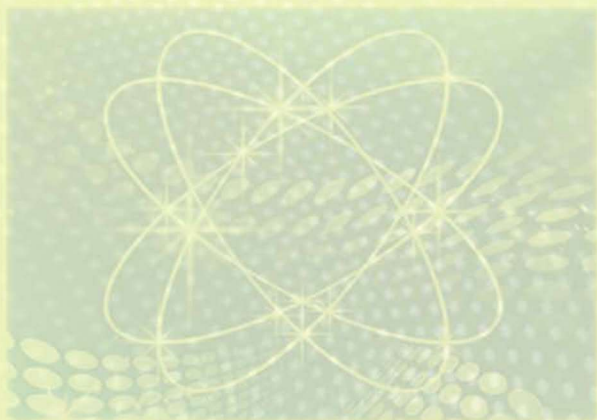


新闻观察力



自序

我想从“三人行，必有我师焉”说起。

孔子《论语》说：“三人行，必有我师焉。择其善者而从之，其不善者而改之。”这句家喻户晓的话，此前一般都是这样解释的：三个人同行，其中必定有我的老师。我选择他善的方面向他学习，看到他不善的方面就对照自己改正自己的缺点。

我认为应该是这样理解：首先，“三人行”之“三”是个虚数，而非实数指三个人。众多的人在一起，形成了一种合力优势，这种合力一定胜过我一个人的本领，也必定有值得我学习的地方，俗语“三个臭皮匠，顶个诸葛亮”意即如此。其次，“择其善者而从之，其不善者而改之”的“其”，并不是代指“三人行”中的某一个人，而是代指众人之合力中“善”的部分，也就是值得学习的优点部分。再次，这里的“师”也不是我们现在特指的“老师”“教师”，而是师道，是一种教化的力量和效果。

《论语》中这样的事例很多，例如：

“子曰：温故而知新，可以为师矣”。温习学过的知识进而又能从中获得新的理解与体会，就可以从事教化了。

“子曰：当仁，不让于师”。遇到合于正道之事，就算是比我更优秀的人也不必谦让。这里的“师”字也有以“众人”来解的。

中国传统管理的正当性，源于“天地君亲师”，其中“师”的权威是孔子奠定的。师的称谓在商周就有了，属于当时由贵族担任的官职，以掌管礼乐为主。在西周，师的本义是官长。《国语·周语上》载邵公谏周厉王曰：“故天子听政，使公卿至于列士献诗，瞽献曲，史献书，师箴，瞽赋，诵，百工谏，庶人传语，近臣尽规，亲戚补察，瞽史教诲，耆艾修之，而后王斟酌焉，是以事行而不悖。”在这里，从公卿到庶人，几乎所有人都可以规劝教导天子，以保证天子的决策可行不谬。这种下对上的教诲，正与儒家强调的子女规谏父母相合。而下对上的教诲，显然不是依赖权力发挥作用，而是依赖师长的知识中包含的道义力量。由此可见，师道的最高境界，是教化的合力效能，是知识的力量。

于是，我受此启发，想到了“新闻观察力”这个概念和范畴，并作为本书的选题。

所谓新闻观察力，就是新闻工作者通过积极的思维活动，有目的、有计划、持久地对事物迅速、准确地感知和理解的能力，通过传媒载体把这种能力外化，并对受众和社会产生强大的影响力。它是一种合力作用的结果，是从新闻事件发生到影响受众的思想情感等系统全过程的综合效应。

新闻观察力涉及的范围，主要包括新闻传播者，特别是记者、编辑，他们是新闻的生产者，是新闻观察力的实践者；新闻传播媒体，包括报纸、杂志、电视、广播，以及互联网络等；新闻受众，他们是消息传播的接收者，包括报刊的读者、广播的听众、电视的观众和网民等。这三者是相互依存、相互促进、相互制约，并形成一个大而无形的有机系统。

在这个系统中，记者起着核心作用。记者的新闻作品要成为传媒的亮点、热点，要传递正能量，要能吸引受众，让受众有好奇心，积极主动接受，并对受众的心灵和情感产生强大的震撼作

用。

新闻报道是一个经验性、实践性、技术操作性很强的工作，故有人说，干记者这一行“姜是老的辣”。这犹如打仗一样，长期在战争一线拼杀的士官，也能成为指挥重大战役的优秀将军。

本书前五章乃择其要而概言之。20多年记者生涯告诉我，这些仅仅是重点、要点，并非概全，也并非一定准确。

新闻观察力的驱动器，必然是以新闻作品来实现。所以第六章新闻观察实践，陈列了部分优秀新闻作品作为范文，并对每篇进行了简约的点评，以便读者学习借鉴。

鄙人才疏学浅，本书中定多有不当，望读者批评指正。

2014年7月于成都

目 录

第一章 新闻观察力概说

- 第一节 新闻观察力的基本范畴
- 第二节 新闻观察力的主要特点
- 第三节 新闻观察力的美学特征
- 第四节 新闻观察力的心理学特征
- 第五节 新闻观察力的提升

第二章 新闻观察家

- 第一节 新闻观察的政治头脑
- 第二节 新闻观察的哲学思辨
- 第三节 新闻观察的文学素养
- 第四节 新闻观察的研究型特质

第三章 新闻观察采写力

- 第一节 新闻观察职业道德
- 第二节 新闻观察信息采写
- 第三节 新闻观察事实保真
- 第四节 新闻观察敏锐感知
- 第五节 新闻观察防虚杜假

第四章 新闻观察受众震撼力

- 第一节 新闻观察心灵感染力
- 第二节 新闻观察愉悦美感力
- 第三节 新闻观察精神鼓舞力
- 第四节 新闻观察性情陶冶力

第五章 新闻观察推动社会变革力

- 第一节 新闻观察信息传播力
- 第二节 新闻观察舆论引导力
- 第三节 新闻观察推进变革力

第六章 新闻观察力实践

第一节 消息

广元市总工会传达学习中国工会十六大精神

四川省总工会领导到广元慰问“送清凉”

全国首家安全生产服务中心在泸州成立

凉山州工会第八次代表大会顺利召开

广元市总工会紧急部署工会组建集中攻坚行动

苍溪工会出面献策 工亡赔偿难题迎刃而解

泸州老窖对塑化剂坚决说“不”

我省首次面向社会公开评选表彰三八红旗手

攀枝花市总工会实行“不作为”告诫

第二节 通讯

燕家武，为“弱势”维权 一个都不愿放弃的工会人

筑梦苍山溪水

——苍溪工会深化主题劳动竞赛活动纪略

找准创新着力点 拓展工作新途径

——四川移动工会奋力谱写工作新篇章

履职维权显真情 建家兴企添活力

——广元市天然气公司工会5年工作成就显著

服务大众亮高节 惠民利民暖人心

——记四川省五一劳动奖状先进单位获得者苍溪港华
燃气有限公司

激情超越 文化强企

——川烟工业公司西昌分厂员工文化建设侧记

内江工资集体协商引入等级评价考核

第三节 研究型深度报道

新闻综述：送温暖工程需要更多的“广元帮扶模式”

开拓创新抓维权当好职工“护梦人”

——广元市工会打造“维权工会”述评

凝心聚力促发展 务实奋进创佳绩

——四川华西集团有限公司工会五年工作纪实

浴火重生谱写壮丽的“鑫霸神话”

——全国五一劳动奖状获得者泸州鑫霸实业有限责任
公司发展纪实

用责任和奉献书写工运新篇章

——四川绵阳市总工会工作纪实

苦干实干 创新创造

——巴中市总工会跨越发展综述

肩负历史使命 凝聚职工力量

——凉山州总工会助推全域凉山跨越发展建功立业

努力开创工会工作新局面

——雅安市总工会为建设国际化区域性生态城市建功
立业成效显著

体现创新特色 彰显工会作为

——泸州市总工会五年来创新工作成就纪实

第四节 评论随笔

川酒理应成为“四川名片”

白酒味道的记忆

白酒也是高科技产物

新闻工作者要当“杂家”和“博家”

时尚化不是中国白酒的救命稻草

中国白酒的生命在乎回归传统

中国将掀起白酒健康消费新时代

“中国白酒金三角”存疑

中国白酒走向世界的五大构想

重塑现代中国白酒礼德之道

第五节 论文

《易经》酒道与人道论

“国窖 1573 中国品味”的审美价值

后 记



第一章 新闻观察力概说

从新闻事件的发生，到信息传播至受众接收，要经历一个庞大的、无形的有机系统。在这个系统中，新闻、观察、新闻观察和新闻观察力是重要的枢纽。新闻观察力侧重检验新闻记者，在处理和表达新闻事件时的各种技巧和能力，以及通过传播媒介在受众中的影响力。它们之间相互依存、相互促进、相互制约。新闻观察力效应的显现，是新闻记者的新闻作品要成为传媒的亮点、热点，要能吸引受众，让受众有好奇感，积极主动接受，并对受众的心灵和情感产生强大的震撼力，并对社会产生一种特殊的综合效力。

第一节 新闻观察力的基本范畴

我们知道，新闻、新闻观察和观察力往往作为不同的概念和范畴在对待。而新闻观察力尚未形成一个独立的范畴来看待。所谓新闻观察力，就是新闻工作者通过积极的思维活动有目的、有计划、持久地对事物迅速、准确的感知和理解的能力，通过传媒载体把这种能力表现出来，并对社会和受众产生强大的影响力。这是新闻工作对客观事物感性认识的一种主动表现，是有意知觉的高级形式。

新闻观察力涉及的范围，包括这样几层内容：一是新闻传播

者，特别是记者、编辑，他们是新闻的生产者，是新闻观察的实践者。二是新闻传播媒体，包括报纸、电视、广播，以及互联网网络等，这些是产生新闻观察力传播的载体。三是接受新闻的受众，他们是信息传播的接收者，包括报刊和书籍的读者、广播的听众、电影电视的观众和互联网的网民。

新闻传播者、新闻传播媒体和新闻受众三者之间的关系，是相互依存、相互促进、相互制约，并形成一个大、无形的有机系统。

在这个庞大的有机系统中，新闻观察力效应显现，新闻记者起着核心作用。记者的新闻作品要成为传媒的亮点、热点，要能吸引受众，让受众有好奇感，积极主动接受，并对受众的心灵和情感产生强大的震撼作用。

新闻工作者能顺利完成新闻报道所必需的一种主观能动性的表现，而这种主观能动又是有条件的。首要条件是建立在新闻范畴之上，亦即我们常说的最近发生的客观事实基础之上，它不是一种主观随意猜想和臆断，所以它是一种有目的、有计划、持久的积极思维活动。同时，它还要求能够迅速、准确地感知和理解客观事物。它需要通过特殊的载体传播出来，形成一种“引导人、规范人、塑造人、感染人、激励人”权威的力量。它是一种综合性非常高的能力。

这种能力对新闻工作者十分重要。目前，我国新闻界所进行的“走基层、转作风、改文风”活动的初衷是强化新闻传媒人的职业素养，提升媒体新闻传播的活力和效果。

新闻采访处于新闻报道的前端，其中的观察既是记者获取写作材料重要途径之一，又对激活记者采访的工作效率起着重要作用。观察即记者新闻报道活动中对新闻事实等的观察，在记者的新闻报道活动中有不容忽视的重要作用。首先，观察是记者获取新闻报道所需材料的源泉之一。这里的观察，指的是记者在新闻



现场主要通过自己的眼睛、耳朵而对新闻事实和有关情况的感知。观察是“在事物的自然条件下为一定任务进行的有计划的知觉过程。但不限于知觉，常同积极的思维相结合”。通过五官，尤其是眼睛，可以直接体现为观察主体对外界形、色、声、冷暖、软硬等表现形态的客观状况的感受。有了对外部世界的观察力，才有了意识。有意识才会有感觉、有思维、有情感。观察是人们认识一切事物的基本手段之一，存在于记者的新闻报道过程中。

在《福尔摩斯探案全集》中有这样一个场景：在福尔摩斯第一次与华生见面时，就立刻辨别出华生是一名去过阿富汗的军医。福尔摩斯为什么能够那么快地辨别出来面前的这个人就是一名军医呢？是观察。敏锐的观察力使得福尔摩斯能够迅速地辨别出一个人的职业、经历。从上面这个例子可以看出：福尔摩斯之所以能够很快地破那么多案子，敏锐的观察力是其中的决定因素之一。

澳大利亚资深记者、西悉尼大学新闻学教授丽奈特·彭斯曾说，新闻学的知识分为三个层次：第一层次是知道什么是新闻和新闻产品；第二个层次是具备和掌握新闻实践的技能 and 了解新闻产品的生产流程；第三个层次是能够在采集到的信息中，运用新闻学的基本原理识别出“新闻”。

充分体现新闻记者观察力的事例，如《中共北京市委宣布“天安门事件完全是革命行动”》的这篇报道。

1978年10月到11月，北京市委常委扩大会议结束“1976年清明节，广大群众到‘天安门广场’悼念我们敬爱的周总理，完全是出于对周总理的无限爱戴、无限怀念和深切悼念的心情，完全是出于对‘四人帮’祸国殃民滔天罪行的深切痛恨，它反映了全国人民的心愿，完全是革命行动，对于因此而受到迫害的同志一律平反，恢复名誉。”这125个字被《北京日报》淹没在

了4000多字的稿件里。而具有高度新闻敏感性的新华社记者意识到，这125个字中蕴藏的重要新闻价值。于是，一散会，记者就跑到新华社总社找领导汇报，几经周折，1978年11月16日，《人民日报》《光明日报》在头版头条发表了新华社电讯稿《中共北京市委宣布天安门事件完全是革命行动》，虽然全文只有230字，但引起了极大的轰动。这则电讯稿，本来是在刚结束的北京市委常委扩大会议报道中的一段话，在当时中央对这件事情还没有公开明确的说法的时候，这段话的重大新闻价值就凸显出来。

长期以来，每年的高考状元都是各大媒体追逐的对象，2010年在炒作高考状元的媒体大军中，雅虎中国和《钱江晚报》的报道却另辟捷径。

雅虎中国2010年7月3日第102期“焦点关注”对高考状元现象进行了冷静地反思，进行了四个方面报道：（1）“高考状元”≠“行业状元”：《高考状元为何都不是职场状元》《状元平庸在于过度适应“体制”》；（2）“高考状元”只是高考的副产品：《培养状元的老师才是职场状元》《炒作背后有多少黑色利益链》《谁是炒作“状元”的“带头大哥”》；（3）美国名校“反感”美国“高考状元”：《美国社会不崇拜“高考状元”》《美国高校弃录“高考状元”启示录》；（4）看高考状元请带一颗平常心：《状元智慧出自平常心》《给“捧状元热”泼一盆冷水》《不崇拜不炒作，但也不要“妖魔”状元》。

这些独特的视角让媒体在同题竞争中稍胜一筹，不仅赢得了受众，也赢得了市场的认可和人们的赞誉，这些报道也纷纷被其他媒体转载。

近年来，关于房价快速上涨的报道很多，老百姓买房的故事也很多。《法制晚报》2010年有篇报道，就讲了一个有趣但很沉重，能发人深省的买房故事。刊发了《小伙北京买房犹豫碰上



冤枉事——“花 50 万元买了一个煎饼”》一文。1 个煎饼多少钱？地段好的摊子 3 元一个，郊区的摊子也就 2.5 元 1 个。但是，在北京朝阳门某地产公司上班的赵瑞却被戏称“花 50 万元买了 1 个煎饼”——因为买房时犹豫了一下，出去吃了个煎饼，结果再买时房价就涨了 50 万元。

新闻观察力是新闻记者的第一技能，是记者的生命力，也是新闻媒体出彩的重要条件。在新闻实践中，记者不仅要努力让自己成为某方面的专家，在采访活动中记者还要多思考、多观察。凤凰卫视主持人吴小莉说“我觉得每一个事件的采访历程都是一个累积的过程，累积的过程不过是比别人付出几倍的时间多学点儿，认认真真做好每一天的工作……采访中迸发出的‘火花’不是一下子发生的事情。”

第二节 新闻观察力的主要特点

新闻观察力既有观察的一般特点，又有其更高的规律要求。新闻观察力的核心元素突出表现在目的性、条理性、理解性、敏锐性和准确性等方面。

目的性。人们在对外界事物进行感知时，如果没有明确的目的，那只能算是一般感知，不能称作观察。只有当那种感知活动具有明确的目的时，它才能算是观察。因此可以说，目的性是区分一般感知和观察力的重要特点之一。

新闻是我们了解外界世事变化、重大问题及世界大势的传播形式。新闻提供了集体意识和共同目标。历史学家米切尔·史蒂芬斯说过，在新闻中，人们关心的基本话题、评价新闻价值的基本标准似乎没有什么差异。在漫长的历史和不同的文化中，人类交换着相似的新闻，因此人类对新闻的兴趣即使不是天生的，至少也具有某种必然性。

作为新闻观察的目的性，至少应当包括：明确观察对象、观察要求、观察的步骤和方法。而这些内容，可以在新闻观察前的观察计划中以书面的形式写下来。一般地说，不论是长期的观察、系统的观察，还是短期的、零星的观察，都须制定新闻观察计划。

新闻观察的目的性，还要求我们在进行观察时，必须勤做记录。这种记录是我们保存第一手资料最可靠的手段。记录要力求系统全面、详尽具体、正确清楚并持之以恒。贝弗里奇告诉我们：“做详尽的笔记和绘图都是促进准确观察的宝贵方法。在记录科学的观察时，我们永远应该精益求精。”

实践证明，一个记者要做好新闻观察，明确的目的既是一种基本技术手段，又是一种具体能力的体现。新闻观察的目的性能保证我们能够按照一定的方向和目标进行。

条理性。观察是一种复杂而细致的艺术，不是随随便便、漫无条理地进行所能奏效的。新闻观察必须全面系统、有条不紊地进行。长期的观察需要如此，短期的观察也需要如此。

一般来说，新闻观察有这样几种方式：按事物出现的时间说，可以由先到后进行观察；按事物所处的空间说，可以由远及近或由近及远地进行观察；按事物本身的结构说，可以由外到内，也可以由内到外，或者由上到下，由左到右，可以由局部到整体，也可以由整体到局部进行观察；按事物外部特征说，可由大到小或者由小到大进行观察。

新闻观察力的条理性，可以保证输入的信息具有系统性、条理性，而这样的信息，也就便于智力活动对它进行加工编码，从而提高活动的速度与正确性。如果一个人做事杂乱无章，那通过他所获得的信息也就必然是杂乱无章的。这样，他的智力活动要在一堆乱麻中理出一个头绪来，必然要花费较多的时间和精力，甚至还可能影响到智力活动的正确性。这是衡量一个记者能力的



重要标尺之一。

新闻观察的条理性，是我们循序渐进地观察事物必要的心理条件，它有助于我们培养将信息系统化的能力。

理解性。新闻观察力需要具备感知能力和思维能力。思维参与新闻观察力的主要作用，是可以提高观察的理解性。理解可以使我们及时地把握观察到客体的意义，从而提高我们对客体观察的迅速性、完整性、真实性和深刻性。

在新闻观察过程中，运用基本的思维方法，对事物进行有效地比较分类、分析、综合，找出它们之间的不同点和相同点。这样，就易于把握事物的特点。考察事物的各种特性，以及由这些特性、部分、方面所联成的整体，就会使我们易于把握事物的整体和部分。

敏锐性。观察力的敏锐性是指迅速而善于发现易被忽略的信息。科学家和发明家的可贵之处就在于此，牛顿根据苹果坠地发现了万有引力规律，瓦特根据水蒸气冲动壶盖发明了蒸汽机。在学习活动中，同学之间的观察力千差万别，同是一个问题，有的同学一眼就看出问题的要害和内在联系，有的同学则相反。敏锐性的高低是观察力高低的一个重要指标。

新闻观察力的敏锐性是与一个人的知识积累密切相关。一个知识渊博的人，他在错综复杂的大千世界中，自然容易从不同的角度观察到许多有意义的东西；相反，一个知识面狭窄的人，他面对许多被观察的对象，总有应接不暇的感觉，而结果什么都发现不了。当然，主观性对观察的敏锐性还有消极作用。有些人常常凭借主观性对一些事物进行主观臆断。歌德曾说过“我们见到的只是我们知道的。”

新闻观察力的敏锐性是与一个人的经验密切相关的。一个经验丰富、见多识广的新闻工作老手，他会从错综复杂的事物中，或者是人们习以为常的现象中，观察到有价值的新闻；相反，一

个刚出校门的新手，新闻经验贫乏，往往会表现出茫然，不知应该把握什么，应该丢弃什么，更不知道从何处下笔。

新闻观察力的敏锐性还与一个人的兴趣往往是密切相关。不同的人观察同一现象时，会根据自己的兴趣而注意到不同的事物。兴趣可以提高人们观察力的敏锐性，例如，同在乡野逗留，植物学家会敏锐地注意到各种不同的庄稼和野生植物；而一个动物学家则会注意到各种不同的家畜和野生动物。达尔文曾经谈到自己和一位同事在探测一个山谷时，如何对某些意外的现象视而不见：“我们俩谁也没有看见周围奇妙的冰河现象的痕迹，我们没有注意到有明显痕迹的岩石，耸峙的巨砾……”显然，达尔文对各类生物的观察力是非常敏锐的，但对于地质现象却没有什么兴趣。

新闻观察的敏锐程度决定了从一个人身上得到的信息的多寡。也就是说，只有敏锐的观察力才能在纷繁杂乱的现象中，把握各种事物的内在联系和本质特征。

准确性。正确地获得与观察对象有关的信息，在新闻观察过程中，不只是注意搜寻那些预期的事物，而且还要注意那些意外的情况。

新闻观察要对事物进行精确地观察，既能注意到事物比较明显的特征，又能觉察出事物比较隐蔽的特征；既能观察事物的全过程，又能掌握事物的各个发展阶段的特点；既能综合地把握事物的整体，又能分别地考察事物的各个部分；既能发现事物相似之处，又能辨别它们之间的细微差别。

一个具有精确观察力能力的人，他在新闻观察事物的过程中，就会避免那种简单的、传统的、老一套的方式，选择那种不寻常的、不符合常规的、复杂多变的创新方式，这往往是富有创造力的表现。

新闻观察精确性可以帮助我们对所得到的外界事物深刻准确



地领会，不至于似是而非、以假乱真、错误百出、纰漏丛生。

第三节 新闻观察力的美学特征

新闻美学既是当代美学向实用美学不断分化的产物，也是新闻实践合乎逻辑的理论追求。尤其是近些年来，科学技术和信息技术迅猛发展，在党的改革开放政策的推动下，加之新闻改革实践不断深入，这一领域的研究已取得一定的成果。

新闻传播活动遵循着“美的规律”，从审美表现上看，新闻传播在形式和内容上都必然贯穿着美学的原则，具有美学的特质：外在形式美学特质与内在美学特质。而新闻的美学特质对新闻传播活动最重要的启示是，我们的新闻记者要具有美学素养，加强美学思维，才能写出充满着“真、善、美”具有“灵魂”的好新闻来。

审美能力是人们感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，包括审美感受力、判断力、想象力、创造力，以及正确的审美观。

对新闻工作者来说，需要借助美的原理，从审美的角度去弘扬美。审美是人的意识的一种反映，在审美意识的支配下，人们可以通过对某一事物的感知去获得一种极为崇高的美的形象并具有力量。在《1844年经济学——哲学手稿》中，马克思把有音乐感的耳朵、能感受形式美的眼睛这类审美感觉称之为“能感受人的快乐和确证自己是属人的本质力量的感觉”，认为这类感觉是人进行审美活动必备的主体条件，指出“对于没有音乐感的耳朵说来，最美的音乐也毫无意义，不是对象，因为我的对象只能是我的一种本质力量的确证……任何一个对象对我的意义（它只是对那个与它相适应的感觉说来才有意义）都以我的感觉所及的程度为限”。