



全国高等学校文科教材

管理心理学

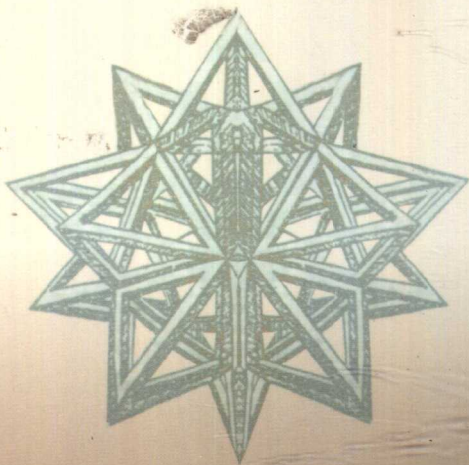
GUANLI

XINLI

XUE

第三版 上册

◎ 俞文钊/著



东方出版中心



全国高等学校文科教材

管理心理学

GUANLI

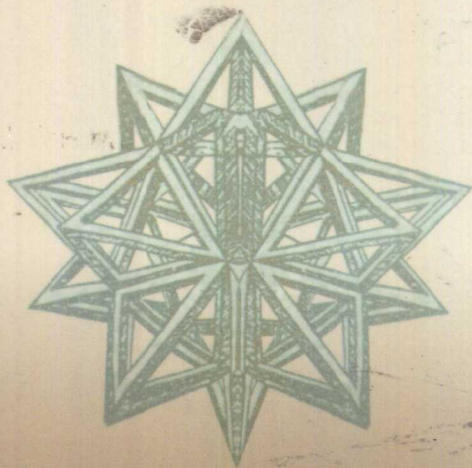
XINLI

XUE

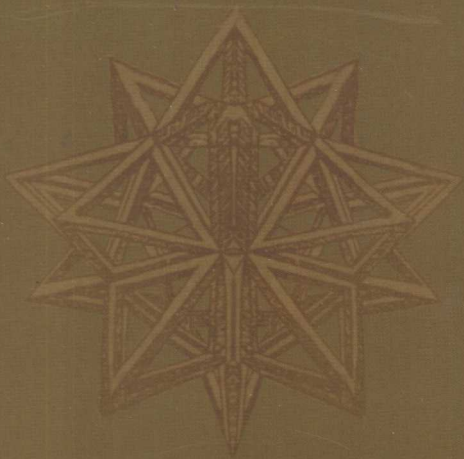
第三版 下册



◎ 俞文钊/著



东方出版中心



管理心理学 第三版 上册

责任编辑/邵 勇 封面设计/孟献辉

第一部权威的管理心理学专著
国家教育部指定的全国高等学校文科教材
国内最全面、系统、有特色的管理心理学教材
第一、二版已累计发行三十一万余册



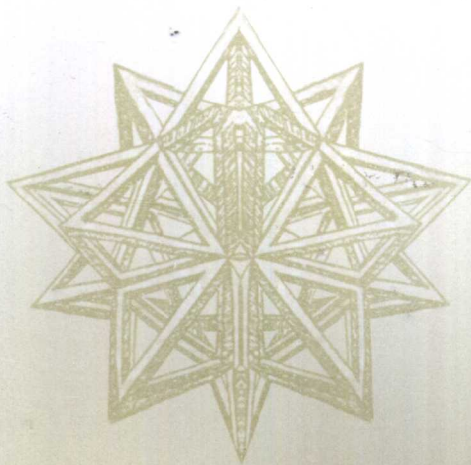
全国高等学校文科教材

GUANLI XINLIXUE

管理心理学

第三版 上册

◎ 俞文钊/著



東方出版中心



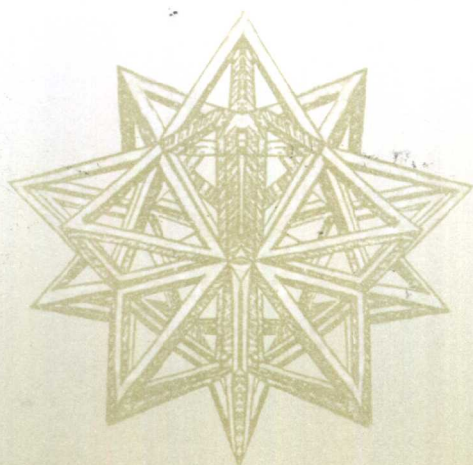
全国高等学校文科教材

GUANLI XINLIXUE

管理心理学

第三版 下册

◎ 俞文钊/著



东方出版中心

图书在版编目(CIP)数据

管理心理学/俞文钊著.—3版.—上海:东方出版中心,2002.7

ISBN 7-80627-916-4

I.管... II.俞... III.管理心理学 IV.B849

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 030828 号

管理心理学(第三版)

出版发行:东方出版中心(上海市仙霞路 335 号)

电话:(021)62417400

邮政编码:200336

经销:新华书店上海发行所

印刷:上海市青年报社印刷厂

开本:890×1240 1/32

字数:650 千

印张:24 插页:4

版次:2002 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 7-80627-916-4/B·24

定价:36.00 元

版权所有,侵权必究。

前言

中国心理学会理事、中国工业心理学专业委员会副主任、上海市
管理心理学会理事长、华东师范大学教授、博士生导师

俞文釗

《管理心理学》(修订本)于1989年出版,至今已有12年,其间虽多次印刷,印数达三十一万多册,但没有再版过。这是有许多客观原因造成的。作为作者应该对深爱本书的广大读者说一声:非常抱歉!

经历了漫长的岁月,经历了无数次的积累与实践,在21世纪的新纪元里,《管理心理学》(第三版)终于同广大读者见面了,这对作者也是一个莫大的欣慰。

自20世纪90年代起至今,管理心理学获得了惊人的发展。这首先表现为人力资源管理的新理论与新组织形式不断涌现,如建立学习型组织。这一组织将传统的科层等级组织转为扁平型组织,在这一组织中更为强调放权,自主管理,自主决策。这说明,管理在21世纪将更加深入到人的心理这一微观层次。可以预言,21世纪的管理将更加心理学化,管理心理学在管理科学中的地位将日益重要。国家自然科学基金会已在管理科学部内设立“管理心理”这一专项申请项目。该会发布的21世纪心理学重点学科发展纲要中已将“管理心理学”列入其中。教育部关于《十五期间心理学发展纲要》中已将《管理心理学与人力资源开发》列为五项心理学重点发展学科之一。

其次,管理心理学学科的分化加剧,日益形成以管理心理学为主的学科群。由于实践的需要与推动,近10年来管理心理学这一学科日益分化,除主干部分——管理

心理学外,此学科已深入到各行各业,从而形成了企业管理心理学、经营管理心理学、学校管理心理学、科技管理心理学等分支学科。另一方面,从管理心理学这一主干中又衍生出许多相关学科:跨文化管理心理学、人事心理学、领导心理学、职业心理学等。总之,管理心理学现在已经开始根深叶茂,既有纵向发展的势头,又有横向发展的趋势。这说明,这门学科确实为实践所需要,因而在很短时期内会取得如此巨大的发展。展望 21 世纪,这门学科还将获得更大的发展。

第三,20 世纪 90 年代以来,中国特色的管理心理学的研究成果已大量涌现,本书作者及其他管理心理学者在创建具有中国特色的管理心理学理论方面的研究已为世界所公认,如本书作者提出的“同步激励理论”、“公平差别阈理论”、“激励与去激励连续带模式理论”(又名三因素论)、“整合同化理论”等。

第四,21 世纪的管理心理学面临“理论创新,应用开发”的新时代。我国正处于社会变革、知识经济、网络化信息的新时代,其中有大量的组织管理中人的心理与行为规律需要去研讨,因而管理心理学将面临新的机遇与挑战。中国的管理心理学要立足于中国的时代、文化背景下,要有远见地独创有中国特色的管理心理学理论。

管理心理学除理论研究外,尚需“应用开发”,我们要强调到实践中去,走“产学研”一体化的道路,让社会、企业、组织更了解这一学科,自觉地应用这一学科,切忌陷入“经院式”的研究道路。生根于广泛社会基础上的管理心理学将会有更快、更新的发展。

第三版《管理心理学》全书共分五篇 18 章,每章中都介绍了本学科中最前沿的最新成果,同时又介绍了包括本书作者在内的具有中国特色的管理心理学理论及其在实践中应用的成果。

第一篇为“管理心理学的基础与基本理论篇”,其中第一章“管理心理学的对象、任务、方法”中着重介绍了“21 世纪管理心理学的发展前景”;其余四章分别为“管理心理学的理论基础”、“人力资源管理的新方向——学习型组织”、“管理心理学的跨文化研究”、“组织文化”。其中介绍了最前沿的方向——建立学习型组织,同时介绍了本书作者经长期研究的成果:实施以人为本管理理念的评价体系——心理评价指标体系“六感”。十余年的长期实践证实了这一指标体系具有很高的效度

与信度。此外,在跨文化研究方面,书中介绍了作者的新理论“整合同化理论”及其在合资企业跨文化管理中的应用。

第二篇为“个体心理与激励”,共分六章。在第六章中着重介绍了“大五人格因素理论”及本书作者在管理者个性研究方面的成果。此外在第十章“中国的激励理论及其模式”一章中着重介绍了本书作者的三大激励理论:同步激励理论;公平差别阈理论;三因素论(激励、保健、去激励连续带模式)。

第三篇为“群体心理”,共分为两章:“群体心理与团队建设”、“群体中的人际沟通、交往、决策”。其中特别介绍了“21 世纪企业的主要组织形式——团队”及“现代信息技术对沟通的影响”。

第四篇为“领导心理”的内容,其中突出介绍了“权力需要与威信”,“领导有效性理论的新发展”。在“领导艺术与技巧”一章中介绍了领导者的“时间管理”、“谈话技巧”、“授权”、“决策”、“会议掌握”等操作方法。

第五篇为“组织心理”,包括三方面内容:工作设计、组织设计、组织变革与发展。其中特别介绍了近代的组织设计,如网络、矩阵、跨国及虚拟组织的设计。此外,对工作设计与工作特征丰富化也作了阐述。在“组织变革与发展”一章中介绍了本书作者有关“中国改革开放中人的心理与行为变化”的研究成果。

本书每个篇章前有“本章教学重点”,后有“本章提要、主要概念与思考题”。

这是一本有特色的新版“管理心理学”著作,也是一本教科书。其内容基本上做到了全面、系统、前沿、新颖性,希望能为广大读者所喜爱。

内容提要

本书是我国改革开放以来第一部权威的管理心理学专著,也是国家教育部指定的“全国高等学校文科教材”。应广大读者的要求,作者对全书作了全面修订。其绝大部分内容都作了调整和充实,每一章都介绍了本学科最前沿的特别是 20 世纪 90 年代以来的最新成果,如“人力资源管理”、“学习型组织”等,同时又介绍了包括作者本人及其他学者所创建的具有中国特色的管理心理学理论及应用,如“同步激励理论”、“公平差别阈理论”等。这是一本目前国内最全面、系统、有特色的管理心理学教材。

目 录

管理心理学的基础与基本理论篇

第一章 管理心理学的对象、任务、方法

1.1 管理心理学的称谓	4
1.2 管理心理学的对象与内容	5
1.3 21 世纪管理心理学的发展前景	10
1.4 管理心理学的任务	12
1.5 管理心理学的研究方法	14

第二章 管理心理学的理论基础

2.1 传统管理理论的发展	24
2.2 以人为本的管理思想的发展	40
2.3 人性假设的理论与人力资源管理的模式	44
2.4 以人为本的人力资源管理的基本观点	59
2.5 实施以人为本管理理念的评价体系	61

第三章 21 世纪以人为本的人力资源管理新方向

——建立学习型组织

3.1 学习型组织简介	67
3.2 五项修炼的内涵及其操作方法	70
3.3 学习型组织的评价	89

3.4 五项修炼在我国的发展前景·····	91
第四章 管理心理学的跨文化研究	
4.1 管理与文化·····	97
4.2 人力资源管理理论的文化相对性·····	105
4.3 日本与美国人力资源管理的比较·····	114
4.4 中国的文化传统与管理思想的相关分析·····	119
4.5 整合同化理论与跨文化管理·····	123
第五章 组织文化	
5.1 组织文化概述·····	136
5.2 组织文化的功能·····	145
5.3 组织文化的创建·····	149
5.4 组织文化的保持与改变·····	159
5.5 组织文化建设实例——平安保险公司企业文化创建纪实·····	161

个体心理与激励篇

第六章 个体心理与管理	
6.1 个体心理过程与管理·····	174
6.2 个性与管理·····	189
第七章 激励理论与管理	
7.1 激励的一般概念·····	218
7.2 早期的动机激发理论·····	223
7.3 综合激励论·····	226
7.4 强化理论与管理中的奖励与惩罚·····	229
第八章 内容型激励理论与管理	
8.1 需要理论与管理·····	246
8.2 社会需要理论·····	255

8.3 需要理论在我国的应用	259
8.4 成就需要与管理	268
8.5 双因素理论及其在我国的应用	273
8.6 内容型激励理论的相互关系	281
第九章 过程型激励理论与管理	
9.1 期望理论与管理	285
9.2 目标理论与管理	294
9.3 公平理论与管理	313
9.4 归因理论与管理	324
第十章 中国的激励理论及其模式	
10.1 同步激励理论及其在管理中的应用	334
10.2 三因素(激励、保健、去激励)理论及其在管理 中的应用	339
10.3 公平差别阈理论及其在管理中的应用	348
10.4 组织激励状态的诊断——成功企业的心理评价 指标	358
第十一章 管理中的挫折、冲突、应激与心理治疗	
11.1 挫折与管理	367
11.2 冲突与管理	377
11.3 应激与管理	393
11.4 心理治疗与管理	399

群体心理篇

第十二章 群体心理与团队建设	
12.1 群体的概念与分类	414
12.2 非正式群体	423
12.3 群体行为的基本规律	428

12.4	团队与团队建设	444
第十三章 群体中的人际沟通、交往、决策		
13.1	群体中的信息沟通	465
13.2	人际沟通:概念、要素与障碍	468
13.3	人际间的非正式沟通——传言	492
13.4	群体人际交往的分析	494
13.5	群体决策	502

领导心理篇

第十四章 领导心理		
14.1	领导与领导者的概念	512
14.2	现代领导体制的发展	518
14.3	领导者的权力与影响力	520
14.4	领导者的权力需要	532
14.5	领导者的威信	536
第十五章 领导有效性理论		
15.1	领导有效性的品质理论	544
15.2	领导有效性的行为理论	553
15.3	领导有效性的情景理论	564
15.4	领导方式	572
15.5	领导有效性理论的新发展	578
第十六章 领导者的领导艺术与技巧		
16.1	领导者的时间管理	584
16.2	领导者的决策	591
16.3	领导者的聆听与谈话	602
16.4	领导者与下属的谈话技巧	605
16.5	领导者授权能力培训	612

16.6 领导者的会议掌握.....	614
--------------------	-----

组织心理篇

第十七章 组织心理:工作与组织设计

17.1 组织的一般概念.....	622
17.2 组织理论.....	632
17.3 工作设计的一般概念与工作特征丰富化.....	638
17.4 组织设计:概念、因素与近代的组织设计.....	656

第十八章 组织心理:组织变革与发展

18.1 组织变革.....	678
18.2 组织发展.....	684
18.3 组织变革与发展的程序与内容.....	693
18.4 组织变革与发展的动力与阻力.....	714
18.5 我国组织变革与发展中人的心理与行为变化.....	725

参考文献.....	733
-----------	-----



管理心理学的基础与 基本理论篇

管理心理学的对象、任务、方法

管理心理学的理论基础

建立学习型组织

管理心理学的跨文化研究

组织文化



