

新中國市場研究

杜玉璋 著



黑龍江省商業經濟學會編印



新 中 国 市 场 研 究

杜 玉 璋 著

黑龙江省商业经济学会编印

前 言

党的十二大向全国人民提出了奋斗二十年使工农业总产值翻两番，跨进世界先进行列，人民生活达到“小康”水平的宏伟战略目标。实现这个目标需要做许许多多艰苦细致的工作。其中如何正确认识和利用市场来为社会主义建设服务，是个十分重要的问题。因为，市场是商品交换关系的总和，是国民经济的综合反映，市场上的问题大致可以看出国民经济的面貌，从市场角度去研究问题是总结三十二年经济建设经验的捷径。另一方面，由于在我国长期以来受传统观念和“左”的思想的影响，忽视市场，轻视商业；市场处于被限制，被排斥的地位，它在社会再生产当中的积极作用，没有得到正常发挥，是我国经济落后的一个重要原因。三十多年来，我自己在商业工作的实践中深深体会到，我们在这方面受到经济规律的惩罚也最厉害，经验、教训也最丰富，最深刻。所以，从理论与实践的结合上总结社会主义市场的历史经验，为今所用，不仅对进一步做好商业工作，加强社会主义统一市场的建设具有现实意义，而且将对全面实现十二大提出的战略目标做出积极的贡献。这就是我要写这本书的宗旨。

社会主义条件下的市场问题，既是个重大的理论问题，又是一个复杂的实际问题。为了从理论与实践的结合上说明问题，总结经验，以利今后的市场建设和发展，本书内容是由下列三个大部分组成的。

第一，社会主义市场的根本经验。这里包括：我国社会主义条件下市场存在的客观依据，一社会主义社会的现阶段

与大力发展商品生产，扩大商品交换是什么关系？为什么？由这个根本问题派生出来的还有许多重大的理论和实践问题，诸如：社会主义条件下的价值规律及其作用问题，市场与计划的关系问题，计划经济与价值规律的关系问题，社会主义条件下的市场商品竞争问题等等。为了研究市场问题，总结经验，探索规律，就不能不涉及这些根本性的理论与实践问题。舍此，市场问题也就说不清楚。

第二，社会主义市场建设本身的经验。这里包括两部分：一是，在社会主义统一市场形成前后的经验，即社会主义统一市场形成的基础，形成过程，形成后的曲折和反复等等。本书用一定的篇幅认真回顾了全国解放前的革命根据地和解放区的市场，解放初期对旧中国市场的改造，社会主义统一市场形成以及社会主义统一市场形成后的历史；用历史事实说明正、反两个方面的经验。这对于纵观我国社会主义市场的全局是大有益处的。这一点，特别是对一些中、青年的同志来说更为重要。二是，涉及市场，商业本身（当然也与国民经济有联系）的一些主要经验，结合现实情况加以总结，对现实是会有某种指导意义的。这一部分，基本上集中在本书的第七章——新中国市场历史经验里加以论述的。

第三，本书的最后部分，是把总结经验与经济体制改革，市场的建设和发展战略结合起来，着重写了买方市场的建设，市场经济结构的改变等问题。这些问题，不单是历史经验的总结，而是在新形势下对新问题的探索（当然，这一点贯穿于全书之中）。

市场是个错综复杂的事物。研究市场问题，总结历史经验，探索市场规律和新问题，需要具备较高的马列主义理论基础和丰富的实践经验。由于作者的水平所限，本书只能是

在这方面做了一个初步的尝试,为同志们深入研究提供点素材。因此,书中的谬误之处是在所难免,恳请同志们批评指正。

在本书的写作过程中,得到了商业部经济研究所历史研究室的同志和辽宁大学副教授冯玉忠同志的帮助,深表感谢!

作 者

一九八三年一月

目 录

第一章 中国社会主义市场存在的客观必然性.....	1 页
第一节 市场是商品生产的产物.....	2 页
第二节 我国社会主义经济是以公有制为基础的， 大力发展商品生产、扩大商品交换的计划 经济.....	8 页
第三节 马克思主义创始人关于商品生产的定义及 理解上的经验教训.....	13 页
第四节 斯大林对公有制商品生产的理论贡献及其 局限性.....	19 页
第五节 公有制商品经济存在的直接原因.....	28 页
第六节 公有制商品经济的功能与社会主义历史使 命的一致性——为过渡到共产主义社会创造 条件.....	33 页
第二章 社会主义统一市场的形成.....	37 页
第七节 革命根据地和解放区市场.....	37 页
第八节 旧中国市场的改造和新中国市场的建立	46 页
第九节 社会主义改造和统一市场的形成.....	58 页
第三章 社会主义统一市场形成后的变化.....	74 页
第十节 社会主义统一市场形成后的新形势和“左” 倾思想干扰.....	76 页
第十一节 国民经济调整时期的市场.....	83 页
第十二节 林彪“四人帮”对社会主义统一市场的	

破坏.....	92 页
第十三节 粉碎“四人帮”后的拨乱反正.....	102 页
第四章 社会主义条件下市场与计划的关系问题.....	106 页
第十四节 社会主义经济调节理论与经济管理体制改革.....	106 页
第十五节 怎样理解计划经济为主, 市场调节为辅?	111 页
第十六节 要把经济实体与对经济管理模式分开.....	120 页
第十七节 经济规律在经济调节中的地位、作用及其相互关系.....	124 页
第十八节 怎样贯彻计划经济为主, 市场调节为辅?	128 页
第五章 社会主义条件下的价值规律.....	142 页
第十九节 价值规律不是社会主义的“异己”力量...	143 页
第二十节 斯大林对社会主义条件下价值规律的理论贡献及其缺陷.....	148 页
第二十一节 按照价值规律的要求处理好两个关系.....	157 页
第二十二节 公有制商品经济条件下价值规律的作用.....	166 页
第六章 社会主义市场商品竞争.....	173 页
第二十三节 市场商品竞争是商品生产的普遍规律.....	173 页
第二十四节 市场商品竞争的两重性.....	178 页
第二十五节 商品竞争规律与价值规律, 供求规律的关系.....	183 页

第二十六节	创造社会主义商品竞争的必备条件	185页
第七章	新中国市场的历史经验	191页
第二十七节	要正确认识和处理生产与流通的关系	191页
第二十八节	商业要为实现社会主义生产目的服务	200页
第二十九节	社会主义统一市场应当是多种经济成份, 多条流通渠道, 多种经营方式并存的	203页
第三十节	要坚持发挥国营商业的主导作用	209页
第三十一节	宏观市场要稳, 微观市场要活	219页
第三十二节	坚持“统筹兼顾, 全面安排”方针, 处理好农、商关系	226页
第三十三节	正确分配工商利润, 处理好工、商关系	233页
第三十四节	坚持按商品分工, 正确处理国、合关系	238页
第三十五节	坚持商品自愿让渡, 坚持批发为零售服务, 处理好商商关系	242页
第三十六节	把稳定物价方针与发挥价值规律的调节作用统一起来	248页
第三十七节	管而不死, 活而不乱	256页
第三十八节	物美价廉, 应当是社会主义市场的指导原则	263页
第三十九节	既要坚持统购统销又要搞活粮食市场	267页

第八章 社会主义市场的商品供求关系及供求平衡问题

题..... 274页

第四十节 什么叫商品供应与商品需求? 274页

第四十一节 我国社会主义市场商品供求关系..... 279页

第四十二节 解决市场商品供求比例失调的办法
..... 287页

第九章 大力发展集体商业、服务业,恢复和适当发展

个体商业、服务业..... 298页

第四十三节 社会主义集体经济的性质..... 298页

第四十四节 怎样把集体商业、服务业办成真正的
集体经济? 300页

第四十五节 为什么要恢复和发展个体商业、服务
业? 304页

第四十六节 发展个体商业、服务业会不会导致资
本主义? 312页

第四十七节 恢复和适当发展个体商业、服务业应
注意哪些问题..... 314页

第一章 中国社会主义市场 存在的客观必然性

在我国社会主义条件下，需要不需要有一个国内市场？如果需要，它借以存在的客观条件，客观必然性又是什么？这既是一个重大的理论问题，又是一个重大的实践问题。

说它是一个重大的理论问题，是因为，这个问题是马克思主义创始人书本上没有的新问题。马克思主义创始人所设想的（即理论上的）社会主义社会，商品生产没有了，货币交换已经不存在了，当然，市场也就消亡了。换句话说，在马克思主义创始人看来，社会主义社会不存在国内市场了。这样，如果我们说应该有一个国内市场，就和我们的老祖宗说的不一样了，理论上究竟能否站得住脚，就是一个很大很大的问题了。此其一。

说它是个重大的实践问题，是因为在我们的经济生活中确实确实存在着一个国内市场。然而，存在是存在，对于它的看法却很不一致。有的人说它根本就不应当存在；还有的人说它可以暂时存在，将来不久就要消灭它，现在就应当着手逐步缩小它；一部分人对它的存在与否，若明若暗；更多的人不赞成上面的说法，认为社会主义的国内市场不但应当存在而且应当大大发展，不仅现在应当存在和发展，而且在整个社会主义时期都应当是这样。不同的看法，决定（产生）不同的态度和政策。而市场又不是一般的经济现象，而是商品交换关系的总和，是国民经济的综合反映。因而对于它的

政策如何，直接关系到市场的命运，影响着社会主义经济建设。此其二。

因此，弄清我国社会主义市场存在的客观必然性和必要性，是研究社会主义市场问题的前提。

我国社会主义条件下，需要不需要有一个国内市场？我的回答是肯定的。那么，我国社会主义市场得以存在的条件和客观必然性是什么？我的回答很简单，只有两句话：一句是市场是商品生产的产物；另一句是我国社会主义经济是以公有制为基础的、大力发展商品生产、扩大商品交换的计划经济。

第一节 市场是商品生产的产物

市场是同商品生产和商品交换相联系的经济范畴。它随着商品经济而产生、发展；将来也会随着商品经济的消亡而退出历史舞台。“哪里有社会分工和商品生产，哪里就有市场。市场是和社会劳动专业化的程度有不可分割的联系。”

（列宁：《论所谓市场问题》，《列宁全集》第一卷，第83页）。马克思指出：“生产劳动的分工，使它们各自的产品互相变成商品，互相成为等价物，使他们互相成为市场。”

（《马克思恩格斯全集》第25卷第718页）。

商品生产，是以社会分工为前提的，以交换为目的经济形式，包括商品生产和商品交换。商品经济是一个历史的经济范畴，它在社会生产发展的一定历史阶段上产生，也将随着社会生产发展到一定高度而消亡。

在人类社会开始后的漫长岁月中，分工是纯粹自然产生的，只存在于男女两性之间，人们在氏族组织的狭小范围内共同生产，共同消费。在生产力水平极为低下的情况下，人

们通过采集和狩猎获取的物品，仅仅能够养活自己，拿不出剩余产品去同别人交换。“在先前的一切社会发展阶段上，生产在本质上是共同的生产，同样，消费也归结为产品在较大或较小的共产制公社内部的直接分配。生产的这种共同性是在极狭小的范围内实现的，但是它的伴侣是生产者对自己生产过程和产品的支配。他们知道，产品的结局将是怎样；他们把产品消费掉，产品不离开他们的手；只要生产在这个基础上进行，它就不可能越出生产者的支配范围，也不会产生鬼怪般的、对他们来说是异己的力量，象在文明时代经常地和不可避免地发生的那样。”（恩格斯《家庭、私有制和国家的起源》《马克思恩格斯选集》第四卷第170—171页）但是，到了野蛮时代的中级阶段，发生了第一次社会大分工，游牧部落从没有畜群的部落中分离出来，使劳动生产率有了显著的提高。原始畜牧业扩大了生产的范围和场所，使人的劳动力能够生产出超出维持劳动力所必需的剩余产品。这一阶段还出现了织布机、矿石冶炼和金属加工。同时，农人和牧人都需要获得在本部落地区内不生产的产品，这就引起了彼此之间的交换。起初商品交换是在原始共同体之间通过各自的氏族首领来进行的。由此而逐步地形成了原始的市场，并且由物物交换，逐步的演变成一般等价物。正如马克思所指出的：“商品交换是在共同体的尽头，在它们与别的共同体或其成员接触的地方开始的。但是物一旦对外成为商品，由于反作用，它们在共同体内部也成为商品。它们交换的量的比例起初完全是偶然的。它们能够交换，是由于它们的所有者彼此愿意把它们让渡出去的意志行为。同时，对别人的使用物品需要渐渐固定下来。交换的不断重复使交换成为有规则的社会过程。因此，随着时间的推移，至少有一部

份劳动产品必定是有意为了换交而生产的。从那时起，一方面，物满足直接需要的效用和物用于交换的效用的分离固定下来了。它们的使用价值同它们的交换价值分离开来。另一方面，它们相交换的量的比例是由它们的生产本身决定的。习惯把它们作为价值量固定下来。”（《马克思恩格斯全集》第23卷第106页）

随着社会生产的发展，到野蛮时代的高级阶段，发生了第二次社会大分工，手工业和农业分离出来，成为另一个独立的生产部门。手工业生产的目的是，主要不是为了自己的消费，而是为了交换而生产了。因此，第二次社会大分工促进了生产规模的扩大和劳动生产率的提高。人们生产出的产品日益超过维持劳动本身所需要，剩余产品增多。从而也就促使商品交换和市场的进一步扩大。这时，市场不仅仅存在于部落内部，部落的边界和国内，而且开始出现世界市场的萌芽——海外贸易。随着市场的扩大，一般等价物已经满足不了商品交换的需要，就促进了价值形态的发展，金、银等贵重金属开始执行货币的职能，并且逐渐成为占优势的和普遍的货币商品。

在第二次社会大分工以后，商品生产随着社会分工的扩大而日益发展。商品交换日益频繁，交换的品种和地区不断扩大，交换做为生产者的副业（或者是节假日的补助劳动）已经不行了，客观上需要有一些人专门经营商品交换业务，成为商品生产者之间不可缺少的中间人，于是出现了商人，产生了社会的第三次大分工。“第三次的、它所特有的、有决定意义的重要分工：它创造了一个不从事生产而只从事产品交换的阶级——商人。”（恩格斯《家庭、私有制和国家的起源》《马克思恩格斯选集》第四卷第162页）

第三次社会大分工，使商品生产和商品交换进一步发展起来。一方面，它促进了社会分工的发展和社会生产力的大发展，以致爆发了“工业革命”，出现了资本主义经济；另一方面，它使商品交换一直扩展到遥远的市场，并使货币进一步成为其他商品的一般等价物，成为一种特殊的商品，成为社会财富的化身。随之而来的出现利息和高利贷，使资本主义生产关系更加复杂化。因而也就进一步建立了完整的资本主义市场。列宁指出：“社会分工是商品经济的基础。加工工业与采掘工业分离开来，它们各自再分为一些细小的部门，各个部门生产商品形式的特种产品，并同其他一切生产部门进行交换。这样，商品经济的发展使各个独立的工业部门的数量增加了；这种发展趋势是：不仅把每一种产品的生产，甚至把产品的每一部分的生产都变成专门的工业部门；一不仅把产品的生产，甚至把产品制成消费品的各个工序都变成了专门的工业部门。在自然经济下，社会是由许多单一的经济单位（家长制的农民家庭、原始村社、封建领地）组成的，每个这样的单位从事各种经济工作，从采掘各种原料开始，直到最后把这些原料制造成消费品。在商品经济下，各种不同的经济单位在建立起来，单独的经济部门的数量日益增多，执行同一经济职能的经济单位的数量日益减少。这种日益发展的社会分工就是资本主义国内市场建立过程中的主要关键。”（《俄国资本主义的发展》《列宁选集》第1卷第161页）

市场既是商品生产的产物，有什么样的商品生产，就有什么样的市场。在奴隶社会和封建社会中，是简单的商品生产，即小商品生产，与此相适应的是狭窄的地方市场。我们中国，由于生产力水平低下，生产规模狭小，小商品生产和

与小商品生产相适应的地方市场延续了一个很长时期。资本主义经济是建立在社会化大生产基础上的商品经济。加上资本主义生产关系的特殊性，在资本主义制度下，商品经济发展到了最高程度。参加市场交换的商品从少数产品发展到几乎无所不包，奴隶和劳动力也先后成了市场上的商品。市场经济就成了资本主义社会的一个重要特征。由于近代工业革命，在世界范围内产生了资本主义的商品生产和商品交换，市场的范围不断扩大，从一城一地扩大到整个国家，从一国一帮扩大到整个世界。但是，这并不说明市场是资本主义社会独有的经济现象，人类社会进入商品生产与商品交换的各个不同时期，都有与其生产力发展相适应的市场，只不过到资本主义社会发展得更充分些罢了。所以，不能把市场与资本主义等同起来。

综上所述，市场的存在和发展是与社会分工和商品生产、商品交换分不开的。市场是社会生产力和与这种生产力相适应的生产关系的客观反映，又是一定社会进行经济联系的形式。

商品经济是以社会分工为前提的。在以私有制为基础的商品经济条件下，各个独立的商品生产者，作为社会分工的一部分，必须把自己的产品拿到市场上去进行交换，实现价值，补偿生产中的劳动消耗；又必须根据市场的需要决定自己的生产规模，发展方向，并且通过市场获取它进行简单再生产和扩大再生产所需要的一切。这样，整个社会就通过市场，实现按一定比例分配社会劳动，从而使社会的生产、分配、交换、消费的整个再生产过程周而复始地进行。

市场反映着一定的生产关系，是因为进入市场的商品，虽然就其物质实体来说，只是一种“物”但这种“物”是不

能自己走进市场上去交换，必须借助于社会力量的推动，才能进入市场。站在商品背后的是人，商品的买和卖，总是代表人的意志，代表一定的社会力量。所以，市场上的需要与供给的关系，主要是人与人之间的关系，是一种社会经济关系。

所谓市场是社会进行经济联系的一种形式，是由于：

（1）在商品经济条件下，商品只有进入市场，通过买卖，才能到达消费者手中。在市场上，商品供应是市场现有的生产物，或能供给于市场的生产物。这部分生产物，不仅是满足人类需要的使用价值，而且还以一定的量存在于市场上，在未被消费者购买以前，处于待售状态上，是社会需要的物质准备。在市场上出现的对于商品的需要是以一定的购买力为基础的有支付能力的需要。它的满足必须有一定量的物品。因此，市场上存在着供求双方极为密切的经济联系。

（2）在商品交换中，商品所有者所关心的是价值的实现。价值实现的快慢、所换取货币的多少，对于商品生产者来说有着决定的影响。因此，在市场上供求双方，不仅有实物联系，而且有价值联系。（3）市场供求双方进行实物联系和价值的经济联系是通过一系列的经济手段实现的。如商品的数量、质量、花色品种、购、销、存、价格、货币、信贷、利润、税金、购买力、消费结构消费技术等等因素，相互影响，相互制约，相互作用，从而对生产、分配、交换、消费各个方面发生一系列连锁反应。（4）市场是进行民族的、国际的经济的联系必要形式。市场有没有界限？没有。列宁指出：“当资产阶级生产达到很高的发展程度时，它就不可能局限于本国的范围竞争迫使资本家不断扩大再生产并为自己找寻大量推销产品的国外市场。显然，资本主义国家的需要国外市场

丝毫不违反下述这个规律，即市场不过是商品经济中社会分工的表现，因而它也象分工一样能够无止境地发展……。”

（《列宁全集》第一卷第85页）我们中华民族是立于世界之林的民族，我们的国家是世界大家庭中的重要成员之一，我们社会主义的生产也是社会化大生产——虽然它还不够发达，但它是世界经济的组成部分，我们决不可搞闭关锁国，置自己于世界市场之外，而是必须坚决打进世界市场，必须加强与世界各民族，各国家的经济联系，才有利于发展我们的社会主义经济。因此，列宁上面讲的话虽然是针对资本主义国家说的，但是，对我们社会主义国家仍有现实意义。社会主义市场的发展也是无止境的，也要不断突破原有的界线，向更广阔的范围发展。

第二节 我国社会主义经济是以公有制为基础的，大力发展商品生产、扩大商品交换的计划经济

我国社会主义经济到底是什么性质的经济？这个问题前一阶段在经济界和学术界引起很大争论。争论的主要的观点是：有的说社会主义经济是计划经济，有的说是商品经济，有的则说是有计划发展的商品经济。众说纷纭，各有其理。现在，经过党的十二次代表大会，这个问题基本上定下来了一社会主义经济是计划经济。但是，现阶段我国的计划经济是以大力发展商品生产、扩大商品交换为内容的计划经济，这正是我国计划经济的特征。正是因为这个特征，我国的社会主义市场不仅要存在，而且必须大力发展。

从马克思主义创始人提出科学社会主义计划经济的理论