

四会玉缘

四会玉缘
玉结缘



玉在山而草木润 玉在河则河水清

四会玉缘

玉結緣
藏天下



玉在山而草木潤 玉在河則河水清

《四会·吉祥四宝》丛书编委会

主 任：李水华 吴 生

副主任：曾国欢 陈玉文

编 委：雷声亮 吴国强

冼树养 卢玉群

江军红 黄志文

郑 君 周永胜

因玉结缘 誉满天下

四会玉缘

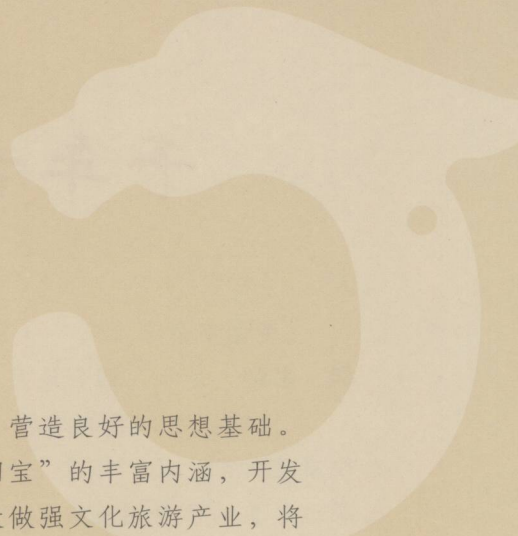
实现经济文化互动 促进社会和谐发展

四会市市委书记 李水华

党的十六届六中全会作出了《关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》，这是我们党从中国特色社会主义事业的总体布局和全面建设小康社会的全局出发提出的重大战略任务，反映了建设富强、民主、文明、和谐的社会主义现代化国家的内在要求，为建设和谐四会提供了强有力的思想指导和理论支撑。

四会是岭南最早的建制县之一，历史悠久，山川秀美，人杰地灵，两千多年的风雨沧桑，积淀了深厚的历史文化底蕴。建国以来，特别是改革开放以来，四会广大干部群众解放思想，与时俱进，开拓创新，全市经济社会飞速发展，经济日趋繁荣，社会更加和谐，人民安居乐业。今年是四会建县2220周年，四会人民在市委、市政府的正确领导下，大力挖掘、弘扬地方传统特色文化，围绕具有四会区域特色、寓意美好的“吉祥四宝”——佛（六祖）、玉（玉器）、柑（柑桔）、吉（吉它），举办系列庆祝活动，这是将党中央的精神和四会市实际情况相结合，推动四会经济文化社会各项事业跨越发展，构建和谐社会的一项重要举措。

建设和谐社会是一项系统工程，既要加快经济发展，为社会和



谐创造物质基础，又要加强思想文化建设，营造良好的思想基础。用新的思路，新的机制，充分挖掘“吉祥四宝”的丰富内涵，开发培育四会“吉祥之旅”文化旅游品牌，做大做强文化旅游产业，将为创建和谐四会提供强大的物质支持。与此同时，玉器文化、六祖文化、柑桔文化、吉它文化也是四会传统特色文化和当代群众文化的代表，弘扬“吉祥四宝”地方特色文化，将不断满足四会人民日益增长的文化需要，极大地丰富“和谐四会”的内涵。

刚刚闭幕的四会市第十一次党代会，确立了四会市今后五年的发展思路，即：以工业为主导，建设富裕四会；以城镇化为重点，建设魅力四会；以文化旅游产业为亮点，建设吉祥四会；以物流经济为依托，建设活力四会；以厚德载物、执政为民为根本，建设和谐四会。其中很重要的一个环节，就是要大力培育旅游产业品牌，开发旅游产品，做大做强文化旅游产业。由此看来，编辑出版《四会 吉祥四宝》丛书，宣传推广“吉祥四宝”，对四会来说，既是一项经济工程，又是一项文化工程，更是一项民心工程，是建设和谐四会的题中应有之义。

是为序。

2006年11月10日

千年古邑展新颜

秦始皇帝三十三年（公元前214），秦始皇置（设置）桂林郡、南海郡、象郡。是年，四会设县，属桂林郡。

汉的武略，唐的雄风，北伐的烽火，抗日的硝烟……弹指一挥间，往事已如烟，而“四会”的称谓则一直没有变。群山屹立，四水长流。深远厚重的四会沿着自己的历史轨迹迈进了新世纪。

四会人是勤劳的。那千亩柑园、万亩柑桔走廊，每到深秋季节便硕果累累，见证着四会人的勤劳。

四会人是智慧的。四会本不产玉，但四会人却使“他山之玉，四会成器”。产自缅甸的翡翠玉石，通过各种途径来到四会，成就了四会颇具规模的玉器产业。产自四会的各种美仑美奂的玉器工艺品，凝聚着多少四会能工巧匠的智慧和才华。

四会人是包容的。四会地名的得来，就是取四水汇集之意，“四会”，意味着开放，意味着包容，意味着兼容并蓄。“四会八方，有容乃大”，这种人文情怀已经成为四会的传统。千百年来，四会人继承并发扬着这一传统。唐代，有六祖慧能自黄梅而来，藏于四会十五年，遁隐山林，参悟佛法，使四会成为了六祖成佛之地；今天，四会坚持改革开放，大力招商引资，以广阔的胸怀、务实的政策，吸引着四方客商和精英人才到四会投资创业，成为泛珠三角区域的一片“热土”。数以万计的能工巧匠涌入四会，扎根四会，与当地的玉人一起，创造着玉业的辉煌。

四会人是创新的。由于坚持自主创新，使得四会在各个领域硕果累累：四会柑桔品质不断优化，品牌效应不断扩大；四会互感器厂有限公司的科研成果被用于酒泉卫星发射中心供电系统，为神舟五号和神舟六号载



人飞船升空成功作出了重要贡献；华声乐器由一家小型加工厂一跃成为中国乐器行业最大的吉他、曼陀铃、提琴等弦乐器的制造商；而一块块小小的玉石，更孕育了玉器加工这样一个大产业，成就了大经济。

四会是广东肇庆市乃至粤西地区连接珠三角沿海发达地区的纽带和东大门，毗邻广佛经济圈，距广州仅48公里。全市总面积1163平方公里，总人口40.1万人，有旅居海外华侨和港澳台同胞20多万，是广东省著名的侨乡。1993年，撤县建市；1999年和2000年，分别被列入广东省率先基本实现现代化县（市）之一和32个中等城市之一；2001年、2003年，先后被评为“中国柑桔之乡”和“中国玉器之乡”。2005年，全市实现生产总值55亿元，地方财政一般预算收入2.51亿元，外贸出口总额1.5亿美元，社会固定资产投资28.1亿元。

今日的四会，政治清明，经济繁荣，社会和谐，到处欣欣向荣。

四会自秦朝建县，至今已有2220年。当前四会市社会各界正举办系列庆典活动，庆祝四会建县2220周年。籍此之际，我们编写这套《四会·吉祥四宝》系列丛书（包括《四会玉缘》、《四会桔香》、《四会禅踪》、《四会弦韵》），目的是挖掘历史文化资源，打造地方特色产业和文化品牌，实现经济、文化、旅游资源的互动，推动和谐社会的发展，并以此作为四会建县2220周年的献礼。

编者

2006年11月10日



目 录

序一：

实现经济文化互动 促进社会和谐发展	4
-------------------------	---

序二：

千年古邑展新颜	6
---------------	---

11

第一章：玉器文化

第一节：玉史长河	13
----------------	----

第二节：玉器功能	15
----------------	----

第三节：玉器鉴赏	18
----------------	----

（一）玉器品质的鉴别

（二）新玉鉴赏与收藏

（三）玉器饰品的养护

23

第二章：玉城四会

第一节：玉业溯源	25
----------------	----

第二节：玉业初成	28
----------------	----

第三节：玉业壮大	31
----------------	----

第四节：玉业兴旺	35
----------------	----

对话：

四会玉器产业的明天会更好	39
--------------------	----

——专访四会市委常委、常务副市长李奔

第一节：产业生态	47
第二节：玉界名企	52
(一) 妈祖玉器：敞开大门做生意	
(二) 圣仙佛玉器：诚信做玉	
(三) 腾达玉器：花鸟虫鱼总关情	
(四) 英华玉器：以差异化取胜	
第三节：特色市场	66
(一) 四会玉器街	
(二) 四会玉器城	
(三) 四会天光墟	
(四) 中国（四会）国际玉器城	
对话：	
工商部门是玉器商的“家”	74
——访四会市工商行政管理局副局长吴国强	



目 录

77

第四章 誉满天下

第一节：工艺特色 79

第二节：玉界名师 83

（一）退而不休，一心为玉 ——访四会玉器商会名誉会长区丁基

（二）契而不舍，金石可镂 ——访玉雕名师廖锦文

（三）先做人 后做玉——访玉雕名师吴庆生

（四）爱艺成痴，爱徒如子——访玉雕名师李知刚

（五）守得寂寞始得金——访玉雕名师林金山

第三节：精品鉴赏 100

对话：

提升档次 扩大规模 做大做强玉器产业 109

——访四会玉器商会会长江军红

资料1：2004中国（四会）柑桔·玉器文化节

资料2：2005中国（四会）柑桔·玉器文化节

资料3：2006年中国（四会）玉器博览会

第一章

玉 器 文 化

一直以来，中国就被视为“龙的国度”，炎黄子孙被称为“龙的传人”。其实，中国又何尝不是“玉的国度”，炎黄子孙又何尝不是“玉的传人”？中国的玉文化源远流长，博大精深，影响深远，在中华民族的政治、经济、文化生活领域扮演着重要角色，玉器已经成为中华文明的重要载体之一。





《说文解字·玉部》曰：“玉，石之美者。”

旧石器时代，当第一枚璞玉突破石块的紧密包裹，初现阳光底下，古朴雅致之美遂开始闪耀人间；战国时期，秦十五座城池，也抵不上一块“和氏璧”的诱惑。

玉是权利和财富的象征。自秦朝起历代帝王都有“传国玉玺”，玉玺在握，众生伏首。历史上，上至达官贵人，下至黎民百姓，无不以配玉为习，为显，为耀。

炎黄子孙钟爱美玉，不仅因玉是天赐稀宝，圆润莹泽，更因玉有五德：“仁、义、智、勇、洁”。君子比德于玉，应高尚廉洁，要有“宁为玉碎，不为瓦全”的气节，故“君子无故，玉不去身”。女子亦要比德如玉，要冰清玉洁，守身如玉。

“玉在山而草木润，玉在河则河水清”。玉能养生的说法从古至今一如既往。“人养玉，玉养人”，说的是玉与人体紧密接触，可气脉相通，疏血润肺。

玉可做药材，疗疾保健，养精蓄锐。《神农本草经》有云：“玉乃石之美者，味甘性平无毒。”认为吮含玉石，“能生津止渴，除胃中之热，平烦懣之气，滋心肺，润声喉，养毛发”。

玉还与神圣有关——道教中的玉皇大帝、玉虚仙境、玉宇，都离不开一个“玉”字；玉又与神秘挂钩——皎洁的月亮中有一团黑影，古人不知其奥秘，臆想出“月中何有，玉兔捣药”的故事；佛教亦将玉推为世间七宝之首。

至今人们仍视玉为平和唯美、富贵显赫、纯洁无暇的象征……

博大精深的中国玉文化，是天赐华宝与华夏子孙智慧的结晶。历经千百年制玉人的传承与发扬，加之文人雅士、凡夫俗子的共同追捧流传，使厚重的中华文明史中闪耀着玉的光辉。

玉史长河

华夏民族上下五千年的历史，也是一部玉的历史。在玉的历史长河中，珍宝无数，能工巧匠不可胜数，创造的奇迹举世惊叹！中国玉器于旧石器时代便萌芽，从史前的质朴、古拙到秦汉的雄浑豪放，再发展到明清的玲珑剔透、精美绝伦，今天的推陈出新、巧夺天工，其继承和发展无不深受时代风气影响，是璀璨的中华文明的重要组成部分。

旧石器时代，玉石被制作成生产工具，此阶段玉器的制法与其他旧石器并无二致，功能也相同；新石器时代的玉器为精气、神灵、巫术等原始宗教气氛所笼罩。先民以玉为“神物”，被用以巩固神权及统治。新石器时代，玉器的光洁度得到提高，并出现了各种花纹图案，玉器艺术出现第一个高峰。其中，又以良渚玉器和红山玉器为代表。

事实上，从造型设计到艺术风格，商代玉器亦值得大书特书，其成就并不亚于青铜。夏商开始进入碾玉器时代，玉材种类更为丰富。尤为重要的是，青铜工具被应用在制玉工艺中，琢玉技术自然大为进步。玉器品种更多样繁复，装饰性和实用性更为突出，玉器终得以彻底与石器分离。

西周及春秋战国时期，玉被赋予礼的含义。道德伦常常被比附于玉，玉有五德、九德、十一德等学说应运而生，玉器俨然已成道德



“大禹治水”——国之瑰宝，世界上最大的玉雕之一（清代）



玉琥(西周)

理想之化身，致使佩玉也已远非单纯的装饰或美化，而成为高尚气节的象征。以至“君子比德于玉”、“君子无故，玉不去身”等观念深入人心。也正是这些理论依据，使中国人数千年的爱玉风尚历久弥新，成就了中国的玉雕艺术的经久不衰。

隋唐国力强盛，其玉文化和玉雕艺术亦灿烂繁荣。隋唐玉器力求神似，长于表现事物内在精神意韵与玉石温润晶莹的质感。因皇室崇尚佛教，故出现传统玉文化与佛教思想的融合，以佛教思想为题材的玉器出现，使玉器品种更为丰富。

元明清时期是中国玉器艺术史上最为光辉璀璨的一页，不仅制玉业规模大为扩大，治玉工艺也有很大提高，是中国玉器艺术数千年来的集大成者。元代内廷与官办玉器手工业特别发达，内廷的制玉机构及碾玉作坊规模空前庞大。元代除碾琢礼制用玉之外，还将玉材广泛地用于建筑和制做家具。北海团城承光殿前的“渎山大玉海”，是元世祖忽必烈大宴群臣时的贮酒器，以大块整玉雕成，重三千五百斤，沉雄博大，神态生动，动人心魄，为世所罕见的巨型玉器和艺术珍品。

明代，道教及民俗信仰深入民间，玉器盛行吉祥图案。明代玉雕刀法粗犷有力，出现“三层透雕法”，镂雕十分精细。明代书法绘画艺术对工艺美术进一步施以影响，玉器工艺时兴碾琢写意山水、诗句、款识，颇具闲情雅致。明代中期以后，琢玉大师涌现，以陆子冈最为有名。

制玉业到清代雍正乾隆年间已达鼎盛。清代玉器集历代艺术风格之大成，吸收当时绘画、雕刻、工艺美术的养分，具有很高的艺术价值，是我国古代玉器发展的最高峰。

玉器功能



传国玉玺，成了权力的象征

在中华文明史上，玉文化占据着十分重要的地位。玉器历经中华民族发展的各个时期，见证着中华民族的兴亡更替，并在古往今来的社会生活中发挥着特殊的作用。

政治功能

玉器是身份等级的标志。在古代，玉器被视为等级制的物化表现，可直观体现使用者的身份地位。人的社会等级越高，其所用玉器便越精美昂贵。史载黄帝轩辕氏始制“冕旒垂玉”，将当时最有价值、最美的玉据为己有。春秋战国时期，有“六瑞”的使用规定，六种不同地位的官员使用六种不同的玉器；秦以后，玉玺成为君权的象征。秦始皇以玉制成一枚传国玉玺，并宣称，得此玉玺者，方为真命天子。汉代开始，每一等级官员都有其特定形制的玉玺；以玉为玺的制度，一直沿袭到清朝。至唐，更明确规定了官员用玉制度。明代统治者为巩固其统治，也沿袭旧制，在冠服制度上以玉来标志等级贵贱。

教化功能

西周以后，玉被道德家正式赋予种种道德文化内涵，真正承担起道德教化的功能。春秋战国时期，经儒家学派宣传、推崇，玉德说得到了

统治者的承认，在民间也影响深远。在中国人的观念中，玉代表美好、崇高之意。这些观念深深地影响着几千年来的中国人，是中国人长盛不衰的爱玉情结的思想根源和精神支柱。

经济功能

在商代，玉曾作为货币在市场上流通，用以交换物品。在西周，有“玉璋价值80朋”之说。玉器不仅是身份的象征，也可作为获取财富、保值储藏的手段。名贵的玉器价值连城。宋代，已有玉肆经营玉器。明代以后，玉器商店更多。到清朝，玉器身价普遍升高。及至今日，社会经济迅猛发展，人民生活水平不断提高，玉器的收藏和投资价值更被看好，无论故玉新玉，都走俏于拍卖场所及玉器市场。



现在，精美的翡翠玉器，身价普遍很高

礼仪功能

从新石器时代晚期起，礼仪用玉一直占中国玉器的主流，玉礼器主要用于祭祀活动。古人将玉色和形与阴阳五行之说相配合，制出祭祀天地四方的礼器。通常所称的玉礼器有6种，即玉璧、琮、圭、璋、璜、琥，有的古书称之“六瑞”或“六器”。还有一类是仿武器