

宁夏日报报业集团策划



法治报的

创 新时代

张强
主编



黄河出版传媒集团
阳光出版社

法治报的 创 新时代

张强
主编



黄河出版传媒集团
阳光出版社

图书在版编目(CIP)数据

法治报的创新时代 / 张强主编. — 银川: 阳光出版社, 2012. 7
ISBN 978-7-5525-0284-8

I. ①法… II. ①张… III. ①法治—报纸—新闻工作—研究—中国 IV. ①G219.25

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第168271号

法治报的创新时代

张强 主编

责任编辑 李媛媛 贾莉

封面设计 张立军

责任印制 郭迅生

黄河出版传媒集团
阳光出版社 出版发行

地址 银川市北京东路139号出版大厦 (750001)

网址 <http://www.yrpubm.com>

网上书店 <http://www.hh-book.com>

电子信箱 yangguang@yrpubm.com

邮购电话 0951-5044614

经销 全国新华书店

印刷装订 宁夏报业传媒印刷有限公司

印刷委托书号 (宁)0007799

开本 720mm×980mm 1/16

印张 18.25

字数 300千

版次 2012年7月第1版

印次 2012年7月第1次印刷

书号 ISBN 978-7-5525-0284-8/G·673

定价 50.00元

版权所有 翻印必究

编辑委员会

主任 | 马存斌

副主任 | 张 强

委员 | 马存斌 张 强 韩 强 李渭川 汪 敏
朱岱云 刘启生 杨树雄 张 玲 张立军
丁进芳 强永利 倪 慧 海清亮 闫晓宇
张怀民 马 哲 段 春

主 编 | 张 强

编 务 | 刘启生 张立军 吴宏莲 杨媛媛

序一

法治报是法治媒体的重要组成部分,是法制宣传的重要载体和有生力量。多年来,各地方法治报,坚持求真务实,改革创新,积极引导舆论,大力宣传我国民主法治建设新成就,宣传宪法和国家基本法律知识,宣传有关社会主义市场经济方面的法律法规,宣传与群众密切相关的法律法规,在营造良好的法治环境,提高公民法律素质和全社会法制化管理水平中,发挥了重要作用,在全面贯彻依法治国基本方略,加快建设社会主义法治国家的进程中,作出了积极的贡献。在我国文化体制深化改革的大背景下,地方法治报社长(总编辑)召开会议,研究问题,交流经验,必将有力推动法治报业的发展,提高法治报的活力和竞争力。

《法治报的创新时代》的出版,是这次会议的精心安排,是全国20多家省级法治报办报和经营亮点的交流,是法治报人的心得寄语、工作特色的展示,是版面图式和社长(总编辑)、采编人员风采照片的合集。全国各地情况不同,但在党的领导下,在依法治国基本方略的指引下,大家有着共同的目标、任务,追求着相同的事业。各报呈现的亮点、心得寄语等,于己可以推动和提升工作,与他则有借鉴和推广的价值。希望通过这本书,进一步增强全国法治报人的联络,取长补短,互通有无,共同进步,更好的完成党

和人民赋予法治媒体的光荣使命。

时光无限,人更精彩。本书的内容是法治报人智慧和经验的结晶,本书的出版,也是他们智慧和策划的兑现。希望再接再厉,牢牢把握正确的舆论导向,按照“贴近实际、贴近生活、贴近群众”的要求,唱响加快建设社会主义法治国家的时代旋律,在全社会树立社会主义核心价值体系,弘扬社会主义法治理念,致力于培育社会主义法律文化,努力满足人民群众日益增长的法治需求,在各自的阵地上追求优异,展现绽放。

宁夏法治新报社为《法治报的创新时代》的出版,付出了辛勤劳动,谨表谢意。同时感谢宁夏日报报业集团的关心和支持。

中华全国法制新闻协会秘书处

二〇一二年八月



宁夏日报报业集团
党委书记、社长 刘卫



宁夏日报报业集团
总编辑 沙新

序 二

微言笃行 求真务实

刘 卫 沙 新

法制宣传和法制信息传播是对和谐社会秩序的追求和维护，体现保护大多数人的最大利益。微言笃行，求真务实，用人文关怀精神，与读者一起理性地关注社会，追求正义与公平。

在思考中提升责任，在奋斗中砥砺意志，在沟通中留下真诚，在交流中启迪智慧。

二〇一二年八月

001 ←

目录

辽宁法制报社 / 002

《辽宁法制报》办报经营亮点辑要 / 辽宁法制报社 / 004

北方法制报社 / 008

北方法制报社——载初盘点 / 林野 / 010

黑龙江法制报社 / 014

把《黑龙江法制报》做得更大更强更好 / 范丽娜 / 016

天津政法报社 / 022

开辟创新发展之路 打造精品专业报刊 / 天津政法报社 / 024

紧跟时代步伐 创新工作理念 不断开拓法制传媒新局面

/ 王志云 / 030

内蒙古法制报社 / 034

《内蒙古法制报》法律服务塑造特色品牌 / 内蒙古法制报社 / 036

新疆法制报社 / 042

创新是第一时间的模仿 / 蔡宇知 / 044

新闻报道的侵权行为分析及预防应对 / 蔡宇知 / 053

法治新报社 / 062

法治新报理念创新 助推报纸发展 / 韩 强 / 064

办好看有用鲜亮的《法治新报》 让来自一线的报道成为版面主角

/ 李渭川 / 072

法治新报:广告收入快速增长的途径 / 朱岱云 / 076

创新思路作足法治文章 开创《法治新报》新时代 / 刘启生 / 082

法制报加强通讯员队伍建设的思考 / 倪 慧 / 090

浅析法制类报纸如何迎接历史机遇 / 海清亮 / 098

试析网络舆论在危机传播中的影响 / 李 锦 / 106

浅谈法制新闻采访的现场掌控力 / 陈世伟 / 110

看见就是力量

——《法治新报》摄影记者的镜头 / 纪向钊 / 116

青海法制报社 / 130

创新是我们不竭的动力 / 青海法制报社编委会 / 132

树立新理念 形成新机制 寻求新突破

——青海法制报社以“四个创新”实现“四个新高”

/ 青海法制报社编委会 / 138

甘肃法制报社 / 144

发挥法制报社会资源优势 举办大型活动发展生产力

/ 甘肃法制报社 / 146

可喜变化源于内动力

——《甘肃法制报》改版初探 / 张平生 / 150

西部法制报社 / 156

扬长避短 潜力无限

——地方法制报改革探索 / 刘 熙 / 158

四川法制报社 / 166

四川法制报:应变与超越 / 钱国康 / 168

《四川法制报》的八年市场化之旅 / 四川法制报社 / 174

法制生活报社 / 178

对内管理着力指方向 对外工作务实树形象

法制生活报社实现五个提升 / 法制生活报社 / 180

云南法制报社 / 184

立足政法 专攻法治 拓展服务

——《云南法制报》打造品牌影响力之道 / 邬江 吴卫 / 186

彰显法制的公平与正义

——记《云南法制报》“云南十大法治新闻人物评选系列活动”

/ 云南法制报社 / 192

山西法制报社 / 196

占领主阵地 办出新特色

——山西法制报社的几点做法 / 山西法制报社 / 198

创新法制案例报道 深化法制宣传效果 / 彭哲辉 / 202

河北法制报社 / 206

创新求变写辉煌 / 河北法制报社 / 208

山东法制报社 / 214

河南法制报社 / 218

《河南法制报》——“记者基层蹲点日记”:唯其“深入、贴近”才能

“真实、鲜活” / 河南法制报社 / 220

安徽法制报社 / 224

安徽法制报社亮点 / 安徽法制报社 / 226

上海法治报社 / 230

从法治报专业媒体人角度 看中国民主与法治的进步 / 王霄岩 / 232

探索民生事件的法治专业媒体机会

——《上海法治报》“3·15 特刊”的尝试 / 上海法治报社 / 237

新法制报社 / 242

精耕细作政法资源 差异竞争谋大发展

——新法制报社资源整合的六年探索路 / 新法制报社 / 244

浙江法制报社 / 252

地方专业报破冰“报网融合”初探

——以《浙江法制报》为例 / 戎蔚玲 / 254

全媒体为浙江法制报社发展插上腾飞翅膀 / 刘一超 / 260

广西法治日报社 / 264

特色立报 强化服务 进一步提高法治媒体的传播影响力

——广西法治日报社发挥舆论引导作用、“智”造价值的实践

/ 广西法治日报社 / 266

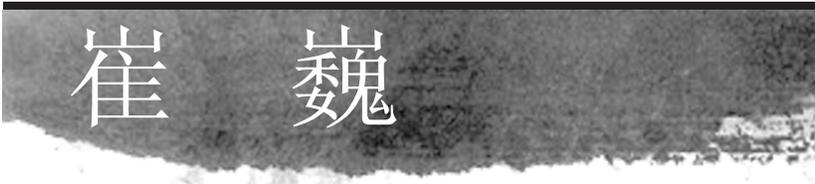
法制时报社 / 272

重庆法制报社 / 276

编后记 / 282



辽宁法制报一直坚持“贴近政法、贴近基层、贴近群众”的价值取向,在服务中发展,在发展中服务。“激情、创新、和谐、发展”是报社的社训,报社员工一直籍此为基,把服务理念做到极致,并实现了超越。



崔巍

辽宁法制报社 社长

男,1963年7月出生,博士,高级编辑,1985年8月辽宁大学哲学系毕业后到辽宁日报社工作,历任辽宁日报记者、辽沈晚报体育部主任、球报总编辑、半岛晨报常务副总编辑、辽宁日报传媒集团经营管理部主任、辽宁法制报总编辑,现任辽宁法制报社社长。

崔巍同志自2007年7月到辽宁法制报社工作以来,确立了辽宁法制报“服务政法、服务综治、服务基层、服务群众”的办报指导思想,以“大综治,大法治”为核心,以全省政法综治系统报道为骨干阵地,使辽宁法制报成为辽宁省政法宣传的主渠道、主阵地,成为全省行政执法部门的宣传依托。受到省委政法委和全省政法机关的肯定与好评,先后荣获全省社会治安综合治理先进集体、辽宁省青年文明号等荣誉称号。



《辽宁法制报》办报经营亮点辑要

辽宁法制报社

一、抓牢综治这块主阵地

辽宁法制报订阅的一半份额,来自于综治系统的发行。这块阵地的巩固关乎发展根基。我们和全省各地的综治系统都建立了深深的情感联系,在全省各市各县区都建立了报道和发行的网络。关系的稳定,在于日常的维护,每年,我们都要想一些策划,既能够推动综治工作,又能够密切彼此感情。2011年是中央推出综治工作20年的纪念日,我们推出“20年20城——一城一品话创新”的策划,与辽宁省综治办合作,走访省内20个在社会管理创新中有所建树的城市,通过这个历时几乎半年的走访,再次加深了彼此的情感联系。2012年是

各地“社会治安综合治理办公室”更名为“社会管理综合治理办公室”的元年,我们就此结合省委政法委的典型宣传需要,推出一些策划,在系统产生了深深的影响力。

二、大法治理念之下的拓展

法制报的发展要有基础,比如政法综治和公检法司这一块。法制报的发展,又不能仅仅局限于这一块。这几年,我们尝试拓展行业领域,在依法行政这一块有效拓展资源。

从2010年起,辽宁法制报就与辽宁省工商局、辽宁省消费者协会合作了《红盾视窗》专版和后来的《消费者专刊》,与辽宁省国税局合作出版了《国税之窗》,与辽宁省教育厅合作的“校园安全”专版,与辽宁省新闻出版局合作的“农家书屋”专版,这些都是合作共赢的范例。

这种合作在于取长补短,报纸提供了版面成为一个行业系统的交流阵地,行业系统的内部订阅又促进了报纸的发行量和影响力。而且,与职能部门的合作,还有很多附加效应,权威的合作单位带来良好的商业效益。



三、与反邪教工作紧密联系在一起

2012年,本报与省委政法委防范和处理邪教工作办公室合作,推出了《正道》专版和《正道》橱窗版。为此,省防范办专门出台文件,专门要求了《正道》的发行工作。几乎全省的每个乡村和社区,都普及到了辽宁法制报和《正道》橱窗版。我们准备把“正道”这个名字作为

