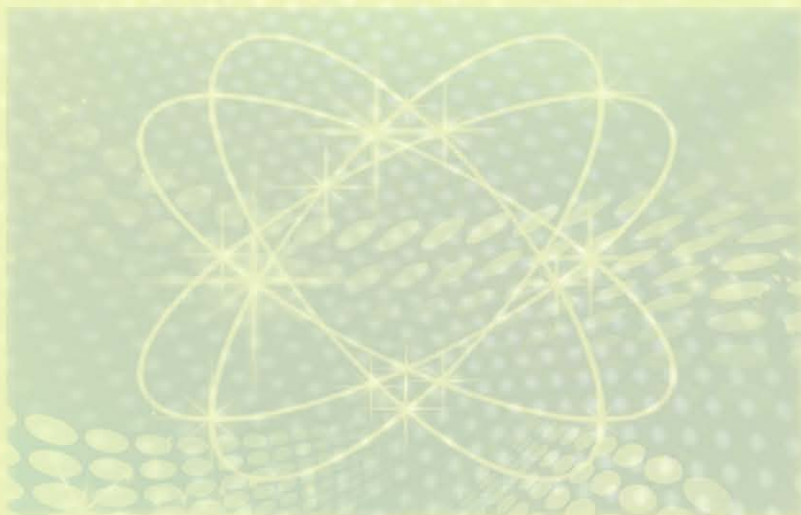


视觉传达专业毕业设计指导

主 编 俞明 罗玥



重庆大学出版社



高职高专传媒艺术毕业设计指导丛书

视觉传达专业毕业设计指导

Shijue Chuanda Zhuanye Biye Sheji Zhidao

主 编：俞 明 罗 玥

副主编：王丹丹 肖必莉 唐 倩 郑 桃 邝家瑞 毛琬月

参 编：肖 洒 陈行亮 庞海洋 谢 恋 杨智慧

重庆大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

视觉传达专业毕业设计指导 / 俞明, 罗玥主编. —
重庆: 重庆大学出版社, 2014. 3

(高职高专传媒艺术毕业设计指导丛书)

ISBN 978-7-5624-7622-1

I. ①视… II. ①俞…②罗… III. ①视觉设计—毕
业实践—高等职业教育—教学参考资料 IV. ①J062

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第176702号

高职高专传媒艺术毕业设计指导丛书
视觉传达专业毕业设计指导

主 编 俞 明 罗 玥

策划编辑 张菱苕 蹇 佳

责任编辑: 李桂英

版式设计: 黄俊棚

责任校对: 任卓惠

责任印制: 赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人: 邓晓益

社址: 重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮编: 401331

电话: (023) 88617190 88617185 (中小学)

传真: (023) 88617186 88617166

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: fxk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

重庆升光电力印务有限公司印刷

*

开本: 787×1092 1/16 印张: 10 字数: 160千

2014年3月第1版 2014年3月第1次印刷

ISBN 978-7-5624-7622-1 定价: 68.00元

本书如有印刷、装订等质量问题, 本社负责调换

版权所有, 请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书, 违者必究

编审委员会



主任：郭庆

副主任：李国渝、周志钢

成员：江涛、吴海东、卢跃生、陈丹、张万仪

校企合作学术委员会



谢维娅：重庆市九龙坡区创意产业发展处

肖能定：重庆市建筑装饰协会

刘小楣：重庆市建筑装饰协会

申明远：教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会

夏万爽：教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会

周宗凯：四川美术学院影视动画学院、重庆动画协会

黄耘：四川美术学院建筑艺术系

孙俊桥：重庆大学艺术学院艺术设计系

向海涛：四川美术学院设计艺术学院

李俭：重庆科技学院人文艺术学院

文红：重庆第二师范学院美术系

符宗荣：南方翻译学院艺术学院

刘怀敏：重庆工业职业技术学院

杜良文：重庆航天职业技术学院艺术系

苏大椿：重庆正大软件职业技术学院艺术设计系

文渝：重庆工程职业技术学院艺术系

周瑞元：重庆师范大学涉外商贸学院

方志明：重庆博特建筑有限公司

张志强：重庆巨磊影视传媒有限公司

张润清：中冶建工集团有限公司设计一所

庞海洋：重庆根号二品牌设计有限公司

吴永卿：重庆鹏飞科技有限公司

序 言



在艺术创新中绽放活力

这不是鲜花的海洋，但我们分明嗅到了芬芳的花香，这不是大师的杰作，但我们的确感觉到了师生们在艺术创新中绽放出最真切的活力。

随着高等职业教育的改革与发展，对于高职毕业设计的教学研究渐次展开。一些成果正在显现，一些命题正在延展。而此套丛书的出版，正是我们对高职传媒艺术教育毕业设计教学研究探索的成果。

曾几何时，我们在千头万绪的高职教育实践活动中寻觅，在浩如烟海的教育文献中求索，矢志找到破解高职毕业设计教学难题的钥匙。功夫不负有心人，我们的视界最终聚合在三个问题上：一是高职教育的现代化。高职教育从自身的特点出发，需要在教育观念、教育体制、教育内容、教育方法、教育评价等方面不断进行改革和创新，才能与中国社会现代化同步发展；二是创意产业的发展和高职艺术教育的创新。创意产业作为文化、科技和经济深度融合的产物，凭借其独特的产业价值取向、广泛的覆盖领域和快速的成长方式，被公认为 21 世纪全球最有前途的产业之一。从创意产业发展的视野，谋划高职艺术设计和传媒类专业教育改革和发展，才能实现跨越式的发展；三是对高等职业教育本质的审思，即从“高等”“职业”“教育”三个关键词入手，高等职业教育必须为学生的职业岗位能力和

前言



《关于全面提高高职高专教育质量的若干意见》(教高[2006]16号)文件中明确了高职高专教育的培养目标为“高素质技能型专门人才”,注重培养学生的创新精神和实践动手能力,目的是使学生具有全面素质和综合的职业能力。毕业设计既是高职高专艺术设计类专业教育中最后一个教学环节,也是最主要的实践环节。在这一过程中,学生将综合运用所学的知识、技能进行实践活动的尝试,同时这一过程也是增强学生发现问题、分析问题、解决问题和实践创新能力的重要途径。可以说,艺术设计类专业的毕业设计课程是培养学生分析、处理和解决问题能力的“实战演习”,也是全面检查教学质量,检查“产品”是否合格的必要程序。在注重“教、学、做”一体的高职教学方式探索中,如何有效地整合我们有限的资源,找到适合高职教育特色、切实可行的路径,便是摆在我们面前尤其重要且必要的一个课题。

实践性是视觉设计乃至艺术设计类专业教学的本质性要求,人才市场对设计类专业具有快速成材的迫切要求,教学规律要求对课程作精心策划,如何加强学生的实践操作能力,是教学中的重点和难点。但是,传统的毕业设计实践环节对学生进行职业训练的综合性不足,使毕业设计失去了让学生进行岗前锻炼的特定功能。随着高校的扩招和毕业生就业压力的不断增大,视觉传达艺术设计专业传统的毕业设计教学模式越来越不能适应社会对高素质技能型人才培养的需求。

目 录 Contents

第一部分 毕业设计课程总结与回顾	1
一、视觉传达艺术设计专业简介	2
二、视觉传达艺术设计专业毕业设计课程改革历史沿革	4
三、毕业设计课程模式改革与实践	6
四、毕业设计课程师资队伍	9
五、毕业生自主创业平台	15
六、视觉传达艺术设计专业实践实训基地	17
七、视觉传达艺术设计专业毕业设计课程改革实施途径	19
八、毕业设计课程改革成果	45
第二部分 优秀毕业设计作品展示	51
一、主题概念设计	53
藏风得水	53
直方曲圆	56
忆久别旧	60
落叶归灯	63
新山水演义	65
救旧国货	67
四·性本色	70
无限	73
文字乐音	75
弄墨	78
寻根	80
徘徊于	82
大学	84
文字密码	86
顺时针	88
中国节	90
十二生肖	92
福禄寿喜	94
门神新演绎	96

岁月如歌	98
古乐新风	100
二、包装设计	102
书香茶	102
A.HONEY 埃及香水	105
东巴引燃	107
草木生	109
月下红娘	112
三、书籍装帧设计	115
春夏秋冬	115
民间艺术	120
中国民间艺术系列书籍装帧设计	122
四、品牌推广	124
湘梳缘	124
五道粥	126
小面食客	130
SQ 快餐	133
五、信息设计	135
PSP 可持续信息设计	135
水果营养信息	138
时膳	141
重庆美食地图	143
六、海报、广告	146
向不文明 SAY NO	146
加加酱油烟斗篇	149
后 记	150

第一部分 | **PART.1**
毕业设计课程总结与回顾





视觉传达艺术设计专业简介

重庆工商职业学院传媒艺术学院，在 2004 年开设的装潢艺术设计专业基础上进行专业转型升级，于 2007 年新增视觉传达艺术设计专业。本专业依托“重庆示范性高职院校”“全国骨干高职院校”影视动画重点专业群的建设，通过与行业和企业合作，体现岗位技能要求，促进学生实践操作能力培养，建立围绕艺术设计、影视制作项目展开的“能力递进”模块化课程体系，并深入开展项目驱动教学的课程改革。专业人才培养质量逐年提升，视觉传达艺术设计专业在重庆市 2012 年市属高校（高职）专业竞争力调查中排名第一。近年来，本专业招生规模稳步增长，现有在校学生 405 人，学生双证获取率 100%，初次就业率 98%，专升本录取率 100%。

视觉传达艺术设计专业学生每年都在省市级及国家级设计比赛中获奖。在历届全国高职高专艺术设计专业优秀毕业设计作品展中，视觉设计类获金奖 1 个、银奖 2 个、铜奖 2 个、优秀奖 2 个、数字媒体类铜奖 1 个。在历届全国大学生广告艺术大赛中，获重庆赛区一等奖 6 个、二等奖 2 个、三等奖 12 个、优秀奖 15 个、全国赛区二等奖 1 个、三等奖 5 个、优秀奖 16 个。在历届时报金犒奖全球华文大学生广告创意大赛中，获优选奖 2 个，入围奖 12 个。学院有 4 名教师获全国高职高专艺术类毕业设计优秀指导教师奖，4 名教师获全国大学生广告艺术大赛优秀教师奖，2 名教师获时报金犒奖全球华文大学生广告创意大赛优秀指导教师奖，3 名教师获“我的父亲母亲——关爱老人、关注记忆”海报创意

大赛指导教师奖等。

目前,视觉传达艺术设计专业教学团队积极开展校企合作,开发完成院级精品课程2门、教改课程1门,主持或参与市级课题3项,院级课题6项,发表论文40余篇,已出版教材《版式设计》(中国传媒大学出版社),课题《高职艺术设计传媒类毕业设计教学改革研究与实践》荣获第四届重庆市高等教育教学成果一等奖。

为推动大学生自主创业,在学校大力倡导“发挥专业优势,鼓励毕业生自主创业,以创业带动就业”的指导思想下,整体推进大学生自主创业的新模式和新方法,依托九龙文化创意产业创新创业基地,建设集教学、培训、技能鉴定、技术研发、职业素质培养为一体的理

论与实践一体化教学实训室。本专业有校内实验实训室2间,已创办创意工作室2个,其中2010年由教师指导学生创办的重庆根号二品牌设计有限公司作为九龙坡区创意产业企业的排头兵,在人才培养模式探索、新产品设计研发、项目引进工学结合等方面取得了重大成绩,受到市委宣传部、统战部、市人大、市工商局的关注,有效地推动了学院创意产业的发展。

视觉艺术设计专业在人才培养改革与探索中坚持以职业岗位为本体,针对视觉传达艺术设计专业特色,重点突出广告设计与制作、网络动画与网页设计制作(Flash)、视频后期处理、多媒体设计与展示的培养,使之更加适应当前设计行业发展的需要。



视觉传达艺术设计专业毕业设计课程改革历史沿革

第一阶段 (2007—2008): 探索、调整

视觉传达艺术设计是以培养学生创新意识和综合设计能力及其实践为目标。在近几年中，我们不断地认识到了毕业设计课程的教学是高职艺术设计专业三年教学中最关键，因为可以系统整合以前所学课程，还可以全面培养学生综合设计素质能力。高职院校的设计专业课时短，学生的文化素质差，如果不充分利用毕业设计课程对学生进行强化综合训练，那么就是为社会、为企业培养了一些不合格的毕业生，这对社会和企业，甚至包括学生，都是一种极其不负责的教学行为。

因此，我们应该加大教学改革的力度，重新对毕业设计教学环节进行整合设计，改变毕业设计课程的教学观念。

第二阶段 (2009—2010): 初见成效，课程体系结构雏形确立

在此阶段，课程组加强进行毕业设计课程教学改革。以项目实战经验为学习目标，能实施“任务驱动”“项目导入”的企业化运作模式，满足课程生产性实训或仿真实训的需要，设备、设施利用率高。按照现代设计公司业务专案管理，按学生配比划分专案小组，推举一人为负责人（即业务主管），每人有所侧重，所有项目每个人都必须参与，由负责人统筹安排。学生组成客户服务团队，按职业操作规则要求学生，直接体验企业的现代业务运作模式，反映了教师和学生角色内涵的多变

性。同时构建轻松愉快的课堂气氛，学生在小组中彼此分享各人的意见和独到的见解，共同研讨、解决问题，通过“小组攻关法”加强学生的团队协作意识和交流沟通能力，使学生体会职业岗位要求的特殊性、具体性。充分体现“教学设计与项目任务相融合”，“教、学、做”一体化的生产、服务现场教学场景。

第三阶段 (2011—2012)：结合市场，课程体系结构基本成熟

课程教学团队结合地方实际根据顶层设计理念，从知识技能培养的连贯性，毕业设计教

学环节的综合性出发，采用全培养周期系统设计策略，对教学内容、教学方法与手段、教学资源环境、教学评价及教学管理进行了一系列综合改革实践。

根据培养目标，以学生为本位，以能力为核心，对课程教学进行整体优化，加强实践教学。建立了校内外实训基地，为学生接触实际工程搭建了高起点的平台，学生可以在这里零距离地了解工作岗位，构建了“基于职业岗位与就业导向”的视觉传达艺术设计专业毕业设计教学模式。



毕业设计课程模式改革与实践

毕业设计教学模式是在一定的教育思想、教学理论指导下,根据教育目标和任务,对毕业设计教学内容和教育活动的方法、手段等各种因素进行优化组织、最佳设计所形成的相对稳定而又系统化、简约化的教学模式。

高职艺术设计类专业从艺术设计类专业培养目标出发,根据教育部相关文件精神,项目课程理论等,确立“培养学生所学专业及岗位需求的职业能力为核心”的教学指导思想,构建了基于项目课程的高职教育艺术设计类专业毕业设计教学模式。

这个模式分三个层次:

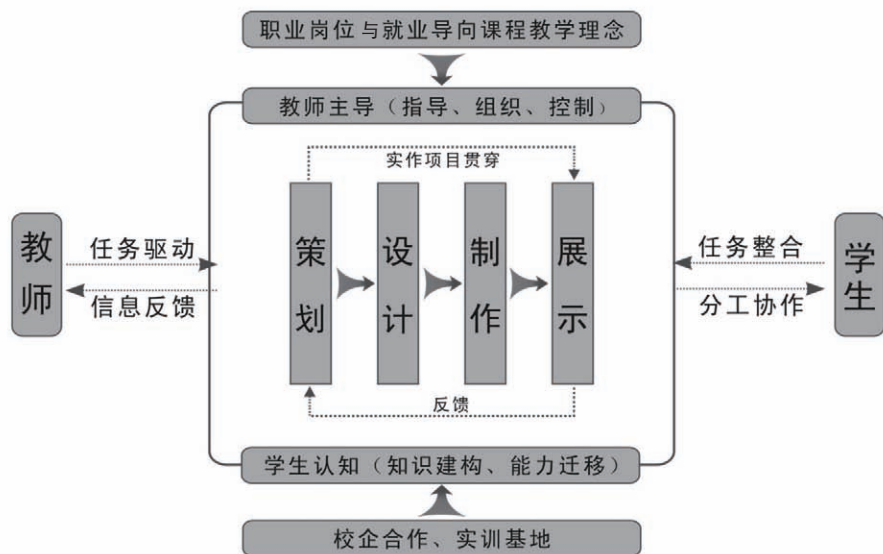
上层,即指导层,指学习理论的指导。

中层,即核心层和教学活动层。核心层包括毕业设计课程内容体系及序化、教学过程、教学交互和教学评价。

底层,即基础层和支撑层。基础层包括校企合作和实训基地的支撑、教学管理等,是教学模式实施的保障。

(一) 基于“职业岗位与就业导向”的毕业设计教学理念

面对社会需求和课程教学的实践性要求,基于视觉传达艺术设计专业毕业设计课程和高职教育特点以及目标,通过教学有效地加强学生的实践操作能力,对现有的课程教学制定系列改革方案并进行探索与实践。总结一套行之有效的、以强化学生实践和创新能力为核心的教学实施方案;在相关研究和实践的基础上,形成视觉传达艺术设计课程教学模式和课程教学体系,并加以推



基于“职业岗位与就业导向”的毕业设计教学模式示意图

广运用。探索高等职业教育艺术设计和传媒类毕业设计多元化教学模式，培养学生的创新能力和设计务实综合能力，达到人才培养与市场需求的最佳结合，提高毕业生的就业率。

通过教学改革研究与实践，在视觉传达艺术设计专业课程中开发具有高职特色的毕业设计实践教学平台；探索和形成视觉传达艺术设计专业毕业设计多元化教学模式，促进学生设计务实能力与创新能力双向发展。

建立基于“职业岗位与就业导向”的毕业设计教学质量监控、评价平台的方法与途径。

以毕业设计促进校内实训基地建设与校企合作一体化过程中具体环节的实施途径。

切实增强高职视觉传达艺术设计专业学生

的职业技能，提升学生就业竞争能力，使社会需求、教学体系、学生技能达到统一。

（二）基于“职业岗位与就业导向”的毕业设计教学模式

在“高职艺术类毕业设计”的教学模式下，视觉传达艺术设计专业构建了基于“职业岗位与就业导向”的毕业设计教学模式。

项目课程 1——毕业设计策划。学生在第四学期暑假，以个人或小组形式，根据毕业设计选题范围，在老师的指导下，构思、确立毕业设计主题。根据不同类型设计主题，把控整个设计流程，进行多角度分析、调研，大量收集相关资料，最后形成完整的策划案。

项目课程 2——毕业设计执行。大量绘制