

东北师范大学教育部高校辅导员培训和研修基地系列教材之五

创业教育实证研究

◎金 昕 刘海滨 主编

CHUANG YE JIAO YU SHI ZHENG YAN JIU

吉林人民出版社

东北师范大学教育部高校辅导员培训和研修基地系列教材之五

创业教育实证研究

主编 金 昕 刘海滨

吉林人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

创业教育实证研究 / 金昕, 刘海滨编著.

— 长春: 吉林人民出版社, 2014.12

ISBN 978-7-206-11411-3

I. ①创… II. ①金… ②刘… III. ①大学生—创造教育—研究

IV. ①G640

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第311736号

创业教育实证研究

编 著: 金 昕 刘海滨

责任编辑: 田子佳

封面设计: 孙浩瀚

吉林人民出版社出版 发行 (长春市人民大街7548号 邮政编码: 130022)

制 版: 吉林人民出版社图文设计印务中心

印 刷: 吉林省显达印务有限公司

开 本: 880mm×1230mm 1 / 32

印 张: 15.5 字 数: 345千字

标准书号: ISBN 978-7-206-11411-3

版 次: 2014年12月第1版 印 次: 2014年12月第1次印刷

定 价: 40.00元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。

吉林省就业创业专项资金（原全民创业专项资金）资助项目

CONTENTS

香港中文大学创业教育的实践创新与启示

东北师范大学 王占仁 / 1

从大学生就业现状谈大学生创业意识的培养

吉林大学 冯彦杰 / 20

吉林省大学生创业研究中心模式构建初探

——基于吉林省大学生创业情况的调查研究

东北师范大学 金 昕 / 39

大学生创业教育“合作—协商”评价模式研究

东北师范大学 刘海滨 / 57

初创民营企业视阈下的大学生创业融资教育研究

东北师范大学 陈 雷 / 71

大学生创业能力结构与提升策略研究

东北师范大学 孔洁琚 / 82

对高校就业困难学生就业帮扶工作的几点思考

长春理工大学 郭 欣 / 94



社会企业理念对大学生创业教育的启示

吉林财经大学 郑莹 / 111

新时期高等学校创新创业教育体系构建的思考

长春中医药大学 崔建中 / 128

资源整合·创意产出·孵化实践

——中国香港创业教育经验对吉林省创业就业问题的启示

东北师范大学 常青 / 148

现阶段大学生创业教育的现状及对策探析

吉林建筑大学 邹吉鹏 / 166

高校大学生创业教育策略研究

北华大学 王怀忠 / 186

关于高校大学生创业孵化基地建设模式的思考

长春师范大学 程霜梅 / 202

构建全程化全方位大学生创业教育体系研究

长春工业大学 杨文龙 / 214

基于 SWOT 分析大学生创业谈地方高校创业教育的思路

白城师范学院 赵明宇 / 230

高校创业教育中的创业资金使用问题剖析及其对策研究

吉林师范大学 肖建国 / 255

论大学生创业服务体系的构建

吉林财经大学 马晓旭 / 270

师范院校创业教育服务体系研究

通化师范学院 李巍 / 287

浅论中国大学生创业服务体系的构建

东北电力大学 张春琳 / 303

关于高校共青团组织服务大学生就业创业问题的研究

北华大学 张 生 / 321

吉林大学创新创业教育及大学生自主创业工作探析

吉林大学 李莲英 / 337

香港与中国内地高校创业教育实践现状及其对比研究

——以香港与吉林省部分高校创业教育实践调研为例

东北师范大学 商应美 / 353

吉林省体育产业及创业教育研究与实践

吉林体育学院 陈延民 / 380

理工科院校搭建创业教育平台的理论与实践

——以长春理工大学为例

长春理工大学 刘 宾 / 397

浅谈职业教育集团办学模式下的大学生创新创业教育

吉林交通职业技术学院 侯 军 / 414

地方高校创业教育模式的建构与实践研究

通化师范学院 徐伟东 / 430

吉林省创业环境状况及对策研究

长春大学 王剑飞 / 446

参与式教学方法在创业课堂教学中的应用研究

长春大学 张洪杰 / 471

香港中文大学创业教育的 实践创新与启示

(东北师范大学就业创业教育研究院 王占仁)

摘 要 本文以在创业教育方面具有鲜明特色的香港中文大学作为案例，首先分析其“全人教育”的创业教育理念指导，然后分析了其以香港社会企业挑战赛为主要载体的实践探索和以“中大创进坊”为核心的创业教育体系，最后得出对内地高校创业教育的几点启示。

关键词 香港，大学生，创业教育

香港地区具有中西文化荟萃的独特背景，高校创业教育也受到了这一独特文化背景的深刻影响，充分体现了自由、自主、多元的西方文化特点和“全人教育”的本土化特征。本文以在创业教育方面具有鲜明特色的香港中文大学作为案例，以期为内地高校创业实践教育提供有价值的启示与借鉴。香港中文大学创业研究中心（CUHK Centre for Entrepreneurship, CUHK CfE）是该校创业教育的主要组织实施者，宗旨是透过研究、教育及实践，启发香港中文大学师生及社会人士对创业的热诚，加深对创业知识的理解，继而迈



向国际，让本校成为创业研究及教育界翘楚。在校内该中心与知识转移处、创新科技中心和其他相关单位合作，磋商知识转移策略；在校外，中心与香港民政事务局、香港科技园、数码港、香港天使投资脉络、香港设计中心、深圳市社会科学院、以及珠江三角洲一带企业家、天使投资者、创业投资者等广泛联系，建立起比较成熟的创业教育网络。经过多年的发展，香港中文大学创业研究中心在创业实践、创业研究和创业教育方面积累了丰富的经验，形成了非常有特色和影响的经验做法。

一、“全人教育”理念指导下的创业教育

“全人教育”是香港地区高校的办学宗旨，这一教育理念主要是针对 20 世纪 90 年代香港教育面临的主要问题而提出的。当时任浸信会吕明才中学校的陈建熊先生曾这样描述香港地区教育面临的诸多问题：“香港面对时代的转折，社会急剧的变动，家庭组织日趋解体，普及教育的准备不足，物欲浪潮的蹂躏，加重了青少年人怅茫路上的迷雾。”以致于当时教育及辅导工作者“慨称本已处于‘成长风暴期’的青少年为‘边缘人’、‘疏离流散的一代’；‘平面人’、‘无根的一代’；‘不喜欢读书’、‘厌恶工作的一代’。他们像浮萍；也像断了线的鸢，飘浮无定，茫失了方向。任何人生目的、意义和价值的探索，对于他们都成了一个似乎是‘悲剧性的自觉’。”面对这些突出问题，迫切要求在教育方面作“质的改进”，于是学校及辅导机构“致力调校教育上主‘智’主义的偏失，开

展全人建立的方向。”“全人教育”理念的提出有效了解决了教育的偏狭问题，为香港地区教育发展开辟了广阔前景。

在“全人教育”方面，香港中文大学具有坚实的制度文化基础。作为香港地区大学中唯一一所实行书院制的高校，“书院着重非形式教育与全人发展，并营造和睦亲切的小群体环境，让师生交流沟通，亦有利为学生提供关顾及辅导服务。”以书院制为制度基础，形成了独具特色的“书院生活”“所谓书院生活，就是以书院这个紧密而融洽的群体为中心，为学生提供各种照顾和辅导，缔造藏、修、息、游之所，让师生对话、朋辈交流，以开阔胸襟，熏陶气质。”为了将“全人教育”落到实处，中文大学还设计了富有特色的教育计划。2011年9月，中文大学推出以“博思明志，群育新民”为宗旨的“I·CARE 博群计划”，以此来培育学生的公民责任感及贡献社会的心志。该计划支持学生与各地政府机构或志愿者组织携手，自发组织或参与本港或贫困地区的可持续社会服务项目，鼓励学生到如乌干达、肯尼亚、巴布亚新几内亚等发展中国家实习；加强“社会创业计划”，帮助学生将具创意的商业意念转化成富意义的社会企业计划。中文大学校长沈祖尧表示：“I·CARE 博群计划的精神是培养学生的人文关怀，帮助他们建立对社会问题的认识，为个人成长及社会带来长远利益。”这个促进学生全人发展的计划获得了中大教师和社会各界的支持，中大博文讲座教授丘成桐向全球中大校友呼吁为此计划募捐，惠泽学弟妹，周大福慈善基金为此计划捐出一千万港元，一对一配对校友支持该计划的捐款。



在“全人教育”理念指导下，香港中文大学的创业教育实践从举办香港社会企业挑战赛等创业竞赛活动开始，由竞赛向前延展，发展出参加竞赛者的创业教育与培训；由竞赛向后拓展，发展出竞赛获奖项目的实际转化与应用，逐步探索形成了以“创进坊”为代表的，融教育项目、顾问服务、连接地区资源及投资机会于一体的创业教育实践体系，值得内地高校参考和借鉴。

二、以香港社会企业挑战赛为主要载体的实践探索

近年来，香港特区政府通过多种渠道，大力倡导发展社会企业（社企）。社会企业的缘起有两方面，一是“由社入商”，社会服务机构，加入商业元素，成为社会企业；二是“由商入社”，商业机构履行社会责任，发展成独立的社会企业。社会企业可以实现“助人自助”的目标，发掘社会的潜在资源，填补政府与 NGO 的空白。香港特别行政区民政事务局许晓晖副局长认为：“社企透过不同的社会目标，从提供就业机会给弱势社群协助他们融入社会，提供各种特色服务推动环保和减废，均为建构更美好的公民社会作出不少贡献。”

为了在全社会宣传社企的理念，培养更多的创办社会企业的人才，2007 年，香港中文大学创业研究中心开始举办香港社会企业挑战赛（Hong Kong Social Enterprise Challenge），这是香港首团团结大专院校一起参与的社会企业计划比赛。比赛肩负培育青年社企的角色，挑战赛通过一系列的社会企业家讲座、创意与创业技巧工

作坊及计划书撰写训练，为将商业营运融入社会提供的一系列培训、指导，以使参加者在学习社企知识之余，全面提升他们在企业营运和资金筹募方面的技巧，稳固创业根基，有助于其业务的长远发展。至 2013 年已经成功举办了七届比赛，已有约 4000 名来自 24 所大专院校的学生参加并积累超过 600 个社会企业计划概念，涉及减废、扶助弱势人士就业、公平教育、凝聚家庭社会力量等社会问题。HKSEC 每年评出两个冠军队，冠军队成员将获得民政事务局颁发的实践资金。最终冠军组成员会得到丰厚的项目启动资金。以 2012 年为例，冠军队每名成员获得了 48000 美元的奖金。同年八月，这两个冠军组都发布了他们的企划案，并且得到了香港中文大学 I-CARE 活动项目的补助金，用于启动项目，每组 100000 美元。通过香港社会企业挑战赛的成功举办，一方面使得社企理念在香港渐渐深入人心：“六年前，当香港社会企业挑战赛扬帆启航，不少人对社会企业只是一知半解，又或从未听闻。六年后，社会企业日渐普及，成为潮流，而年轻新一代对社会企业亦自有出色演绎。”另一方面刺激了大学生积极构思新颖的社会企业，从而促进社会企业的创办：“当中有不少参赛队伍利用创新的思维和灵活变通的生意头脑，将商业计划付诸实行成立社会企，而且有不少具有特色的社企持续经营，成绩令人鼓舞。”香港中文大学创业研究中心项目总监蔡明都介绍，曾有美国的大学生参加社企比赛，得奖作品是太阳能电筒，赢得比赛以后，得到启动资金，生产电筒。现在这位同学已经来到香港开公司，生产基地在内在，产品销售到非洲多个地方。为使社企可持续发展及进一步壮大，达致“社会公益”与



“业务可行性”并存的双重目标，培育更多的社会企业家，2008年，香港特别行政区民政事务局赞助香港社会企业挑战赛，目的在于“让年轻人有机会透过讲座和工作坊学习，参观社企的社会创意计划去扩阔视野，加深认识透过社企营运达致的社会目标，促进社区共融和跨界别的交流互动与合作，与此同时，在个人发展方面，学习如何有效运用企业经营模式去协助解决社会问题。”香港特别行政区民政事务局许晓晖副局长认为社企不仅对社区和同学们的个人成长都大有裨益，而且有利于创造既富人文关怀又兼具创新动力的社会。

香港社会企业挑战赛自成功创办以来，不断的发展和完善。本来参赛者只限于中文大学的学生，现在则开放给全港大学及大专学生参加，职业训练学校、副学士、本科生、硕士生和博士生都可以参加。由于香港社会企业挑战赛会赞助在香港比赛胜出的参赛队参加国际比赛，而国际比赛是允许毕业不到三年的校友参加的，所以香港社会企业挑战赛也就将参赛者扩展至毕业后三年以内的校友。随了这些方面的发展外，更为重要的变化是挑战赛的举办者将比赛向前延展，加入一些着重创意的培育课程，在比赛之前开展系列教育培训活动；又由竞赛向后拓展，发展出创业“学长计划”（mentorship programme）等辅导项目，促进竞赛获奖项目的实际转化与应用。这样就形成了集教育、培训、竞赛、项目孵化为一体的创业教育体系。

三、以“中大创进坊”为核心的创业教育体系

“中大创进坊”（Advancing CUHK Entrepreneurship Hub, ACE Hub）是一个崭新的全校性项目，旨在协助有志创业的中大师生和校友开拓及把握商业机遇。中大创业研究中心、创新科技中心及知识转移处，携手提供一系列创业实用工具、培训工作坊以及业务咨询服务，并配合大学课程和地区资源，为中大师生和校友提供从概念、初创到扩展各阶段的服务，致力于系统地协助他们在创业道路迈进。

第一，分阶段、分群体提供教育、培训和服务。之所以成立“中大创进坊”，主要是当前有创业需求的非专业学生数量不断增加，为了对全校各专业有创业需求的学生进行指导与跟踪服务，实施更有系统、更立体和更全面的创业教育，“中大创进坊”应运而生。该项目在实施过程中创造了分阶段、分群体的教育、培训和服务方式，首先对来自校内外有创业需求的学生和人员进行初步信息统计与分类，划分为三个群体，即没有创业的学生、初创企业的学生、创业中期的学生。然后针对三个群体的不同情况，在概念阶段、初创阶段、扩展阶段分别安排指导教师对不同群体的学生进行有针对性的指导与跟踪，以满足不同专业学生的创业需要。

概念阶段的教育项目。“概念阶段”是指将商业概念付诸实践，将科研成果变为商业化产品，组织创业团队。在这个阶段“教育项目”主要提供商业化和创业及业务管理方面的教育和培训；组织学



系间的分享交流，促进跨学科合作。

初创阶段的顾问咨询。“初创阶段”是指利用地区资源，丰富创业知识和技能，招聘管理层等。在这个阶段“顾问服务”主要提供面谈及指导，并为个案作跟进、回顾及总结。

扩展阶段的连接地区资源及投资机会。“扩展阶段”是指建立持续发展的业务，通过创新技术或管理方案强化自身优势，寻找融资机会，进一步拓展业务。在这个阶段主要是连接校内参与者、校外投资者、创业培育中心及技术和业务方面的顾问，协助有创业概念的人找到创业合伙人和管理团队，开拓商业机遇。

第二，有效整合校内外资源，形成了良好的创业生态。“创进坊”充分发挥了资源整合和加强集资平台建设的功能。校内资源整合方面，在香港中文大学创业研究中心的组织协调下，“创进坊”得到了工程学院创新科技中心和中大知识转移办公室的全力支持，并得到政府知识转移基金的资助。创业研究中心主要贡献创业和商业管理方面的知识和经验；创新科技中心则主要提供创新科技的资讯和商业化方面的知识和经验；知识转移办公室则会提供关于大学相关政策的建议和服务。

校外资源整合方面，目前申请进入创进坊的成员可以获得推荐使用合适的地区资源与服务。目前创进坊已邀得浩观（CoCoon）、数码港、香港天使投资脉络（HKBAN）、香港生产力促进局、香港科技园、香港贸易发展局等政府组织与非政府组织成为伙伴机构，希望满足处于不同创业阶段、不同行业的创进坊成员的需求。如CoCoon可为不同领域的创业人员提供创意工作空间，在这里不同

创业者可进行脑力激荡与风暴，并为他们之间也提供了交流的平台与学习的机会；数码港有针对有创业意向与需求的创业者提供创业大赛平台与基金项目支持，同时还有针对数码行业公司的培育计划；HKBAN 可帮助初创企业改善它们的商业计划，并创造吸引天使投资机会；香港生产力促进局则可为处于发展阶段的企业提供许多技术发展与市场开拓方面协助与支持；香港科技园既有针对科技企业的培育，也有对领先科技公司的技术支持；香港贸易发展局则有针对性对中小企业的支援项目和各个范畴的讲座展览等。

“创进坊”加强集资平台建设，正在积极与创投基金及集资平台等地区资源建立合作伙伴关系。一是由中大校友发起的香港创业基金，将优先投资中大校友参与的创业项目，首轮基金为 3000 万港币，专门用于投资早期的创业项目；二是中大还有一个新型集资平台 Fringebacker，是香港第一家群众集资的平台。这些平台不仅为创业者开拓融资渠道，也为投资者了解优秀的创业项目，以此促进香港的创业投资。创进坊将推荐合适的创业项目使用这种方式进行集资，以及进行先期市场反应调查，以此吸引更多资金投入创进坊的创业项目。

第三，中大创业学长计划（CU Entrepreneurial Mentorship Programme）。这是“中大创进坊”的系列项目之一，特邀中大创业校友及成功创业人士担任学生，面授创业经验，是首个针对“创业”指导的学长计划。Mentor 一字源于希腊神话人物 Mentor，在此引申为有智慧、可信赖的“良师益友”之义。香港中文大学在学校层面设有“学长计划”，这项计划由学校选择“有相当社会历练，在各



自领域卓然有成”的校友作为在校学生的“学长”。“获邀为学长的校友，与学生在为时一年的计划期内定期会面，形式不拘一格，或邀学生参观工作地点，或一同郊游、聚餐和参与文艺活动。透过学生分享工作心得和人生体会，从而帮助学生成长，汲取社会经验。”根据中大创业学长计划的安排，学长负责指导学员改善其商业方案，或协助其将商业计划付诸实践；学员可通过与学长密切互动，改善方案、学习创立业务，或创新现有业务，及获得技术商品化等方面的专业意见，并拓展行业人际网络。创业学长计划以鼓励创业精神，启发年青一代，促进知识转移为理念，目标是帮助有志创业的学生和校友改善、实践商业计划，拓展行业人际网络，为不同年代、界别的亲友及学生创造一个交流和沟通的平台，促进知识转移。该计划在2011年9月首次启动，多个项目在学生的指导下，完成了产品开发或商业模式设计，注册了公司，甚至成功取得投资。

第四，青年创业者能力提升计划（Empowering Young Entrepreneurs Program, EYE Program）。这是 Google 与香港中文大学合作推出的创业培训计划，旨在扩阔年青香港创业家视野，帮助香港年轻创业家和大学生踏出创业的第一步。计划包括三项内容：一是与中大联手设计一项培训及导师计划，让创业家有机会与一众在本地难以接触、具备丰富经验的导师交流；二是表现出色的本地创业家将获邀到访 Google 美国山景城总部，与全球社群接轨，广结世界各地的专家；三是计划将寻找方法凝聚本地创业社群，协助年青创业家克服创业初期的困难，例如昂贵的租金和分散的创业群组。活动在