

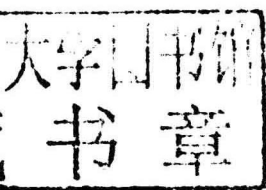


2014年河北省互联网发展报告

2014年河北省互联网发展报告

HEBEISHENG HULIANWANG FAZHANBAOGAO

河北省互联网信息办公室 著



河北人民出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

2014年河北省互联网发展报告 / 河北省互联网信息办公室著. - 石家庄: 河北人民出版社, 2015.10
ISBN 978-7-202-10902-1

I. ①2… II. ①河… III. ①互联网络 - 研究报告 - 河北省 - 2014 IV. ①TP393.4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第242739号

书 名 2014年河北省互联网发展报告
著 者 河北省互联网信息办公室

责任编辑 赵蕊 王颖
美术编辑 于艳红
责任校对 余尚敏

出版发行 河北人民出版社 (石家庄市友谊北大街330号)
印 刷 石家庄天荣印刷有限公司
开 本 787毫米 × 1092毫米 1/16
印 张 27
字 数 343 000
版 次 2015年10月第1版 2015年10月第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-202-10902-1 / C · 322
定 价 60.00元

版权所有 翻印必究

编委会名单

编委会主任：解永会

编委会常务副主任：牛兰东

编委会副主任：陈莉萍

编委会成员：解永会 牛兰东 陈莉萍 葛 军

苗鹏飞 李 静 刘建东 梁跃民

仝文瑶

主 编：梁跃民 仝文瑶

目 录

第一章	河北省互联网发展形势分析及对策建议·····	1
第二章	河北省互联网发展基本情况·····	22
第三章	河北省互联网应用基本情况分析·····	41
第四章	河北省网络环境治理基本情况分析·····	67
第五章	河北省重点网站发展基本情况·····	95
第六章	河北省网络文化发展报告·····	112
第七章	河北省网络应急处置工作报告·····	127
第八章	河北省媒介融合发展报告·····	146
第九章	为思想政治工作插上网络的翅膀	
	——河北省运用新媒体做好思想政治工作的新探索·····	162
第十章	河北省网络舆情引导调研报告·····	177
第十一章	河北省大数据发展战略研究·····	190
第十二章	河北省移动互联网发展策略研究·····	226
第十三章	网络经济：支撑河北绿色崛起·····	246
第十四章	智慧城市——互联网如何改变我们的生活·····	267
第十五章	角逐移动互联网	
	——河北省主流媒体新闻客户端运营情况报告·····	293
第十六章	微电影的河北模本	
	——来自河北省第二届网络文化节的实践总结·····	309

第十七章	网络群体性事件的防范对策·····	315
第十八章	河北省领导干部网络媒体素养调研报告·····	365
第十九章	河北省网民心态调查报告·····	384
第二十章	河北省互联网高端人才需求调查·····	403
后记	·····	423

第一章 河北省互联网发展形势分析及对策建议

2014年是中国互联网发展历程中的关键一年。在这一年里，中国互联网迈上更加“自觉自为”的发展轨道，迎来了具有里程碑意义的重大发展节点。其标志性事件就是2014年11月19日至21日，由中国举办的首届世界互联网大会在浙江桐乡乌镇召开。这次首届世界互联网大会以“互联互通共享共治”为主题，旨在为中国与世界互联互通搭建国际平台，为国际互联网共享共治搭建中国平台，让全世界互联网业界精英通过这个平台交流思想、探索规律、凝聚共识。以此次世界互联网大会召开为标志，中国互联网发展进入一个崭新时代。在这一年里，河北互联网发展也与全国一道，乘风破浪，开疆拓土，在规范管理中得到显著提高，在快速发展中赢得主动，展现出一派可喜景象。

一、河北省互联网发展的时代背景和现实基础

经过多年的积累和酝酿，2014年河北省互联网发展跃上快速发展的崭新阶段。河北省委网络安全与信息化领导小组的成立为河北省互联网安全与进一步发展奠定了坚实可靠的组织领导基础，互联网管理、网上应急处置和网络舆论引导工作有条不紊地展开，在理顺工作架构和创设工作机制方面取得新突破，互联网应用领域各项事业高歌猛进，全社会重视网络发展

的氛围进一步浓厚。

（一）互联网发展摆上全所未有的战略高度

曾几何时，互联网在社会上还是一个新鲜事物。面对其迅猛发展的态势，现行管理体制存在着明显滞后和弊端，主要表现为多头管理、职能交叉、权责不一、效率不高。同时，随着互联网媒体属性越来越强，特别是面对传播快、影响大、覆盖广、社会动员能力强的微博客、微信等社交网络和即时通信工具用户的快速增长，现行新闻媒体管理方法已经远远跟不上形势发展变化。如何加强网络法制建设和舆论引导，确保网络信息传播秩序和国家安全、社会稳定，已经成为摆在党委政府以及全社会面前的一个现实突出问题。为进一步改进互联网管理，按照中央统一部署，2014年7月16日，中共河北省委网络安全和信息化领导小组召开第一次会议，深入学习贯彻习近平总书记在中央网络安全和信息化领导小组第一次会议上的重要讲话精神，结合河北实际，调研制定省委网络安全和信息化领导小组工作规则，研究部署我省网络安全和信息化各项工作。以这次会议为标志，河北省互联网发展摆上全省发展整体战略的高度，进行了重大部署，进一步明确和调整了河北互联网发展的重大目标。具体来说，河北互联网发展要从河北实际出发，坚持问题导向，坚持深化改革，着力推动技术自主创新，着力繁荣健康网络文化，着力培育信息产业经济，着力打造高端人才队伍，加快建设网络强省，为实现科学发展、绿色崛起提供有力支撑。其中，重点工作有：加强网上舆论工作，创新改进网上宣传，运用网络传播规律，弘扬主旋律，激发正能量，大力培育和践行社会主义核心价值观，把握好网上舆论引导的时、度、效，使网络空间清朗起来。坚决维护网络安全，整合资源、整合力量，建设技术联盟，加强协同攻关，为网络安全提供有力科技支撑。要依法管网、依法治网，广泛开展网络安全宣传教育活动，在全社会形成共同关注网络安全、维护

网络秩序的良好氛围。大力推进信息化发展，实施创新驱动战略，加强产学研结合，紧紧抓住京津冀协同发展的重大历史机遇，加强信息产业对接，集中扶持一批好企业、好项目，提升我省信息化发展水平，加快形成新的经济增长点。建设一支强大队伍，培养专业队伍和领军人才，研究制定我省网络安全和信息化人才建设中长期规划，培养造就一批网络科技拔尖人才、高水平创新团队。

（二）互联网发展面临前所未有的重大挑战

河北互联网发展面临的挑战主要有以下几个方面：一是面临互联网发展中的共性问题。比如互联网专门人才短缺、相关技术储备滞后、互联网安全管理困难和网络产业发育不足问题等等。但是，河北互联网发展面临的最严重挑战却来自于京津冀一体化进程中京津互联网快速发展的挤压效应。这种挤压效应体现在对网络发展前沿的占领上。面对京津互联网发展的前沿态势，河北互联网发展能否站到同一个量级上进行对话，是河北一个无法回避的重大课题。例如，在互联网金融业发展方面，天津市进行战略布局，取得了较为突出的前沿优势。目前，天津经济技术开发区聚集了腾讯数码、超算中心、惠普、58同城、搜狐视频、爱蜂巢等一批互联网、大数据和云计算行业的领先企业。在金融领域，开发区各类金融机构总数达到1000余家，这些新型金融机构向互联网化迈进也将是大势所趋。该开发区还吸引了京东、荣程集团等知名企业的互联网金融项目。预计三年内，开发区将聚集5家以上营业收入在100亿元以上的互联网金融企业。这样的发展态势，无疑使天津在互联网金融方面远远走在河北前面。再比如在电商领域，随着京津冀协同发展上升到国家战略，天津也在加大电商的战略布局。其主要做法就是大力引进电商巨头，通过强强联合，实现借船出海。例如，阿里巴巴在2014年底与天津市政府达成战略

合作,主攻跨境电商、农村电商及大数据,打造“数字互联网天津”。天津市政府将云计算服务依法纳入政府采购,将利用阿里巴巴“飞天”云计算核心自主技术,支撑天津云计算大数据的产业发展,为天津提供政务、民生、公共服务领域的数字化服务平台。同时,菜鸟网络将把天津武清作为北方地区智能物流骨干网中心节点,通过菜鸟项目将武清打造成为辐射环渤海及北方地区的电商产业城。

除了和阿里巴巴的合作外,天津市还在拓展电商产业链方面已有诸多布局,取得不俗的成绩。2013年8月,淘宝网特色中国天津馆正式开张上线,推广天津本地的传统特产;物流方面,天津市武清区已经是华北最重要的电商物流仓储中心,京东、唯品会、亚马逊中国等百余家电商的华北区物流仓储中心都落户于此。不久前决定建设的天津自贸区,更是为天津市跨境电商带来新机遇。天津港是国内唯一同时拥有四条铁路通往欧洲陆桥的沿海港口,并已获批成立自贸区。天津则会借助阿里巴巴“农村淘宝”“特色中国天津馆”等平台,将电子商务渗透至涉农区县,并选取有条件的地域作为试点,助推京津冀地区都市型农业发展。

同样,北京市在互联网发展方面也在力争打造自己的核心竞争优势。其中最重要的就是北京市已经被列为“国家下一代互联网示范城市”。根据国务院审议通过的《关于下一代互联网“十二五”发展建设的意见》,为推动我国下一代互联网产业加快发展,国家发展改革委、工业和信息化部、科技部、国家新闻出版广电总局决定联合开展“国家下一代互联网示范城市”建设工作,在目前已具备一定基础条件的22个城市中,先行支持建设一批具有典型带动作用的示范城市。其中,北京位列这22个示范城市名单之中。按照政策,国家发展改革委将对示范城市下一代互联网建设项目给予支持。根据下一代互联网“十二五”工作安排,采用3年滚动支持的方式。各地方发展改革委商工业和信息化部、通信、科技、广电主管部门,根据

经审核通过的工作方案，负责审批示范城市具体建设项目并组织实施。国家发展改革委员会进行年度考核后，对符合要求的项目，适时下达年度资金计划。工业和信息化部将加强行业指导，引导和支持电信运营企业和互联网企业等加快示范城市信息基础设施改造，并会同新闻出版广电总局在推进三网融合过程中，加快发展业务应用。科技部将积极支持下一代互联网关键技术研究及在示范城市的试验应用，加速科研成果转化，不断提升自主创新能力。新闻出版广电总局将加快推动广播电视宽带网络的升级改造，促进网络能力与业务创新同步发展，深化下一代互联网在广电领域的应用。

因此，北京市作为示范城市，必将在互联网发展方面迎来一个整体性跃升。按照要求，其将在以下几个方面取得突破：

1. 加强基础设施建设。加快城域网、接入网、互联网数据中心（IDC）、业务系统、支撑系统等基础设施的IPv6升级改造，全面提升IPv6用户普及率和网络接入覆盖率。
2. 推动业务全面升级。积极推动商业网站系统及政府、学校、企事业单位外网网站系统的IPv6升级改造，促进各类业务向IPv6过渡，并确保平滑演进，积极发展地址需求量大、速率快、移动性高的个性化互动业务。
3. 开展行业特色应用。结合物联网、云计算和移动互联网等新兴业务，选择教育、农业、工业、医疗、交通、铁路、水利、环保、社会管理等部分重点领域开发部署一批具有典型示范作用的下一代互联网应用，培育新服务、新市场、新业态。
4. 健全产业支撑体系。积极培育下一代互联网骨干企业，初步形成一批下一代互联网产业聚集区域，建立技术研发和产业支撑体系，提升产业规模 and 创新能力，带动地方就业和经济增长。
5. 提高安全保障能力。建立重要网络应用安全评估制度，全面部署网络与信息安全防护体系，提高信息安全技术保障和支撑能力，加强网络信息与安全保障工作。随着这些工作部署的逐步落实，河北与北京在互联网发展方面的差距将进一步显现。

（三）京津冀协同发展下的河北互联网发展机遇

必须看到，京津冀协同发展在为河北互联网提出严重挑战的同时，也为河北互联网发展提供了难得的机遇。正是在京津冀协同发展的进程中，河北省互联网发展也逐渐突破原有的工作领域，不断开疆拓土，在诸多互联网新兴领域一试身手。

一是举办互联网发展高端会议，加大互联网话语权上有重大突破。2014年河北省在互联网发展领域至少举办了四次具有重大意义的高端会议。首先，2014年12月3日，由中国贸促会河北省委员会、河北省工信厅、石家庄市人民政府、新浪网和新浪微博共同主办，新浪河北承办的2014河北移动互联网大会在石家庄召开。本次移动互联网大会主题设定为“决战第三屏 预见新未来”，意在解析移动互联网的发展现状及未来趋势，同时大会议题的设置也将围绕本地行业发展动向，共商河北移动互联网行业发展前景的高端会议。此次大会在关注领域前瞻性的同时，强调先进理论与实践相结合。分别开设了“政务分会场”“企业分会场”“移动电商分会场”三大主题会场，邀请来自业界知名人士、专家学者、企业主及营销人士汇聚一堂，围绕政府、企业所对应的领域，针对“移动互联网—电子商务—大数据”等当下热门互联网理念，分析未来移动互联网的探索与布局、大数据的营销之道、新生态下电商的共赢思路，同时伴随案例的讲解，进一步理解相关内容，助力区域政府、企业在移动互联网高速发展的大环境下占领移动互联网宣传、营销的制高点。其次，2014年3月15日~16日，河北省互联网营销峰会邀请国内互联网营销领域的顶级专家授课演讲，并安排了VIP群、考察优秀企业和组织线下沙龙、在线课程分享等内容。第三，2014年4月12日，由沧州市商务局、黄骅市委市政府主办的河北互联网电商研讨会在黄骅市举行。目前，河北省70%以上的大中型企业建立了网站，并蕴育出了河北玛世、河北航证、廊坊366、河北优麦等一批知名电子商务企业

和“河北钢铁（000709，股吧）交易中心”“秦皇岛煤炭交易网”“中国搜丝网”“北国如意购”等一批特色专业网站。电子商务的发展，促进了传统产业升级、助力县域经济腾飞。第四，2014年7月25日，省网信办组织举办冀台媒体“创新传播融合发展”座谈会。旺旺中时媒体集团中国电视公司副总经理胡雪珠、台湾联合报大陆事务处总经理邱光盛等台湾媒体人士与河北日报、河北电视台相关负责人等30余人参加了座谈，与会嘉宾分别就各自在媒体融合发展方面的经验做法做了详细介绍，并进行了实地走访和体验。冀台两地媒体借此机会，对加快媒体融合发展有了更深层次的理解，为进一步深化合作奠定了良好基础，并就推动两地媒体形成互动交流机制达成了初步共识。

二是在互联网金融领域有可喜表现。互联网金融是互联网与金融的结合，是借助互联网技术和移动通信技术实现资金融通、支付和信息中介功能的新兴金融模式。依托移动互联网、大数据、云计算和搜索引擎的发展，这两年来，第三方支付、P2P网络借贷、众筹融资、互联网理财等成为我国互联网金融发展的主要代表模式。就河北来说，互联网金融虽然起步较晚，但发展增速较快，呈现出三个明显特点：1. 基本模式以P2P为主。目前，河北省互联网金融模式主要有电商企业接入模式、互联网企业接入模式、第三方支付模式、P2P网络借贷平台及众筹模式等。其中，P2P平台模式是最主要的模式。迄今为止，河北省P2P网络借贷平台已经发展到20多家。2. 河北省互联网金融发展规范稳健。2014年河北省出台了《河北省电子商务发展3年推进计划（2014—2016年）》，明确鼓励创建一批互联网金融平台，围绕互联网个人对个人借贷（P2P）和网上融资业务，打造互联网金融创新服务体系。到目前，河北省互联网金融业都是在国家法律、法规、政策范围之内健康发展，没有出现互联网金融企业倒闭现象，更没有出现跑路、诈骗、非法集资等违法案件。3. 在促进企业发展方面成效显著。

比较成功的如安平县融贷通赢P2P平台，作为河北首家创建“电商+金融”的模式，在助力安平丝网产业升级方面发挥了巨大作用。去年以来，已为安平丝网产业融资5个多亿。还有河北航政电子商务公司的“贷贷通”，是以纺织电子商务为基础，针对高阳纺织产业服务的互联网融资服务平台。

三是河北电子商务发展特色明显。一般来说，电子商务是指在全球各地广泛的商业贸易活动中，在因特网开放的网络环境下，基于浏览器/服务器应用方式，买卖双方不谋面地进行各种商贸活动，实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动的一种新型的商业运营模式。总的看，2014年河北省电子商务发展较为平稳，全省电子商务交易额突破10000亿元，仅网购交易额便突破5000亿元。同时，2014年河北省还推出电子商务发展3年推进计划，河北省政府与阿里巴巴集团签署战略合作框架协议。在发展思路上，河北提出依靠自身优势，发展独具特色的电商之路，除了继续推进B2C类电商外，河北选择做大宗商品的电商交易平台作为其特色之一。在做大大宗商品电商方面，河北具有坚实的工业基础作为保障，在钢铁、水泥、玻璃等大宗商品市场上优势明显，这是其他省市自治区不能比拟的。例如河北钢铁集团作为中国第一大钢铁企业、世界第二大钢铁企业，其在钢材品类的定价上就有一定话语权，这样的企业就适合做B2B类电商。河北省的县域经济特色显著，清河的羊绒、白沟的箱包、肃宁的皮毛、高阳的毛巾，这些传统特色商品也将成为电子商务的新宠。在农村电商方面，河北淘宝村发展迅速。根据阿里研究院的定义，淘宝村是大量网商聚集在某个村落，以淘宝为主要交易平台，以淘宝电商生态系统为依托，形成规模和协同效应的网络商业群聚现象。阿里研究院基于各地申报、媒体报道、实地调研、数据分析等信息，在全国共发现211个淘宝村。其中，浙江62个、广东54个、福建28个、河北25个、江苏24个，这5个省份已发现

的淘宝村数量在全国占比超过90%，河北省占到了11.8%。

二、河北省互联网发展的战略部署和重大成就

2014年河北省互联网发展努力做好“规定动作”，在贯彻落实中央重大部署方面扎实深入。同时，在谋划“自选动作”方面深入实际，取得重大成就。

（一）优化互联网管理体系

成立网络安全和信息化领导小组是贯彻中央部署，针对河北实际加强互联网综合战略管理的一项重大举措。2014年7月16日中共河北省委网络安全和信息化领导小组召开第一次会议，深入学习贯彻习近平总书记在中央网络安全和信息化领导小组第一次会议上的重要讲话精神，研究省委网络安全和信息化领导小组工作规则，部署我省网络安全和信息化工作。会议审议通过了《中共河北省委网络安全和信息化领导小组工作规则》，标志着河北省互联网安全和信息化工作跃上依法依规管理的新阶段。

1. 建立健全互联网应急工作机制

目前我国网民数量已超过6亿，人均每周上网长达25小时。如此庞大的网民群体，通过网络空间实时发表观点、交流思想和情感，进行网上社交和商务活动，形成海量动态实时网络信息，潜在引发网络安全问题。尤其是一些难以把控的突发事件，甚至是一篇博文、一张图片、一段视频，都有可能引发网络舆论的“蝴蝶效应”，在网络空间形成交互感应与病毒式信息传播，能够在极短的时间内吸引数量庞大的网民群体，造成突发事件产生不可预知的严重后果，最终严重危害国家和社会安全与稳定。由于互联网突发事件的高度时效性、全面性、动态性和交互性要求，传统的“预测—应对”型应急管理模式

无法适应这些新需求，网络大数据驱动下的“情景一应对”型应急管理模式成为互联网突发事件应急处置的科学方法。网络突发事件的产生因素纷繁复杂，且具有较大不确定性，很难提前准确预测其规律性，“情景一应对”管理模式的核心思想是：基于突发事件的情景实时感知，综合运用互联网大数据处理技术，从海量、分散、非结构化、实时变化的突发事件相关数据中挖掘出有价值的信息，分析获取当前突发事件的宏观态势，全面、及时、有效地理解事件演化规律并进行情景推演与模拟仿真，以辅助科学的应急决策和实施效果评估。注重利用科学的机制、制度促进工作，探索创新了涵盖多个部门、多个类别的工作机制，切实强化了省网信办在网上舆情应急指挥和网络和信息化工作中的中枢作用。一是构建了应急指挥体系。河北省网信办结合全省涉网各部门职能和省网信办内部职责分工，组织省工信厅、省公安厅、省国家安全厅、省通信管理局等单位，于2014年7月份起草出台了《河北省重大突发事件网上应急管理预案（试行）》（冀信办文〔2014〕15号），科学、系统规定了全省重大突发事件网上应急组织指挥体系及职责、有关要求、应急管理响应分级、应急管理基本流程、后期处置及总结评估和应急保障等内容，进一步提高了我省互联网应急管理工作规范化、制度化、科学化水平。二是建立了护航京津冀协同发展的七项机制。省网信办在综合分析网上有关“京企外迁”总体舆情的基础上，结合有关部门和单位的职能，立足于“简练、易行、管用”的原则，组织起草出台了《京企外迁网上舆情引导工作意见》（冀信办文〔2014〕14号），明确了省公安厅、省发改委、省工业和信息化厅、省国家安全厅、省通信管理局、省外办等省直有关单位以及涉事地方党委政府在护航京津冀协同发展上的职责任务，确定了各项措施的牵头单位和责任单位。据此，建立了围绕在网上护航京津冀协同发展的舆情信息会商机制、舆论引导工作台账机制、监测研判机制、舆情信息周报机制、应对处置机制、协调联动

机制和正面宣传引导机制等七项工作机制。

2. 加强互联网评论引导工作

由于网络的隐匿性、开放性和交互性特点，导致网络舆论难以把控。新华社前总编辑南振中提出两个舆论场观点，一是指以党报党台等为核心的主流媒体舆论场，一是指以微博、BBS、QQ、博客等为主的民间舆论场。两个舆论场历来就有，但网络等现代媒体的出现，凸显了两个舆论场的差异，当然也与社会转型、价值多元有很大关系。而需要引起重视的是，两个舆论场如不打通，甚至出现发声不一致的现象，将会加剧社会矛盾，甚至影响社会和谐。继2013年全省集中开展打击网络谣言、净化网络环境专项整治行动之后，河北省互联网网上舆论环境发生显著改善。进入2014年后，全省互联网宣传管理战线以深入学习贯彻党的十八大、十八届三中全会、十八届四中全会精神，认真学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神以及中央和省委一系列重要会议精神，坚持积极利用、科学发展、依法管理、确保安全的方针，着力弘扬主旋律、传播正能量，提升网络舆论引导能力，成功应对了一系列涉冀突发网络舆情事件，有效改善了网上舆论生态，初步积累了应对互联网突发舆情的实战经验，紧紧围绕中心、服务大局，立足于以大白话讲清大道理、以好声音传播好故事、以新思路开创新局面，扎实开展网上舆论引导，营造了积极向上的网上舆论氛围；创新网评工作形式，大力传播网上正能量，引导网民理性看待社会热点焦点问题，取得了网上舆论引导的良好效果，为建设“三个河北”提供了有力的网上舆论支持。

11

在具体工作层面，全省互联网舆论战线围绕“中国梦·赶考行”宣传教育活动中涌现的“最美县委大院”“最美邯郸小伙”“泊头群众冰河救人”“塞罕坝机械林场先进群体”、保定学院毕业生西部支教群体，以及齐庆三、贾永清、王胜、申晓雪、张笋、梁庆梅等先进典型进行网上宣传引导，组织原创网评文章410余篇，广泛发动网评员在全网互动环节积极撰