

物流信息系统

陈春慧 编著



中国商务出版社

商务部十二五规划教材

中国国际贸易学会十二五规划教材

广东省高职教育精品资源共享课配套教材

物流信息系统

WULIU XINXI XITONG

陈春慧 编著

中国商务出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

物流信息系统/陈春慧编著. —北京: 中国商务出版社, 2014. 12
商务部十二五规划教材 高等职业教育物流专业十二五规划教材
ISBN 978-7-5103-1179-6

I. ①物… II. ①陈… III. ①物流—管理信息系统—高等职业教育—教材 IV. ①F252-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 003480 号

商务部十二五规划教材
中国国际贸易学会十二五规划教材
物流信息系统

WULIU XINXI XITONG

陈春慧 编著

出 版: 中国商务出版社
发 行: 北京中商图出版物发行有限责任公司
社 址: 北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号
邮 编: 100710
电 话: 010-64269744 64218072 (编辑一室)
010-64266119 (发行部)
010-64263201 (零售、邮购)
网 店: <http://cctpress.taobao.com>
网 址: www.cctpress.com
邮 箱: cctp@cctpress.com; bjys@cctpress.com
照 排: 北京科事洁技术开发有限责任公司
印 刷: 北京密兴印刷有限公司
开 本: 787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张: 21.25 字 数: 488 千字
版 次: 2015 年 1 月第 1 版 2015 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5103-1179-6

定 价: 39.00 元

版权专有 侵权必究 盗版侵权举报电话: 010-64515142

如所购图书发现有印、装质量问题, 请及时与本社出版部联系, 电话: 010-64248236

编 委 会

顾 问 易 江 郭记中 严 新 吴小京

策 划 杨鹏强 张永生

专 业 指 导 李 齐

编委会成员 (按拼音字母排序)

安 琪 陈春慧 李 齐 罗 艳

刘 娟 刘禅念 焦 亮 唐沙利

王 云 杨鹏强

总序

进入 21 世纪，国际服务经济增长迅猛，全球产业转移的重点转向服务业。近几年伴随着信息技术的推进，全球经济经历了一场结构性变革，生产环节的价值增值能力日趋局限，而不断涌现的一站式流程服务将全球服务经济带入了一个新的时代，美国经济学家 Steve Kremper（2004）将其称之为服务供应链。在产业升级转型的背景下，最具代表性是国际物流服务供应链的快速崛起。刚刚发布的《中国银行业发展报告（2014）》也指出五大银行转型的方向集中在高端服务业、现代物流、贸易融资等领域。协同育人不仅是社会经济转型的要求，也是教育部高等职业教育改革和高校协同机制创新工作的内在要求。在教育部 2011 年高等学校创新能力提升计划的基础上，2014 年广东省教育厅以协同创新为引领，全面推进“创新强校工程”。南华工商学院现代物流研究中心在李齐教授、杨鹏强副教授的带领下，基于十几年来校企交互物流人才培养经验，提出校企交互国际物流服务集成人才的跨校跨专业协同育人概念。

国际物流服务供应链是指以国际物流服务集成商为核心企业，通过与功能型服务商的合作，对国际物流服务供应链上的资金流、物流、信息流的控制来实现客户价值及物流服务增值的过程。国际物流服务供应链（图 1）是一个三级供应链结构，即客户、国际物流服务集成商、国际物流功能服务商。

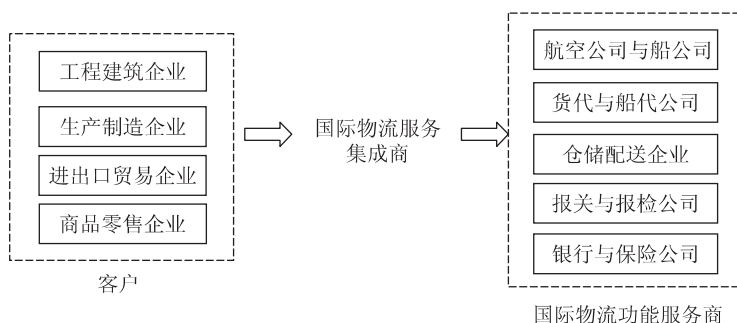


图 1 国际物流服务供应链结构图

国际物流服务集成商则是一种新业态，是国际物流服务供应链的核心。与传统的功能服务商相比，集成商的业务是全方位、一站式的流程服务（图 2），与大数据时代客户需求相吻合，这就预示着国际物流服务集成商有极大的市场需求和发展前景。

国际物流一站式流程服务已经成为国际物流发展的主流。欧美国家的国际物流业十分发达，其强大的物流能力不仅体现在货物运输能力上，还体现在其流程增值服务方面，包括仓储与配送服务、报关与报检等通关服务、港口服务、航运服务等。以被世界银行称为世界物流冠军的德国为例，德国制造业企业专注于产品研发，而把一些

标准材料和零部件采购、配送、通关等国际物流服务通过合约打包形式外包给物流公司，其合约期限有一两年的，也有长达十年的，专注主业、外包副业，德国制造业和物流业的双向成功的秘诀就在于此。中国一些走在同行业前列的功能服务商已经意识到这种变化并进行积极的应对，包括业务转型和人才的储备。从国际物流服务供应链发展趋势看，国际物流功能服务商向国际物流集成商转型是大势所趋，而相应复合人才培养不仅十分必要，也非常迫切。

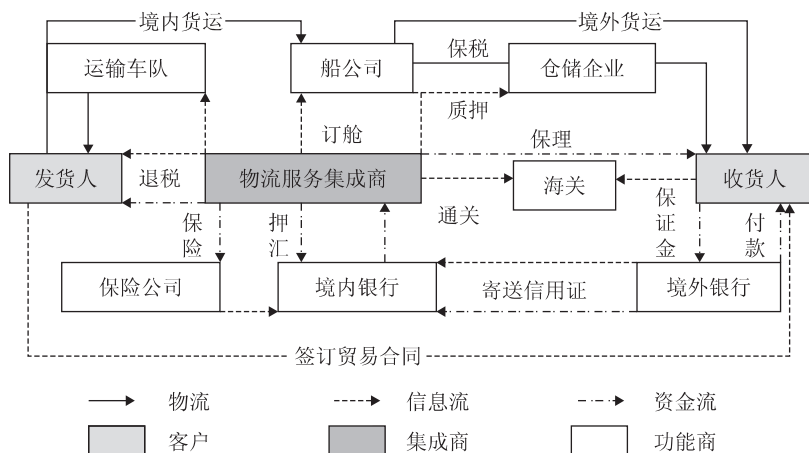


图2 国际物流服务供应链业务流程图

中国国际物流企业主体是功能服务商，且以中小企业为主。我们多年对企业调研时发现，功能服务商在员工招聘时有两方面要求：一是业务经验，二是对企业的忠诚度。其中，业务经验是指对传统物流业务的熟悉程度和客户资源，而忠诚度主要是避免客户流失而不是员工的去留。原因有两方面：其一，高等院校人才培养和企业现实需求的脱节。业务经验要靠实践经历的逐步积累，这恰恰是高等院校毕业生的短板，所以出现高校毕业生相对过剩，而企业需要人才相对不足的局面。其二，现实工作与未来发展的脱节。尽管企业的人才要求是基于实际工作的考量，但现实是，传统的业务经验并不能满足物流业务模式的转变，客户流失也并不单靠忠诚度就能解决，业务创新才是避免客户流失的最终保障。

国际物流服务供应链的快速发展对从业人员提出新的更高的要求，国际物流服务集成人才应具备以下复合能力。

- (1) 电子通关能力（包括报关、报检、报税、保税加工海关监管、保税物流海关监管）。
- (2) 制单与跟单能力（包括贸易合同、货运提单、保险单、信用证等单证处理）。
- (3) 货代能力（包括询价、订舱、配箱、结算）。
- (4) 外汇核销与融资能力（包括货币兑换、现汇与期汇交易、国际借贷、结汇）。
- (5) 流程设计能力（包括采购流程、通关流程、贸易流程、配送流程）。

上述复合能力需要整合各种资源协同育人。我们认为与国际物流服务供应链相关度比较高的专业有：报关与国际货运、港口与航运管理、物流管理、国际经济贸易、金融管理与实务、电子商务等专业。这些专业学生就业的岗位群主要集中在报关报

检、国际货物代理、保税货物仓储、物流配送、金融保险代理服务、电子商务、信息服务等业务岗位。在国家大力发展现代服务业和大数据时代的推动下，这些岗位现在均面临新的转变，即业务融合和流程化。相关企业也向综合服务商过渡。在上述背景下，中国商务出版社和南华工商学院现代物流研究中心共同推出了商务部十二五物流类专业规划教材，系列教材共有 9 本，体现了物流类专业协同育人的特点，见下表。

国际物流服务供应链系列教材统计表

序号	教材名称	职 业 能 力	建议课时
1	物流信息系统	电子通关能力（包括报关、报检、报税、保税加工海关监管、保税物流海关监管）	64
2	国际物流单证实务	制单与跟单能力（包括贸易合同、货运提单、保险单、信用证等单证处理）	64
3	货运代理英语实务	货代能力（包括询价、订舱、配箱、结算）	64
4	供应链金融实务	外汇核销与融资能力（包括货币兑换、现汇与期汇交易、国际借贷、结汇）	64
5	国际贸易操作与核算	流程设计能力（包括采购流程、通关流程、贸易流程、配送流程）	32
6	物流营销实务	流程设计能力（包括采购流程、通关流程、贸易流程、配送流程）	64
7	电商供应链实务	流程设计能力（包括采购流程、通关流程、贸易流程、配送流程）	64
8	国际航空物流实务	流程设计能力（包括采购流程、通关流程、贸易流程、配送流程）	64
9	国际危险品物流实务	流程设计能力（包括采购流程、通关流程、贸易流程、配送流程）	64

本系列教材的编者队伍是在南华工商学院优秀人文科研基地带头人李齐教授和杨鹏强副教授的带领和参与下，由各专业主任构成的资深教师团队和国际物流行业、企业专家共同组成的，十年来联合研发课程，采用以能力目标为导向，基于职业教育（校企合作、工学结合、工作过程系统化等）课程整体开发方法，以确保专业课程与国际物流行业的有效融合。这些编者既有丰富的物流教学经验和行业工作经历，也有编写教材的经验，是典型的双师型人才。

本系列教材通过与行业企业国际物流服务集成商结合，引入行业的工作过程、主要工作岗位及其任务等，并与相关的职业资格标准对接，内容选择、项目载体设计思路、内容编排顺序（如能力递进）、学习程度用语、课时和学分、教学模式和方法、学生考核等环节经过了充分论证和讨论。本系列教材旨在引领和推动高等院校对现代物流业教学改革，探索物流供应链相关专业在风云涌动的国际市场中培养人才的新路径，为我国新一代国际物流服务集成商提供及时和合用的人才。

本系列教材是广东省高等教育“创新强校工程”课题成果之一，是现代物流研究中心继 2009 年推出广受欢迎的实用型报关与国际货运专业系列教材后又一团队力作。我们希望广大高校在使用本系列教材的过程中积极发现问题，收集反馈意见，使本系列教材能够与时俱进，不断贴近我国产业调整与升级需求，贴近企业发展需求，真正实现工学结合、学用一致的职业教育理念。

本系列教材编委会

2014 年 11 月

编写说明

本教材面向应用型本科和普通高职学生编写，旨在培养学生将来从事国际物流服务集成工作时所需的职业技能和综合素质，主要包括电子通关能力、制单与跟单能力、货代能力、简单的财税能力、流程设计能力及分析问题和解决问题的能力等。

一、编写思路

以培养工作能力为目标，基于工作过程，以学生为中心，采用做、学、教倒序一体化为主导的教学模式。根据课程内容的需要，将全书分为若干个项目，再根据项目完成过程的分析，将每个项目分成若干个任务；每个项目前及每个任务前都有一个导言，用于吸引读者的注意，并与读者的原有知识结构产生联系，为学习者进行新的学习奠定基础。

二、主要特色

本系列教材采用全国高职高专教育现代教育技术培训基地项目教学的思路来编写教材，具有以下特点：

1. 目标明确。课程开宗明义以职业岗位要求为准。用具体、可测量或可检验的语言，准确描述本课程的能力、知识、素质目标，用关键术语链接出项目训练的各个节点，是典型“工学结合、项目导向、任务驱动”教学模式项目化教材。

2. 启发开放。以职业能力培养为重点，与行业企业合作进行基于工作过程的课程开发与设计，充分体现职业性、实践性和开放性的要求。根据行业企业发展需要和完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求，选取教学内容，并为学生可持续发展奠定良好的基础。

3. 生动有趣。本系列教材设计了系统化的贯穿项目，每个项目下设计了多个相互关联的任务，并且项目、任务和知识链接与课程目标高度吻合，能通过这些项目、任务和知识主题学习的完成，达到对学生的能力培养要求。项目设计具有故事性，使学生以体验的心情去学习，有利于学生保持学习的愉悦。

4. 行业载体。根据课程目标所涵盖的典型工作任务的要求，确定各教学单元内容和要求，设计学生应获得的知识、技能与素质等训练项目。教学活动的设计与实际工作岗位任务要求一致；遵循学生职业能力培养的基本规律，以真实（或仿真）工作任务及其工作过程为依据，整合、序化教学内容，科学设计学习性工作任务，做、学、教结合，理论与实践一体化，实训、实习等教学环节设计合理。

5. 学生主体。每个项目均从引导任务开始，到知识链接、操练与深化、归纳总结、巩固训练、项目训练总结、推荐阅读和课后训练项目，设计多个学习活动，结合个人自学、团队合作、上台演绎等学习方式，变被动接受为主动学习，重视过程性考核、使学生从头到尾参与到所有学习活动中。

6. 仿真实训。每个项目均有引导任务训练、操练、巩固训练、课后训练环节,要求教师根据课程特点有针对性地采取工学交替、任务驱动、项目导向、课堂与实习地点一体化等行动导向的多种形式的教学模式。使用的实训数据,强调学生要实时操练与检查。

三、使用说明

每个项目的组成部分和使用说明如下:

1. 关键术语:通过八个左右关键术语使学生以最快的速度了解本项目所涉及的知识点、技能点及素质点。

2. 学习目标:以“能或会+程度副词+操作动词+操作对象”的格式,如“能熟练操作”让学生明白经过本项目训练后能够实施的职业技能、能够了解的相关支撑知识和能够默会的职业素质。

3. 引导任务:通过引导任务开始了本项目的教学旅程,以一定的训练方式、手段及步骤让学生通过学习初步具备本项目所要求的能力、知识和素质目标。训练项目采用问题导向教学法,由情境内容引入和提出要解决的问题,给学生准备回答的时间,在点评学生答案的同时告知本项目要开展的教学内容和要达到的教学目的。

4. 知识链接:引导之后,唤起学生对知识的渴望,通过链接的相关知识丰富自身的知识体系,这是符合生物学的知识树成长方式,深度扎根,广度延伸,向上发展的处理方式。

5. 操练与深化:学生在课内课外的项目训练中讨论、头脑风暴和操练技能与知识。从粗线条掌握初步或基本能力,到细节逐步深入对基本能力的体会。

6. 归纳总结:教师带动学生归纳之前在项目任务训练中遇到知识点、能力点和素质点,特别要强调职业素质、道德素质、职业态度、方法能力、社会能力在今后职业生涯的重要性等。

7. 巩固训练:教师布置设计好的仿真工作任务,要求学生按公司业务分工组织相关任务,实训分配,让学生根据提供的情境分角色以实战的心态完成练习任务,复习和巩固之前操练的技能和知识,针对重点难点进行反复演练。

8. 项目总结:一个项目结束后,教师和同学好好合计一下,从中学到了什么,目标达到了吗?教法有没有需要调整的地方,学习需要更主动些吗?三言两语总结一下。

9. 推荐阅读:提供与本项目有关的相关教学资源的出处,供学生查阅拓展学习使用。

10. 课后训练:布置课后训练项目来检查项目训练的成果,通过可展示的方式如情境模拟表演或方案报告、核算表格呈现和检验学习成果。

本系列教材由南华工商学院现代物流研究中心研究团队主持编写,合作企业提供了部分素材并对稿件进行了审核,全国高职高专教育现代教育技术培训基地宁波基地专家对课程标准做了点评。编者水平有限,不足之处在所难免,欢迎有关专业人士和广大读者批评指正。

前言

物流信息系统是一门综合物流信息技术、管理科学和信息科学的新兴边缘学科。随着经济全球化和信息技术的迅速发展,现代物流作为新兴的支柱产业,在国民经济中发挥着越来越重要的作用。而“现代物流”与“传统物流”最本质的区别在于物流信息系统平台的搭建和广泛应用,信息化已成为现代物流的灵魂和关键。物流信息系统的开发和应用在实际工作中起到了非常重要的作用,因而,物流信息系统成了物流及相关专业人才培养方案中的一门核心课程。

本书是2013年广东省高职教育精品资源共享课“物流信息系统”的配套教材。本书在参考与借鉴国内外相关教材、专著的基础上,注重突出以下四个特色。

1. 系统性。通过基于工作流程的项目化实例对物流信息系统的开发方法和应用做了比较全面地介绍和归纳,且在系统规划、系统分析、系统设计、系统实施各阶段进行了详细的说明。

2. 实用性。本书注重理论联系实际,通过实训项目并结合实例、案例,让学生掌握完成项目任务所需要的技能,并且通过课后训练加深学生对教学内容的理解。

3. 通俗性。本书在编写过程中,注意深入浅出,用简洁、流畅的语言描述项目完成所需要的原理、方法和示例。

4. 前瞻性。本书不但介绍了现有物流信息系统的行业应用,还展望其未来发展,在实训环节加强新技术的应用以适应物流行业和信息系统的的发展趋势。

本书内容包含物流信息技术入门、物流信息技术应用、物流信息系统开发、物流信息系统应用和新型组织技术应用共5个模块。前2个模块主要介绍了物流信息系统的有关概念、物流信息、条码技术、射频技术等物流信息技术;后3个模块主要介绍了物流信息系统规划、分析、设计、实施和评价的原理,系统地论述结构化系统开发方法,面向对象开发方法、决策

支持系统和专家系统及新型组织技术的应用。

本书适合作为高职院校物流管理、国际经济与贸易、报关等相关专业的教材，也可作为物流领域相关企业工程技术人员的培训教材和工具书。课件、教学视频等教学资源请在课程平台下载。

由于编者水平有限，书中难免有不当之处，敬请读者指正。

欢迎访问本课程的教学资源平台：



教学资源平台

编 者

2014 年 11 月

目 录

模块一	物流信息技术入门	(1)
	项目 1.1 认识物流信息系统	(1)
	项目 1.2 数据采集和应用	(18)
	项目 1.3 网络链接与安全	(30)
	项目 1.4 无线网络安全	(60)
模块二	物流信息技术应用	(86)
	项目 2.1 条形码技术的应用	(86)
	项目 2.2 RFID 技术的应用	(108)
	项目 2.3 GIS、GPS 技术的应用	(124)
	项目 2.4 数据仓库和云技术应用	(138)
模块三	物流信息系统开发	(160)
	项目 3.1 物流信息系统需求分析	(160)
	项目 3.2 物流信息系统规划与设计	(201)
	项目 3.3 物流信息系统实施与维护	(228)
模块四	物流信息系统应用	(245)
	项目 4.1 仓库系统应用	(245)
	项目 4.2 连锁配送系统应用	(264)
	项目 4.3 决策辅助系统应用	(278)
模块五	新型组织技术应用	(290)
	项目 5.1 远程物流信息系统应用	(290)
	项目 5.2 新型组织的物流信息系统应用	(307)
参考文献		(325)

模块一 物流信息技术入门

项目 1.1 认识物流信息系统

【关键术语】

现代物流、物流信息、物流分类、物流供需分析、物流价值、信息系统评价。

【知识目标】

1. 掌握物流的概念和分类；
2. 了解我国物流信息系统的发展现状；
3. 了解物流信息的概念、分类及属性；
4. 了解物流信息系统的评价指标。

【能力目标】

1. 能通过搜索引擎查找物流的相关概念并加以整理；
2. 能通过调研分析我国物流产业的发展现状；
3. 能通过网络搜索和调研分析我国物流信息系统的应用现状；
4. 能对特定物流信息系统进行综合评价。

【引导案例】

快递自提系统应用

近年来，随着电子商务的迅猛发展，快递业务呈高速增长趋势，但快递末端“最后一公里”投递问题却成为快递发展的瓶颈。智能快递投递箱将快件暂时保存在投递箱内，并将投递信息通过短信等方式发送给用户，为用户提供 24 小时自助取件服务，已经成为快件“最后一公里”问题的有效解决方案。目前，智能快递投递箱的发展仍然处在探索尝试阶段，要尽快开展智能快递投递箱相关标准研究工作，以推动这种服务模式规范化、健康化发展。

2014 年智能快递投递箱模式已成为快递、电商企业的发力点。顺丰速运在 CBD、高端社区推出储物柜业务以完善末端配送；韵达快递在上海大学新世纪大学村、颐景园地区投放了两台 24 小时自助快递机；京东则进一步扩展自提货柜业务，在北京、沈阳两地新增多台自提柜。目前，国内快递企业自提货柜设备研发、安装成本总价大概 4

万~5万元/台,即便加装ATM机,成本也不会太高,对于一个可容纳几十个快件包裹的自提货柜,配送支出远低于传统配送。

这一模式在国外也已经普及。国际快递巨头DHL在德国推出Pack station邮递服务业务,实现一周7日、每日24小时的包裹收取和寄送, Pack station甚至成为一些新建小区必备的基础配套设施之一。亚马逊的自提货柜“Amazon locker”一般安置于杂货店、24小时便利店和药店里,消费者可三日内取货。

智能快递投递箱模式的推广将有效缓解快递、电商企业的配送成本并提高配送效率,但这种模式在收寄验视等环节仍需进一步完善。为了保证快件安全,要求快递企业加强收寄验视环节,但就目前的情况看,无人操作的智能快递投递箱在收寄验视环节上的问题将更加突出。

除此之外,消费者的习惯需要加快转变。目前,各大快递企业抢先在自提领域布局,但消费者的观念尚未从“等快递”向“取快递”进行转变,使自提模式的实际功效尚未完全显现。

目前,网购商品物流平台管理系统中心可远程对用户身份认证进行识别、可远程对箱内投放的物品进行红外检测、可远程对箱体柜门进行特殊情况的紧急控制,并对用户操作过程的视频图像及数据进行全程记录备档。严密的系统操作管理程序、最新工业级控制电路系统、防盗撬柜体结构设计、全天候长期运行的设备质量标准及售后服务管理制度等一系列最新的软硬件安全、技术、质量手段,为确保全系统安全、严谨、稳定、可靠地运行。

(改编自:国家计划普及快递自提货柜,北京商报,2013年8月28日)

【讨论】

1. 校园里的快递货物自提柜是否会方便收寄快递?
2. 快递货物自提对快递业将产生什么影响?
3. 物流信息技术的广泛应用给物流行业产生什么影响?

【项目背景】

南华物流配送公司于2008年成立,有各种类型的箱式货车160辆,其中符合广州市政府规定,配有通行证,可在内环市区通行的车辆有128辆,该公司在广州天河区拥有3万多平方米的仓库。

该公司位于广州市的物流区,区内众多物流运输公司和仓储公司比邻而立。办公楼、食堂位于仓库旁边,现有300多名员工(包括管理人员、客服、信息财务部人员、调度、司机、仓管等),其中仓库的理货、分拣、出入库装卸等工作外包给劳动服务公司(以前由公司员工做的,但效果不好,就转为外包),停车场在附近200米的地方。停车场租用某村委会的空地。该公司最近年度营业额有20 000万元,利润2 000多万元。

该公司目前的主要客户是一些全国知名的品牌消费品厂家,主要包括酒类,各种包装的食品等(即各大卖场陈列的快速消费品),大多为箱式包装。该公司给客户提供的服务有:提供广州市场的仓储服务、广州市内的运输配送服务以及客户要求的其他相关服务。

总经理蔡女士，副总经理王先生，上任之初，希望他们能在一两年内做出让股东刮目相看的业绩，或至少在管理层面上有更大的改进。

王副总理想首先从公司信息系统开始入手。为此，他请来了刚参加工作 2 年的小李，让小李先了解一下物流行业常用的物流信息系统以及各自的优缺点。

小李虽然在公司已经超过 2 年，但是从物流专业毕业的他对于物流信息系统并不是非常了解，小李计划从最基本的物流信息开始了解，再调研我国物流信息系统的应用现状。

实训任务一 认识物流信息

【任务情境】

小李接到王副总分配的任务，要求系统了解物流信息的相关知识，尤其是需要详细掌握物流信息的定义、作用和信息的应用。

小李打算先网络搜索物流信息的相关网站，并向资深的员工了解公司物流信息的应用情况。

如果你是小李，你打算怎么了解物流信息？请尝试用您决定的方法了解物流信息。

【任务要求】

(1) 5~6 人为一组，以小组为单位，通过网络调查法或文献调查法收集各种物流标准，包括基础标准、工作标准、管理标准以及单项标准等，每组负责其中一个标准内容的收集。

(2) 每组将收集的标准内容做成 PPT 文档，并在课堂上分组交流。

【考核标准】

考核要素	评价标准	分值（分）	分值			
			自评	小组	教师	小计
			10%	10%	80%	100%
物流标准的检索	收集检索的物流标准	30				
制作 PPT	物流标准 PPT 的创作	30				
小组汇报和展示	以小组为单位进行物流标准的汇报和讲解	40				
评语（主要是建议）						

【知识链接】

一、物流与物流信息

1. 物流概念的演变

物流（Physical Distribution，PD，直译为实物分配）一词最早出现于美国，1915 年，阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》一书中明确地将企业的流通活动分为创造

需求的活动和物流活动。

PD的概念在20世纪50年代被引入日本,在日本被译为“物的流通”,20世纪80年代初,我国从日本直接引入“物流”这一概念至今。

国家标准《物流术语》(GB/T18354—2006)的定义中指出:物流是物品从供应地到接收地的实体流动过程,根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机地结合。

物流管理是供应链管理的一部分,是对货物、服务及相关信息从起源地到消费地的有效率、有效益的正向和反向流动和储存进行的计划、执行和控制,以满足顾客要求。

2003年,美国物流管理协会(Council of Logistics Management, CLM)将物流(Logistics)定义为:物流管理是供应链管理的一部分,是对货物、服务及相关信息从起源地到消费地的有效率、有效益的正向和反向流动和储存进行的计划、执行和控制,以满足顾客要求。

2. 物流信息

物流信息是指与物流活动(商品包装、商品运输、商品储存、商品装卸等)有关的一切信息。物流信息是反映物流各种活动内容的知识、资料、图像、数据、文件的总称。物流信息是物流活动中各个环节生成的信息,一般是随着从生产到消费的物流活动的产生而产生的信息流,与物流过程中的运输、保管、装卸、包装等各种职能有机结合在一起,是整个物流活动顺利进行所不可缺少的。

从狭义的范围来看,物流信息是指与物流活动有关的信息。

从广义的范围来看,物流信息不仅指与物流活动有关的信息,而且包括与其他物流活动有关的信息,如商品交易信息和市场信息等。

3. 物流信息的分类

按照信息在物流活动中所起的作用不同,物流信息可以分成如下几类:

- (1) 订货信息;
- (2) 库存信息;
- (3) 采购指示信息(生产指示信息);
- (4) 发货信息;
- (5) 物流管理信息。

4. 物流信息在物流中的地位

物流的首要目的就是要向顾客提供满意的服务;其次就是要实现物流总成本的最低化,也就是,要消除物流活动各个环节的浪费,通过顺畅高效的物流信息系统实现物流作业的成本最优化。

5. 物流信息的特征

在电子商务时代,随着人类需求向着个性化的方向发展,物流过程也在向着多品