



中国大唐集团公司
China Datang Corporation

以党的十八大精神为指导 促进集团公司做强做优

价值思维 效益导向 论文集

编委会

主 任 王 琳

副 主 任 吴大庆 刘峰彪

责任编辑 黄 源

编 辑 管际强 张 霄

乔咏莉 伍鲲鹏



中国电力出版社
CHINA ELECTRIC POWER PRESS



图书在版编目 (CIP) 数据

价值思维、效益导向论文集 /中国大唐集团公司政工部编.
北京:中国电力出版社,2013.7

ISBN 978-7-5123-4692-5

I. ①价… II. ①中… III. ①企业文化—中国—文集
IV. ①F279.23-53

中国版本图书馆 CIP数据核字 (2013) 第 153637 号

中国电力出版社出版、发行

(北京市东城区北京站西街 19 号 100005 <http://www.cepp.sgcc.com.cn>)

汇鑫印务有限公司印刷

各地新华书店经售

*

2013 年 7 月第一版 2013 年 7 月北京第一次印刷

710 毫米 × 980 毫米 16 开本 18.25 印张 271 千字

印数 0001—5000 册 定价 68.00 元

敬告读者

本书封底贴有防伪标签,刮开涂层可查询真伪

本书如有印装质量问题,我社发行部负责退换

版权专有 翻印必究

以党的十八大精神为指导 促进集团公司做强做优

价值思维 效益导向 论文集



前言

2012年 10月，陈进行董事长在集团公司 2012年三季度经济活动分析会上首次提出了“价值思维、效益导向”理念，指出“必须坚持价值思维和效益导向，把创造价值、创造效益作为决策的依据，作为谋划工作的根本出发点和最终落脚点，作为检验改革发展及生产经营成果的首要标准”。之后，2013的工作会议又对“价值思维、效益导向”理念进行了更为具体的阐述，使“价值思维、效益导向”理念的概念更加清晰、内涵更加丰富、意义更加明确。

“价值思维、效益导向”理念是集团公司面对重重困难、压力和经营发展的严峻形势，以科学发展观为指导，找到的一条解决当前矛盾、破解发展难题的突围之路，对于我们摆脱当前发展困境，提升企业盈利能力、竞争能力和风险管控能力，加快推进集团公司做强做优具有重大而深远的指导意义。

“价值思维、效益导向”理念犹如一颗希望的种子，在集团公司系统广泛播撒、生根发芽。在学习、领会这一理念的过程中，系统各企业广大干部职工自觉对照实际，学以致用。学习理解的过程也正是全系统又一次解放思想、更新观念的过程。“思想的领先是最根本的领先，观念的落后是最致命的落后”。在这一领先思想的指引下，系统各企业和广大干部职工逐渐破除了与企业科学发展不相适应的思想观念、体制障碍和机制缺陷，逐渐摆脱了那些不切合实际的口号和超越现阶段实际的目标，逐渐摒弃了长期以来形成的惯性思维和行为模式，真正做到了把“价值思维、效益导向”理念固化到

思想上，落实到行动上，体现在业绩上。

“观念一变天地宽”，在“价值思维、效益导向”理念的指引下，2013年1~6月，集团公司“一保一降”工作取得明显成效，电量结构持续优化，经营成果持续向好。集团公司经营工作取得了阶段性胜利。

2013年4月，集团公司组织开展了“价值思维、效益导向”论文征集活动。活动得到了系统干部职工的积极响应和热情参与。截至活动结束，共收到论文近800篇。这些论文的作者，大部分是集团公司各分、子公司和基层企业的中高层管理人员，专业涉及多个领域。他们结合各自岗位，从实际工作出发，以专业的视角论述了如何将“价值思维、效益导向”理念落实到企业生产、管理、经营全过程，最终实现企业效益最大化。这些论文是“价值思维、效益导向”理念在运用到企业生产实践的过程中结出的累累硕果，是我们提升效益、创造价值的行动指南。经过认真审阅和评定，我们共甄选出优秀论文45篇编辑出版。这些论文代表了本次论文征集的整体水平，浓缩了“价值思维、效益导向”理论成果的精华。从这些作品中我们可以看到“价值思维、效益导向”理念已然成为全体员工，特别是领导干部的工作准则和行为习惯。他们在项目发展、安全生产、经营管理、工程管理、资本运作、选人用人、绩效考核、宣传工作、企业文化等各方面都进行了有益的探索和尝试，并取得了可喜的成果，为“价值思维、效益导向”理念在各领域的具体实践积累了宝贵的经验，是集团公司坚定不移地执行依靠职工办企业的方针、深入开展党的群众路线教育实践活动的丰硕成果之一。

相信在“价值思维、效益导向”理念的引导下，十万大唐员工凝气聚力，攻坚克难，中国大唐集团公司必将走出困境。做强做优、成为国际一流能源企业的目标必将在我们手中变成现实。

中国大唐集团公司政工部

2013年7月8日

以党的十八大精神为指导 促进集团公司做强做优

价值思维 效益导向 论文集



目 录

前言

1 / 陈进行董事长关于“价值思维、效益导向”的重要论述

5 / 坚持价值思维，突出效益导向，提升企业发展质效

大唐甘肃发电公司党组书记、总经理 梁永磐

15 / 浅析如何以“价值思维”引领企业文化建设

集团公司广西分公司党组成员、纪检组长、工会主席 吴启良

22 / 坚持“价值思维、效益导向”理念 充分发挥商贸物流板块主力军作用

中国水利电力物资有限公司党组成员、副总经理 叶河云

31 / 努力树立以“价值思维、效益导向”为核心的“大经营、大营销”理念

大唐国际发电股份有限公司综合计划部 苏怀胜

38 / 以“价值思维、效益导向”提升火电项目管理水平

大唐三门峡电力有限责任公司经营管理部 王素花

47 / “价值思维、效益导向”之管见

集团公司江苏分公司总经理、党组书记 张勋奎

52 / “价值思维、效益导向”是大唐多元发展煤化工的定位仪

大唐能源化工有限责任公司总经理 张 明

58 / 价值思维在企业管理中运用初探

大唐贵州发电有限公司副总经理、纪检组长、工会主席 刘赞衡

64 / 坚持“价值思维、效益导向”理念促进燃料质量监督挖潜增效

集团公司燃料管理部质量监督处处长 赵宇新

71 / 以“价值思维、效益导向”理念推动企业科学发展

集团公司安徽分公司政工部主任 吕小安

78 / 从“价值思维、效益导向”看多元化战略

大唐国际发电股份有限公司安全环保部 盛于蓝

84 / 突出重点，把握关键 让“价值思维、效益导向”理念落地生根

大唐七台河发电有限责任公司总经理 姜朝兴

89 / 浅谈火电企业价值管理与效益提升

许昌龙岗发电有限责任公司总经理 李遂甫

94 / 火电企业落实“价值思维、效益导向”的思考与探索

大唐长春第二热电有限责任公司总经理 田高产

101 / 以“价值思维、效益导向”引领企业科学发展

大唐保定热电厂党委书记 李名龙

109 / 价值思维引导下的国有企业境外党建工作研究

中国大唐集团海外投资有限公司党组书记 高恩清

117 / 浅谈“价值思维、效益导向”理念在基层的落实

集团公司安徽分公司党组成员、副总经理 邢昌宏

122 / 以价值思维和效益导向引领企业文化建设

集团公司云南分公司党组成员、纪检组长、工会主席 李 凌

128 / 坚持“价值思维、效益导向”理念 实现“管理、效益双提升”

大唐国际发电股份有限公司副总工程师、生产部主任 方占岭

134 / 坚持“价值思维、效益导向”为董事会决策做好服务

集团公司董事会办公室处长 汤海涵

139 / 齐心协力 共铸“大唐梦”

——论“价值思维、效益导向”在加速大唐发展中的重要作用

集团公司广西分公司党群工作部主任 卢日诚

144 / 培养系统思想 实现最佳效益

——充分发挥“价值思维、效益导向”理念在火电企业生产经营管理中的作用

集团公司湖南分公司燃料管理中心主任 赵云辉

150 / 在四个环节上大力打造班组价值效益增长链

集团公司湖南分公司党群工作部主任 袁丽萍

157 / 遵循“价值思维、效益导向”核心理念 推动同心文化创新和发展

中国大唐集团技术经济研究院副总政工师、综合管理部主任 陆国梁

165 / 企业效益论

龙滩水电开发有限公司政工部副主任 韦振碧

172 / 沿着价值思维和效益导向的路径前行

中国大唐集团环境技术有限公司思想政治工作部

175 / 用“价值思维、效益导向”引领企业科学发展

天津大唐国际盘山发电有限责任公司党委书记 魏长江

182 / “价值思维、效益导向”理念的实践样本

大唐贵州发耳发电有限公司总经理 林 跃

185 / 如何用好“价值思维”这杆“秤”

云南大唐国际电力有限公司副总经理、红河发电公司总经理 王俊利

190 / “新长征”路上的行动指南

——论价值思维和效益导向

阳城国际发电有限责任公司、大唐阳城发电有限责任公司总经理 沈 辉

196 / 坚持价值思维和效益导向 努力打造国内一流发电企业

大唐南京发电厂厂长 李 凯

200 / 切实注重六个价值，思维引领共创效益

——论价值思维和效益导向

兰州西固热电公司党委书记 唐建国

206 / 发挥党建政治优势 促进企业整体价值提升

大唐国际下花园发电厂党委书记 窦万山

212 / 价值源于责任 生存在于效益

——强化价值思维和效益导向的点滴体会

江西大唐国际新余发电有限责任公司党委书记 旺曙光

217 / 以“价值思维和效益导向”做好党建工作

大唐河北新能源公司党委书记 李志远

222 / 从强己筑强效之基，走企业卓越经营之路

——浅谈“价值思维、效益导向”理念贯彻中的领导干部自身建设

河北大唐国际唐山热电公司总经理 张文生

227 / 坚持“价值思维、效益导向” 助推企业科学健康发展

大唐山东烟台电力开发有限公司总经理 孙锦龙

234 / 以十八大精神为指引 构建“效益型”大政工格局

甘肃大唐新能源公司党委书记 王培钧

240 / 浅议“价值思维、效益导向”在企业管理中的重要性

大唐八〇三发电厂总会计师 张志杰

245 / 坚持科学发展观是价值思维的根本

——从理论上深刻理解价值思维与科学发展观的关系

陕西汉江投资开发有限公司副总经理 李乐伟

253 / 坚持“价值思维、效益导向” 努力提升空壳电厂价值

大唐户县热电厂副厂长 汪洋溢

259 / 用经济增加值解读“价值思维、效益导向”

浙江大唐国际乌沙山发电公司副总经理兼总会计师 康 宁

264 / 对坚持“价值思维、效益导向”理念与落实党风廉政责任制关系的思考

大唐滨州发电有限公司纪委书记、工会主席 高悦绪

270 / 以价值思维改进管理方式，以效益导向提升经营理念

大唐碧口水力发电厂发电部主任 王兴民

277 / 浅谈“价值思维、效益导向”与电力企业经营思想

山西大唐国际神头发电公司燃料管理部 赵欣欣

陈进行董事长关于“价值思维、 效益导向”的重要论述

谋划好明年和今后一个时期的工作，必须坚持价值思维和效益导向，把打造“效益大唐”作为核心任务。

作为引领企业改革发展的各级领导班子成员，必须坚持价值思维和效益导向，把创造价值、创造效益作为决策的依据，作为谋划工作的根本出发点和最终落脚点，作为检验改革发展及生产经营成果的首要标准。

——在集团公司 2012 年三季度经济活动分析会议上的讲话

要进一步解放思想、更新观念，坚持科学发展主题，以更加坚定的决心、更加有力的举措调整“四大结构”，发展“七大板块”，把企业做强、做优。要坚持价值思维和效益导向，把“以经济效益为中心”的理念贯穿到工作的各个领域、各个环节，依靠科技进步、管理创新和素质提升，促进开源节流、降本增效，打造“效益大唐”。

——在集团公司 2012 年三季度经济活动分析会议上的总结讲话

建设一流综合能源企业，必须突出强调价值思维和效益导向。

要把价值思维和效益导向固化到思想上，落实到行动上，体现在业绩上。把创造价值、提高效益作为决策的依据，作为发展项目和谋划工作的根本出发点和最终落脚点，作为检验改革发展及经营成果的首要标准。把一切以经济效益为中心的理念贯彻到经营管理的各方面，落实到推进工作的全过程。

——在集团公司深入学习贯彻党的十八大精神研讨班上的讲话

坚持价值思维和效益导向的理念不动摇，切实把提升效益、创造价值作为决策的依据，作为谋划工作的根本出发点和最终落脚点，作为检验成果的

首要标准。

坚持价值思维和效益导向，把干事创业热情与企业承受能力有机结合起来，把长远发展与当前生存需要有机结合起来，切实转变观念，坚持量力而行，规模服从效益，坚决控制投资冲动，杜绝没有回报的投资。

坚持价值思维和效益导向，就是坚持一切工作以经济效益为中心，把提升效益、创造价值作为决策的首要依据，作为检验工作成果的首要标准，成为全体员工特别是领导干部的工作准则和行为习惯。项目发展、安全生产、经营管理、工程管理、资本运作、选人用人、绩效考核、宣传工作、企业文化等各项工作都要把效益和价值作为决策和评判的标准，以促进资金、市场、人才、技术、信息等重要资源向有利于提升效益、创造价值，有利于可持续发展的领域配置和流动。要统筹协调整体与局部、当前与长远、内部与外部的关系，促进规模速度与质量效益的统一，促进供应链、产业链、价值链的有效延伸，促进企业与人、与社会、与资源环境共生共赢，从而实现经济价值、社会价值以及员工价值最大化。

——在集团公司 2013 年工作会议上的报告

价值思维 效益导向 论文集

以党的十八大精神为指导
促进集团公司做强做优





坚持价值思维，突出效益导向， 提升企业发展质效

大唐甘肃发电公司党组书记、总经理 梁永磐

国有企业作为我国社会主义市场经济的第一主体，是我国国民经济的重要支柱和党执政兴国的重要物质基础。目前，国有经济对 GDP 的贡献率约占 30%，中央企业作为国企的主力军，坚持科学发展，保持可持续的价值创造，对于加强国有经济对国家重要行业和关键领域的控制力、影响力，发挥国有经济的主导作用，贡献全面建成小康社会，实现中华民族伟大复兴的“中国梦”，责无旁贷，使命光荣。

笔者认为，集团公司作为国有骨干能源企业，在贯彻落实党的十八大精神的开局之年，在实施集团公司“十二五”产业发展规划承上启下的关键一年，特别是巩固扩大集团公司持续向好的经营成果和发展势头，实现经营局面根本转折、夯实做强做优基础的重要一年，集团公司 2013 年工作会议明确提出了坚持“价值思维、效益导向”的理念，这对于以“十二五”规划“16 字”方针为引领，在加快调整“四大结构”、协调发展“七大板块”的“进军号”中，加快发展方式转变，全面提升集团公司发展质量和效益，奋力实现做强做优、打造一流综合能源企业的宏伟目标，不仅具有十分重大的意义，而且关乎集团公司未来的可持续发展。

一、价值思维、效益导向，是企业科学发展的固有规律、指导思想和本质追求

央企作为社会经济组织体，其第一目标和首要责任是创造价值、提升效益和确保国有资产保值增值。而集团公司提出坚持“价值思维、效益导向”的理念，正是科学诠释了央企的这一重大使命，深刻揭示了企业科学发展的

固有规律、指导思想和本质追求。

价值思维、效益导向，是发展了的马克思主义劳动价值论。在坚持马克思主义关于“活劳动是创造价值的唯一源泉”这一科学原理的同时，面对新形势，我们必须与时俱进发展马克思主义，赋予马克思劳动价值论新的内涵与外延，这就是充分肯定生产要素在价值形成中的作用。无疑，集团公司倡导“价值思维、效益导向”理念，将涵盖项目发展、经营管理、安全生产、资本运作、人才建设、企业文化等各项生产要素纳入价值创造的范畴，丰富和发展了马克思主义劳动价值论，蕴涵着马克思主义的价值思维方式。并把效益和价值作为这些要素决策和评判的标准，必将促进资金、市场、人才、技术、信息等重要资源向有利于提升效益、创造价值，有利于可持续发展的领域配置和流动，最大限度实现企业经济责任、政治责任、社会责任的有机统一。

价值思维、效益导向，是企业科学发展的固有规律、指导思想和本质追求。这一规律集中浓缩为企业的本质属性，通过价值创造、提升效益维持和扩大再生产，完成资本的积累和集聚发展后劲，步入“造血”的良性发展轨道。这一思想集中表现为价值思维是一种管理概念，也是一套系统化的思想方法和管理工具，是关于企业发展战略、经营管理等工作的重要指针，强调企业不能单纯依赖物质要素的投入实现发展，更要转向依靠管理的创新和提高劳动者素质，通过具备价值思维的能力，持续地创造经济、社会、人文和生态价值，推动可持续发展，成为建设“质量大唐、效益大唐、责任大唐、文化大唐”的重要指导思想。这一追求集中体现为集团公司作为国有重要骨干能源企业，既要履行好政治责任、社会责任，讲政治、顾大局、作贡献，努力建设资源节约型和环境友好型企业，进一步树立大唐“负责任、有实力、可信赖”的形象；更要履行好经济责任，实现国有资产保值增值。

价值思维、效益导向，是引领企业从做大做强走向做强做优的坐标引擎。经济学家克鲁格曼认为，企业经济效益会呈现规模收益递增的趋势，因此企业追求规模扩张，激发了企业做大做强的经济动机。2003年至2010年间，五大发电集团伴随着电力体制改革，走过了规模扩张的阶段。走进“十二五”，面对国家坚持主题主线的经济发展方向和国资委更加注重EVA权重

的考核的新形势，发电行业深入分析把握电力能源发展的历史规律和发展趋势，不断转向以可持续创造价值为根本指针，以提升市场核心竞争力为目标的质量效益提升阶段。从做大到做强再到做优，体现了发展思维的变革和质量效益提升的发展阶段特征，表明企业发展路径从规模速度“减法”到质量效益“加法”的转折。集团公司 10 年的科学发展之路，成就了世界 500 强企业的品牌，在战略引领中不断实现了新的跨越，正在为实现“四强四优”宏伟目标而戮力前行。省发电公司在这一事关集团公司发展前途命运的征程中，要紧盯发展的质量和效益，不贪大求全，努力在转变发展方式的“弯道”上稳中求进，在加快结构调整的“岔道”上有所作为，在持续改善经营的“坡道”上加压前行，奋力推进企业价值创造和效益提升，为集团公司做强做优贡献力量。

价值思维、效益导向，是检验改革发展及经营成果的重要标准。集团公司 2013 年工作会议强调指出：“坚持价值思维和效益导向，就是坚持一切工作以经济效益为中心，把提升效益、创造价值作为决策的首要依据，作为检验工作成果的首要标准，成为全体员工特别是领导干部的工作准则和行为习惯。”这就是说，我们二级责任主体，要自觉以“价值思维、效益导向”这一科学方法指导工作，将创造价值、提高效益作为决策依据和工作的出发点与落脚点，用可持续创造价值的发展理念统一思想、指导行为，贯穿到生产经营发展的全过程，成为衡量一切发展成效的首要标准和评价依据。作为引领企业改革发展的各级领导，我们必须坚持“价值思维、效益导向”，深刻认识坚持“价值思维、效益导向”理念对于改善企业经营发展的重大理论和实践意义，真正认同“价值思维、效益导向”理念，并入心入脑，落实于各项制度创新、政策制定、规划实施之中，推进价值思维和效益导向落地生根。

二、坚持科学发展观，必须坚持和实践“价值思维、效益导向”理念

价值思维、效益导向与科学发展观一脉相承，是企业科学发展的价值观和方法论，是科学发展观的题中应有之义；科学发展观提倡人与人、与社