

問鼎

五十五个

成就世界领先地位的
华人企业(企业家)发展范例

《管理世界》杂志社 华商韬略(北京)国际文化传媒中心 经济日报出版社
荣誉出品

《管理世界》杂志社·华商韬略编辑委员会主编

《问鼎——55个成就世界领先地位的华人企业（企业家）发展范例》

《管理世界》杂志社（国务院发展研究中心主管主办）

顾问（以姓氏笔画为序）：

马凯	习近平	王岐山	王梦奎	刘鹤	刘道玉	华建敏
李伟	张玉台	陈清泰	项怀诚	桂晓风	谢伏瞻	魏礼群

学术指导（以姓氏笔画为序）：

丁宁宁	马富才	王建	艾丰	卢中原	厉以宁	刘伟
刘世锦	米建国	孙晓郁	阳安江	朱继民	任兴洲	李剑阁
李闽榕	李善同	肖灼基	吴树青	吴晓灵	吴敬琏	张小济
张军扩	张卓元	杨纪珂	杨培青	陆百甫	陈元	陈小洪
陈锡文	罗冰生	周小川	周叔莲	侯云春	郭励弘	郭树清
秦晓	夏斌	黄达	韩俊	程秀生	鲁志强	蒋省三
楼继伟	樊纲	魏杰				

总编辑：谢悦

社长：高燕京

华商韬略编辑委员会：

联合总编辑：谢悦 高燕京

副总编辑：毕亚军 张振宇

总运营：华商韬略（北京）国际文化传媒中心

责任编辑：胡子清等

排版制作：欧阳彩云

采编总监：李伟锋 周怡 宫鹏

撰稿：李壮 支雅琼 李京淑 陈光 毕亚军

主编助理：王舒 张明丽 李娟

电话：8610-85592899

传真：8610-85592799

网址：<http://www.huashangtaolue.com>

《管理世界》杂志社·华商韬略编辑委员会主编

《问鼎——55个成就世界领先地位的华人企业（企业家）发展范例》

《管理世界》杂志社（国务院发展研究中心主管主办）

顾问（以姓氏笔画为序）：

马凯	习近平	王岐山	王梦奎	刘鹤	刘道玉	华建敏
李伟	张玉台	陈清泰	项怀诚	桂晓风	谢伏瞻	魏礼群

学术指导（以姓氏笔画为序）：

丁宁宁	马富才	王建	艾丰	卢中原	厉以宁	刘伟
刘世锦	米建国	孙晓郁	阳安江	朱继民	任兴洲	李剑阁
李闽榕	李善同	肖灼基	吴树青	吴晓灵	吴敬琏	张小济
张军扩	张卓元	杨纪珂	杨培青	陆百甫	陈元	陈小洪
陈锡文	罗冰生	周小川	周叔莲	侯云春	郭励弘	郭树清
秦晓	夏斌	黄达	韩俊	程秀生	鲁志强	蒋省三
楼继伟	樊纲	魏杰				

总编辑：谢悦

社长：高燕京

华商韬略编辑委员会：

联合总编辑：谢悦 高燕京

副总编辑：毕亚军 张振宇

总运营：华商韬略（北京）国际文化传媒中心

责任编辑：胡子清等

排版制作：欧阳彩云

采编总监：李伟锋 周怡 宫鹏

撰稿：李壮 支雅琼 李京淑 陈光 毕亚军

主编助理：王舒 张明丽 李娟

电话：8610-85592899

传真：8610-85592799

网址：<http://www.huashangtaolue.com>

序 言

美国次级债风暴引发的金融海啸，极大地改写了世界经济的格局，也普遍被认为是中国人、华人在世界经济舞台寻找和建立新坐标的机遇。这是历史性，也是世界性的机遇；是中国企业加速“走出去”的机遇，也是海外华人企业进一步将中国作为“市场”而不只是“工厂”的机遇；同时，这也是同文同种的全球华人工商业者在崭新全球经济格局下更紧密互利合作，与世界共赢，为世界贡献的机会。

有鉴于此，《管理世界》杂志·华商韬略编辑委员会特发起编撰出版《问鼎 55 个成就世界领先地位的华人企业（企业家）发展范例》主题财经文献，推举华人社会的世界级、国际化标杆企业和企业家，并且展示他们融入国际，与世界共舞的领先成就和经验智慧，以为更多企业问鼎世界经济舞台提供参考借鉴。

《问鼎》从全球范围内选择55家来自于竞争性行业，具有世界级企业经营目标，且在创新研发、品牌发展、市场占有及其国际化发展等核心经营要素上取得世界领先地位和成就的华人企业入编，并以平均过万字的篇幅对其融入世界经济主流，构建世界领先竞争力的发展与创新进行了全面与深度报道。

《问鼎》所选择55家企业都来自竞争激烈的领域，且绝大部分为民营企业，无论是耳熟能详的华商巨擘，还是近来崛起的新锐力量……这些企业绝大部分都代表着华人在本行业的领先乃至顶尖水平。执掌这些企业的企业家，也都是华人社会最具影响和贡献的杰出企业家。在报道上，《问鼎》尽量少地表达作为编者的自身观点和看法，尽量多地还原和讲述企业和企业家们本身的故事。因为我们相信，这些企业和企业家自身的卓越和领先，尤其他们的历程和故事，才是这部文献的核心价值。

希望这部典藏全球华人企业领先经营成就，彰显华人企业家先进经营智慧的主题文献，能够达成其使命，为华人企业的国际化、世界级发展提供参考借鉴，并鼓舞华人企业问鼎世界经济舞台的信心。

《管理世界》杂志社
华商韬略编辑委员会
2012年8月

目录

CONTENTS

知识改变命运 创富改善社会

——长江实业、和记黄埔董事局主席李嘉诚 1-13



2012年5月25日，84岁的亚洲首富李嘉诚，在香港主动谈到自己的事业和财富传承，引得全球华人社会，尤其是华人商界和整个香港侧耳倾听。

大家如此关心，因为这份事业和财富的规模及影响够大：市值近万亿港元、分支机构遍布53个国家、核心关联公司超过百家、雇佣员工27万人。而且，这份事业和李嘉诚本人对香港，对整个华人社会都具标志性意义。在香港，李嘉诚领导的长江集团可为市民提供吃穿住行的一系列的产品和服务，并且每7个私人住宅单元有一个就是由长江实业“制造”。对华人社会而言，李嘉诚则是财富、是慈善、是成功企业家的最高象征，是华人在全球经济和财富版图上的最高标杆和旗帜。

领跑中国 问鼎世界

——联想控股有限公司董事长柳传志 14-24



2011年11月2日，在联想集团一举超越戴尔跃升为全球第二大PC厂商的好日子，柳传志再次卸下联想集团董事长一职，任联想集团名誉主席。发布会上，他送给他的继任者杨元庆一樽雄鹰雕像，寓意“展翅高飞”。

柳传志放飞联想集团的行动早在2004年联想集团并购IBM个人电脑事业部时就已经开始了，当时他让出联想集团董事长权杖，将全部精力用在了联想集团母公司联想控股的事业上，希望创造更多优秀的公司。但联想集团的国际化质变来得并没有那么快，甚至在全球金融海啸的冲击下一度走到“悬崖边上”。临危之际，已经卸下重任的柳传志才再次出山，于全球经济持续低迷中绝地反击，带领联想集团连续7个季度成为全球前五大电脑厂商中增长最快的厂商，并从全球第四跃升为全球第二大PC厂商和盈利能力最强的PC厂商。

毫无疑问，柳传志对重塑后的联想集团保持着坚定信心，因而才再次转身。

增值有方 专注有道

——新加坡华联企业有限公司执行主席李棕 25-37



在不少人印象中，国土面积狭小且市场几近饱和的新加坡似乎不大可能是地产商追求伟大梦想的乐园，但李棕执掌的华联企业有限公司，却“目不转睛”地将几乎全部精力都投注在新加坡本土地产项目的拓展与增值改造中，并且成就了卓越。

过去6年里，李棕 (Stephen Riady) 带领华联企业在金融海啸的挑战中展现出崭新活力，不但发展成为集酒店、零售、商用写字楼与住宅物业于一体，资产总值达80亿美金的“城市名片型”地产运营商，而且凭借敏锐的洞察力、高效的决断力以创新整合思维，一再为新加坡地产行业书写全新高度的运营标准。

目前，华联企业正全力冲刺100亿美金资产规模，并致力于成为容纳新加坡高端优质地产项目的旗舰王国。在李棕的时间表上，现在距离梦想实现还有5年。

海尔之道

——中国海尔集团 38—46

1984年濒临破产，2009年首度问鼎全球白色家电第一品牌，海尔走过的27年堪称传奇。

从亏损147万元的集体小厂，到全球拥有8万多名员工、2011年营业额1509亿元的全球化集团公司；从一仓库质量缺陷的冰箱，到领跑“物联网家电时代”并输出行业标准；从下决心“走出去，与狼共舞”，到完成全球六大区域“研发、制造、营销”的“三位一体”本土化战略布局；从“市场链再造”到“人单合一”，每一次华丽转身，海尔都向世界发出“中国制造”的最强音。

截止到2011年，海尔在全球范围内建立了61个营销中心、10个设计研发中心、24个制造工厂、21个工业园和143330个销售网点。根据世界权威市场调查机构欧睿国际的最新报告，2011年，海尔以7.8%的全球市场份额第三度蝉联全球白色家电第一品牌。同时，海尔集团也凭借907亿元的品牌价值连续10年蝉联“中国最有价值品牌榜”榜首，并作为全球唯一一家家电企业入选美国《新闻周刊》网站发布的“全球十大创新公司”。

世界级芯片设计代工者

——芯原股份有限公司（VeriSilicon）创始人、董事长兼总裁戴伟民 47—59



10年前，我国芯片代工业刚起步就遭遇严峻的知识产权困境，没有标准单元库（Library）的知识产权基础，做代工简直是梦呓。值此关头，曾作为国际专家受邀出席国家半导体产业会议的戴伟民从美国归来，草创芯原，并设计出国内急需的标准单元库，为芯片产业化扫清了障碍。

以标准单元库为起点，芯原股份有限公司（以下简称：芯原）首开国内芯片设计代工的先河。逐年累积、步步营建，当IBM、美满科技（Marvell）、博通（Broadcom）、谷歌、博世、瑞萨、华为、中兴、大唐等国际巨头纷纷成为芯原的长期合作伙伴后，一个世界级设计代工平台悄然崛起。

戴伟民和芯原的成功，正在影响和改变整个芯片产业的生态和格局。

中国创造产业型企业家

——京东方科技集团股份有限公司董事长王东升 60—66



当今世界，显示无处不在。从手机到电视，从楼宇大屏到会展巨屏，几乎所有的电子产品都离不开平板显示。由“屏”构成的世界改变了人类的全球视野，而“新视界”又形成了我们的“新世界观”。当我们随时随地感受“屏世界”并寻根究底走进“屏产业”时，不难发现中国平板显示产业自主创新的开创者京东方，也不难发现这一产业的中国创造产业型企业家——京东方科技集团股份有限公司（以下简称：京东方）董事长王东升。

当我们以历史眼光抚今追昔，中国大陆平板显示产业的进步阶梯是以京东方为时空坐标点的。1995年，京东方成立预研小组跟踪研究新型显示技术；1998年，中国电子信息产业觉醒之前，京东方超前确定进军液晶显示领域的战略抉择，制定了发展液晶显示产业的战略路径，开始进行战略布局；2003年，京东方敏锐抓住“跨国并购”良机，精准切入液晶显示领域，并明确树立“成为显示领域世界领先企业”的愿景；2005年，京东方自主建设的北京5代线投产，结束了中国大陆的“无自主屏时代”，翻开了中国自主制造液晶显示屏的新篇章；2010年，京东方合肥6代线投产，结束了中国大陆的“无电视屏时代”，成为“中国液晶电视屏全部依赖进口局面”的战略转折点；2011年，京东方北京8.5代线投产，又结束了中国大陆的“无大尺寸电视屏时代”……自1993年创立以来，京东方历经19年的梦想与追求，以始终一贯的进取性战略，连续兴建高世代TFT-LCD生产线及OLED生产线，在全球平板显示产业创造了中国奇迹，在中国平板显示这一战略性新兴产业从开创者变成领军者。

挑战世界级地位的华人民营金融巨擘

——国泰金融控股股份有限公司董事长蔡宏图 67—77



在微缩的世界地图上，中国大陆、中国台湾、越南三点连线圈下的是世界经济最重要的新兴引擎之一。台湾金融巨擘蔡宏图比世人更早看好这个亚洲崛起的新机遇，早早就透过自己的事业及影响力在此开疆拓土并为区域崛起而努力。如今，他领导的台湾金融业龙头国泰金控，在中国大陆和越南均已搭建起“保险+银行”双引擎结构，并在金融海啸后保持稳健成长，继续作为全球华人民营金融的世界级翘楚，领跑全球华人民营金融业。

蔡宏图向来以稳健踏实著称于世，他坚持的是一种卓越永续的经营价值观。但最近几年，在全球经济，尤其是两岸经贸的新格局中，把持了台湾金融保险第一名宝座几十年时间的他，也开始在稳健的同时提速冲刺，并多次公开自己的雄心：成为亚洲华人地区最佳金融机构！

亚洲金融业的成长典范

——富邦金融控股股份有限公司董事长蔡明忠 78—88



长期追求价值成长的富邦金控，以稳健和卓越的业绩表现享誉亚洲金融业。尤其是当市场爆发危机时，富邦金控总是能掌握形势并实现危机扩张：“SARS”期间跨海赴香港收购港基银行，全球金融海啸时成功并购安泰人寿，与此同时公司的获利能力也持续领先台湾金融业，自2009年起连续3年稳居金控业第一名。

也因此，富邦金控的领导者蔡万才家族先后在2009年和2012年两度登上台湾首富宝座。

相较于首富冠冕，富邦金控董事长蔡明忠更关心的是集团持续领跑台湾金融业，以及领导亚洲金融业的新未来。作为掌门人，蔡明忠高瞻远瞩地率先“西进”，领先台湾同业完整布局中国大陆，旗下银行、产险、投信均在大陆展开经营，人寿合资案正等待批核中，证券也多处布点等待政策放开的号角。这种较其他业者更敏锐的洞察力和扎实推进为富邦金控朝着“亚洲一流的金融机构”愿景迈进提供了关键支撑。

专注的力量

——冠捷科技董事局主席兼行政总裁宣建生 89—98



“我喜欢挑战。”宣建生说。

别人驻足观望时，冠捷充当台商先锋率先进军大陆，专注PC显示器制造；别人蜂拥扎堆时，冠捷调转布局方向开拓华北市场，改写“南重北轻”格局；别人蹙眉摇头时，冠捷挑战行业悖论启动创新策略，自有品牌与OEM并重发展；别人酝酿资本时，冠捷借力连环飞利浦产业收购案，问鼎全球显示器市场头把交椅，晋级全球第三大平板电视厂商；别人筹谋自身时，冠捷响应中央号召筹建“平潭台湾科技园区”，情牵两岸血脉同胞。

23年来，宣建生就这样掌舵冠捷一路赶超，毫无疑问，“全球第一”的宝座并非终点，而是全新平台的超高起点。

南玻谋略

——中国南玻集团创新发展纪实 99—107



站在全球玻璃制造业经营实力前列的南玻，凝聚着曾南等创业者28年的坚守与创新，正是他们迎难而上开疆拓土，才将最初只有50万美元注册资本的南玻，逐步做大做强，成为拥有100多亿资产，产业布局完整、创新能力强悍的大型企业集团，并晋级世界级玻璃制造品牌。

做世界的海洋厨房

——大连獐子岛渔业集团董事长、总裁吴厚刚 108—117



11年前，中国正式加入WTO，在全球经济的海洋中起锚远航，开始辉煌的征程。也是这一年，獐子岛镇党委书记吴厚刚放弃光明仕途“奔腾入海”，踏上了开拓海洋牧场这个独特领域的新里程。

11年过去，吴厚刚所在的獐子岛渔业已经站上举世瞩目的高度，并引领中国农牧业融入世界格局，朝现代化和国际化大步迈进。

问鼎世界 持续领航

——美国Fortinet（飞塔）公司创始人及总裁谢青 118—126



谢青，是美国华人科技界一个闪亮的名字，也是少数可以对世界性产业格局产生影响的中国人。从就学到三次创业，他一路都在不断超越，并在超越中将整个产业的世界水平持续推向前进。

在以第一家公司——Stanford InfoSystems进入网络安全领域之后，由谢青主力创建和领导的第二家公司——NetScreen，以40亿美元的收购价成为中国大陆留学生在海外创立的被收购市值最高的科技企业。而他缔造的第三家企业——美国Fortinet（飞塔）公司，则首创多层威胁防御系统（UTM），把世界网络安全防护引入到一个全新时代。不仅如此，在全球金融危机阴霾未退的2009年于纳斯达克上市后，Fortinet（飞塔）又以近40亿美元市值连续保持中国留学生在海外创办领导最大市值公司的地位。

作为多层防御系统（UTM）开创者，谢青被全球最权威的IT安全杂志《Info Security》誉为“UTM之父”。面向未来，他希望能够将Fortinet（飞塔）打造成为一家更有普世价值的世界级卓越企业。正在创造历史的人，更拥有追求不朽的心。

多元标杆 国际典范

——台湾远东集团发展纪实 127—142



曾在世界最具声望的高等学府之一——哥伦比亚大学研究所攻读经济学并拥有美国圣母大学硕士学位的徐旭东，是台湾最具国际影响力的企业家之一。

他以独具之全球视野，掌握世界趋势，求新求变，带领父辈创建的远东集团不断进入新领域，并且从全球产业竞合层面构建可持续发展的领先能力，在多项产业赢得世界性规模和地位，堪称华人社会民营企业的多元化、国际化标杆。

能源翘楚 合作桥梁

——印度尼西亚维查雅煤电地产集团总裁洪贵仁 143—156



2011年，洪贵仁连获四大国际奖项，包括2011年印尼华人“十大精英”；2011年9月作为全球15位华人领袖之一获得世界华商领袖大会“2011年亚太最具社会责任感华商领袖大奖”；2011年10月获印尼著名华人企业集团颁发“Ciputra最佳合作嘉奖”，表彰他与Ciputra集团在中国上海合作建立浙江麟湖房地产建设有限公司的功劳；2011年12月27日凭借与江西产业界的合作获得江西省副省长颁发“最佳合作伙伴奖”，洪贵仁携手江西企业在印尼合作建设地下采煤的煤矿（第一矿井和第二矿井已生产运营及设立自备电厂，正准备建设第三矿井），已成为印尼目前唯一成功的地下矿。

对于已经79岁的洪贵仁来说，这些荣誉可谓实至名归。作为同龄人中少有的受过正规高等教育（于上海财经大学毕业）的企业家，他白手起家，以过人的商业智慧和冒险精神，建立起一个以土地、矿产、能源及林业等资源为主的华人跨国企业，是印度尼西亚最早期的五个民族煤矿企业家之一；而作为在中国接受高等教育的海外华人，他持续数十年热血奉献于中国和印尼的关系友好与交流合作，并长期担任印度尼西亚——中国经济社会与文化合作协会副总主席、印度尼西亚——中国投资协会总主席、中国对外贸易理事会理事、亚太华商领袖联合会名誉主席、印尼中华总商会顾问、印尼华裔总会名誉主席、印尼中国商务理事会顾问等社团领导职务，以突出成绩，成为推动中印（尼）友好关系的民间桥梁和栋梁。

融合中西 制胜未来

——宝泽金融集团(AIMS FINANCIAL GROUP)董事局主席王人庆 157—170



2007年金融海啸之前高点卖掉资产包；2008年收购澳大利亚持政府颁发市场交易牌照的三家证券交易所之一的太平洋证券交易所；2009年收购分别在澳大利亚、新加坡、美国拥有上市基金，旗下管理资产规模总额逾11亿澳元的上市地产基金管理公司Macarthur Cook.....

别人乐观时看到风险，别人悲观时看到机遇的王人庆，依靠20年的厚实积累，化金融海啸的世界之“危”为自我事业突破之“机”，书写华人在西方金融界的史前奇迹。在他之前，还没有华人以公司创始人和老板的身份，同时在亚洲、澳大利亚、北美拥有上市基金，更没有人敢做拥有证券交易所的美梦。

梦想成就传奇

——马来西亚双威集团创办人兼主席谢富年 171—180



在谢富年的创业生涯中，最令他骄傲的事业有两个：第一是双威城的建立，第二是双威高等教育的实现。而这一切的起始，源自30年前两个看似疯狂的梦想。

在垦荒了的废弃矿地上，谢富年立誓建造一座能够不断成长并实现可持续发展的综合城镇；在马来西亚人因为高等教育不足必须留学国外时，他选择在这片国土上创办一所传世大学，为国民教育奉献，兼刺激国家经济。

30多年后，谢富年的两个梦想已从无到有，而且比他的构想行走得更远。一个开辟了马来西亚矿地利用新路径，其综合城镇模式更一路引领马来西亚旅游发展，成为马来西亚城市发展和旅游开发的典范；另一个凝结为两所大学和一个教育基金，实现了马来西亚教育与人才的世界性接轨。

货通天下 经济功臣

——印尼GPI集团董事长许锦祥 181—190



他是物流巨擘，由他一手发展起来的国际环球（印尼）集团有限公司是印度尼西亚最大的综合物流企业，也是世界各大物流集团在印尼市场的忠实合作伙伴。

他是经济功臣，在资源贸易越来越频繁的时代，作为世界最富资源国家的最大物流企业舵主，他和他的企业正在为印尼经济发展发挥出越来越大的影响力。

三一国际化之路

——三一重工董事长梁稳根 191—199



2012年1月31日，中国三一重工并购全球混凝土机械第一品牌普茨迈斯特的消息轰动世界。这场历时33天被誉为“闪电般”的跨国并购，使得三一重工从中国第一大工程机械企业一跃成为世界级工程机械企业，并问鼎混凝土机械领域的世界之王。

“传承是责任，发扬是使命”

——观澜湖集团主席兼行政总裁朱鼎健 200—210



“我还在创业”，作为第二代的朱鼎健，继承父亲朱树豪开创的世界顶尖体育休闲综合产业——“观澜湖”时，所要强调的依然是继续创新进取。

和在一片荒山野岭之上创下观澜湖世界第一高尔夫球会的父亲一样，朱鼎健不但是梦想家，更是行动派。短短几年时间，海口观澜湖成为海南国际旅游岛新地标、与兰桂坊合作打造观澜湖兰桂坊小镇、与冯小刚和华谊兄弟合作电影公社、深圳观澜湖打造观澜湖新城现代城市综合体（HOPSCA）……三个产业延伸为六大产业八个业态，产业集群跨越香港、深圳、东莞、海口、云南，与各领域高端品牌频频携手……观澜湖，已经以更大的梦想，更有力的行动，将新时代的大幕开启。

活力导航 经典新生

——橙天嘉禾娱乐(集团)有限公司CEO毛义民 211—220



1970年“出生”。2009年“新生”。

临近“不惑之年”的一场脱胎换骨，令“嘉禾”这个华人影视业的经典品牌在历久之后彰显弥新。

曾经，“老嘉禾”缔造了亚洲电影誉满全球的辉煌纪元，不但率先掀起功夫片热潮并将狂热效应推向全球，更培育出李小龙、成龙两大震撼世界的华人动作明星。如今，注入全新资本动力的橙天嘉禾续写新篇，在以影院建设为核心战略的全产业链运作模式下，不断引入行业领先观影技术，并逐步将新鲜、多元化的观影方式从成熟市场带来中国，进而筑起一个几乎囊括整个影视娱乐产业主要业务环节的全产业链多元影视娱乐王国。

作为当下全球最具影响力的华语电影娱乐产业集团之一，橙天嘉禾娱乐(集团)有限公司的目标清晰而明确——成为亚洲最具实力的电影产业链整合者。目标明确，路在脚下，全力出发。

创造中国领先的休闲产业模式

——蓬达集团董事长盖其东 221—229



中国旅游业正从“观光旅游”转向“度假休闲”。在此背景下，各种新型的旅游商业模式不断涌现，给整个行业发展提供了广阔的空间。蓬达集团作为推进中国休闲产业发展的重要力量，在探索旅游转型升级，度假产业发展等多个方面积累了丰富的理论经验，形成了独具特色的发展模式，成为中国休闲度假产业的一面旗帜。

蓬达集团经过多年的探索与创新，以本土化为方向，凭着对市场脉搏的准确把握以及坚持的精神，推出蓬达旅游综合体和全产业链模式。通过旅游综合体来延伸整个行业链，整合关联行业资源；从做产权式酒店入手，将实体酒店和虚拟网络结合，打造出一个中国度假交换网，并成为中国人选择分时度假旅游最可靠、最优先的选择……通过这些优势，蓬达正吸引着越来越多的国内外加盟者，其本土化实践散发出越来越强烈的世界魅力。

作为旅游度假变革的弄潮儿，他们引领的行业变革才刚刚开始。

发展港口引航程 成就个人铸港魂

——天津港创新发展世界大港纪实 230—239



2002年以后，天津港进入高速发展时期，货物吞吐量用连续3个3年迈上3个亿吨台阶。至2011年，天津港实现货物吞吐量4.53亿吨，位居世界第四。

期间，天津港还在整合提炼传统文化的基础上，率先在全国港口行业中全面系统地开展企业文化建设，并形成了独树一帜的“鼎”文化体系，完成了天津港从粗犷的码头文化逐渐向现代企业文化的嬗变，推动着天津港向世界一流企业的目标迈进。

思者无涯 行者无疆

——中国重型汽车集团有限公司董事长马纯济 240—249



10年，马纯济带领中国重汽，写下一部从沉睡走向强盛的传奇。

从亏损过百亿到年销售收入800亿、产销重型汽车将近20万辆、出口创汇6.1亿美元；从面临崩溃倒闭到稳居行业之首并进入全球前五大重卡制造商行列；从死气沉沉、人心涣散到建立起一整套从产品、技术、网络到人才培养、企业文化、内外协同竞争的完备管理系统……中国重汽不断超越自我，成就奇迹。

2010年，中国重汽各项主要指标均比改革重组时增长40倍以上，产销规模进入世界重卡业前列，被誉为“全球重卡行业增长最快、最具竞争力和成长性的企业”。

这样的传奇，几乎不可能被复制。

挥杆以致远

——东方高尔夫集团总裁潘仲光 250—259



孤独的行走通常有两种可能，一种是走在了“错处”，一种是走在了“前头”。潘仲光显然属于后者。

别人大举贷款豪华装修，他带领“东方高尔夫”脱离银行、无债经营；别人为“争地”绞尽脑汁，他专挑没人要的“烂地”租赁、开发；别人把球场当别墅副产品，他把球场当正牌公园；别人将小费纳入球童工资，他将“拒绝小费”写进章程，并且三令五申；别人叹息中国男子选手技不如人，他自掏腰包投资女子巡回赛、孕育世界冠军。

他相信自己看到的未来，亦相信“东方高尔夫”问鼎华人世界的法宝除了数量最多的连锁球场，还有义不容辞的体育精神。

中国的羊绒产业 世界的鹿王集团

——鹿王集团董事长郑浩生 260—267



作为第一批获封“中国驰名商标”和“中国名牌产品”的企业，成立已经27年的鹿王集团（内蒙古鹿王羊绒有限公司）是世界唯一一家专项从事羊绒制品研、产、销的大型一档企业，在该行业规则制定方面拥有很高的话语权。

二十几年前，他们就走出国门，先后在马达加斯加和柬埔寨建立工厂，产品出口欧洲、美国、日本等国际市场，出口量占总销量的80%以上。至今，他们依旧保持着世界羊绒行业出口产品数量第一、就职员工最多、海外分厂最大、单品纳税第一等多项殊荣。

如今，鹿王集团希望将自身的国际优势作用于国内，立足科技，全球取材，为国人提供最优质的羊绒产品。在新一轮国内外市场共同发展的规划中，这家老字号品牌的目标只有一个：做世界最好的羊绒企业。

致力华人会展新旗舰

——乐迪集团总裁杨志添 268—280



在中西合璧的新加坡以及以此为核心的亚洲会展舞台上，杨志添和他的伙伴们携手打造了一个为全球业界，尤其是公司企业提供展示、营销的最佳平台，众多世界500强公司都是其拥趸。

让那些世界顶级公司看重的，既有杨志添创建的愉悦和超值服务能力，也有乐迪遍布亚洲的10多处分支的强大版图吸引力。2017年之前，乐迪集团有望成为亚洲市场营销方案服务商的带头大哥。

潍柴的第一速度

——潍柴动力股份有限公司董事长谭旭光 281—290



在很多人的想象中，作为地方国企“老板”的谭旭光，本该在按部就班地执行政府和上级集团的安排中平静度日。但实际上，生于1961年的谭旭光，在全程见证中国改革开放大业的过程中，在改革开放伟大思潮的剧烈激荡下，身上自然也打上了与那个时代紧密相连的鲜明烙印，那就是开拓、吃苦耐劳、以及对于理想的不懈追求。

因为这样的精神，有人将谭旭光戏称为“牛”人。正是靠着对于理想的不懈追求，13年前，谭旭光才敢于一肩扛起那家在倒闭边缘挣扎的企业，才力挽狂澜，将开始还只作为地方国企配套企业存在的“潍柴”打造成为高速发动机世界销量第一的知名品牌，并且在持续不断的自我创新过程中，完成从“中国制造”到“中国创造”的超越，为新中国工业发展史增添了光辉一页。

“只要有这么一股子牛气与激情，就没有干不成的事”。谭旭光在短短十多年时间中，就将潍柴动力从困境推向顶峰，而他的下一个想法，则是让潍柴动力进入世界500强。这个梦想并非遥不可及。

做到最好

——菲律宾SM集团董事长施至成 291—298



有着“商场之王”美誉的施至成，是亚洲大型购物中心(Shopping Mall)的先驱。从1985年建成菲律宾第一家大型购物中心以来，他一直在大型购物中心领域深思熟虑，勇敢进取，既要做到最大，又要做到最好，既顺势而行，也逆流而上。

2005年3月，他将SM集团旗下的SM投资股份有限公司在菲律宾股票交易所挂牌上市，一举创下菲律宾有史以来公开招股额的最大先例。到当年年底，其市值已占菲律宾股市总市值的1/5以上，而在2007年，《福布斯》杂志评比的全球十大购物中心中，SM集团占据三席。今天，由施至成一手开创的SM集团不但以“商场之王”的形象挺立东南亚，而且在金融、地产等多元行业彰显出王者风范。其在中国大陆市场也宏图大展，要让大者恒大。

国酒的新征途

——贵州茅台集团、贵州茅台酒股份有限公司董事长袁仁国 299-305



创业不易，守业更难。1998年出任茅台酒厂总经理的袁仁国，以进攻为防守，在对茅台千年历史、悠久品牌、卓越品质以及深厚文化的不断开拓中，以文化、市场、创新等要素为古老茅台注入新鲜活力，开启了中国白酒行业的“文化酒”时代，也带领茅台跃上世界舞台优雅起舞……

从18岁以知青身份进入茅台以来，袁仁国就将自己的青春与热血全部融入茅台。他说，“我是茅台人，我爱国酒事业，它融进了我的血液，是我生命的一部分，我愿意为它奉献自己的全部所有。”

2011年10月，袁仁国出任贵州茅台集团董事长。肩负更大责任的他，也给自己订立了更大使命，要让世界对包括茅台酒文化在内的中华文明更加敬仰。

为了城市的永续发展

——PLAN筑策创意整合顾问有限公司联合创始人黄金樺 306-315



作为建筑师，他不仅以“人本”化的全新设计理念得到了诸如奥普拉等美国主流媒体人的肯定与赞誉，还因此被美国商业促进协会评为“50位美籍华裔杰出企业家”。而他倡导的诸如“让公共空间与私人空间界限变模糊”等理念，更是对设计及城市发展进行了文化层面的思考与探索。

作为公司领导者，他在短短6年内，带领一支年轻的设计团队将业务扩展到美国40多个州，吸引诸如Steve Madden、New York Residence地产、Marina Maher公关、美国非营利性公益组织Teach For America以及纽约上东城诸多高级住宅户等在内的许多著名机构或个人成为其客户。在大中华区，他们也进展喜人，如2012年为台湾最大尼龙制造商力宝龙集团新创时尚品牌FN.ice成功打造的成果发表会展示空间，就以永续设计理念研发出的具有可重复衍生利用优势的冰块般空间模矩系统，赢得力宝龙的高度肯定，并达成围绕FN.ice在全世界展开合作的协定。

他，就是纽约PLAN筑策创意整合顾问有限公司联合创始人、美国注册建筑师(AIA)和国际室内设计协会会员(IIDA)黄金樺。以纽约这座充满自由气息的城市为起点，黄金樺正带领他的团队以蓬勃姿态，将“人本”融入建筑，并在实践中探索着设计对生产力的根本性提升。“我们在做的跟别人不一样，我们相信我们做的事情对于城市的永续发展更具影响力、更具前瞻性。”黄金樺和PLAN团队所关注的，是现在，也是更远的未来。

寰球抗癌 中国亮剑

——百泰生物药业有限公司董事长白先宏 316-327



2000年，从农民子弟奋斗成国家司局级干部的白先宏，放弃官位，创立百泰生物药业有限公司。50多岁做回“平头百姓”，从零开始，追求新人生……

12年过去，许多人还没忘记“司长”白先宏曾经的过去，但白先宏的人生已经有了全新的意义——建成中国第一个世界水平的抗体人源化技术平台、设计建造并成功运行了中国第一条全自动大规模哺乳动物细胞培养生产线、成功开发并上市了中国第一个，全球第三个用于治疗实体肿瘤的人源化抗体药物——泰欣生®（尼妥珠单抗）……

这是白先宏和他的百泰生物在过去12年里交出的成绩单，也是迄今为止中国抗体医药产业最好的一张成绩单，是中国人在用抗体攻克癌症的寰球大战里打响的第一枪。

登上科技巅峰的中国女人

——台湾威盛集团、HTC董事长王雪红 328—337



2011年初，连续几年占据全球智能手机市场首位的诺基亚败给了苹果，但仅仅半年之后，在苹果的大本营美国，HTC超越苹果当仁不让地成为美国第一大智能手机厂商，并招致苹果罕见的专利“狙击”。但这并没有阻挡HTC前进的步伐，成功问鼎美国之外，它们更在全球发力，誓与苹果争夺智能手机市场的世界王冠。

波涛汹涌的智能手机大战，让全世界见识了一袭黑衣的王雪红的风采。身为HTC创始人和当家人，她缔造了HTC由ODM厂商到世界顶级智能手机厂商的嬗变传奇。而同出她手的威盛电子，则在全球芯片业享有盛誉。

卓越的成就让王雪红赢得世界的尊敬，《纽约时报》将她称为“全球科技界最有权势的女人”，CCTV赞誉她是“新一代创业家中的标杆”。这位“要为中国人在世界高科技舞台上争得一席之地”的台湾女性，还在向更高处攀登。

国药秘方的新传奇

——云南白药集团股份有限公司董事长王明辉 338—345

云南白药名闻天下始于抗战，出自传奇创始人曲焕章之手。当市场化大门洞开之后，实现云南白药现代化、国际化的则是以王明辉为首的新型领导团队。

在新团队的带领下，云南白药成就了中国众多百年品牌中的可贵经营奇迹。到2011年，云南白药实现主营业务收入113.12亿元和净利润12.11亿元，分别是王明辉执掌公司时的49倍和43倍。更重要的是，10多年的探索已让这个中华老字号破解了现代化、国际化的经营课题，拥有了在更激烈、更广阔市场成就更大梦想的能力。假如中国将成长出世界级医药企业，云南白药或将更有希望。

全球化推手 国际化赢家

——香港利丰集团荣誉主席冯国经 346—356



他创新了供应链管理理论，并亲手缔造了供应链管理的典范；他通过供应链管理将一个传统贸易商发展成全球领先的跨国企业集团，也以供应链管理的思维，帮助香港，帮助中国在世界经济全球化和区域经济一体化的链条里寻找准确的定位。

他是站在国际经济管理最前沿，同时也是贡献社会公共事务最多的商界巨子之一。他曾出任香港贸易发展局、香港机场管理局和香港大学校务委员会主席，亚太经济合作组织（APEC）商业顾问委员会香港代表，并在任内招揽人才，创新发展，引领其问鼎世界级的水准。同时，他也出任中国人民政治协商会议全国委员会委员、中国国际经济交流中心副理事长、北京市市长国际企业家顾问会成员及南京市政府经济顾问、北京大学名誉校董、清华大学经济管理学院顾问委员会委员及中国人民大学名誉教授，为香港，为中国内地经济社会发展贡献卓越智慧。

世界梦 中国心

——PO朝霆创始人谢霆锋 357—369



他，用房屋抵押贷款到的100多万创立Post Production Office Limited（以下简称：PO朝霆/PO），从10来人的队伍和“茶水部主管”出发，闯入被外资霸占的香港影音后期制作市场，大胆追梦，倔强生长。

他，在商界卧薪尝胆8年之后才公开自己公司创办人和CEO的身份。不为人知的8年里，PO从零开始，发展成业务横跨香港、上海、北京，年收入超亿的层级，并晋升成为亚洲最具实力与活力的后期制作基地。

他，不是手握高等学位证书的高材生，也不是企业家的第二代。他的盛名早就在华人社会如雷贯耳，但至今，可能全世界也没有多少人懂得他的深意。他叫谢霆锋，如你所知，他是第三十届香港金像奖影帝，是红透一片天的娱乐大明星。

他的人生，并不娱乐。

中国首个民营世界500强缔造者

——沙钢集团董事局主席沈文荣 370—379



宽大的西服、苏南口音的普通话，不拘小节但心思缜密的沈文荣，是中国第一个把民营企业带入世界500强殿堂的企业家，也是极少数在重工业领域取得了世界级成就与卓越声望的民营企业企业家。他极少抛头露面，也不喜欢公开讲话，但只要一开口，整个中国钢铁界，乃至整个工商界都会侧耳倾听。

世界看沈文荣，会不由自主地把他看做是中国崛起的象征性人物之一；在国内，沈文荣的身份标签也是中国的世界级企业家。对于他自己而言，他不过是依然还在世界与中国两个市场中寻找和构建沙钢大未来的筑路人。

不布局，就出局

——海信集团董事长周厚健 380—390



从仅有数十人的小厂，到如今拥有上万名员工，研发中心和制造基地遍布世界各地的大型集团；从40多年前生产半导体收音机的青岛无线电二厂，到现在销售版图横跨世界的3C业界航母。海信走了一条让世界企业都为之赞叹的道路。

纵观企业发展的历程，“技术立企、稳健经营”的战略，是指引着海信人披荆斩棘、奋勇向前的旗帜。一次次产业转型，一次次成功，海信似乎总能洞察市场背后的先机，这种持续稳健的成长背后，是一种坚守，更是一种智慧。

正大中国心

——泰国卜蜂（正大）集团董事长谢国民 391—399



今年73岁的谢国民是在全球商界具有突出影响的华人企业领袖，作为继承者的他以创业家的胸怀，将卜蜂（正大）集团发展成为全球最大农牧工商一体经营公司，同时，还涉足电讯、石化、房地产、医药、零售、金融、机械和传媒等领域，是东南亚规模最大和最具影响力的综合性企业集团及最先迈入世界500强企业门槛的华人企业之一。

卓越成就为谢国民赢得众多荣誉。2003年9月，他被美国《财富》杂志评选为全球最具影响力的50位商界领袖之一；2008年1月，中国国内最高层次的侨商组织——中国侨商投资企业协会成立，谢国民荣任首届会长；2012年3月，谢国民获得亚洲新闻频道“2012年杰出人物终身成就”大奖。从上世纪90年代以来，在各大富豪榜上谢国民也是常青树并且位居东南亚地区榜单前列，在最近两年（2010年，2011年）《福布斯》公布的泰国富豪榜上，谢国民均高居首位。

南车的第一速度

——中国南车集团总经理、中国南车股份有限公司董事长赵小刚 400—407



2012年5月，中国南车集团（以下简称：中国南车）总经理赵小刚在出席由亚洲制造业协会主办的第四届中国制造业论坛年会时宣布：在已有创新成果基础上，经过两年多科研攻关，中国南车CRH380A取得试验时速603公里的技术成果，打破法国TGV2007年创造的试验记录。

两年之前，中国南车CRH380A就以486.1公里的时速，创造了世界铁路运营试验最高速。如果将时间再向前回溯，2006年时速200—250公里动车组、2007年时速300—350公里动车组、2010年时速380公里动车组，5年时间内，中国南车以三个跨越，持续引领了世界高铁发展的第一速度。

而中国南车快的还不仅仅是车速。2000年重组以来，在短短十几年时间里，这间有着一百多年历史、负债7800万的老牌国企，在赵小刚的领导下完成了改革、转制、上市、自主创新体系构建等一系列动作，迅速迈入世界轨道交通装备制造业前列。

金融巨擘 永续长青

——泰国盘谷银行董事长陈有汉 408—415



在华人商界，陈有汉是屈指可数的在继承者、创业者和传承者之间，在家族利益、国家利益和族群利益之间都取得标杆性成就的企业家。

由陈弼臣创办的盘谷银行曾被权威刊物《世界财经杂志》肯定为“推动了泰国经济10到15年的发展”。继任此份荣耀的陈有汉则凭借过人眼界，以现代化企业治理力克多次重大金融风暴，将父亲创办的盘谷银行带出泰国，发展成为东南亚最大的私人商业银行、泰国金融支柱和泰国四大华人金融财团之一。

更难能可贵的是，他也将此辉煌事业成功地传递给下一代，让盘谷银行在21世纪的崭新格局中持续向前，实现家族基业的长青，家族、企业与国家的多赢。