

文化遗产视野下
的博物馆工作
如何让
文物
活起来

汪培梓 著



中州古籍出版社

文化遗产视野下
的博物馆工作
如何让
文物
活起来

汪培梓 著



中州古籍出版社

图书在版编目(CIP)数据

如何让文物活起来：文化遗产视野下的博物馆工作 /
汪培梓著. —郑州：中州古籍出版社，2016.11
ISBN 978-7-5348-6620-3

I. ①如… II. ①汪… III. ①博物馆-工作-研究
IV. ①G26

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 274726 号

出版社：中州古籍出版社

(地址：郑州市经五路 66 号 邮政编码：450002)

发行单位：新华书店

承印单位：河南新华印刷集团有限公司

开本：787mm×1092mm

1/16

印张：28.25

字数：420 千

版次：2016 年 11 月第 1 版

印次：2016 年 12 月第 1 次印刷

定价：96.00 元

本书如有印装质量问题，由承印厂负责调换。

作者简介

汪培梓，男，硕士学位，郑州博物馆副研究馆员、学术研究部主任、学术委员会秘书长，郑州市“四个一批”文化专门技术人才，中华之源与嵩山文明研究会理事，国际博协会员。致力于夏商周考古、文物博物馆、文化遗产及华夏历史文明的研究、展示和社会教育工作。公开发表新闻报道和宣传文章 200 余篇、学术论文 40 余篇，参编著作多部，主持参与研究课题 10 项，参与陈列展览设计 10 余个，均多次获奖。参加“天地之中”历史建筑群申报世界文化遗产，记三等功。先后被评为“郑州市外宣工作先进个人”“河南省文物系统优秀通讯员”“郑州市文化系统先进个人”“郑州市文物宣传工作先进个人”“郑州市文物系统优秀共产党员”等。

内容提要

本书主要收录作者 10 多年来撰写或主笔的学术文章、调研报告和陈展大纲等 48 篇（部分为首次公开发表），以中原地区丰富的文化遗产资源为切入点，立足于文物博物馆工作的实践，围绕“如何让文物活起来”，对相关问题进行了深入调研、广泛探讨和独立思考。内容涉及文化遗产保护展示利用、郑州古建筑、郑州古塔、郑州重大考古发现、登封“天地之中”历史建筑群、世界遗产申报、文物鉴赏、文物物流、区域性文物中心库房建设、考古所见的商族源流、郑州商文化形成，以及博物馆免费开放、陈列展览、公共服务、博物馆志愿者、社会教育特别是青少年教育等诸多方面。可供文物博物馆爱好者、文博研究者及高校相关专业师生参考。

博物馆抒怀

(代序)



从事博物馆工作只是一个偶然的机缘。升大学时的一次调剂就决定了自己后半生的归宿。

但我至今毫无怨言，反而庆幸自己走进博物馆并成为这个大家庭的一员。

大学“博物馆学专业”的前三年，对博物馆都没一个清晰而完整的概念。经过一次由院系组织的省内文物景点学习考察和一次“夏商周断代工程”项目田野考古实习的切身体验，才渐渐培养起一些专业兴趣。

博物馆是个很具体很确定的概念，其学科内容却有极强的包容性：历史的、文物的、考古的、社会的、艺术的、民俗的、宗教的、科技的、管理的、经营的，等等方面，选择其中任何一个领域都足以让人钻研一辈子。

博物馆是一个历史的宝库，一座艺术的殿堂，无疑也是一个深奥的世界，一个广博的平台。

这里有足够大的空间任人驰骋。

真正到博物馆工作之后，实际接触到的多是些世俗之事。打扫卫生，作讲解，看展室，跑外联；整理大堆的盆盆罐罐，算是细心点的体力活儿；建新馆前真刀真枪的陈列设计，要随时面对领导、专家和市民百姓的挑剔与评判，着实耗费了不少的脑细胞；新馆建成开放之后，转到博物馆宣教工作，却是对另一种能力的考验。

正是这些琐碎且又有挑战性的事务，一种职业感情渐渐地从心而起，油然而生。

在北京语言大学的一段特殊经历，使我亲身感受到来自世界各地不同语言、思想和文化之间的差异和融通。读研期间，参加了一处“中华文明探源工程”项目的发掘整理，并通过相关课程的系统学习与训练，进一步强化了对中国考古学及博物馆学的认识；通过参与“天地之中”历史建筑群申报世界遗产工作，不但加深了对整个文化遗产体系的

理解，而且学会了以更广阔的视野观察和思考博物馆工作。

在博物馆里工作了20年，每每被人问起自己的具体职业，感觉却甚是茫然。作为公益性事业单位职工，算不上国家公务员；作为社会教育工作者，也算不上人民教师；有研究任务和研究职能，却离纯粹的专业研究或科学试验相去甚远。想想曾经做过的工作，也确实难以给自己一个准确的定位。

或许，这就是博物馆！

以为博物馆学是一个边缘学科也好，不承认博物馆学是一门独立学科也罢，而博物馆在全球范围内的蓬勃兴起，特别是在国内的快速发展，及其在整个人类文化遗产保护、研究、传承和多元文化交流等方面所起的重要作用，早已是不争事实。

也必须看到，博物馆学自身的学科建设、行业规范、技术标准、运营机制等都还有待进一步优化和完善。博物馆与历史、博物馆与文化遗产、博物馆与考古、博物馆与社会、博物馆与教育、博物馆与旅游、博物馆与公众、博物馆与文创产业、博物馆与文化交流、博物馆与管理、博物馆与现代科技、博物馆与“互联网+”等相关问题，都需要不断思考和深入探讨。

博物馆，显然还是一个年轻的事业！

博而难专，博极而杂，一定程度上制约着博物馆方面专家的产生，这同飞速发展的中国博物馆事业极不相称，同博物馆在整个社会发展中的作用很不适宜。相比之下，在文博圈内，却成就了不少的考古学家和文物鉴定专家。

这些，都应当引起我们的深刻反思！

二

博物馆在表面上是物质的，而在本质上却是属于社会的。

“国际博协”章程在对博物馆的定义中，明确规定博物馆的终极目标是“为社会和社会发展服务”，而且“不以赢利为目的”。对照这一原则，多数博物馆都应当算是公益性的社会教育机构。

既是这样，博物馆便理所当然地担负着一定的历史和社会责任。也正因如此，博物馆大都讲究以社会效益为主，通常轻视甚至不屑于谈经济效益。看看国内部分博物馆毅然决然地对所有观众实行免费开放，确实有点儿大度和豪迈。

与目前中国许多方面的商品性和市场化方向不同，博物馆却在走公益化和社会化之路。

博物馆敞开的不仅是大门，更是心扉！

博物馆再不能仅仅满足于文物守护神的地位，它似要有更大作为。是应当有更大作为，且能够有更大作为！

对人类历史，对社会公众。

毋庸置疑的是，随着经济和社会的发展进步，全社会对博物馆会有更多和更高的要求。博物馆将以更加积极的姿态和形象面对公众，除了文物收藏、保护和研究等基本职能，其社会教育、休闲娱乐、公共服务等社会功能当得以不断强化。

拿国家的工资，花纳税人的钱，理应为社会和公众服务。这是未来国有博物馆唯一的选择，也是博物馆最好的选择。

任何博物馆都只有在满足公众需求、不断为社会服务中才能最后成就自己。

没有广大民众的真正支持和认可，博物馆也将最终失去自身的生命和价值！

有人说，博物馆人是典型的清贫寂寞的奋斗者和奉献者，此话不假。他们，担负了太多的责任。

另一方面，可以预期的是，在全球化和信息化的时代背景下，在中国加快文化事业发展和注重提升文化软实力的新形势下，在实现民族复兴“中国梦”的强大动力下，博物馆的社会公益性也将会成为一笔巨大的无形财富，博物馆的资源 and 设施都将会得以更加充分而合理的利用与转化，从而在推动自身事业发展的进程中发挥更加积极作用。

博物馆人的智慧将再次被激发。

三

俗话说，玩物丧志。这句话从相反方面道出了博物馆人的现实情况，文物特别容易使人专注。

中华文明源远流长，悠久的历史 and 灿烂的文化，为人类留下了丰厚的文化遗产 and 不尽的难解之谜，吸引着许多人投身于祖国的文物博物馆事业。他们不求富贵与功名，畅游于先民们所创造的沧桑而神秘的世界。

每件文物，都是一个故事，都记载着一段鲜活的历史。在这其中，有人们永远也释读不完的神奇。

博物馆不仅以实物记存着人类的过去，同时也在以智慧启迪着现实，更以行动努力为明天收藏今天，进而昭示人类更美好的未来。

博物馆最早源于皇室 and 达官贵人的私密收藏，本来与普通人的生活就有距离。至今在多数老百姓的心中，它依旧是一个神秘的象征。

走进博物馆的展厅，人们经常会发出这样的惊奇：“咦，这是什么宝贝？！”即便是把

最好的文物都展示了出来，观众仍然坚信，博物馆库房里还藏有更多的精彩。走出博物馆，他们脸上通常还写着迷离般的遗憾和无奈。

尽管我们已经在人性化展示、讲解和社会服务等方面做出了很多努力，但是无论从藏品的征集和保护，还是展览的策划和展厅的布置，甚至是文物内涵的研究和揭示，文创产品的研发和营销，观众的参与、互动体验和共享，以及整个机构的运营和管理等，博物馆都还有很多工作要做。

目前学界，撰写大部头专著和长篇大论文章的考古学者、文物专家已有相当规模，但真正用平民化的语言讲述文物背后的故事，以国际化的思维对外开展沟通、交流与合作，还显得远远不够。文物博物馆的科学普及、启迪民智工作，乃至其专业化和社会化进程，都还任重道远。

博物馆人理应担此重任。

我曾经幻想，未来终会有一天，孩子们的启蒙教育、青年人的婚恋休闲、老年人的生活回味、日常的家庭聚会、生动的校外课堂、重要的公司接待、重大的外事活动，都会首选在博物馆里进行。

以实物藏品为依托，以现代科技为手段，以公众需求为导向，努力建设智慧博物馆，让文物活起来，让展览更有趣，讲好博物馆故事，让文化遗产融入现代生活，吸引社会各界参与和互动，引领人类文明进步，促进社会和谐发展，应当是博物馆事业发展的主要方向和目标。

让我们一起期待博物馆更好的明天！

目 录

上篇 文化遗产保护与利用

- 城市根脉——文化遗产保护与城市文化发展/3
- 国际视角——读《嵩山历史建筑群》/8
- 匠心营造——郑州古代建筑述略/15
- 佛踪塔影——郑州古塔建筑资源调查及保护利用研究/23
- 高山仰止——登封“天地之中”历史建筑群的形成和特点/56
- 金色名片——世界遗产申报影响因素探析/65
- 薪火相传——大都市区背景下郑州文化遗产保护与利用研究/74

中篇 文物与考古研究

- 华夏遗珍——郑州古代文物述论/115
- 远古回声——罕见的古纳玛象牙化石/128
- 以食为天——裴李岗文化石磨盘和石磨棒/130
- 焙饼熟食——仰韶文化陶釜/133
- 先蚕作衣——青台遗址出土的丝织品/135
- 货币发端——见证早期商业文明的贝币/137
- 瓷器鼻祖——商代青釉瓷尊/141
- 定鼎中原——商代饕餮纹铜方鼎/143
- 户枢不蠹——战国铁质门枢/145
- 未来之光——北魏弥勒造像碑/147
- 金银平脱——唐代平脱漆器银饰片/149
- 法力无边——六臂十一面观音石造像/151
- 女皇心迹——武则天除罪金简/153
- 青花初现——唐青花塔形罐/155
- 佛教圣物——宋三彩舍利塔/166

- 流光溢彩——宋三彩舍利匣/177
- 送葬图谱——郑州开元寺塔基石棺/189
- 跨国追踪——北宋皇陵客使头像/191
- 书文双绝——苏轼草书《欧阳永叔醉翁亭记》刻石/193
- 碑王风采——清《瘞鹤铭并序》刻石/196
- 珍品往来——文物物流特征与体系构建/198
- 合作共赢——区域性文物中心库房建设探析/203
- 故纸新语——河南省文物系统纸质文物保护调研/208
- 殷人屡迁——从考古发现看商族势力的消长/233
- 文明探索——读《文明起源与夏商周文明研究》/241
- 商都之源——郑州商文化形成研究/245

下篇 博物馆展示与服务

- 面向未来——社会化的博物馆与博物馆的社会化/289
- 大象无形——博物馆与非物质文化遗产的互动效应/296
- 文明殿堂——博物馆未成年人教育的优势与途径/302
- 任重道远——博物馆青少年教育存在的问题和对策/307
- 他山之石——“红旗渠精神巡展”的启示/313
- 文明天使——志愿者工作开展及其在博物馆中的作用/322
- 因人施策——博物馆青少年教育层次性问题/327
- 敞开心扉——博物馆免费开放的探索与思考/332
- 植根基层——博物馆社区工作的基本特点与实践探索/337
- 都市客厅——社会变革背景下城市博物馆发展策略探索/342
- 继往开来——博物馆未成年人教育实效性研究/347
- 公共服务——郑州都市区博物馆群布局及服务体系建设/363
- 社会课堂——博物馆纳入国民教育体系问题研究/373
- 天工追梦——郑州古代科技文物展/387
- 如何让文物活起来——馆藏文物展示利用问题与对策/431

附录 汪培梓相关学术成果/439

后记/443

上篇 文化遗产保护与利用

城市根脉

——文化遗产保护与城市文化发展

文化遗产是城市的记忆和根脉，是城市文化的重要组成部分。随着现代工业化、城市化和信息化的飞速发展，城市文化遗产面临着空前未有的威胁和挑战。在新型城镇化建设大力推进过程中，如何发掘、保护和利用好当地文化遗产，更好地延续城市记忆、塑造城市个性、提升城市品位、促进城市文化发展，是值得不断深入思考和广泛探讨的突出问题。

一 文化遗产在城市文化发展中的重要地位

城市是文化的载体和高地。文化遗产是城市的特殊资源和宝贵财富，在城市文化形成、发展和塑造方面具有重要意义。

首先，文化遗产是城市的记忆和根脉。文化遗产是先民们所创造的物质财富和精神财富的历史积淀，是一个城市和地区不同时期发展程度的历史见证。任何城市都是一个连续发展的过程，无论其文化遗产的多或少，都在无形中影响和塑造着新的城市文化。忽视对文化遗产的保护，将造成城市文化空间的破坏、历史文脉的割裂、社区邻里的解体，最终导致城市记忆的消失。

其次，文化遗产是城市特征与个性的重要体现。文化是城市的灵魂。在较为原始落后的农业和手工业时代，由于受到地理位置、自然资源、环境气候、历史人文、民俗民风、城市性质、社会经济、人口结构等方面的影响，几乎每个城市都有自己的特色与个性。随着现代工业化、信息化和全球化的影响，不少城市失去了应有的特色，泯灭了自身的个性，出现了千城一面、风格趋同的现象。有人戏称中国城市“南方北方一个样，大城小城一个样，城里城外一个样”，虽是处于无奈，同时也反映了社会大众对城市个性的期盼。这其中原因很多，但至少有一点是由于没有很好重视文化遗产挖掘、保护和利用的结果。

第三，文化遗产是城市文化发展的基础和依托。城市特色绝不是凭空塑造而来的，

而只能是依托其各种资源优势和历史文化积淀,找出现存的精华亮点,继承、发扬并充实以新的内涵,不断打造出新的城市形象,逐渐沉淀下鲜明的个性特点。城市的文化资源、文化氛围和文化发展水平,在一定程度上体现出城市的竞争力,决定着城市的未来^①。没有了文化遗产,城市文化发展就会沦为无源之水、无本之木。城市文化的独特魅力,更是无从谈起;城市经济和社会发展,也会缺乏持续动力。

二 现代城市文化发展面临的挑战和机遇

在过分注重经济发展速度的时代背景下,城市记忆既面临着破碎断裂的危险,也面临着梳理整合的艰巨任务。其中威胁城市文化遗产的主要问题有:

1. 逐利性破坏依然是文化遗产的重要威胁。逐利性破坏是以获取超额的经济利益为动机,以贩卖、走私文物为目的,直接针对馆藏文物和田野文物而展开的疯狂盗窃、挖掘等文化遗产的破坏活动。逐利性破坏是文化遗产保护中必须长期面对的一种破坏形式,也是较为常见、性质较为恶劣的文化遗产破坏活动。

2. 建设性破坏文化遗产的现象较为严重。建设性破坏是指随着城市建设、新农村建设而来的旧城改造、修建道路等,对文物古迹、文化遗址、历史建筑造成的破坏。据第三次全国文物普查统计,近30年来消失的4万多处不可移动文物中,有一半以上毁于各类建设和开发活动。

3. 开发性破坏文化遗产的现象值得警惕。开发性破坏是指由于对文化遗产地的过度开发和利用而对文化遗产本体或周围环境造成的破坏行为。这种现象主要包括在城市改造和新农村建设过程中的房地产开发和依托文物古迹景点的旅游产业开发,其造成文物破坏的现象非常值得警惕。

4. 最具隐蔽性的保护性破坏需要提防。保护性破坏是指由于不当保护或过失保护而使文物受到的损害,或以保护的名义造成的损害。清华大学建筑学院教授朱自煊先生曾直言不讳地指出,“保护性破坏是打着振兴、恢复的口号,实际上拆旧建新、造假,很多地方都存在这样的问题,因为背后的经济效益高、口号又迷人”^②。

5. 周边环境破坏直接威胁文物本体安全。周边环境破坏是指因文物古迹、遗址、历史建筑、石窟寺等周围环境和历史风貌的破坏,对文化遗产的完整性造成了威胁。这不仅容易降低文化遗产自身的价值,而且最终也会威胁到文物本体的安全。

① 单霁翔. 从功能城市走向文化城市 [C] //城市文化国际研讨会暨城市规划国际论坛. 2007.

② 王晶晶. 文化名城频遭拆旧造假的“保护性破坏” [N]. 中国青年报, 2012-6-26 (9).

除了以上方面的不良影响，城市文化遗产也面临着重新梳理整合的艰巨任务和历史机遇，相关工作的持续开展会使城市记忆变得更加完整、丰满和清晰。

一是随着考古发掘、文献整理、科学研究等工作的全面开展，城市文化遗产数量急速增多，城市文化内涵日益丰满，城市特色需要重新进行培育和认定。

二是随着城市区域范围的大规模扩张，不同区域之间的城市文化遗产也需要重新进行整合。否则，城市就会失去了应有的文化认同和文化归属感。

三是随着人们对文化遗产认识的不断深入，文化遗产的类型不断细化，新型文化遗产不断涌现。从单件文物到单体建筑，再到历史建筑群，到历史文化街区、文化线路，文化遗产的存在形态也发生了较大变化，其保护、管理、展示、利用及其对城市特色的影响，都需要重新进行审视。

四是随着城市人口结构的调整和城市建设模式的转型，也会对城市个性的塑造产生积极影响。如不少地方大规模推进合村并城，大批农民工等特殊群体融入城市，全国范围内也将深入推进新型城镇化和智慧城市建设，美丽中国、生态城市观念已不断深入人心并融入城市规划，相关文化遗产需要加大关注，城市文化需要重新梳理整合。

三 以文化遗产保护和利用促进城市文化传承和发展

文化遗产需要保护，城市记忆不能割裂。通过新型文化资源调查、动员社会参与、鼓励发展文化创意产品等，促进城市文化遗产的保护和利用，是延续城市记忆、传承城市文化、塑造城市个性的重要途径。

1. 转变观念，加大投入

长期以来，过分重视城市经济发展和城市规模扩张，文化遗产的价值往往被忽视或低估，许多文化遗产在各种因素的影响下，逐渐丧失了原本的历史文化面貌、丰富的内涵和应有的尊严。必须明确，文化遗产是资源是财富，而不是障碍，不仅可以借此发展文化产业，丰富一座城市及其工业产品的文化内涵，而且还能够提升区域经济的文化含量，促进社会和谐，开展对外文化交流，发展城市软实力。统计显示，文物系统对国民经济贡献是同期财政投入的 8.1 倍，即文物系统财政投入 1 元给国民经济所带来的产出为 8.1 元^①。相信随着人们精神和文化生活水平的提高，这个比例还会不断增大。

2. 重视新型文化遗产项目的调查和保护

通过近年来的实践探索，中国文化遗产保护领域实现了从“文物”向“文化遗产”

^① 刘世锦，林家彬，苏杨. 中国文化遗产事业发展报告（2009）[M]. 北京：社会科学文献出版社，2009.

的历史性转型。大批新型文化遗产项目，如文化景观、线型遗产、乡土建筑遗产、20世纪遗产、历史街区、特色村镇、水下遗产、工业遗产、农业遗产、老字号商业遗产等，得到了人们广泛关注。随着相关调查、发掘、征集、保护、研究、展示和创意利用工作的持续开展，必将对完善城市记忆、丰富城市文化内涵将起到积极作用。

3. 加强文化遗产的信息公开、宣传展示和科学普及工作

文化遗产的有效保护，不只文物主管部门需要提高自身保护能力，更重要的还是要积极宣传普及文化遗产知识，不断提高全民遗产保护意识。只有使大家有更多的机会认识、了解并热爱文化遗产，并成为其日常生活的重要组成部分，才能引起各级政府和相关部门的普遍重视，才能使遗产保护成为广大民众的自觉行动。为此，需要不断加强文化遗产的信息公开、宣传展示和科学普及工作。利用第三次全国文物普查的最新成果，不少地市曾编辑出版了文物地图集，这不仅为文物保护、管理和研究提供了有益资料，还将为经济建设和规划部门在建设规划、选址和设计时提供可靠依据，以最大限度地避免对文化遗产的破坏。

4. 完善公众参与机制，建立多层次的文化遗产保护体系

文化遗产事业是人民大众的事业，其日常保护、持续发展和永续传承，需要逐步建立以政府为主导，文物部门为主体，新闻部门为辅助，学校、企业、科研单位、民间组织和广大民众积极参与的保护体系。李长春同志发文指出：“要加强宣传普及工作，广泛介绍文化遗产知识，增强公民依法保护意识，积极培养文化遗产保护志愿者。营造保护文化遗产人人有责、文化遗产保护成果人人共享的社会环境，形成有利于文化遗产保护的舆论氛围。”^①国家文物局在《关于进一步发挥文化遗产保护志愿者作用的意见》（文物政发〔2010〕28号）中，要求文物行政部门主动培育志愿者队伍，加大对其支持力度。从实践来看，文化遗产保护在民间有着强大力量和广泛市场。只有积极建立和不断完善公众参与机制，大力培育民间志愿者队伍，逐步形成多层次的保护体系，才是文化遗产保护的长久之计。

5. 充分发挥城市博物馆的收藏、展示和引导作用

博物馆既是文化遗产和文物的重要收藏机构，也是一座城市一个地区重要的文化遗产展示和社会教育机构。而作为一个经济、社会、文化的综合体，博物馆更是对经济社会的方方面面都存在着难以量化的潜在效益，并衍生出大量超出博物馆财务分析范围的经济效益。从某种意义而言，一个城市所拥有博物馆的数量和知名度，已成为衡量其经济、文化力量的一个重要标志。现代城市更多是以文化论输赢。在美国，几乎每个城市

^① 李长春. 保护发展文化遗产建设共有精神家园 [N]. 人民日报, 2010-6-12 (5).