

浙江省科技厅 2012 年度高技能人才培养和技术创新活动计划项目“基于‘校中店’实训平台的‘职业经理人’式营销类人才培养的研究”(项目号:2012R30052)成果

浙江省教育厅 2013 年度高职高专院校专业带头人专业领军项目“高职市场营销专业‘商业伦理’教育的探索与实践”(项目号:lj2013089)阶段性成果



“校中店”与实战型营销 管理人才培养研究



章金萍 曹 湛 著

 中国人民大学出版社

浙江省科技厅 2012 年度高技能人才培养和技术创新活动
计划项目“基于‘校中店’实训平台的‘职业经理人’式
营销类人才培养的研究”（项目号：2012R30052）成果
浙江省教育厅 2013 年度高职高专院校专业带头人
专业领军项目“高职市场营销专业‘商业伦理’教育
的探索与实践”（项目号：lj2013089）阶段性成果

“校中店”与实战型营销管理 人才培养研究

章金萍 曹 湛 著

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

“校中店”与实战型营销管理人才培养研究/章金萍, 曹湛著. —北京: 中国人民大学出版社, 2014.5

ISBN 978-7-300-19233-8

I. ①校… II. ①章…②曹… III. ①高等职业教育—产学合作—研究—中国②营销管理—人才培养—研究—高等职业教育 IV. ①G718.5②F713.50

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 080833 号

“校中店”与实战型营销管理人才培养研究

章金萍 曹湛 著

Xiaozhongdian yu Shizhanxing Yingxiao Guanli Rencai Peiyang Yanjiu

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)	010-62511770 (质管部)	
	010-82501766 (邮购部)	010-62514148 (门市部)	
	010-62515195 (发行公司)	010-62515275 (盗版举报)	
网 址	http://www.crup.com.cn http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京易丰印捷科技股份有限公司		
规 格	160 mm×230 mm 16 开本	版 次	2014 年 5 月第 1 版
印 张	10.25	印 次	2014 年 5 月第 1 次印刷
字 数	140 000	定 价	22.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

基于门店管理人才培养的“校中店” 生产性实训基地建设

高职院校在深化产学合作教学模式改革过程中，实行了将企业引入学校，建立“校中厂”，开展校企广泛合作的做法，形成了一系列可供借鉴的经验。国内一些财经商贸类高职院校和专业效仿这种“引企入校”的模式，建立“校中店”，并将其作为校内生产性实训基地，一定程度上解决了商贸类专业工学结合的难题。而随着以连锁经营、电子商务为特色的现代商贸业的发展，高职院校商贸类专业中，门店管理人员的培养成为人才培养的一个重要方向。利用“校中店”生产性实训平台，培养实战型营销管理人才，是商贸类人才培养的一条有效途径。

一、现代商贸业的发展对门店管理人才形成旺盛需求

近年来，随着经济的发展，人民的收入得到提高，消费能力逐年提升。以2013年为例，全年社会消费品零售总额237810亿元，比上年增长13.1%，扣除价格因素，实际增长11.5%；全年商品零售额212241



亿元，比上年增长 13.6%。^① 商品零售额的增长也意味着有更多的零售企业为消费者提供产品销售和服务。

在零售行业中，连锁超市和专业店呈现发展迅速、总量大幅增加、经营形式多样化等特点。国家统计局第二次全国经济普查主要数据公报（第三号）显示，2008 年末，全国共有批发和零售业企业法人单位 140.3 万个，从业人员 1891.2 万人，主营收入 43353.4 亿元，其中，综合零售 6.4 万个法人单位，285.9 万从业人员，主营收入 11416.0 亿元。^② 从 2008 年到 2013 年，零售业又有了极为迅速的发展，快速扩张与其后备的人力资源比例之间产生了越来越大的矛盾。行业内人才缺乏、经营管理水平落后的弊端日益显露。一些大型的零售企业每年都向高校，特别是高职院校大量招收储备干部，零售业对高素质管理人才的饥渴可见一斑。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年（2011—2015 年）规划纲要》更进一步明确要“推动服务业大发展，优化发展商贸服务业，优化城市综合超市、购物中心、批发市场等商业网点结构和布局，鼓励和支持连锁经营、物流配送、电子商务等现代流通方式”^③。因此，今后一个时期内，以连锁经营为主的门店管理人才必将形成旺盛的需求，越来越多的高职院校商贸类专业会将培养门店管理人才作为其专业人才培养的方向之一。

二、“校中店”生产性实训基地成为培养门店管理人才的有效途径

“校中店”实训基地是借鉴“校中厂”实训基地建设模式，在财

^① 中华人民共和国国家统计局，中华人民共和国 2013 年国民经济和社会发展统计公报 [EB/OL]. (2014-02-24) [2014-04-10] http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201402/t20140224_514970.html.

^② 中国经济普查年鉴 2008 [EB/OL]. [2014-04-10] http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201402/t20140224_514970.html.

^③ 中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年（2011—2015 年）规划纲要 http://news.xinhuanet.com/politics/2011-03/16/c_121193916.htm.

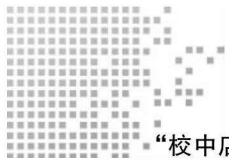
经、商贸类高职院校或专业实行“校店合作”的一种创新模式。教高〔2010〕8号文件《关于进一步推进国家示范性高等职业院校建设计划实施工作的通知》指出，探索建立“校中厂”、“厂中校”实习实训基地是专业建设与人才培养模式改革的重要内容。因此，近两年一些工科类高职院校纷纷引厂入校，建立“校中厂”，并将其看作深化校企合作的一种新方式。

基于这样的认识，一些财经商贸类高职院校在借鉴工科类院校“校中厂”模式后，引企入校，探索出一条“校中店”——“店中校”的人才培养路径，走出了财经商贸类高职院校“校店合作，商学结合”的新模式。如山东商业职业技术学院、湖州职业技术学院等高职院校都有类似集教学与学生顶岗实习于一体的“校中店”生产性实训基地；无锡商业职业技术学院与订单培养相结合的“红豆居家”、“爱迪尔珠宝店”，就是在与江苏红豆集团、深圳爱迪尔珠宝股份有限公司签订订单培养合作协议的基础上，设立的“校中店”。这些“校中店”在真实的环境中培养学生的经营与沟通技能，成为“企业储备优秀人才的摇篮”^①。

上述“校中店”建设模式的具体做法是：学校在宿舍区或校内商业区提供场地，投资建设超市，由师生共同经营管理，完全采用市场机制运作。学生可以通过POS系统、条码打印机等进行商品信息管理、销售、商品编码等实训和顶岗实习。在配套建设的仓储中心，学生可以进行入库、保管、出库、理货、装卸和搬运等实训和顶岗实习。

“校中店”生产性实训基地是培养门店管理人才的有效途径。这是因为门店管理人才所需具备的各项素质，如敏锐的商业眼光、一定的市场分析能力、诚实的品德、较强的组织领导能力与沟通能力、良好的身体素质等，可以在“校中店”的运营过程中得到锻炼。“校中店”虽然规模不大，但“麻雀虽小五脏俱全”，作为连锁公司的门店或专营性门

^① 黄亮. 商科类高职院校开设“校中店”模式创新探析 [J]. 江苏商论, 2011 (4): 35—36



店，尽管设在校内，但与一般市场上的门店一样，同样代表着公司的形象，需要与顾客、商业伙伴发展并维持良好的关系，需要管理门店日常经营活动的运作，并完成公司下达的各项经济指标；还需要指导和培训门店的员工，将公司总部的各项方针、计划、决定等准确、及时地传达给门店的员工，做好商业信息的反馈工作。为完成门店经营和管理中的各项工作，商贸类专业学生借助“校中店”生产性实训基地的平台，可以提升自身的沟通能力、学习能力、市场观察能力和组织领导能力、创新能力，从而较好地实现毕业与上岗之间的过渡与对接。

三、“校中店”建设的两种模式探索

“校中店”生产性实训基地建设作为实现工学结合人才培养模式改革目标，培养具有实战能力的门店管理人才的有效途径之一，在实施中可以采用多种建设模式。以浙江金融职业学院市场营销专业为例，主要运用了引企入校与孵化学生创业项目两种模式。

1. 引企入校模式

为配合实战型门店管理人才培养与“双师”素质教师的培养，需要积极与行业企业共建教学与生产合一的开放式校内生产性实训基地。在已有的产学合作单位中筛选合作企业，重点引入1~2家具有紧密合作基础的企业，参与“校中店”实训基地建设。学校与企业签订共建“校中店”生产性实训基地协议，由学校无偿提供场地，企业根据其产品和品牌推广及学生实习、实训需要，派专人设计门店布局，并在不破坏原有场地格局的情况下，根据门店统一风格出资装修、布置门店。门店建成运营后，由企业派出1~2名管理人员，进行门店的运作和管理；学校安排学生在该门店进行排队式顶岗实习，即组织学生分期、分批在“校中店”实训基地进行轮流顶岗实习，一般4~5人一批，2周时间为一个期限；主要参与该企业的市场拓展、销售服务、连锁运营、品牌推广、分销、电话营销等工作。

引企入校的“校中店”建设模式，变以往松散联合的校企合作为校企融合共赢。^①其一，“校中店”对学校而言，是一个融实习、实训为一体的校内实践教学平台；对企业而言，门店是其拓展业务和市场的窗口，无偿使用可节约场租费用，减少经营成本。其二，企业派出的“校中店”管理人员，既是企业内部的员工，又是学校的兼职教师，在为企业实施门店管理，创造业绩的同时，也能对学生的实战性专业技能训练加以现场指导。其三，学校的师生通过“校中店”真实环境锻炼了专业能力。教师可以利用“校中店”解决实践经验缺乏的问题；学生在“校中店”的实习实训中学习了客户开发、门店管理、财务管理等营销管理类专业技能。同时，“校中店”所营造的校园文化、企业文化相融的文化环境^②，也有利于实战型人才培养质量的提高。

2. 孵化学生创业项目模式

“校中店”生产性实训基地建设项目也可来自于学生。在商贸类专业的大一与大二选取具有自主创业意识及能力，并已有较为丰富实践经验的学生，鼓励他们开展自主创业活动，并在资金上给予帮助，孵化学生创业项目。如从奖学金中拿出部分资金，以免息借款的方式支持“校中店”项目的起步。借款期为一年，事先由学生与所在的院系共同签署借款协议，学生以个人诚信作为担保。

学校同样以免费入驻的方式吸引自主创业的学生开设“校中店”。以浙江金融职业学院市场营销专业为例，有5名学生以这种方式开设了“校中店”，其中，李朋超同学开设的“音乐之声”琴行还取得了个体工商户营业执照，一个多月内创造了4万余元的营业额，其门店也成为市场营销专业学生学习门店管理知识和技能的实习、实训场所。此外，还有“我的花店”、“美洁日化”、“爱秀创意工坊”、“团宝宝”团购线下店

^① 赵永胜，“校中店”高职商贸类人才培养的新模式[J]，职业教育研究，2012（9）：143。

^② 钟彬彬，“校中厂”校企合作模式的探索与实践[J]，黄冈职业技术学院学报，2009（2）：28。

等市场营销专业学生自主创业项目也正在以这种模式进行建设。

四、“校中店”建设面临的困难及解决设想

“校中店”生产性实训基地建设是高职教育实践条件建设的有益尝试，也是校企合作、学生创新创业教育的重要载体，为商贸类专业培养具有实战经验的门店管理人才搭建了一个非常好的平台。但“校中店”生产性实训基地建设过程中也面临一些难题，需要找到更为完善和可行的解决办法。这些难题突出表现在下列几个方面：

1. 学生实训项目的设计与安排

“校中店”不同于“校中厂”或市场上的门店，一般规模都较小，能够同时容纳的顶岗实习学生的数量有限。因而，合理安排学生的实训，既要保证一个专业一个年级一二百名都有机会在“校中店”的某一岗位得到实战锻炼，又要使专业核心技能在实训中得到较好训练，同时还要符合企业经营要求。因此，专业和企业可以通过协商，以排队式顶岗实习的方式，一次安排4~5名学生，用2周左右时间在“校中店”的某一岗位进行实战训练，实训岗位可结合不同学期的课程教学内容要求进行安排。

2. “校中店”的数量

为保证学生每个学期都能有2周左右时间在“校中店”实训基地进行排队式顶岗实习，从而使学生能接触到“校中店”的不同岗位。从理论上讲需要每个专业有多个“校中店”。但实际操作中，学校不可能无偿提供大量的场地给企业，专业要引企入校也存在较大困难；同时，过多企业进入学校对校园的安全也会造成一定的隐患。因此，按照一个年级100名学生，每个学生每个学期有2周时间在“校中店”实习，每个“校中店”同时接纳5名学生，一般需要有2家“校中店”，用以安排学生的排队式顶岗实习，使一、二年级的200名左右的学生（三年级由于部分进入订单班，且第6学期整个学期均为顶岗实习期）一个学期内都

能够进入“校中店”的某一岗位进行实习。

3. 如何达到校企“双赢”

“校中店”实训基地建设需要建立在校企“双赢”的前提下才可能维持校企双方的长期合作。但校企双方的利益诉求往往存在不一致，学校要求“校中店”能够为学生的专业技能训练提供场地和企业的师资，希望学生能真正介入“校中店”的运营中，从而在实战训练中真正得到能力的提升；而企业由于其营利的性质，在得到学校无偿提供的场地的同时，对场地的位置、面积、周边固定人流量、交通便利性以及营业时间等都有一定的标准和要求；同时，出于盈利与商业机密的考虑，很难将核心业务交给实习的学生。因此校企“双赢”在实际操作中确实存在较大的困难。这就需要校企双方，特别是学校为企业提供更具吸引力的条件，在合作的项目上应选择企业能够获利并且适合学生进行技能训练的项目，如可以选择那些以学生为主要消费群体的产品来经营，以稳定的客源，保持良好的经营效益，留住企业。

4. 如何进行盈利的分配

由于“校中店”实训基地实际上是一个经营性实体，必然会面临或盈利或亏损的问题。如果亏损，企业可能就会从学校撤出，而如果盈利，又会面临如何对盈利进行分配的问题。首先，学校提供的场地以及部分设备是否为无偿提供，如果是无偿提供，就不能参与到企业的利润分配中；而如果作为一种投资，就可以介入企业的利润分配之中。但由于大多数高职是财政全额拨款单位，“校中店”的盈利如果作为学校的经营收入，在财务上难以处理，因此，在盈利的分配上，比较可行的办法是作为学生的实习经费以及以奖学金、奖教金的形式资助专业建设或学生的实习活动。

此外，在“校中店”实训基地的实际运作中，可能还会遇到诸如税收、消防、环保、安全等问题，如果“校中店”经营的是食品，还会面临卫生检验检疫等一系列问题，如何处理好这些问题都关乎“校中店”这一产学合作实训基地的新形式能否长效与双赢。

目 录

Contents

第一章 校企合作生产性实训基地概述	1
第一节 校企合作生产性实训基地的内涵与功能	1
第二节 校企合作生产性实训基地建设的国内模式	6
第三节 校企合作生产性实训基地建设的国外模式	9
第二章 “校中店”实训基地建设的意义与功能保障	14
第一节 “校中店”实训基地建设的意义	14
第二节 “校中店”实训基地的功能保障及实施途径	20
第三章 校企合作门店营销管理人才的培养	24
第一节 校企合作人才培养模式	24
第二节 校企合作门店营销管理人才培养规格	30
第四章 基于“义商”人格塑造的“四位一体”实战型 营销人才培养体系	36
第一节 基于“义商”人格塑造的“四位一体”实战型营销人才 培养体系的设计	36
第二节 基于“义商”人格塑造的“四位一体”实战型营销人才 培养体系的内容	38
第三节 “校中店”与职业经理人式营销人才培养	44
第五章 “校中店”建设的形式与路径	61
第一节 引企入校设立“校中店”	61
第二节 校企合作共建“校中店”	66



第三节 学生自主创业建立“校中店”	71
第六章 “校中店”与实训课程体系	78
第一节 关于实训基地课程体系构建的理论探讨	78
第二节 基于职业素质本位的实训课程构建的理论探讨	81
第三节 “校中店”视域下的门店管理实训课程体系构建	87
第七章 “校中店”与“双导师制”	92
第一节 “双导师制”的内涵与模式	92
第二节 “校中店”建设中“双导师制”的引入	95
第三节 “双导师制”在“校中店”建设中的成效	98
第八章 “校中店”实践教学的质量评价	103
第一节 “校中店”实践教学的质量评价原则、标准与指标体系	103
第二节 “校中店”实践教学的质量评价实施	110
参考文献	115
附录一 “基于‘校中店’实训平台的‘职业经理人’式营销类人才 培养的研究”项目可行性报告	118
附录二 “高职市场营销专业‘商业伦理’教育的探索与实践”项目 可行性报告	145

第一章

校企合作生产性实训基地概述

第一节 校企合作生产性实训基地的内涵与功能

一、校企合作生产性实训基地的内涵

教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高〔2006〕16号）明确提出：高等职业院校要按照教育规律和市场规则，本着建设主体多元化的原则，紧密联系行业企业，不断改善实训、实习基地条件，积极探索校内生产性实训基地建设的校企组合新模式。

那么什么是高职生产性实训基地？对此，目前尚未有统一的定义。《2007年度国家示范性高等职业院校建设推荐院校预审标准（试行）》指出，校内生产性实训是指“由学校提供场地和管理，企业提供设备、技术和师资支持，校企合作联合设计和系统组织实训教学的实践教学模式”。刘家枢认为校内生产性实训是校企双方利用各自的优势联合在校

内建设的适用于实践教学的一种教学模式。^① 李黎明认为生产性实训基地就是高职院校利用自身的优势，与政府、行业、企业或者社会相结合，全面开发基地的生产功能，通过产品生产、社会服务、技术研发等生产性过程，实现经济效益，并在生产中实现学生实践技能培养的一种实训基地。^② 杨理连认为生产性实训基地是高职院校实现经济效益来补充实训基地正常运转的所需，并在生产中推行工学结合的人才培养模式，进而真正实现学生顶岗实习，培养学生实践技能的一种实训基地。^③

因此，生产性实训基地，就其内涵来看，一般包括四个方面：

1. 主体是学校

建立生产性实训基地的主要目的是学生实训之用，它是高职实践教学的重要环节，也是课堂教学的延续，是为高职院校高素质技术技能型人才培养服务的，因此，从建设主体来讲是学校。高职院校利用具有实战功能的生产性实训基地，将专业实践活动置于真实的生产或经营环境，更利于专业技能的训练以及更有效地实现毕业与上岗的“零过渡”。

2. 场所在校内

生产性实训基地主要解决的是高职技术技能型人才培养中“真题真做”的问题。随着国内高职院校招生规模的日益扩大，出现了校址迁至远离市区中心地带的郊区办学的现象，这给学校安排实习实训带来较大的困难，尤其是财经管理类中那些需要与市场、顾客直接接触的专业，其实训活动的开展难度可想而知。建立场所在校内的生产性实训基地，较好地解决了工学结合人才培养模式的难题。此外，相对于专业技能还

^① 刘家枢，徐涵．高职校内生产性实训的内涵和实践探索 [J]．教育与职业，2008 (17)：20.

^② 李黎明．论高职院校生产性实训基地建设 [J]．山东省青年管理干部学院学报，2007 (9)：111.

^③ 杨理连，安静宜．关于高等职业教育开展内涵式生产性实训的思考 [J]．职教论坛，2008 (9) 下：41.

不娴熟的低年级学生而言，校内的生产性实训基地可以为他们提供更多反复练习的机会。

3. 以校企共建为主

生产性实训基地要实现生产的功能，在以学校为主体建设的基础上，往往需要有行业企业的介入。首先，产品生产和经营的标准要来自于行业企业，与市场接轨；其次，实训指导教师应是来自于行业企业的兼职教师或是拥有丰富实践经验的专任教师；再次，开发的实训项目应是市场上需要的或是创新型产品。只有这样，生产性实训基地的功能才能得到有效发挥。

4. 教学效益和经济效益合一

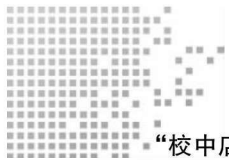
生产性实训基地集专业实训与生产经营为一体，所要达到目的是教学效益和经济效益的合一。从教学效益的角度，实训基地提供了学生课堂内外反复学习、训练的机会，是学生掌握人才培养方案中设定的知识、技能目标的重要载体；从经济效益角度，学生在行业企业兼职教师指导下生产经营的合格产品和服务，既可以满足校内师生的需求，还可以向市场销售，获得一定的盈利，从而实现经济效益。当然，二者相比，教学效益应高于经济效益。

二、校企合作生产性实训基地的功能

校企合作生产性实训基地是高职院校和企业和合作基础上建立的集实训与生产经营于一体的场所，随着各级政府财政对高职院校实验实训条件建设的投入日益增多，许多学校都建立起设备先进、管理规范的内生产性实训基地，甚至不少设备的信息化、技术化程度已经超过一些中小企业的现有生产设备，可以使教学理论和实践紧密结合。校企合作生产性实训基地一般具有下述功能：

1. 实践教学的功能

这是生产性实训基地的首要功能。高职教育第一大职能是人才培



养，人才培养必然通过以课程教学为载体的知识传授、技能训练以及职业素质养成达到目标。校内生产性实训基地为专业教师和学生提供职业化、企业化的实训环境，一方面可以使学生按照行业标准进行职业训练，通过反复练习掌握生产经营流程和其中的关键点，具备生产和经营真实产品的能力。另一方面可以使学生将课堂上学到的专业知识应用到实训中，并通过实训的验证更好地认识、理解和掌握理论知识，从而达到专业与课程实践教学的部分目标，为培养高素质技术技能型人才奠定实践基础。

2. 职业素养培育的功能

生产性实训基地利用完整的生产性实训环节以及企业高水平业务人员，通过理论、技能和职业道德等职业素质和能力的模块化训练课程，对学生进行技能训练和生产性锻炼，既能使学生明确作为本专业所对应岗位的职业人需要掌握的知识、技能和素养，又能将实训场地按照岗位职业素养培育的要求来设置，将实训项目按照职业岗位的工作流程来设计，有利于学生在生产环节中提高技能水平以及应用、管理和创新能力，使生产性实训锻炼成为类似企业的岗前培训，从而在真实的生产经营环境中培育学生的职业岗位素养。如一些学校设立的校内便利店，作为“校中店”生产性实训基地，一般要培养学生熟知商品和商品包装上的标志、用途用法、产地、保质期和使用方法及责任区的商品位置和其他商品知识；了解有关的商业法规并执行门店的作业规范。这些职业素养正是超市理货员的基本岗位职责。

3. 生产经营的功能

校企合作建立的生产性实训基地，其合作的点一般在于人员、资金、设备、信息等，校企共同出资、出人、出设备，共同面向市场，虽然不完全以盈利为目标，但已经从消耗性实验实习转变为创造效益的生产经营活动。工科类的生产性实训基地，承担着生产产品的功能，从寻求订单，到生产产品，再到销售产品获得经济效益，每一步都需要按照

市场认可的正式标准和流程进行，以保证在实训基地生产产品的质量，因为市场判断产品好坏的标准是质量，而非产品出自哪个企业。而作为商贸类的生产性实训基地，其客户更多的是校内的学生，需要掌握校内顾客群的需求状况，以合理的价格和优质的服务赢得学生顾客，并一定程度上吸引部分校外客户群。

4. 社会服务的功能

生产性实训基地由于设在校内，可以有效地利用学校的智力资源及已有的职业技能鉴定站，为在校学生和社会人员提供技能鉴定服务，学生可以通过课堂内外的学习、培训，获得多种职业资格证书，提高就业能力；这种培训对于提高社会人员的就业水平同样具有较高的社会效益。生产性实训基地也可开展社会培训工作，还可利用校内资源，为企业、政府提供技术指导、服务外包、科技示范等社会服务工作，并以此获得服务收入，创造经济和社会效益。

5. 产品与技术研发的功能

高校是知识分子集中的地方，最大的优势是智力优势。校内生产性实训基地利用其智力、先进设备等科研优势，开展产品与技术研发。随着产业转型升级，高职院校的人才培养目标很多都定位于为先进制造业、现代农业、现代服务业培养人才，为区域经济发展服务。利用生产性实训基地的平台，与政府、行业、企业、部门合作，开展纵向和横向的应用性和技术性课题研究以及发明专利和实验，将科研成果转化为生产力，创造经济和社会效益。

6. 企业文化熏陶的功能

生产性实训室之所以被冠以“生产性”，是由于其氛围的营造类似于企业的生产场所，一般的生产性实训基地都会将企业的标志、工作流程、奖罚规章制度等上墙，让学生置身于真实生产的氛围之中。如信泰人寿保险股份有限公司在浙江金融职业学院投资与保险系设立的“信泰电销中心”就是一个典型的“生产性实训室”。在电销室内，不仅有真