

# 甘肃新农村建设问题研究

## 甘肃省第二次全国农业普查课题研究报告汇编

GANSUXINNONGCUNJIANSHEWENTIYANJIU

GANSUSHENGDIERCIQUANGUONONYEPUCHAKEQIYANJIUBAOGAOHUIBIAN

◎ 樊怀玉/主编



甘肃人民出版社

图书在版编目(C I P)数据

甘肃新农村建设问题研究：甘肃省第二次全国农业  
普查课题研究报告汇编 / 樊怀玉主编. — 兰州：甘肃人  
民出版社，2009.12

ISBN 978-7-226-03779-9

I. ①甘… II. ①樊… III. ①农村—社会主义建设—  
甘肃省—文集 IV. ①F327.42-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 234860 号

责任编辑：连凌云

封面设计：王继学

甘肃新农村建设问题研究  
——甘肃省第二次全国农业普查课题研究报告汇编

樊怀玉 主编

甘肃人民出版社出版发行

(730030 兰州市南滨河东路 520 号)

甘肃鑫统印务有限责任公司印刷

开本 880 毫米× 1230 毫米 1/16 印张 21.75 字数 658 千

2009 年 12 月第 1 版 2009 年 12 月第 1 次印刷

印数：1~600

ISBN 978-7-226-03779-9

定价：98.00 元

# 甘肃新农村建设问题研究

——甘肃省第二次全国农业普查课题研究报告汇编

## 编辑委员会

专家顾问：樊怀玉 李树基 梁亚民 樊元 孙学刚

陈波 刘晓梅 黄秉信

主 编：樊怀玉

副 主 编：刘晓梅 黄秉信 刘光华 费云

编 辑：路民生 徐英花 熊艳翎 来维宁 戴琴

高军 张福昌 景庆

执行编辑：路民生 徐英花

# 序

农业是国民经济的基础,解决好“三农”问题是党和政府工作的重中之重。开展农业普查,是一项重大的国情国力调查,也是各级党委政府全面真实地掌握新时期“三农”基本情况,科学制定“三农”政策,推进社会主义新农村建设的一项重要基础性工作。

根据国务院的统一部署,2006年,我省第二次全国农业普查工作领导小组在全省范围内组织开展了农业普查。在各级党委政府的高度重视和各有关部门的大力支持配合下,经过全省18万普查工作者前后三年多的辛勤努力和扎实有效工作,普查工作取得了圆满成功。这次普查共涉及7397个农业生产经营单位、445.32万个住户、16472个村级组织和1283个乡级行政单位,是我省历史上调查项目最多、涉及范围最广的一次农业普查。通过普查,全面摸清了我省农业、农村、农民家底,形成了一套系统反映我省“三农”状况的基础资料。

为最大限度地发挥农业普查资料的价值,甘肃省第二次全国农业普查办公室积极组织全省大专院校、科研院所和统计机构进行深入地分析研究,精心编印了《甘肃新农村建设问题研究——甘肃省第二次全国农业普查课题研究报告汇编》。本书紧紧围绕农业与农村经济发展中有关促进农民增收、发展特色产业、转变农业发展方式、促进农业资源可持续利用、推进社会主义新农村建设、健全完善农村社会保障体系等一系列问题,充分运用第二次农业普查资料,广泛采用定量分析与定性分析相结合的方法,从不同角度、不同层面对我省省情,特别是农业、农村、农民状况进行了深入系统的分析研究。本书信息量大,内容丰富、数据翔实,能为各级干部群众和社会各界提供优质的农业统计服务,特别是能为科学制定农业、农村政策提供可靠依据和重要佐证。应当说,这是一本好书。

当前,我省农业与农村经济社会发展已进入新的历史时期。落实科学发展观,构建和谐社会,发展现代农业和建设社会主义新农村,都需要扎实推进农业、农村工作深入发展。希望全省各级干部群众,特别是广大“三农”工作者进一步加强对“三农”问题的深入研究,扎实工作,积极推进我省农村全面小康和社会主义新农村建设,为促进全省经济社会又好又快发展做出新的更大的贡献。

谨以为序。

甘肃省副省长



二〇〇九年十一月

# 目 录

## 重点课题

甘肃特色农业产业化发展研究  
甘肃现代农业发展状况研究  
甘肃农业资源可持续利用问题研究  
转变甘肃农业发展方式研究  
甘肃农业投入现状及问题研究  
甘肃节水型农业发展问题研究  
甘肃农产品流通体系研究  
甘肃农村金融问题研究  
甘肃新农村建设问题研究  
扶贫开发与和谐社会研究  
甘肃建立和完善农村社会保障体系研究  
甘肃居民收入差距问题研究

## 研究报告

甘肃特色农业产业化发展研究  
甘肃现代农业发展状况研究  
甘肃农业投入状况分析  
甘肃新农村建设问题研究  
加强甘肃农村基础设施建设研究  
甘肃农村贫困问题研究  
甘肃建立和完善农村社会保障体系研究  
甘肃农村社会事业发展研究  
甘肃农民增收问题研究报告

## 实证研究

酒泉现代农业发展实证研究  
农业资源利用方式与可持续发展问题实证研究  
扶贫开发与和谐社会实证研究

## 农业普查公报

甘肃省第二次全国农业普查主要数据公报（第一号）

甘肃省第二次全国农业普查主要数据公报（第二号）

甘肃省第二次全国农业普查主要数据公报（第三号）

甘肃省第二次全国农业普查主要数据公报（第四号）

# 重点课题

---



# 甘肃特色农业产业化发展研究

党的十六大以来,农业、农村和农民问题引起了党和政府的高度重视,“三农”问题已经成了中央农村工作的重中之重。甘肃农业在长期的发展过程中,还存在着很多问题,例如:农民因病因灾返贫问题、农民增产不增收、农业生产率低下等,这些问题在一定程度上严重制约着甘肃农业和农村经济的发展,而解决这些问题的关键就是要调整农业结构,提高农民收入。甘肃走特色农业产业化道路既可以解决“三农”问题,又可以增加农民收入,对甘肃经济社会的全面发展具有重大而深远的意义。

特色农业产业化,是农业发展过程中一次质的飞跃,是改造传统产业、实现农业现代化的必由之路,也是实现农业和农村经济可持续发展的主要途径。近年来,甘肃在特色农业产业化方面取得了一定的成果,但是与发达国家以及东部沿海地区相比,还存在明显的差距。这不仅表现在特色农业产业化组织程度低,农产品生产、加工产业链短,农产品附加值低等方面,还体现在形成这些差异的制度建设、政策扶持、中介组织、基础设施、农村社会保障制度等制约因素方面。

本文以甘肃特色农业产业化为研究对象,在研究甘肃特色农业产业化发展现状的基础上,分析了甘肃特色农业产业化发展过程中的优势以及机会因素和威胁因素,借鉴发达地区特色农业产业化发展过程中的成功经验和做法,为甘肃特色农业产业化发展提出切实可行的措施。

## 1 特色农业产业化的内涵和特征

### 1.1 特色农业产业化的内涵

#### 1.1.1 特色农业的内涵

特色农业是指立足于区域自然资源优势和社会经济条件,根据市场需求和社会需要发展起来的具有一定规模的高效农业,它的目标是提高农业经济效益,实现农业的可持续发展,开发具有区域特色和较高市场竞争力的农产品。

与一般农业相比,特色农业有其特殊性:

第一,生产地域性。就是充分利用当地独特的气候、水土和物种等自然条件,进行生产加工的具有明显地方特色的农产品。如甘肃省定西的马铃薯,陇南的中药材,河西苹果梨,平凉、庆阳、天水的优质水果,兰州百合等,其品种、品质就表现出显著的地域性,特色农业生产的地域性决定了一个地区的特色农业只适合在该地区生产,而不能推广到其他地区。

第二,产品优质性。发展特色农业的终极目标就是生产特色农产品,特色农产品一般都具有高品质或特殊品质,能够满足消费者的特殊需求,这是一般农产品所不具备的。如岷县的当归,陇西的黄芪,渭源的党参,品质优、质量好,市场知名度高,不仅国内市场行情好,而且远销国外。

第三,市场优势和经济优势并存。在市场经济条件下,特色农产品品质好,市场需求量大,竞争力强,形成规模化生产后,就会产生规模经济效益,从而增加农民收入,促进地方经济的发展。

#### 1.1.2 农业产业化的内涵

农业产业化是以国内外市场为导向,以提高农业经济效益为中心,对当地农业实行区域化布局、专业化生产、一体化经营、社会化服务、企业化管理,把产加销、贸工农紧密结合起来,形成一条龙的农业经营体制。按照这一内涵,农业产业化就是在可持续发展观的指导下,将传统农业生产方式转变为现代化的科学生产方式的历史演进过程,它是一种社会化大生产的组织形式,是农业经营方式和组织制度的创新,是一种建立在各农业产业化经营主体共同利益基础上的运行机制。

#### 1.1.3 特色农业产业化的内涵



所谓特色农业产业化,是指在农业生产经营活动中,要以国内外市场为导向、以提高经济效益为中心,突出资源优势,优化组合生产要素,对当地特色产业和主导产品实行区域化布局、专业化生产、企业化管理、社会化服务,通过市场带企业、企业带基地、基地连农户的形式,实现种养加一条龙、农科教相结合、贸工农一体化的生产经营机制和经济发展格局。

这一内涵的实质是特色农业发展要以市场为导向,通过农业生产要素的优化组合与重新配置,按照产业化组织内部连锁机制进行生产,从而提高特色农业专业化、集约化水平以增加特色农业收益和实现特色农业产业结构优化。

### 1.2 特色农业产业化的主要特征

根据特色农业产业化的内涵,可以总结出特色农业产业化具有如下特征:

#### 1.2.1 区域化

区域化是特色农业产业化的布局要求。特色农业因其特殊性,对自然资源条件有特殊的要求,所以实施特色农业产业化要根据一定地域的资源条件和产业特点,主要生产某一种或某几种农产品,以发挥其优势和长处,形成各具特色的农产品生产的区域性布局结构。区域化程度越高,特色农业的现代化水平就越高。

#### 1.2.2 专业化

专业化是特色农业产业化的内在要求,指特色农业生产过程中分工要明确,生产中的每一环节都要实现专业化。特色农产品在市场的竞争力受质量和生产成本的影响,为了使特色农产品质量保持稳定,并降低生产成本,就必须实行专业化生产,这样才能在保证产品质量的前提下节约资源,降低成本,提高效益。而要实现专业化生产,则需政府、特色农业产业化组织、产业化龙头企业及农户多方共同努力。

#### 1.2.3 规模化

规模化是特色农业产业化基本要求,只有实现了规模化,才能产生规模经济效益。应该整合土地、技术、资本等生产要素,对生产、加工及销售环节进行适度集中,形成产品产加销一体化,并实施统一管理,实现特色农业规模化生产,这样将有利于降低生产成本,提高特色农产品在市场上的竞争力。

#### 1.2.4 组织化

特色农业产业化的实施离不开各种形式的农业专业经济合作组织,通过这些组织将分散的农户经营与市场连接起来,形成一个健全的农业专业化服务体系,能够有效地解决小生产与大市场之间的矛盾,延伸产业链,增加特色农业的附加值,提高整个生产经营体系的效益。

#### 1.2.5 市场化

特色农业产业化是市场经济体制下的农业经营体制,它不同于过去计划经济体制下的农业经营体制,它主要运用市场机制来发展农业经济,调整农业产业结构,规范经营行为,优化农业资源配置。主要表现为:一是以市场需求为导向,优化调整农业结构,生产市场需要的农产品,实现农产品的商品化;二是按市场机制优化资源配置,调整生产要素,实现农用生产资料的商品化;三是按市场机制要求规范经营行为和组织活动,实现农业生产全过程社会化服务的商品化。

#### 1.2.6 集约化

特色农业产业化过程是传统农业向现代农业转化的过程,要求不断提高农业机械化水平,充分运用农业高科技,提高农业生产水平,逐渐用科学的集约经营方式来替代传统落后的粗放型经营方式,消除环境污染和生态破坏,提高农业资源的利用效率和劳动生产率,在提高农业经济效益的同时,保护农业生态环境。

#### 1.2.7 企业化

特色农业产业化发展要由龙头企业带动,企业通过合同与农户建立起“风险共担、利益共享”机制,企业负责农产品生产、加工及销售,充当特色农业产业化的组织者,指挥者,带动特色农业产业化健康、有序地发展。



### 1.2.8 社会化

社会化主要指实施特色农业产业化过程中服务的社会化,要实现特色农业产业化健康、有序、可持续发展,搞好服务是关键,要实现特色农业产业化产前、产中及产后服务的社会化。

### 1.3 发展特色农业产业化中的作用

#### 1.3.1 发展特色农业产业化有利于区域经济的可持续发展

发展特色农业产业化有利于解决各地产业结构雷同问题,因地制宜调整农业结构,更好地实现产品的优化升级和生产的规模化,从而实现规模经济效益,还可以突出地区优势,整合地方优势资源,培育区域新的经济增长点,从而实现区域经济的可持续发展。

#### 1.3.2 发展特色农业产业化有利于增加农民收入

特色农业产业化是农村劳动分工深化的必然产物,发展特色农业产业化经营有利于充分利用当地的优势资源,促进农业和农村经济结构战略性调整向广度和深度进军,有效拉长农业产业链条,增加农业附加值,使农业的整体效益得到显著提高,并且可以培育出一批农民企业家和农民工,就地转移农村剩余劳动力,增加农民的非农业收入。农民还可以与农业产业化经营组织或产业化龙头企业建立利益联结机制,通过合同规范双方的权利和义务,这样农民不仅可以从生产过程中获得收益,还可以从加工和流通环节中获得收益,从而增加其收入。

#### 1.3.3 发展特色农业产业化有利于农业资源要素的优化配置

特色农业产业化是实现农业现代化的必然选择,特色农业产业化有利于解决小规模经营与采用先进科技、小生产与大市场之间的矛盾,发展特色农业产业化经营有利于各地利用自己独特的自然资源条件,生产只适合当地地域特色的农产品,避免地区间的重复建设和进入恶性竞争的怪圈,实现资源的优化配置,形成各地独有的特色农业,合作竞争,共同发展。

#### 1.3.4 发展特色农业产业化有利于提高农业国际竞争力

加入世贸组织后,国际农业竞争已经不是单项产品,单个生产者之间的竞争,而是包括农产品质量、品牌、价值和农业经营主体、经营方式在内的整个产业体系的综合性竞争。发展特色农业产业化,有利于把特色农业生产、加工、销售环节联结起来,把分散经营的农户联合起来,有效地提高特色农业生产的组织化程度,有利于扩大农业对外开放,全面增强农业的市场竞争力,更好地应对加入世贸组织的挑战。

#### 1.3.5 发展特色农业产业化有利于实现地区经济、社会和环境的可持续发展

特色农业不仅具有良好的市场性和发展性,而且 also 具有良好的前瞻性。发展特色农业产业化,有利于各地区利用其丰富多样的生物资源、旅游资源和环境条件发展经济,缩小区域经济差距,加快小康社会建设步伐,而且有利于当地资源和环境的利用与保护,实现经济、社会和环境的可持续发展。

#### 1.3.6 发展特色农业产业化有利于加快农村城镇化的发展

特色农业产业化有力地扩大了城乡生产要素的流动与结合,促进了农村城镇化的发展。一方面,特色农业产业化进行大规模农副产品生产,提供了充足的可供加工的货源,促进了城镇加工业的迅速发展,进而带动商品流通、交通运输等第三产业的发展;另一方面,随着二、三产业发展,使城镇的技术、人才、资金、物资、信息,更多地流向农村,与土地、劳力、原料等资源结合起来,形成群体优势,加快了城镇化的发展。

### 1.4 特色农业产业化实现的关键条件

#### 1.4.1 实现特色农业产业化需要高素质的农业生产者

农业生产者是实施特色农业产业化的主体,他们如果缺乏较高的素质,就不会主动适应市场,应变能力差,没有较强的开拓创新意识,现代化农业技术特别是高新技术难以推广,这将严重制约特色农业产业化发展。因此,实现特色农业产业化需要高素质的农业生产者,应该增强对农业生产者的教育,提高他们的整体素质,培育出一批具有创新意识的农业企业家,来推进特色农业产业化的实施。

#### 1.4.2 实现特色农业产业化需要良好的生产基地



发展特色农业产业化时,要根据地方自然资源条件和自身的实际,形成生产示范基地,并与龙头企业相连接,形成产加销一体化的特色农业产业化经营格局。生产基地要坚持以市场为导向,适时调整特色农业产业结构,加大对特色农业基础设施建设的投入,使特色农业向区域化布局,专业化生产,系列化服务的方向发展。

#### 1.4.3 实现特色农业产业化需要充足的资金投入

特色农业本身就是高投入高产出的农业,投入不足不仅影响特色农业经济效益的提高,而且影响其持续发展。因此,在发展特色农业产业化过程中,要采取财政资金、信贷资金、合作资金及农户自筹等多种形式加大对农业的投资力度,同时要积极招商引资,特别要在引进外资上下功夫,形成特色农业产业化的多元化投资体系。

#### 1.4.4 实现特色农业产业化需要现代化的农业科学技术

在发展特色农业产业化过程中,引入先进的科学技术,不仅可以提高特色农业的产量,而且可以提高其质量,降低成本。实施特色农业产业化必须借助其组织化、集约化程度高的特点,推广现代化的农业科学技术,提高特色农产品的科技含量,增强其在国内外市场上的竞争力,从而实现特色农业产业化的持续发展。

#### 1.4.5 实现特色农业产业化需要完善的农村市场体系

特色农产品如果不能转化为商品,就无法实现其价值,而要想转化为商品,就必须要有广阔的市场,也就是说要借助销售这一环节,所以要摒弃过去那种重生产轻销售的思想观念,全面发挥龙头企业,农业产业化组织及农业生产者的力量,为特色农产品开创市场,发挥市场商品交易、信息交流、价格导向、产销衔接和辐射带动作用,搞活特色农产品市场流通,解决农产品卖难问题。在建立现代市场体系时,不仅要注重有形市场的建立,还要注重“信息流”等无形市场的建立,使它们协调发展,共同促进特色农业产业化发展。

#### 1.4.6 实现特色农业产业化需要一系列政策和法律保障

政府部门的宏观调控和调节力度是影响特色农业产业化进程的重要条件。政府部门应制订鼓励和支持龙头企业发展的优惠政策,加强特色农业产业化资金筹措力度的范围,而且要统一布局特色农业产业化发展,利用产业政策扶持、引导特色农业产业化健康、有序发展。政府还要正确处理各参与主体的利益关系,建立利益共享机制等,同时要加强对农业法制建设,以法律法规规范特色农业产业化的实施,为特色农业产业化发展创造良好的法制环境。

## 2 甘肃省特色农业产业化发展现状

近年来,甘肃省利用自身优势,紧紧抓住西部大开发深化农业、农村发展的历史机遇,以发展为主题、科技为先导、结构调整为主线、发展特色农业为核心、推进农业产业化经营为手段、增加农民收入为目标,甘肃省特色农业有了长足的发展,挖掘、培育出了一批在国内外市场上较具影响的农产品品牌,在特定区域,特色农业产业化经营已初步形成规模。

### 2.1 特色农业产业化生产基地基本形成,生产规模不断扩大

2007年,甘肃省特色优势农产品基地面积达到2440万亩,占农作物播种面积的44%。通过多年的发展,目前已形成以河西为主的100万亩制种基地;以河西、沿黄渭河流域为主的200万亩高原夏菜基地;以定西为主的300万亩优质专用马铃薯基地;以天水、平凉、庆阳为主的350万亩优质鲜果生产基地;以定西、陇南为主的150万亩优质中药材基地;以河西为主的酿造原料基地;以河西为主的300万头优质猪基地;以兰州、定西、临夏为主的10万头奶牛生产基地。

制种产业 甘肃省地域辽阔,东西跨度1600多公里,形成多种气候带和土壤结构,具有发展各类农作物种子得天独厚的自然资源优势。特别是河西走廊,气候干燥,降雨量少,日照充足,昼夜温差大,适宜制种的面积大,是多种农作物种子生产的理想场所。2007年,甘肃省杂交玉米种子生产面积105.59万亩,产种量53万吨,占全国玉米种子用量一半左右,位居全国首位,是全国最大的杂交玉米制种基地。目前已建成以敦煌种业、中种集团、酒泉丰乐种业、东方种业、临泽绿源、金张掖金象集团、



武禾种业等为代表的 40 多家对外制种企业,其产品远销美国、日本等 10 多个国家和地区,并与这些国家建立了稳定的供销关系。小麦制种面积达到 10.62 万亩,产量 3.96 万吨,瓜菜花卉等制种面积 21.59 万亩,产种量 1.96 万吨,种子销往河南、山东等国内 20 多个省区和美国、法国、日本、荷兰等 10 多个国家和地区,年出口种子 100 万公斤以上。

**蔬菜产业** 近年来,甘肃省各地在发展农村经济的过程中,蔬菜种植面积不断扩大,成为全国重要的西菜东调基地、高原夏菜基地和西北地区重要的冬春淡季蔬菜生产供应中心。现已建成河西走廊、沿黄灌区、泾河流域、渭河流域、徽成盆地等五大蔬菜生产区域,蔬菜产业已成为主产区的支柱产业和农民增收的重要渠道。2007 年,甘肃省蔬菜总面积 520.46 万亩,总产量 999.92 万吨。年蔬菜调出量在 200 万吨以上,销往全国 20 多个省区。

**马铃薯产业** 甘肃是全国重要的马铃薯主产区之一。2007 年全省马铃薯种植面积达到 986.74 万亩,鲜薯产量突破 1000 万吨,达到 1033 万吨,占全国总产量的 11%以上。年产脱毒原种 3000 万粒,居全国首位。甘肃省每年向省外销售鲜薯 300 多万吨。马铃薯已经成为能在全中国叫得响的主导产业。甘肃省生产的食用薯、种薯、加工专用薯等产品,远销国内 20 多个省(市、自治区),部分优质商品薯直销东南亚地区。

**水果产业** 近年来,甘肃省水果生产面积不断扩大,由于甘肃省独特的气候条件(日照时间长),水果的甜度较高,在国内市场上享有一定的声誉。目前已经形成了河西、中部、泾渭流域、陇南四大主产区,在各个地区的水果生产中,平凉、天水、庆阳的水果产量居全身前列,具有发展特色产业的比较优势。

2007 年,甘肃省果园面积达到 623.39 万亩,产量 228.10 万吨。其中苹果面积 371.46 万亩,产量 142.43 万吨。产品远销全国 10 多个省区市及俄罗斯、东南亚等周边国家和地区。陇东和天水等东南部苹果产区被农业部确定为全国优质水果优势产业区,以红富士系列为主的静宁“高原红”、“平凉金果”,以“元帅”为主、可与“蛇果”相媲美的“花牛”等品牌在国内外市场有一定知名度。

**药材产业** 甘肃省现有药材品种 9500 多种(包括野生),居全国第二位。目前经营的主要药材有 450 种,如当归、大黄、党参、甘草、红芪、黄芪、红花、贝母、天麻、杜仲、灵芝、冬虫草等,特别是“岷当”、“纹党”产量大、质量好,是闻名中外的出口药材。2007 年,甘肃省药材种植面积 224.03 万亩,产量 40.89 万吨。当归、党参、红黄芪、甘草等地道药材占总量的 50%以上,占到全国的大半,其中当归总产量占到全国的 95%左右。

**酿造原料产业** 甘肃省河西走廊具有地域广阔,光热资源充足,灌溉便利等优越自然条件,是全国生产啤酒大麦、啤酒花、酿造葡萄原料的最佳区域之一。2007 年,甘肃省啤酒大麦种植面积 145.8 万亩,总产 57.01 万吨,面积和产量均占到国产大麦的三分之一。甘肃省已成为国内啤酒大麦和麦芽最大的调出省份,占有国内麦芽市场 35%左右的份额。甘肃省啤酒花面积 4 万亩,产量近 0.78 万吨;酿酒葡萄面积 11 万亩。

**奶产业** 甘肃省草地辽阔,农区饲料作物及秸秆丰富,为发展奶牛产业提供了良好的条件。2007 年,全省奶牛存栏达到 19.4 万头,奶产量达到 34.69 万吨。

**肉牛、肉羊产业** 甘肃省是全国六大畜区之一,畜牧业在地方经济和农民增收中占有重要地位。2007 年全省牛肉产量达到 15.66 万吨,羊肉产量 15.32 万吨。

## 2.2 农业产业化经营组织发展迅速

伴随着特色农业的快速发展,农业产业化经营组织发展迅速。截至 2007 年底,全省各类农业产业化组织总数达到 3100 个。其中,龙头企业 1618 个,占产业化组织总数的 52.2%;中介组织 848 个,占产业化组织总数的 27.4%;专业市场 280 个,占产业化组织总数的 9.0%;其它组织 354 个,占产业化组织总数的 11.4%。龙头企业带动型是甘肃省农业产业化经营的主要形式,呈现出较快的增长势头。

产业化组织中种植业 1657 个,占产业化组织总数 53.4%;畜牧业 1041 个,占产业化组织总数的 33.6%;水产业、林特产业和其它三种类型 402 个,占产业化组织总数的 13%。说明种植业和畜牧业是



甘肃省农业产业化发展的主要产业。

2007年,产业化组织从业人数 37.6 万人,其中龙头企业从业人数 23 万人,占产业化组织从业人数的 61.2%;中介组织从业人数 2.2 万人,占产业化组织从业人数的 6%;专业市场从业人数 12.2 万人,占产业化组织从业人数的 32.6%;其它组织从业人数 860 人,占产业化组织从业人数的 0.2%。

### 2.3 特色农业产业化龙头企业实力不断增强,中介服务组织加快发展

截至到 2007 年底,全省各类龙头企业发展到 1618 个,各类龙头企业固定资产总值达到 185.7 亿元,占全部产业化组织固定资产总值 236.3 亿元的 78.6%;实现销售收入 244.3 亿元,净利润 20.8 亿元,上缴税金 6.2 亿元,出口创汇 2 亿美元。农业产业化省级重点龙头企业发展到 206 个,占各类龙头企业总数的 12.7%。省级重点龙头企业固定资产 107.2 亿元、销售收入 178 亿元、净利润 7.9 亿元、上缴税金 4.5 亿元、出口创汇 17692 万美元,分别占 1618 个龙头企业数的 57.7%、72.9%、37.9%、72.4%、87.4%。

2007 年,甘肃省各类中介服务组织达到 848 个,实现销售收入 9.9 亿元。农民专业合作社经济组织健康发展,规模以上的专业合作社(指从事产业化经营,有组织章程且登记在册会员 50 人以上、年销售收入 100 万元以上) 181 个。280 个专业市场年交易额 93.6 亿元、净利润 5.3 亿元、上缴税金 7616 万元。

### 2.4 特色农业产业化发展模式多样化,利益联结方式逐步完善

在发展特色农业产业化过程中,甘肃省各地借鉴省内外特色农业产业化的实践经验,结合当地实际,探索出了一批特色农业产业化组织模式。如张掖市党寨乡蔬菜产业的“公司+基地+农户”模式,就是以乡脱水蔬菜总公司为龙头,通过供销合同,公司与农户结成了利益共同体,开展产加销一体化经营。其他比较典型的还有养猪业上的临泽“新华模式”、白银“狄生凤模式”,林果业上的酒泉总寨镇“协会+农户”,农产品流通方面有永昌“贩粮大户+农户”、兰州和张掖等地的“专业市场+农户”等模式。这些模式,在实践中取得了明显的效果,为甘肃省特色农业产业化发展积累了宝贵的经验。

2007 年,在各类产业化组织与农户的联结方式中,合同方式 1856 个,占产业化组织总数的 59.9%;合作方式 458 个,占产业化组织总数的 14.8%;股份合作方式 445 个,占产业化组织总数的 14.3%;其它方式 341 个,占产业化组织总数的 11%。农户与龙头企业之间的利益联结方式进一步规范和完善。在合同关系中,订单关系达到 1317 个,占合同关系的 70.9%,占产业化组织总数的 42.5%;订单总额 73.3 亿元,年履约订单成交额 66.4 亿元,订单合同履约率达到 90.6%。

### 2.5 农业产业化推动农民收入不断增加

2007 年,全省各类农业产业化组织共带动农户 185 万户,占全省农户总数的 39.9%。省级重点龙头企业带动农户 128 万户,占产业化组织带动农户总数的 69.2%。农户从产业化经营中增加收入总数达到 36 亿元,参与农业产业化经营的农户户均增收 1941 元,对推动农民收入稳定增长发挥着重要的作用。

## 3 甘肃省特色农业产业化发展的 SWOT 分析

SWOT 分析主要是用系统分析的方法,通过对内外部环境条件的分析,找出对自身发展有利的因素和威胁自身发展的因素,并有效利用有利因素,努力应对威胁因素,从而提出切实可行的发展对策。对甘肃省特色农业产业化发展进行 SWOT 分析,有利于针对甘肃省特色农业产业化发展的内外部环境,提出推动甘肃省特色农业产业化发展的对策建议。

### 3.1 优势因素

#### 3.1.1 农业环境优势

##### 3.1.1.1 土地

甘肃省总土地面积 45.4 万平方公里,人均占有土地量居全国第 5 位。耕地面积 6989.7 万亩,居全国第 12 位;人均耕地面积 2.67 亩,比全国平均水平 1.38 亩多 1.29 亩,居全国第 6 位。



### 3.1.1.2 农业自然环境

甘肃省地理跨度大,日照时间长,昼夜温差大,发展特色农业具有独特的优势。河西走廊是甘肃主要的粮食产区,一年日照时数为 2600~3000 小时,年均气温 5~9.3℃,无霜期 150~180 天,太阳辐射强,年均总辐射量每平方厘米 110~160 大卡,比同纬度的我国东北、华北地区高,有利于植物进行光合作用,加上祁连山冰雪和石羊河、黑河、疏勒河 3 大水系自然灌溉,为特色农业发展提供了得天独厚的条件。

### 3.1.1.3 生态环境

甘肃农业开发较晚、开发程度较低,仍以传统农业为主,现代化程度较低,化学要素投入较少,从而农业生产及工业生产的环境污染较轻。加之地域辽阔,大气环境、水环境、土壤环境等状况要明显优于我国开发较早、开发程度较高的地区,为甘肃省发展特色农业、特别是发展无公害特色农业提供了有利条件。

### 3.1.2 相对良好的经济地理优势

甘肃省是连接东中部与大西北的纽带与依托。在国家西部大开发的总体布局中处于沿黄主轴线和陇海兰新二级轴线的复合部,是国家开发西部地带的重要能源、原材料战略基地。同时甘肃又是国家综合开发重点区,以兰州为中心的黄河上游地区的重要组成部分;甘肃省河西地区还是国家重点开发的商品粮基地,这是甘肃发展特色农业的经济地理优势所在。

### 3.1.3 农业技术信息优势

目前甘肃省拥有甘肃农业大学、甘肃省农业科学院等农业科研院所,拥有一批知名的农业专家,在制种、马铃薯脱毒、无公害蔬菜生产、畜牧兽医等学科方面具有一定的区域学科优势。同时农业信息化建设也较好地适应了特色农业发展的需要。目前在兰州、河西、陇东、中部等 4 个不同生态区建立了 14 个县、28 个乡的专家系统服务咨询示范点,建立了智能化农业信息网络中心。在农业信息网络方面已建有纵向与农业部和全省 12 个市州、44 个县连接,横向与 30 个省市区及有关厅局联通的农业信息系统;建成了甘肃农业网站、甘肃农业信息网站、甘肃农业科技信息网站、定西农村综合经济信息网站、金塔农业信息网站等农业信息互联网。

## 3.2 劣势因素

### 3.2.1 特色农业产业化区域布局不合理

特色农业产业化区域布局不合理主要指特色农业在地区间的分布不平衡,目前甘肃能够称得上规模的特色农业大部分分布在河西地区,其他地方虽有特色农业种植,但是地区间分工不明显,例如马铃薯是定西的一大特色产业,可省内其他地方也有马铃薯种植,这就导致特色农业产业化分布体现不出地方特色,各地竞相发展某一种或某几种特色产业,导致地区间产业结构趋同。

### 3.2.2 农业产业化组织规模小,龙头企业竞争力较弱

虽然近几年甘肃农业产业化组织得到发展较快,但整体实力不强,规模较小。2007 年,3100 个农业产业化组织平均从业人员只有 121 人,1618 个龙头企业中,销售收入在 1 亿元以上的龙头企业只有 32 个,所占比例还不到 2%,销售收入 500 万元以上的企业 579 个,仅占 35.8%,而其他农业产业化经营组织销售收入均在 500 万元以下。1618 个龙头企业平均固定资产仅为 1147 万元,可持续发展后劲不足,市场竞争力较弱。

### 3.2.3 发展特色农业产业化缺乏高素质的人才和高科技

特色农业即使再有特色,如果缺乏高素质的人才和高科技的支撑,就不能保持长久的竞争力,这势必会威胁特色农业产业化发展。科技和人才的缺乏是甘肃各地特色农业产业化发展中存在的普遍现象,一些特色农业由于缺乏先进的包装和贮藏技术导致产品市场价格降低,再加上特色农产品加工企业技术、装备落后,无法进行精深加工,从而导致特色农产品附加值降低。另外,甘肃大部分地区缺乏必要的人才培训和储备,即使引进高科技,也无法进行农业技术推广,致使特色农产品品种单一,不能与市场需求相适应。随着特色农业产业化发展,如果不及时调整人才和科技战略,适时引进高



科技和高素质的人才,这将在很大程度上制约甘肃特色农业产业化发展。

#### 3.2.4 特色农业产业化政策法制不完善,对企业和农户缺乏引导和规范

甘肃特色农业产业化政策不完善,导致龙头企业和农户、农户和中介组织之间缺乏规范的约束,没有一套行之有效的政策保障体系。在利益分配上,虽然建立了以合同关系、利润返还、按股分红为主的利益分配机制,但由于缺乏强有力的政策和法制保障,造成双方在利益分配、风险承担、违约责任等方面缺乏应有的公平性和有效的制约机制。

#### 3.2.5 品牌意识不强

甘肃特色产业种类很多,但在国内外市场上的知名度却不高。这并不代表甘肃特色产业缺乏竞争力,而是各级政府和特色产业化龙头企业缺乏品牌意识,认识不到品牌在发展特色农业产业化中的作用,而导致新的产业难以创立品牌,已经建立起来的品牌因得不到有效保护而失去其价值。有些地区同一种特色产业还有好几个品牌,使消费者难以识别,给当地特色农业的销售带来了很大的麻烦。如2006年,庆阳苹果年产量155.7万公斤,优质果品只有62.3万公斤,但目前已有注册商标8个,平均每个品牌的优质果量不到8.0万公斤。甘肃省的著名品牌“兰州百合”早在2001年就申请注册了原产地证明商标,但近年存在一哄而上的问题,质量得不到保证,品牌保护势在必行。

#### 3.2.6 质量标准体系不健全

由于质量标准体系不健全,甘肃一些特色农产品存在农药残留超标,土壤重金属污染等很多问题,很难达到世贸组织对农产品质量的要求,导致特色农产品在国内外市场上竞争力低下,严重影响其出口和在国内市场上的占有率。

#### 3.2.7 资金匮乏,投入和支持力度不够

尽管甘肃省不断加大农业资金投入,特别是对县域特色农业开发的支持力度,但由于许多地区农业基础设施落后和贫困程度严重,而占用了大部分农业支出资金,能够用于发展县域特色农业的资金甚少,加上投资结构不合理,致使特色农产品生产始终难以形成规模,提高档次,高标准的农业龙头企业生产基地建设投资资金很难到位,所有这些很大程度上制约了特色农业企业产品的市场竞争力和进一步发展的能力,也降低了甘肃省特色农业产业的综合竞争力,严重阻碍了甘肃特色农业产业化发展。

### 3.3 机会因素

#### 3.3.1 农业发展新阶段为甘肃特色农业产业化发展创造了巨大的空间

目前甘肃农业正处于传统农业向现代农业过渡的发展新阶段,这为甘肃省发展特色农业产业化创造了巨大的空间。农产品市场由长期以来的卖方市场转向买方市场,农业生产的目标也由单纯的数量型增长转向数量型增长和质量型增长相结合,而以质量型增长为重点,从过去大宗农产品的数量保障目标,转变为满足多层次需求的质量保障目标。在保障粮食安全的情况下,甘肃发展特色农业产业化大有可为。

#### 3.3.2 世贸组织的加入为甘肃特色农业产业化发展提供了前所未有的机遇

加入世贸组织,也为发展甘肃省特色农业产业化提供了千载难逢的历史机遇。一是加入世贸组织,有了广阔的国际市场空间,在保障粮食安全的前提下,发挥比较优势,可以利用更多的资源发展特色农业。二是加入世贸组织促进了中国农业的国际化。在以自然资源、人力资本、技术条件及市场竞争力为基础的结构优化过程中,农业这样的资源型产业,地域性将更为突出。利用独特资源,生产优势产品,是发挥比较优势,提高产品市场竞争力的必由之路。资源优势 and “入世”机遇的结合,使甘肃特色农业产业化发展具有更为广阔的前景。三是加入世贸组织后,普通农产品已经基本失去了比较优势,而特色农产品在国际市场上的比较优势十分明显,因此,大力发展特色农业产业化成为必然。四是加入世贸组织后甘肃可以更便利地引进国内外先进技术、资金和管理经验,从而提高甘肃特色农产品的科技含量,延长产业链,提高产品附加值,促进特色农业产业化发展。

#### 3.4 威胁因素



### 3.4.1 农业结构战略性调整和农业生态环境开发与整治面临新的挑战

长期以来甘肃省农业结构调整中突出的问题是:农业以种植业为主,种植业又以粮食为主,畜牧业所占比重偏低,农业区域布局存在小而全的雷同现象,比较优势、资源优势未能充分发挥出来;大宗农产品品质不优,优质农产品数量规模有限;农村产业结构中从事加工、流通等行业发展相对滞后。

由于人口的增长和人民生活水平的提高,经济活动对生态环境的影响日益加重,水土流失和土地荒漠化的问题日益严重。近年来甘肃省虽然在艰苦治理,但毁林毁草垦荒、超采地下水、铲柴挖药、超载过牧等现象仍时有发生,河西地区沙漠延展、沙尘暴频发,风沙危害加重;陇南地区的滑坡、泥石流和地表石质化日趋严重;草场的退化、灌溉农田的盐渍化也在扩大,生物多样性受到破坏。生态大环境趋于恶化,给农业的可持续发展造成了很大困难。

### 3.4.2 甘肃特色农业产业化发展过程中面临的最大的外部威胁是世贸组织的加入

中国加入世贸组织可以说是一把“双刃剑”,它既给中国特色农业的发展带来了新的机遇,也带来了前所未有的挑战。加入世贸组织后,国内农产品市场要面临国际农产品市场低价冲击,导致国内农产品市场价格下跌,国内市场将会产生大的波动。而甘肃特色农业产业化规模小,龙头企业牵动力弱,很难应对国外先进农场的竞争。相对低价的外国农产品大量涌入国内上产,将导致国内农产品很难卖出去;同时,农民受利益驱动,会盲目追求利润,这将导致甘肃特色农业的外流,这些因素都会威胁甘肃特色农业产业化发展。

## 4 提高甘肃特色农业产业化水平的政策建议

甘肃具有发展特色农业产业化优势,但也面临着许多劣势和威胁,甘肃如何利用其优势因素,规避和解决威胁因素,推动特色农业产业化发展成为关键问题。

### 4.1 发挥区域比较优势,调整产业结构,发展特色农业产业带

甘肃在发展特色农业产业化过程中,要切实根据各地优势,因地制宜,明确当地主导产业,及时调整产业结构,真正实现“一村一品,一乡一业”,避免地区间的重复建设,实现特色产业合理布局。

建设河西走廊制种业产业带。以甘州区、临泽县、高台县、肃州区、凉州区、永昌县为主要区域建成杂交玉米种子生产基地;以甘州区、肃州区、凉州区、民勤县为主要区域建成全国一流的瓜菜、花卉生产基地;以凉州区、古浪县和永昌县为主要区域建成优质春小麦种子生产基地;以永昌县、山丹县和民乐县为主要区域建成优质啤酒大麦种子生产基地;以肃南县、天祝县、古浪县、金川区和肃州区为主要区域建成优质牧草种子生产基地。

建设露地、设施、高原蔬菜基地。建设河西走廊、中部沿黄灌区、南部渭河流域、陇东泾河流域、陇南徽成盆地露地蔬菜生产基地;建设中部沿黄灌区包括定西、兰州、临夏、白银4市和河西走廊内陆河流域为主体的设施蔬菜基地;建设以兰州为主体的高原蔬菜生产基地。

建设四大马铃薯种植生产优势区域。开发“中部高淀粉、菜用型马铃薯生产、河西加工专用型品种生产、陇南早熟菜用型品种生产及全省脱毒种薯繁育供应”四大优势区域。

加快建设水果产业带。建设以天水为中心的陇南浅山丘陵区、泾川为中心的陇东中南部川塬区苹果产业带和以武威、张掖为中心的河西走廊瓜果产业带。建设以定西和陇南为主体的中药材产业带,不断扩大种植规模,大力发展中药材加工企业。

建设河西走廊绿洲灌溉优质啤酒大麦种植区,中北部“引黄”和“引大”灌区优质啤酒大麦种植区,中南部半干旱旱作啤酒大麦种植区。

建设平凉—庆阳陇东肉牛优势产业带、张掖—武威—酒泉河西肉牛优势产业带、临夏—甘南牧区肉牛优势产业带等三大区域肉牛优势产业带;建设以靖远、平川、景泰、会宁、环县、榆中、皋兰等7县区为主体的滩羊羔羊产业开发区,以永登、安定、临夏县、临夏市、广河、东乡、积石山等7个县区为主体的中部肉羊产业开发区,以民勤、古浪、永昌、凉州、甘州、民乐、山丹、临泽、高台、肃州、玉门、敦煌、金塔、安西等14个县区为主体的河西肉羊优势产业带,以临潭、卓尼、玛曲、碌曲、夏河、合作等6个县区为主体的山地肉羊优势产业带。



重点建设好河西走廊玉米带奶业产区、兰州城市郊区奶业产区、临夏、甘南片奶业产区等三大奶源基地,加快奶业优势产业带的建设。

#### 4.2 培育壮大龙头企业,加快特色农业产业化进程

目前,甘肃省广大农户大都是小而全式的分散经营,农民组织化程度低,农业生产规模小,生产成本低,不利于参与市场竞争。而农业产业化是推动我国农业向着市场化、专业化和现代化转变的重要途径,是增强农业和农村经济素质,增加农民收入,提高农民组织化程度的重要措施,龙头企业则是产业化的关键。因此,要把培育壮大龙头企业,加快特色农业产业化进程作为增强甘肃省特色经济的重要的措施来抓。

一是实行扶强扶优,按照“谁有本领谁牵头”的原则,鼓励兴办各种形式的龙头企业,谁有能力当龙头,谁有潜力当龙头,就扶持谁,重点发展谁。对所扶持的龙头企业,要实施重点管理和指导,并从财政、税收、物资、技术、外贸进出口、融资等方面给予政策优惠。要从产销联营入手,重点培植一批以特色农产品专业市场、保鲜加工企业、合作经济组织为主的龙头企业,建立和完善农业产业化经营组织形式,采用“龙头企业+基地+农户”等多种形式,推进多种形式的特色农业产业化经营模式,带动特色农业向贸工农、产供销一条龙方向发展,使农民与农业企业、农业生产与农产品加工和流通结合起来,形成特色农产品的基地化、规模化生产,实现规模效益。

二是尽快建立和完善龙头企业与农户的利益联动机制,实现利益共享,风险共担。龙头企业与农户可以通过合同或契约等形式,确定基地农产品的生产数量、质量和收购最低保护价。龙头企业应为农户提供包种苗、包技术、包农资、包产品收购的“四包”服务,鼓励龙头企业吸纳农户以资金、土地、水面、劳动力等要素参股入股,参与企业的经营管理,使龙头企业与农民结成真正的利益共同体。

#### 4.3 及时引进先进的科学技术,注重人才培养

特色农业的竞争力是以先进的科学技术做支撑的,甘肃特色农业产业化发展中,各级政府要加大对特色农业的科研开发和研制的支持力度,促进农业科研院所对特色农业的开发,引进并推广真正适合当地种植的特色产业。特色农业产业化龙头企业也要引进先进的生产技术和经营理念,提高特色农产品的科技含量,及时实现产品更新换代,并根据市场需求,积极发展精品农产品,使特色农业向质量优化型发展。另外,各地要注重对特色农业生产者的培训和教育,增强他们对特色农业的认识,提高他们的生产技能,全面促进特色农业产业化发展。

#### 4.4 政府要转变职能,加大对特色农业产业化支持力度

甘肃特色农业产业化发展过程中,迫切需要政府的支持和引导,各级政府要转变职能,充分发挥其在特色农业产业化发展中的作用,在政策、资金和价格方面支持特色农业产业化发展。政府可以通过担保,鼓励农村金融组织向特色农业产业化组织贷款,还可以让一些相关企业与农户签订信贷合同,加大对特色农业的资本投入;对加盟特色农业产业化组织的企业,特别是那些龙头企业,要给予一定的税收减免,增加其收入,使其在较短时间内实现资本集聚;政府要认真贯彻实施国家的各项支农惠农政策,积极开辟新的投融资渠道,集聚社会资本支持特色农业产业化发展,同时要注重提高农民的生产积极性,通过制定农产品最低收购价等措施保障农民利益,避免“谷贱伤农”的现象发生。

#### 4.5 实施品牌发展战略,注重特色农业品牌的建立和保护

甘肃省是一个农业大省,农业又是弱质产业,加入WTO后,农业面临的挑战最大,受到的保护最少。农产品品牌化经营是一种经营理念和经营模式的转变,事关甘肃省整个农业现代化的发展和农业综合实力的提高,应从以下几个方面着手:

##### 4.5.1 加快农业产业化建设,为品牌化经营奠定基础

农业产业化和农产品品牌化是相辅相成的。一是农业产业化有利于农产品品牌覆盖范围的扩张,农产品品牌通过龙头企业的经营行为可以向前延伸到千千万万与之建立联系的分散的基地农户,使农户按照企业的品牌要求生产,并享受品牌的价值。二是农业产业化有利于满足品牌化经营对产品质量、生产规模和科技含量的要求。农业产业化要求主导产品和支柱产业实行区域化布局、专业化生产,