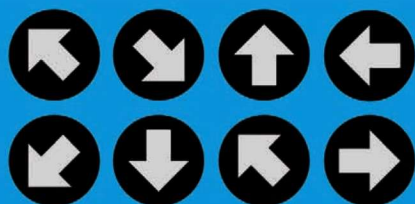


网页设计

WEB DESIGN

| 全国高等教育自学考试艺术设计专业示范教材 |

主编 / 杨仁敏 副主编 / 文红 张毅 / 编著



重庆大学出版社

**1 网页设计概述****001****1.1 互联网与网页设计 /002**

1.1.1 互联网的传播特点 /002

1.1.2 互联网与网页设计 /003

1.2 网页的特点 /004**1.3 网页的作用与影响 /005****1.4 网页设计中的专业术语 /006**

考点训练 /008

知识拓展 /008

2 网页设计实务**009****2.1 网页设计的内容 /010**

2.1.1 网站结构 /010

2.1.2 网页要素 /011

2.1.3 网页设计 /014

2.2 网页设计的原则 /046**2.3 网页设计的程序 /048**

2.3.1 项目规划 /048

2.3.2 内容组织 /049

2.3.3 页面设计 /049

2.3.4 测试发布 /050

2.3.5 网站推广 /050

2.3.6 评估完善 /050

考点训练 /051

知识拓展 /051

3 网页设计的技术支撑**053****3.1 网页设计的软件工具 /054**

3.1.1 网页界面设计软件 /054

3.1.2 网页开发与制作软件 /055

3.1.3 网页动态元素设计制作软件 /055

3.1.4 网页显示平台 /056

3.2 网页设计中的媒体与技术 /056

3.2.1 图形(图像)与文字 /056

3.2.2 动画 /063

3.2.3 音频与视频 /064

3.2.4 VRML (虚拟现实技术) /064

3.3 网页设计技术的发展趋势 /065

考点训练 /066

知识拓展 /066

4 网页的类型与风格

067

4.1 网页的类型 /068

4.1.1 门户搜索类 /068

4.1.2 企业形象类 /071

4.1.3 时尚产业类 /072

4.1.4 电子商务类 /073

4.1.5 文化艺术类 /074

4.1.6 休闲娱乐类 /078

4.1.7 个人类 /080

4.1.8 其他类 /082

4.2 网页的风格 /086

4.2.1 简约时尚风格 /086

4.2.2 照片写实风格 /086

4.2.3 三维立体风格 /089

4.2.4 动漫卡通风格 /090

4.2.5 手绘风格 /092

4.2.6 怀旧风格 /093

4.2.7 传统风格 /094

4.2.8 抽象风格 /095

4.3 网页类型与风格的演变探索 /096

考点训练 /097

知识拓展 /097

参考文献 /098



1 网页设计概述

- 1.1 互联网与网页设计
- 1.2 网页的特点
- 1.3 网页的作用与影响
- 1.4 网页设计中的专业术语



21世纪，网络风潮席卷全球，无论人们是否正在使用或使用过互联网，都不得不承认生活的方方面面都在受到互联网的影响。

“互联网”一词乃英文“internet”的中文译名，“internet”是“inter”（互相，在……之间）和“net”（网络）的结合，还可以解释为“交互网络”“国际互联网”“国际网”等。可以这样理解，互联网是一个包含难以计数的信息资源的全球性计算机网络，它联结了全球数百万个计算机网络和主机向世界提供信息服务。但是，不能简单地把互联网理解为一种新的信息交流方式，应该说互联网是信息社会与文明存在和发展的一个总的基础结构，在此之上完全可以从政治、经济、文化、军事等社会发展的高度理解互联网的作用和价值。从根本上讲，互联网颠覆了整个社会理念，改变了信息的传输与传递方式，丰富了人类的生活与学习方式，变革了人类的生存与竞争方式，互联网是知识经济时代社会进步和发展的原动力。

表1.1 internet提供的信息服务

类 型	功 能
E-mail (电子邮件)	通过网络电子邮件系统发送和接收电子邮件
Telnet (远程登录)	通过命令连接和使用远程主机
FTP (文件传输)	文件的传输与保存
Gopher (信息检索)	菜单式的文件查找系统
Archie (文档服务器)	匿名FTP文档检索
Usenet (新闻讨论组)	专题新闻讨论系统
BBS (电子布告栏系统)	多人参与的论坛系统
WWW (万维网)	基于超文本的信息访问和查询工具系统
WHOIS (广域信息服务器)	数据库信息检索系统

Social Media Landscape



图1.1 互联网社会性媒体及工具
(图片来自: <http://www.fredcavazza.net/>)

那么，推动经济发展和社会进步的互联网本身又是怎样存在与发展的呢？互联网是由数以百万计的网站构成并存在和发展，这些网站又是由各种各样的网页所构成。因此，构成互联网的基本元素就是这些形形色色的网页，它们如同一朵朵浪花，汇聚成互联网这片推动人类进步和发展的信息汪洋。在深入探讨互联网与网页设计的关系之前，应该首先了解互联网的传播特点。

1.1 互联网与网页设计

1.1.1 互联网的传播特点

互联网从产生、发展到现在所经历的时间也不过几十年而已，何以会给人类带来如此巨大的影响呢？这是因为互联网海量的资源信息、超速便捷的网络信息服务都决定了互联网以超越性的传播优势屹立于各类传播媒体之巅。以下便是互联网的传播特点和优势：

(1) 信息资源的开放性

如今，人类获取信息的来源与渠道较为丰富，书籍、报刊、电视、广播仍然是人类获取信息资源的重要手段。但是，随着时代的发展，互联网以无可媲美的优势成为人类获取信息资源最主流的方

式和手段。这是因为,互联网拥有海量的信息资源,信息内容无所不包、无所不有,是全球信息资源共享的平台。无论使用者是教师、医生、经济学家、工程师,还是学生、家庭主妇……,都可以在互联网上找到所需要的信息。互联网更像一个全球性的图书馆,里面的信息以各种可能的载体和媒体形式存在,获取速度快且方式多元,同时这些信息资源还处于不断循环更新中。因此,互联网成为网络时代信息获取与交流的最大媒介。

(2) 信息服务的畅通性

信息服务的畅通性是互联网一项极为重要的传播特点。这是因为,互联网可以超越时空的限制为用户创造更优质、便捷的信息服务。这些优质的信息服务节省了时间,缩短了空间距离,提高了工作效率……有人说:不管我在哪里,只要给我一台可以上网的电脑,我依然可以是最杰出的淘金客。这句话的表面意思好像是在炫耀自身的吸金能力,从另一个角度则是在告诉大家,网络信息时代的互联网可以超越时空限制,让人足不出户而尽知天下事。

(3) 传播方式的集合性

互联网最吸引人的地方莫过于其支持多种信息传播方式,这一点是互联网优于传统媒体一个很重要的传播特点。对于传统媒体所有的传播形式,如文本、图片、音频、视频、动画等,互联网不仅可以全部实现,还能以更丰富和灵活的形式实现。此外,互联网还具备传递数据格式信息与文件等功能,这些都是传统媒体不具备的传播特点。

(4) 传播效应的裂变性

“裂变”一词原用于细胞学和核科学领域,意思是一个细胞或原子核分裂为两个,两个再分裂为多个,并在分裂过程中产生巨大的能量或引起重大的变化。如今,用“裂变”这个词来形容互联网的传播效应绝不为过,因为这种裂变绝不等同于简单的

复制。裂变式传播可以将文件或信息在传播过程中复制为多份,同时在完成信息传播功能之后还可以产生强大的作用力和影响力。例如,电子邮件的收发极大地便捷了人类的信息交流与传递;区域性事件通过互联网立刻成为众人皆知的网络新闻;企业通过网站向消费者传递企业信息和产品信息,通过站内邮件向全体员工发布通告和消息;个人通过网络微博和论坛来聚焦关注和通信交流……,上述所有都无不印证了互联网裂变性的传播效应,互联网可以说是这个时代信息传递的高速公路。

(5) 用户选择的自主性

相对于报纸、电视、广播等传统媒体的被动接受信息的用户来说,网页的浏览者拥有较强的自主选择性,他们不仅可以在互联网上自由选择所需要的信息资源和网络服务,还可以选择接收与获取信息资源的载体以及服务的形式,自由度和选择力完全超越了传统媒体,达到了一个前所未有的新高度。从这一点可以看出,互联网是当今时代传播能力最为强大的媒体平台与信息传递工具。

从上述解释中可以看出,互联网的传播特点之间呈现出一种递进式的逻辑关系:互联网信息资源的开放性关系着其信息服务的畅通性,互联网信息服务的畅通性与传播方式的集合性导致了其裂变性的传播效应,这四个特点决定了互联网用户完全高于传统媒体用户选择的自主性和自由度,可以最大限度地使用 and 享受互联网所带来的便捷和高效。同时,互联网这些传播特点也印证了互联网将会是信息时代的主流传播媒体。

1.1.2 互联网与网页设计

“良好的用户体验,全在于那些完美的瞬间”,美国著名交互设计师Robert Hoekman, Jr如是说。互联网能否给浏览者提供良好的用户体验,除了网络技术能否不断进步外,最重要的一点取决

于网页设计的优劣。优秀的网页除了具有强大的功能优势以外,还能以愉悦动人的视觉效果给浏览者提供审美艺术享受;优秀的网页还是动态的、有声的、可以参与互动的,还有无法预知的下一秒精彩,相信这也就是网页设计与平面设计的最大区别吧。

Robert Hoekman,Jr, Miskeeto公司的创始人,曾任职于Adobe、美联航空等知名公司。著有Designing the Obvious以及User Experience Best Practices等多部畅销图书,对业界产生了较大的影响。

那么,网页设计到底是什么?网页设计与互联网之间关系如何?网页设计,是指网页设计者以互联网和计算机技术为导向,以视觉艺术理论为依托,依照网页项目设计的目的和要求,自觉地对网页的内容进行艺术构思和设计表现,创造出艺术化、人性化的网站界面。进而言之,网页设计是技术与艺术高度结合的产物。互联网的产生,是网页设计存在、发展的前提和基础。随着互联网和计算机技术的发展,以及时代背景下审美思潮的涌动与人们审美水平的提高,网页设计也发展成为一种新的设计艺术形式,成为视觉传达设计艺术的重要组成部分。

1.2 网页的特点

网页之所以迷人,首先因为它是一种全新的、史无前例的信息交流技术,同时它更是一种视觉审美艺术。在进行网页设计之前,有必要对网页的特点进行详细的归纳和解释。

(1) 多向交互性

网页之所以成为热点,主要的原因在于它能够实现即时的交互性。早期互联网上的网页只能提供简单的人机交互,即单向交互。而今天,在这个十几年前也许根本没有人能够想象的平台上,我们体验到了网页真正的交互性——多向交互。多向交互

不仅完善和发展了人机交互,更重要的是实现了网络信息时代人与人之间更直接、更丰富、更人性化的交流,这就是多向交互最重要的特点。当我们浏览他人博客时,也可以发表自己的博客;我们可以查看别人的照片,也可上传自己的照片;我们用标签为各种文章分类和归总,在方便自己的同时也为他人提供帮助;我们以网页提供的各种各样的方式结交朋友和交流思想,我们无拘无束地畅游在这个史无前例的网络共享时空。

(2) 虚拟现实性

网页另外一个典型而突出的特点就是虚拟现实性。21世纪是现实世界与虚拟世界共存的时代,信息技术的发展改变了人类的生活方式,加快了人类生活的节奏,人们的生活也显得愈发依赖互联网。由于互联网本身就是一个虚拟的交流平台,基于互联网技术的网页也必然是可以虚拟的。但从另外一个角度说,网页又是现实的,因为在网页这个虚拟平台上可以模仿和构建人类的现实生活,虚拟社区、虚拟图书馆、网络商城、虚拟生活助手、虚拟电脑服务……诸如此类,都可以通过不同类型的网页直接为人类提供各种现实的服务。因此,网页是虚拟与现实的完美结合体。

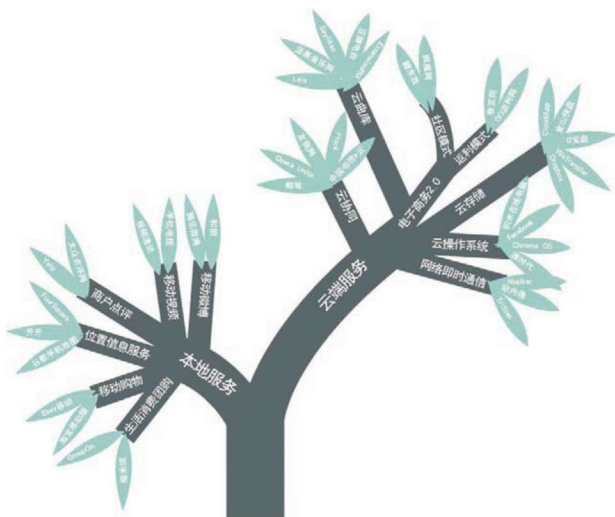


图1.2 2010年移动互联网能够提供的各项服务



图1.3 Google搜索引擎网页Logo设计——多样化的系列Logo设计丰富了网页的艺术表现和浏览者的审美视野

(3) 媒介整合性

网页的媒介整合性基于互联网支持多种信息传播方式的技术基础。在网页界面中,网页通过互联网技术将多种传播媒介整合在一起,艺术化的界面表现与动画、音频、视频等多媒体动态的传播方式,将更加多元化、深层次地丰富浏览者的阅读视野。

(4) 技术导向性

互联网和信息技术是网页存在和发展的基础。现在,互联网已全面进入Web2.0的技术时代,Web2.0时代的网页也因此而变得更加便捷化、人性化和多元化,是互联网和信息技术发展变革最直接的表现。

Web2.0是相对Web1.0 的新的一类互联网应用的统称。其主要特点是:用户既是网站的浏览者,也是网站内容的制造者,更加注重交互性;Web2.0是符合web标准的网站设计;Web2.0和Web1.0之间具有承袭性和关联性;web2.0的核心不在于技术而在于指导思想。

(5) 艺术表现性

有人曾经问道:“今天的网页有如此强大的信息技术后台,还需要艺术来表现吗?”有人则说:

“信息技术的发展使得网页变得更加人性化和便捷化,似乎已经可以完全满足浏览者的需求,所谓的艺术表现完全是画蛇添足。”殊不知,21世纪的网页早已不仅仅局限于传统的点击查看,而是更关注网页这一传播媒体信息传递方式的多元表现和视觉审美。互联网与信息技术构建了网页的内在核心,视觉艺术与审美思潮发展了网页的外在表现,艺术表现性使得网页更加具备视觉的审美性,可以满足时代发展的趋势与浏览者日益增长的审美需求。

1.3 网页的作用与影响

在知识经济时代,互联网的作用与影响力不言而喻,而构成这张巨大知识信息网络的数以百万计的网页究竟扮演了一个什么样的角色,发挥了什么样的作用,产生了什么样的影响?

(1) 网页开启了信息时代无障碍沟通的新篇章

从某种意义上说,网页的实质就是“电子出版物”。它不仅具备了诸如书籍、报刊等所有传统出版物的传播特点,同时还有印刷出版物不具备的很多特点,例如界面精美且制作廉价、信息传播与更新高速直观,以及与用户即时的反馈互动等。网页的这些特点使得互联网的信息服务更加畅通无阻,越来越受到人们的欢迎。如果说互联网连通了整个21世纪,创造了一个无障碍沟通的全新时代,那么构成互联网的网页,特别是Web2.0时代的网页,则开启了信息时代无障碍沟通的新篇章。

(2) 网页实现了行业信息流动的系统化和便捷化

知识经济时代,产业结构发生了重大的改变,过去以农业为基础、工业为主导的产业结构不复存在,被以工农业为基础、知识产业为主导的新产业

模式所取代,高新技术产业成为新经济的支柱。这一切的变化都与互联网的巨大作用有着不可分割的联系。这是因为,网络信息时代,网页的作用举足轻重,行业类别不同、功能不同的各种网页使得新经济时代行业信息变得系统化、规范化、专业化和规模化,更有利于行业信息交流的便捷化与新经济新产业模式的高效运作与规模化发展。

(3) 网页拓展了未来经济发展的规模和形式

在知识经济时代,经济形式发展的一个重要特征和趋势是电子商务(Electronic Commerce)的规模化、成熟化与专业化。何谓电子商务?通俗一点说就是以互联网为基础和工具,买卖双方无需谋面就可以进行各种商业和贸易活动。电子商务广泛涉及人类的生活、工作和学习等方方面面,是未来经济发展的基础。电子商务的最终目标是实现全球范围内的整个商务过程与信息交流的网络化、电子化和数字化。计算机技术、网络技术和远程通信技术主导着电子商务的发展方向;网页的发展则促使电子商务的规模更加庞大,形式更加丰富,服务更加完备。阿里巴巴、百万网、焦点科技等多家电子商务公司陆续上市,淘宝网、Ebay易趣、卓越亚马逊等电子商务网站的规模化和专业化发展,支付宝、财付通等第三方支付平台服务的完善都无不体现着网页的发展对未来经济发展的促进作用。

(4) 网页赋予了互联网更多的人性化和多元化

网页以最新的互联网和计算机技术为支撑,以视觉艺术和审美思潮为依托,以多元化、新形式、多渠道、无障碍、人性化的方式向全人类提供更好的用户体验与更高效的信息服务。可以说,互联网推动了网页的发展,网页的发展反过来促进和完善着互联网的信息交流和服务模式,让互联网的传播和服务方式变得更加人性化和多元化。

1.4 网页设计中的专业术语

学习网页设计,有必要对网页设计中的专业术语做一个较为全面的了解。

(1) 网页HTML语言

HTML是HyperText Marked Language的缩写,意为超文本标记语言,是一种用来制作和描述网页文档的简单标记语言。所谓超文本,是因为它可以加入图片、声音、动画、视频等多媒体内容,并且可以通过超级链接进行文档之间的跳跃式阅读,以及与世界各地主机的文件相连接。HTML同时是一种规范和标准,它通过标记符号来标记网页中的各个部分,这种文档的扩展名可以是HTML或HTML。简而言之,网页的本质就是HTML,通过结合使用其他的Web技术,可以创造出功能强大的网页。

用HTML编写的超文本文档能够兼容于各类系统操作平台(如Windows, Linux等)。HTML描述的网页信息的格式设计以及与其他网络的连接信息,需要通过客户端浏览器解释后才会显示出相应的信息效果。不同的浏览器对同一标记符可能会有不完全相同的解释,因而可能会有不同的显示效果。

(2) 超链接

超链接(Hyper Link),是指HTML文件加入标签,通过网页浏览器可以从一个页面指向另一个目标的连接关系。这个目标可以是另一个网页,也可以是同一个网页上的不同位置,还可以是一段文字或一张图片、一个电子邮件地址、一个文件,甚至是一个应用程序。

根据网页中用来做超链接的对象不同,它可以分为文本超链接、图像超链接、E-mail链接、锚点链接、多媒体文件链接、空链接等。其中,多媒体文

件链接可以使用图形、声音、动画、影视图像等多媒体文件作为链接对象,也可以称作超媒体链接。

根据网页中链接的路径不同,超链接一般分为内部链接、锚点链接和外部链接三种类型。

(3) TCP/IP协议

TCP/IP协议是Transmission Control Protocol/Internet Protocol的简写,中文名译为因特网互联协议或网络通信协议,由传输控制协议TCP(Transmission Control Protocol)和国际协议IP(Internet Protocol)组成,是Internet最基本的协议。TCP/IP协议主要用于定义计算机如何连入Internet,以及数据如何在它们之间传输的标准。

(4) FTP

FTP是File Transport Protocol的英文缩写,中文意思即文件传输协议,简而言之就是一个允许互联网用户将一台计算机上的文件传送到另一台计算机上的软件标准。FTP是由TCP/IP协议支持的一种实时的联机服务,因此它几乎可以传送和保存任何类型的文件,如文本文件、图像文件、声音文件、压缩数据文件等。

(5) 域名

域名的英文全称为Domain Name,是指企业、政府、非政府组织等机构或者个人在域名注册商上注册的名称,是互联网上企业或机构间相互联络的网络地址。域名的首要作用是识别功能,是机构和个人在网络上的重要标志,便于他人识别和检索该机构和个人的信息资源,从而更好地实现网络上的资源共享。除了识别功能外,域名在虚拟环境下还可以起到引导、宣传、代表等作用。域名的一个重要特点是具有唯一性,如果一个域名被注册,其他任何机构都将无法再注册相同的域名。因此,

虽然域名只是应用于网络中,但是它已经具备类似于商标和企业标志同等的作用。

域名通常由三个部分所组成,最前面是网络名,如“www”;中间是该域名的主体部分,例如百度的拼音“baidu”;最后是该域名的后缀,例如“com”,这是一个国际顶级域名;因此,例如百度的完整域名则是:“www.baidu.com”。

(6) IP地址

在网络中为了区别不同的计算机,就需要给计算机指定一个IP地址用以识别,就如同电话用户需要用电话号码进行识别一样。因此,连入Internet的计算机均分配有唯一的IP地址,由4段8位的二进制数字表示。

(7) 域名解析

域名解析简单来说是指域名到IP地址的转换过程,也可以叫域名指向、域名配置或者反向IP登记等。这是因为,Internet上的计算机是通过IP地址来定位的,由于IP地址难于记忆,故使用域名来代替IP地址以便查找要访问的主机。但是,通过域名并不能直接找到要访问的主机,中间要加一个从域名查找IP地址的过程,这个过程就叫域名解析。

★ 考点训练

- ☆ 互联网的传播特点
- ☆ 网页设计的概念
- ☆ 网页的特点
- ☆ 网页HTML语言与超链接

★ 知识拓展

- ☆ 互联网的发展历程

① 1969年, 美国国防部高级研究计划署ARPA资助建立了世界上第一个分组交换试验网ARPANET。

② 1980年, TCP/IP协议研制成功。1982年, ARPANET开始采用IP协议。

③ 1986年, 美国国家科学基金会NSF建成基于TCP/IP技术的主干网NSFNET, 世界上第一个互联网产生。1995年, NSFNET开始商业化运行。

④ 1994年, 中国支持建设了CERNET示范网工程, 这是中国第一个全国性TCP/IP互联网。

<http://www.w3.org> w3c组织

<http://w3china.org/index.htm> 中国万维网联盟

<http://www.cnnic.net.cn/> 中国互联网络信息中心

<http://www.xinhuanet.com/it/index.htm> 新华网IT频道



2 网页设计实务

2.1 网页设计的内容

2.2 网页设计的原则

2.3 网页设计的程序



同其他设计艺术一样,网页设计也是一个创造与表现的过程,不一样的是网页设计具有更独出机杼的作品形式与表现方式,更能体现信息时代的时代特征和审美需求。简言之,网页设计依靠信息与计算机技术后台,遵循网页设计的原则与理论,设计完成一系列网页所需要的内容,最终以显示与浏览平台为视觉表现载体,向浏览者呈现一页页或斑斓的,或清新的,或雅致的,或时尚的动态页面效果。

2.1 网页设计的内容

网页设计的内容与传统的视觉传达设计的内容有所不同,除了网页页面本身的设计之外,还包括有网站结构的设计和网页组成要素的设计。三个方面的设计相互联系、缺一不可,共同组成了网页设计的全部内容。

2.1.1 网站结构

网站结构,是指网站页面作为信息单元载体相互之间的组织关系,即网页之间的链接结构关系,对其可以用较为形象的方式来进行解释。假设网站每一个页面是一个点,那么链接就是连接这些点的连接线,一个点可以通过一条连接线和另外一个点进行连接,也可以通过多条连接线和多个点进行连接。更重要的是,网页并不是分布在一个平面上,而是通过不同的链接结构存在于网站这样一个立体空间之中的。

网站结构设计的目的使浏览者能够更为便捷地找到所需要的页面与信息,同时在浏览过程中能够清楚知道自己所处的网站位置;然后,浏览者能在此基础上通过网站的导航与超链接迅速跳转到站内的其他页面。简而言之,优秀的网站结构设计即是用最简洁的网站链接结构力图使浏览达到最高的效率。

(1) 层级结构链接

层级结构链接又可以称作树状结构链接,原因是层级结构链接类似于树枝的结构,树干的下一级是主树枝,再往下一级是更细的树枝,依此类推。该链接的方式是从首页链接开始指向一级页面,一级页面链接指向二级页面,层级结构关系条理清晰明了,浏览者可以明确知道自己所处的位置,不会迷失方向。但是,层级结构链接也有它不可避免的缺点,即如果从一个一级栏目的子页面到另一个一级栏目的子页面,必须经过首页链接,这样就降低了浏览的效率。

层级结构链接是运用最广泛的网站结构,几乎所有网站的信息内容之间都在使用层级结构链接这种树形关系。如图2.1所示为新浪财经的页面结构,采用的便是层级结构链接。新浪财经是新浪网的一级页面,该页面中每个链接所指的页面下又有各自的栏目链接,即二级页面,二级页面以下还有更低层次的页面。



图2.1 新浪财经——层级结构链接

(2) 并列结构链接

并列结构链接是指网站的页面链接相互之间是并列关系, 类似于网络服务器的链接结构, 因此也可称为星状链接结构。并列链接结构的每个页面之间都建立有链接, 且信息内容的模式和页面版式设计都较为相似, 这样可以使浏览者随时切换到自己想看的页面。并列结构链接缺点是页面链接太多, 浏览者容易在浏览过程中迷失方向, 无法准确知道所处的位置。如图2.2、图2.3所示, 百度网页的链接就属于并列结构链接。



图2.2 百度首页——并列结构链接



图2.3 百度页面——并列结构链接



图2.4 腾讯网——两种结构链接在网站结构设计中的运用

层级结构链接和并列结构链接是网站的两种基本结构, 也是当前网站结构设计中最常用的两种模式。两种链接结构各有优劣, 在网站结构设计中根据实际情况灵活使用, 既可以使页面结构更加清晰, 又可以提高浏览的速度和效率。通常情况下, 可以在首页和一级、二级页面之间使用并列式链接结构, 在二级和三级及以下级页面中使用层级结构链接, 这种方式很好地兼具了两种链接结构的优点, 是当前网站结构较为常用的一种设计方式。如图2.4所示, 腾讯网、网易等大型综合门户网站均采用两种链接结构结合的网站结构设计方式。

2.1.2 网页要素

网页要素是指构成完整网页版面的必要因素。网页要素主要包括网页形象栏、网页导航、网页广告和网页信息内容四项。这些要素在网页版面中既相对独立又紧密相联, 共同构成完整的网页版面。

(1) 网页形象栏

网页给浏览者的第一印象至关重要, 良好的第一印象能增加浏览者对网站的好感和访问网站的决心, 将更加有利于网页信息的传达。网页要给浏览者以美轮美奂、个性独特的第一印象, 网页形象栏的作用至关重要。

网页形象栏是指存在于欢迎页、首页、分支页中的关于网站形象的设计区域, 由标志形象与图片形象构成。其中, 欢迎页本身就是一个形象栏, 它位于首页前面, 以直观简明的设计形式给浏览者



图2.5 www.kioskstudio.net——以欢迎页出现的网页形象栏

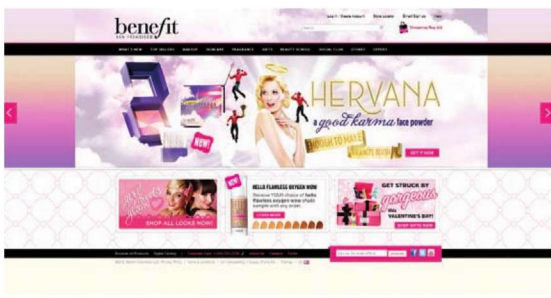


图2.6 www.benefitcosmetics.com——在主页最佳视域出现的网页形象栏



图2.7 www.yesgreen.it——占页面大部分区域的网页形象栏

创立一个初步的网站形象,帮助网站与浏览者之间建立起直接的视觉联系,诱导浏览者进一步访问网站。在首页和分支页中,根据网页版式布局的不同,形象栏所处的位置也有所不同,但都是以直接鲜明的设计形式出现在浏览者视线能够立刻捕捉到的页面区域内,如图2.5至图2.7所示。

(2) 网页导航

无论访问什么样的网站,浏览者都会面对各种各样的链接。这些链接通过一定的技术手段,为浏览者提供各种途径,帮助浏览者更加容易地寻找和

获得相关信息,这就是网页导航。

网页导航在网页中主要分为栏目菜单链接、辅助菜单链接和其他在线帮助等导航类型,分别按照类别、时间、相关性、关注度和点击率以及其他顺序和方式排列;在视觉表现上主要以文字、动画、图标和按钮等形式出现,并根据网页的设计风格 and 版式类型进行设计与编排。网页导航是贯穿整个网站的完整的页面指示系统,它不仅要能表达出页面与页面之间、页面与内容之间的逻辑关系,最重要的是能够提供给用户便捷的网页浏览和跳转方式,是展示网站规模、储备方式、查阅方式的基础系统。因此,一个完整而严谨的网页导航系统设计应该包括全站导航、局部导航、辅助导航、上下文导航和友情导航等几个组成部分。

①全站导航:通常出现在页面较为显著的区域,以静态或动态图片、图文结合或Flash动画的菜单或栏目链接的形式出现,体现的是整个网站最基本、最核心的内容。

②局部导航:在全站导航的基础上提供一个层级式的链接方式,帮助用户更加深入地浏览网站信息,通常也是以静态或动态图片、图文结合或Flash动画的栏目链接的形式出现,在编排层次上次于全站导航。

③辅助导航:提供一些全站导航和局部导航不能快速到达的相关内容的快捷途径,以各种设计精美的静态或动态图标的形式出现较多。

④上下文导航:主要用来帮助用户更好地翻阅一些包含多个页面的内容项目,功能类似于辅助导航,以文本和数字链接形式出现较多。

⑤友情导航:主要是用于一些浏览者通常很少使用的链接内容,这些链接在浏览者需要的时候能提供快速有效的帮助,例如在线帮助、联系信息等,基本以文字链接的形式出现。

优秀的网页导航设计应该是实用性与艺术性、

便捷性与趣味性的完美结合。实用性与便捷性是网页导航应该具备的最基本的特征。但随着网页的发展与进步,浏览者对于导航系统的艺术性与趣味性的要求也在逐渐增加。设计师应该把握好这两者的关系,因为如果过度追求导航的艺术性和趣味性,就会牺牲网页在网络上的传输速度。一个过于繁复的导航动画所花费的传输和显示时间很快会将浏览者的访问耐性消磨殆尽,这样艺术性与实用性之间就产生了矛盾。因此,设计师应该在满足导航系统的实用性和便捷性的基础上,大胆为导航系统创造艺术性和趣味性。这是因为,随着网页与动画软件技术的发展,富有创意的导航系统设计与网页之间已经建立起了沟通的桥梁,网页整体风格的构建更是离不开富有审美艺术情趣的优秀导航系统设计,如图2.8至图2.11所示。



图2.8 设计精美的导航条1



图2.9 设计精美的导航条2

(3) 网页广告

网页广告是指利用各种不同的形式与手段将信息通过网络传递给用户的一种高科技广告运作方式。网页广告与传统的广告形式相比,具备了高度的广泛性、即时的操控性、直接的针对性、多向的交互性以及精准的评估性等特点,是网络信息时代最重要的广告营销手段之一。网页广告主要有旗帜广告、文本链接广告、电子邮件广告、插播式广告等几种表现形式。

其中,旗帜广告(Banner Ad)是最常见的网页广告形式,通常置于网页顶部或浏览者极易看见的其他区域,常以极富创意并精心设计制作的图文并茂的动画或静态图片的形式出现,具备较强的表现力和交互性,容易给浏览者带来强烈的视觉冲击并留下深刻的印象,对提升品牌形象有着不可低

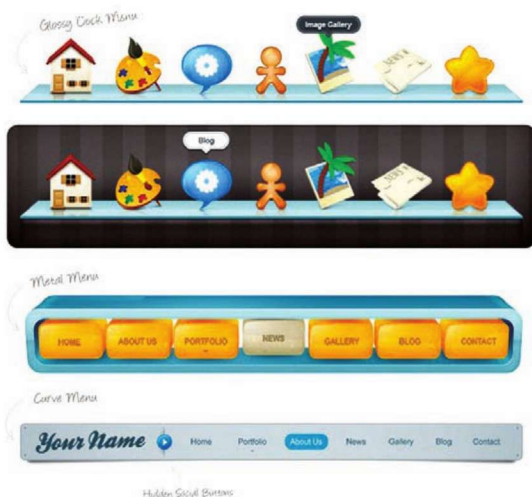


图2.10 设计精美的导航条3



图2.11 设计精美的导航条4