

播音与主持艺术专业「十二五」规划教材

21世纪播音与主持艺术专业训练教材

播音创作基础 训练教程 [第2版]

李新宇 ◎ 主编

BOYIN CHUANGZUO
JICHU XUNLIAN
JIAOCHENG [DI-ER BAN]

中国传媒大学出版社



图书在版编目(CIP)数据

播音创作基础训练教程/李新宇主编.—2版.—北京:中国传媒大学出版社,2016.4

播音与主持艺术专业“十二五”规划教材

ISBN 978-7-5657-1469-6

I. ①播… II. ①李… III. ①播音—语言艺术—教材
②主持人—语言艺术—教材 IV. ①G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 194580 号

播音创作基础训练教程(第2版)

BOYIN CHUANGZUO JICHU XUNLIAN JIAOCHENG(DI-ER BAN)

主 编 李新宇
策划编辑 赵 欣
责任编辑 赵 欣 张 笛
责任印制 阳金洲
封面设计 拓美设计
出 版 人 王巧林

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024
电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405
网 址 <http://www.cucp.com.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷 北京泽宇印刷有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 18.75
版 次 2016年4月第2版 2016年4月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-1469-6/G·1469 定 价 45.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

第2版修订说明

《播音创作基础训练教程》于2011年出版,至今已经使用了近5年时间,销售过万册。首先感谢您选择了我们编写的教材。

本书紧密结合一线实践,训练材料中有大量新闻稿件,有些稿件的时效性较强,除保留经典的新闻稿件外,第2版中更新了大部分的消息、评论、专稿等,部分稿件附有二维码,读者手机扫描后可直接收听。《播音创作基础训练教程》(第2版)的训练材料更贴近时代发展、贴近实践需要。

本书难免疏漏之处,敬上拳拳诚意,还望各位海涵!

李新宇

2016年2月27日

写在前面

两年前,一群怀揣梦想的年轻人集合在山东传媒职业学院播音主持系豪迈地开始创业;两年后,还是这群年轻人竟交上了一份令人自豪的答卷——一部自己编写的教材。这部教材即将付梓并嘱我为序。我作为他们中的一分子,感奋之余写上几句话,也算是对年轻人的奖掖。是义务,更多的是责任。

播音主持专业教学自 20 世纪 60 年代滥觞于北京广播学院,得益于一代代播音教学岗位巨擘、大师、前辈、同侪的矻矻致力,薪火相传,而今已迈入枝繁叶茂、万类霜天竞自由的盛年。现如今,播音主持学术理论大厦已然形成,同业人在科学承继中前瞻、出新与发展,一批又一批播音主持人才走出象牙塔,在广播电视一线挥洒着智慧和才情。这是广播电视事业兴旺发达之兆迹,也是播音主持后备人才培养之方略。广播电视事业发展正未有穷期;播音主持专业人才培养亦跨越常往,继续抒写着—代风流。瞻前顾后,于今天在播音主持岗位上奋争了 35 个春秋的我辈,欣然中自是慨当以慷。后浪推着前浪走乃社会发展之必然,顺天应人,倾其全力扶掖晚生,给他们一些善意、实用的提醒当是为序之初衷和向往。

播音主持创作基础表达,是播音主持专业的一个重要组成部分,业内人士将它形象地称为“内外部技巧”。其前的普通话语音和播音发声教学是它的前提和基础,其后的文体、语体教学又以它为前提和基础。这里不仅仅有技术手段和艺术技巧,更重要的是培养学生规划并沿循一条正确的道路和思路去创作前行,它影响学生的不仅是几年,而是整个业务生命的始终。这本《播音创作基础训练教程》是播音主持系年轻教师们根据教学

感悟和心得于一年之内攒集起来的,从训练手段、方法、体例方面对原已定型的理论进行了部分拆解和组合,对训练材料严格甄选,使其既彰显出播音主持创作理论的丰富性、完整性,又不失科学性和规范性。当然,作为一门专业训练课程,其系统性、科学性、实用性效果如何,必然有个不断修正提炼、去芜存菁的过程,尚待教学实践的检验。但既然我的同事们有勇气将其与教学同行共享并求教于方家,首先表明这帮可爱的同事们对于专业的敬畏、热爱和追求,同时也表明播音主持教学后继有人、前程无虞了。

“山传”播音主持系的专业建设刚刚起步,各项专业教学活动方兴未艾、如火如荼。不久,这帮年轻人又会干出些啥大“动静”来也未可知!还是多点信心把它交给时间和岁月吧……

是代序。

张涵

2011年3月8日

张涵(萧涵)山东广播电视台播音指导、国家广电总局教育师资库成员、中广协会播音主持委员会副会长、山东省广电协会播音主持专业委员会副主任委员秘书长、山东省播音高级职称评委会主任委员、山东省广播电影电视局专业技术拔尖人才、优秀国家级普通话水平测试员、国家职业技能鉴定高级考评员。从业38年,142件作品216次在全国、全省获奖。播音执教33年,培养学生15000余人。出版《普通话语音教程》《实用普通话》《播音主持语音发声训练教程》《播音员主持人汉字读音手册》等专著170万字,发表论文2万余字。曾获山东省“我最喜爱的广播电视主持人”第一名,连续三届山东省广播电视局首席播音员。

教材使用说明

播音创作基础主要是针对播音创作的内外技巧进行理论概述和实际训练。内外技巧主要包括内部技巧——情景再现、内在语、对象感和外部技巧——停连、重音、语气、节奏,我们通俗地称之为“内三外四”。本教材主要是引导学生通过大量稿件的播读训练,掌握播音创作中内外技巧的运用。

本教材需结合张颂教授的《播音创作基础》(中国传媒大学出版社出版)来使用。张颂教授的这本专著为播音创作建构了科学的理论框架,对播音创作的基本理论进行了详尽的阐述,我们的教学正是在科学的理论的指导下进行的。

本教材每章第一节理论概述只是对这一章所涉及知识点的简要介绍,这一节的设置主要是便于学生在训练的过程中查找知识点,具体的创作理论还需要认真学习张颂教授的《播音创作基础》。

播音创作基础课程在专科中一般安排在第一学年的第二学期,在本科中一般安排在第二学年的第一学期,采取大课和小课相结合的授课方式,共 128 课时,其中大课 20 课时,小课 108 课时。建议每周开两次课,每次课 4 课时,128 课时会在 16 个教学周内进行完。每一单元大课、小课的课时分配见下表:

课时分配表

教学内容	大课课时	小课课时
第一单元 准备稿件的方法	4	12
第二单元 情景再现	4	12
第三单元 内在语	2	12
第四单元 对象感	2	12
第五单元 停连	2	12
第六单元 重音	2	12
第七单元 语气	2	12
第八单元 节奏	2	12
综合训练		12
合计	20	108

本表是按照 16 个教学周,每周 8 课时安排的。可以集中上完所有理论课再上实训课,也可以讲一单元理论大课后进行实训,而后再讲一单元理论再实训。

1	教材使用说明
1	第一单元 准备稿件的方法
1	第一部分 理论概述
5	第二部分 示例分析
9	第三部分 训练材料
26	第二单元 情景再现
26	第一部分 理论概述
28	第二部分 示例分析
31	第三部分 训练材料
65	第三单元 内在语
65	第一部分 理论概述
68	第二部分 示例分析
78	第三部分 训练材料
94	第四单元 对象感
94	第一部分 理论概述
97	第二部分 示例分析
99	第三部分 训练材料

135	第五单元	停连
135	第一部分	理论概述
139	第二部分	示例分析
149	第三部分	训练材料
172	第六单元	重音
172	第一部分	理论概述
175	第二部分	示例分析
184	第三部分	训练材料
208	第七单元	语气
208	第一部分	理论概述
211	第二部分	示例分析
214	第三部分	训练材料
250	第八单元	节奏
250	第一部分	理论概述
253	第二部分	示例分析
263	第三部分	训练材料
281	后	记

示例分析与训练材料篇目索引

第一单元 准备稿件的方法

第二部分 示例分析

示例一:新闻

《他乡春节 别样温暖》/ 5

示例二:评论

《“娱乐圈”低龄化的隐忧》/ 6

示例三:新闻特写

《请过路吧,亲爱的藏羚羊》/ 8

第三部分 训练材料

一、文学作品

《桥之美》/ 9

《读书人是幸福人》/ 11

《老师,我们嫁给你》/ 12

二、消息类稿件

《河南兰考:脱贫一年间 加速奔小康》/ 14

《媒体融合 创新两会报道》/ 15

《爱国主义动画:为青少年补精神之“钙”》/ 16

《春节中国电影实现票房口碑双丰收》/ 16

《刘铁男一审被判无期徒刑》/ 17

三、评论类稿件

《论文买卖揭秘》/ 17

《名人代言广告怎能不承担道德责任?》/ 19

《长高、长胖的“楼超超”》/ 21

四、专稿类稿件

《张亚莉:高原上的格桑花》/ 23

第二单元 情景再现

第二部分 示例分析

示例:《高原的茶花》/ 28

第三部分 训练材料

一、感受训练 / 31

二、文学作品

《春》/ 47

《又是一年桃子熟》/ 48

《安塞腰鼓》/ 50

《天上的草原》/ 52

三、消息类稿件

《瑞雪春风添年味 暖意融融过大年》/ 53

《暴雪袭击东北 多地气温骤降》/ 54

《四川康定:藏族村民的一封信》/ 55

《王琳娜:036 候车室里的“贴心人”》/ 55

《女子导弹连:战场上用导弹说话》/ 56

四、评论类稿件

《车厢里的陋习》/ 56

《巧立名目乱收费》/ 58

《给你一双明亮的眼睛》/ 60

五、专稿类稿件

《好校长莫振高:献身瑶山志不渝》/ 62

第三单元 内在语

第二部分 示例分析

示例一:不同类型内在语例句

《桌子上的表》/ 73

《第三个电话不撒谎》/ 74

《海燕》/ 75

示例二:《长江上游仍在砍树》/ 77

第三部分 训练材料

一、文学作品

《假如给我三天光明》(节选) / 78

《“友邦惊诧”论》/ 79

《最后一粒子弹》/ 81

《感谢两棵树》/ 82

二、消息类稿件

《两代育种人 加力粮食增产核心技术》/ 83

《江苏村务公开:百姓明白 干部清白》/ 84

《厦航:诚信服务赢得市场口碑》/ 85

《“3·15”:让消费者更好维权》/ 85

《互联网+农业 打开创业新空间》/ 86

三、评论类稿件

《多些文明 少些“任性”》/ 86

《别用“不可能完成的任务”压垮孩子》/ 88

《补习风为何越扑越“疯”》/ 89

四、专稿类稿件

《范振喜:“半条命”村支书的思想境界》/ 91

第四单元 对象感

第二部分 示例分析

示例:《关注大学生就业》/ 97

第三部分 训练材料

《美丽身材“枣”知道》/ 99

《林雨一刻钟:低碳生活》/ 104

《肉毒素美容,你敢试吗?》/ 107

《基本农田变鱼塘》/ 113

《谁的钱》/ 114

《你能活多久》/ 117

《地震来了,我们怎么办》/ 120

《带你游芬兰》/ 125

《微播这一天》/ 128

《老兵你要走》/ 130

第五单元 停连

第二部分 示例分析

一、不同停连类型的例句 / 139

二、停连处理方式例句 / 146

第三部分 训练材料

一、消息类稿件

《简讯》/ 149

《浙江试点农村金融自治》/ 151

《让创新成为经济发展新常态》/ 151

《2月2076人因违反八项规定被处理》/ 152

《世界聚焦中国7%背后的经济新常态》/ 152

《安理会强烈谴责也门连环爆炸袭击》/ 153

《新闻和报纸摘要》/ 153

二、评论类稿件

《一生无产 来去无尘》/ 161

《“厕所革命”与文明的尺度》/ 162

三、专稿类稿件

《“三栖尖兵”练就绝杀本领》/ 164

四、文学作品

《和时间赛跑》/ 167

《月牙儿》/ 168

《造心》/ 169

第六单元 重音

第二部分 示例分析

一、不同重音类型的例句 / 175

二、重音处理方式例句 / 182

第三部分 训练材料

一、消息类稿件

《简讯》/ 184

《我国首次成为全球第一大引资国》/ 186

《山东:财权下沉 支持地方发展》/ 186

《河北:“文化大院”引领文明乡风》/ 187

《贵州:一红一绿 描绘经济新蓝图》/ 187

《黑龙江:多元融合 冷资源变热经济》/ 188

《新闻和报纸摘要》/ 188

二、评论类稿件

《因为爱,因为执着,所以崇高》/ 194

《“抢红包”的乐与忧》/ 195

《“读万卷书”与“行万里路”》/ 197

三、专稿类稿件

《老村医宋成元:深山义诊 22 年 把病人当亲人》/ 199

四、文学作品

《我的心》/ 202

《谁是谁身上难堪的印痕》/ 203

《信仰》/ 206

第七单元 语气

第二部分 示例分析

语势的五种基本类型的例句 / 211

第三部分 训练材料

一、语气的感情色彩与分量的训练 / 214

二、文学作品

《最后一次演讲》/ 229

《青衣》/ 231

《疯子的遗嘱》/ 232

三、消息类稿件

《我国农民收入连续十一年快速增长》/ 234

《上海踩踏事件遇难人数增至 36 人》/ 235

《关注亚航失事客机搜救》/ 235

《内蒙古:精准扶贫助 40 万人脱贫》/ 236

《四川藏区全面推行 15 年免费教育》/ 236

四、评论类稿件

《想吃“馅饼”却掉陷阱》/ 237

《“巨贪打字员”再证简政放权任重道远》/ 238

《闹航班 真丢人》/ 239

五、专稿类稿件

《红手印留下来的好书记》/ 241

第八单元 节奏

第二部分 示例分析

一、轻快型

《春》/ 253

二、凝重型

《母爱》/ 255

三、低沉型

《匆匆》/ 257

四、高亢型

《海燕》/ 258

五、舒缓型

《济南的冬天》/ 260

六、紧张型

《四十名乘客命悬南京长江大桥》/ 262

第三部分 训练材料

一、轻快型稿件

《掬一缕芬芳过新年》/ 263

《欢天喜地闹元宵》/ 265

二、凝重型稿件

《驾车者该如何尊重生命》/ 265

《“毒奶粉”流出始末》/ 267

三、低沉型稿件

《秋天的怀念》/ 268

《背影》/ 269

四、高亢型稿件

《长征,迎着民族复兴的曙光》

(节选)/ 271

《国庆60周年大阅兵解说词》

(节选)/ 272

五、舒缓型稿件

《曼妙的温暖》/ 274

《周庄 梦里那一处水乡》/ 275

六、紧张型稿件

《患难朋友》/ 277

《稀有血型孕妇难产 调集血源要

等十小时 高危剖腹产救下母婴

两条命》/ 280

第一单元 准备稿件的方法

教学目的:指导学生理解备稿的必要性,掌握备稿的基本要求和规律,树立备稿是播音创作的重要基础的意识,能够熟练地运用“备稿六步”对稿件进行“理解稿件——具体感受——形之于声——及于受众”的创作与表达。

教学要求:要求学生明确备稿的概念、重要意义、要求和方法,学会运用“备稿六步”进行备稿。

重点难点:备稿六步。

课时安排:大课 4 课时,小课 12 课时。

第一部分 理论概述

一、备稿的必要性

1. 播音不是个人的随意活动

播音员在话筒前的有声语言创作活动,绝不是个人随意的言语活动,播音员必须受稿件的制约,必须忠实地、准确地反映稿件的精神实质,鲜明生动地传达稿件的思想感情;播音作品是播音员的二度创作,如果对稿件没有深刻的了解和把握,二度创作也就无法谈起;播音员只有“吃透”稿件,把稿件变成自己要说的话,才能创作出高水平的播音作品。

2. 从文字到有声语言的转换不是简单的对应过程

有声语言并不仅仅是文字和语音的简单对应。稿件是作者对客观世界的认识的反映,是作者思维活动的成果,播音员要将这一思维成果转化为清晰、准确、生动感人

的有声语言,必须深入到稿件中去,并透过稿件认识其反映的现实生活,把握作者的思维过程,领悟、体味作者的认识成果。

3. 稿件内容纷繁,形式多样

播音员不可能对遇到的各类稿件所反映的内容都熟知,因此只有在备稿上狠下功夫才能有话筒前的上佳表现。另外,节目形式的不同,要求播讲方式随之变化,哪种方式更适合节目形式以及稿件特点的要求,都需要在备稿过程中精心考虑。

在备稿这一环节上的错误做法是拿过来就念;即便考虑一下,也考虑得比较粗略,不够细致;即便考虑得多一些,也很少将这一过程落到纸上;即便有落到纸上的时候,也不愿多做量的积累。所以,在学习备稿时,应将备稿分析落实到纸上,多做量的积累,在量的积累的过程中,逐渐掌握迅速备稿的能力。

二、备稿的要求

1. 准确、迅速、深刻、精细

播音工作是党的新闻工作的一部分,播音员日常担负的工作以新闻性节目播音为主。这样的工作性质和业务范畴,决定了播音员必须具有高质量和高效率的意识。具体到备稿这个环节,从效率上说,要求备稿迅速、熟练;从质量上说,要求理解稿件深刻、精细。可以说,备稿是播音员应熟练掌握的业务基本功之一。

2. 把稿件变成自己要说的话

主要包括两层意思:一是指激发播讲愿望,产生积极的语言发动心态;二是指备稿的终结,要在头脑中形成与稿件相一致的思想感情运动线,以及相应的声音变化的大致轮廓。作为播音语言的发动者,要有明确的语言目的,要有说话的冲动和意念,这样才可能有真诚恳切的语言传达和交流。

三、广义备稿:备稿的基础

每一次具体的备稿,都需要调动播音员的知识储备,可以说,播音员各方面的修养就是具体备稿的基础。一个人的多方面修养需要在实践中不断学习积累,这就是我们常说的广义备稿。广义备稿主要包括思想政治、文化知识和专业技能三大方面。

1. 较高的思想政治觉悟和水平

播音员是新闻工作者,应具备较高的政治理论修养和政策水平,能够正确分析问

题、认识问题,掌握政策分寸。播音员应在立场、感情上与党和人民站在一起,积极深入生活,深入群众。

2. 广博的文化知识

播音员遇到的稿件是多样的、复杂的,应当尽量多知道一些。孤陋寡闻、不懂装懂造成的差错可以通过不断学习来避免。

3. 深厚的专业基本功和艺术修养

为了更好地完成二度创作,播音员应当具有良好的驾驭有声语言的能力和娴熟的语言表达技巧。提高语言功力是播音员不断努力的目标。播音是一门语言艺术,艺术是相通的,加强艺术修养可以从姊妹艺术中汲取营养,增强播音的表现力。

四、狭义备稿:备稿的方法

狭义备稿,是指播出前具体一篇稿件的准备,概括起来有六个步骤,简称“备稿六步”。它们是:划分层次、概括主题、联系背景、明确目的、分清主次、确定基调。

1. 划分层次

所谓层次,是指稿件的布局 and 结构。稿件的自然段是从写作角度形成的,而层次是根据播音的需要划分的。层次是对自然段的进一步整理,是指对自然段的归并和划分。

(1) 归并

归并,就是把内在联系比较紧密的段落归并为一个层次。如果全篇稿件中层次很多,还要把内在联系比较紧密的层次归并为一个部分。有小标题的稿件,每个小标题里的内容就是一个部分。

(2) 划分

划分,是指把一个自然段里的内容,划分为几个小层次。简短的自然段可以不再划分,较长的自然段可以划分。划分小层次的目的是使句子“归堆儿”“抱团儿”。

概括层次大意要简单明了,抓住主要内容点到即可,切忌啰唆繁杂。

经过归并和划分,稿件的脉络就更加清晰了,人物、事件的来龙去脉,观点、例证的前因后果,在播音员的心目中就更加明确了。

2. 概括主题

主题就是稿件的中心思想,是作者通过具体的人物、事件反映出来的看法、主张和

态度。

主题不是主要事实,是指主要事实中包含的思想含义。概括主题既要揭示出深刻的思想含义,又要有利于调动播音员的思想感情。

3. 联系背景

播出背景包括两方面的内容:一方面,是指和稿件有关的党和政府的路线、方针、政策等;另一方面,是指国际、国内各方面的现实情况及其变化。我们把前者称为“上情”,把后者称为“下情”,而下情里还有“主流”和“支流”。主流是指和稿件有关的现实情况及其变化中的成绩方面、好的方面和代表事物发展前进方向的方面;支流是指和稿件有关的现实情况及其变化中存在的问题和不好的方面。联系背景是为了更好地把握稿件中的政策精神,加强播音的针对性。

4. 明确目的

播讲目的,是指稿件在德、智、美三方面所能实现的社会意义和作用,所能达到的预期效果,所要遵从的引导方向。因此,每一篇稿件都要求目的具有准确性、纲领性和感染性。

5. 分清主次

重点一般是直接表现主题、体现目的、抒发感情、感染受众的地方。重点是落实播讲目的的重要环节。目的落实,从大方面讲,要抓重点部分,包括重点层次、重点段落;从小方面讲,要抓住重点小层次、重点句子。这两方面不可偏废。

重点的分布,大体有两种情况:集中或分散。集中,是指重点集中在一两个部分、层次、段落,其他部分、层次、段落都是非重点;分散,是指重点分散在各部分、各层次、各段落中。

6. 确定基调

基调,是指稿件总的感情色彩和分量、播音时总的态度倾向,不是指某一句或某一段的感情色彩和分量,也不是指播音时声音的高低。它体现的是播音员对稿件认识、感受的整体结果。随着稿件内容的发展,感情色彩和分量是不断变化的,这种变化既是形成稿件基调的具体因素,又受稿件基调的制约管辖。

基调的概括要贴切,态度要鲜明;要注意整体感,又要有变化,基调是在统一中有变化的。