

和创造世界名牌的人
一起放飞梦想

Dell: The Flagship in the Computational World

电脑世界的佼佼者

戴尔

范晓杰 代安荣 ◆ 编著

有这样一位年轻人：他在21岁时便成为美国《财富》杂志评选出的「最年轻的首席执行官」，并使自己创办的公司跻身「世界500强企业」；他年纪轻轻却胆识过人，遇事从容不迫；让对手和顾客都对他充满敬意，他就是计算机直销模式的开创者——迈克尔·戴尔。



吉林出版集团有限责任公司

◇ 和『创造世界名牌的人一起放飞梦想』

◇ 电脑世界的佼佼者戴尔

diannao shijie de jiaojiaozhe daier

◇ 范晓杰 代安荣 ◆ 编著



图书在版编目 (C I P) 数据

电脑世界的佼佼者戴尔/范晓杰, 代安荣编著.--长春:吉林出版集团有限责任公司, 2014.8

(和创造世界名牌的人一起放飞梦想)

ISBN978-7-5534-4071-2

I.①电… II.①范…②代… III.①戴尔, M.—生平事迹—青少年读物
IV.①K837.126.16-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第160268号

电脑世界的佼佼者戴尔
DIANNAOSHIIJIEDEJIAOJIAOZHEDAIER

编 著: 范晓杰 代安荣
项目负责: 陈 曲
责任编辑: 金 昊
出 版: 吉林出版集团有限责任公司
发 行: 吉林出版集团社科图书有限公司
电 话: 0431-86012753
印 刷: 北京一鑫印务有限责任公司
开 本: 710mm × 960mm 1/16
字 数: 100千字
印 张: 12
版 次: 2014年9月第1版
印 次: 2014年9月第1次印刷
书 号: ISBN978-7-5534-4071-2
定 价: 23.80元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与出版方联系调换。0431-86012753



梦想与生命共存 传奇与我们同在

当你拥有这套《和创造世界名牌的人一起放飞梦想》系列丛书并真正读懂它的时候，祝贺你，你已经向成功又迈进了一大步，并可以为自己的人生勾画一张蓝图了。

开卷有益，我们不是猎奇，不是对世界名人和超级品牌的奇闻轶事简单地一声惊叹，而且通过阅读，让我们的视野变得更加开阔，让我们能够更好地认识这个世界，并找到适合自己的成功之路。

这是一套全方位满足你阅读愿望的好书，文字鲜活，引人入胜。这里有商界巨鳄的传奇创业故事，也有他们普通如你我的日常生活，当你随着一行行文字重走他们的人生之路时，你的心一定会在波澜起伏中感到一种快意。或许他们的成功不能复制，但是他们的坚忍、执着、宽容——这些成功的要素，我们可以复制。

通过阅读名人的成长故事，重温名人的创业之路，我们会

发现，健全的人格、自由的意志、高远的理想、敢于实践的勇气、高瞻远瞩的见地、坚毅勇敢的性格、理性处世的原则、独立思考的习惯、幽默风趣的表达方式……一个人成功的诸多要素都以具体而形象的方式展现在你的面前。

每个人都有自己的生活轨迹，然而成功之路殊途同归，这一路上你的行囊里必须要装入梦想、希望、宽容和坚忍。

请给自己一个梦想吧！梦想是成功的种子，梦想是希望的支点。从这套书中你会发现，每一个了不起的品牌里都承载了品牌创始人那激越的梦想。是梦想，让他们充满激情，斗志昂扬；是梦想，在困境中带给他们希望，让他们有了坚持下去的勇气；是梦想，激励他们不断向前进！

为梦想不懈地努力吧！从这套书中你会明白，任何人的成功都不会一帆风顺，在鲜花和掌声的背后，有太多不为人知的痛苦。那些创业中的失败、徘徊和挫折，对我们来说更具有启迪的价值。真正的勇敢者，并不是无所畏惧，而是在面对挫折的时候，能及时调整自己，正视艰难困苦，不放弃希望。所谓成功，不过是努力的另一个名字罢了。

伟大的戏剧家莎士比亚曾说：“一个最困苦、最卑贱、最为命运所屈辱的人，只要还抱有希望，便无所怨惧。”

生命只有一次，让我们在阅读中汲取无穷的力量吧！《和创造世界名牌的人一起放飞梦想》系列丛书会带你走进一个传奇世界，仔细阅读并把你的梦想付诸实践，你也许会成为下一个传奇。

带上我们的梦想启程，为我们璀璨夺目的人生而奋斗！



前言

Introduction

说起戴尔电脑，大家一定不会感到陌生。也许，摆放在你的电脑桌上，供你每天操作使用的，正是一台戴尔电脑。其实这毫不奇怪，据统计，在全球每销售10台基于标准技术的计算机产品，其中就有1台戴尔电脑。它的卓越品质与低价优势，一段时间内让不少人“人生中的第一台电脑”刻上“Dell”的标志。

戴尔公司是以创始人名字命名的企业，迈克尔·戴尔是公司的创始人，其退学、创业而后功成名就的经历与比尔·盖茨颇为相似，至今为世人所谈论。如今，戴尔公司已经是全球瞩目的企业，公司在全球范围内雇员众多，产品与服务已经遍及170多个国家和地区。

那么，戴尔是如何走向成功的呢？他的成功是一蹴而就的吗？他拥有怎样的人生经历与传奇故事？又是哪些独特的品质

与性格帮助戴尔走向了成功呢？

戴尔是《财富》美国500强史上最年轻的CEO，他从小就善于思考、想法独特，他的头脑里总是会有灵感不断地闪现，面对赚钱的好点子，他总会想方设法去实现……这就是迈克尔·戴尔，不按部就班，不因循守旧，热衷于灵活和创新，用新的思维和方法追逐成功。

谁都有童年趣事，戴尔有一则年少往事颇为“闻名”。那是他8岁的时候，当其他孩子还在为向父母多要一颗糖果而绞尽脑汁时，小戴尔的注意力已经转移到“多快好省”地完成学业上了。报纸上有一则声称“只要通过一个简单的测验，就可以轻松拿到高中文凭”的广告吸引了他的注意，戴尔决定亲自实践一番。他当然没能成功，人们在说起这段往事时都把它当成迈克尔·戴尔成长过程中的一个笑话，然而，小戴尔自己却不这样认为。在他以后的生活中，他也一直发扬这种精神，为解决问题而努力寻找“捷径”，这种思维方式被他不断“放大”。到了1984年，刚刚完成大一学业的戴尔提交了退学申请。他用1000美元注册成立了自己的电脑公司，开始直接面向客户售卖定制式的个人电脑，销售地点就是他读大学时的宿舍。

从此，“直接”就成为戴尔这位IT神童的字典里最为重要的一个词语。同时，这也成为一种信念，并最终形成了足以让

戴尔引以为傲的直销模式。正是凭借着这一大胆创新的模式，戴尔公司的年销售额节节攀升，很快超过了400亿美元，一度成为全球最大的个人电脑销售商。

在描述戴尔公司时，有人将其比作如同沃尔玛一样的“计算机超市”。事实上，两者大不相同，因为戴尔不需要建立仓库，它总是在接到订单后才开始装配客户需要的电脑。当然，这一看似简单的直销模式远非使戴尔成功的全部因素，至少后来诸多的效仿者没有一个能像戴尔这样获得如此巨大的成功。

自1984年成立至今，戴尔公司从未淡出过人们的视野。看看戴尔的辉煌战绩吧：

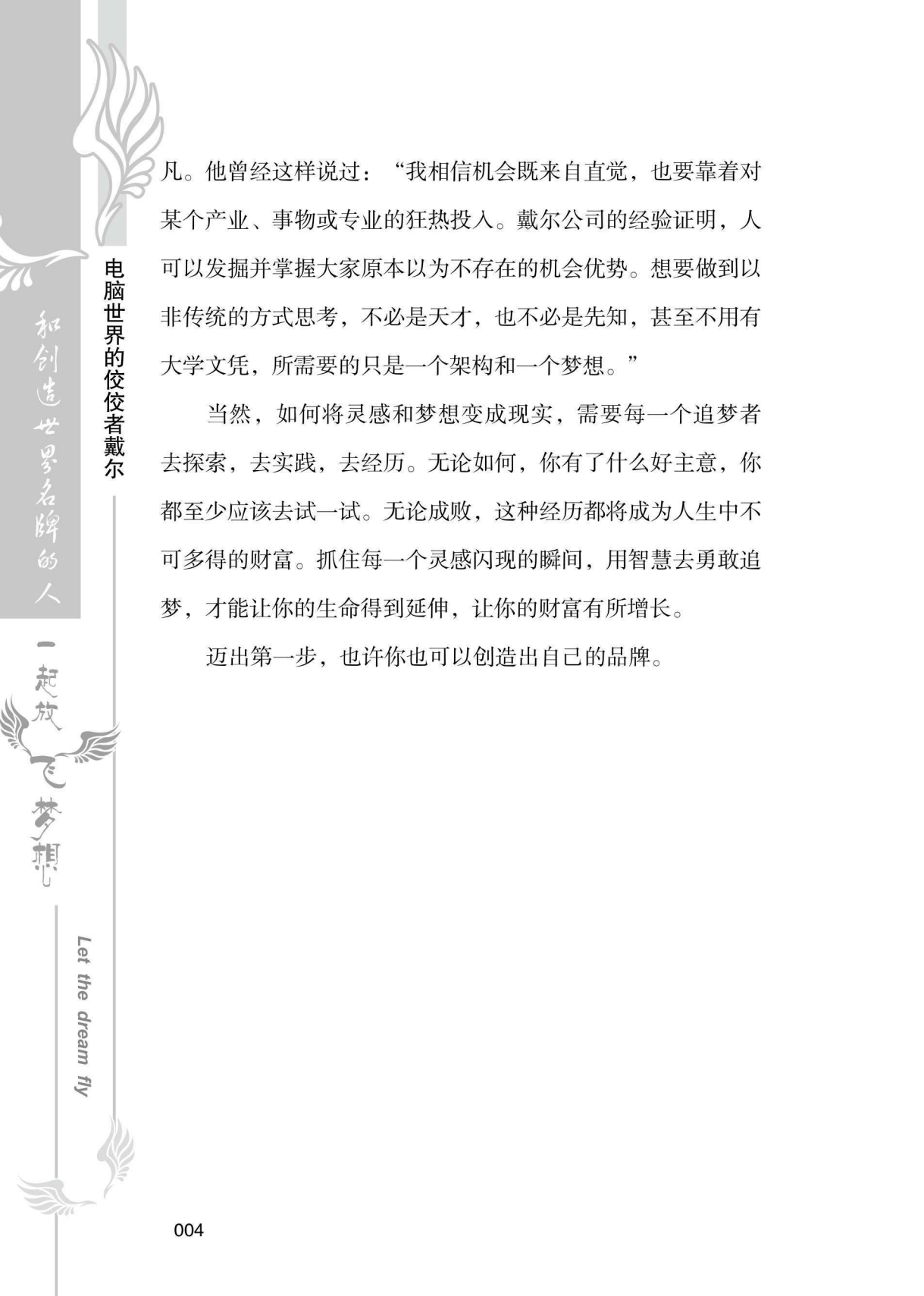
1992年，戴尔电脑公司首次入列《财富》美国500强企业，迈克尔·戴尔成为《财富》美国500强历史上最年轻的首席执行官，这一纪录至今未被打破；

1998年，美国《商业周刊》评选戴尔电脑公司为全球“业绩最佳的信息技术公司”；

2000年，戴尔电脑公司登上《财富》美国500强排行榜，名列第56位，在《财富》全球500强中名列第154位；

自1985年以来，戴尔电脑公司一直是《财富》每年评出的“最受推崇公司”之一，2000年更是位列第三。

呈现在世人面前的迈克尔·戴尔，感觉敏锐、胆识超



电脑世界的佼佼者戴尔

凡。他曾经这样说过：“我相信机会既来自直觉，也要靠着对某个产业、事物或专业的狂热投入。戴尔公司的经验证明，人可以发掘并掌握大家原本以为不存在的机会优势。想要做到以非传统的方式思考，不必是天才，也不必是先知，甚至不用有大学文凭，所需要的只是一个架构和一个梦想。”

当然，如何将灵感和梦想变成现实，需要每一个追梦者去探索，去实践，去经历。无论如何，你有了什么好主意，你都至少应该去试一试。无论成败，这种经历都将成为人生中不可多得的财富。抓住每一个灵感闪现的瞬间，用智慧去勇敢追梦，才能让你的生命得到延伸，让你的财富有所增长。

迈出第一步，也许你也可以创造出自己的品牌。



前 言 001

第一章 永远刻着创始人名字的个人电脑 001

第一节 最年轻的CEO 004

第二节 梦想的神奇力量 008

第三节 以直销闻名的个人电脑巨头 011

第二章 最会赚钱的少年玩家 017

第一节 儿时曾想走“捷径” 019

第二节 聪明的推销员 021

第三节 开启梦想版图 024

第四节 处处有商机 026

第五节 他拆了家里的“苹果” 028

第三章 让梦想照进现实 033

- 第一节 “不务正业”的医科生 035
- 第二节 退学，用1000美元开公司！ 039
- 第三节 “我要和IBM竞争” 042
- 第四节 结束“借鸡生蛋” 044
- 第五节 未来的野生派代表 046

第四章 戴尔的成功秘诀 049

- 第一节 特别的质量担保 051
- 第二节 按照客户的要求去做 053
- 第三节 电脑界的“量体裁衣” 057
- 第四节 不过度承诺，但超值交付 060
- 第五节 C2B的先行者 062
- 第六节 把定制的概念带进企业 064
- 第七节 零库存高周转 067
- 第八节 服务外包 071
- 第九节 走出国门，让美式直销登陆英国 073

第五章 创业者的好品质 077

- 第一节 不断寻找优秀人才并善待他们 079
- 第二节 在错误中学习 086
- 第三节 找回迷失的企业灵魂 089
- 第四节 树立独特的企业文化 095

第五节 广开思路，激发无限 099

第六节 布局多元化 102

第七节 开创多元化发展 104

第六章 领跑互联网时代 109

第一节 纳斯达克时间 111

第二节 让对手学不来 114

第三节 直销的浮沉 118

第四节 iPad的冲击 124

第五节 “后PC时代”与中国市场 126

第六节 “软件为先”的战略 129

第七节 私有化 131

第八节 互联网应用 136

第九节 汲取因特网的活水 145

第七章 戴尔品牌在中国 155

第一节 戴尔品牌在中国 157

第二节 来中国入乡随俗 161

第三节 重塑品牌寻求突破 168

第四节 给年轻的创业者 173

结 语 176

Michael Dell

第一章 永远刻着创始人
名字的个人电脑



■ 第一节 最年轻的CEO

■ 第二节 梦想的神奇力量

■ 第三节 以直销闻名的个人电脑巨头

Michael Dell

他是员工眼里的大众情人，魅力无穷。公司的女职员无不骄傲地说：“谁能比我们老板年轻？谁能比我们老板有钱？谁能比我们老板帅？面对着他，我们都嫁不出去了。（认识了他，还能看得上谁啊？）”

他是下属心中的传奇缔造者，其杰出成就与其说源于那些神奇的软件和芯片，不如说在于他的敢为人先、独辟蹊径。在戴尔公司副总裁康尔特·托尔福看来，迈克尔凭借对市场动向的敏锐感觉创造了戴尔公司的传奇，不过，他个人的天赋并没有获得应有的肯定。

他是同行眼中出类拔萃的行业精英，他一贯保持的朴素务实的作风，让对手和顾客都对他充满敬意。业界大佬安迪·格鲁夫和比尔·盖茨都对他赞誉有加。安迪·格鲁夫认为，虽然和拉里·埃利森相比，迈克尔没有强大的影响力，他也缺少史蒂夫·乔布斯身上那种傲慢的气质，但是，迈克尔胆识过人，面对那些别人认为十分棘手的问题，他总是显得那样从容不迫、游刃有余。

他，就是传奇的缔造者——迈克尔·戴尔。

第一节 最年轻的CEO

如果一个人有足够的信念，他就能创造奇迹。

——温塞特

从1965年出生，到1992年名下的公司跻身《财富》杂志美国500强排行榜，而其本人成为最年轻的首席执行官，迈克尔·戴尔，他的辉煌业绩让他的人生丰富而精彩。走进戴尔的人生之旅，了解他的成长故事，看看戴尔是如何从一个小小少年走上创业之路，在波谲云诡的商场中浮沉，又是经过怎样的奋斗勇战商海，成为全球瞩目的成功人士呢？

最年轻的CEO，你的名字闪烁着动人的光彩！

DELL，永远刻着创始人的名字。

品牌对于产品，就如同名字对于一个人一样。它可以仅仅是一个标签、一个符号，也可以成为一种无法取代的象征，一种为世人所深刻记忆的标志。有这样一个个人，他的名字随处可见。也许是在人们日常工作时办公桌的台式机上，也

可能是在你休闲娱乐时手中的笔记本电脑上，它就是“戴尔（DELL）”。

有人说，把自己的名字刻在产品上，不仅是一个大胆的想法，更是一种责任的象征。因为无论你成功与否，它都如影随形。迈克尔·戴尔就是这样一个以自己的名字命名品牌的人，他是一个既大胆又有责任心的品牌制造者。

格调单纯、造型简约的戴尔电脑，可能不是同类产品中配置最高的，但却极有可能是最经济实用的。它色泽艳丽，可以满足时尚一族的精致追求；它身材小巧，能够让商务人士在使用的过程中更加得心应手。而且，戴尔电脑的经济、实用更体现了产品最核心、最基础的功能价值，这也恰恰成为大部分使用者追逐戴尔的原因。

生产价格更低廉，使用方法更便捷，并且追随潮流，这就是戴尔能在残酷的市场竞争中制胜的法宝。

1965年，迈克尔·戴尔（Michael Dell）出生于美国第四大城市休斯敦的一个中产阶级家庭。他的父亲是一位牙医，母亲是一名股票经纪人。家庭的原因使得戴尔从小便结识了许多中上阶层人士。通过与这些人士的交往和接触，小戴尔知道了许多新鲜的东西，并且对这些新鲜别致的东西深感兴趣，其中就包括电脑。迈克尔从小聪明善思，12岁时就通过在集邮杂志上刊登广告做邮票生意赚了2000美元，之后，他又用这笔钱购买