

职业道德教育

OCCUPATIONAL ETHICS EDUCATION

李家祥 王 雯 主编

职业道德教育

李家祥 王 雯 主编

 云南大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

职业道德教育/李家祥, 王雯主编. —昆明: 云南大学出版社, 2006

ISBN 7—81112—152—2

I. 职... II. ①李... ②王... III. 职业道德—高等学校—教材 IV. B822.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 079281 号

职业道德教育

李家祥 王 雯 主编

策划编辑	徐 曼
责任编辑	叶枫红
责任校对	段建堂
封面设计	张严翔
出版发行	云南大学出版社
印 装	云南国浩印刷有限公司
开 本	850mm×1168mm 1/32
印 张	8.375
字 数	210 千
版 次	2006 年 8 月第 1 版
印 次	2006 年 8 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 7—81112—152—2/B·51
定 价	16.00 元

云南大学出版社地址: 云南大学英华园内

电话: 0871—5033244 邮编: 650091

网址: <http://www.ynup.com> E-mail: market@ynup.com

编写说明

2001年9月我们在职业技术师范类本科生中开设了“职业道德教育”这门课，并坚持了下来。实践证明这是很有必要而且很有现实意义的。

随着社会主义市场经济的逐步建立和经济体制改革的深化，我国职业教育的就业制度、就业渠道和就业观念发生了重大变化。国家不包分配，各单位录用人时要看其知识水平、实际工作能力和创新能力，高校毕业生的出路决定了他们不仅要有扎实的专业知识和专业技能，还应该有较强的职业道德素质。

毕业生离开学校，走向社会，踏上工作岗位，这无疑是人生中一个十分重要的转折点，加强职业道德教育可以为同学们实现由学生向职业工作者的角色转变提供必要的心理和精神准备。站在人生的这一重要转折关口，我们会有更多的思索：以怎样的心态，怎样的指导思想，怎样的步伐，去踏上人生职业之路？怎样适应新的工作岗位？在职业活动中应该履行哪些起码的职业道德规范？应当遵循什么样的原则来调节和处理复杂的人际关系？这些都是青年学生们在参加工作时必须解决的。所以通过加强职业道德教育增强大学生的职业道德意识，能提高他们的认识，端正态度，明确方向，做好他们步入社会的准备。

我们很希望自己动手编一部针对职业技术师范类本科生职业道德教育的教材，并很快着手进行了准备和编写工作。编写组的成员都是直接从事学生工作的，有着多年的教学、科研和实际管理工作经验。经过充分讨论，精心撰写，几易其稿，最终完成了

这本教材。撰写工作分工如下：第一章至第五章由李家祥撰写，第六章至第八章由王雯撰写，第九章由谢思撰写。

本书在编写过程中，参阅和借鉴了同类教材和相关著作，在此谨向这些成果的作者表示我们最衷心的感谢。

编 者

2005 年 12 月

目 录

编写说明..... (1)

第一章 绪 论..... (1)

 第一节 道德的一般理论..... (1)

 一、道德的起源..... (1)

 二、道德的内涵..... (2)

 三、道德的本质..... (6)

 四、道德的特点..... (8)

 五、道德的分类..... (9)

 第二节 我国公民道德基本规范的内涵 (10)

 一、爱国守法 (10)

 二、明礼诚信 (12)

 三、团结友善 (13)

 四、勤俭自强 (14)

 五、敬业奉献 (16)

第二章 职业与职业素质 (19)

 第一节 职 业 (19)

 一、职业的内涵 (19)

 二、职业的特性 (20)

 三、职业的产生和历史演化 (21)

 四、当代职业的多样性 (22)

五、职业的未来发展趋势	(24)
第二节 职业资格制度	(25)
一、职业资格证书制度	(25)
二、增强职业意识	(29)
第三节 职业素质及其构成	(30)
一、素质的含义	(30)
二、职业素质的含义及特点	(31)
三、职业素质对人生的重要意义	(33)
四、职业素质的构成	(35)
第四节 职业素质的养成	(50)
一、接受系统的专业教育与训练	(50)
二、注重实践的磨炼	(51)
三、注重自我反省	(52)
 第三章 职业道德的形成和发展	(53)
第一节 职业道德的形成和初步发展	(53)
一、原始社会职业道德	(53)
二、奴隶社会职业道德	(54)
三、封建社会职业道德	(55)
第二节 中国传统的职业道德	(56)
一、师 德	(56)
二、医 德	(60)
三、政 德	(63)
四、商 德	(68)
第三节 资本主义的职业道德	(72)
一、资本主义职业道德的形成和演变	(72)
二、当代资本主义的职业道德	(73)
第四节 社会主义的职业道德	(78)

一、社会主义职业道德的形成	(78)
二、社会主义职业道德的特点	(81)
三、社会主义职业道德构成要素	(84)
第四章 我国职业道德的基本原则	(91)
第一节 确立集体主义原则的依据	(92)
一、集体主义道德原则的确立是由人的社会本质所规定的	(92)
二、集体主义道德原则的确立是由社会的经济关系所要求的	(93)
第二节 集体主义道德原则的基本内容	(95)
一、尊重和保护个人的正当利益	(95)
二、坚持集体利益高于个人利益，大集体利益高于小集体利益	(95)
三、坚持集体利益与个人利益合理调节，保持集体与个人和谐平衡地发展	(96)
第三节 大力弘扬集体主义	(97)
一、大力弘扬集体主义精神，必须搞清楚个人利益与个人主义的区别；必须划清集体主义与小团体主义等的界限；并坚决反对极端个人主义	(97)
二、大力弘扬集体主义精神，必须树立正确的人生价值观	(98)
三、坚持集体主义价值导向，反对个人主义、享乐主义、拜金主义	(99)
第五章 社会主义职业道德的核心	(103)
第一节 为人民服务的提出及其发展	(103)
一、为人民服务的提出	(103)

二、为人民服务是共产党人的根本宗旨·····	(104)
三、为人民服务体现的是一种新的人与人的关系 ·····	(105)
四、为人民服务含义的发展·····	(107)
五、为人民服务对不同觉悟的人有不同的要求·····	(108)
第二节 为人民服务是社会主义职业道德的核心·····	(110)
第六章 职业道德教育的任务和方法·····	(116)
第一节 职业道德教育的意义·····	(116)
一、职业道德教育是建设社会主义物质文明的需要 ·····	(116)
二、职业道德教育是建设社会主义精神文明的需要 ·····	(118)
三、职业道德教育是提高人才素质的需要·····	(122)
四、职业道德与社会风气·····	(126)
第二节 职业道德教育的目标和任务·····	(127)
一、基本目标·····	(127)
二、学校职业道德教育的具体目标·····	(130)
三、职业道德教育的内容·····	(132)
四、职业道德教育的途径与方法·····	(134)
五、职业道德榜样教育·····	(136)
第七章 我国职业道德的主要规范·····	(142)
第一节 爱岗敬业·····	(142)
一、什么是爱岗敬业·····	(142)
二、为什么要爱岗敬业·····	(143)
三、从业人员如何做到爱岗敬业·····	(146)
第二节 诚实守信·····	(149)

一、什么是诚实守信	(150)
二、为什么要诚实守信	(151)
三、从业人员如何做到诚实守信	(155)
第三节 办事公道	(158)
一、什么是办事公道	(158)
二、为什么要办事公道	(159)
三、从业人员如何做到办事公道	(161)
第四节 服务群众	(166)
一、什么是服务群众	(166)
二、为什么要服务群众	(167)
三、从业人员如何做到服务群众	(169)
第五节 奉献社会	(171)
一、什么是奉献社会	(171)
二、为什么要奉献社会	(172)
三、从业人员如何做到奉献社会	(174)
 第八章 行业职业道德规范	(177)
第一节 公务员职业道德规范的主要内容	(177)
一、忠于职守，一心为公	(178)
二、务实创新，依法行政	(179)
三、艰苦奋斗，清正廉洁	(180)
四、关心群众，平等待人	(181)
五、以身作则，遵纪守法	(182)
第二节 教师职业道德规范的主要内容	(184)
一、忠于职守，依法执教	(184)
二、教书育人，遵循规律	(185)
三、热爱学生，诲人不倦	(187)
四、严谨治学，为人师表	(187)

五、关心集体，团结协作.....	(189)
第三节 医务人员职业道德规范的主要内容.....	(189)
一、救死扶伤，实行人道主义.....	(190)
二、同情病人，平等待人.....	(191)
三、语言亲切，仪表端庄.....	(191)
四、刻苦钻研，精益求精.....	(192)
五、尊重同行，团结协作.....	(192)
六、作风正派，廉洁奉公.....	(193)
七、恪尽职守，一丝不苟.....	(193)
八、美化庭院，创造优美的医疗环境.....	(194)
第四节 财务人员职业道德规范的主要内容.....	(195)
一、信息真实，不做假账.....	(195)
二、当好参谋，严于监督.....	(196)
三、精通业务，廉洁自律.....	(197)
四、珍惜资产，讲究效益.....	(198)
五、守法奉公，严守机密.....	(200)
第五节 商务人员职业道德规范的主要内容.....	(201)
一、从商爱商，乐于奉献.....	(201)
二、买卖公平，一视同仁.....	(202)
三、讲究信誉，奉公守法.....	(203)
四、礼貌待客，规范服务.....	(204)
五、方便让人，严于律己.....	(204)
六、保持环境整洁美观.....	(205)
第六节 文秘人员职业道德规范的主要内容.....	(206)
一、忠于职守，甘于平凡.....	(206)
二、服从指挥，当好助手.....	(207)
三、不辞劳苦，不计报酬.....	(207)
四、谦虚谨慎，平等待人.....	(208)

五、严守机密，谨慎细致·····	(208)
六、廉洁奉公，不牟私利·····	(208)
第七节 营销人员职业道德规范的主要内容·····	(209)
一、通晓业务，优质服务·····	(209)
二、平等互惠，诚信无欺·····	(210)
三、当好参谋，指导消费·····	(210)
四、公私分明，廉洁奉公·····	(211)
第八节 信息技术从业人员职业道德规范的主要内容	
·····	(211)
一、勇于探究，不断学习·····	(212)
二、尊重事实，客观公正·····	(212)
三、信息通畅，优质高效·····	(214)
四、用户至上，热情周到·····	(214)
五、明辨是非，自尊自律·····	(215)
六、维护安全，保障秩序·····	(216)
七、信息共享，互利合作·····	(216)
八、尊重他人，保守秘密·····	(217)
第九节 新闻工作者职业道德规范的主要内容·····	(218)
一、全心全意为人民服务·····	(219)
二、坚持正确的舆论导向·····	(219)
三、遵守宪法、法律和纪律·····	(220)
四、维护新闻的真实性·····	(220)
五、保持清正廉洁的作风·····	(221)
六、发扬团结协作精神·····	(221)
第十节 旅游从业人员职业道德规范的主要内容·····	(222)
一、爱国爱企，自尊自强·····	(222)
二、遵纪守法，敬业爱岗·····	(224)
三、公私分明，诚实善良·····	(225)

四、克勤克俭，宾客至上.....	(226)
五、热情大度，整洁端庄.....	(227)
六、一视同仁，不卑不亢.....	(227)
七、耐心细致，文明礼貌.....	(228)
八、团结服从，不忘大局.....	(229)
九、优质服务，好学向上.....	(230)
第九章 中外职业道德教育的比较.....	(232)
第一节 全球道德教育的走向.....	(233)
一、目标：培养富有民族精神的社会“好公民”	(233)
二、价值：倡导回归生活世界的全球本位道德.....	(234)
三、内容：凸显道德、心理一体的健全人格教育	(235)
四、模式：突出道德实践能力的多元整合取向.....	(235)
第二节 中外职业道德教育的差异.....	(236)
一、职业道德教育内涵的差异.....	(236)
二、职业道德教育指导思想及实施途径的差异.....	(237)
三、教学形式上的差异.....	(238)
四、职业道德课程内容的差异.....	(239)
第三节 我国职业道德教育工作的现状.....	(240)
一、德育目标缺乏创新.....	(240)
二、德育内容老化，跟不上时代要求.....	(240)
三、德育方法过于粗糙.....	(241)
四、德育过程简单化.....	(241)
第四节 国外职业道德教育的发展给我们的启示.....	(241)
一、应努力拓宽职业道德教育的内涵.....	(242)
二、职业道德教育应注重与其他学科的整合与	

渗透..... (242)

三、中职学校和高职院校学生的职业道德教育

 应各有侧重..... (243)

四、职业道德教育应与行业要求紧密结合，强化

 实习、实训..... (244)

五、学校与家庭、企业、社会应形成合力，齐抓

 共管..... (244)

六、应注意引入企业文化，提高职业道德教育的

 有效性..... (245)

七、职业道德教育的目的、形式和效果应有机统一

 (245)

八、职业道德教育应随时代发展不断更新和进步

 (246)

主要参考文献..... (247)

第一章 绪 论

第一节 道德的一般理论

一、道德的起源

道德源于生活，用于生活。中国古代对道德的思考则可以追溯到殷商时期。在商朝出土的甲骨文中，已经有了“德”字，西周初期，人们已具有“明德”的思想。《尚书·康诰》中说“克明德”，“明德”具有修身正心，教化人民的意思，要求人们按照当时的规范去行事而有所得。在最早的典籍中，“道”与“德”是分开使用的，“道”表示事物运动和变化的规律，“德”表示对“道”的认识，践履而后有所得。

道德源于人类自身生存和发展的需要。人类社会从产生之日起，就形成了“人与人之间的矛盾”以及“个体与类之间的抗争”，这一矛盾具体表现为个人与社会之间的关系，这是人类道德产生的根源。道德的功能就是协调个人与社会、个人与他人之间的利益关系，使其达到和谐与统一，这是道德的反功利性。

道德源于人类的社会实践。道德是特定社会经济关系的产物。而作为经济关系集中表现的利益关系直接决定一个时代、一个国家现实道德的原则与规范。这是道德的功利性。

道德表面是反功利的，但它归根结底又是以利益为基础的，因此研究道德不能离开利益。道德的产生始于人类利益的纠纷，

终结于利益的调整与均衡。从理性的高度来看，道德是在一定社会经济基础之上产生的一种社会意识形态。从发生条件的角度看，社会关系的形成和意识的产生是道德发生的前提。从道德形成和发展的现实动力来看，社会分工起到了举足轻重的作用。在复杂的社会关系和社会交往中，分工使个人利益与所有交往者的共同利益之间有可能发生矛盾冲突，而共同的利益又是需要共同维护的，因为只有存在共同利益，才使职业的分工、交往活动和社会管理成为可能。由于发生了个体利益与群体共同利益的矛盾冲突，因此产生了明确调整二者利益关系的自觉要求，从而逐步形成了特定历史时代人们所共同遵循的行为规则。从此，道德就开始履行自己调节利益的义务，服务于人类生活。考察道德的起源，有利于澄清道德的内在含义以及道德的价值和功能。

二、道德的内涵

道德是一种特殊的规范调节方式。道德调节的独特性之一在于其自律性。它不是通过强制性手段和方式发生作用，而是通过自觉自律程度很高的方式如社会舆论、风俗习惯、内心信念、榜样感化、思想教育等发生作用，从而达到自动调整人际关系的目的。道德调节的特殊性之二是节制性。这一特点体现在典型的义利之辩的古老命题中。就是说，道德要求个体在“利”上作出必要而合理的节制，社会提倡的是舍利取义的德性准则，以必要的自我利益的节制和牺牲为前提来调节个体利益与整体利益的冲突。至此，我们发现了一个有趣的事实：道德因利益纠纷而产生，孕育于利益这个母体，但追逐利益又是和道德要求背道而驰的。

道德究竟是什么？我们主张把道与德分开考察。道是指特定社会调整人们之间及个体与社会之间关系的行为规范，是一种外在要求，具有社会性和他律性。德是个体行为的效果，是一种内

在状态，是个体之所得，具有个体性和自律性。在中国道德智慧的文化母体中，德与得是相通的。老子曰：“德者，得也。”“得”有两层含义：一是得“道”，即个体分享、获得了作为普遍生活原则的“道”，进而凝结为自己的“德性”。这揭示了“道”与“德”的关系。在这里，“德”便具有“内得于己，外施于人”之意。二是得于人之意，德是得的途径和方法，得是德的目的和指向。这就是德得相通，它指出了“得”与“德”的关系，并构成中国道德的元点精神。在中国道德发展史上，德得关系的实质就是义利关系。德者义也，得者利也。重义轻利是中国道德的价值取向。

道德在中国古代哲学中，儒、道两家解释各有不同。儒家认为道是政治信念，德是个人修养（“志于道，据于德”）。道家认为道是万物的本体，德是品德（“道生之，德畜之”）。到荀子才把道德并称，说是学了礼就达到道德顶点。春秋战国时期的《管子》、《庄子》等书中，“道”和“德”两个字就开始连用。《荀子·请学篇》：“故学至乎礼而止矣，夫是之谓道德之极。”就是说，如果一切按照“礼”的规定去做，那就是达到了道德的最高境界。道德和礼是同义语，都是古代调整人们之间关系的行为准则。

人在一定情况下，自然而然地进行某些动作的习惯倾向，就是习惯。习惯成自然，自然成习惯。天下绝对没有毫无习惯的人，也绝对没有两个习惯完全相同的人。某些习惯本无善恶之分。如见熟人就亲热、谈天，这是人之常情，无可厚非。但售货员在上班时聊天，见了熟人留好的商品，这就有善恶之分了。因此，道德是习惯行为，而又不能等同于习惯。

在人类社会的各个阶段，道德是不相同的，有奴隶社会的道德、封建社会的道德、资本主义社会的道德和社会主义社会的道德。而且在一个社会中，整个社会生活大体又可以划分为三大领