大学出版社），全书62.5万字，全面论述了世纪之交我国文化发展与文化产业勃兴的历史性变革。

2003年，先生编纂了《文化研究：理论与实践》（河南大学出版社）一书。

2005年，先生主编了中国第一套文化产业丛书《当代文化产业论丛》，由广东人民出版社出版，含《文化巨无霸——美国文化产业的当代发展》等5本著作，我们亲身参与了这套丛书的编撰工作。同年，他与陶东风先生一

起主编并出版英文著作《文化研究在中国》（*Cultural Studies in China*, Marshall Cavendish Academic Singapore），成为国外了解中国文化研究的开窗之作。

金元浦先生是最早关注云南文化产业的专家。2003年，他接受了云南省委副书记丹增的邀请，担任云南省文化产业的高级顾问，为云南文化产业发展出谋划策。在调研的基础上，他率先提出，云南的文化旅游产业要在数字云南基础上向创意云南、内容云南发展，他认为，云南文化产业是我国文化产业，特别是西部文化产业发展的一面高扬的旗帜。

2004年金元浦先生创办并主持了国内第一个文化创意产业大型国际论坛“创造的多样性：奥林匹克精神与东方文化”，在论坛上发表了重要报告《抓住奥运契机推动文化创意产业九大发展》，论坛首次邀请“英国创意产业之父”约翰·霍金斯来到北京莅临论坛做主旨发言，产生了广泛的影响。金元浦先生还主持了北京市哲学社会科学规划重点项目“奥林匹克运动与北京文化创意产业”，排除国内外各种不同意见，根据中国特别是北京发展的现实，在国内第一次将奥运与文化创意产业结合在一起；其后他主持出版了《创意产业：奥运经济与城市发展》（中国戏剧出版社）和《北京人文奥运研究报告2006》（北京同心出版社）两书，创造性地阐述了奥运、体育运动与文化创意产业的关系。

金元浦先生是国内最早推动和提出创意产业的学者，他提出创意产业是文化产业发展到新的更高阶段的产物，具有产业提升的必然性。由此他受到一些人的质疑和批判，他不为所动，坚持真理，使创意产业的理念得到了广泛的认可，并进入中央文件。2005年，他接受北京市委刘淇、孙政才，市委宣传部蔡赴朝同志的委托，主持“北京市文化创意产业发展研究”，为北京市文化创意产业的发展出谋划策。三个多月时间里，他与有关领导和课题组成员一道，深入基层，调查研究，广泛搜集国内外各种资料、各种理论主张、各国经典案例，进行条分缕析，创新融会。他提出，北京的文化产业必须走文化—创意的路径，必须瞄准国际发展水平，在高科技数字化基础上实现产业的升级，必须高端起步，数字融合，才能成为北京经济发展的强大引擎。

2005年，他与中国社会科学院、澳大利亚昆士兰科技大学同仁一道，共同发起首届“中国创意产业国际高峰论坛”。作为大会主席之一，他在大会上发表《中国创意产业发展》的主旨报告，引起了中外学者对中国创意产业的广泛关注。

2006年开始，他主持了北京市科学技术委员会的软科学研究项目“文化创意产业的评估与测度及地区比较”，在国内率先研究文化创意产业的分类、评估、测度和指数，提出了建设更为合理的评估指数体系的许多新的考虑。

2008年，他和曾军主编了《视觉文化研究丛书》（含《视觉文化——图像、媒介与想象力》《观看的文化分析》《视觉美学史》《中国图像叙述传播》《可见的思想》5本著作），由山东文艺出版社出版，对新世纪以来全球“视觉文化的转向”进行了深入探索。

金元浦先生是国内最早将文化内涵植入创新型国家战略的学者，也是最早提出“文化科技化、科技文化化，文化科技协同发展”的文化与科技双轮驱动战略的专家。2008年，先生与周蔚华共同主编《文化产业译丛》（中国人民大学出版社出版，含《文化产业》《知本营销》《美国的知识生产与分配》《艺术文化经济学》《创意经济》等7本译著）；2010年，先生编写了《文化创意产业概论》（高等教育出版社出版）；2011年，先生主编了《动漫创意产业概论》；2012年，先生又主持翻译了《西方文化经济学教程》。

金元浦先生是国内最早研究文化创意产业与城市发展的关系问题的专家。早在2002年，他率先论证了创意城市、数字城市、内容城市，以及公共艺术、城市景观等一系列问题。2005年他主持了北京社科重点项目《北京奥运与城市文化发展》。2006年，他策划、设计了第四届北京奥运国际论坛“奥运文化创意产业与城市发展”的论坛主题，主持并发表了“创意城市”的主旨演讲。2010年，他主编了第一部北京建设世界城市的大型理论与实践及文献的专著：《北京——走向世界城市》，洋洋洒洒70万字，为北京建设中国特色的世界城市，提供了丰富的资料、宽广的国际视野和崭新的思路。

2006年开始，金元浦先生主持了国家“十一五”社会科学基金重大项目

“我国中心城市文化创意产业发展与软实力竞争”，他全心致力于该课题的研究，最后以10卷约350万字的研究成果圆满结项。他的研究总是针对我国文化创意产业发展的现实问题，理论上高瞻远瞩，实践中又切中肯綮，能够对现实发挥指导作用。因此他的研究得到了国家领导人、各级政府、业内专家、研究人员和企业家的赞赏和吸纳。

本书是先生和他的学生们数年来研究成果的集合与结晶。

回顾几十年来，先生爬罗剔抉，手不停披。纪事提要，纂言钩玄，敢为人先，兀兀穷年。先生之业，可谓勤矣。补苴罅漏，开创新域，旁搜远绍，探索未知。先生之于学，可谓有劳矣。沉浸醲郁，含英咀华，先生为文，最重创新。先生之思，可谓广远矣……

跟从先生学习，是我们的幸运和造化，得到先生指点人生和学术的迷津，这是我们的机缘和荣耀，参与先生组织的一系列学术研究，使我们登高望远，豁然开朗。

我们愿意跟从先生，高山仰止，景行行止。

勉为序。

2014年11月8日

目录

绪 论

- 003 顶层设计，辩证施政，全面稳步推进文化体制改革
015 中国文化发展的方式怎么转变？

文化产业与创意经济

- 031 创新型国家：科学技术创新与文化艺术创意
044 文化产业·创意产业·创意经济
062 探索世界创意城市的高端发展之路
077 我国文化创意产业发展的三个阶梯与三种模式
088 互联网思维：科技革命时代的范式变革
101 互联网金融模式下文化产业中小企业的融资
116 三大设计之都引领中国创意设计走向世界
136 数字港 物联网 云计算：数字文化国际贸易的高端融合
142 “波西米亚族”：一个创意阶层的崛起
——谈我国创意人才的选拔与培养
149 大动漫，寻找更广阔的天地
171 国际文化创意产业伦理问题研究的内容与路径
188 消费引领：补齐我国文化产业发展的短板
203 2014 北京市文化消费指数实证调查与分析

- 226 积蓄势能，寻求新的突破
——我国 2012—2013 年对外文化贸易发展报告
- 254 2012—2013 年度中国电视剧对外贸易发展
- 268 中国对外出版及版权交易年度报告

对话与访谈

- 287 文化创意产业：“新的十亿人”的时代
——与约翰·霍金斯对话
- 300 创意产业：夜色朦胧中的美丽女人？
——基于当下中国与英国文化创意产业现状的讨论（与菲利普·多德对话）
- 309 创意产业·知识产权·盗版
——与迪米特·甘特雪夫对话
- 322 世界城市网络与活力城市
——与彼得·泰勒对话
- 330 建设世界城市：这是一个中国式的问题
——与本·戴鲁德对话
- 343 后发国家：创意产业与体验经济
——与金迈克、梦露西对话
- 359 一个回顾：关于图像转向的讨论
——与阿莱斯·艾尔雅维茨对话

回顾与反思

- 375 在悖论中开辟文化发展的道路
——与陶东风对话

- 387 当代审美文化：从碎片走向建设
——与陶东风对话
- 401 论文化生产力与文化产业
- 414 消费是消费社会唯一的神话？
——消费时代的选择
- 417 消费欲望与消费符号
- 421 当代消费冲动与休闲景观
- 425 谁出售商品聆听人？
- 434 基于差异的互补：转型时期的经济学家与文学家
——与陶东风对话

绪 论

顶层设计，辩证施政，全面稳步推进文化体制改革

——学习十八届三中全会《决定》的几点体会

《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》（以下简称《决定》）对于推进文化体制机制创新做了全面系统的阐述。《决定》紧紧围绕建设社会主义核心价值观体系、社会主义文化强国，深化文化体制改革，加快完善文化管理体制和文化生产经营机制，建立健全现代公共文化服务体系、现代文化市场体系，推动社会主义文化大发展大繁荣，提出了一系列创新性的观点。这是党在新的时代条件下带领全国各族人民进行的新的探索，对于建设社会主义文化强国，具有重要的现实意义和长远的历史意义。《决定》吹响了文化体制机制创新的进军号，将对我国文化发展产生重大影响。

文化，是党和国家新一代领导集体推进国家治理体系和治理能力现代化的重要组成部分。从文化的发展和繁荣来看，如何从五位一体的宏观整体上进行文化改革的顶层设计，并从改革的系统性、整体性、协同性出发辩证施政，是新一代领导集体推进文化发展的重中之重。《决定》指出，全面深化改革的总目标是完善和发展中国特色社会主义制度，必须更加注重改革的系统性、整体性、协同性，加快发展社会主义市场经济、民主政治、先进文化、和谐社会、生态文明。这就为我们全面深化改革确定了大框架、大格局。

我国文化体制机制的改革创新，文化产业的设计、决策，公共文化服务体系的建设，以及文化市场的建立和完善，是十六大以来特别是十七届六中全会以来改革开放的伟大成果。它是我们党锐意推进经济体制、政治体制和文化体制综合改革的重要举措，是我国大踏步赶上全球化的时代发展潮流的关键选择，也是我国进入并参与国际高端竞争重要领域，推进中国文化走出

去，实现文化复兴的中国梦的重大战略。

中国梦的一个核心思想就是最大限度地动员一切积极因素，寻找全体人民的最大共识，找到中华民族复兴这一民族精神的最大公约数。《决定》的另一个新提法就是提出了以激活全民族文化创造活力为改革开放的中心环节，要让一切劳动、知识、技术、管理、资本的活力竞相迸发，让一切创造社会财富的源泉充分涌流，让发展成果更多、更公平地惠及全体人民。以往的提法是将培育合格的市场主体作为中心环节，包括推动国有经营性文化单位改制，降低门槛吸引非公有资本进入文化产业。《决定》的新突破，体现了新一届领导更加阔大的胸怀，希望最大限度地动员左中右等一切积极力量，以改革开放这一民族最大共识来寻求最大公约数，来推送正能量，振奋浮躁化、游戏化的民族精神，打破固化的利益格局，激活全民族文化创造的活力，为新一轮的改革输送不竭的动力。

一

《决定》最重要的特色是整体把握，宏观设计，全面推进，点上突破。在治理方式上采取辩证施政，执两用中，疾徐不二，稳步推进的战略，在文化理念上兼顾中西，通古开新，找到发展产业经济与普惠人民大众之间的平衡，找到历史与现实、速度和效率、发展与公平，乃至大和小、内与外之间的平衡的执政风格。

文化体制改革是我国国家体制改革的重要组成部分。10年来，我国文化体制改革获得了重大突破。按照中央“创新体制、转换机制、面向市场、增强活力”的要求，文化领域大力推进经营性文化单位转企改制，增强国有文化单位的发展活力和市场竞争能力，培育骨干文化企业，打造一批走向世界的、有竞争力的大型企业集团，鼓励民营文化创意企业快速发展，鼓励非公资本以多种形式进入文化创意产业领域，优化了文化产业结构，推动了一批企业上规模、上档次、抓效益，努力构建统一开放、竞争有序的现代文化市场体

系。这是转变文化发展方式的现实途径。说到底，只有全面建设公共文化服务体系与文化体制的市场化改革，完成二者对位性均衡发展的任务，才能实现文化改革创新的新发展。也只有文化发展方式转变了，文化体制才可能得到改革。

《决定》对完善文化管理体制和文化生产经营机制提出了新的思路：在“管”字上下功夫，以制度管人。规范管理的方式、管理的内容和管理的重点：坚持政企分开、政事分开，推动政府部门由办文化向管文化转变，推动党政部门与其所属的文化企事业单位进一步理顺关系。抓好基础管理、内容管理、行业管理，以及网络违法犯罪防范和打击等工作联动机制，健全网络突发事件处置机制，形成正面引导和依法管理相结合的网络舆论工作格局。

《决定》的一个重要突破是肯定了建立党委和政府监管国有文化资产的管理机构，实行管人、管事、管资产、管导向相统一的管理方式。在过去10年改革的推进方式上，以行政推动为主，自上而下地采取了政府决策，政府推动，甚至直接介入，直接办文化企业的方式，致使企业的行政色彩浓厚，市场主体地位难以确定。随着国有文化单位的分类改革基本完成，特别是国有经营性文化单位转制为企业，如何推动国有文化企业加快公司制改造，真正成为市场主体，成为改革全面深化的难点。

《决定》高度关注新闻媒体的管理，面对当前新型媒体的高速巨量发展，要求整合新闻媒体资源，推动传统媒体和新兴媒体融合发展，推动新闻发布制度化；严格新闻工作者职业资格制度，重视新型媒介运用和管理，规范传播秩序。

二

《决定》的一大亮点是将市场在资源配置中的基础性作用提升为决定性作用。经济体制改革是当前全面深化改革的重点，核心问题是处理好政府和市场的关系，使市场在资源配置中起决定性作用，更好发挥政府作用。市场