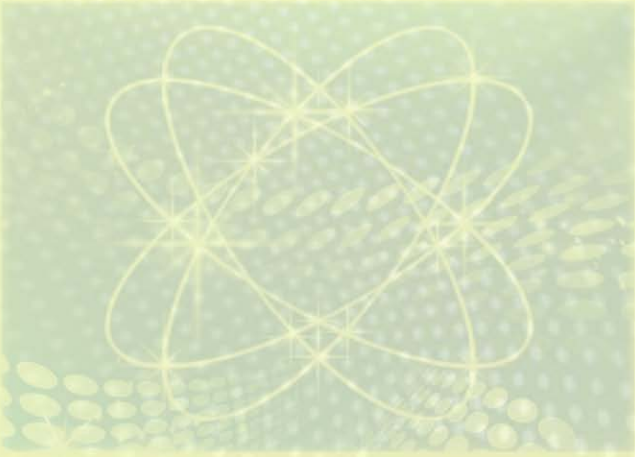
文化中国 创意无限

黄耀文 编著



经济日报出版社

图书在版编目（CIP）数据

文化中国　创意无限/黄耀文编著.—北京：经济日报出版社，2009.9
ISBN 978-7-80257-051-1

Ⅰ.文…　Ⅱ.黄…　Ⅲ.文化—产业—研究　Ⅳ.G114

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2009）第 143011 号

文化中国　创意无限

作　　者	黄耀文
责任编辑	程鹃
责任校对	邱学永
出版发行	经济日报出版社
地　　址	北京市宣武区右安门内大街 65 号 (邮政编码：100054)
电　　话	010–63567689 (编辑部)　63567683 (发行部)
网　　址	www.edpbook.com.cn
E – mail	jjrb58@sina.com
经　　销	全国新华书店
印　　刷	北京山润国际印务有限公司
开　　本	710×1000mm　1/16
印　　张	25.25
字　　数	380 千字
版　　次	2010 年 6 月第二版
印　　次	2010 年 6 月第二次印刷
印　　数	2501–9500 册
书　　号	ISBN 978-7-80257-051-1
定　　价	45.00 元

版权所有　盗版必究　印装有误　负责调换

莫道今年春已尽，明年春色倍还人
（代序言）

黄耀文同志的最新学术理论兼具实务操作专著《文化中国　创意无限》的主要内容是：以文化创意产业为载体和平台，打造我国最强最大最活的大学生创业园集群，为进一步推动我国文化创意产业的大发展大繁荣及为探索建立解决我国大学生见习、实习、创业和就业的长效机制，做出了有益的尝试。

一、以出版专著的方式介绍投资项目，在中国大陆应该是首创。也就是说，耀文同志及其团队把投资项目写入专著中推介，在中国大陆是第一个，该书也是中国大陆第一本介绍投资项目的专著，为最大限度降低我国各级地方政府招商引资的成本，起到了良好的示范作用。

（一）耀文同志以专著的方式推介投资项目，在中国大陆应该是首创，是中国大陆第一人。

2009 年 2 月 8 日，耀文同志完成本书的撰写后，请我帮忙审查一下文稿内容，同时征求社会各阶层的意见：这种以专著的方式介绍投资项目，在中国是否有先例？是否适合中国国情？是否对我们国家的各级地方政府在招商引资时节约成本有帮助？

耀文同志交给我的文稿总字数是 68 万字，电子版是 915 页。

此后，我在工作之余通过电子邮件、电话访谈、信函、当面询问等多种方式，分36批次调查了我国大陆31个省、直辖市、自治区人民政府、地市州人民政府、县（市）人民政府、国家级经济开发园区、省级经济开发园区、地市级经济开发园区、县处级经济开发园区等多个层次的领导共计166人，其中的121人有明确的回复，他们都说用专著的方式介绍投资项目在中国大陆应该是首创，他们从事招商引资工作多年，都没有遇到过这种投资方式，这种投资方式对于节约我国招商引资的社会成本，是十分有帮助的。

台港澳企业虽为内资，但平时是比照外资对待的，统计口径也是按外商投资企业统计的，因此没有列入我的调查范围内。

除了上述专门负责招商引资工作的领导外，我还征求了其他领导和朋友们的意见，他们都表示没有遇到过这种投资方式，这在中国大陆应该是首创，对于推动我国投资商的投资方式转变具有良好的示范作用。

现在的投资方式是：地方政府和各级经济开发园区主管招商引资工作的领导，四处寻找投资商，主动拜访投资商，并反复做工作请投资商到自己的行政区域去投资。

毛主席说“没有调查，就没有发言权”。我们说耀文同志的专著《文化中国　创意无限》一书是中国大陆第一本投资方介绍投资项目的专著，耀文同志及其团队的投资方式是中国首创，都是通过大量的调查后得出的结论，是有客观事实根据的。

（二）1978年以来中国大陆招商引资情况简介及招商引资成本分析。

中国对外招商引资的客观基础在于开放型经济的客观要求。从历史上看，闭关自守的结果，只能使经济变得越来越落后。

我国招商引资工作的真正起步是在1978年中共十一届三中全会以后，我国政府把改革和对外开放确立为基本国策。其宗旨是：积极发展对外经济技术合作、交流和贸易往来，吸收利用外国资金和先进技术，发展生产力，加速我国社会主义现代化建设进程。吸收外商投资是我国对外开放政策的重要组成部分。从此，招商引资工作被提上重要的议事日程。

1979～1986年间，全国合同利用外资额191.8亿美元，年均27.4亿美元；实际利用外资65.9亿美元，年均9.4亿美元。

1987～1991年间，全国合同利用外资额331.6亿美元，年均66.3亿美

元；实际利用外资额 166.8 亿美元，年均 33.4 亿美元。

1992 年初，邓小平同志南方视察谈话发表后，对外开放出现了新局面。

1992 年，合同引资额 581.2 亿美元，实际利用外资 110.1 亿美元。

1993 年，合同引资额 1114.4 亿美元。实际引资额 275.2 亿美元。

1994 年，实际利用外资额达 400 亿美元。

1996 年，实际利用外资 423 亿美元，中国在所有发展中国家中吸引外资居首位。

2008 年，我国实际利用外资额 923.95 亿美元。

以上是从招商引资中的利用外资额来做的分析，据商务部透露，占全国企业总数约 3% 的外商投资企业，2008 年工业产值占全国的 29.7%，缴纳税收占全国的 21%，直接吸纳就业 4500 万人。

截至 2009 年底，我国已累计设立外商投资企业 68 万家，实际使用外资额超过 8830.8 亿美元。

上述这些数字表明，外资企业已成为我国国民经济的重要组成部分，稳定和扩大吸收外资，对克服当前国际金融危机对我国实体经济的冲击，保持经济平稳较快增长具有很积极作用。目前，我国是世界第三大经济体，而在 30 年前，我们甚至进不了前 10 名。中国国内生产总值（GDP）已经从 1978 年的 3645 亿元人民币增加到 2009 年的 335353 亿元人民币，这一阶段的年均增长率达到惊人的 9.8%。中国的经济规模过去只是美国的 6.4%，如今是美国的近三分之一。我个人认为：30 年后，中国的经济规模有可能超过美国，成为全球最大的经济体。但要成为全球最强的经济体，还需要做艰苦的努力，并且要低调、低调、再低调！因为中国经济社会的可持续发展，离不开世界各国的持续支持。中国改革开放以来发展模式的特点是：改革、开放、发展、渐进、试验和稳定。

招商引资对于加速我国经济的发展所起的作用是巨大的，我国的各级地方政府都十分重视招商引资工作，有些地方政府把招商引资看做是第一要务、第一政绩，实行政府主导下的专业化、全天候、拉网式、驻点式招商。但招商引资也是有成本的，尤其是到境外去招商引资，需要支付差旅费、食宿费及其他费用，对于外商，地方政府不花点成本，不太可能，就是花费对外商的招商引资成本，也是合情合理合法的，因为没有投入，就不会有产出。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

而对于内商的投资，在我国目前各级地方政府招商引资发生的成本也是存在的，有些负责招商引资工作的地方政府领导人实际上十分辛苦，有的甚至成了“空中飞人”，为招商引资而四处奔波，既要花费差旅费，又要牺牲休息时间。

耀文同志及其团队投资方式创新的普遍指导意义在于节约了地方政府招商引资的成本，可以使地方政府招商引资的成本近乎为零，这就是耀文同志及其团队投资方式创新所具有的全国性示范作用：假如我国的内资企业作为投资方都像耀文同志及其团队这样，那么，就可以为各级地方政府的招商引资工作节约大量成本。

改革开放 30 多年来，我国的内商投资的总金额在全国没有统一的数据，初步估计是我国实际使用外资 8830.8 亿美元的 3 倍以上，就按 3 倍计算，也应该为 26492.4 亿美元，假设地方政府招商引资的成本为 1‰的话，应该有 26.4924 亿美元的成本；假设地方政府招商引资的成本为 1% 的话，也应该有 264.924 亿美元的成本。当然，1% 可能不够用，招商引资的成本一般可能在 1% ~5% 之间。

正如温家宝总理所说的，要学会用乘除法，中国是大国，有 13 亿人口，无论多么小的事情，乘以 13 亿人口，就是很大的事情；无论多么大的事情，除以 13 亿人口，就是很小的事情。

对于招商引资的成本来说，也是这样，我们也应该这样考虑问题，学会用乘除法。

对于外商来说，花点招商引资的成本是必然的，但作为中国人的内商投资方，如果都能像耀文同志及其团队这样创新投资方式，那么，我国的各级地方政府就会省去在招商引资过程中的成本，这样做对我们国家的发展十分有利，也对减轻我国各级地方政府负责招商引资工作的领导的工作负担十分有利，可以说是利民利国的大好事。但愿耀文同志及其团队投资方式的创新，能够给全国的内商投资方做出表率，并能够最终成为全国内商普遍采用的投资方式，从而可以省去我国各级地方政府在招内商时的成本，推动我国经济的进一步大发展和大繁荣。

（三）如何使耀文同志及其团队创新的投资方式成为我国内商投资时的共同选择方式呢？如何最大限度的降低我国各级地方政府招商引资的成本呢？

美国著名心理学家霍华德·加德纳在其所著的《迈向未来的五种思维能力》一书中解释了人类面对21世纪需要具备的五种能力，分别是：条理性思维、综合性思维、创造性思维、尊重的思维能力和道德思维能力。加德纳认为："如果一个想法或者一件产品很容易就被人接受了，那么它就不能算是真正的有创意。"

创意，包括三种主要手段：创作、创造和创新。耀文同志及其团队投资方式的创新，理所当然地属于创意，根据加德纳的上述创造性思维理论，如果耀文同志及其团队投资方式的创新，很容易就被全国的内资企业投资商接受了，那么，他们就不能算是真正的有创意。因此，要想让耀文同志及其团队投资方式的创新最终为我国的内资企业投资商接受，还必须秉持"只要功夫深，铁杵磨成针"的精神，下苦功夫，花大气力做好最基础性的工作。

在我国，无论是对外资企业，还是内资企业，各级地方政府都是十分欢迎它们前来投资的，有时候，为了一个投资项目的成功，政府负责招商引资工作的领导不知要跑多少趟路去和投资商协商，也不知要花多少时间才能促成一个投资商到自己的行政区域去投资，政府领导对投资商是奉为上帝和上宾的，"亲商、富商、安商"是很多地方政府对投资商的承诺，可以说，投资商在我国是香饽饽，是被各级地方政府争抢的对象。

不仅在我国各级政府都十分欢迎投资商，即使在欧美发达国家，也十分欢迎投资商。比如，前不久，美国总统特使、美国财政部长盖特纳专门出访中国，请求中国政府继续投资美国国债等，就是证明之一。美国、日本、加拿大、英国、法国等发达国家和亚、非、拉美等地区的发展中国家，都有投资移民的优惠政策，以此表明对投资商的欢迎。

我国各级政府在招商引资时，将招商项目写出来，在报纸、电视、杂志、互联网等媒体上推介是十分普遍的做法。可是，像耀文同志及其团队这样将投资项目写在专著里，同时附上有关理论和经典案例，这在我国还是首创，是新生事物，是颇有创意的有益探索和尝试。

为了最大限度地节省各级地方政府招商引资的成本，同时，为了避免耀文同志及其团队投资方式的创新"曲高和寡"，拟采取以下措施推动我国的内资企业在投资时，均能接受耀文同志及其团队已经创新的投资方式。

1. 牢固树立市场经济是"法治经济"和"诚信经济"的新观念，扬弃市

场经济是“市长经济”和“朋友经济”的旧观念。

在本书送给领导和朋友们参考时，尽量先送给不认识的领导和朋友们参考，不只在已经认识的领导和朋友这个小圈子里打转转，以此扩大本书的阅读层面。同时，尽量多听取对本书的批评意见，以便使本书能够更加完善，做到符合全社会90%以上的人民群众的期待。

由于耀文同志及其团队的投资方式的创新在我国是首创，是新生事物，各级地方政府是第一次看到这种投资方式，也许大多数领导都还半信半疑，不一定相信是真的，再加上现在社会上形形色色的骗子多，不认识的领导和朋友们接到此书时的第一感觉也许是怀疑，待读完本书后，可以消除误会，消除怀疑，信得过耀文同志及其团队，如果能够取得这样的效果，那么，这本书的写作水平就算达到了社会各阶层的要求；但如果没有能够取得这样的效果，那么，就需要对本书进行修改和完善，直到取得这样的效果为止。

为什么本书最好尽量先发给不认识的领导和朋友呢？因为一是不认识的领导和朋友能够讲真言和诤言，对修改和完善本书有帮助；二是不认识的领导和朋友如果通过阅读此书，相信耀文同志及其团队的投资能力和资金实力，才能够对我国的内资企业在投资时效仿耀文同志及其团队的投资方式，最大限度地节省地方政府的招商引资成本，并产生示范作用，从而使耀文同志及其团队已经创新的投资方式成为我国内资企业在投资时共同采用的投资方式。

为什么本书不能只发给已经认识的领导和朋友们，不能只在已经认识的领导和朋友这一小圈子里打转转呢？原因主要有以下两方面:

一是中国人大多数很讲照顾别人的面子，即使对本书有看法，也很难当面告诉作者或者委托调查人。

受耀文同志委托，从2009年2月8日起至今，我一直在对本书可能存在的不足等方面进行问卷调查等项工作，但熟人、已经认识的领导和朋友均没有提出任何批评意见，他们有高度的修养，要么说不懂文化创意产业，没法提出批评意见；要么说自己还没有读完，提不出任何批评意见。真正提出批评意见的领导和朋友都是不认识的领导和朋友。

因为投资建设大学生创业园不只是企业一方的行为，还有政府一方的行为，是企业和政府两方共同配合才能建设成功的，一个大学生创业园的投资规模过大，存在着政府出让土地的巨大困难，这是其一；其二，一旦大学生

创业园建设完成，一个大学生创业园就能吸纳 20 万大学生创业，也存在政府管理上的巨大困难；其三，大学生创业园地区分布不均衡，加大了高等院校大学生的创业成本，比如，差旅费增加等。

二是本书如果只发给已经认识的领导和朋友参考，就脱不了市场经济是“市长经济”和“朋友经济”的俗套，这与目前地方政府在招商引资过程中，四处去求投资商以及投资商在寻求投资时，四处去求市长及求朋友没有实质区别，那么，耀文同志及其团队创新的投资方式也就失去了全国性的指导意义，达不到节省地方政府招商引资成本的目的，作者写作本书也就失去了节省地方政府招商引资成本方面的作用。

既然耀文同志及其团队的投资方式是中国首创，是创意，那么，就一定要对我们国家的内资企业有普遍的启发和参考价值；就应该能够成为全国的内资投资商容易操作的投资方式，即不用找关系、不用找朋友、不用找市长、只找市场，并按市场经济规则依法运作，就可以顺利完成投资项目；就应该对我国的各级地方政府节省招商引资的成本有帮助，这不仅是为了耀文同志本人及其团队，而且是为了我们国家的各级地方政府在招商引资时最大限度地节省成本。

2. 切实推动“九九公益免费赠书行动计划”的落实。

进一步推动全社会的内外资企业都接受耀文同志及其团队已经创新的投资方式，进一步帮助我国的大学生树立对祖国和人民的信心，进一步普及文化创意产业的基本理论，从而为进一步推动我国文化创意产业的大发展大繁荣，打下良好的基础。

“九九公益免费赠书行动计划”就是在全国范围内免费赠送本书 9.9 万册。

(1) 在征得我国大陆 31 个省、直辖市、自治区人民政府同意的前提下，向 31 个省、直辖市、自治区人民政府各免费赠送本书 1000 册，合计 3.1 万册。

由 31 个省、直辖市、自治区人民政府再免费发给各级地方政府招商引资部门和企业家，既是为了让各级地方政府招商引资部门创新招商引资方式，最大限度地节省招商引资成本；也是为了让企业家都能够接受耀文同志及其团队已经创新的投资方式，帮助我国的各级地方政府节省招商引资的成本。

除了书中所列的16个省、直辖市外的其他15个省、自治区，也在免费赠书之列。

(2) 在征得国务院台办、港澳办同意的前提下，向台港澳同胞和企业家各免费赠送本书2000册，合计共6000册。

台港澳同胞是中华民族大家庭中的成员，都是我们的兄弟姐妹，本着血浓于水的原则，也向台港澳同胞及企业家免费赠送本书。

(3) 在征得共青团中央同意的前提下，向我国大陆31个省、直辖市、自治区团委各免费赠送本书1000册，共计3.1万册。

我国的青年除了大学生外，还有农民工等其他青年，而为青年搭建就业创业舞台，是共青团中央及各级共青团组织的最重要的工作之一，文化创意产业不仅适合大学生创业，而且适合除大学生外的其他青年创业，耀文同志及其团队要打造的大学生创业园，除欢迎大学生前来见习、实习、创业和就业外，也欢迎除大学生外的其他青年前来创业和就业。

从2009年1月团中央启动第一批青年就业创业见习基地开始，团中央已经公布了4批见习基地，并先后下发有关工作的指导意见和实施细则，明确工作方向和工作环节。目前，全团就此项工作已形成广泛共识，各地团组织在筹建见习基地、组织青年到岗见习、完善见习管理、加强跟踪服务等各个工作环节，想办法、出实招，取得了初步成效。据统计，到2009年4月28日，全国已有64394名青年到岗见习，其中见习基地正式聘用2477人。截至2009年5月3日，共青团共建立见习基地8835个，提供见习岗位279059个。

向31个省、直辖市、自治区团委免费赠送本书，旨在向全国的青年创业者抛砖引玉，开阔创业和就业思路。

(4) 在征得国家教育部同意的前提下，在31个省、直辖市、自治区中各挑选一所高等院校，各向他们免费赠送本书1000册，共计3.1万册。

将本书直接免费赠给高等院校的大学生，是让大学生们切身感受到党中央、国务院、教育部及全国人民给予他们的关怀，让他们知道：党中央、国务院已经发动包括企业在内的全国各阶层都来关心大学生见习、实习、创业和就业之事，并且正在通过企业投资建设大学生创业园等办法来探索建立大学生见习、实习、创业和就业的长效机制，让全国的大学生都能够感受到党和政府的温暖，增强全国的大学生对祖国美好未来的信心，增强全国的大学

生对自己更加美好的前途的信心，从而更加努力地学习，以便将来更好地报答祖国和人民。

为了解决我国大学生见习、实习、创业和就业问题，党中央、国务院、教育部、共青团中央、国家发改委、财政部、国家税务总局、人力资源社会保障部、中组部、中宣部等部委及各省、直辖市、自治区人民政府，都采取了一系列措施，制定了一系列的政策，已经收到了一定的成效。

受作者委托，从 2 月 8 日起至今，我向包括北京大学、清华大学、中国人民大学在内的全国 79 所高等院校的 158 位教授做了调查，探讨以文化创意产业为载体和平台，打造中国大学生创业园是否会受到全国高等院校的欢迎等问题，得到了少数对文化创意产业比较了解和有所研究的教授们的大力支持和充分肯定，绝大多数教授们可能因为工作比较忙，没有发表任何意见。

我国的大学生就业难问题，按照中国农业大学校长的说法，可能会长期存在。中国高校毕业生找不到工作的情况，在几年前就开始出现了，现在市场竞争激烈，失业的人越来越多。

很多人说，从 1999 年开始的高校扩招制度是罪魁祸首，它使大学生人数比 10 年前增加 4 倍多。现在有学者将大学生就业难归咎于扩招，认为“都是扩招惹的祸”。我认为这是片面的说法，在当时的条件下，选择“扩招”是对的，它解决了我国大学从精英教育向大众化教育的转变，多为国家培养了数以千万计的大学生，在中央政府财政投入相对不足的情况下，负债前行，这只有社会主义祖国的高等院校才能够做到，“扩招”的积极作用是巨大的。

当然，这并不是说，我国的高等院校不需要改革，不需要进行部分专业及课程的调整，不需要更加贴近社会、努力培养更加适应社会经济发展需要的应用型人才，恰恰相反，解决大学生就业难，首先应寄希望我国经济社会的更进一步发展，因为“发展才是硬道理”，只有发展，才是解决我国大学生就业难的根本出路。我国的国土面积与欧洲相当，倘若祖国大陆 31 个省、直辖市、自治区平均每年能新创造 100 万个就业机会，祖国大陆 31 个省、直辖市、自治区每年就能够创造 3100 万个就业机会，2009 年我国城乡就业的总人数（包括 610 万大学生）是 2400 万人，如果全国每年都能够新创造 3100 万个就业岗位，我国的大学生就业也就不难了，3100 万个就业岗位要解决 2400 万人的就业，就绰绰有余了。因此，耀文同志及其团队打造中国大学生创业

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

园，就是朝着创造新的就业机会的方向在努力，为大学生“造饭碗”，思路是十分正确的。31 个省、直辖市、自治区中，有的面积和人口已相当于外国的一个国家，甚至比有的国家的面积还要大，人口还要多。平均每个省、直辖市、自治区每年新创造 100 万个就业岗位，未来经过努力，应该也是有可能做到的，这是解决大学生就业难的治本之策。当然，鉴于我国目前经济社会发展的实际水平，还无法做到每年新增加 3100 万个就业岗位，何况现在是在国际金融危机对我国的实体经济冲击的条件下，更难做到这一点；其次，寄希望于高等院校的改革创新，努力培养出更多更好更适应社会发展需要的合格人才。诚然，高校的改革创新是一个复杂的系统工程，需要统筹规划，不能“头痛医头，脚痛医脚”，同时还要考虑社会的实际承受能力，稳扎稳打，要胸怀大目标，一步一个脚印地向前推进。

受作者委托，我也调查了包括北京大学、清华大学、中国人民大学在内的全国 88 所高校的 176 名同学，向他们了解当代大学生知道文化创意产业的深度和广度，在大学生看来，文化创意产业是否适合他们创业？企业投资建设大学生创业园，是否会受到当代大学生的欢迎等问题。经过调查，我发现当代大学生对文化创意产业大多数不太了解，但对于企业投资建设大学生创业园还是十分欢迎的。

“九九公益免费赠书行动计划”，我认为主观愿望是十分好的，相信一定会得到我国大陆 31 个省、直辖市、自治区人民政府、国务院台湾事务办公室、国务院香港澳门事务办公室、共青团中央和国家教育部领导的充分理解和全力支持，因为正如温家宝总理 2009 年 4 月 23 日在参加“世界读书日”活动时所指出的那样 “大家通过读书和讲座等形式开展活动，这对于推动全民族养成读书的习惯，提倡读书好、好读书、读好书将起到促进作用。书籍是人类智慧的结晶。读书决定一个人的修养和境界，关系一个民族的素质和力量，影响一个国家的前途和命运。一个不读书的人、不读书的民族，是没有希望的。”

“也许有人会说，没有时间读书。但是一个人一天总可以抽出半个小时读三四页书，一个月就可以读上百页书，一年就可以读几部书。读书要有选择，读那些有闪光思想和高贵语言的书，读那些经过时代淘汰而巍然独存下来的书。这些书才能撼动你的心灵，激动你的思考。我们不仅要读书，而且要实

践；不仅要学知识，而且要学技术，要‘读活书，活读书，读书活’，即不仅要学会动脑，而且要学会动手；不仅要懂得道理，而且要学会生存；不仅要提高自己的修养，而且要学会与人和谐相处。”温家宝总理加重语气说 “当前，世界正经历着一场前所未有的金融危机。战胜这场危机，不仅要靠物质的力量，还要靠精神的力量。战胜这场金融危机，从根本上还是要靠人，靠知识的力量和科技的革命。在这个乍暖还寒的时候，我们提倡读书更具有现实意义。通过读书温暖人心、提振信心、寄托希望，通过读书掌握知识、增强本领、勇于创新。大家要记住一个真理：书籍是不能改变世界的，但读书可以改变人，人是可以改变世界的。读书可以给人智慧，可以使人勇敢，可以让人温暖。我曾经在中国政府网在线交流时说过，我愿意看到人们坐地铁的时候能够手里拿上一本书。因为我一直认为，知识不仅给人力量，还给人安全，给人幸福。”

商务印书馆创始人张元济先生曾说 “数百年旧家无非积德，第一件好事还是读书。”我国台湾地区领导人马英九先生的祖父马立安老先生有一句名言：“黄金非宝书为宝，万事皆空善不空。”

“九九公益免费赠书行动计划”，既是响应温家宝总理的号召，又是送宝和积德行善的行为，是“天下兴亡，匹夫有责”精神的具体表现，十分值得肯定和推动实施。

二、提出以文化创意产业为载体和平台，打造最强最大最活的中国大学生创业园的基本思路和基本方略的，耀文同志应该是中国第一人，为进一步推动我国文化创意产业的大发展大繁荣及为探索建立解决我国大学生见习、实习、创业和就业的长效机制，做出了有益的尝试。

(一) 我国是世界四大文明古国之一，中华文化源远流长，古代的出版人给我们留下了八万卷典籍，举世罕见，这是我们得天独厚的文化优势，也给我国的文化创意产业的大发展大繁荣创造了有利条件。

中国五千多年的文明史，博大精深，从未间断。2009 年 1 月 31 日，温家宝总理在同西班牙文化界人士、青年学生座谈时，对中国传统文化的一些主要精神及其现实意义进行了深度总结。

一是自强不息、刚健有为的进取精神。中国古代文化经典《周易》上说：“天行健，君子以自强不息”。就是提倡人应效法日月星辰刚健运行那样奋斗

不息，积极进取，坚持独立意志、人格尊严和做人原则。自强不息是中国传统文化的主旋律，也是中华民族历经磨难而不倒，中华文明历经浩劫而传承的重要因素。这种精神铸就了中国人民百折不挠、愈挫愈奋的民族品格。

二是以和为贵、和而不同的和谐精神。早在两千多年前，中国古代思想家就提出“和实生物”、“和而不同”等思想。主张国家之间、民族之间、人与人之间和谐共处；不同文明之间和谐共存；人与自然和谐共生。“和”是中华文化的精髓，是中国人民奉行的崇高价值，在中国历史上曾经起了促进民族团结，增强民族凝聚力，实现睦邻友好的积极作用。

三是民为邦本、民贵君轻的民本思想。成书于殷商时期的《尚书》中就有“民惟邦本，本固邦宁”的思想。我们提出的“以人为本”，是对“民本”思想的继承和发扬。就是通过改革开放，解放和发展生产力，满足人们日益增长的物质文化需求；就是要在平等、自由的条件下，实现人的全面发展。

四是天人合一、民胞物与的人与自然相统一的思想。中国宋代哲学家张载明确提出“天人合一，民胞物与”的思想。就是说，天地犹如父母，人与万物都是天地所生，人民都是我的兄弟，万物都是我的朋友。这充分肯定了人与自然界的统一。人是自然界所产生的，是自然界的一部分，人可以认识自然并加以改变调整，但不应破坏自然。如果破坏了自然，人类迟早会受到自然界的惩罚。

中国传统文化塑造了中华民族醇厚中和、刚健自强的人文品格和道德标准，不仅对中国的经济和社会发展发挥着巨大影响，也为中国人的世界观和行为方式的形成奠定了基础，它的影响一直延续至今。

“文化是理解与沟通的良师”，文明的多样性是人类社会发展的基本取向，不同文明的相互交流，推动了人类的相互学习和共同进步。

1. 经济文化一体化已是大趋势。

在科学发展观的指导下，树立新的文化发展观，必须破除就文化论文化的思想，认清经济与文化之间内在的关联性，文化中渗透着经济要素，经济中蕴藏着文化的内涵，经济文化一体化已成为现代社会发展的大趋势。树立新的文化发展观，必须破除保守思想，既要看到文化产品的意识形态属性，又要看到其产品和商品属性。在坚持正确导向的前提下，市场份额越大，经济效益就越高，社会效益就越显著。

2. 推动我国文化产业大发展大繁荣，是党中央、国务院的重大战略布署，也是我国经济社会发展的客观要求。

文化事业和文化产业是我国经济社会发展的一个重要领域，推动文化产业发展与扩大内需、调整结构、改善民生有着密不可分的重要关系。

我国文化市场蓬勃发展，在演艺图书、音像、艺术品等传统文化产业较快增长的同时，网络、游戏、动漫、新媒体等新兴文化产业迅速崛起，一批具有较强实力、竞争力、影响力和自主创新能力的大型企业和企业集团脱颖而出，一批拥有民族特色、自主知识产权和原创性的知名文化品牌应运而生。文化产业具有耗费资源少、附加值高的特点。

统计表明，近年来，我国文化产业发展不仅对 GDP 增长的贡献率越来越大，不少文化企业还大步走向世界，为开拓国际市场，扩大国际影响做出了积极贡献。目前，一个以公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业新格局正在逐步形成，对促进文化体制改革、解放和发展文化生产力、增强文化单位活力，对繁荣和规范文化市场、广泛吸收社会资本参与，对丰富活跃群众精神文化生活、改善人们的生活消费结构、对扩大内需、增加就业、开辟税源、推动第三产业发展，应对当前国际金融危机对我国实体经济的冲击，都发挥着不可替代的作用。

推动文化产业大发展大繁荣，有一系列重要而紧迫的工作任务需要我们全力以赴，抓紧落实:

一是要深化文化体制改革，进一步培育市场主体，增加微观活力。要从推进国有经营性文化单位转企改制入手，培育一批充满生机活力和有自主创新能力、知名品牌、自主知识产权的文化企业与企业集团。

最近，中央宣传部、国家新闻出版总署已经确定除人民出版社等四家出版社继续保留事业编制外，全国其余的出版社都必须改制为企业，并与原主办单位脱钩，这是我国出版业体制改革的重大举措。紧接着，还要改革全国演出单位和报纸的体制，由事业单位改制为企业；除此之外，其他文化经营性事业单位都将改制为企业，在全国范围内，建立 10 家以上百亿元的文化企业集团公司等。

二是要改革政府管理体制，避免多头管理的“多龙治水”的局面长期存在。

建议设立统一高效的国家文化创意产业部，把现在的国家文化部、国家广播电视总局、国家新闻版总署（国家版权局）、国家知识产权局、工业和信息化部中的信息产业职能管理机构等部门，按照党中央、国务院确定的“大部制”改革思路，合并成国家文化创意产业部，统一负责我国文化创意产业的方针、政策的制定，行业管理、行业发展规划的制定等全方位的工作。各级地方政府也可以采取先行先试的“先地方、后中央”的思路，率先进行改革探索，积累经验，供党中央、国务院参考。

三是要转变政府职能，为文化产业发展提供良好的服务。各级政府要把文化产业发展纳入规划范畴，及时发布产业政策、动态、市场供求信息，努力打造文化产品和项目的交易平台，为市场主体创造良好的法治环境、政策环境和市场环境。

四是要实施人才战略，建议高等院校设立文化创意产业独立科或系，培养人才，以数字化、信息化带动文化产业跨越式发展，要借助数字技术，推动文化产品的生产方式不断改进、科技含量不断增加、经济效益和附加值不断提升。

五是要在经济全球化的背景下，大力推进文化创新。要精心打造中华民族文化品牌，制定和完善支持文化产品“走出去”的政策措施，大力开拓国外市场，让更多的文化精品跻身国际市场，使中华文化在与世界先进文化的和谐交流中不断发展壮大。

六是大力促进文化产业结构的优化与升级。在当前应对国际金融危机的过程中，我国文化产业面临着优化升级的重要契机，可以促成文化企业升级与转型、可以促进文化企业结构的优化升级。现阶段我国文化与文化产业的结构还有待优化升级，我国文化产业发展水平与全国建设小康社会的进程还不相适应。文化品种还比较单一，因此，我们一定要设法化“危”为机，把握机遇，大力推动我国文化产业结构的进一步优化升级，为中国人民和世界人民生产出更多更好的文化产品，使文化产业为经济增长注入新动力，使文化产业成为经济发展的新主角，并成为我国一个新的经济增长点和增长极，使文化产业成为助推我国经济结构调整和转型的加速器，使文化产业成为中国崛起的新引擎，助推中国经济结构更加优化及经济转型成功。

3. 创意产业化，产业创意化，是中国和世界经济发展的大趋势，我们必

须抓住发展机遇，推动文化创意再造，进一步振兴中华民族。

受作者委托，在我就本书的有关内容的可行性作调查研究时，大多数领导和朋友都说自己不懂文化创意产业，没法提出批评或指导意见，其实，这应该是谦虚。

文化及文化产业，这应该是大家都耳熟能详的；但创意经济和创意产业的概念引入到我国的时间尚短，如果不是特别关注创意经济或创意产业的领导或朋友们，不太了解，也是十分正常的。

其实，我们每个人都是创意大师，我们在生活、工作、学习、休息、旅游、娱乐等活动中，无时无刻不充满着创意。创意是自古以来就有的，不是现代或当代才有的，但创意作为一个“产业”来发展，创意作为“经济”来发展，不是自古以来就有的，而是当代才有的，就是现在我们所说的“创意产业”和“创意经济”。

比如说，我们的祖先在原始社会的时候，由不穿任何衣服，赤身裸体，到用树叶、兽皮缝成“衣服”，穿在身上，这就是创意；到后来懂得从生吃食物，到用火烧熟了再吃，这是创意；原始人从穴居，到造房子居住，这也是创意。

从原始社会到奴隶社会，从奴隶社会到封建社会，从封建社会到资本主义社会，从资本主义社会到社会主义社会，既是生产力发展推动的结果，也是人类新创意一步步地不断推动的结果，人类文明进步的结果，都是一个个新创意推动的结果，人类文化进步的结晶，也是人类一代一代不断推出新的创意推动的结果。

联想集团公司有一句知名的广告词：“人类失去联想，世界将会怎样?”在这里，我要说：“如果人类失去创意，世界根本无法存续下去!”

(1) 创意的含义

根据《辞海》的解释，创意，就是有创造性的想法和构思，创立新意，激情创造后的结果。创意实际上是人的智慧，是人解决问题想出的好方法及其行为的体现，由于来源于人们的心脑，常常表现为对事物具有超前性、高瞻性、新颖性、创造性和创新性等方面。

其实，创意也是人类生产、生活中智慧的提炼与再生，它是分布在各个领域的，有人的地方，就有创意，这类例子，举不胜举，例如：黄帝、炎帝、

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com