

网站建设案例教程





前 言

国内的网页设计教材大多数缺乏针对性，多以介绍软件各项功能为主，且知识点过于单一独立，一些已经淘汰的知识点也会占据很多篇幅，实际应用性并不高。此教材结合编者多年的教学经验和设计制作经历，主要针对当前的实用技术和知识按项目式的方法讲解，并以项目式的任务给予读者一个相互联系的知识结构，力求编写一本真正适合高职院校学生学习的网页设计教材。

本书作者长期从事网页设计制作相关课程的一线教学工作，承担过多个商业网站的开发设计和维护任务。本书把实际案例加上作者自己的设计经验进行总结，建构了一套系统的、知识点之间相互联系的网页设计项目化的实践体系。

本书最大的特点是：以就业为目标，以真实的项目为主线，对学生能力进行全方位的培养，能够适应现代企业对员工高技能的要求；采用项目教学法，辅助实训项目，能激发学生的学习兴趣，提高学生的技能，增强学生所学技能的实用性，提高学生的综合素质。

本教材由杨丽芳、曹玉婵担任主编。由于创作时间仓促，不足之处在所难免，欢迎广大读者批评指正。



目 录

项目一 网页的基础知识	(1)
任务一 熟悉网页的概念	(1)
任务二 熟悉网页的基本要素	(3)
任务三 网页设计的基本原则	(7)
任务四 网页版面的布局	(8)
任务五 网页色彩的搭配	(11)
任务六 网页制作常用软件	(15)
任务七 网页制作的基本流程	(17)
任务八 熟悉 Dreamweaver	(18)
项目拓展	(23)
项目小结	(24)
项目二 创建本地站点	(25)
任务一 创建本地站点	(27)
任务二 站点管理	(30)
任务三 新建网页	(33)
项目拓展	(36)
项目小结	(37)
项目三 网页设计的基本操作	(38)
任务一 页面布局及属性设置	(38)
任务二 创建基本文本网页	(41)
任务三 使用图像	(44)
任务四 在页面中创建翻转图像	(48)
任务五 在网页中插入其他网页元素	(49)
项目拓展	(54)
项目小结	(55)
项目四 表格应用	(56)



任务一 表格的创建、编辑及属性设置	(56)
任务二 制作“公司网站”的主页面	(60)
任务三 掌握常用表格制作技巧	(63)
项目拓展	(65)
项目小结	(66)
项目五 使用 HTML	(67)
任务一 初识 HTML	(67)
任务二 创建一个 HTML 文件	(67)
任务三 HTML 文档的基本结构	(69)
任务四 HTML 常用标记及属性介绍	(71)
项目拓展	(83)
项目小结	(84)
项目六 布局对象的使用	(85)
任务一 利用 AP Div 布局网页版面	(85)
任务二 使用 AP Div 和时间轴制作动画	(88)
任务三 使用 AP Div 的 Spry 效果	(91)
项目拓展	(92)
项目小结	(95)
项目七 超级链接的设计	(96)
任务一 创建超级链接	(96)
任务二 创建锚记链接	(99)
任务三 创建其他超级链接	(102)
任务四 在网页中创建导航条	(104)
项目拓展	(107)
项目小结	(107)
项目八 CSS 样式	(108)
任务一 认识 CSS 样式表	(108)
任务二 认识文本	(108)
任务三 普通文本 CSS 样式	(109)
任务四 编辑 CSS 样式	(112)
任务五 认识超级链接样式	(112)
项目拓展	(114)
项目小结	(114)



项目九 DIV+CSS 布局	(115)
任务一 Web 标准	(115)
任务二 认识 CSS 布局与 TABLE 布局的区别	(115)
任务三 CSS 网页布局	(115)
任务四 盒子模型	(120)
任务五 企业网站制作	(121)
任务六 创建导航菜单	(125)
项目拓展	(128)
项目小结	(130)
项目十 模板应用	(131)
任务一 利用模板制作页面	(131)
任务二 将文档和模板分离	(136)
项目拓展	(137)
项目小结	(137)
项目十一 利用 Photoshop 切片生成网页	(138)
任务 使用 Photoshop 切割网页图片	(138)
项目拓展	(140)
项目小结	(141)
项目十二 创建表单网页	(142)
任务一 创建表单	(142)
任务二 插入表单对象	(145)
任务三 创建电子邮件提交表单页面	(151)
项目拓展	(160)
项目小结	(161)
项目十三 使用行为和 JavaScript 制作特效网页	(162)
任务一 认识行为	(162)
任务二 利用 JavaScript 显示当前时间	(166)
任务三 Dreamweaver 内置行为	(168)
任务四 插入 JavaScript 特效	(170)
项目拓展	(174)
项目小结	(174)
项目十四 连接数据库创建动态网页	(175)
任务一 创建并浏览动态网页	(175)



任务二 在 Access 2003 中创建数据库	(180)
任务三 连接并读取 Access 2003 数据库	(182)
任务四 数据库的基本操作	(188)
项目拓展	(198)
项目小结	(199)
 项目十五 连接数据库创建动态网页	 (200)
任务一 网站前期规划	(200)
任务二 发布网站	(202)
任务三 使用 Dreamweaver 远程维护网站	(215)
项目小结	(216)



项目一

网页的基础知识

学习目标

- ☆了解网页的分类和网页中的基本元素
- ☆了解 Dreamweaver 的功能
- ☆掌握 Dreamweaver 的工作界面和界面名称

任务一 熟悉网页的概念

要学习网页制作，首先要了解网页中的一些基本概念，如互联网、网页和 HTML 等。本任务将介绍网页制作中的一些基本概念，从而为读者后面设计更复杂的网页打下良好的基础。

知识点一 什么是互联网

互联网也称 Internet，其基础是 20 世纪 70 年代发展起来的计算机网络群，如今已成为人们生活中的一部分。

Internet 是一个很庞大的网络，它是将以往相互独立的、散落在各个地方的单独的计算机或是相对独立的计算机局域网，借助已经发展得有相当规模的电信网络，通过一定的通讯协议实现的更高层次的互联，如图 1-1 所示。在这个互连网络中，一些较大规模的服务器通过高速的主干网络相连，而一些较小规模的网络则通过众多的枝干与这些巨型服务器连接。这些连接中包括物理连接和软件连接。所谓物理连接，就是各主机之间利用常规电话线、高速数据线、卫星、微波和光纤等各种通信手段来进行连接。软件连接则能够使得全球网络中的所有计算机使用同一种语言进行交流。

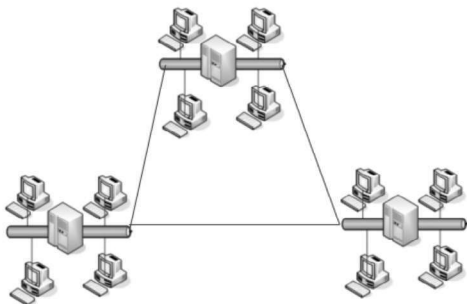


图 1-1



Internet 不仅是一个计算机网络，更是一个庞大、可使用、可共享的信息源。世界各地的人可以用 Internet 相互通信和共享信息资源；可以发送或接收电子邮件信息；可以与别人建立联系并互相索取信息；可以参加各种专题小组讨论；可以免费享用大量的信息资源和软件资源。

知识点二 什么是网页

网页是由 HTML（超文本标记语言）或者其他语言编写的，通过 IE 浏览器编译后供用户获取信息的页面，又称为 Web 页，其中包括文字、图像、表格、动画和超链接（也称超级链接）等各种网页元素。图 1-2 所示为一个网页。



图 1-2

网页包括静态网页和动态网页。

静态网页是指客户端浏览器发送 URL 请求给 WWW 服务器，服务器查找需要的超文本文件不加处理直接返回给客户端，在客户端浏览器显示的页面是由网页设计者事先制作完成放在服务器上的网页。用户只能浏览，无法进行交互。如图 1-3 所示。

如今 Internet 上常见的论坛、计数器、聊天室、讨论区 BBS、校友录、网上购物等服务都必须得到动态网页技术的支持。

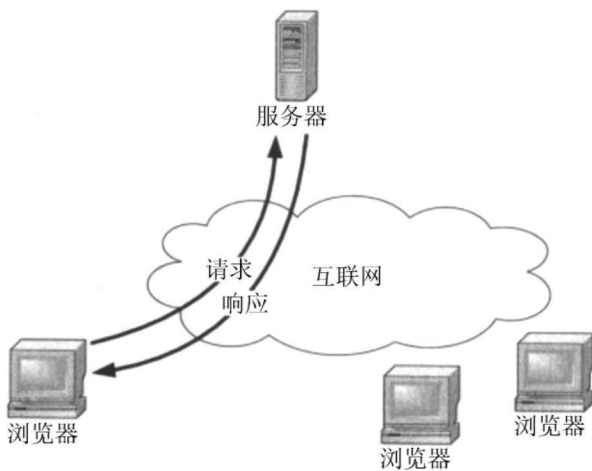


图 1-3



动态网页技术根据程序运行的地点不同,又分为客户端动态技术和服务器端动态技术。动态网页一般涉及数据库操作,例如注册、登录、查询、购物等,都需要设计强大的服务器端动态程序,并考虑各种可能出现的出错情况,以保证网站的交互性和安全性。典型的服务器端动态技术包括 ASP、PHP、JSP、CGI 等。

网页由浏览器来显示,浏览器主要有以下两个功能:

- (1) 向用户提供友好的使用界面。
- (2) 将用户查询的请求传送给相应的服务器进行处理,当服务器接到来自某一客户机的请求后,就进行查询并将得到的数据送回客户机,再由浏览器将这些数据转换成相应的形式(如文字、图像、动画、声音等)显示给用户。

知识点三 什么是 HTML

HTML 是英文“Hyper Text Markup Language”的缩写,中文译作“超文本标记语言”,用它编写的文件的扩展名是.html 或.htm,这些是可供浏览器浏览的文件格式。超文本是一种组织信息的方式,它通过超链接的方式将文本中的文字、图表与其他信息媒体关联起来。这些相互关联的信息媒体可能在同一文本中,也可能分布于多个文本中,甚至是存在于地理位置相距较远的计算机上的文件中。这种组织信息方式将分布在不同位置的信息资源用随机方式进行连接,为人们查找、检索信息提供方便。图 1-4 所示为网页中的 HTML 语句。

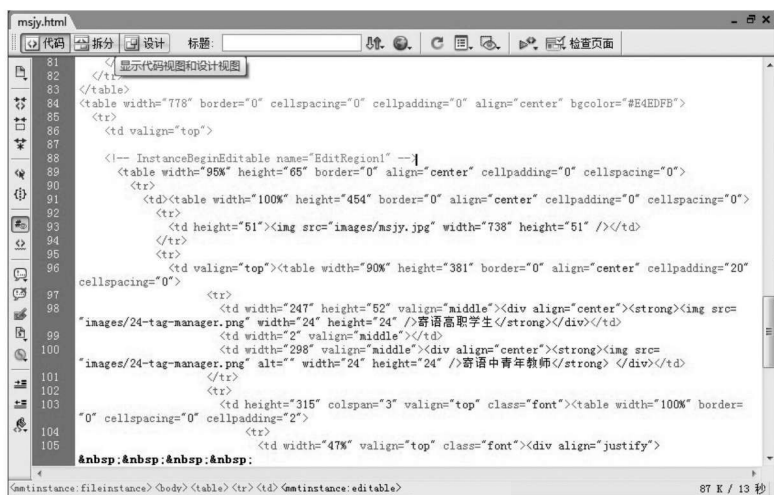


图 1-4

任务二 熟悉网页的基本要素

不同类型网站的网页元素是不同的,一般网页的基本要素包括:页面标题、网站标志、页面尺寸、页眉和页脚、导航栏、文本和图像及多媒体等,下面就来介绍网页的基本构成元素。



知识点一 页面标题

网站中的每一个页面都有标题,用来提示该页面的主要内容。标题出现在浏览器的标题栏中,而不是出现在页面布局中。它还有一个比较重要的作用就是让浏览者清楚地知道所要浏览网站的内容,不至于迷失方向。

设置网页标题很简单,一般的网页编辑软件都提供这项设置。在 HTML 文档中<title>和</title>之间输入网页的标题即可。有些网页编辑软件有一个默认的页面标题,如在 Dreamweaver 中默认为 Untitled-1,而在 FrontPage 中则默认为 new_page_1.htm。

如在<title>和</title>之间输入“第一个网页设计”,那么浏览者在浏览该网页时,浏览器标题栏的显示效果如图 1-5 所示。



图 1-5

知识点二 网站标志

网站作为对外交流的重要窗口和渠道,设计者都会利用它来对自身形象进行宣传。成功的网站就像成功的商品一样,成功的商品注重的是商标和商品质量,而成功的网站应该注重网站的标志(也称网站 LOGO)和内容。成功的网站标志有着独特的形象标识,在网站的推广和宣传中能够起到事半功倍的效果。在设计制作网站的标志时应体现该网站的特色、内容及其内在的文化内涵和理念。网站标志一般出现在页面的显要位置(通常在页眉中)。图 1-6 所示为几个网站标志。



图 1-6

知识点三 页面尺寸

由于页面的显示和显示器大小及分辨率有关系,网页的显示无法突破显示器的显示范围,而且浏览器本身也会占去不少空间,因此留给页面的范围受到了限制。一般分辨率为 640×480 像素的情况下,页面的显示尺寸为 620×311 像素;分辨率为 800×600 像素的情况下,页面的显示尺寸为 780×428 像素;分辨率为 1024×768 像素的情况下,页面的显示尺寸为 1007×600 像素。从以上数据可以看出,分辨率越高,页面尺寸越大。



知识点四 页眉和页脚

页眉指的是页面上端的部分。有的页面划分得比较明显，有的页面则没有明确的区分页眉，或者干脆没有页眉。

页眉的风格一般要求和页面的整体风格保持一致。一个富有个性特色的页眉将和网站标志一样起到标识的作用。由于页眉所处的位置可以吸引浏览者较多的注意力，因此其作用主要是定义页面的主题，如站点的名称多数都显示在页眉里，这样浏览者能很快知道这个站点是什么内容。页眉是整个页面设计的关键，它将牵涉到其后更多的设计和整个页面的协调性。在页眉中常包含有站点名字的图片、公司标志、网站的宗旨、宣传口号和广告语等，如图 1-7 所示。



图 1-7

页脚和页眉相呼应。页眉一般是放置站点主题的地方，而页脚则一般用来放置公司的联系信息。网页中的许多信息都是放置在页脚中的，如图 1-8 所示。

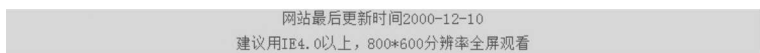


图 1-8

知识点五 导航栏

导航栏既是网页设计中的重要部分，也是整个网站设计中的一个较独立的部分。一般来说，网站中的导航栏在各个页面中出现的位置比较固定，而且风格也较为一致。导航栏的位置对网站的结构与各个页面的整体布局可以起到举足轻重的作用。

导航栏一般有 4 种常见的显示位置：页面的左侧、右侧、顶部和底部。有的网站在同一个页面中运用了多种导航方式，如有的在顶部设置了主菜单，而在页面的左侧又设置了折叠式的菜单，同时又在页面的底部设置了多个超链接，这样便增强了网站的可访问性。当然，导航栏在页面中出现的次数并非越多越好，而是要合理地加以运用，使页面达到总体的协调一致。图 1-9 所示为一个典型的导航栏。



图 1-9

知识点六 文本和图像

文本是网页传递信息的主要载体，文本不仅传输速度快，而且还可以设置其大小、



颜色、段落及层次属性。风格独特的网页文本会给浏览者带来赏心悦目的感受。

相对文字来说,图像显得更加生动直观,可以给人较强的视觉冲击,因此使用图像可使网页更具吸引力。图像在网页中充当着各种角色,网站标识、网页背景和连接等都可以使用图像,而且图像还可以传递一些文字较难表达的信息。图 1-10 所示为文本和图像的混合效果。



图 1-10

知识点七 多媒体

在网页中可以使用的媒体对象主要包括 Flash 按钮、Flash 文本、Java 小程序、音频和视频等。应用媒体对象可以增强浏览者的视觉和听觉感受,使网页的效果显得更加丰富,表达信息的手段也变得更为动态和立体化。图 1-11 所示为网页中的 Flash 动画。

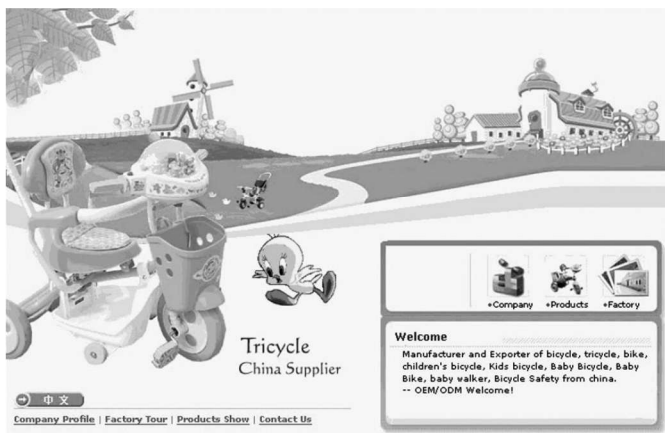


图 1-11

任务三 网页设计的基本原则

建立网站的目的是为别人提供所需的信息，这样浏览者才会愿意光临，网站才有其实际价值。

(1) 整体规划。在制作网页之前，需要先对要制作的网页有一个整体规划，即明确该网页要传达的主要信息是什么，有什么样的整体框架，通过什么方式来实现等。

(2) 重视首页。首页设计的优劣是网站成功与否的关键，浏览者往往看到第一页就已经对站点有一个整体的感觉，能否吸引浏览者留在站点上，全凭首页设计的效果。首页最好有很清晰的类别选项，而且设置得尽量人性化，让浏览者可以很快找到需要的主题。

(3) 互动操作。当今网站的另一个特色就是互动。优秀的网站首页必须与浏览者保持良好的互动，让浏览者感觉他的每一步都确实得到适当的回应。这部分需要一些设计上的技巧与软硬件支持。

(4) 善用图像。图像是网页中必不可少的内容，它能采用一般浏览器均可支持的压缩图像格式，如果确实要放置大型图像文件，最好将图像文件与网页分开，在首页中显示一个具有连接功能的缩小文档或是一行说明文字，然后加上该图像文件大小的说明，这样不仅加快了首页的传输速度，而且可以让浏览者判断是否继续打开放大后的图像。

(5) 及时更新。及时更新网页信息是网络与其他传统媒体相比最大的优势，为了保持这个优势，在网页设计好以后应及时更新上面的内容，以保证随时提供给浏览者最新的资源。

(6) 通用网页。全球上网的人数数以亿计，使用的浏览器的种类和版本都不尽相同，因此在制作好网页之后要使用多种浏览器进行测试，以保证绝大多数浏览者能够正常访问每个网页。



任务四 网页版面的布局

网页的版面布局主要指网站主页的版面布局,其他网页的版面与主页风格保持一致即可。为了达到最佳的视觉表现效果,应讲究整体布局的合理性,使浏览者产生一种流畅的视觉体验。常见的版面布局有国字型、厂字型、框架型、封面型和Flash型。

1. “国”字型布局

“国”字型布局也称为“同”字型布局,是一些大型网站所采用的类型。最上面是网站的标志、广告以及导航栏,接下来是网站的主要内容,左右分别列出一些栏目,中间是主要部分,最下面是网站的一些基本信息,这种结构是一些大中型网站常见的布局方式。这种布局的优点是充分利用版面,信息容量大;缺点是页面显得拥挤,不够灵活。图1-12所示的网站采用了“国”字型布局。



图 1-12



2. “厂”字型布局

“厂”字型布局的页面顶部为标志和广告条，下方左面为主菜单，右面显示正文信息，整体效果类似厂字，因此称之为“厂”字型布局。这是网页设计中使用广泛的一种布局方式，一般应用于企业网站中的二级页面。这种布局的优点是页面结构清晰、主次分明，是初学者最容易上手的布局方法；缺点是较为呆板，如果色彩搭配不当，很容易让人产生厌烦的感觉。图 1-13 所示的网站采用了“厂”字型布局。



图 1-13

3. “框架”型布局

“框架”型布局一般分成上下或左右布局，一栏是导航栏目，另一栏是正文信息。复杂的框架结构可以将页面分成许多部分，常见的是三栏布局。这种类型结构非常清晰，一目了然。图 1-14 所示的网站采用了“框架”型布局。



图 1-14

4. “封面”型布局

“封面”型布局主要出现在一些网站的首页，大部分为一些精美的平面设计作品结合一些尖端的动画，加上几个简单的链接，甚至可以直接在首页的图片上做链接而没有任何提示。这种类型大多出现在企业网站和个人主页的首页上，如果处理得好，会给人带来赏心悦目的感觉。图 1-15 所示的网站采用了“封面”型布局。



图 1-15

5. “Flash” 型布局

“Flash”型布局跟“封面”型布局的结构类似，不同的是由于Flash强大的功能，页面所传达的信息更丰富，其视觉效果及听觉效果如果处理得好，绝不比传统的多媒体效果差。图1-16所示的网站采用了“Flash”型布局。



图 1-16

任务五 网页色彩的搭配

色彩是人类视觉最敏感的东西。网页的色彩处理得好，可以起到锦上添花、事半功