



昆明学院学术著作丛书

民族文化旅游 发展路径与开发 模式研究

——以大理、丽江为例

毕丽芳 / 著

本书在文化与旅游融合发展的背景下，选择民族旅游目的地为研究平台，探讨民族地区文化旅游的发展路径与开发模式。本研究一方面有助于推动民族地区旅游与文化的融合发展，提高民族地区旅游的核心竞争力；另一方面对于民族地区打造适应市场需求的民族文化旅游产品体系，开展针对性的市场宣传和营销活动，可提供重要的理论和实践参考。

 云南大学出版社
Yunnan University Press

作者简介



毕丽芳，女，彝族，出生于1983年4月，云南省石林县人，陕西师范大学旅游管理博士，现就职于昆明学院昆明科学发展研究院，主要从事旅游规划与旅游效应、边疆少数民族旅游研究，参与国家自然科学基金、国家社会科学基金多项，在国外及国内核心期刊上发表论文多篇，并参与多项省、市级课题研究。



昆明学院学术著作丛书

第一辑

《中国的包容性发展》周 燕 著

《民族文化旅游发展路径与开发模式研究
——以大理、丽江为例》毕丽芳 著



五音唯善

五音唯善

Guangxi Book Group of YNUF

ISBN 978-7-5482-2360-3



9 787548 223603 >

定价：45.00元



昆明学院学术著作丛书

民族文化旅游发展 路径与开发模式研究

——以大理、丽江为例

毕丽芳 / 著

 云南大学出版社
Yunnan University Press

图书在版编目(CIP)数据

民族文化旅游发展路径与开发模式研究:以大理、
丽江为例 / 毕丽芳著. —昆明:云南大学出版社, 2015
(昆明学院学术著作丛书)
ISBN 978-7-5482-2360-3

I. ①民… II. ①毕… III. ①民族文化—旅游资源—
资源开发—研究—云南省 IV. ①F592.774

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第152474号

策划编辑:徐曼
责任编辑:徐曼
责任校对:严永欢
装帧设计:刘雨



昆明学院学术著作丛书

民族文化旅游 发展路径与开 发模式研究

——以大理、丽江为例

毕丽芳 / 著

出版发行:云南大学出版社

印 装:昆明市五华区教育委员会印刷厂

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:19

字 数:341千

版 次:2015年8月第1版

印 次:2015年8月第1次印刷

书 号:ISBN 978-7-5482-2360-3

定 价:45.00元

社 址:昆明市翠湖北路2号云南大学英华园内

邮 编:650091

电 话:(0871) 65033244 65031071

网 址:<http://www.ynup.com>

E-mail: market@ynup.com

内容摘要

民族文化旅游是否能够实现健康、持续、稳定地发展，取决于民族地区的文化资源是否得到科学开发和保护；取决于民族文化旅游的发展路径和开发模式。随着旅游业的发展，游客需求、消费水平有了提升，以往简单的开发模式已经不能满足游客的需要，同时，旅游资源提供方想要在激烈的旅游市场竞争中求得生存也就更为不易。民族地区文化资源丰富，但针对其旅游发展路径与开发模式的研究并不多见。本研究在文化与旅游融合发展的背景下，选择民族旅游目的地为研究平台，探讨民族地区文化旅游的发展路径与开发模式。本研究一方面有助于推动民族地区旅游与文化的融合发展，提高民族地区旅游的核心竞争力；另一方面对于民族地区打造适应市场需求的民族文化旅游产品体系，开展针对性的市场宣传和营销活动等，可提供重要的理论和实践参考。

本研究依托民族文化、社会学、地理学、管理学等相关理论的指导，利用文献分析、实践调查、深度访谈、整理分析等研究方法，采用 SPSS、AMOS 等软件，以深度访谈和 2290 份实地抽样调研资料为基础，把民族文化旅游作为研究对象，选取其中最具典型性的大理、丽江为案例地，基于民族文化资源禀赋与市场需求的分析、旅游利益相关群体的感知评价，探索民族文化旅游的发展路径与开发模式。全书主要研究内容包括：分析民族文化资源旅游开发的研究意义，综述主要理论基础以及国内外研究进展；遴选民族文化资源旅游开发的要素，构建感知评价模型与评价指标体系，通过国内游客、社区居民、旅游从业人员三个群体对民族文化资源旅游开发的感知评价，深层次探讨民族文化资源各要素与总体感知评价的直接因果关联强度和间接相关因素间的共变关系，分析民族文化旅游开发现状与存在的问题，提出民族文化旅游的发展路径与开发模式。

本研究得到以下主要结论：

(1) 通过对民族文化旅游资源要素感知评价模型与测量指标体系的构建，

发现民族文化各资源要素与旅游发展水平密切相关。从物质文化与非物质文化双重视角遴选了影响民族文化旅游发展的要素,构建由 10 项一阶变量与 37 项二阶变量构成的感知评价模型。民族文化旅游发展的资源要素主要包括:民族建筑文化、民族饮食文化、民族服饰文化、民族工艺品、民族节庆文化、民族宗教文化、民族语言文学、民族传统技能、民族婚嫁习俗等。

(2) 大理、丽江不同群体对民族文化旅游发展感知评价具有差异性。运用均值分析、因子分析和结构方程模型,通过对大理、丽江旅游利益相关群体的民族文化要素感知评价对比分析发现:从国内游客和旅游从业人员角度,在满足游客对民族文化旅游需求的供给能力上,丽江优于大理;而从社区居民角度来看,大理强于丽江。从路径系数来看,大理的民族建筑文化、民族饮食文化、民族节庆活动的感知评价最高,丽江的民族建筑文化、民族工艺品、民族传统艺术的感知评价最高。

(3) 提出了适合民族地区文化旅游的发展路径。基于对各群体的民族文化旅游资源感知评价的分析,针对存在的旅游体验不足、开发与保护矛盾、民族文化产品同质化等问题,提出了民族文化旅游的五个发展路径:民族文化资源本真性开发、民族地区旅游竞合开发、民族文化资源整合开发、民族文化精品带动开发、民族文化与旅游融合开发。

(4) 提出了民族地区民族文化旅游开发模式。在了解民族文化资源开发原则与旅游资源开发一般模式的基础上,从空间、管理、资源等角度探讨了适合民族旅游地大理、丽江旅游开发的有效模式。

本研究力图在以下三个方面有所创新:

(1) 构建了民族文化旅游资源要素感知评价模型。通过对民族文化的结构与民族文化旅游活动供需关系的分析,基于结构方程模型,遴选民族文化资源旅游开发感知评价要素,构建了民族文化旅游资源开发感知评价模型。

(2) 发展路径选择过程的创新。结合民族文化的结构与民族文化旅游活动的特点,基于结构方程模型对民族文化资源要素感知评价的路径系数分析,提出适合民族地区文化资源的旅游发展路径,即民族文化资源本真性开发、民族地区旅游竞合开发、民族文化资源整合开发、民族文化精品开发、民族文化与旅游融合开发。

(3) 选择科学、合理的旅游开发模式是民族地区文化旅游发展的关键。民族文化资源旅游开发根据不同资源、不同区位,可采用不同的开发模式。①空间

上采取旅游联动开发模式，区域内“核心—边缘”联动模式，区域间“双核联动”模式，大区域“点—轴”联动模式；②管理模式上结合民族地区的特色，采取“政府主导+企业运作+社区参与”模式；③民族文化产品开发上采取“核心产品带动旅游开发”模式。

目 录

第1章 绪论	(1)
1.1 研究背景	(1)
1.1.1 发展趋势：文化与旅游融合	(1)
1.1.2 民族地区旅游发展：特色文化的亟须	(2)
1.1.3 树立新的资源观，提升民族文化吸引力	(4)
1.2 研究目的与意义	(5)
1.2.1 研究目的	(5)
1.2.2 研究意义	(6)
1.3 研究内容	(7)
1.4 研究方法和技术路线	(8)
1.4.1 研究方法	(8)
1.4.2 技术路线	(10)
第2章 理论基础及国内外研究进展	(12)
2.1 理论基础	(12)
2.1.1 相关概念界定	(12)
2.1.2 理论基础	(14)
2.2 国内外研究进展	(19)
2.2.1 民族文化研究进展	(19)
2.2.2 民族旅游研究进展	(23)
2.2.3 旅游感知研究进展	(28)
2.2.4 民族文化资源开发研究进展	(30)
2.2.5 研究述评	(32)

第3章 民族文化旅游资源评价	(34)
3.1 民族文化旅游资源评价要素的遴选依据	(34)
3.1.1 民族文化的结构	(34)
3.1.2 民族文化旅游活动的供需关系	(36)
3.2 民族文化旅游资源要素评价指标体系构建	(38)
3.2.1 评价指标遴选的基本原则	(38)
3.2.2 评价指标遴选方法	(38)
3.2.3 评价指标体系的构建	(40)
3.3 民族文化旅游资源评价因素	(45)
3.3.1 民族文化资源的物质文化因素	(46)
3.3.2 民族文化资源的非物质文化因素	(53)
第4章 案例地选择与数据获取	(60)
4.1 案例地选取	(60)
4.1.1 云南省大理白族自治州是我国唯一的白族自治州	(60)
4.1.2 云南省丽江市是我国唯一一个纳西族聚居区	(61)
4.2 案例地民族文化旅游发展概况	(62)
4.2.1 云南省民族文化与旅游发展概况	(62)
4.2.2 大理白族文化旅游发展概况	(66)
4.2.3 丽江纳西族文化旅游发展概况	(69)
4.3 数据来源与处理	(72)
4.3.1 问卷设计与调查对象选取	(72)
4.3.2 预调查与实际调查	(74)
4.3.3 问卷的回收与有效问卷的情况	(74)
4.3.4 有效问卷样本结构及其差异分析	(76)
4.3.5 有效问卷的信度与效度检验	(98)
4.3.6 国内游客总体感知评价分析	(110)
第5章 民族文化旅游发展路径分析	(115)
5.1 路径假设及理论模型构建	(115)
5.1.1 路径关联与路径假设	(115)
5.1.2 结构方程理论模型构建	(117)
5.2 数据分析与结果	(119)

5.2.1	基于均值分析的感知评价分析	(119)
5.2.2	感知评价隐变量的探索性分析	(148)
5.3	基于 SEM 的感知评价深层次探索分析	(182)
5.3.1	游客感知变量之间关系分析	(184)
5.3.2	社区居民感知变量之间关系分析	(192)
5.3.3	旅游从业人员感知变量之间关系分析	(199)
5.3.4	各群体路径关系估算结果分析	(207)
5.4	大理、丽江民族文化旅游发展存在的问题	(211)
5.4.1	空间上的矛盾	(211)
5.4.2	旅游体验不足	(211)
5.4.3	开发与保护的矛盾	(212)
5.4.4	旅游产品同质化	(212)
5.5	民族文化旅游发展路径分析	(213)
5.5.1	民族文化旅游资源本真性开发	(213)
5.5.2	民族地区旅游竞合开发	(216)
5.5.3	民族文化资源整合开发	(217)
5.5.4	民族文化旅游精品带动旅游开发	(221)
5.5.5	民族文化与旅游融合开发	(222)
第 6 章	民族文化旅游开发模式分析	(226)
6.1	民族文化旅游开发原则与一般模式	(226)
6.1.1	民族文化旅游开发的基本原则	(226)
6.1.2	民族文化旅游开发的一般模式	(227)
6.2	旅游联动开发模式	(230)
6.2.1	联动开发的条件	(230)
6.2.2	区域内联动——核心—边缘开发模式	(231)
6.2.3	区域间联动——双核联动开发模式	(235)
6.2.4	滇西北联动——点—轴开发模式	(236)
6.3	“政府+企业+社区”管理运作模式	(238)
6.3.1	民族地区旅游业发展的利益相关者	(238)
6.3.2	大理、丽江各群体对民族文化旅游开发的态度分析	(239)

6.3.3 民族地区旅游管理——“政府主导+企业运作+社区参与”模式	(241)
6.4 核心产品带动旅游开发模式	(246)
6.4.1 大理、丽江游客对民族文化因素的偏好程度分析	(247)
6.4.2 大理、丽江民族文化产品产业融合开发模式	(249)
6.4.3 大理、丽江特色客栈带动旅游开发模式	(251)
6.4.4 大理、丽江传统工艺品开发导向模式	(251)
6.4.5 大理节事引领开发导向模式	(253)
6.4.6 大理特色饮食开发导向模式	(254)
6.4.7 丽江演艺类产品带动旅游开发模式	(255)
6.4.8 丽江东巴文化开发导向模式	(256)
第7章 结论和展望	(258)
7.1 结 论	(258)
7.2 创新之处	(260)
7.3 研究不足与展望	(261)
附 录	(262)
参考文献	(276)

第1章 绪论

1.1 研究背景

1.1.1 发展趋势：文化与旅游融合

改革开放以来，中国旅游业取得了令世人瞩目的发展。中国改革开放的三十多年，也是中国旅游及旅游业迅猛发展的三十多年，旅游业的快速发展在刺激消费、扩大就业、带动经济增长等方面都做出了突出的贡献。2009年底《国务院关于加快发展旅游业的意见》（国发〔2009〕41号）出台，可见旅游业在我国产业经济中地位的变化，这也标志着中国旅游迎来了一个更高水准的发展机遇。

随着旅游业的迅速发展，旅游经济的总体规模、旅游资源开发的强度以及普通游客的消费水平都得到了有力的提升。“一刀切”的大众旅游产品已经不能满足人们日益多样化的旅游需求。随着旅游市场的细分，文化旅游渐渐走进人们的视野。不同的民族有不同的文化，而不同的文化又铸就了不同的民族。人类社会是由多种民族组成的，不同的地域、不同的种族、不同的国家、不同的历史发展阶段、不同的传统，形成了不同的文化。不同就是差异，差异就是特色。中华民族拥有悠久的历史，积淀了丰富的文化资源和深厚的文化底蕴，形成了一个较为完整和坚固的文化共同体。随着文化产业、旅游业的蓬勃兴起，世界各地的文化旅游正呈现出迅猛发展的势头。按照世界旅游组织（WTO）的估计，有35%~75%的国际旅游者被视为文化旅游者，由此可见，旅游者在旅游活动中都或多或少地以明确的目的或者以偶然或意外的机会进行着文化旅游活动。在我国，文化旅游也以其独具的文化底蕴和特有的文化氛围受到广大游客的青睐。

旅游业是文化的表象和物质载体，没有旅游的文化就没有活力，没有文化的旅游就没有魅力，两者相互联系，相互作用，相互制约，共同影响着旅游业的持

续健康发展。发展旅游必须研究文化和旅游的关系，必须把文化和旅游有机地结合在一起。余光远说“旅游是具有浓厚文化色彩的经济事业，也是具有浓厚经济色彩的文化事业”。邵琪伟指出，“要推动文化产业与旅游、体育、信息、物流、建筑等产业融合发展”，研究文化和旅游的关系既是理论进步的需要，也是现实发展的需要。文化是旅游的灵魂，旅游是文化的重要载体。加强文化和旅游的深度结合，有助于促进旅游产业转型升级，加快文化产业发展，满足人民群众的消费需求，有助于推动文化遗产的传承保护，扩大文化影响，提升文化软实力，促进社会和谐发展。

文化与旅游融合发展成为全新的理念和实践，这与游客需求的转变密切相关。文化与旅游融合就是让游客能够通过旅游实现感知、了解、体察人类文化具体内容，不但能为旅游发展提供强劲的动力，也促进了文化的继承和传播。旅游不仅仅是一种经济生活，也是一种文化生活^[1]，旅游是一种行走的文化，文化是旅游的灵魂，旅游产品是文化外在价值的具体体现。旅游产品的细分以及新型旅游产品的产生可以说是与时俱进、以人为本的、对人类旅游权利充分尊重的一种体现。旅游的发展为文化建设提供了必要的前提和物质基础，而文化建设则是旅游发展的生命和动力。旅游业作为“无烟工业”，在我国实现社会主义市场经济持续快速健康发展，努力实现民族伟大复兴以及构建和谐社会的过程中具有重要的地位和作用，关系着国家经济的持续健康发展，社会的秩序稳定以及对外的宣传影响。旅游业作为新兴工业，具有产业关联性强、资源消耗低、环境污染小、经济效益好和社会效益好等优点，一直受到各国政府的重视和支持，享有“永不衰落的朝阳产业”的美称。

1.1.2 民族地区旅游发展：特色文化的亟须

随着国内旅游市场的高速发展和海外旅游市场在中国的进一步深入，遥远边陲的少数民族风情越发显示出它的亮丽色彩，受到海内外游客的青睐。国家旅游局也借此推出中国民俗风情游，以“中国——56个民族的家”“探访中华民族风情”等为口号，大力推介民族旅游，民族地区纷纷加入到旅游开发的行列。云南省早在20世纪90年代初就提出“建设旅游大省”的发展战略，并将目光转移到滇西北地区，筹划推出一条新的旅游线路。旅游业是一项关联度高、带动性较强的龙头产业，根据国家民族事务委员会2009年7月编发的《国务院关于进一步繁荣发展少数民族文化事业的若干意见》^[2]的资料显示，进入21世纪，我国快速

发展的少数民族特色文化旅游业正在成为越来越多的民族地区实现经济、文化、社会协调发展的新引擎。

在民族地区，旅游业具有无法替代的地位和作用，民族地区多为祖国边陲的山区，由于历史遗留影响、地域因素制约及工业基础薄弱等原因，经济发展水平相对滞后，现代工业体系残缺，且发展水平较低。旅游业由于自身的优点在民族地区具有突出的地位和作用，多为地区的经济支柱，旅游开发有助于促进民族地区经济的全面发展，有利于促进民族地区的产业调整，有利于促进民族地区资源的保护和利用，有助于缩小东西部发展的差距、促进区域协调发展，有利于加强民族地区的对外交流和改革的进程。旅游业发展状况直接关乎民族地区的经济、社会发展水平以及当地百姓的生活质量。民族地区的旅游业应当受到当地政府的大力重视和优先支持。随着西部大开发战略的推进，民族地区基础设施得到很大的改善，极大地推动了民族地区旅游业的发展。2006年中央又召开了中央民族工作会议，把民族问题、民族教育、民族文化建设提高到了一个新的阶段和高度，把抓民族地区经济发展提到了更重要的地位。

国家西部大开发战略的实施，推动了西部民族地区的经济发展，地处西南边陲的云南民族地区的生态环境和民族文化资源得到了有效的保护和利用，交通、通信、社会服务设施和条件均得到了前所未有的改善和提高，也为民族地区旅游业的发展提供了极好的发展条件，也把民族地区发展旅游经济的重要地位和重要地位凸显了出来。目前，众多文化资源和文化潜力没有充分挖掘出来，文化旅游产业有着进一步拓展的空间。旅游在发展的初期是经济—文化产业，在发展的成熟期是文化—经济产业，文化旅游业正是通过文化增强旅游的魅力，通过旅游增强文化的活力，使二者有机融合^[3]。基于上述认识，笔者认为理想的文化旅游业应在传统旅游业六大要素的基础上，增加各环节的文化积淀和文化创意，使旅游者在旅游活动中能够感知并体验文化，以顺应旅游者“求新、求异、求知、求乐、求忆”的愿望和需求。

云南作为旅游大省，旅游业具有非常重要的地位和作用，是国民经济的主要组成部分之一。在民族地区，旅游业直接关乎少数民族居民的生活和工作。当前，单一的观光型旅游已无法满足多层次游客的多元化、个性化需求。要推进旅游业向更高水平发展，就必然要求深度挖掘民族文化内涵，加快旅游与民族文化的有机融合。民族旅游的发展可以促进各民族友好团结、理解交流、合作发展；可以促进民族优秀文化的传承、创新与保护。

1.1.3 树立新的资源观，提升民族文化吸引力

挖掘旅游资源中的文化内涵，使之物化外显，优化整合高品质、有文化内涵的精品项目是文化旅游可持续发展的重要措施。旅游活动不会局限在观光旅游的初级层次，而要向娱乐休闲和专项旅游等较高层次发展，追求文化感受和精神消费的需求在不断增加。为了迎合旅游者的需要，对于旅游目的地来说，必须开发具有深厚文化底蕴的旅游产品，才能够创造和凸显自己的特色，不断提高旅游目的地的竞争力，使旅游业的发展拥有永久的生命力。我国幅员辽阔，民族众多，由于历史、自然的原因形成的区域差异，少数民族地区以物质或非物质形式蕴藏着数量巨大且各具地域、民族特色和独特魅力的文化资源。这些丰富而深厚的文化资源，是发展旅游业的优势。民族地区的文化一直保留较完整，且地方特色、民族特色明显。在漫长的历史发展中各民族在自己生存的独特的环境中创造了具有本民族特色的民族文化，如各民族的衣、食、住、行、婚姻、丧葬、节日、乡俗、宗教、工艺、图腾等，涉及生活的方方面面，内容丰富。民族文化具有重要的民族价值，不仅是民族的名片，同时也是重要的旅游资源，是吸引游客的重要因素，具有很高的经济价值。近年来，随着对民族文化旅游资源价值的认识趋于理性，各地各级党委和政府不断深挖和开发具有本土民族特色的文化内涵，以增强旅游地的吸引力，来实现民族地区旅游业的繁荣发展，最终实现经济的快速持续发展。

树立新的资源观，深度挖掘民族文化资源，提升民族文化吸引力。民族地区由于地理位置、自然环境、民族成分、发展历史等差异，有着自己独特的资源环境，各民族地区重点开发的旅游资源大类及亚类也不尽相同，丰富多彩的民族文化资源不断吸引着国内外游客的到来。云南少数民族文化资源空间分布广泛，有着特殊的自然和社会基础，悠久的历史，多民族的社会环境，特别是在不同的自然环境和不同的民族社会条件下，形成了各具特色的人文环境，孕育了各地区独具特色的多姿多彩的人文旅游资源；在时间上，云南民族文化资源具有四季皆宜与精彩时段相结合的特点，云南旅游资源的丰富多彩及其特定的时空组合，为形成民族地区旅游业十分完善的功能奠定了基础，为云南民族地区旅游业达到一个既能普遍适应各种不同类型偏好的旅游者的需要，又能突出各地旅游开发特色的境界创造了条件，并可以通过旅游资源的合理开发形成良好的社会、经济、生态效益。