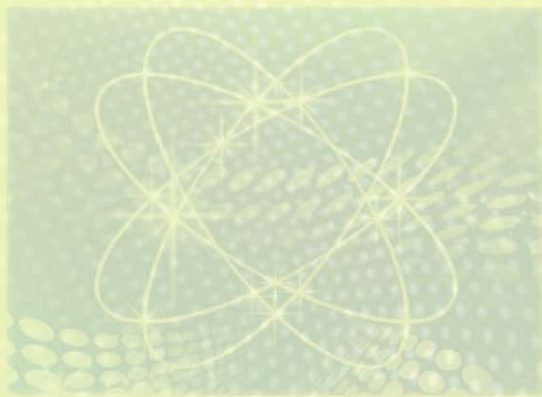


农村微型企业创业

——信息需求与信息支持研究

邓卫华 著



湖北科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

农村微型企业创业：信息需求与信息支持研究 / 邓
卫华著. ——武汉：湖北科学技术出版社，2011.7
ISBN 978-7-5352-4822-0

I. ①农… II. ①邓… III. ①信息技术 - 应用 - 中小
企业 - 农业企业管理 - 研究 IV. ①F306-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 163587 号

责任编辑：谢俊波

出版发行：湖北科学技术出版社 电 话：027-87679468
地 址：武汉市雄楚大街 268 号 邮 编：430070
(湖北出版文化城 B 座 13-14 层)

网 址：<http://www.hbstp.com.cn>

印 刷：武汉三新大洋数字出版技术有限公司 邮 编：430074

850 × 1168 1/32 6.25 印张 160 千字
2011 年 7 月第 1 版 2011 年 7 月第 1 次印刷
定 价：23.00 元

本书如有印装问题 可找本社市场部更换

前 言

近年来，以投入少、规模小、经营灵活为特征的农村微型企业（RME）大量出现，在繁荣农村经济、增加农民就业、推动农业创新、催生农业产业化等方面发挥着积极的作用。显然，在农村微型企业创业（RMEE）过程中，信息是一种非常重要的战略性创业资源，它不仅能影响其他创业资源的有效利用，而且能通过减少和替代物质资源的消耗，产生新的生产力效应。然而，由于 RME 受到地理位置、市场结构、经济发展状态等因素制约，它们大多都处于一种“信息贫瘠”的状态。由此，在 RMEE 过程中，如何为其提供高效的信息支持应当成为学者们关注的一个重要课题。基于此，本书从 RMEE 信息需求入手，尝试构建符合我国“三农”实情的 RMEE 信息支持模式。研究的核心内容与主要结论如下。

第 1 章绪论。提出研究问题，阐述研究目的和研究意义，述评国内外相关研究成果，阐明研究内容、研究思路和研究方法，归纳可能的创新点与不足之处。

第 2 章界定了本书的研究对象与问题，并阐述了本书的理论基础。首先阐述本研究的理论基础——信息科学理论、创业理论、协同理论和组织学习理论等，并归纳出相关理论对本书的研究启示。

第 3 章进行了基于动静二重性的农村微型企业创业信息需求

研究。本章首先论证了信息需求的动静二重性特征，然后从静态维度和动态维度分析了 RMEE 信息需求。其中，静态维度的 RMEE 信息需求就是对信息本身（或信息客体）的需求，与创业主体需要解决的现实问题紧密相关；动态维度的 RMEE 信息需求就是解决现实创业问题的需求，即创业主体利用信息解决现实问题的动态过程，包括 RMEE 信息获取、RMEE 信息认知、RMEE 信息再生、RMEE 信息施效等环节。

第 4 章开展了农村微型企业创业信息需求实证研究。本章对 RMEE 信息需求展开了大规模实证调研。结果表明，我国 RMEE 信息需求的现实特征基本可归纳如下：①从静态维度看，RMEE 信息需求内容具有多样化、高层次依赖的复杂性特征；②从动态维度看，RMEE 信息运动的各个环节体现出低效性的特征。究其原因，主要有两个方面：一方面信息源过度分散且质量偏低；另一方面是创业主体相关能力不足。

第 5 章探讨了农村微型企业创业信息支持的过程机制。本章以 RMEE 信息运动过程为依据，结合我国 RMEE 信息需求的现实特征，探讨 RMEE 信息支持的过程机制及其基本要素，并以此为依据对我国 RMEE 信息支持的现有形式进行了梳理。分析表明：①RMEE 信息支持过程是由“信息获取支持”和“信息认知 - 再生支持”两阶段组成；②RMEE 信息支持过程牵涉众多要素，即主体要素、信息内容要素、信息技术要素、信息渠道要素以及环境要素等；③我国 RMEE 信息支持的现有形式在过程和要素等方面都存在明显不足。

第 6 章研究了农村微型企业创业信息支持协同模式。本章借鉴协同理论构建了基于“供给 + 协作”双主体协同的 RMEE 信息支持模式，并运用 Stackelberg 博弈模型对其协同机理进行了分析。结论如下：①供给主体的参与率越大，则 RMEE 信息支持的绩效越大；②RMEE 信息支持中各主体的最优参与率与其边际

收益正相关；③对协作主体来说，参与信息支持将会获益。总之，RMEE 信息支持绩效的提升有赖于供给主体和协作主体的共同参与和互相合作。

第 7 章主要探讨了政府主导的农村微型企业创业供给式信息支持问题。本章从政府主体的角度，构建 RMEE 供给式信息支持体制，通过信息采集、信息组织、信息传递等流程向创业主体提供信息。其中，RMEE 供给式信息支持体制是一个以政府领导为依托、国家和地方纵向协作、各级政府部门横向联动所构成的纵横交错的网络结构，RMEE 信息中心是其核心组成，它负责统一管理和协调 RMEE 供给式信息支持工作。

第 8 章主要分析了农村社区网络主导的农村微型企业创业协作式信息支持问题。本章首先从协作式学习的角度阐述了农村社区网络对 RMEE 协作式信息支持的作用机理，认为农村社区网络的关系变量和结构变量将对协作式学习参与者的协作意愿、解释能力、学习能力、知识基础、交流方式等产生作用，进而改变协作式学习效果，从而影响 RMEE 协作式信息支持绩效；然后，依据社会网络分析的基本原理，提出了面向 RMEE 协作式信息支持的农村社区网络优化策略；最后，通过实证分析探讨了以创业主体为中心的关系网络对协作式信息支持绩效的影响，并进一步检验了相关研究结论。

第 9 章对全书的研究内容进行总结，并提出有待进一步研究的问题。

本书系笔者主持的华中农业大学中央高校基本科研业务费项目“面向需求的农村微型企业信息支持研究”的成果之一，以及教育部人文社会科学研究规划基金项目“农村微型企业创业支持体系研究”的成果之一。本书是对笔者的博士学位论文的进一步深化与拓展。衷心感谢导师蔡根女教授所给予的精心指导和热情帮助！感谢第二导师马才学教授给予的极大的支持与帮助。华中

农业大学经济管理学院的李崇光教授、王雅鹏教授、易法海教授、陶建平教授、李艳军教授、周德翼教授、冯中朝教授、严奉宪教授、孙剑教授、齐振宏教授、王淅琴副教授、徐峰副教授、黄洁副教授等对本书的撰写提出了许多宝贵建议。另外，吴勇、宋金刚、袁静静、李然、韩艳旗、洪建国、杨鹭、罗丽萍等同学也为本研究中的问卷设计调查和书稿写作方面提供了帮助。同时，本书的出版得到了华中农业大学经济管理学院和华中农业大学中央高校基本科研业务费项目的大力支持。在此，一并致以深深的谢意。还要深深感谢我的丈夫易明，他既是我生活中的忠实伴侣，还是我的良师益友，正是他默默无闻地奉献，才使得我能顺利完成本书的撰写。

在本书的写作过程中参考了许多国内外的研究成果，并尽可能详细地在书中列出，在此对这些参考文献的作者表示真诚的感谢。

由于水平有限，书中的缺点和错误在所难免，恳请广大读者批评指正，不吝赐教。

邓卫华

2011 年春于武昌·狮子山

目 录

第 1 章 绪论	1
1.1 本书研究的背景、目的与意义	1
1.1.1 本书研究的背景	1
1.1.2 本书研究的目的	4
1.1.3 本书研究的意义	5
1.2 相关文献研究综述	6
1.2.1 微型企业及其支持研究	6
1.2.1.1 国外微型企业研究现状	6
1.2.1.2 国内微型企业研究现状	9
1.2.2 农村信息服务与信息支持研究	11
1.2.2.1 国外农村信息服务与信息支持研究	12
1.2.2.2 国内农村信息服务与信息支持研究	14
1.2.3 农民创业及其支持研究	16
1.2.3.1 国外农民创业及其支持研究	16
1.2.3.2 国内农民创业及其支持研究	17
1.2.4 相关研究述评	19
1.3 本书的研究内容、思路与方法	21
1.3.1 本书的研究内容安排	21

1.3.2 本书的研究思路	23
1.3.3 本书的研究方法	24
第2章 研究的理论基础	26
2.1 信息科学理论	26
2.1.1 信息的本质	26
2.1.2 信息运动过程模型	29
2.1.3 启示	30
2.2 创业理论	30
2.2.1 蒂蒙斯创业模型	31
2.2.2 威克姆创业模型	32
2.2.3 萨尔曼创业模型	33
2.2.4 全球创业观察创业模型	33
2.2.5 刘常勇创业模型	34
2.2.6 启示	36
2.3 协同理论	36
2.3.1 协同理论的基础概念	36
2.3.2 协同理论的基本原理	37
2.3.3 启示	39
2.4 组织学习理论	39
2.4.1 组织学习的本质	40
2.4.2 组织学习的流程	41
2.4.3 启示	42
2.5 本章小结	42
第3章 农村微型企业创业信息需求二重性	44
3.1 信息需求的动静二重性	44
3.1.1 信息需求的内涵	44
3.1.2 静态维度的信息需求	46
3.1.3 动态维度的信息需求	47

3.2 RMEE 信息需求的静态维度分析	48
3.2.1 RMEE 信息需求的内容划分	48
3.2.1.1 RMEE 过程分析	48
3.2.1.2 基于创业过程的 RMEE 信息需求 内容分析	49
3.2.2 RMEE 信息需求的内容层次	52
3.2.2.1 本体论层次	52
3.2.2.2 认识论层次	53
3.2.2.3 不同层次 RMEE 信息的功能差异	53
3.3 RMEE 信息需求的动态维度分析	54
3.3.1 RMEE 信息运动过程	54
3.3.1.1 RMEE 信息获取	55
3.3.1.2 RMEE 信息认知 - 再生	55
3.3.1.3 RMEE 信息施效	56
3.3.2 RMEE 信息运动过程的影响因素	56
3.3.2.1 RMEE 信息获取的影响因素	56
3.3.2.2 RMEE 信息认知的影响因素	57
3.3.2.3 RMEE 信息再生的影响因素	58
3.3.3 RMEE 信息运动过程与创业过程的关系	59
3.4 本章小结	60
第 4 章 农村微型企业创业信息需求的现状调查	61
4.1 调查情况概述	61
4.1.1 调查范围与样本选取	61
4.1.2 问卷设计和调查步骤	62
4.1.3 样本结构分析	63
4.1.3.1 样本 RMEE 主体的个人情况	63
4.1.3.2 样本 RMEE 主体的家庭情况	64
4.1.3.3 样本 RME 的基本情况	64

4.2 RMEE 信息需求内容的优先序分析	65
4.2.1 不同类别 RMEE 信息的优先序分析	66
4.2.2 不同层次 RMEE 信息的优先序分析	67
4.3 RMEE 信息运动情况的统计描述	68
4.3.1 RMEE 信息获取情况	69
4.3.1.1 RMEE 信息感知情况	69
4.3.1.2 RMEE 信息获取来源情况	69
4.3.1.3 RMEE 信息搜寻强度情况	71
4.3.2 RMEE 信息认知 - 再生情况	71
4.3.2.1 对 RMEE 信息的选择情况	72
4.3.2.2 对 RMEE 信息的利用情况	73
4.4 RMEE 信息需求特征的基本判断	73
4.4.1 静态维度 RMEE 信息需求的 典型特征——复杂性	74
4.4.1.1 RMEE 信息需求内容的多样化	74
4.4.1.2 RMEE 信息需求内容的高层次	74
4.4.2 动态维度 RMEE 信息需求的 典型特征——低效性	75
4.4.2.1 动态维度 RMEE 信息需求低效性的表现	75
4.4.2.2 动态维度 RMEE 信息需求低效性的原因	76
4.5 本章小结	77
第 5 章 农村微型企业创业信息支持的过程机制	78
5.1 RMEE 信息支持的两阶段过程	78
5.1.1 RMEE 信息支持的涵义	78
5.1.2 RMEE 信息支持的两个阶段	79
5.1.2.1 面向信息获取的 RMEE 信息支持阶段	80
5.1.2.2 面向信息认知 - 再生的 RMEE 信息支持阶段	81
5.2 RMEE 信息支持过程的要素分析	82

5.2.1 主体要素	82
5.2.2 信息内容要素	83
5.2.3 信息渠道要素	83
5.2.4 信息技术要素	84
5.2.5 环境要素	85
5.3 我国 RMEE 信息支持的现有形式及存在问题	86
5.3.1 我国 RMEE 信息支持的现有形式	86
5.3.1.1 基于中小企业信息服务的 RMEE 信息支持	86
5.3.1.2 基于农村信息服务的 RMEE 信息支持	88
5.3.1.3 基于全民创业扶持的 RMEE 信息支持	89
5.3.2 我国 RMEE 信息支持存在的问题	90
5.3.2.1 RMEE 信息支持的过程问题	90
5.3.2.2 RMEE 信息支持的主体问题	92
5.3.2.3 RMEE 信息支持的信息内容问题	93
5.3.2.4 RMEE 信息支持的渠道问题	93
5.4 本章小结	94
第 6 章 农村微型企业创业信息支持协同模式	95
6.1 RMEE 信息支持模式设计的依据	95
6.1.1 RMEE 信息支持模式的界定	95
6.1.2 RMEE 信息支持模式设计的目标和要求	96
6.1.2.1 RMEE 信息支持模式设计的目标	96
6.1.2.2 RMEE 信息支持模式设计的基本要求	96
6.2 RMEE 信息支持模式中的主体分析	97
6.2.1 RMEE 信息支持模式中的主体形式及其效率	97
6.2.1.1 RMEE 信息支持模式中的主体形式	97
6.2.1.2 不同主体的支持效率分析	99
6.2.2 RMEE 信息支持模式中的双主体划分	101

6.2.2.1 RMEE 信息支持模式中的供给主体	102
6.2.2.2 RMEE 信息支持模式中的协作主体	102
6.3 基于双主体协同的 RMEE 信息支持模式设计	102
6.3.1 RMEE 信息支持中双主体协同的必要性	102
6.3.2 双主体协同模式的基本架构	103
6.4 基于博弈论的双主体协同机理分析	105
6.4.1 博弈假设	105
6.4.1.1 问题描述	105
6.4.1.2 基本假设	106
6.4.1.3 收益模型建立	107
6.4.2 博弈模型	107
6.4.3 博弈分析	108
6.4.3.1 第二阶段博弈均衡分析	109
6.4.3.2 第一阶段博弈均衡分析	109
6.4.4 结果与讨论	110
6.4.4.1	110
6.4.4.2	111
6.4.4.3	112
6.5 本章小结	112
第 7 章 政府主导的供给式信息支持	113
7.1 RMEE 供给式信息支持的微观流程	113
7.1.1 RMEE 信息采集	114
7.1.1.1 RMEE 信息源识别	114
7.1.1.2 RMEE 信息采集渠道建设	116
7.1.2 RMEE 信息组织	117
7.1.2.1 RMEE 信息组织的基本方式	117
7.1.2.2 RMEE 信息组织的策略	117
7.1.3 RMEE 信息传递	119

7.1.3.1 RMEE 信息传递的基本方法	119
7.1.3.2 RMEE 信息传递的策略	120
7.2 RMEE 供给式信息支持的政府主导机制	121
7.2.1 政府主导 RMEE 供给式信息支持的理论依据	122
7.2.1.1 RMEE 信息的公共物品特性	122
7.2.1.2 RMEE 信息的外部性	123
7.2.1.3 RMEE 信息价值后知性	123
7.2.2 政府主导 RMEE 供给式信息支持的 基本思路	124
7.2.3 政府主导的 RMEE 供给式信息支持 体制分析	125
7.2.3.1 RMEE 供给式信息支持体制的 基本架构	125
7.2.3.2 各层次信息中心的功能	126
7.2.3.3 各层次信息中心间的信息沟通	127
7.3 RMEE 供给式信息支持案例分析	129
7.3.1 惠农创业短信平台的建设背景	129
7.3.2 惠农创业短信平台的基本情况	129
7.3.3 对“惠农创业短信平台”的评价	131
7.4 本章小结	133
第 8 章 农村社区网络主导的协作式信息支持	134
8.1 农村社区网络对 RMEE 协作式信息支持的 作用机理	134
8.1.1 农村社区网络的内涵	135
8.1.2 农村社区网络的关系特征对协作式学习 的影响	136
8.1.3 农村社区网络的结构特征对协作式学习 的影响	137

8.1.3.1 农村社区整体网的结构特征对协作式学习的影响	137
8.1.3.2 农村社区个体网特征对协作式学习的影响	138
8.2 面向 RMEE 协作式信息支持的农村社区网络优化策略	139
8.2.1 农村社区层次的宏观优化策略	139
8.2.2 RMEE 主体层次的微观优化策略	141
8.3 农村社区网络主导的 RMEE 协作式信息支持实证分析	143
8.3.1 研究设计	143
8.3.1.1 研究假设	143
8.3.1.2 变量测量	144
8.3.2 研究方法	146
8.3.2.1 数据来源和样本结构	146
8.3.2.2 对变量的信度与效度检验	147
8.3.2.3 描述性统计分析	148
8.3.2.4 相关分析	149
8.3.2.5 回归分析	149
8.3.3 研究结论	150
8.4 本章小结	151
第 9 章 结论与展望	152
9.1 主要研究结论	152
9.2 研究展望	155
附录 1	157
附录 2	163
参考文献	165

第 1 章

绪 论

1.1 本书研究的背景、目的与意义

1.1.1 本书研究的背景

“三农”问题一直是制约我国经济、社会发展的“瓶颈”。自 20 世纪 80 年代以来，“三农”问题从原来仅仅是宏观层面的农业产业问题演变成以收入、消费、就业为中心的经济和社会问题。其中，表现最为突出就是农民增收乏力。为此，学者们从农村工业化、城市化和农民市民化等不同角度探讨了解决“三农”问题的途径和措施，以求减少农民，实现农民的稳定增收。20 世纪末期，进城打工开始成为农民增收、农村剩余劳动力转移的一条主要途径。然而，增收并未因此实现，却又产生了新的社会问题。至此，诸多模式都没有能够根本解决“三农”的问题。因此，如何正视“三农”问题的症结、如何根本上解决农民的可持续生计问题，仍是亟待解决的重要课题。从国际经验来看，采取各种措施鼓励和支持某一弱势群体创业，从而使他们摆脱弱势地位进而走上发展之路是许多国家通行的做法(韩志新，2009)。国际上的许多研究也都把创业看做是个人摆脱劳动力市场上受歧视地位的一种发展战略(Lundstrom et al., 2005)。因此，科学借鉴

国际经验,立足于农村、农民、农业,从“三农”内部解决“三农”问题,鼓励和推动农民创业是一条解决“三农”问题的有效途径。

从全球经济发展趋势来看,农民创业不仅是我国特有国情下的产物,也是创业型世界、创业型社会到来的大势所趋。1985年,“现代管理之父”Drucker提出“人类已进入创业经济时代”的前瞻性论点。随后的20多年时间内,创业发展使全世界经济社会发生了深刻变化,从创造就业机会到推动创业改革,从创建全新企业到形成风险资本,从提高竞争力和生产力到促进社会变革,不仅改变了人们的生活、学习、工作方式,实现了那些渴望自足、经济独立、自我决定生活方式的年轻人的梦想,而且这种局面将长期延续,会对整个世界经济发展和进步产生深远影响。从我国的现实情况来看,近年来民间创业活动十分活跃。早在2007年,清华大学创业研究中心发布的全球创业观察中国报告显示:2007年中国的早期创业活动指数(TEA指数)为16.2%,即每百名18~64岁的中国成年人中,有16.2人参与到了创办时间不超过3年半的创业企业中去,在全球创业观察项目的42个成员中排在第6位,进入了创业活动最活跃国家的行列,超过美国、澳大利亚等发达国家(高建等,2008)。在这一数据中,农民创业占有相当的比例。根据浙江省有关调查数据显示,该省2008年度有78.2%的中小企业是由农民自主创办的。现实中,在我国长三角地区、京津地区、珠三角地区、西部地区等特定的区域创业活动中,农民已成为创业人群的主力军。其中,以返乡农民工、失地农民和留守农民为主体所建立的农村微型企业(Rural Mini-Enterprises,简称RME)大量涌现,并以其投入少、规模小、经营灵活等优势成为农民创业的首选模式。所谓RME就是雇佣员工(包括自我雇佣)低于10人、具有固定经营场所或固定经营业务、产权与经营权高度统一的农村经营单位(农村微型企

业创业支持体系研究课题组, 2010)。RME 在繁荣农村经济、增加农民就业、推动农业创新、催生农业产业化等方面, 发挥着积极的作用。

然而, 由于 RME 的特殊性, 农村微型企业创业(Rural Mini-Enterprises Entrepreneurship, 简称 RMEE) 却面临着诸多问题, 可以概括为“两大困境”。第一, “创业失败率”很高。“创业失败率”是衡量创业绩效最重要的指标, 通常用新企业的存活年限来表示。根据作者所在课题组的调查数据表明, 约有五成的 RME 仅能存活 1 年半左右, 能够存活 5 年以上者往往不到 30%, 所调查的 RME 平均寿命只有 2.9 年。由此可见, 大多数 RME 不能顺利渡过生存期步入稳步发展阶段(农村微型企业创业支持体系研究课题组, 2010)。第二, “创新层次性”较低。创业是一个创新过程(Shane, 2000), 但不同创业类型的创新层次却存在差异。以传统的创业二分法(Timmons, 1999)为例, 机会驱动型创业的创新层次显然高于生存推动型创业的创新层次。目前, RMEE 大多以生存推动型创业为主, 其创新层次相对较低。调查数据表明: 机会驱动型创业占总数的 25%左右, 仅为生存推动型创业的 1/3(农村微型企业创业支持体系研究课题组, 2010)。总之, 较高的创业失败率将直接阻碍 RME 的创业和发展, 而较低的创新层次则最终影响到 RMEE 对于农村经济增长的价值创造潜力。因此, 如果不尽快摆脱这“两大困境”, 农民增收和农村经济发展的可持续性进程将受到严重的影响, 最终带来新的“三农”问题。世界第三次技术革命的浪潮已经把人类带入了崭新的信息经济社会, 信息已经成为现代经济增长的决定性要素。对于 RMEE 而言, 信息不仅影响了其他创业资源的有效利用, 而且可以通过减少和替代物质资源的消耗, 产生新的生产力效应。显然, 在 RME 的创业过程中, 信息是一种非常重要的战略性创业资源, 它将为摆脱“两大困境”带来了新的希望和契