

ZHONG GUO
QIYE
JINGSHENDAOUAN

中国企业精神 大全 上册

●主 编 尹元宏

副主编 梁 勤
樊希安

●职工教育出版社

青島海關 編纂

出版發行 生利號

1589 一冊四冊 132 840 901

每套 定價 10.00元

ZHONG GUO
QIYE
JINGSHENDAGUAN

中国企业精神 大全 下册

●主 编：尹元玄

副主编：梁 勤
樊希安

●职工教育出版社

责任编辑：张其田
封面设计：金红梅

ISBN 7-40054-132-X/C·001

定价：10.00元

●主 编：尹元玄
副主编：梁 勤
樊希安

(上)

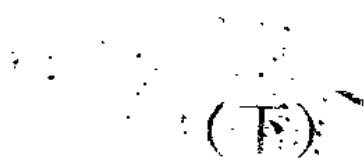
ZHONGGUO
QI
YE
JING
SHEN
DAQUAN

中国企业精神大全

● 职工教育出版社

●主 编：尹元玄

副主编：梁勤



ZHONGGUO

QI

YE

JING

SHEN

DAQUAN

中国企业精神大全

● 职工教育出版社

本书编者：（按姓氏笔划排列）

尹元玄	邓光礼	王 萍	冯玉华	田佳山
刘连仁	张 展	吴 翔	杨怀印	杨 巍
郭建平	胡宪武	崔志迎	梁 勤	樊希安

中国企业精神大全

*

（上、下册）

职工教育出版社出版

（北京市西城区教场胡同 4 号）

北京新华书店总店发行 长春光机学院第二印刷厂印刷

开本 787×1092 毫米 1/32 印张：29.5 总字数：660 千字

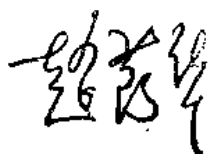
1988 年 12 月第 1 版 1988 年 12 月第 1 次印刷

印数：1——10000 册

统一书号：ISBN 7—80059—132—8/C·007

定价：10.00 元

序 言



近几年来，随着改革、开放和社会主义商品经济的发展，我国不少企业从生存、发展的自身需要出发，提出了自己的企业精神，取得了许多有益的经验。一些理论工作者和实际工作者也就此课题展开了深入研究。为了概括反映我国目前企业精神建设的总体面貌，给正在塑造企业精神的企业提供有益的借鉴，为研究企业精神的理论工作者和实际工作者提供第一手材料，从总体上推动正在全国蓬勃兴起的企业精神建设，把我国的企业管理和思想政治工作提高到一个新水平，促进改革、开放，从而推进我国的社会主义现代化建设，吉林省职工思想政治工作研究会组织编写了《中国企业精神大全》一书。本书是我国第一本关于企业精神建设的工具书，它汇集国内各家企业提出的企业精神，反映我国企业精神建设的规模、现状和总体水平，具有内容丰富、真实可信、典型性强、便于查阅等特点。相信本书的出版，会有助于促进和推动更多的企业更自觉地培育具有自己特色的企业精神。

企业精神的培育和建设，确是关系到加强企业两个文明建设的一个重大问题，也是我国目前许多企业正在实践着的一个新生事物，我对此感到很重要并怀有浓厚的兴趣。在《中国企业精神大全》将要付印之际，特为此书作序，向广

大企业干部和众多读者推荐此书。

毛泽东同志曾经指出，人总是要有一点精神的。一个企业，乃至一个民族和一个国家的振兴，都是与其具有一种可贵的精神相联系着。企业精神是企业生存、发展、开拓前进的重要精神力量。早在社会主义新中国成立以前，在我们党领导的革命根据地的公营企业里，就有为人们广泛颂扬的自力更生、艰苦奋斗和发展生产、保障供给等方面的办企业精神。新中国成立以后的社会主义建设过程中，在50年代和60年代前后，鞍钢的“孟泰精神”，大庆的“三老四严”精神等，都对企业发展起过积极的推动作用。党的十一届三中全会之后，随着经济体制改革的不断深入，企业精神不只为许多企业所重视，而且被赋予时代的气息和新的内容。实践证明：企业精神一旦为全体职工所掌握，就会变成物质力量，就会提高企业劳动生产率，提高经济效益，发展社会生产力。正因为这样，我们要十分重视企业精神建设，大力倡导、培育企业精神。

中国共产党十三届三中全会原则通过的《中共中央关于加强和改进企业思想政治工作的通知》，是我国新时期加强和改进企业思想政治工作重要的指导性文件。在这一重要文件中，明确提出了培育企业精神的问题，并把它纳为企业经常性的思想政治工作的主要内容。提出：“大力培育富有特色的企业精神，把实现四化、振兴中华的共同理想同企业承担的特定任务结合起来，把爱国与爱厂紧密联系起来，以国家大局为重，处理好个人利益与企业利益、国家利益的关系”。据我所知，在中央的文件里明确提出培育企业精神，并确认它是思想政治工作的组成部分，这还是第一次。这是对党的十一届三中全会以来企业思想政治工作进行认真总结

的一个结晶，也是对许多企业以往提倡和培育企业精神的肯定，同时又从新形势下的实际出发，提出了更高更迫切的要求，我们应当认真地去贯彻落实。

首先，热切希望各级领导，特别是企业领导，尤其是厂长（经理）、党委书记，要进一步提高培育企业精神的自觉性。一些企业已经开始了培育企业精神的实践，并取得了可喜成果。但也有一些企业还没有把培育企业精神提上议事日程，或者说对此还没有足够的认识；还有的虽然也概括几句话做为企业精神，但是流于形式。要解决这些问题，关键是要提高认识。过去受“左”的思想影响，特别是“文化大革命”中，任意夸大精神的作用，使人们吃了许多苦头，至今记忆犹新。因此一提“精神”，有的同志容易把它看成是“左”的东西，其实这是一种误解。唯物主义者肯定物质第一性的同时，从来就承认精神的巨大反作用，在客观条件许可的范围内，强调最大限度地发挥人的主观能动性。在人类社会物质生产过程中，每一劳动成果都隐含着人的精神力量的巨大作用。许多企业已经取得的经验表明，提倡和培育企业精神，不仅对企业生产、经营、管理、服务、经济效益有明显的促进作用，有利于企业在商品经济竞争中的生存、发展，同时，对于深化企业改革、增强企业活力、促进社会主义商品经济的发展，对于提高全体职工的“四有”素质，促进企业思想政治工作同企业管理、经济工作的有机结合，都有十分重要的意义。培育不培育企业精神，效果大不一样。有的同志对培育企业精神不够重视，也和单纯重视管理中的行政手段、经济手段，忽视思想政治工作有关。行政手段、经济手段、物质因素是重要的，但是，精神因素，精神力量，任何时候都不可轻视。只有几管齐下，高度重视和加

强、改进企业思想政治工作，注意培育企业精神，才能把广大职工群众的主动性、积极性和创造性充分调动起来，卓有成效地激发他们的主人翁精神、集体主义精神、奉献精神、创业精神和争创意识。各级领导在提高认识的基础上，应尽快把培育企业精神落实到行动上。

其次，“培育富有特色的企业精神”。在中国培育企业精神，要符合中国国情，具有中国的特色；对一个企业来说，要有企业的特色。应当是亦橙黄绿青蓝紫，异彩纷呈。有不少企业培育的企业精神确有特色，堪称一流，但有些企业，特色还不十分鲜明突出。透过《中国企业精神大全》可以看到这一点，存在着雷同、相似、几厂一面的问题。这反映了我国刚由产品经济转向商品经济的过程，留下了企业精神初创阶段的印痕。解决这一问题，最重要的是从企业的实际出发。随着改革的深入和社会主义商品经济的发展，企业将越来越具有更大的自主性，在自主经营过程中，必然会形成自己的企业风格和生产经营特点。由于各个企业的历史和现状不同，主客观条件不同，具体任务和奋斗目标不同，人员构成和素质不同，环境和社会心理气氛不同，因此它们有着明显不同的个性。从实际出发培育企业精神，就是要着眼于本企业的实际，突出企业的个性。比如，通过回顾本企业成长壮大的历史，从已有的经验中去提炼企业精神；认真总结本企业的优良传统和作风，展示有本企业特色的精神风貌；把握本单位的实际状况与水平，确定切实可行的发展目标；努力寻找本企业的差距和不足，提出相应的奋斗口号；研究提高本企业职工的素质，形成自己的价值观念和激励原则；在充分认识自己特点的基础上，提炼出鲜明特色的企业精神，等等。实践证明，有特色的企业精神才真正具有生命力。

第三，企业精神要体现先进性。企业精神不是一般的精
神，而是在马列主义、毛泽东思想的指导下，经过高度概
括、浓缩、提炼、升华了的精神境界和群体意识。它应当以
共同理想为基础，反映工人阶级的优秀品质，充分体现时代
精神，表现为宏伟而又具体的企业奋斗目标，敢于争创一流
的雄心壮志，勇于奉献的精神，主人翁责任感，尊重科学、
严肃认真的工作态度，积极向上的精神风貌，团结友爱、互
助合作的集体主义思想等等。要把职工中点点滴滴、方方面
面的先进思想和积极因素汇集起来，总结、提炼出先进的、
本质的、主流的东西。通过培育企业精神，真正“把实现四
化、振兴中华的共同理想同企业承担的特定任务结合起来，
把爱国与爱厂紧密联系起来，以国家大局为重，处理好个人
利益与企业利益、国家利益的关系”，为发展社会生产力贡
献聪明才智。

我国明确提出企业精神建设的时间还不长，需要不断地
进行探索和及时总结经验。已经培育企业精神的企业也要密
切结合改革实践，不断提高、充实、深化和完善。因此，无
论理论工作者和实际工作者都应大胆实践，并从理论上加以
系统的研究。近年来各地职工思想政治工作研究会围绕企业
精神，比较广泛地开展了理论研究活动，创造了一批研究成
果。今后，各级研究会仍应将此列为重要研究课题，进一步
开展深入的系统研究。在研究中要解放思想，大胆探索，勇
于吸收其他学科和国外企业哲学、企业文化中先进合理的科
学成份。以优异的研究成果去推进培育企业精神的实践，为
加强和改进企业思想政治工作做出贡献。

目 录

北 京

北京人民机器总厂.....	(1)
北京人民机器总厂二分厂.....	(2)
北京人民机器总厂四分厂.....	(3)
北京开关厂.....	(3)
北京毛纺厂.....	(4)
北京手帕厂.....	(5)
北京无线电三厂.....	(6)
北京内燃机总厂.....	(7)
北京东风电视机厂.....	(7)
北京石景山发电总厂.....	(8)
北京市煤炭总公司.....	(9)
北京市燕京饭店.....	(10)
北京光学仪器厂.....	(11)
北京色织厂.....	(12)
北京低压电器厂.....	(12)
北京汽车制造厂.....	(14)
北京矿务局化工厂.....	(15)
北京制呢厂.....	(16)
北京制药厂.....	(17)

北京测绘仪器厂.....	(18)
北京重型电机厂.....	(19)
北京重型机器厂.....	(20)
北京第一棉纺织厂.....	(21)
北京第二棉纺织厂.....	(22)
北京第三机床厂.....	(23)
北京第四制药厂.....	(24)
北京铝材厂.....	(25)
北京液压件三厂.....	(26)
北京燕山石油化工有限公司.....	(27)
邮电部北京通信设备厂.....	(28)
国营六一八厂.....	(29)
首都钢铁公司.....	(30)
铁道部北京铁路局.....	(32)

天 津

中国建筑第六工程局.....	(33)
天津手表厂.....	(34)
天津市中板厂.....	(35)
天津市无缝钢管厂.....	(36)
天津市电视机厂.....	(36)
天津市色织一厂.....	(37)
天津市轧钢三厂.....	(38)
天津市乳胶厂.....	(39)
天津针织运动衣厂.....	(40)
天津拖拉机制造厂.....	(41)
天津第五棉纺织厂.....	(42)

国营天津纺织机械厂.....	(43)
渤海石油公司.....	(44)

河 北

中国环宇电子联合公司.....	(45)
石家庄市无线电三厂.....	(46)
石家庄市中华塑料厂.....	(46)
石家庄市长征胶鞋总厂.....	(47)
石家庄纺织经编厂.....	(48)
石家庄第一印染厂.....	(49)
石家庄第二印染厂.....	(50)
石家庄第二棉纺织厂.....	(51)
石家庄第七棉纺织厂.....	(52)
石家庄维尼纶厂.....	(53)
交通部秦皇岛港务管理局.....	(54)
沧州市东风塑料厂.....	(55)
河北轮胎厂.....	(55)
河北省冶金建设公司.....	(56)
河北省安装工程公司.....	(57)
河北秦皇岛耀华玻璃厂.....	(58)
张家口市化工厂.....	(59)
张家口市毛纺织厂.....	(60)
邯郸市第二建筑工程公司.....	(61)
邯郸钢铁总厂.....	(62)
国家机械委北方设计研究院.....	(63)
国营邢台染织厂.....	(64)
国营保定化学纤维联合厂.....	(64)

国营邯郸第一棉纺织厂.....	(66)
国营邯郸第二棉纺织厂.....	(67)
国营邯郸第三棉纺织厂.....	(68)
国营邯郸第四棉纺织厂.....	(69)
承德市麻纺织厂.....	(69)
承德纺织品采购供应站.....	(71)
承德矿山机械厂.....	(71)
保定毛纺织厂.....	(72)
保定色织厂.....	(73)
铁道部唐山机车车辆工厂.....	(74)
唐山马家沟耐火材料厂.....	(75)
唐山市百货大楼.....	(76)
唐山市华新纺织厂.....	(77)
唐山市棉纺织厂.....	(78)
唐山钢铁公司.....	(79)
廊坊市调料厂.....	(80)

山 西

山西化学厂.....	(82)
山西印染厂.....	(82)
山西省大同矿务局.....	(83)
山西省榆次市服装厂.....	(84)
阳泉市建筑一公司.....	(85)
国营山西冲压厂.....	(85)
国营淮海机械厂.....	(86)
晋城市太行印刷机器厂.....	(87)

铁道部大同机车工厂.....	(88)
铁道部永济电机工厂.....	(88)
铁道部第十二工程局.....	(89)
铁道部第十七工程局.....	(90)

内 蒙 古

包头东风钢铁厂.....	(91)
包头拖拉机制造厂.....	(92)
内蒙古一一四水文地质工程地质队.....	(93)
内蒙古自治区房屋建设开发公司.....	(94)
内蒙古海拉尔毛纺织厂.....	(94)
赤峰水泵厂.....	(95)
呼和浩特机床附件厂.....	(96)
通辽第二毛纺织厂.....	(97)
梧桐花铅锌矿.....	(98)
霍林河煤矿.....	(99)

辽 宁

大连水泥厂.....	(101)
大连化学工业公司.....	(102)
大连市土产杂品公司.....	(103)
大连市木材公司.....	(104)
大连市物资回收公司.....	(105)
大连市政设施管修处.....	(106)