



大学生创业教育

AXUESHENG CHUANGYE JIAOYU

主 编 汪春胜 张志红



APR TIME

时代出版传媒股份有限公司
安徽教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

大学生创业教育 / 汪春胜, 张志红主编. —合肥: 安徽教育出版社, 2009. 2

ISBN 978-7-5336-5279-1

I. 大… II. ①汪…②张… III. 大学生—创造教育 IV. G640

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 023930 号

责任编辑: 文 乾

装帧设计: 何宇清

出版发行: 安徽教育出版社

地 址: 合肥市繁华大道西路 398 号

邮 编: 230601

网 址: <http://www.ahep.com.cn>

经 销: 新华书店

排 版: 安徽创艺彩色制版有限责任公司

印 刷: 合肥芳翔印刷有限责任公司

开 本: 720mm×960mm 1/16

印 张: 16.25

字 数: 340 000

版 次: 2009 年 3 月第 1 版 2009 年 3 月第 1 次印刷

定 价: 28.00 元

发现印装质量问题, 影响阅读, 请与我社出版科联系调换

电 话: (0551)3683078

前 言

在2008年10月开始的世界金融危机肆虐下,企业关停的浪潮一浪高过一浪,而我国受高等教育扩招的影响,每年毕业的大学生越来越多,给社会带来巨大的就业压力和现实问题。在大学生就业如此严峻的形势下,开展大学生创业教育,培养和提高毕业生的生存、竞争和创业能力,引导和鼓励大学生自主创业,无论是对减轻大学生就业压力,还是对他们个人前途发展,都具有十分重要的意义。同时,基于追求个人的价值和社会的尊重的需要,大学生完全可以通过自己开办(或参与开办)公司等方式来开创自己的事业,展示个人魅力,实现自己的人生价值和社会价值。

然而,不是每一位创业者都能轻易地成功创业,在胆量和勇气之余,他们要具备基本的创业知识:他们需要知道如何才能成为成功的创业者,如何去构建自己的创业团队,如何去做市场调查、编制创业计划,如何寻求创业资金,如何选择赢利模式,如何营销产品和树立品牌,如何进行员工管理和创立企业文化,如何进行企业扩张并成功防御风险,等等。这也是我们编写这本《大学生创业教育》的动因。

本书由汪春胜、张志红担任主编,方华军、祝红、胡正友、杨凤年、闻学担任副主编,具体分工如下:第一章、第六章,汪春胜;第二章、附录,张志红;第三章,祝红;第四章,方华军;第五章,杨凤年;第七章,胡正友;第八章,闻学。安徽工业大学管理学院研究生韩冉冉同学参与了初稿的资料收集和文字录入工作。全书由汪春胜统筹定稿。

在本书编写过程中,我们参阅了大量文献资料,吸收了有关方面的成果,在此,向这些文献的作者表示感谢!本书的出版还得到安徽工业大学《大学生创业研究与实践》课题组、校团委、大学生就业指导中心、各学院分管学生工作的领导和安徽电子信息职业技术学院有关领导的大力支持和帮助,在此一并表示感谢!

由于编者水平有限,书中难免存在疏漏和不足之处,恳请同行和读者不吝赐教,以便修订再版时更正、完善。

编 者

目 录

第一章 绪论	1
第一节 大学生创业概述	1
第二节 大学生创业教育概况	7
第二章 创业者与创业团队	16
第一节 创业者的含义及分类	16
第二节 创业者必备的素质	18
第三节 创业者必备的能力	20
第四节 创业者的能力提升	22
第五节 创业团队及其构建	30
第三章 市场调查与创业计划	42
第一节 市场调查	42
第二节 项目选择	47
第三节 创业计划书	53
第四节 创业计划的演示	58
第四章 企业创立与赢利模式	74
第一节 企业创立相关的法律和伦理问题	74
第二节 新企业的选址	79
第三节 新企业的市场进入模式	85
第四节 新企业的社会认同	89
第五节 企业赢利模式	90
第五章 创业融资与财务管理	117
第一节 创业融资:创业者面临的难题	117
第二节 创业融资的特点和渠道	119
第三节 创业融资过程	124
第四节 财务管理	127
第五节 财务分析	134

第六章 市场营销与品牌战略	149
第一节 市场营销概述	149
第二节 新产品市场进入决策	152
第三节 新产品分销与促销	159
第四节 品牌战略	169
第七章 人力资源管理与文化 建设	181
第一节 人力资源管理概述	181
第二节 人力资源规划	187
第三节 员工选拔与培训	190
第四节 绩效管理	194
第五节 薪酬管理	195
第六节 企业文化建设	197
第八章 企业扩张与风险控制	209
第一节 企业扩张战略	209
第二节 创业风险	216
第三节 创业风险识别与评价	219
第四节 风险应对及风险监控	225
附 录	231
参考文献资料	251

第一章 绪论

第一节 大学生创业概述

一、创业的概念

“创业”，在辞海中指创立基业，即开拓创造业绩和成就，与“守成”一词相对应。《汉书》中有“礼仪是创”，颜师古注为：“创，始创之也。”从字面上理解，其实就是“创造新事业”或“创造事业”。清华大学教授张健、姜彦福和林强指出：“创业是一个跨越多个学科领域的复杂现象，不同学科都从其独特的研究视角进行观察和研究，这些学科包括经济学、心理学、社会学、人类学、管理学等，而在各个学科领域又衍生出不同的创业研究方向。”

荣斯戴特(Robert C. Ronstadt)是这样定义创业的：“创业是一个创造增长的财富的动态过程。财富是由这样一些人创造的，他们承担资产价值、时间承诺或提供产品或服务的风险。他们的产品或服务未必是新的或唯一的，但其价值是由企业家通过获得必要的技能与资源并进行配置来注入的。”

斯蒂文森(H. H. Stevenson)强调了创业的过程：“创业是一个人(不管是独立的还是在组织内部)追踪和捕捉机会的过程，这一过程与其当时控制的资源无关。”斯蒂文森进一步指出：有三个方面对创业是特别重要的，即觉察机会、追逐机会的意愿及获得成功的信心和可能性。

李志能在《创业学》一书中，是这样对创业定义的：“创业是一个发现和捕获机会并由此创造出新颖的产品、服务或实现其潜在价值的过程。”创业必须贡献出时间和付出努力(心理与生理)，并承担相应的财务的、精神的和和社会的风险，并获得金钱的回报、个人的满足和独立自主。

从以上来看，主要强调了四个方面：

1. 创业是创造的过程，创造出某种有价值的新事物。这种新事物必须是有价值的，不仅对创业家本身，而且对其开发的某些目标对象也是有价值的。这里所说的目标对象因行业或所创造事物不同而不同。

2. 创业需要贡献出必要的时间，付出极大的努力。要完成整个创业过程，要创造新的有价值的事物，就需要大量的时间，而要获得成功，没有极大的努力是不可能的。

3. 承担必然存在的风险。创业的风险与创业的领域相关并可能有多种形式，但是通常的风险一般说来是财产方面的、精神方面的、社会方面的及家庭方面的等。

4. 给予创业家以创业报酬。作为一个创业家，最重要的回报可能是其由此获得

的独立自主,及随之而来的个人满足。对于追求利润的创业家,金钱的回报无疑是最重要的,对很多的创业者乃至旁观者,其实都把金钱的回报视为成功与否的一种尺度。

二、大学生创业现状

大学生创业是指大学生中的创业者在校学习期间或毕业离校之时发现机会、整合各种资源独立开创或参与开创新企业,提供新产品或新服务,最终实现自身创业目的的一系列活动的。

自1998年起,“大学生创业计划大赛”如火如荼地开展起来。2000年1月,教育部公布了一项有关“大学生、研究生(包括硕士、博士研究生)可以休学保留学籍创办高新技术企业”的政策,这无疑对大学生创业起了推波助澜的作用。现在,大学生创业已成为一种潮流。胡春华在担任团中央书记处书记时曾经发表过这样的感想:“我明显感知到一个具有创业热情和创业准备的大学生群体正在形成,这顺应了素质教育的发展和青年学生成长成才的需要。”

1. 在校大学生创业“想法多,实践少”

根据调查,在1451名在校生中,有74.5%表示会考虑创业,只有18.5%的同学明确表明没有创业的打算。想创业的人虽多,但是真正将想法落实于实践、投资自己梦想的人却很少。在调查的同学中已经创业或者曾经创业的人占5.2%,而已经成功创业的不足1.6%。

2. 在校大学生选择创业之路的原因

根据调查,在选择创业的在校生中,有52.0%的同学是渴望通过创立自己的事业来成就自我,实现自我的人生价值:“希望有一番自己的事业,而不是一辈子给别人打工。”有41.4%的大学生承认选择创业是为了避开目前严峻的就业形势。46.1%的人认为选择创业是为了以后步入社会积累经验,“不过于注重创业的结果是好是坏,只为在创业的过程中锻炼自我,积累经验”。23.7%的人表示创业是希望有一天能成为像比尔·盖茨、张朝阳那样的创业英雄。

3. 在校大学生进行创业的障碍

社会经验的不足是目前在校大学生创业最大的瓶颈(占68.6%)。虽然现在的大学生掌握了一定的理论基础,有一定的知识面,然而大学生毕竟身处校园,不能很好的了解市场规律和法则,同时又欠缺实际的经营管理能力和各种理财能力,在真正处理事务的时候就显得手忙脚乱。其次,资金的缺乏也是制约在校大学生进行创业的一个重要原因(54.9%)。本身大学生没有经济基础和经济来源,同时,大学生在集资方面又欠缺经验,故常常导致“巧妇难为无米之炊”的局面。再者,有10.9%的人考虑到在校期间创业必须解决创业与学业之间的矛盾问题,学业都保证不了,还提什么宏伟的创业? 5.4%的人认为家长的反对也是阻碍在校大学生创业的一个原因。

三、大学生创业的优势

大学生自主创业普遍具有如下优点:

1. 具有本科或研究生程度的文化水平,对事物较有领悟力,有些东西一点即通;
2. 自主学习知识的能力强;
3. 接受新鲜事物快,甚至是潮流的引领者;
4. 思维普遍活跃,不管是敢不敢干,至少是敢想;
5. 运用 IT 技术能力强,能够在互联网络上搜寻到许多信息;
6. 自信心较足,对认准的事情有激情去做;
7. 年纪轻,精力旺盛,故有“年轻是最大的资本”之说;
8. 没有成家的大学生暂无家庭负担,其创业很可能获得家庭或家族的支持。

四、大学生创业的劣势

大学生还可能存在一些缺点:

1. 缺乏社会经验和职业经历,尤其缺乏人际关系和商业网络;
2. 缺乏真正有商业前景的创业项目,许多创业点子经不起市场的考验;
3. 缺乏商业信用,在校大学生信用档案与社会没有接轨,导致融资借贷困难重重;
4. 喜欢纸上谈兵,创业设想大而无当,市场预测普遍过于乐观;
5. 眼高手低,好高骛远,看不起蝇头小利,往往大谈“第一桶金”,不谈赚“第一分钱”;
6. 独立人格没有完全形成,缺乏对社会和个人的责任感,甚至毕业后有继续依赖父母过日子的想法;
7. 心理承受能力差,遇到挫折就放弃,有的学生在前期听到创业艰难,没有尝试就轻易放弃了;
8. 整个社会文化和商业交往中年轻人常不被信任,俗语说的“嘴上没毛,办事不牢”,很不利于年轻人的创业。

五、准确把握自身创业特点

每个大学生的情况是千差万别的,需要个性化地认识自己。SWOT 分析法为大学生准确把握自身创业特点提供了方便。在一个四方格内分别把自己的优势、劣势、面临的发展机遇、挑战或威胁四个因素写下来,每种因素罗列出主要的 4~5 条来。

比如说某 A 学生认为自己的优势有:家庭经商,自小在父母边耳濡目染,对创业有浓厚兴趣;经过几年勤工俭学也积累一些实际经验;做过班系干部,组织领导能力得到锻炼;几个朋友合计创业有一定时间,已基本有一个磨合的团队;产品独一无二,有市场竞争力。

某 B 学生认为自己的劣势有:个人性格内向,与人打交道较困难;家庭出身农家较贫,没有资金支持,还指望毕业后还清助学贷款;没有团队,可能要单打独斗;社会经验严重不足;准备创业的产品成本高昂,要委托别人加工。

某 C 学生认为面临的机遇有:大学生创业基金成立,自己的科技项目可以申报一试,有导师的强力推荐;国内市场目前突然变化,产生有利于己方的巨大需求;一些企业正与我方洽谈,个别有签约前景;政府循环经济鼓励政策出台,更是好消息。

某D学生认为自己创业的挑战是:市场竞争不规范,假冒伪劣商品盛行,自己的真东西卖不出去;目前上海店铺租金越来越高,辛辛苦苦赚来的利润越来越低;消费风潮变动很快,自己可能赶不上流行趋势。

在以上SWOT分析基础上,大学生可针对自己的情况,发挥优势、弥补劣势、克服威胁、规避风险、抓住机会、迎接挑战,使得自己的创业计划更为实际可行,更多一分胜算的把握。

六、创业知识的获取途径

创业知识广泛存在于大学生学习、生活的视野之中,只要善于学习,总能找到施展才华的途径,但在信息泛滥的社会里,“去粗取精,去伪存真”也是很重要的。善于学习和总结永远是赢者的座右铭。

途径1:大学课堂、大学图书馆与大学社团

创业者通过课堂学习能拥有过硬的专业知识,在创业过程中将受益无穷;大学图书馆通常能找到创业指导方面的报刊和图书,广泛阅读能增加对创业市场的认识;大学社团活动能锻炼各种综合能力,这是创业者积累经验必不可少的实践过程。

途径2:媒体资讯

一是纸质媒体,人才类、经济类媒体是首要选择,例如比较专业的《21世纪人才报》、《21世纪经济报道》、《IT经理人世界》。

二是网络媒体,管理类、人才类、专业创业类网站是必要选择。例如《中国营销传播网》、《中华英才网》、《中华创业网》等。此外,从各地创业中心、创新服务中心、大学生科技园、留学生创业园、科技信息中心、知名的民营企业网站等都可以学到创业知识。

途径3:与商界人士广泛交流

商业活动无处不在。你可以在你生活的周围,找有创业经验的亲朋好友交流。在他们那里,你将得到最直接的创业技巧与经验,更多的时候这比看书本的收获更多。你甚至还可以通过电子邮件和电话拜访你崇拜的商界人士,或咨询与你的创业项目有密切联系的商业团体,你的谦逊总能得到他们的支持。

途径4:曲线创业

先就业、再创业是时下很多学生的选择。毕业后,由于自己各方面阅历和经验都不够,能够到实体单位锻炼几年,积累了一定的知识和经验再创业也不迟。

先就业再创业的学生跳槽后,所从事的创业项目通常也是在过去的工作中密切接触的。而在准备创业的过程中,你可以利用与专业人士交流的机会获得更多的来自市场的创业知识。

途径5:创业实践

真正的创业实践开始于创业意识萌发之时。大学生的创业实践是学习创业知识的最好途径。

间接的创业实践学习主要可借助学校举办的某些课程的角色性、情景性模拟参与来完成。例如积极参加校内外举办的各类大学生创业大赛、工业设计大赛等,对知

名企业家成长经历、知名企业经营案例开展系统研究等也属间接学习范畴。

直接的创业实践主要可通过课余、假期在外的兼职打工、试办公司、试申请专利、试办著作权登记、试办商标申请等事项来完成;也可通过举办创意项目活动、创建电子商务网站、谋划书刊出版事宜等多种方式来完成。

七、大学生创业的四大方向

如今虽然创业市场商机无限,但对资金、能力、经验都有限的大学生创业者来说,并非“遍地黄金”。在这种情况下,大学生创业只有根据自身特点,找准“落脚点”,才能闯出一片真正适合自己的新天地。

方向 1:高科技领域

身处高新科技前沿阵地的的大学生,在这一领域创业有着近水楼台先得月的优势,“易得方舟”、“视美乐”等大学生创业企业的成功,就是得益于创业者的技术优势。但并非所有的大学生都适合在高科技领域创业。一般来说,技术功底深厚、学科成绩优秀的大学生才有成功的把握。有意在这一领域创业的大学生,可积极参加各类创业大赛,获得脱颖而出的机会,同时吸引风险投资。

推荐商机:软件开发、网页制作、网络服务、手机游戏开发等。

方向 2:智力服务领域

智力是大学生创业的本钱,在智力服务领域创业,大学生游刃有余。例如,家教领域就非常适合大学生创业,一方面,这是大学生勤工俭学的传统渠道,积累了丰富的经验;另一方面,大学生能够充分利用高校教育资源,更容易赚到“第一桶金”。此类智力服务创业项目成本较低,一张桌子、一部电话就可开业。

推荐商机:家教、家教中介、设计工作室、翻译事务所等。

方向 3:连锁加盟领域

统计数据显示,在相同的经营领域,个人创业的成功率低于 20%,而加盟创业的则高达 80%。对创业资源十分有限的大学生来说,借助连锁加盟的品牌、技术、营销、设备优势,可以较少的投资、较低的门槛实现自主创业。但连锁加盟并非“零风险”,在市场鱼龙混杂的现状下,大学生涉世不深,在选择加盟项目时更应注意规避风险。一般来说,大学生创业者资金实力较弱,适合选择启动资金不多、人手配备要求不高的加盟项目,从小本经营开始为宜;此外,最好选择运营时间在 5 年以上、拥有 10 家以上加盟店的成熟品牌。

推荐商机:快餐业、家政服务、校园小型超市、数码速印站等。

方向 4:开店

大学生开店,一方面可充分利用高校的学生顾客资源;另一方面,由于熟悉同龄人的消费习惯,因此入门较为容易。正由于走“学生路线”,因此要靠价廉物美来吸引顾客。此外,由于大学生资金有限,不可能选择热闹地段的店面,因此推广工作尤为重要,需要经常在校园里张贴广告或和社团联办活动,才能广为人知。

推荐商机:高校内部或周边地区的餐厅、咖啡屋、美发屋、文具店、书店等。

八、大学生创业模式

大学生创业都有哪些模式可供借鉴?下面介绍目前大学生常见的创业模式。不管你选择什么模式,适合你的才是最好的。

1. 立足校园创业。学校本身就是一个大市场,学生的消费能力随着经济水平的提高也在日益提高,基于自身对学生消费习惯、需求偏好的清晰理解,大学生立足校园创业是一条不错的思路。如何在校园挖掘商机并将之转化为财富,关键是要处处留心。目前,许多学校都提倡大学生勤工俭学,有志于锻炼自己创新能力的大学生,可以从中找到适合自己创业的项目。

2. 互联网创业。在信息时代,网络创造了生活的新模式,这就给创业者提供了途径和机会。创业者利用互联网的特性,可为客户提供各项快捷、便利的服务,从中获得可观的利润。杨致远等先行者的步伐,让互联网创业大潮汹涌澎湃。创业者有个好的 idea 就可以吸引到风险投资,可以圆自己做老板的梦想。这样的一个神话一再上演,更是让互联网成为大学生创业的梦工厂。这里的关键是仅有 idea 是远远不够的,成功需要实实在在的盈利模式与经营管理能力。

目前网络创业主要有两种形式:网上开店,在网上注册成立网络商店;网上加盟,以某个电子商务网站门店的形式经营,利用母体网站的货源和销售渠道。创业优势:门槛低、成本少、风险小、方式灵活,特别适合初涉商海的创业者,像易趣、阿里巴巴、淘宝等商务网站,都有较完善的交易系统、交易规则、支付方式和成熟的客户群。

3. 发挥专业创业。专业划分让大学生学习与研究的侧重点各不相同,往往也形成了他们各自的专长或特长,专长是大学生创业者所拥有的不多资源之一,在资金、经验相对匮乏的时候,如何将专业或特长发挥到极致对创业甚为重要。

4. 抓住商机创业。智者培根说:“机遇老人第一次给你送上的是他的头发,如果你一下没抓住,再抓就只能碰上他的秃头了。幸遇良机,就要及时把它抓住,一旦错过,连朱庇特也无法将它追回。”对于经验、资源积累都不够丰厚的大学生创业者来说,一次难得的商机更不容错过。创业者要凭借对商机的发现与把握,实现自己的创业梦想。

5. 加盟创业。选择一家知名度高、信誉好、管理规范的企业,成为其加盟商或代理商,背靠大树好乘凉,当是初涉商海的大学生创业者为省事、省心、省力的办法。没能力登高望远,至少还有巨人的肩膀可供攀爬。初创业者可以分享品牌金矿、经营诀窍、资源支持,连锁加盟凭借这诸多的优势成为备受青睐的创业新方式。创业优势:加盟创业的最大特点是利益共享,风险共担。创业者只需支付一定的加盟费就能运用加盟商的金字招牌,并利用现成的商品和市场资源,而不必摸着石头过河,创业风险也有所降低。

6. 概念创业。顾名思义,概念创业就是凭借创意、点子、想法创业。这些创业概念必须标新立异,至少在打算进入的行业或领域是个创举。只有这样,才能抢占市场先机,才能吸引风险投资者的眼球,当然,这些超常规的想法还必须既有可操作性。

创业优势:概念创业具有点石成金的神奇作用,特别是本身没有很多资源的创业者,可通过独特的创意来获得各种资源,包括资金、人才等。特别提醒:创业需要创意,但创意不等同于创业,创业还需要在创意的基础上,融合技术、资金、人才、市场经验、管理等各种要素。例如,马化腾原本只是一个“超级网虫”,如今却拥有了一家注册用户超过2亿的网络服务公司,如此巨大的转变只是源于突发奇想:在网上“寻呼”朋友。这就是如今最流行的通讯方式——QQ,它的功能就如同日常生活中的寻呼机,但以网络为载体,使用起来更方便,而且可漫游全球各地,因此被形象地称为“网络寻呼机”。一个“拷贝”过来的想法,改变了上亿人的沟通习惯,引领了一种新的网络文化,更创造了一种新的盈利模式。

7. 企业内部创业。一个创业者比较好的选择就是有计划与策略地进入一家成功公司,先取得老板的信任,再找准机会,建议老板从公司发展角度投资新项目,这样创业的机会就有了。作为项目的提出者,自然会被老板委以重任。很多企业都有发展新项目的需要,如果冒昧地找人投资,合作的机会不会太多,关键是一个信任的问题。萍水相逢,人家为什么要信任你?国内企业管理控制乏力,企业用人时,对忠诚度的在意甚至超过对能力的重视。从企业内部创业,有很多有利条件:雄厚资本实力的支持、管理的指导、综合资源的共享、业务资源的利用、品牌形象借助等,如果创业公司的业务与母体公司的业务有延续性或关联性,创业更容易成功。

第二节 大学生创业教育概况

成功的创业涉及多种因素,就创业者自身而言需要具备符合社会需求、创业要求的综合素质,而这种素质是需要创业者经过学习、实践、积累才可能具备的,因此,大学生自主创业离不开创业教育。

所谓创业教育,是指以开发和提高大学生的创业基本素质为目标,培养大学生从事创业实践活动所必须具备的意识、能力、知识和心理品质等方面的教育,是具有相对独立功能和地位的一种教育理念。

一、美国的创业教育

在美国,创业教育领域在近20年来非常活跃,也得到了很大的发展,并创造和形成了大学出人(主要是MBA学生)、企业出项目、基金会出钱、研究中心提供指导的合作研究与咨询模式,在全国得到推广,并取得了显著成效。商业计划竞赛在美国高校中由来已久,Yahoo、Excite、Netscape 等公司就是在斯坦福校园的创业氛围中诞生的,一批批的创业者在比赛中得到锻炼和成长,风险投资家们蜂拥而入大学校园,寻找未来的技术领袖。从某种意义上说,高校的商业计划竞赛已经成为知识经济时代美国经济的直接驱动力之一。

在美国基础教育领域内的创业教育计划,在小学(6~11岁)期间,由当地工商界

人士讲授商业基础知识,如商业组织、商业管理、生产管理和市场,总学时为4小时。在初中(12~13岁)期间,每星期有一次商业课程,向学生介绍较复杂的内容,如供给与需求、公司财务、全球市场、劳动力市场和为个人提供的银行服务。在高中(14~18岁)期间,讲授实用经济学,授课时间长达一个学期,内容全面。讲课形式除学校专职教师外,还有商界志愿人士每周讲授经济体制课一次,并且帮助和指导学生创办和经营公司。在高等教育领域内的创业教育计划,许多大学开设了创业教育课程,有的设为必修课,有的设为选修课,甚至有些学校成立了创业学系;在高等院校中创业教育的教学方法主要是案例教学和创业计划模拟实践,开展创业小组活动。

纵观美国创业教育的发展历史,主要有如下几个特点:

1. 创业课程覆盖面广。在美国至少开出一门创业学课程的商学院数量不断增加,1974年只有75所开设创业学课程,到1985年达210所,到2000年则有1100所,上升幅度大。开设创业学课程的不仅有商学院还有工程学院、护士学院和艺术学院等。一项研究显示,在被调查的大学中,有37.6%的大学在本科教育中开设创业学课程,有23.7%的大学在研究生教育中开设创业学课程,有38.7%的大学同时在本科和研究生教育中开设创业学课程,有些大学将创业学作为辅修专业(第二专业),有些大学则已将其作为一个主修专业,甚至成立了创业学系。

2. 已经形成了较为完善的体系结构。美国的创业教育涵盖了从小学、初中、高中、大学专科、大学本科、研究生的正规教育,有完备的教学计划。创业学已经在许多商学院成为工商管理硕士的主修或辅修专业课程,或是商界人士的培训重点课程,如哈佛大学、宾夕法尼亚大学等,从20世纪90年代中期已开始培养创业学方面的工商管理博士。

3. 具有完整的《创业学》教材。美国大学创业教育的关键课程是《创业学》,课程体系在美国已经相当成熟,其主要内容围绕创办企业、管理企业、企业运作、企业清算这样一个周期展开,得到了学生的认可。

4. 高等院校重视创业教育的教学方法。案例教学和创业计划已成为创业教学的中心,在教学中,最好的学习是将学到的知识用到实践中去,教师组织学生开展创业小组活动,达到创业教育从理性认识到感性认识的升华。全班学生分成若干小组,每组各自准备一份创业计划,然后,通过集体评比,教育学生创业应该注意的问题。其评分标准是:创业计划的新颖性即创意的新颖性,是否达到风险投资者的要求;创业计划的可行性;创业成员各自发挥作用的程度,创业团队的资源配置是否达到最优状态。同时,在美国,高等院校内就设有学生自营企业活动,校内学生的服务项目承包给创业团队经营,营业利润归学生所有,这样学生不但可以获得经营小企业的经验,而且还有可观的报酬。

5. 高校创业计划竞赛成为创业教育的有效载体。自1983年美国德州大学奥斯汀分校举办首届创业计划竞赛以来,美国已有麻省理工学院(MIT)、斯坦福大学等十多所大学每年举办这一竞赛,其中MIT的“5万美金商业计划竞赛”已经有十多年的

历史,在大学创业教育实践中影响深远。从20世纪90年代到现在,美国高校每年的创业竞赛都吸引了大批风险投资家、企业家等人士参加,每年都有5—6件竞赛作品被风险投资机构看中,由其提供风险投资,注册高新技术企业,其中一些公司在短短的几年时间内就迅速成长为营业额高达数亿甚至十几亿美元的大公司,也有为数不少的创业计划和创意团队被高新技术企业以上百万美元的价格买走。杨致远就是在斯坦福大学校园创业活动的良好氛围中与同学共同创立了著名的雅虎公司。据统计,麻省理工学院自1990年该校首届创业计划竞赛活动开展以来,其毕业生和教师平均每年创建一百五十多个新公司。该校的毕业生已经创办了四千多个公司,创造了2320亿美元的销售额,为推动美国经济发展做出了重要贡献。

二、韩国的创业教育

韩国媒体认为,大学生创办风险企业“迅速成为一股潮流”。韩国的大学校园里正在出现一股创办风险企业的热潮。

韩国中小企业厅一项结果表明,韩国大学创办的风险企业76%是信息、通信、因特网、电子等领域的企业。韩国大学生创办风险企业大致有两种方式,第一是依靠各大学学生自己组织的“创业同友会”创办。最近,来自全国各大学的一百多名代表汇聚汉城,成立了“全国大学生创业同友会联合会”,决定建立自己的互联网网站,共享各会员的设想项目和技术开发成果,并建立风险企业学校,举办创业经验交流会,促使大学生创业更加扎实的向前发展。第二是依靠各大学的“创业支援中心”。目前,韩国已有25所大学成立了这种中心。学校里富有经验的教授是这些中心的主要成员。这些中心不仅帮助校内的风险企业获得政策或校外投资机构的资金和经营技术,而且还协助大学生们进行创业的可行性调查,并为刚成立的风险企业提供必要的设备和场地。

“创业同友会”和“创业支援中心”都得到了政府的大力支持,中小企业厅、产业资源部等许多部门为“全国大学生创业同友会联合会”提供必要的活动经费,同时在资金上支持各大学成立“创业支援中心”。此间经济专家们认为,大学内创办风险企业有利于学生通过实践获得创业的专门知识和经营方法,使他们在走上社会后能有所作为。同时,学校专业人员资源丰富,学生们创办的风险企业专业性较强,竞争力也较强,获得成功的机会更大。

三、国外创业教育经验的启示

创业教育在西方发达国家的大学已经有较长的历史,基于西方的经济、社会背景,大学生不乏创业精神,高校对在校大学生的创业精神持鼓励态度,并提供尽可能的条件,组织教师开设有关课程,传授创业的知识和技能,为今后的创业打下坚实的基础,同时,积累了许多宝贵的经验,对我国创业教育有很好的启示:

1. 在我国教育领域开展创业教育是非常必要的。教育的根本问题是培养什么人的问题,培养什么人,将影响经济、社会发展的方向和进程。教育必须面向世界、面向未来、面向现代化。从世界范围来看,知识经济初见端倪,经济全球化趋势明显,国际

竞争日趋剧烈,正是在这种背景下迫使我国的教育由应试教育向素质教育转变,创业教育正是素质教育的核心内容。因此,在我国各个教育领域开展创业教育都是很有必要的,这是贯穿党的科教兴国的伟大战略,是实施素质教育、全面提升年轻一代应对未来世界挑战的重要举措,是知识经济实现对接的必然抉择。伴随着知识经济的发展,我国教育面临严峻的挑战,通过开展大学生创业教育,开发和强化学生创业素质,培养和提高学生的生存能力、竞争能力和创业能力,成为复合型人才。大学生毕业走向社会时,由“求职者”转变为“创业者”、“企业家”,为自己和他人创造就业机会,缓解和解决就业压力。

2. 中国创业教育任重而道远,创业教育目前还处于萌芽阶段。国家教育部的有关领导虽然做了积极的倡导,但理论和实践研究很少,在观念上对于创业教育的具体内容和社会意义还没有充分的认识。另外,我国在大学里开展的创业活动中的创业计划书竞赛企业化运作成功率不高,个别单位热衷于新闻炒作,少数缺乏创业素质和技能的学生创业者匆匆走上了创业之路,为创业失败埋下了伏笔。美国创业教育有着三十多年的历史和经验,这无疑会对当前我们如何开展创业教育、建立创业学科、设置创业专业有所启发和帮助。

3. 加强创业教育,鼓励自主创业。我国大学生创业教育的开展要重视如下三个方面:(1)必须建立与企业界的联系。高校管理者与有志于为创业教育作贡献的企业形成制度性的联系,甚至形成创业教育联盟,以推动创业教育的开展。创业教育有着较强的实践性,不可能依靠封闭的校园教育结出硕果,需要借助社会力量,特别是企业界的支持,以给学生真正的感性认识并亲自体验创业的机会。(2)推进创业教育需要一定的组织基础,有必要成立创业教育研究中心,以承担教学、科研、培训创业教育师资等任务。清华大学、北京航空航天大学等高校独立开设创业教育研究中心,取得了良好的效果。(3)重视小企业创业教育。国外特别重视小企业的创业教育,这对我们也同样适用。一方面,企业的发展必须经历从小到大、由弱到强的过程,对于刚刚步入社会,各方面阅历尚浅的大学生来说,立即将创业的目标定位在大中型企业显然不切实际;另一方面,小企业在经济发展和解决就业问题中正发挥着越来越重要的作用。因此,重视小企业创业教育,既符合大学生的就业实际,又有助于促进社会经济发展。

四、我国大学生创业教育的发展历程

早在 20 世纪 80 年代初,在改革开放的形势下,创业教育的舆论与试验就在我国悄然兴起。四川省的一些有识之士率先提出了创业教育并在该省几个农村地区开展了创业教育试验。当时的初衷是为了解决待业青年群体的就业问题,其基本思想源于陶行知先生的“生活教育理论”,即认为创业教育就是创造教育加上职业能力等。1983 年农业部启动了农业中专招生制度的改革实验,如今已经扩大到 30 个省的三百多所学校,不包分配的 10 万毕业生中绝大部分成为创业型人才。创业教育在城市也发挥了作用,通过创业教育讲座并结合校办产业生产经营的集体创业实践,在不同程

度上提高了学生的创业素质,毕业生中涌现出许多活跃在 IT、建筑、服装、餐饮、美容美发和维修服务等行业的个体和私营者,既拓宽了毕业生的就业门路,又转变了传统的就业观念。由此可见,在我国,创业教育首先是在成人教育、职业教育和基础教育领域取得成效的。

我国的大学生创业教育理论与实践则兴起较晚。我国真正意义上的创业教育始于 20 世纪末。1989 年“面向 21 世纪教育国际研讨会”在北京会议上,联合国教科文组织提出了“创业教育”概念,并在“21 世纪的教育哲学”报告中提出了学习的“第三本护照”(另外两本护照是学历证书和专业技能证书),即创业能力的问题,要求把创业能力提高到“与目前学术性和职业性教育护照同等的地位”,至此,大学生创业教育实践才渐渐浮出水面。1998 年清华大学成立了中国创业研究中心,开始了我国创业教育的研究及推广工作。1998 年在清华大学创业计划竞赛后,教育部也于 1999 年和 2000 年成为主办单位之一。竞赛的成功举办在全国高校中掀起了创新创业的热潮,激发了创业教育需求,有力地推动了我国创业教育的发展。2002 年教育部确定清华大学、北京航空航天大学等 9 所高等院校为我国创业教育试点院校,给予政策和经费的支持,探索我国高校学生创业教育的基本方法和发展模式。教育部还组织召开高校学生创业教育工作会议,安排部署高校创业教育工作。2003 年以来,在严峻的大学生就业形势下,高校学生涌现出的创业激情使不少毕业生毅然走上自主创业之路,自主创业成为大学生价值取向和择业的新动向。据统计,2005 年全国自主创业的高校本科毕业生达 1.35 万人,比 2004 年增加了 55.2%在这种背景下,加强大学生创业教育的呼声日益高涨,我国不少高校纷纷设立创业研究或教育中心,开展创业教育和研究工作,在开设创业课程、探索创业教学方法和创业管理研究等方面初步取得了一些成果。

五、我国大学生创业教育的现状及不足

1. 创业教育认识迟、差距大。在我国,创业教育是一个陌生的名词,而在世界各地,创业教育已发挥了巨大的作用,印度在 1966 年就提出过“自我就业教育”的概念,鼓励学生毕业后自谋出路,并为此而教育和培养他们。创业教育在欧洲发展趋势强劲,许多大学开设创业学课程,从事创业学研究,更有一些大学的教师和学生加入到创业实践中,分享新创企业的利润和快乐。据统计,中国只有 5% 的大学毕业生走上创业之路,美国大学毕业生中走向创业的有 25%,日本有 15%。相比之下,我国创业教育与国外的差距是巨大的。

2. 起步晚,但已受到重视。相对于 20 世纪 70 年代就开始起步的西方发达国家,我国的大学生创业教育无疑开始的相对较晚,但值得庆幸的是,随着大学生创业活动的兴起,教育部和各高校也开始重视,从各地此起彼伏的创业计划大赛以及教育部连续几次召开全国性会议可见一斑。

3. 尚未形成制度化的体系。现在学校开展的创业教育还未上升到理念指导层面的创业“实务”教育,大多集中表现为“创业计划大赛”、“创业设计活动”、“本科生科技

创新计划”、“数学建模竞赛”等形形色色的课外科技活动。从课程设置来看,目前我国高校尚未形成制度化的创业教育课程体系。另外,还存在一些相关的讲座、选修课程等。表现在课堂上的创业教程是零碎的,缺乏作为一门学科应有的严谨性和系统性。

4. 创业教育科研和师资力量严重不足。我国创业教育科研和教材建设在高等教育领域“初见端倪”,教师是“自学成才”,质量上有待提高,数量上差距更大。在基础教育领域创业教育师资问题更为严重。

5. 政策法规建设有待进一步规范和完善。创业教育是一项涉及面广、政策性强的事业,涉及教育、科技、人事、计划、财政、金融、外事等诸多部门,应由政府或授权某部门做好统筹和协调工作,制定出统一权威的指导、扶持、激励的政策和法规,要注意政策的连续性、协调性、规范性,修改和清理不利于创业教育、不利于创业、不利于经济发展的政策法规,逐步建立起良好的法律法规环境,以推动我国创业教育的发展。

6. 创业教育的开展仅局限于少数学生。我国高校的创业教育开始于创业大赛,自开始就刻有极强的精英化痕迹,且创业教育关注的是少部分人的骄人业绩。各个学校设立的学生创业机构,如“创新实验室”、“学生创业俱乐部”、“科创中心”等都是精英化的机构,大部分学生因各方面条件的限制而只能成为袖手旁观的“看客”。

六、大学生创业教育的必要性和紧迫性

为适应 21 世纪新的挑战,培养大学生创业能力是知识经济时代高等教育面临的重要课题,也是解决社会持续发展和大学生就业的重大问题。因此,必须培养大学生的创业能力,创业教育是培养大学生创业能力的有效载体和手段。

1. 创业教育是适应知识经济时代的要求。知识经济是建立在知识和信息的生产、分配和使用上的经济,随着科技的进步和知识的更新换代,“人力资本”已成为企业发展最重要的资源,有知识、受过高等教育和具有创业能力的人将成为各大企业竞争的核心人才,也是各大企业未来劳动力的主体。同时,追求个人的价值和社会的尊重成为大学生就业的主要动力,大学生将会采用更加能展示个人魅力的就业方式——创业,通过自己开办或合作开办公司来开创自己的事业,实现自己的人生价值和社会价值。因此,培养和提高大学生的创业能力,抓好高等院校的创业教育,是适应知识经济时代的需要。

2. 创业教育是适应现阶段大学生就业形势的需求。一方面,我国国有企业对劳动力需求存在着减少的趋势,因而吸纳大学生的空间有限;另一方面,高等教育存在扩招的趋势,受高等教育的大学生越来越多,给社会就业带来巨大的压力和现实问题。开展大学生创业教育、培养大学生的创业能力,无论是对减轻大学生就业压力,还是对大学生个人前途发展,都具有十分重要的意义。

3. 创业教育是适应知识经济时代教育目标的要求。在知识经济时代,知识创业是新的模式,也是必然趋势。高等学校的改革应根据新的教育目标提出的要求,制定新的措施和采用新的教学方法开展大学生创业教育。同时,大学生应该主动接受创