

准企业化管理环境下 育人模式的实践与探索

武汉市中职学校准企业化管理环境下
育人模式的实践研究课题组 编著



中国地质大学出版社有限责任公司
ZHONGGUO DIZHI DAXUE CHUBANSHE YOUXIAN ZEREN GONGSI

准企业化管理环境下 育人模式的实践与探索

武汉市中职学校准企业化管理环境下
育人模式的实践研究课题组 编著



中国地质大学出版社有限责任公司
ZHONGGUO DIZHI DAXUE CHUBANSHE YOUXIAN ZEREN GONGSI

图书在版编目(CIP)数据

准企业化管理环境下育人模式的实践与探索/武汉市中职学校准企业化管理环境下育人模式的实践研究课题组编著. —武汉:中国地质大学出版社有限责任公司, 2013. 6

ISBN 978-7-5625-3111-1

I. ①准…

II. ①武…

III. ①中等专业学校-人才培养-研究-中国②中等专业学校-产学合作-研究-中国

IV. ①G719. 21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 094360 号

准企业化管理环境下 武汉市中职学校准企业化管理环 编著
育人模式的实践与探索 境下育人模式的实践研究课题组

责任编辑:徐润英

责任校对:代莹

出版发行:中国地质大学出版社有限责任公司

(武汉市洪山区鲁磨路 388 号)

邮政编码:430074

电 话:(027)67883511 传真:67883580

E-mail:cbb@cug.edu.cn

经 销:全国新华书店

<http://www.cugp.cug.edu.cn>

开本:880 毫米×1 230 毫米 1/32

字数:270 千字 印张:9.5

版次:2013 年 6 月第 1 版

印次:2013 年 6 月第 1 次印刷

印刷:荆州鸿盛印务有限公司

印数:1—500 册

ISBN 978-7-5625-3111-1

定价:38.00 元

如有印装质量问题请与印刷厂联系调换

《准企业化管理环境下育人模式的实践与探索》

编委会

主 编：许 芬

编 委：蒋志耕 柯智涛 邓国平 严春汉

钱立为 万松柏 柳 斌 易小虹

崔 亮 周良华 汪福林 齐传进

张汉明 简玉麟 曹双华

执行主编：刘 焰 刘行杰

课题研究顾问

靳 雁 彭纯宪 莫占祥 李万平
黄正轴 王一凡 杨远震 湛卫清
王建梁 周春江

课题论文评审顾问

王一凡 杨远震 湛卫清 王建梁

序

温家宝同志在全国职业教育工作会议上强调，大力发展职业教育“对于把巨大的人口压力转化为人力资源优势，使我国经济建设切实转到依靠科技进步和提高劳动者素质的轨道上来，具有重大意义”。当前，我国正处于调整产业结构、转变经济发展方式的关键时期，迫切要求加快实现从人力资源大国向人力资源强国的转变。武汉市也明确提出“建设国家中心城市，复兴大武汉”的宏伟目标。作为“肩负服务区域经济发展，改善民生”职责的中等职业教育，担负着培养高素质劳动者的艰巨任务，要完成这项任务，必须调动全体职教工作者的积极性，激发学习者的学习热情。开展课题研究，实施教育教学改革，是一个有效的途径。

在武汉市职业教育界，有一群热心教科研改革的职教工作者，他们清醒地认识到，实行“教产合作、校企一体、工学结合”，改革人才培养模式是职业教育发展的必由之路，进行人才培养模式的改革实践和创新研究具有重要的现实意义。

2007年，武汉市财贸学校由一次校企合作引发了教师们的自主思考和探索，一场以“准企业化”管理模式在教育教学中之应用的改革在全校展开。2011年，在市教育局的大力倡导下，该校和其他13所学校一起，申报了中国职业技术教育学会教学工作委员会2011—2012年度教学改革与教学建设专项课题和武汉市教育“十二五”规划重点课题。这个课题从“校企文化有效结合”、“班级管理模式改革”、“课堂教学模式改革”、“师资队伍建设”、“学校管理制度创新”五个维度进行了扎扎实实的研究。在一年多的时间里，来自中心城区和新城区以及工科、商贸服务类职业学校的校长、教职工共计300余人，以极大的热情投身研究，并得到教育科

研院所、高校专家和企业人士的鼎力支持。

目前，课题研究工作已经结题，并获得课题研究一等奖，这本《准企业化管理环境下育人模式的实践与探索》也正式出版了。我衷心希望本书对职业教育工作者能有所启迪，希望有更多的教育研究者和企业关注职业教育，更多的教师勇于实践和探索，把研究成果与广大职教工作者分享，并付诸实践，努力促进我市职业教育又好又快的发展。

武汉市委教育工作委员会书记 靳雁

2012年10月

目 录

思考篇

第一章 校企文化有效结合的思考

准企业化管理环境下校企文化渗融的有效途径·····	徐紫燕(3)
从课程文化中实现校企文化的完美对接 ——基于武汉市旅游学校旅游服务与管理专业的课程文化 实践研究·····	蔡沁云 卢 婧(11)
实现校园与企业无缝对接之校园文化建设·····	温亦文(20)
职业学校校园文化与企业文化渗融性探讨···	吴克云 王代翠(25)
从深化校企合作看校企文化的有效融合·····	裴 蕾(31)
中职学校校企文化有效融合的探讨·····	孙大鹏(42)

第二章 准企业化班级管理的思考

中职班级准企业化管理的形式与对策·····	龚 纯(47)
试论旅游专业班级准企业化管理的模式·····	李 红(56)

第三章 准企业化管理学习环境下课堂教学模式改革的思考

试论准企业化管理学习环境下课堂教学模式的内涵与特征····· ·····	刘 焰 朱晓辉(63)
准企业化管理学习环境下课堂教学模式的创新·····	徐薇薇(69)

准企业化管理环境下课堂教学模式的改革	陈 靖(74)
--------------------------	---------

第四章 准企业化管理环境下教师队伍建设的思考

准企业化管理环境下课堂教学对教师素质要求的探究	
.....	杨亚芳(79)
中职学校如何拓宽“双师型”师资队伍建设的渠道	林云涛(84)
浅谈中职学校“双师型”教师培养和管理策略	
.....	王米玉 胡 晶(89)
中职学校专业教师的现状及管理探究	叶旺珍(97)
有关“双师型”教师队伍建设的几点思考	黄晓晖(102)

第五章 准企业化管理环境下制度创新的思考

准企业化管理环境下学校内部管理制度的创新	
.....	魏 瑾 何 宁(107)
《宁波市职业教育校企合作条例》解读及借鉴作用	陈志军(112)
中职学校准企业化管理环境下“校企一体化”人才培养模式的探索	
.....	魏 瑾 鄢 鸣(118)

践 行 篇

第六章 校企文化有效结合的实践

中职校园文化与企业文化渗融的实证研究	
.....	沈 虹 张 海(127)
中职学校准企业化管理环境下校园物质文化建设研究	
——以武汉市旅游学校为例	华 夏(136)

浅析如何在中职学校基础课教学中渗透文化教育	
——以中职数学课教学为例	向 莉(143)

第七章 准企业化班级管理的实践

实施“班级准企业化管理”模式初探	章 慧(148)
中职学校准企业化管理环境下班级管理实践研究	彭燕玲(155)
酒店管理专业“班级准企业化管理”初探	陈勇霞(166)
探索中职学校班级构建“准企业化”管理的有效路径	
.....	周 莉(172)
准企业化管理环境下学前教育班级管理模式	王亚平(178)

第八章 准企业化学习环境下课堂教学模式改革的实践

机电专业“岗位指导”PDCA 教学模式的实践研究	
.....	熊秀芳 陈 钢 周学斌(186)
“8421”课堂教学模式分析——汉南职校“准企业化环境下课堂 教学模式研究”成果	吴俊杰(192)
中职实训教学企业化管理模式与实践	胡晓熙(201)
OPECI 教学模式在中职文化课教学实践中的应用	
.....	程 欣(209)
中职学校准企业化管理环境下 OPECI 教学模式的建构与实践	韦 红(216)
以典型工作任务“店内接待”为基础的学习情境设计	
.....	彭小晴(227)
“三段四化”模式在电子商务专业课堂教学中的应用	
.....	黄文莉(237)

“准企业化”管理环境下数控实训课堂教学模式的实践研究 …	刘 伟(245)
准企业化管理学习环境下课堂的教学实践……………	潘 东(252)
准企业化管理育人环境下《计算机应用基础》课程教学改革初探	
……………	高艳萍(256)
将准企业化育人模式引入中职英语课堂教学	
——项目型、任务型、合作型教学……………	孙茜雯(262)
浅谈中职礼仪准企业化教学……………	王雪瑶(267)

第九章 准企业化学习环境下教师队伍建设的实践

关注中职教师成长、促进教师专业化发展方式与途径的研究	
……………	曾世锋 肖咏梅(274)
农林类中职“双师型”教师建设存在的问题及对策 …	汪少英(288)

思考篇

第一章 校企文化有效结合的思考

准企业化管理环境下校企文化渗融的有效途径

徐紫燕

(武汉市旅游学校)

【摘 要】 在中职学校校园文化建设中将优秀的企业文化渗融并对接,构建具有鲜明“职业”特色的校园文化,实现职业学校“技能型”人才的培养目标,实现学生零距离就业,创设一个贴近企业、符合中职学生发展特点的准企业化管理环境下的新型育人环境,从而增强学生的职业素养,培养出有良好职业道德的高素质劳动者。

【关键词】 中职学校;校园文化;渗融;途径

在中职学校校园文化强化建设中渗融对接优秀的企业文化,构建具有鲜明“职业”特色的校园文化,使学生从入学起就在一定程度上了解、熟悉并认同企业文化,有利于学生毕业后角色的顺利转换,对于实现职业学校培养“技能型”人才的目标,实现职业学校毕业生与就业零距离衔接非常重要。因此,作为职业教育工作者必须深入探析企业文化的特点,强化职校文化中的企业元素,研究优秀企业文化与中职校园文化渗融的有效途径,创设企业化管理的新型育人环境,使中职学校培养出受企业欢迎的高素质人才,大大提高中职学校的核心竞争力,实现中职教育可持续健康发展。

一、中职校园文化建设的现状分析

1. 文化氛围中缺乏中职特色,个性不足

当今职业学校文化的薄弱环节就是未能体现出自己的个性,专

业特色不鲜明,未能凸显“职业性”,培养出的学生职业意识不强。大多数中职学校的校训是“勤奋、求实、团结、拼搏、刻苦”等字样,纯粹效仿普通高中校训,能够鲜明体现职业学校专业特色的内容则明显不足。

2. 校园文化缺乏现代气息,与企业文化渗融不够

专业发展的动态现代信息较少,墙壁、橱窗上挂的和班级黑板报上写的大多都是传统的名人名言,如“我要把有限的生命投入到无限的为人民服务之中”、“千里之行始于足下”、“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索”等等。这与改革年代“时间就是金钱,质量就是生命”、“外树形象、内强素质”、“今天工作不努力,明天努力找工作”等企业文化相比,职业意识和现代气息明显不足。

3. 企业文化元素不充实,脱离市场

综观目前的中职校园文化现状,存在一个突出问题,就是忽视了校园文化与企业文化的有机结合。中职学校的办学宗旨是“以市场为导向,以就业为目的”。中职学校与企业的联系最密切,中职教育的教学过程始终离不开企业,中职学校校园文化建设也不应该闭门造车式地疏远企业。因此,在中职校园文化建设中必须渗融企业文化,这样的中职校园文化才是完整的、有特色的。

中等职业学校校园文化建设存在的上述不足,其实质是我们的教育观念、方式、手段落后于现代社会要求的具体反映。它们削弱了现代素质教育的力度,冲淡了职业教育的特色,不利于学生成为现代社会所需要的人才,不利于中等职业教育培养目标的实现。

二、校企文化渗融的重要性

职业教育必须以就业为导向,中职教育其实就是就业预备教育,学校教育目标定位就是培养服务生产一线的初、中级技能人才。中职教育不仅要教会学生必要的专业操作技能,还要培养学生适应社会、企业并在社会、企业中生存、发展的能力,逐渐缩小校园文化与企业文化的距离,使职业学校的学生从入学起就在一定程

度上了解、熟悉并认同企业文化。让他们今后能顺利地从学生角色转变为企业员工角色，从而达到零距离就业的需要，即“下得去，用得上，留得住”，但从实际看来，不少中职学生还不习惯于这种要求，在“2+1”培养模式的第三年，在企业实习期间，面对全新的与校园文化氛围差异很大的企业文化氛围，由于心理准备不足，不适应一线的工作岗位——下不去，所学的知识与工作实践脱节——用不上，不适应企业管理的方式方法——留不住，学生角色不能立即转变为企业员工角色，导致毕业与就业的磨合期变长或被淘汰。

因此，校园文化建设应该顺应职业教育的发展方向，优秀企业文化和中职校园文化深度融合，使学生在思想上实现无缝对接，有利于学生毕业后角色的转换，体现职业教育特色，着力培养学生良好的职业素质和职业能力，迅速适应企业环境，有利于中职学校培养出受企业欢迎的高素质人才，同时也大大提高中职学校的核心竞争力，实现中职教育持续健康的发展。

三、校企文化渗融的现实意义

1. 零距离就业的需要

企业需要的毕业生是能够顶岗的一线工人，这也是用人单位的普遍要求。事实上，很多毕业生刚上岗，不适应企业管理环境或者被企业淘汰，并不一定没有胜任职业岗位的知识能力，而是由于缺乏适应企业管理和人际关系的能力素质，无法在企业的环境里找准自己的位置，没有很好地发挥自己的专业技能。所以，中职教育不仅要教会学生必要的专业操作技能，还要培养学生适应社会、企业并在社会、企业中生存、发展的能力。学校管理育人的手段方法与企业管理的手段方法往往差别很大，学生没办法通过学校的管理行为领会到企业管理。学生在课程学习的过程中，所感受到的也是与企业组织生产活动不同的东西，校园文化氛围和企业文化氛围有非常大的差异，学生不能通过校园文化感受到企业文化。比如企业

员工的纪律性要求和工作态度的严谨,对于职业学校的学生,如果没有长期的养成教育,很难适应企业的这种制度文化。这些差异与限制导致了毕业生不能顺利地从学生角色转变为企业员工角色,从而达不到零距离就业的需要。这就要求学校在校园文化建设中吸收企业文化的元素,从先进企业的文化理念中吸取有价值的元素,使之成为新的校园文化的重要构成部分。逐渐缩小校园文化与企业文化的距离,使职业学校的学生从入学起就在一定程度上了解、熟悉并认同企业文化。

2. 培养职业学校学生良好职业素养的需要

企业挑选学生往往是从长远和发展的角度来看的,他们选择人才看中的不仅仅是学生拥有的文凭和技能证书,更看重的是其职业素养,即个人基本素质、基本职业技能及职业精神。企业认为学生除了应具备必要的专业技能和心理健康素质外,用人单位更看重学生是否具有爱岗敬业、恪尽职守的职业意识;严谨负责、一丝不苟的职业纪律;顾全大局、团结协作的团队精神。良好的职业素养将大大促进就业进程与成效。这种职业素养仅仅通过知识和技能的学习是无法形成的,而是要通过一定的职业文化氛围来陶冶学生,让学生在校园文化生活中逐渐感受和了解,潜移默化地规范自己的思想和行为,并接受这种职业素养要求。传统的校园文化显然已经不能适应这种需要了。

3. 职业学校特色和品牌建设的需要

通过引入企业文化可以强化师生员工的集体荣誉感、认同感和归属感。通过形成共同的理念、价值观、行为规范,能充分发挥教职工、学生的创造性、主动性,能使各部门协调统一,形成互动。标准化、规范化、个性化的视觉综合设计,则能让师生员工有耳目一新、朝气蓬勃的感觉,激发师生员工的士气,增加学校内部的凝聚力,从整体上提升学校的形象。这样才能使学校像一块磁铁,不仅能留住内部的优秀人才,而且能广泛吸纳社会的各类贤才,为职业学校发展提供人力资源和发展空间,步入发展的良性循环。其次