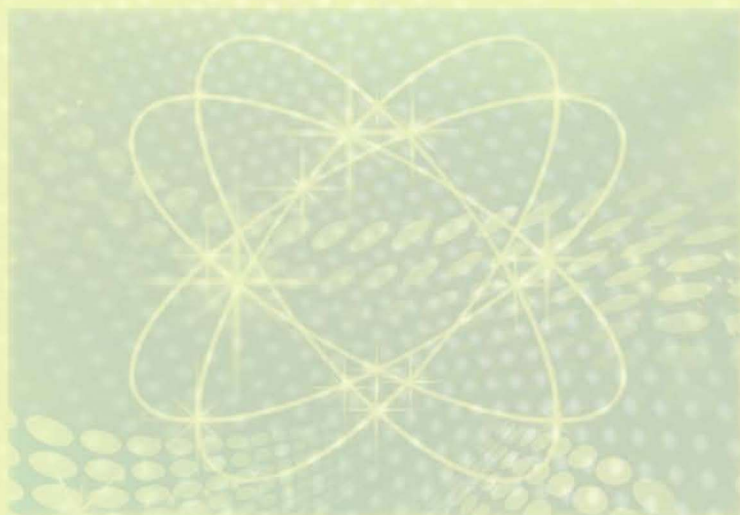


21 世纪高校规划教材

# 国际物流概论

主编 钱 钊 程 娟 钱 晋



江西高校出版社

21 世纪高校规划教材

# 国际物流概论

主 编 钱 钊 程 娟 钱 晋

副主编 叶 云 蒋 胜 余小帆

江西高校出版社

## 图书在版编目(C I P)数据

国际物流概论/钱钊,程娟,钱晋主编. —南昌:江西高校出版社, 2011.8

21 世纪高校规划教材

ISBN 978 - 7 - 5493 - 0297 - 0

I. ①国... II. ①钱... ②程... ③钱... III. ①国际贸易 - 物流 - 高等学校 - 教材 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011) 第 167756 号

|         |                                |
|---------|--------------------------------|
| 出版发行    | 江西高校出版社                        |
| 社 址     | 江西省南昌市洪都北大道 96 号               |
| 邮 政 编 码 | 330046                         |
| 总编室电话   | (0791) 8504319                 |
| 销 售 电 话 | (0791) 8511423                 |
| 网 址     | www. juacp. com                |
| 印 刷     | 北京德美印刷厂                        |
| 照 排     | 江西太元科技有限公司照排部                  |
| 经 销     | 各地新华书店                         |
| 开 本     | 787mm × 1092mm 1/16            |
| 印 张     | 17.75                          |
| 字 数     | 377 千字                         |
| 版 次     | 2011 年 8 月第 1 版第 1 次印刷         |
| 印 数     | 1 ~ 3000 册                     |
| 书 号     | ISBN 978 - 7 - 5493 - 0297 - 0 |
| 定 价     | 33.00 元                        |

赣版权登字 - 07 - 0211 - 213

版权所有 侵权必究

## 国际贸易专业系列教材编委会

|     |           |              |
|-----|-----------|--------------|
| 主 任 | 饶贵生       |              |
| 副主任 | 项益才       | 邹建华          |
| 委 员 | (以姓氏笔画排名) |              |
|     | 刘春斌       | 江西城市学院       |
|     | 陈小珍       | 江西现代职业技术学院   |
|     | 邹秀荣       | 九江学院         |
|     | 邹建华       | 江西外语外贸职业学院   |
|     | 李国彬       | 抚州职业技术学院     |
|     | 罗明喜       | 江西工业贸易职业技术学院 |
|     | 郑晓波       | 江西青年职业学院     |
|     | 饶贵生       | 江西外语外贸职业学院   |
|     | 项益才       | 九江学院         |
|     | 钱 钊       | 景德镇高等专科学校    |
|     | 徐淑华       | 九江职业技术学院     |
|     | 殷锡武       | 九江职业技术学院     |
|     | 梅艺华       | 江西大宇职业技术学院   |
|     | 黄国庆       | 江西现代职业技术学院   |
|     | 阙细春       | 江西外语外贸职业学院   |
|     | 雷静华       | 江西经济管理干部学院   |

## 编委会主任的话

我是一名从边远山村走出来的幸运儿,沐浴着改革开放的春风,1978年考入江西财经大学攻读国际贸易专业。大学毕业后,下过基层,闯过商海,担任过地(市)级外经贸行政管理领导职务和省级大型进出口企业总经理。长期的外经贸实践工作,五大洲开拓国际市场的商海经历,让我积累了比较丰富的国际贸易实践经验。进入新世纪,我转而从事高等职业教育工作。作为一名高职教育的践行者,我目睹和经历了中国高等职业教育从规模扩张到质量提升的转型,深化了对职业教育真实内涵的认识,也一直在思考:如何将理论知识与外向型企业的工作岗位、用人标准有效地对接起来?在教育教学中如何体现这种对接?

适逢江西高校出版社开发国际贸易专业系列教材,约我担任本系列教材的编委会主任。我虽然在国际贸易的实践工作和教育教学方面有一定的经验和感悟,也陆续出版了多部国际贸易领域的专著,但是还从未具体做过专业系列教材的整体建设和编写工作,故恐有负出版社美意,不敢担此重任。难奈出版社执意相邀,也借此良机,在高等教育工作上再上一个台阶,我惭愧之余,也就欣然接受编委会主任一职。

国际贸易是应用经济学领域中的一个独特分支,它研究的是不同国家之间的贸易。国际贸易作为一门专业学科,和经济、金融、运输、保险、营销、统计、法律、管理等多门学科有着非常紧密的联系。而且随着经济全球化的发展以及市场经济体制在世界范围内的普遍确立,国家或地区之间的经济往来已超越了商品贸易的界限,新形势要求该学科必须容纳更多的专业科目,在课程的设置上吸收实践发展中所必需的知识与信息,更好地融入知识经济时代。

本套国际贸易专业系列教材的总体目标是从高等职业院校教学特点出发,系统总结近几年来国际贸易专业相关课程的教学经验,结合当前国内外教程与教学改革的趋势和要求,吸收国内外国际商务学科领域各项成果与国际贸易的前沿动态和最新成果,拓展了教学领域,丰富了学科体系。本套教材目前包括了《经济学》、《国际贸易》、《国际贸易实务》、《国际商务英语函电》、《国际金融》、《经济法教程》、《国际商务谈判》和《现代市场营销》等主要课程,在今后的使用过程中还将进一步完善和发展。

本系列教材在内容和结构上有以下特点:

①品种比较“全”。本套教材涵盖了与国际经济与贸易活动相关的多门学科的基础理论知识和基本技能,包括经济学原理,国际贸易理论、政策和措施,进出口贸易操作实

务,国际商务活动涉及的法律与惯例,国际货币与金融,国际商务洽谈,国际市场开拓,市场营销以及国际商务英语应用能力等。

②理论比较“新”。本套教材在内容上吸取了本专业的最新理论和学术成果,兼收并蓄,体现了理论的前沿性。

③内容比较“精”。本套教材将需要掌握的知识点进行最大限度的精炼,体现了高职教育“必需、够用”的原则。同时,也给深入探讨研究的求学者一定的拓展空间,以适应不同层次的教学对象使用。

④情境比较“真”。本套教材根据职业教育重点培养实用型、技能型人才的要求,以实用为原则,突出实践教学环节,注重学生动手能力的培养。大部分教材编写了实训项目,设计了仿真情境,搭建了“学做一体”的平台。

本套系列教材可以作为高职高专国际贸易专业的教科书,也可供从事国际贸易工作的其他有关人员参考。

本套系列教材凝聚了编委、作者和编辑的集体智慧,整个策划、编写过程充分体现了精诚合作的精神。大家克服跨地区、跨单位等方面的困难与不便,围绕共同目标,通力合作,相互支持,终于取得了最后的成果。

在此,我向所有编委、作者,向江西高校出版社相关工作人员致以诚挚的谢意:感谢大家的辛勤工作!感谢大家的信任与支持!



2010 年 5 月

# 前 言

本书是根据教育部关于“高职高专院校面向 21 世纪经济管理系列课程教学内容与课程体系改革”的有关要求,分析国际物流行业发展对高职高专国际物流概论课程教学内容的前瞻性要求,结合在高职高专从事国际物流概论教学的实际体会,本着“理论基本够用,知识注重实用,强化案例教学和能力培养,力争知识能力素质均衡发展”的基本思想,为高职高专国际物流概论课程重点研制的教材。

本书在编写的过程中,不断地克服本科压缩版,中专升级版,学术性太重、理论性太强等现象,努力使本书的内容适合国际物流现实发展的需要,同时符合国际物流行业发展的前瞻性要求,文字表述尽量贴近学生的语言,体例尽量符合学生的思维方式、便于教师的教学方便等等。不断探索高职高专《国际物流概论》课程教育教学的新的理念、新的知识体系、新的教学方式方法等,力争为高职高专《国际物流概论》的精品课程建设提供一本较好的教材。

国际物流学是建立在哲学、数学、经济学、行为科学、现代管理理论及国际贸易基础上的综合性应用学科,本书的编写是依据其这一学科特点来逐步展开的。具体来说,有以下 4 点:

1. 以经济全球化、知识经济、信息社会、大物流概念为背景,不断揭示国际物流的新环境、新形势下的国际物流的新特点。

2. 以第三方物流企业为主体,逐步展开树立国际物流新观念,关注国际物流市场的需求,了解国际物流环境的变化,掌握网络物流、绿色物流等新的物流形态的出现。

3. 尽量用贴近学生的语言和物流案例来帮助诠释物流理论知识,尽量满足实践教学的案例需要。

4. 编写体例完善。在每章的开始有教学提示和导入案例,引导学生渐渐深入到课程内容之中。每节学习后有微型案例有利于老师对本节知识的运用讲解。每章后的案例及知识拓展、本章小结和练习与思考等有利于老师运用、小结和巩固本章所学知识。本书的编写体例为学习者设计了一个系统科学的知识学习体系,力求实现知识能力素质教育教学的有机结合,均衡发展。

本书由景德镇高等专科学校钱钶、程娟、钱晋任主编,景德镇高等专科学校叶云、蒋胜和九江职业技术学院余小舰任副主编,每章编写分工为:第 1 章由钱钶编写;第 2 章由景德镇高等专科学校叶云和江西陶瓷工艺美术职业技术学院的严钦波编写;第 3 章由景德镇高等专科学校蒋胜编写;第 4 章由九江职业技术学院的余小舰编写,第 5 章由景德镇高等专科学校的张铁耀编写;第 6 章由程娟编写;第 7 章由钱晋编写,第 8 章由景德镇

高等专科学校的刘伟编写,第9章由叶云编写,第10章由景德镇高等专科学校石峰编写,第11章由景德镇高等专科学校蔡政编写,全书由钱钊、程娟和钱晋共同设计体系结构、目录、写作要求、修改和定稿。

本书得到景德镇高等专科学校、九江职业技术学院、江西陶瓷工艺美术职业技术学院的大力支持,同时参考了一些专家、学者编写的有关教材、著作、论文和网页,在此一并深表感谢。尽管编写者在编写过程中付出了许多时间和努力,但限于水平,书中一定有不少不足和不尽人意之处,恳望得到各位专家、学者和读者的批评与指正,以便重印和再版时日趋完善!

钱钊

2011-7-3 于景德镇



# 目 录

## 第一章 国际物流导论 /1

第一节 国际物流的产生与发展 /1

第二节 国际物流的概念 /5

第三节 国际物流系统的组成 /8

第四节 国际物流的研究对象 /12

## 第二章 国际物流系统与网络 /24

第一节 国际物流系统 /25

第二节 国际物流结点 /29

第三节 国际物流运输路线 /36

第四节 国际物流系统网络 /40

## 第三章 国际货物运输 /49

第一节 国际货物运输概述 /49

第二节 国际海洋货物运输 /52

第三节 国际航空货物运输 /59

第四节 国际铁路货物运输 /63

第五节 国际公路货物运输 /71

第六节 国际多式联运 /74

## 第四章 国际物流货物仓储、包装与装卸搬运 /81

第一节 国际物流货物仓储概述 /82

第二节 保税仓库 /85

第三节 国际物流货物仓储业务管理 /88

第四节 国际物流货物包装 /93

第五节 国际物流货物装卸搬运 /97



## 第五章 国际物流货物代理 /108

- 第一节 国际货运代理业务概述 /109
- 第二节 国际物流服务中的中介商 /114
- 第三节 国际货运代理业务基本程序 /117

## 第六章 国际物流信息系统 /130

- 第一节 国际物流信息系统概述 /131
- 第二节 国际物流标准化 /135
- 第三节 条形码技术在国际物流中的应用 /139
- 第四节 电子数据交换(EDI)的应用 /145
- 第五节 全球卫星定位及通信系统在国际物流中的应用 /150

## 第七章 国际物流货物检验检疫 /158

- 第一节 进出口商品检验检疫的含义与作用 /158
- 第二节 出入境检验检疫机构及其职责 /160
- 第三节 进出口商品货物检验检疫的项目 /163
- 第四节 进出口商品检验检疫的程序 /167
- 第五节 出入境检验检疫时间和地点的规定 /171
- 第六节 出入境运输工具、集装箱的检验检疫 /173

## 第八章 国际物流中的海关实务 /180

- 第一节 海关概述 /180
- 第二节 海关监管货物报关程序 /186
- 第三节 进出口货物报关单的填制 /189

## 第九章 国际货物运输保险 /205

- 第一节 国际货物运输保险的业务环节 /205



第二节 国际货物海运保险 /211

第三节 国际货物其他运输方式保险 /219

## 第十章 国际物流相关法规 /225

第一节 国际货物运输法规 /226

第二节 我国的对外贸易法与进出口法规政策 /239

第三节 国际物流业务中的争议及其处理 /242

## 第十一章 国际物流管理 /250

第一节 国际物流成本管理 /251

第二节 国际物流质量管理 /256

第三节 国际物流绩效评价 /261

第四节 国际物流供应 /265

## 参考文献 /276

## 国际物流导论

---

### 【教学提示】

1. 了解国际物流的产生与发展史、支撑体系及意义。
2. 重点掌握国际物流的概念与基本特点,现代国际物流发展的基本特点,国际物流与国内物流的区别与联系,国际物流系统的组成,国际贸易的基本知识。
3. 利用国际物流的特点和贸易知识,初步形成做国际物流和贸易的基本技能。

### 【教学要求】

1. 了解国际物流的产生与发展史、支撑体系及意义。
2. 掌握国际物流的概念与基本特点,现代国际物流发展的基本趋势,国际物流与国内物流的区别与联系,国际物流系统的组成,国际贸易的基本知识。
3. 利用国际物流的特点和贸易知识,初步形成做国际物流和贸易的基本技能。

### 【导入案例】

#### 丝绸之路

丝绸之路最初是指汉唐时期中国丝绸西运的一条主要途径。从时间上来说,丝绸之路上起两汉,下止清朝末期,跨度长达 2000 年左右;从空间上来说,丝绸之路东起中国,西至古罗马,长度达到 7000 多公里。丝绸之路极大地促进了东西方经济、文化的交流。据专家考证,早在公元前 4 世纪,我国的丝织品就先后传入了印度及地中海沿岸的希腊等国。公元前 2 世纪西汉张骞正式出使西域后,我国与西域各国的商路得到了进一步拓展,逐渐形成了由洛阳出发,过长安,穿越河西走廊和塔里木盆地,跨越葱岭,经过中亚,或南下印度,或西往伊朗、叙利亚,直达地中海东岸的一条横贯亚欧大陆的陆上交通线,这也就是人们常说的“丝绸之路”。

## 第一节 国际物流的产生与发展

### 一、国际物流的产生与发展

国际物流是伴随着国际贸易的产生与发展,而产生与发展起来的,是国际贸易得以实现的具体途径。国际贸易的产生与发展离不开国际物流。国际物流系统的高效运作,

不仅使合同规定的货物准确无误地及时运抵国际市场,提高国内产品在世界市场上的竞争能力,促进本国贸易的发展,而且能够满足政治、经济和文化事业发展的需要。

第二次世界大战以前,虽然已经存在了国际间的经济交往,但无论是从运作的广度和深度都是有限的、简单的。其表现形式为经济发达的国家从经济落后的国家购入初级品,经加工后再将制成品高价返销贫穷的国家。第二次世界大战之后,由于跨国投资的兴起,跨国公司内部的国际贸易发展迅速,同时经济发达的国家之间的贸易发展迅速,引起国际贸易的运作水平的提升。与此相适应,国际物流在数量规模、技术能力和管理水平等方面有了突飞猛进的发展,具体经历了以下五个阶段:

第一阶段:20世纪50年代,国际物流发展的准备阶段。

第二阶段:20世纪60年代,国际物流大规模发展阶段。

第三阶段:20世纪70年代,集装箱运输快速发展阶段。

第四阶段:20世纪80年代,自动化搬运及装运技术,国际集装箱多运联运发展阶段。

第五阶段:20世纪90年代以来,国际物流信息化的时代到来,带来了国际物流水平纵深发展。

## 二、国际物流发展的特点

### (一) 国际物流的基本特点

1. 物流软硬环境差异大。国际物流要涉及多个国家或多个地区,这多个国家或多个地区中的每一个国家或地区的物流软环境,如政治、法律、文化、技术等都有差异,其硬环境如铁路、公路、水路和航线都也有较大的差异。

2. 物流系统范围宽广。国际物流要涉及多个国家或多个地区,甚至是全世界的,所以其物流系统的范围要远比任何一个国家国内物流的范围都要宽广得多,这种宽广不仅是地域和时空上的宽广,也是其人文、技术等多方面的宽广。

3. 要有国际化共享信息平台。国际化共享信息平台是国际物流非常重要的支撑手段,有了它,才能使国际物流信息得到快捷方便的传递和使用,才能不断克服国际物流中因时空和地域等方面形成的困难。

4. 物流风险更大。国际物流不仅因地域的宽广和涉及的运输方式的多样化,还因为涉及的机构和人员的数量也多,受外界的不可控因素的干扰也较多,故存在的风险也就更大。

### (二) 现代国际物流发展的基本特点

#### 1. 国际物流的现代技术发展快

以信息技术为核心的运输技术、配送技术、装卸搬运技术、自动化仓储技术、库存控制技术、包装技术等全面发展的格局基本形成。其主要表现在:国际物流的信息化、自动化、智能化、集成化的不断升级换代。

#### 2. 专业物流企业形成规模

以第三方物流为基础,以共同配送为主导的专业物流已形成规模,如大家熟悉的宝供、圆通、中通等。

#### 3. 物流企业向集约化、协同化、全球化方向发展

随着世界各行各业之间的国际联合和并购的不断发展,国际物流业也在加速向集约化、协同化、全球化方向发展,如德国国营邮政出资 11.4 亿美元收购美国大型的路上运输企业 AET。

#### 4. 电子物流需求强劲,快递业突飞猛进

随着基于互联网的电子商务的迅速发展,许多企业都通过互联网直接和消费者进行电子交易,要使电子交易成功,就必须依赖电子物流的快速发展。因此,带来了快递物流企业的快速发展。

#### 5. 绿色物流越来越引起人们的重视

随着人们环保意识的不断增强,人们对运输工具发出的噪音、排出的废气越来越关注,采取更环保的物流设施与设备势在必行。

#### 6. 对物流专业人才的要求越来越高

在国际物流的信息化、自动化、智能化、集成化的不断升级换代的大背景下,物流企业对物流专业人才的素质要求、技术要求等是越来越高。如:美国已建立了多层次的物流专业的教育,包括研究生、本科生和职业教育,还建立了美国物流业的职业资格认证制度。

### 三、国际物流发展的支撑体系

在大多数工业化国家中,物流运行已出现了需要全球化物流基础设施支撑的趋势,而通过利用全球化的物流基础设施,对现有的物流系统进行整合,使本地区成为国际物流的中心是许多国际和地区未来的发展目标。

#### (一) 经济一体化是国际物流发展的基础

经济一体化提醒人们应该从更长远的角度来看待全球物流竞争。在国际企业中,一个全球物流网络是为全球价值链服务的物流系统,网络中各个部门应在高度组织化的情况下各司其职。当然,在这物流网络中要建立若干个关键节点(通常称物流中心),不仅要取决于高效的物流硬件设施,而且还取决于合适的信息技术和不断创新的信息系统,同时取决于对整个物流网络的各个节点的准确、战略性的定位。此外,还必须对整个物流网络进行科学规划,制定详细的计划并付诸实施。这一全球物流竞争的观念无论对企业还是对政府机构均为合适,而这些规划实施可能会涉及环境保护、信息技术的应用、各国的法律法规和政策的创新、海关通关的合理有效、物流价格、转运及联运的科学合理等问题。

#### (二) 信息与通讯技术是国际物流发展必备的技术条件

技术的更新实质上也是一种内在的经济活动,因此,市场的经济活动与科技的开发不断相互作用必然会引发技术的创新。全球化的物流系统需要众多的企业及各国政府、国际组织的广泛合作才能建立,而这种合作则离不开信息技术的发展和应用。信息技术在国际物流全球化发展中起到十分重要的作用,为此,一个国家(或地区)的信息基础设施的建设普及程度往往就能反映出该国(或地区)的物流竞争力。智能化运输系统及信息高速公路的应用程度说明一个国家的国际物流竞争力。

物流技术综合了许多现代信息技术,如 GIS(地理信息系统)、GPS(全球卫星定位系

统)、EDI(电子数据交换)、BAR CODE(条码)等。现代物流信息技术的应用,使全球物流网络更加科学,并由此产生更大的经济效益。

### (三) 国际物流发展中的环境保护需要国际合作

在全球环保意识日益加强的前提下,交通运输系统尤其是公路运输系统不得不面临着许多环境问题,如噪声、交通堵塞时排放的废气、车流带来的空气中二氧化碳的增加等,而承担公路货运的载重车辆则被人们认为是造成一系列问题的根源。为了能使经济发展的全球与有益于环境保护的全球物流发展之间达到宏观平衡,人们已经做出了很大的努力,从更先进的硬件基础设施的建设到发展信息技术的基础设施及研究开发更好的物流营运系统。很显然,要想把建设全球高效的物流系统对环境的损害降到最小的限度,光靠一个公司或一个国家政府是不可能的,这要靠各个公司、各国政府及国际组织在许多领域开展更为广泛的合作。人们需要寻找一个平衡方式,即:物流硬件设施、信息基础设施及信息系统不仅能为发达国家参与全球竞争打下良好的基础,而且也能够帮助发展中国家的经济与社会的可持续发展。

通过经济政策的干预,世界市场经济体制的不稳定性或多或少得到了一定程度的控制,通过制定鼓励竞争的政策条款,垄断在各国也受到了限制。因此一些国际组织(如国际经合组织 OECD)正在呼吁各成员国共同去寻找适合的社会经济发展机制,从而使生态环境与经济发展达到宏观平衡,以保证社会经济的可持续发展。

### (四) 国际物流健康发展需要各国政府的大力支持

可持续发展的要求给物流系统的设计和运行带来了许多巨大的影响。许多跨国公司及国家政府纷纷在可持续发展的条件下提出了物流的新概念与物流的新技术。

(1) 物流的全球化。从全球资源优化的角度去考虑一个国家或一个公司的物流网络系统。新加坡,韩国的釜山,中国的上海、台湾和香港等国家和地区政府看到了这种全球化的趋势,以实际行动参与作为亚太地区物流中心的竞争。

(2) 物流系统的重新整合。为了提高运输效率、降低成本,并在总体上降低对环境的损害,积极提倡运用配送中心及联运等物流方式,在许多国家的物流行业得到了迅速发展,第三方物流服务已成为一个新的经济增长点。

(3) 对再生资源的重视。再生资源已引起越来越多的国家政府和企业的重视,这也是全球经济可持续发展的重要因素。

### (五) 国际物流发展需要物流理论的支持和国际机构的努力推进

目前,世界各国物流理论工作者正在积极呼吁各国物流发展要走全球化道路,以推进物流现代化进程。国际组织也组织专业人士认真地研究、探究物流国际合作之路。国际供应链协会、国际采购与物流联盟、亚太地区物流联盟等国际组织正在努力推动世界物流的发展。

总之,全球化是世界物流发展的必然趋势。中国加入 WTO 后,包括物流业在内的服务贸易的对外大门必将进一步敞开,我们将直接面临着国际物流业市场的激烈竞争。因此在研究和制定我国经济结构调整的规划时必须对这一发展趋势有一个充分的认识,使我国物流业得到更健康的发展。

## 【微型案例】

### UPS 的国际性增长

19 世纪 80 年代,UPS 正式地加入了国际性运输市场,并不断与美国、东西欧、中东、非洲和泛太平洋国家和地区建立了联系。UPS 在多达 185 个国家和地区进行国际性小包裹和文件业务经营,范围跨越大西洋和太平洋。UPS 为 40 亿人提供了国际化的物流服务,这个数字是通过电话网络服务人数的双倍。

## 第二节 国际物流的概念

### 一、国际物流的概念

由于国际分工的日益细化和专业化,任何国家都不能够包揽一切专业分工,因而必须要有国际间的合作与交流。随之而来的国际间的商品、物资的流通便形成了国际物流。只有国际物流工作做好了,才能将国外客户需要的商品高效率、高质量、低成本地送到,从而提高本国商品在国际市场上的竞争能力,扩大对外贸易。同时可将本国需要的设备、物资等商品及时、高效、便宜地进口到国内,满足国内人民生活、生产建设、科学技术与国民经济发展的需要。

国际物流是相对国内物流而言的,是不同国家之间的物流。国际物流是国内物流的延伸和进一步扩展,是跨国界的、流通范围扩大了的商品和物的流通,有时也称其为国际大流通或大物流。国际物流是国际贸易的一个必然组成部分,各国之间的相互贸易最终都将通过国际物流来实现。

从狭义上,国际物流是指:当生产和消费分别在两个或两个以上的国家(或地区)独立进行时,为了克服生产和消费之间的空间隔离和时间距离,对物质(商品)进行物理性移动的一项国际商品贸易或交流活动,从而完成国际商品交易的最终目的,即实现卖方交付单证、货物和收取货款,而买方接受单证、支付货款和收取货物的贸易对流条件。

在国际物流活动中,为实现物流合理化,必须按照国际商务交易活动的要求来开展国际物流活动。这不仅要求降低物流费用,而且要考虑提高顾客服务水平,提高销售竞争能力和扩大销售效益,即提高国际物流系统的整体效益,而不仅仅是提高局部效益。

国际物流过程离不开贸易中间人即由专门从事商品使用价值转移活动的业务机构或代理人来完成,如国际货物运输是通过国际货物运输服务公司代理货物的出口运输。另外如报关行、出口商贸易公司、出口商贸易公司、出口打包公司和进口经纪人等,它们主要是接受企业的委托,代理与货物有关的各项业务。这些是由于在国际物流系统中,很少有企业单独依靠自身力量办理和完成这些复杂的进出口货物的各项业务工作。这正是国际物流与国内物流最重要的区别之一。

## 二、国际物流的意义

国际物流的有效发展促进世界经济一体化。全球经济一体化是国际物流发展的基础,而国际物流的发展又会进一步促进全球经济一体化的发展。国际物流最大的特点是物流跨越了国界,物流活动在不同国家之间进行。所以,国际物流的存在与发展可以促进世界范围内物资的合理流动,可以做到使国与国之间物资或商品的流动路径优化,密切了国与国之间的经济交往,强化了国与国之间经济的依存度。

快捷和便利的国际物流会进一步促进国际政治和文化的交流。在国际上,国与国政治和文化的互动必然带来物资或商品的流动,比如国与国政治间的大使互访、救援等引起国际物流,没有顺畅的国际物流,势必会影响国际政治和文化的交往。国与国之间良好的互动交往需要便利的、有效的物流作为基础。因此,由于国际化信息系统的支持和世界各地域范围的物资交流,国际物流可以通过物流的合理组织促进世界经济的发展,改善国际间的友好交往,并由此推进国际政治的、经济格局的良性发展,从而促进整个人类的物质文化和精神文化发展。

## 三、国际物流与国内物流的区别

国际物流是国内物流的自然延伸,它具备国内物流的一些基本属性,但是国际物流与国内物流两者之间也有许多不同之处,主要表现在以下方面:

### (一) 完成周期长短不同

这是国际物流与国内物流的主要区别。由于国际系统涉及多个国家,系统的地理范围大,因而,国际物流作业的完成周期一般较长,其长短通常要以周或月为单位来衡量,而不能以3~5天的转移时间或4~10天的完成周期来计算。

由于通信传输延迟、融通资金需要、特殊包装要求、远洋运输船期表、长途运输时间以及海关清关手续等因素综合作用的影响,而导致了国际物流作业需要较长的完成周期。通信传输是由于时间和语言的差异而延迟;融通资金是因为大多数国际贸易需要开信用证而延迟;特殊包装要求是为了保护产品免遭搬运作业和水分的损害,因为集装箱常常由于温度和气候条件使湿度很高。货物一旦被集装箱化,就必须按船期表如期装船,目的港必须要有合适的装卸设备。

如果运输路线属于交通流量较高的航线或者驶往预期港口的船舶缺乏必要的设备,那么,这种进展过程可能需要长达一个月的时间,而这些时间问题都是国内运输作业过程中所不存在的。一旦船舶处在运输途中,转移时间的范围在10~21天,海关清关手续至少要增加1天时间,使完成周期延长。虽然现在越来越普遍采用EDI传输技术,但上述过程所消耗完成周期的时间依然很长。

正是因为上述原因而导致国际物流的完成周期更长,更缺乏一致性,也缺少灵活性。完成周期的延长,会导致物流过程中库投资的增加,占用大量资金;一致性的降低,增加了物流计划和工作的难度;而灵活性的降低,会使企业在迅速满足客户需要方面存在困难。因此,在等待国际装运交付货物的到达和清关期间,需要不断地对存货和存货空间的需要进行评估。