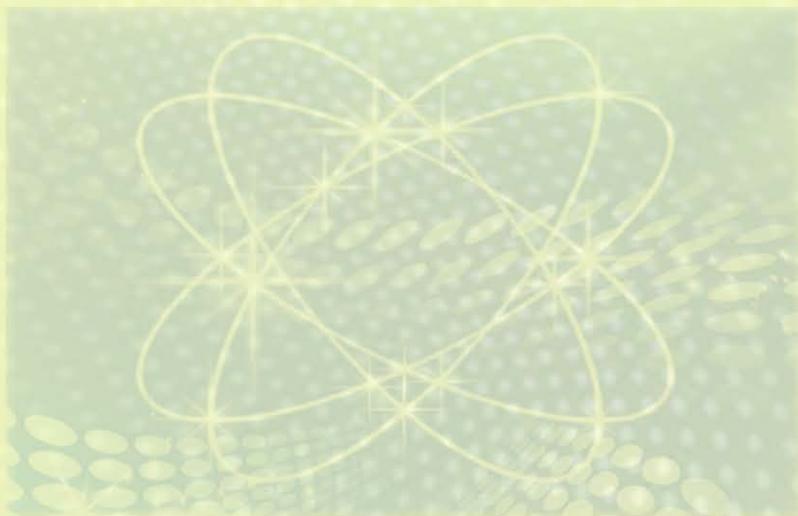


影视动画专业毕业设计指导

主编 陈丹 刘高



重庆大学出版社



高职高专传媒艺术毕业设计指导丛书

影视动画专业毕业设计指导

Yingshi Donghua Zhuanye Biye Sheji Zhidao

主 编：陈 丹 刘 高

副主编：陈 敏 王丹丹 杨凡颖 冯启晏

参 编：王 木 王 娟 黄云璨 刘 萃 王大愚 邓有斌

重庆大学 出版社

图书在版编目(CIP)数据

影视动画专业毕业设计指导 / 陈丹, 刘高主编. —
重庆: 重庆大学出版社, 2014. 3
(高职高专传媒艺术毕业设计指导丛书)
ISBN 978-7-5624-7621-4

I. ①影… II. ①陈…②刘… III. ①动画片—制作
—毕业实践—高等职业教育—教学参考资料 IV. ①J954
中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第176704号

高职高专传媒艺术毕业设计指导丛书
影视动画专业毕业设计指导

主 编 陈 丹 刘 高
策划编辑: 张菱芷 蹇 佳
责任编辑: 李桂英 版式设计: 蹇 佳
责任校对: 任卓惠 责任印制: 赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行
出版人: 邓晓益
社址: 重庆市沙坪坝区大学城西路21号
邮编: 401331
电话: (023) 88617190 88617185 (中小学)
传真: (023) 88617186 88617166
网址: <http://www.cqup.com.cn>
邮箱: fxk@cqup.com.cn (营销中心)
全国新华书店经销
重庆升光电力印务有限公司印刷

*

开本: 787×1092 1/16 印张: 7.5 字数: 120千
2014年3月第1版 2014年3月第1次印刷
ISBN 978-7-5624-7621-4 定价: 68.00元

本书如有印刷、装订等质量问题, 本社负责调换
版权所有, 请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书, 违者必究

编审委员会



主任：郭庆

副主任：李国渝、周志钢

成员：江涛、吴海东、卢跃生、陈丹、张万仪

校企合作学术委员会



谢维娅：重庆市九龙坡区创意产业发展处

肖能定：重庆市建筑装饰协会

刘小楣：重庆市建筑装饰协会

申明远：教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会

夏万爽：教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会

周宗凯：四川美术学院影视动画学院、重庆动画协会

黄耘：四川美术学院建筑艺术系

孙俊桥：重庆大学艺术学院艺术设计系

向海涛：四川美术学院设计艺术学院

李俭：重庆科技学院人文艺术学院

文红：重庆第二师范学院美术系

符宗荣：南方翻译学院艺术学院

刘怀敏：重庆工业职业技术学院

杜良文：重庆航天职业技术学院艺术系

苏大椿：重庆正大软件职业技术学院艺术设计系

文渝：重庆工程职业技术学院艺术系

周瑞元：重庆师范大学涉外商贸学院

方志明：重庆博特建筑有限公司

张志强：重庆巨磊影视传媒有限公司

张润清：中冶建工集团有限公司设计一所

庞海洋：重庆根号二品牌设计有限公司

吴永卿：重庆鹏飞科技有限公司

序 言



在艺术创新中绽放活力

这不是鲜花的海洋，但我们分明嗅到了芬芳的花香，这不是大师的杰作，但我们的确感觉到了师生们在艺术创新中绽放出最真切的活力。

随着高等职业教育的改革与发展，对于高职毕业设计的教学研究渐次展开。一些成果正在显现，一些命题正在延展。而此套丛书的出版，正是我们对高职传媒艺术教育毕业设计教学研究探索的成果。

曾几何时，我们在千头万绪的高职教育实践活动中寻觅，在浩如烟海的教育文献中求索，矢志找到破解高职毕业设计教学难题的钥匙。功夫不负有心人，我们的视界最终聚合在三个问题上：一是高职教育的现代化。高职教育从自身的特点出发，需要在教育观念、教育体制、教育内容、教育方法、教育评价等方面不断进行改革和创新，才能与中国社会现代化同步发展；二是创意产业的发展和高职艺术教育的创新。创意产业作为文化、科技和经济深度融合的产物，凭借其独特的产业价值取向、广泛的覆盖领域和快速的成长方式，被公认为 21 世纪全球最有前途的产业之一。从创意产业发展的视野，谋划高职艺术设计和传媒类专业教育改革和发展，才能实现跨越式的发展；三是对高等职业教育本质的审思，即从“高等”“职业”“教育”三个关键词入手，高等职业教育必须为学生的职业岗位能力和

前言



影视动画行业的发展需要大量的动漫创意类人才，但是，动漫创意产业的人才队伍总量不足，结构不合理。目前，高职毕业生面临着严峻的就业问题，面对动漫创意产业人才极度匮乏和高职毕业生就业难的矛盾，如何在影视动画专业的毕业设计中，以就业为导向，培养学生的创新能力，展示学生的综合职业能力，使高职教育传媒类影视动画专业培养的学生走向市场、实现就业，这也是我们十分关注和迫切需要研究的问题。本书正是在上述背景下提出的，旨在为一直困扰高职教育的影视动画专业毕业设计教学提供新的思路，也为动漫创意产业发展和高职影视动画专业教育教学创新寻求新的发展道路。

全书共分为八个篇章，分别是“动画专业简介”、“动画毕业设计课程改革历史沿革”、“动画毕业设计课程模式改革与实践”、“动画毕业设计课程师资队伍”、“毕业生状况及毕业生自主创业平台”、“影视动画专业实验实训基地”、“动画毕业设计课程改革实施途径”、“影视动画专业毕业设计教学改革成果”

。针对目前影视动画专业毕业设计教学及实施中的一些热点、难点问题进入了深入的剖析，并结合本校动画专业的具体情况，提出了很多独到的见解和分析以及改革思路，这些研究成果即体现了当前我国高职艺术设计教育领域的最新成就，也反映了高职艺术教育工作者对教育事业执着专一的精神和态度。

现代社会职业结构的急剧变化以及人们对自身发展需要的意识的

目 录 Contents

第一部分	毕业设计课程总结与回顾	1
一	影视动画专业简介	2
二	影视动画专业毕业设计课程改革过程	4
三	影视动画专业基于项目课程的毕业设计教学模式改革与实践	7
四	动画毕业设计课程师资队伍	15
五	毕业生状况及毕业生自主创业平台	16
六	影视动画专业实习实训基地建设	20
七	动画毕业设计课程改革实施途径	26
	项目课程 1 前期策划	26
	项目课程 2 中期制作	36
	项目课程 3 后期剪辑	44
八	影视动画专业毕业设计教学评价	50
九	影视动画专业毕业设计教学改革成果	53
第二部分	优秀毕业设计作品	59
	《爱的乐章》	60
	《保卫黄河》	63
	《布鲁的奇幻森林》	66
	《虎》	70
	《舞动中国》	74
	《爷爷奶奶》	78
	《一个人爱一个的童话》	81
	《love Music XG》	84
	《再见了，长耳兔》	87
	《苹果》	91
	《整形记》	95
	《耕》	98
	《骷髅的故事》	101
	《聂郎》	103
	《心铃》	105
	《夜》	107

第一部分 | PART.1
毕业设计课程总结与回顾





影视动画专业简介

影视动画专业创办于 2004 年 7 月，与美国筑艺投资集团签有合作办学协议，共同投资了 1 000 万元，全套引进了美国最先进的数字动画制作设备，联合创办了传媒艺术系影视动画专业。2007 年，影视动画专业成为“重庆工商职业学院特色专业”，2009 年成为“市级示范重点专业”，2010 年成为“中央财政支持职业教育实训基地重点建设专业”，2011 年成为“国家骨干高职院校重点建设专业”。2010 年成功申报市级教学团队，拥有教学团队 31 人；校内外实验实训基地 40 家。现有在校学生 432 人，已有毕业生 822 人，就业率 100%，专业对口率达 84.45%。

影视动画专业教学团队成立以来，经过人才建设和引进，已形成了一支专业水平高、业务素质能力强的专业教师队伍。影视动画专业教学团队共 31 人（含团队带头人），其中高级工程师 1 人，教授 1 人，副教授 4 人，讲师 9 人；行业企业兼职教师包括特级动画编导 3 人，特级原画师 2 人，有 10 年企业经验教师 15 人。团队中“双师”素质教师的比例达到 100%。

专业现有实训基地建设面积 2 000 平方米，投资规模达 3 000 万元，目前建成并投入使用的校内实训基地共实训室 30 间：SGI 图片输出实训室、一体化动画演播实训室、动画非线性编辑实训室、动画制作实训室、动画图形设计室、动画手绘实训室等，包括处于行业领先地位的定格动画设备、TBS 设备、FLASH 设备、非线性设备、集群渲染设备等，每年培养学生 400 名以上，设

备硬件可满足 600 工位以上，可保证教学和生产的顺利进行。

动画专业依托九龙创意产业基地建设，对外大力开展校企合作，目前已与重庆贝格菲斯动画有限公司、重庆巴旗文化传播有限公司、左格动画有限公司、重庆视美动画艺术有限公司、天津美龙科技有限公司、漫点动漫有限公司、江苏翌马动漫娱乐有限公司等 10 家企业签订了校企合作协议，每年均实现了 60 名学生定单培养。

几年来，团队成员积极探索动画专业人才培养模式、课程体系改革。建设并评审通过了 5 门精品课程，包括 2 门市级精品课程，3 门院级精品课程；主持研究了 8 项课题，其中已结题的市级课题 3 项，院级课题 1 项，在研课题 4 项；公开发表了 35 篇教育教学改革研究期刊论文，其中核心期刊 5 篇。初步形成了可行的教学质量评价体系和职业资格认证体系。

影视动画专业开办以来，为社会培养了 822 名高素质技能型人才。完成动画作品 60 余部，获奖 40 余项，其中金奖 11 个，银奖 10 个，铜奖 10 个。引起了媒体的广泛关注，取得了良好社会效果。几年来，动画专业结合校企合作单位参与商业项目 6 项，计 1 580 分钟；完成横向课题 2 项，研发多媒体应用项目 5 项，计 30 分钟；实现科研成果转化，以促成“产学研”平台的建立，推动地方动画产业发展。



影视动画专业毕业设计课程改革过程

1. 初试——第一阶段（2008），探索反思阶段

2008年，影视动画专业迎来第一届毕业生（2005级影视动画），2005年的影视动画专业人才培养方案将“毕业设计”课程正式作为重庆广播电视大学普通专科影视动画专业的必修课程。当时我们采取学生分散作业、教师定期辅导的教学模式，由于建设初期，师资力量和专业不是很对口，我们的学生无法把单元知识结构有效串联起来，没有形成系统的设计思维，职业技能低下，毕业设计作品质量差，毕业生就业对口率很低。

2. 改革——第二阶段（2009），初见雏形阶段

在这个阶段，随着动漫产业的迅猛发展，社会对动漫人才的需求也迅速增加，对动画专业的分工也越来越细，企业对岗位性人才的需求逐渐增大。为了适应这种发展，传媒艺术系通过与相关企业签订校企合作协议书，企业参与制订人才培养方案、专业培养计划和评价考核体系，形成了具有高职教育特色的“校企合作、工学结合”人才培养模式；修改了2006级动画专业的教学计划，通过岗位分班考试，将动画专业按动画岗位进行分方向学习；每个方向由4~5门岗位课程组成多元化的专业岗位课程，为第5学期的毕业设计课程打下坚实的基础；通过校企合作，建立校内实训基地，下设工作室，建立开放性和职业性教学团队，实现了专业课程的工学结合，尤其体现在毕业设计课程。通过这些有效地避免了纸上谈兵、不切实际的现象，教学水平和教学质量稳步提高。

这一阶段是影视动画毕业设计课程教学改革力度最大、矛盾最尖锐的阶段。

3. 精进——第三阶段（2010），逐步形成阶段

专业主动适应西部大开发背景下的重庆文化创意产业发展和提升现代服务业的需要，按照校企“五个共同”合作办学体制机制思想，以机制建设为主导，培养动漫专业的高端技能型人才为目标，构建了影视动画专业“三进三循环”人才培养模式。通过“三进三循环”的专业人才培养模式，经由三个阶段的人才培养，达到基本动画制作及设计能力。在毕业设计课程之前的四个学期内，通过定格动画——FLASH动画——TBS动画，完成了三个阶段的学习，并让学生深入校内工作室和校中厂，将实训项目和真实项目引入其中，由教师和企业人员带领学生完成真实项目实训，完成了三个完整的循环。通过专业基础能力——职业核心能力——职业综合能力的培养，应该说，在毕业设计课程开展之时，我专业学生已具备基本的适应动画岗位需求以及设计制作需求的能力。并将毕业展设置在双选会上展出，赢得了最好的向社会展示成果和学生就业的机会。同时，鼓励毕业生考取职业资格证书。这样就逐步完善了由教育行政部门领导、社会参与的教学质量评估体系，教学质量得到全国艺术界的好评和肯定。

4. 初显——第四阶段（2011），基本成熟阶段

在本阶段，影视动画专业的毕业设计课程改革初步完成，形成的体系基本成熟，校企合作实训基地初见成效，逐渐收到了正面的人才培养效果，社会赞誉逐步提升。通过几年的不懈努力，动画专业在2009——2011年取得了非常好的成绩。

在这一阶段，专业分方向改革已经成为动画专业人才培养的核心部分。本专业根据就业岗位的不同，针对学生的实际学情，通过专业分班考核，合理分班，科学实施专业分方向学习，有效地培养了学生的岗位实践能力。

新建、扩建了一大批专业实训室，给学生设置了一个仿真的实习实训环境，大大提高了学生实际操作的水平，建立了学生作品、校企外包项目的生产场地，成为了毕业设计课程体系有力的保障。

校企合作进一步深入，与多家公司长期合作，发展了不少新的合作公司；采取了多元化的合作方式，从教学、教研及成果上共同发展，人才培养质量稳定上升，专业底蕴增加了厚度，各方面也日趋成熟，社会评价逐年提升。

在这一阶段,影视动画专业的作品成果逐步增加,应届毕业生的毕业设计作品开始获得市级、国家级的各类奖项,社会知名度逐步上升。

5. 成效——第五阶段（2012），成熟阶段，巩固拓展

在本阶段,影视动画专业对毕业设计课程改革进行了总结,形成完整且成熟的毕业设计课程体系,校企合作实训基地成效显著,在社会上收到了良好的人才培养效果,社会评价高。通过科学合理的整合,社会的实践,教学的反思,影视动画专业毕业设计课程改革取得了显著的成效。同时,影视动画专业在改革中把相关成果推广应用到专业群的毕业设计课程体系改革中,对专业群的专业毕业设计课程开展给予指导,避免了专业群专业的毕业设计课程走弯路。为其参与毕业设计教学的教师提供了成果经验,教学效果良好,毕业作品质量高,毕业生反映良好。

这一阶段,影视动画专业分方向改革已经成为动画专业的亮点。通过对行业企业职业岗位的调研,本专业形成了适合于高职学生学情的专业学习方向。专业分方向大大增加了就业的专业对口,强化了学生的岗位技术能力,培养了学生的分工协作意识。

进一步新建、扩建专业实训室,提高学生操作环境的真实度,为学生营造多种不同的实践空间,让学生提前进入社会工作状态,符合了毕业设计课程的改革理念,为毕业设计课程体系的完善提供了有力的保障。

校企合作逐步成熟,在与多家公司长期合作的基础上,合理有选择地发展相关的媒体类合作企业。逐步确立本专业的校企合作方向,关注新兴的创意产业,合作定位考虑更加精确,合作模式灵活多元。人才培养质量显著提高,学生的专业水平得到了社会各界的认可,专业校企合作日趋成熟。

本专业经过多年的改革和建设,汇聚了一批教学水平较高的师资队伍,完善了教学实验实训条件,形成了一套较为成熟且符合现代教育理念的教学方法,为提高专业教学质量提供了重要支撑。

这一阶段也是影视动画专业成果倍出的阶段。应届毕业生的毕业设计作品在2008—2012年分别获得5个国家级金奖,2个国家级银奖,3个国家级铜奖,若干国家级优秀奖;6个市级金奖,3个市级银奖,7个市级铜奖,若干市级优秀奖。



影视动画专业基于项目课程的毕业设计教学模式改革与实践

——以重庆工商职业学院影视动画专业为例

2009年9月经重庆市教委批准立项，2011年12月结项完成的高等教育教学改革重点研究项目“高职教育艺术设计传媒类专业毕业设计教学改革研究与实践”^[1]和市级示范高职院校和国家骨干高职院校立项重点专业“影视动画”建设基础上，比较和吸收国内同类专业教学改革经验，依据文化创意产业发展对复合型人才岗位能力和创新实践能力新要求，探索基于项目课程的毕业设计教学模式改革与实践，取得突出成效。

1. 问题的提出

文化创意产业的兴起和发展，需要大量的各类创意人才。但是，文化创意产业的人才队伍总量不足，结构不合理。一是缺少高端原创人才，二是缺少管理人才，三是缺少经营人才，四是缺乏复合型人才。

目前，高职毕业生面临着严峻的就业问题，面对文化创意产业人才极度匮乏和高职毕业生就业难的矛盾，如何在毕业设计教学中，以就业为导向，培养学生的创新能力，展示学生的综合职业能力，使高职教育影视动画专业培养的学生走向市场，实现就业，这也是我们十分关注和迫切需要研究的问题。具体来说，在教学中需要解决以下三方面问题。

(1) 依据文化创意产业发展对复合型技能人才岗

[1] 重庆市高等教育教学改革重点研究项目《高职教育影视动画专业毕业设计教学改革研究与实践》(2009-02-120)。

位能力和创新实践能力培养要求，高职教育影视动画专业人才培养目标及规格重新进行定位。

(2) 比较和吸收国内高职院校影视动画专业毕业设计教学改革的实践经验，探索“项目任务与设计教学相结合”的毕业设计教学综合改革新路径问题。

(3) 研究和改革影视动画毕业设计教学模式，进行教学内容、教学方法与手段、教学资源环境、教学评价及教学管理改革于一体的综合改革实践问题。

2. 改革的思路与路径设计

(1) 分析文化创意产业发展对影视动画复合型高端技能人才职业岗位能力、创新实践能力培养的要求，比较分析和研究各类高职院校影视动画专业毕业设计教学改革经验，科学确定毕业设计教学改革理念、目标、任务和方向。

(2) 运用建构主义学习理论和课程项目化方法构建影视动画专业毕业设计课程教学模式框架。

(3) 从知识技能培养的连贯性、毕业设计教学环节的综合性出发，采用全培养周期系统设计策略，进行教学内容、教学方法与手段、教学资源环境、教学评价及教学管理改革于一体的综合改革实践。

(4) 总结推广改革成果，提炼和完善“基于项目课程的毕业设计教学模式”，分阶段完成从校内到校外的成果推广，检验并完善教学改革成果。

3. 毕业设计教学模式的构建

教学模式是在一定的教育思想、教学理论指导下，根据教育目标和任务，对教育过程的结构、程度和教育活动的方法、手段等各种因素进行优化组织、最佳设计所形成的相对稳定而又系统化、简约化的教学范型。作为结构框架，应突出教学模式从宏观上把握教学活动整体及各要素之间内部的关系和功能；作为活动程序，则需要突出教学模式的有序性和可操作性。

2009年9月经重庆市教委批准立项开始，我们以市级示范院校和国家骨干高职院校影视动画专业(群)建设为载体，经过三年的研究和实践，从高职影视动画专业培养目标出发，确立了“培养学生所学专业及岗位需求的职业能力为核心”的教学指导思想，构建了基于项目课程的高职教育影视动画专业毕业设计教学模式，即以认识发展理论和项目课程理论为指导，以校企合作教师团队与毕业设计学习场景为支撑，以工作任务(项目)为中心，选择、组织课程学习领域，学生组成小组，在教师的指导下，任务(项目)驱动下，分工协作完成工作任务(项目)。教