

宁夏六盘山高级中学专版

主编◎李朝东



君子曰：学不可以已。青，取之于蓝而青于蓝；冰，水为之而寒于水。木直中绳，揉以为轮，其曲中规；虽有槁暴，不复挺者，揉使之然也。故木受绳则直，金就砺则利，君子博学而日参省乎己，则知明而行无过矣。

吾尝终日而思矣，不如须臾之所学也；吾尝跂而望矣，不如登高之博见也。登高而招，臂非加长也，而见者远；顺风而呼，声非加疾也，而闻者彰。假舆马者，非利足也，而致千里；假舟楫者，非能水也，而绝江河。君子生非异也，善假于物也。

青讲精练



学生用书

必修1

高中政治

人教版



黄河出版传媒集团
宁夏人民出版社

宁夏六盘山高级中学专版

主编◎李朝东



君子曰：学不可以已。青，取之于蓝而青于蓝；冰，水为之而寒于水。木直中绳，揉以为轮，其曲中规；虽有槁暴，不复挺者，揉使之然也。故木受绳则直，金就砺则利，君子博学而日参省乎己，则知明而行无过矣。

吾尝终日而思矣，不如须臾之所学也；吾尝跂而望矣，不如登高之博见也。登高而招，臂非加长也，而见者远；顺风而呼，声非加疾也，而闻者彰。假舆马者，非利足也，而致千里；假舟楫者，非能水也，而绝江河。君子生非异也，善假于物也。

积土成山，风雨兴焉；
积水成渊，蛟龙生焉；
积善成德，而圣心备焉。故君子居则博学而日参省乎己，行则千里而见者远；
小流，无以成江海；
积水，无以成江河；
牙之利，筋骨之强，
皆待时而成，
天下之理，
皆待时而成。

精讲精练



学生用书



黄河出版传媒集团
宁夏人民出版社

必修1
高中政治
人教版

图书在版编目(CIP)数据

精讲精练:宁夏六盘山高级中学专版.高中思想政治.1:必修 / 李朝东主编. -- 银川:宁夏人民教育出版社, 2013.8

ISBN 978-7-5544-0316-7

I. ①精. II. ①李. III. ①政治课—高中—教学参考资料 IV. ①G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 194403 号

精讲精练 高中思想政治必修 1 宁夏六盘山高级中学专版

李朝东 主编

责任编辑 吴 阳

封面设计 杭永鸿

责任印制 殷 戈

黄河出版传媒集团
宁夏人民教育出版社 出版发行

地 址 银川市北京东路 139 号出版大厦(750001)

网 址 www.yrpubm.com

网上书店 www.hh-book.com

电子邮箱 jiaoyushe@yrpubm.com

邮购电话 0951-5014284

经 销 全国新华书店

印刷装订 宁夏捷诚彩色印务有限公司

印刷委托书号 (宁) 0015368

开 本 787mm × 1092mm 1/16 字 数 260 千

版 次 2013 年 8 月第 1 版 印 张 11.5

印 次 2013 年 8 月第 1 次印刷 印 数 4320

书 号 ISBN 978-7-5544-0316-7/G·2171

定 价 12.11 元

版权所有 翻印必究

《精讲精练》编委会

主 任 金存钰

副 主 任 邓树栋

编 审 贾永宏 王俊昌

本册编者 路满雄 潘晓萍

参编人员 牛生民 杜向钟 石占宏 姚万斌 张 鑫

何海平 来紫玉

◎编写说明

宁夏六盘山高级中学专版《精讲精练》是引领、指导和规范学生学习活动的教学用书。《精讲精练》随着六盘山高中新课程改革的深入推进而逐步成熟、完善,是六盘山高级中学新课程改革的结晶,凝聚了新课程改革九年来六盘山高级中学老师的智慧与创造。

自2004年秋季新课程实施以来,我们成立了“六盘山高级中学课堂行动研究课题组”,致力于研究和解决新课程标准下课堂教学实践中出现的新问题,寻找理论与实践的结合点,追求教学活动的规范化、有序化和有效化,推进课堂教学改革,努力提高课堂教学质量。在不断总结实践经验的基础上,几经修改,最终形成了对学生学习行为具有引领、指导和规范作用的学习活动方案——宁夏六盘山高级中学专版《精讲精练》。

宁夏六盘山高级中学专版《精讲精练》的编写,在充分考虑学情和贯彻新课程理念的基础上,落实课程标准精神,注重改变学生学习方式,整体考虑知识与能力、过程与方法、情感态度与价值观的和谐发展,落实基础,强调能力,突出创新。该丛书的出版,对于进一步促进学生学习方式的转变,提高教学质量具有重要意义。

◎丛书体例

本丛书通过点拨具有启发性的学习技巧、提供多样化的学习材料、精心设计研讨式的探究问题,帮助学生理解课程内容,感悟学习方法,提高学习能力,培养学生的探究意识、创新精神和实践能力,提升学生的综合素质。政治分册设置以下几个板块:

学习目标 提示单元学习目标,明确学习任务和学习要求。

学法指导 提示单元学习思路,指导学习重点和难点的突破方法,点拨学习技巧。

学习导读 提供本课学习准备知识,阐释学习重点和学习难点。引导学生获取知识,夯实基础,形成能力。

例题精讲 针对学习重点和难点,选取符合学习目标,命制科学、规范的典型试题进行剖析,点拨解题思路,提供探究所需的方法和技巧。

随堂精练 根据每节课的重点和难点设置问题,引导学生运用所学知识

前言

解决问题,加深对所学知识的理解和认识。

达标测评 体现基本知识和基本能力,针对学习目标设置新情景和新问题,检测和巩固学习结果。

拓展延伸 着眼于课堂知识的拓展、延伸和深化。选取典型案例引导学生实现新旧知识的整合与迁移以及认识的提升与发散。

收获感悟 培养学生的反思习惯,引导学生对本课学习内容进行总结、思考和质疑,形成学习收获、感悟及体会。

趣味阅读 选择与本课内容相关的学科信息与资料链接,开拓学生视野,激发学生学习兴趣。

能力检测 每单元后附有单元能力检测试题(分 A 卷和 B 卷,A 卷强调基础性,B 卷强调提高和综合),供学生自我检测之用。

◎使用建议

自主学习 新课程倡导积极主动的学习态度,倡导自主、合作、探究的学习方式。本丛书各板块的设置特别关注调动学生学习的积极性、发挥学生的主体作用、培养学生的学习兴趣、挖掘学生的学习潜能。希望同学们借助这些板块,在学习中主动观察、思考、表达、探究,逐步形成积极主动的学习习惯。

循序渐进 丛书力求遵照同步学习的客观规律,在板块设置、内容安排、方法应用、能力考查等方面都充分考虑了梯度性和渐进性,逐步从基本要求向较高要求递进。学习中要充分关注这一特点,以学习板块为顺序,由浅入深,循序渐进。这样,才能保证理想的学习效果。

学以致用 各板块的设置和习题的选取,充分考虑了其实用性、新颖性和探究性,选用了大量与实际生产、社会生活、中外时事和科技发展相关的问题。学习过程中要以此为契机,关注社会,关注生活,实现书本、课堂向社会、生活的延伸,将创新意识和实践能力的培养落到实处。

但愿本丛书成为同学们学习的好帮手。

受水平所限,本丛书的疏漏和错误在所难免,恳请各位读者提出宝贵意见,以使丛书的质量不断提高,日臻完善。

《精讲精练》编委会

目 录

CONTENTS

第一单元 生活与消费	1
第一课时 揭开货币的神秘面纱	2
第二课时 信用工具和外汇	8
第三课时 影响价格的因素	13
第四课时 价格变动的影响	18
第五课时 消费及其类型	23
第六课时 树立正确的消费观	27
单元测试A卷	32
单元测试B卷	38
第二单元 生产、劳动与经营	43
第一课时 发展生产 满足消费	44
第二课时 我国的基本经济制度	49
第三课时 公司的经营	55
第四课时 新时代的劳动者	60
第五课时 储蓄存款和商业银行	66
第六课时 股票、债券和保险	70
单元测试A卷	74
单元测试B卷	79
第三单元 收入与分配	86
第一课时 按劳分配为主体 多种分配方式并存	87
第二课时 收入分配与社会公平	91
第三课时 国家财政	97

目 录

CONTENTS

第四课时 征税和纳税	103
单元测试A卷	109
单元测试B卷	114
第四单元 面对市场经济	119
第一课时 市场配置资源	120
第二课时 社会主义市场经济	125
第三课时 全面建设小康社会的经济目标	129
第四课时 又好又快 科学发展	134
第五课时 面对经济全球化	139
第六课时 积极参与国际经济竞争与合作	143
单元测试A卷	147
单元测试B卷	152
 参考答案	 158

第一单元 生活与消费

学习目标

1. 解析货币在商品交换中的作用及其基本职能;解释常见的信用工具的用途,理解金钱在现代经济生活中的意义。
2. 归纳影响商品价格变化的因素,理解价格变动的意义,评述商品和服务价格的变化对我们生活的影响。
3. 描述几种消费心理;比较消费行为的差异;辨析消费观念的变化,树立正确的消费观。

学法指导

1. 比较法。通过对货币和纸币的比较,主要弄清其区别。
2. 联系实例法。在学习货币的几个职能,供求影响价格和价格影响生产和生活时,可以找出生活中的实例进行分析。
3. 热点分析法。结合现实生活中“一切向钱看”“金钱万能论”等思潮,运用所学知识进行批驳。结合我国国企改革这一热点,分析价格规律的作用,理解国有企业被淘汰、被兼并也是可能的。结合我国消费品市场的状况说明我国应该怎样解决消费品市场供过于求的矛盾,特别是生产企业如何应用价值规律应对市场。
4. 调查访问法。学生可通过走访或街头问卷调查等形式收集资料,把对改革开放以来我国居民消费结构发生了什么样的变化的感性认识,通过形成调查报告、问卷小结、走访见闻实录等上升归纳并以此来说明我国居民消费结构变动的原因。
5. 情境模拟法。让学生根据家庭经济情况模拟一份家庭消费计划,并结合个人消费行为,用生活实际来说明怎样才算一个理智的消费者。
6. 图表比较法。设计绘制一些图表比较消费类型、不同收入与消费水平的关系、消费心理等,在比较中把握理解各个知识点。

第一课时 揭开货币的神秘面纱

学习导读

1. 商品

(1) 含义: 商品就是用于_____的劳动产品。

(2) 基本属性: _____(商品能够满足人们某种需要的属性) 和 _____(凝结在商品中的无差别的人类劳动)。

(3) 商品交换的阶段

物物交换——出现于原始社会末期
一般等价物——表现其他一切商品的价值, 充当商品交换的媒介
以货币为媒介的交换

2. 货币的含义及本质

(1) 含义: 货币从商品中分离出来_____充当一般等价物的商品(所以说货币是商品交换发展到一定阶段的产物)。

(2) 本质: 一般_____。

3. 货币的职能

(1) 基本职能

_____尺度	含义: 货币具有表现和衡量其他一切商品价值大小的职能 原因: 货币本身有价值 形式: 观念上的货币
_____手段	含义: 货币充当商品交换媒介的职能 形式: 现实的货币 商品流通: 以货币为媒介的商品交换

(2) 其他职能: 贮藏手段、_____、世界货币。

4. 货币流通规律——流通中实际所需要的货币量受货币流通规律支配

(1) 内容: 流通中所需要的货币量同商品的价格总额成正比, 与货币的_____成反比。

(2) 公式: 流通中所需要的货币量 = $\frac{\text{待售商品数量} \times \text{货币流通次数}}{\text{货币流通次数}}$

5. 纸币

()

()

(1) 含义: 由国家(或某些地区)发行的、强制使用的_____。(国家能决定纸币的发行量、纸币的面值, 但不能决定纸币的购买力或者纸币代表的价值)。

(2) 优点: 制作成本低, 易于保管、携带和运输, 避免磨损, 减少贵金属的无形流失。

(3) 限度: 发行量要以流通中实际所需要的货币量为限度。过多易导致_____, 过少易导致通货紧缩。

6. 电子货币: 用电子计算机进行贮存、转账、购买、支付的“_____”

7. 货币的发展: 金属货币(金银条块、铸币) → 纸币 → 信用货币 → 电子货币

重难点分析

1. 商品的概念

(1) 从外延把握: 商品、劳动产品和物品的关系



思路点拨:

商品包含于劳动产品, 劳动产品又包含于物品。因此商品一定是劳动产品, 而劳动产品不一定是商品。

(2) 从内涵把握: 商品是用于交换的劳动产品。

①判断一个物品是不是商品, 首先看它是不是劳动产品, 不是劳动产品肯定不是商品。然后再看是否用于交换, 不用于交换的劳动产品也不是商品。

②商品身份并非固定不变, 在一定条件下, 商品和非商品可以转化。

(3) 从属性把握: 商品必须同时具有使用价值和价值。

①商品为什么一定要有使用价值? 为什么有使用价值的不一定是商品?

商品只有具备了使用价值(有用), 才有人购买。有使用价值的不一定是商品, 大自然界的物品和不用于交换的劳动产品也可能有使用价值。

②为什么只有商品才有价值?

价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动, 但并非劳动产品就有价值, 价值只有在商品交换中才有意义, 所以只有用于交换的劳动产品即商品才有价值。

③商品所有者能同时占有商品的使用价值和价值吗?

商品所有者要实现商品价值, 必须让商品的使用价值给商品购买者; 商品购买者要获得商品的使用价值, 就必须支付价值给商品所有者, 即商品交换的结果是商品所有者占有了商品的价值, 商品购买者占有了商品的使用价值。可见, 商品所有者和购买者都不能同时占有商品的使用价值和价值。

思路点拨:

日常生活中, 商品的质量、品牌是针对商品的使用价值而言的。商品具备良好的使用价值, 是顺利实现商品价值的前提, 因此, 企业应当提高产品和服务的质量, 创造自己的品牌。

日常生活中, 优质优价、货真价实、物美价廉等说明了商品是使用价值和价值的统一, 但需要特别指出的是: 优质优价(优质产品的价格通常比较高)的商品, 其价格高的根本原因不是商品质量(使用价值)好, 而是其包含的价值量大, 耗费的社会必要劳动时间比较多。

2. 货币的本质

弄清几对关系:

(1) 货币和其他商品: 货币是商品, 但不是一般的商品, 它和一般商品的主要区别在于货币的本质是一般等价物。

(2) 货币和其他一般等价物: 货币的本质是一般等价物, 但和一般等价物有别: ①产生时间不

同;②特征不同;③货币是固定地充当一般等价物。

(3) 等价物和一般等价物:等价物存在于物物交换阶段,用来表现一种或几种商品的价值;一般等价物存在于以一般等价物为媒介的交换阶段,用来表现其他一切商品的价值。

3. 纸币和货币的关系

	区别(从 5 个方面区分)	联系
货币	①货币是商品;②货币有价值;③货币有五种职能;④货币的本质是一般等价物;⑤货币是商品交换长期发展的产物。	①纸币是货币的符号,纸币由货币发展而来;②纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度。
纸币	①纸币不是商品;②纸币没有价值;③纸币只代替货币执行流通手段和支付手段的职能;④纸币的本质是货币符号;⑤纸币是国家发行的。	
思路点拨:①纸币代替金属货币后,人们通常把流通中的纸币称为货币。 ②货币发展的历程:金属货币→铸币→纸币→信用货币→电子货币。 ③纸币是在金属货币执行流通手段职能的过程中产生的。因为货币执行流通手段职能时候,人们只关心它的实际购买力,并不关心它本身的价值,从而产生了没有价值的纸币。		

4. 通货膨胀和通货紧缩比较

	通货膨胀	通货紧缩
含义表现	物价总水平的持续上涨。需求旺盛,物价上涨,纸币贬值,经济过热。	物价总水平的持续下跌。需求不足,物价下跌,纸币升值,经济衰退。
本质	社会总供给小于社会总需求,流通中的纸币量过多。	社会总供给大于社会总需求,流通中的纸币量过少。
成因	①纸币发行过多;②社会需求旺盛;③成本上升等。	①纸币发行过少;②社会需求不足等。
影响	适度的通货膨胀可以刺激消费,扩大内需,推动经济发展;但通货膨胀直接使纸币贬值,而居民收入水平没有提高,就会导致人民生活水平下降,社会经济秩序混乱,影响经济发展。	适度的通货紧缩可以挤去经济泡沫,抑制投资过热;通货紧缩在一定程度上对居民生活有好处,但从长远看会严重影响投资者的信心和居民的消费心理,导致恶性的价格竞争,对经济的长远发展和人民的长远利益不利。
对策	可采取紧缩的财政政策和紧缩的货币政策。	可采取扩张的财政政策和扩张的货币政策。
备注	①通货膨胀导致物价上涨。物价上涨有多种情况、多种原因,所以物价上涨不一定是通货膨胀。 ②通货膨胀是宏观上的卖方市场;但卖方市场有宏观、微观之分,所以卖方市场不一定是通货膨胀。	①通货紧缩导致物价下跌。物价下跌有多种情况、多种原因,所以物价下跌不一定是通货紧缩。 ②通货紧缩是宏观上的买方市场;但买方市场有宏观、微观之分,所以买方市场不一定是通货紧缩。

例题精讲

例 1: 二战期间, 国际红十字会向纳粹集中营里的战俘提供一些食品、衣服、香烟等物品。战俘之间进行物品交换或用劳务换取物品的行为经常发生。交换中, 香烟逐渐成为大家普遍乐意接受的物品, 例如, 1 件衬衣值 80 支香烟, 为他人洗 1 件衣服可换取 2 支香烟……

请运用所学经济常识简要回答:

(1) 在这个例题中, 香烟充当了什么角色? 执行了哪些功能?

(2) 为什么香烟从普通消费品变成了具有特殊功能的物品?

解析: 本题考查货币的产生及其职能, 以及能够成为货币商品自身具有的优点。答案要点如下:

(1) 香烟在交换中充当了货币的角色。执行了交换媒介和计价单位的功能。

(2) 直接的物物交换往往会使交换变得很不方便, 因此客观上需要有一种商品能表现和衡量其他商品的价值, 并被交易双方普遍接受。香烟具有体积小、质地均匀、便于携带存放、易于计量等特点, 使香烟在集中营中从普通消费品变成了具有特殊功能的物品。

例 2: 1069 年, 王安石任朝廷参知政事(副宰相)时, 曾上书宋神宗在河东潞州设置“潞州交子务”, 对推进我国最早纸币交子在北方地区的发行流通发挥了积极作用。纸币之所以能成为金属货币的代表物, 是因为它()。

①成本低于铸造的金属货币

②避免了货币在流通中的磨损

③更易于保管、携带、运输

④不会因保存时间的长短而使价值发生变化

A. ①②③

B. ①②④

C. ①③④

D. ②③④

解析: 该题考查纸币的特点这一知识点。纸币具有金属货币所没有的一些优点, 是纸币成为金属货币代表物的原因。①②③都是对这一优点的正确理解。纸币作为价值符号充当金属货币的代表物时本身的价值忽略不计, 故④错误。因此正确选项是 A。

随堂精练

1. 通过银行卡消费已成为社会时尚, “一卡在手, 走遍神州”。这说明银行卡()。

A. 是有价证券

B. 具有方便、快捷的特点

C. 在使用上没有任何限制

D. 任何人在任何地方都可以使用

2. 《人民日报》载文指出, 要处理好短期防止通货膨胀与长远防止通货紧缩的关系。之所以既要防止通货膨胀, 又要防止通货紧缩, 是因为二者都会()。

A. 导致社会总需求持续小于社会总供给

B. 影响社会经济的发展和人民群众生活水平的提高

C. 失业增加, 收入下降

D. 企业利润率降低, 生产投资减少

3. 2012年5月11日国家统计局公布,4月份我国居民消费价格(CPI)同比上涨3.4%,涨幅比3月份回落0.1个百分点。从公布的4月份主要经济数据来看,当前有助通胀压力缓解的因素正在形成,但通胀压力仍较大,不可掉以轻心。对通货膨胀的原因有各种不同的说法,正确的是()。

- A. 生产出的商品供不应求,致使物价上涨,纸币贬值
- B. 生产出的商品供大于求,必须大量发行纸币
- C. 纸币的发行量不能满足流通中所需的数量
- D. 纸币的发行量大大超过了流通中所需的数量

4. “商品—货币—商品”,这个公式说明()。

- ①在商品流通中货币充当商品交换的媒介 ②买和卖两种行为在同一时间与空间中进行
- ③货币具有流通手段的职能 ④货币具有价值尺度的职能

- A. ①③④ B. ①②③ C. ②③④ D. ①②③④

达标测评

一、单项选择题

1. 劳动产品和商品的重大区别在于()。

- A. 是否有用 B. 是否用于交换
- C. 是否耗费劳动 D. 是否归不同人所有

2. 某商场,一台电脑标价5000元。这5000元是()。

- ①货币在执行流通手段的职能 ②货币在执行价值尺度的职能
- ③现实的货币 ④观念中的货币 ⑤商品的价值 ⑥商品的价格
- A. ②④⑤ B. ②③④ C. ①④⑤ D. ②④⑥

3. “货币没有臭味,无论从哪里来,一方面它代表已经卖掉的商品,另一方面它也代表可以买到的商品”,上述材料说明()。

- ①货币具有价值尺度的职能 ②货币具有流通手段的职能
- ③商品和货币是一对孪生兄弟 ④货币是社会财富的代表
- A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④

4. 通货膨胀与通货紧缩的共性是()。

- A. 表现为物价长期低迷 B. 社会总供给和总需求不平衡
- C. 表现为市场销售不振 D. 表现为居民购买力下降

5. 当前,在食品生产经营中违法添加非食用物质和滥用食品添加剂已成为影响食品安全的突出问题。为进一步加强食品添加剂监管,国务院下发通知,要求严厉打击食品非法添加行为。使用非法添加剂的食品()。

- A. 是用于交换的劳动产品,因而是商品

- B. 没有应有的使用价值,不能作为商品出售
- C. 是使用价值和价值的统一体
- D. 没有使用价值,但有价值

6. 2012 年中秋、国庆节期间,广东各地房产开展系列优惠活动,小王采用银行按揭贷款的方式购买了价格 25 万元的新房,首付款 5 万元,然后在 15 年内付清银行贷款 20 万元及利息 4 万元。其中的 25 万元房价、5 万元首付款、4 万元利息分别体现了货币的什么职能()。

- A. 流通手段、价值尺度、支付手段
- B. 价值尺度、流通手段、支付手段
- C. 价值尺度、支付手段、流通手段
- D. 支付手段、流通手段、贮藏手段

二、简答题

在现代社会中,货币能深入到每一个角落。从商品交换到收入分配、利润结算、战争赔偿等,处处离不开货币。货币的本质是什么?货币的职能有哪些?基本职能是什么?

拓展延伸

在商品交换条件下,以 1 把斧子换 15 千克大米,写成等式是:1 把斧子 =15 千克大米。

请问:(1)为什么斧子能和大米交换?(2)为什么 1 把斧子需要和 15 千克大米交换?(3)1 把斧子只能换 15 千克大米吗?(4)这种商品交换是商品流通吗?为什么?(5)等式两边的作用是否相同?为什么?

趣味阅读

我会失去什么?

一个路边行走的小男孩,突然看到尘土中有一枚闪闪发光的硬币。他捡起硬币,紧紧地攥在手中,欣喜不已。从这天起,无论走到哪里,小男孩都低头走路,希望获得更多的惊喜。事实上,在

他一生的时间里,他确实捡到了很多惊喜:1分的,5分的,1角的,甚至还有1元的,总计12.82元。欣喜的同时,他没有考虑他为此失去了什么?为此他错过了35127次日落,错过了327次彩虹,错过了蓝天白云鸟鸣,错过了垂柳绿叶鲜花……很显然,12.82元远远买不到这些。

街东头那个乞丐去摸彩票。中了五等奖,得款50元。甚喜!这个冬天好过了,他拥有棉袄、棉裤和棉鞋了。街西头那个乞丐也去摸彩票。中了一等奖,得款50万元。狂喜!大宴宾客,买西服,配手机,过年的时候,街东头那个乞丐还在到处晃悠,穿着那50元买的“家当”;而街西头那个乞丐却在劳教所里,据说是因为赌博、嫖娼、吸毒、闹事……拥有50元,街东头的乞丐不再受冻,自得其乐;拥有50万元,街西头的乞丐成了大富翁,却也把自己送上了不归路。

第二课时 信用工具和外汇

学习导读

1. 结算方式 { _____:用纸币来完成经济往来的收付行为。
_____ :通过银行转账来完成经济往来的收付行为。

2. 常用的信用工具:信用卡、支票。

(1) 信用卡:具有消费、转账结算、存取现金、信用贷款等部分或全部功能的电子支付卡。银行信用卡是商业银行对资信状况良好的客户发行的一种_____。优点:功能多、方便、节省、安全等。

(2) 支票:是活期存款的支付凭证,是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给受款人或者持票人的_____。种类:转账支票和_____支票。

3. 外汇:用外币表示的用于_____结算的支付手段。

4. 汇率:又称汇价,是指两种货币之间的兑换_____。(如果用100单位外币可以兑换更多的人民币,说明外币的汇率升高,外币升值;反之,则说明外币汇率跌落,外币贬值。)

5. 保持人民币币值稳定

(1) 含义:对内保持物价总水平稳定,对外保持_____稳定。

(2) 意义:对人民生活安定、_____持续快速健康发展,对世界金融的稳定、经济的发展,具有重要意义。

重难点分析

1. 信用工具(也叫信用货币,是商业银行办理结算业务时使用的结算工具)比较:

	信用卡	支票
含义	信用卡是银行对资信状况良好的客户发行的一种信用凭证。	支票是活期存款的支付凭证,是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给受款人或持票人的票据。
特点和优点	多功能一体化,减少现金使用,简化收款手续,节省交易费用,方便购物消费,增强消费安全。	一律记名,不准流通转让,不许签发远期支票,转账支票用于同城结算。
种类		转账支票和现金支票。

2. 外汇和汇率

(1) 外汇与外币

外币就是外国货币。外汇就是用外币表示的用于国际间结算的支付手段。外汇包括外币,但外汇不等于就是外币,外汇还包括其他内容,如外币支付凭证、外币有价证券等;外币并非都是外汇,只有可以自由兑换的外币才是外汇。外汇必须具备三个条件:一是这种外币能自由地兑换成本币,二是经济交往的国家普遍接受,三是这种外币能够得到偿付。

(2) 汇率

①我国汇率的表示方法(直接标价法,即人民币外汇牌价)。

外币对人民币(不能颠倒)的汇率 = 人民币元 / 100 外币。如美元对人民币的汇率为 678.56。

思路点拨:

买入价和卖出价。买入价,也称买入汇率,即银行向同业或客户买入外汇时所使用的汇率。卖出价,也称卖出汇率,即银行向同业或客户卖出外汇时所使用的汇率。买入卖出之间有个差价,这个差价是银行买卖外汇的收益,一般为 1%~5%。我们通常说的外币对人民币汇率指买入价。

②汇率变化与本币币值、外币币值的联系

一般来说,一国汇率(采用直接标价法,如美元对人民币的汇率)降低,表明同量外币所能兑换的本币减少,则通常意味着本币升值或外币贬值;反之同理。

③影响汇率的因素很多,但归根到底是由外汇的供求关系直接影响的。

④汇率变化对经济的影响:

本币升值,意味着同量外币兑换的本币更少,影响有:①出口减少,进口增加;②有利于对外投资,但外资投资成本增加;③由①②导致国内生产下降、失业增加;④本国外汇储备贬值。

本币贬值,意味着同量外币兑换的本币更多,影响有:①出口增加,进口减少;②外资投资成本降低;③增强本国产品的国际竞争力,有利于本国企业走出去;④本国消费相对便宜,外国游客增加,不利于外出学习、旅游。