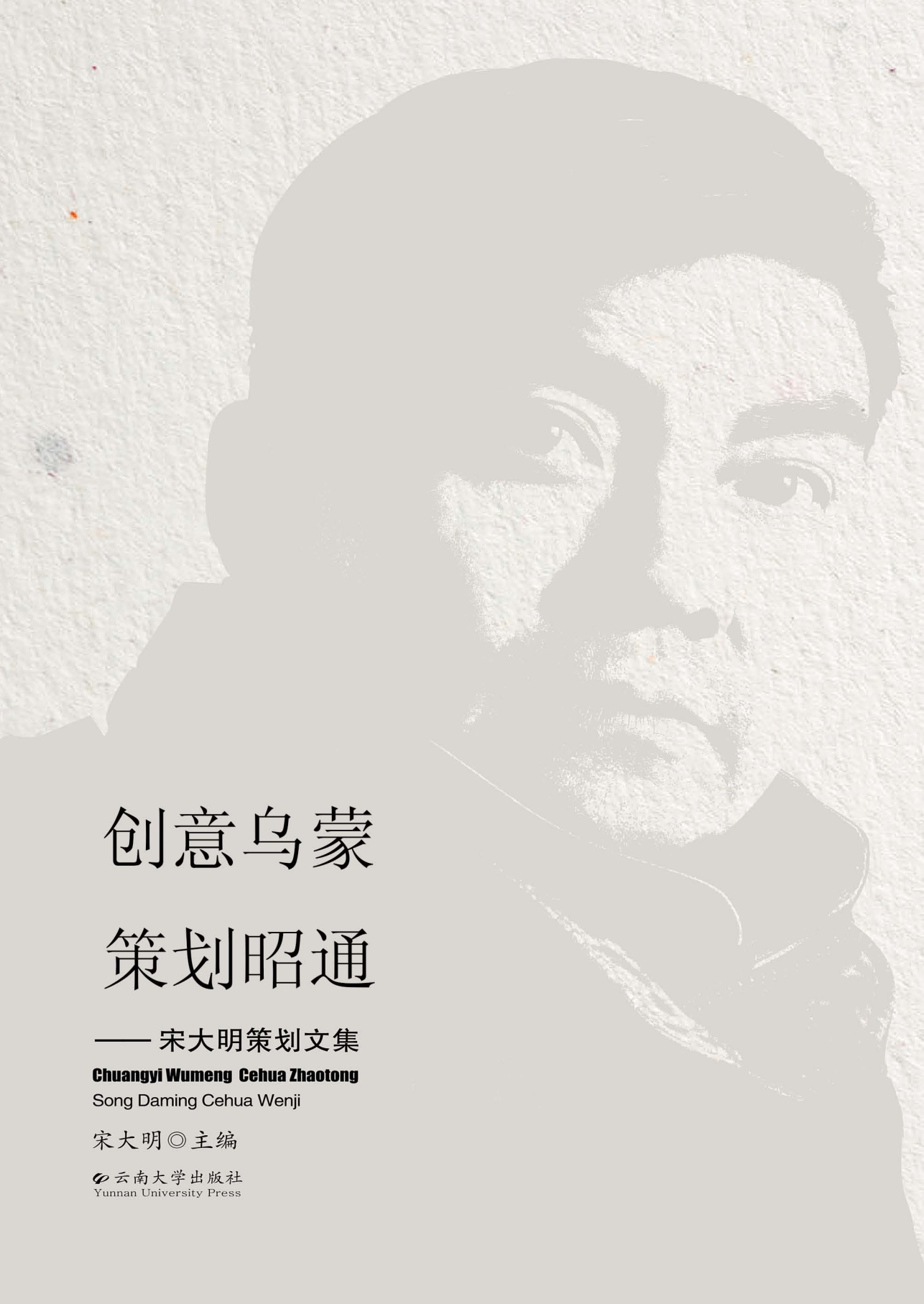




创意乌蒙 策划昭通

—— 宋大明策划文集

Chuangyi Wumeng Cehua Zhaotong

Song Daming Cehua Wenji

宋大明◎主编

云南大学出版社
Yunnan University Press

创意乌蒙 策划昭通

——宋大明策划文集

宋大明 主编

 云南大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

创意乌蒙 策划昭通: 宋大明策划文集 / 宋大明主
编. —昆明: 云南大学出版社, 2013
ISBN 978-7-5482-1748-0

I. ①创… II. ①宋… III. ①营销策划—文集
IV. ①F713. 50-53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第288337号

策划编辑: 张丽华

责任编辑: 李 红

装帧设计: 刘 雨

创意乌蒙 策划昭通

—— 宋大明策划文集

Chuangyi Wumeng Cehua Zhaotong

Song Daming Cehua Wenji

宋大明◎主编

出版发行: 云南大学出版社

印 装: 昆明市五华区教育委员会印刷厂

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 16

字 数: 305千

版 次: 2013年12月第1版

印 次: 2013年12月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5482-1748-0

定 价: 36.00元

社 址: 昆明市翠湖北路2号云南大学英华园内

邮 编: 650091

电 话: (0871) 65031070 65033244

网 址: <http://www.ynup.com>.

E-mail: market@ynup.com

自序

一个人的伟大不是因为他干了惊天动地的事情，而是因为他是否赶上了一个大时代，如是，渺小即伟大！

四亿五千万岁的金沙江，在我们这一代人里发生史诗般的历史性剧变，逝者没有见到今天的金沙江高峡平湖、碧波轻漾；来者无法想象昨天的金沙江惊涛骇浪、万波奔涌……

我们是破坏的一代，更是幸运的一代，只有我们才见证了伟大的时代！

乌蒙山的剧变、金沙江的颠覆正是我创作《创意乌蒙 策划昭通》的原动力。

我是一个标准的“井底”之蛙，出生于云南省永善县井底乡，毕业于云南省永善县井底小学（虽然后来获得了北京广播学院、云南省委党校大学文凭，但都是函大电大，非系统国民教育），13岁便开始了漫长的宣传、文化、艺术工作之旅，一干就是40年。

正因为学历低，我才不断鞭策自己，至今在国内外拍摄发表展出《苗族飞歌》《彝族酒礼婚俗》《共和国总理的眼泪》等摄影图片近万幅；参演《雷雨》《园丁之歌》《风水宝地》等话剧、舞蹈、戏曲、音乐和花灯歌舞一百多部；编导《火祭》《揭秘金三角》《扎西风云》等电视纪录片、舞剧、话剧十余部；出版《中国西部千里大峡谷》《高原明珠》《金航杨帆》等摄影画册十多部……

正因为学历低，自知才疏学浅，因此，今天仍然不懈奋斗在深山老林里。

宋大明

2013年金秋于昭通

目 录

中国西部千里大峡谷文化旅游整体开发推介策划书	王敏正 宋大明 (1)
中国西部千里大峡谷电视专题艺术片拍摄文学脚本	宋大明 余娇娇 (21)
中国西部千里大峡谷(温泉)文化旅游产业深度开发总体策划书	宋大明 (35)
王者归来(大型音乐舞蹈史诗) ...	宋大明 杨昆宁 曾金华 朱大润 (39)
序幕: 大地颤音	(39)
第一场: 横空出世	(43)
第二场: 雄关古道	(48)
第三场: 浪漫夷都	(54)
第四场: 王者归来	(61)
第五场: 美色盐津	(66)
尾声: 畅想乌蒙	(70)
夔人猜想(大型音乐舞蹈史诗)	刘建华 宋大明
杨昆宁 王保友 陈青松	(73)
第一场: 夔之觞	(74)
第二场: 夔之国	(79)
第三场: 夔之路	(84)
第四场: 夔之韵	(88)
第五场: 夔之谜	(92)
尾声: 夔之魂	(99)
《夔人猜想》创意策划书	刘建华 宋大明
杨昆宁 王保友 陈青松	(102)
夔人石寨	刘建华 宋大明 杨昆宁 王保友 陈青松 (105)
“夔人石寨”项目立项申请报告	(129)

夔人猜想（旅游歌舞剧脚本）	刘建华 宋大明
	杨昆宁 王保友 陈青松（141）
剧 情	（141）
第一场：地之蕴	（142）
第二场：夔之觞	（146）
第三场：夔之恋	（153）
第四场：夔之葬	（160）
《夔人猜想》剧照设计图	（166）
昭通税史文化馆总体设计策划	宋大明 罗连杰（169）
铜锣仙乡文化创意策划书	宋大明 杨昆宁（177）
史诗电影《夔》剧情简介	杨昆宁 宋·丹妮（191）
创意绥江金沙大峡谷文化旅游区规划开发建设方案	
.....	宋大明 杨昆宁（195）
中国·昭通天麻博物馆文化创意策划方案	
.....	宋大明 陈辉刚 杨昆宁 公曦红（206）
昭通古猿进化史诗脚本策划文案	宋大明 杨昆宁（219）
随 笔	（231）
地下长城——神秘的码口溶洞群	宋大明（231）
共和国总理的眼泪为谁而流	宋大明（234）
金沙江百里漂流	宋大明（236）
宋大明《神州永善》及《美色盐津》创作谈	苟元红（242）
宋大明的人生五部曲：从“万里长江漂流”到“西部千里大峡谷”	
.....	张永刚（245）

中国西部千里大峡谷文化旅游整体开发 推介策划书

总策划：王敏正

策 划：宋大明

她，蕴藏着西部深厚独特的民史文化！

她，编织着西部神奇迷人的峡谷环游！

她，演绎着西部气象万千的山水灵动！

如椽巨笔，挥就一幅西部科学发展、人居和谐的英雄史诗；丹青妙手，铺陈一轴大气磅礴、雄浑壮丽的时代画卷！

——《中国西部千里大峡谷》

一、大峡谷项目的开发背景

（一）行业背景

文化旅游，是当今世界极具发展潜力的新兴产业、朝阳产业、可持续发展产业，也是关联度大、牵引性强的产业。世界上任何自生性物质资源的开发都是有限的，唯独文化旅游资源的开发无穷无尽，这就是“隐形资本”。目前，世界旅游市场需求持续增长，旅游产业已经跃升为世界第一大产业。旅游业在调整经济结构、推动区域经济发展、扩大对外开放、增加就业岗位、提高人民生活水平等方面发挥着极其重要的作用。

当前，随着全国、全省文化旅游开发进程的加快，昭通文化旅游产业发展正迎来千载难逢的历史机遇。昭通作为云南旅游规划的“六大片区”之一，作为省旅游“二次创业”的新兴旅游区，是云南旅游开发的一块“净土”。把文化旅游业作为支柱产业来发展，这是昭通市在“两烟”、能源、矿产、生物资源“四大支柱”之后的又一必然选择。昭通市出台了《中共昭通市委、昭通市人民政府关于加快旅游产业发展的意见》等一系列政策措施，进一步统一了加快文化旅游发展的思想，全市上下营造了积极发展大旅游、培育大支柱、形成

大产业的良好氛围。

（二）昭通市情

昭通，位于云南省东北部，是一片历史悠久、文化厚重的土地，云、贵、川三省结合部，是四川盆地向云贵高原逐步抬升的过渡地带，是中国“南方丝绸之路”的要冲，素有“锁钥南滇，咽喉西蜀”之称，也是云南通往四川和长江中下游的北大门。全市辖1区10县，总面积2.3万平方公里，居住着汉、彝、苗、回等23个民族587万人。这里具有悠久的历史、独特的区位优势、连绵雄伟的山形地貌、浓郁的民族风情、气象万千的立体气候等丰富多彩的自然和人文资源。

昭通自古就是中原文化、巴蜀文化、川渝文化入滇的咽喉和桥梁，也是滇文化、哀牢文化、夜郎文化流向内地与中原的通道和纽带，并在文化与民族的碰撞和交流中，产生了闻名的朱提文化、乌蒙文化和昭通文化，五尺道、袁滋题记摩崖、孟孝琚碑、朱提银、镗琅铙就是昭通文明发展史的见证。在这片土地上，孕育出了无数英雄——龙云、卢汉、罗炳辉、姜亮夫等，中央红军在这里点燃革命的“胜利之火”，“扎西会议”写下中国革命史辉煌和关键的一页。这里人杰地灵，物华天宝，不但生态、人文等旅游资源丰富，而且历史文化厚重、民俗风情绚丽多彩，诸如西部千里大峡谷温泉、铜锣坝国家级森林公园、盐津豆沙关、大山包国际湿地（黑颈鹤之乡）、龙氏宗祠、扎西会议会址、伊斯兰风情园等，具有发展旅游得天独厚的优势。

二、大峡谷开发的范围与文化定位

中国西部千里大峡谷是还没有被世界发现、认识的神秘的处女谷，流经这里的金沙江、朱提江在群山万壑中千回百转，鬼斧神工把这块乌蒙大地切割成了蔚为壮观的“中国西部千里大峡谷”。地处大西南腹心位置的昭通市有着1100多公里的“峡谷”资源，是中国西部占国土面积比例最高的州市之一。以流经昭通市的金沙江、朱提江两江大峡谷（总称“西部千里大峡谷”）为开发重点，辐射赤水河小峡谷镇彝威红色文化经典的西部文化旅游核心区。两江山高谷深沟壑纵横为共有的自然优势，同时，又有各自独具特色的文化内涵。金沙江大峡谷以民族文化水电文明为特色，朱提江大峡谷以历史文化交通文明为特色，形成两峡相连、两江相通、循环互补的西部峡谷文化旅游景观。

（一）金沙江大峡谷概况

金沙江大峡谷南起昆明市东川区、曲靖市会泽县与昭通市巧家县蒙姑镇接

壤的小江口（俗称“三江汇流”），经巧家、昭阳、永善、绥江、水富，北至四川省宜宾市，全长457公里，从海拔4040米巧家大药山下降至267米水富滚坎坝，山顶山峦起伏，群峰雄峻，江面波涛汹涌，暗流湍急，有国家特级险滩11个，江面最窄处溜铜江虎跳石仅20余米。峡谷内集中了白鹤滩、溪洛渡、向家坝三个国家级巨型水电站以及得天独厚的民族文化资源。它是中国古代“京铜大运河”最为核心、最为艰险、最具特色的一段，是彝族神秘土司文化的摇篮，闻名中外的白鹤滩大峡谷、蒙姑神秘的石棺墓群、亚洲第一高溜、码口“地下长城”溶洞群、攸攸桥溪洛渡云南民族文化生态园、大毛滩新石器遗址、三江口原始森林等等，为打造金沙江大峡谷的民族文化、水电文明、高峡出平湖旅游提供了得天独厚的条件。

（二）朱提江大峡谷概况

朱提江大峡谷全长300余公里，从海拔3200米鲁甸猫猫山下降至267米水富滚坎坝，从南至北纵贯鲁甸、昭阳、大关、盐津、水富5县区。它是世界610万年前古猿聚居地，是中国古代“南丝绸之路”的神奇画廊，大致呈西南—东北走向，集中了昭通市九大旅游景区（点），如昭阳区水塘坝的古生物化石群、大山包“国际重要湿地”和国家级黑颈鹤自然保护区、龙卢家祠，“瀑布之乡”大关黄连河，省级风景名胜区、著名的“天麻之乡”彝良小草坝，省级历史文化名镇盐津豆沙古镇，水富县境内的西部大峡谷温泉、国家级森林公园铜锣坝景区等。大峡谷蜿蜒曲折，像一条桀骜不驯的巨蟒，匍匐在乌蒙山区群山之间，它的宽度几十米至两三公里，峡谷两岸的山崖均为喀斯特地貌，最大深度达2934米，平均谷深2612米，有自古以来形成的关河水道、秦朝的五尺道、20世纪50年代末修建的213国道，还有内昆铁路、昆水高等级公路在深谷中交相呼应，纵横穿梭，整个关河的径流面积占了全市国土面积的51.4%，形成了两山壁立、一水中流、五道并行的奇观，它神奇、壮美、神秘，是大自然鬼斧神工的杰作，既有神奇的自然魅力，也有丰富厚重、浓郁多姿的人文风情。

三、大峡谷开发主体思路 and 模式

中国西部千里大峡谷的整体文化旅游开发，将按照当代文化旅游审美需求的美学理念进行包装设计、宣传推介，以“体验峡谷山川、回眸历史文化、走进民族家园、感悟两个文明”为主体思路，积极开展宣传促销工作，让全省、全国乃至全世界有更多的人了解昭通、认识昭通，到昭通旅游，感受“大山、大水、大峡谷”的无穷魅力。重点围绕“两江挟一山、红色一线穿”设计理念，贯穿“一座山、一方水、两江情”的人文精神，扩大以“峡谷文化”为主

线的昭通文化的影响，统一形象策划，统一宣传促销，精心打造好文化旅游品牌。

四、大峡谷开发原则

(1) 整体包装和重点打造相结合，既整体统筹大峡谷环形旅游线路开发项目的规划建设，也集中资源优先发展重点景区，形成龙头和示范效应。

(2) 基础建设与景点开发相结合，为旅游增添一道亮丽的风景线，既注重现有的自然生态风光的保护，又注重景点的恢复与完善。

(3) 自然景观与历史传奇有机结合，融入民族特色，突出旅游意境，挖掘文化内涵，为搞活大峡谷特色旅游注入点睛之笔。

(4) 现有景点与人造景观、恢复原貌相结合，突出人们热爱壮丽山河的情感和参与休闲养生的内在意愿，为旅游增加新内涵。

(5) 旅游发展与环境保护相结合，在旅游价值开发利用的同时，对环境资源与历史文物进行保护性开发。

五、大峡谷开发的总体目标

西部千里大峡谷文化旅游开发的总体开发目标是：建设金沙江大峡谷—朱提江大峡谷“自然生态、历史文化、民族民俗、两个文明”的文化旅游环线，即通俗意义上的“两江挟一山”游。

近期目标是开发建设“朱提江大峡谷旅游线”，即西部千里大峡谷的东线，重点是着力打造好大山包景区、鲁甸伊斯兰风情园、龙氏家祠（含卢汉家祠）民国风情度假区、青龙洞溶洞、黄连河瀑布群、豆沙古镇、大峡谷温泉、铜锣坝森林公园等景区（点）。开展金沙江大峡谷探险自助游线，即西部千里大峡谷的西线，积极筹备开发“溪洛渡云南民族文化生态园”工作。

中长远目标是打造以金沙江下游三大巨型电站为依托的“金沙江峡谷旅游线”和以威信县为中心的镇彝威“红色旅游线”，即通俗意义上的“红色一线穿”游。其中，红色旅游线重点打造好“扎西会议”旅游精品点，主动融入赤水河“红色旅游经济圈”，同时规划好彝良、镇雄“乌蒙回旋战”的旅游开发，把红色旅游做成昭通旅游的又一大名片。

六、大峡谷文化旅游开发宣传定位

以下宣传口号为沿用或暂拟，可通过公开征集等方式再行确定，力求精辟独到、生动传神、易记宣传，既富有创意又充满诱惑，既魅力四射又让人浮想联翩。

（一）整体包装宣传口号

- （1）大千昭通，山水灵动；
- （2）磅礴乌蒙，神奇昭通；
- （3）魅力古邦，人杰地灵；
- （4）锁钥南滇，咽喉西蜀；
- （5）丝绸古道，精彩昭通。

（二）景区宣传口号

- （1）鲁甸——“朱提银都”“朱提银都，乌蒙江南”。
- （2）昭阳——“蜀王故里”“汉铎之乡”“黑颈鹤之乡”“苹果之乡”“人猿老家”。
- （3）大关——“中国瀑布之乡”。
- （4）盐津——“古道雄关”“锁钥南滇，咽喉西蜀”“美色盐津”。
- （5）水富——“万里长江第一港”。
- （6）绥江——“金江水韵第一湖”。
- （7）永善——“江渡蜀滇、天下永善”。
- （8）巧家——“药峰金辉、白鹤振翅”。

七、大峡谷建设方案

（一）旅游线路设计

大峡谷旅游线路要摒弃单线条设计思路，不搞单一的纵向开发，要和高峡平湖线综合考虑，统筹策划，一定要设计成环形线路，让游客循环式地观光游、探险游、民族风情体验游。其基本线路：A线，昆明市、攀枝花方向。金沙江大峡谷—朱提江大峡谷：昆明—巧家—金阳—永善—绥江—水富—盐津—大关—昭阳—鲁甸—昆明。B线，成都、重庆方向。朱提江大峡谷—金沙江大峡谷：宜宾—盐津—大关—昭阳—鲁甸—巧家—金阳—永善—绥江—水富—宜宾。

（二）大峡谷规划开发的主要景点

中国西部千里大峡谷开发的主要景点（项目）包括：①朱提江大峡谷：酒渔河文明（含古猿地质公园、鲁甸县朱提山、昭阳区龙氏家祠和大山包）、大关县青龙洞和标水岩（含黄连河）、盐津县豆沙关（含交通博物馆、彝人石寨）和普洱镇码头文化（关河号子打鼓草）、水富县的大峡谷温泉（含铜锣坝国家

森林公园、邵女平民族文化体验园)。②金沙江峡谷:向家坝水电站、南岸镇土司文化、绥江彝人文化主题公园、溪洛渡水电站(含水电博物馆)、云南民族文化生态园、黄华红色文化(含七壮士)、码口京铜大运河、铜运栈道(含地下长城)、巧家白鹤滩水电站、亚洲第一高溜、巧家蒙姑金沙江漂流探险、三江并流,等等。

1. 鲁甸县朱提山(历史文化遗迹)

朱提山位于鲁甸县境内,是古朱提银的主要产地、南丝绸之路的古驿站。唐宋八大家之一韩愈在《赠崔官立之》一诗中言“我有双饮盏,其银出朱提”。其中的朱提银就来自昭通鲁甸县朱提山(今龙头山八宝一带)。从汉建元六年(公元前135年)到唐朝初期,鲁甸皆因朱提山出善银而归属朱提郡。清初改土归流,雍正九年(1731年)置鲁甸厅,当时云集十多万矿工,年产白银50万两。朱提山地区有著名的马厂、野石新石器乐马银矿古遗址及新街坪地营、转山包清代古战场遗址,有清雍正年间建造的独具特色的拖姑清真寺,有仙人洞、天生桥、乐红石林、梭山黑石天然大溶洞、轿顶云海、梨园春色、砚池波光等丰富的自然景观,具有悠久的开发史和巨大的开发前景。

2. 鲁甸县拖姑清真寺和伊斯兰城堡(历史文化+民族宗教)

拖姑清真寺位于鲁甸县城东部的桃源乡拖姑村,因其建筑风格独特、历史悠久被誉为云南省十大清真寺之一。1993年,被列为省级重点文物保护单位。拖姑清真寺始建于清雍正八年(1730年),以构筑精巧、历史悠久著称全滇。雍正四年(1726年),云贵总督鄂尔泰奉旨在西南各省实行“改土归流”,废除土司制度,由中央王朝委派流官治理。回族将领哈元生部奉命征伐滇东北,平定之后,定居屯垦,回民集中分布在昭鲁坝子。拖姑清真寺是为回民信奉伊斯兰教做礼拜而建造的,至今已有二百八十多年的历史。该寺整个布局为典型的中国式庭院建筑,由前门楼阁、左右厢房、中间大殿、后院塔房组成。拖姑清真寺,就其建筑独具一格,素有“甲誉全滇”的美称,在昭通市一百多座清真寺中首屈一指;因其历史久远,素有“祖寺”之称。建筑技艺巧夺天工,无钉、无楔、无扣,结构科学合理,几经沧桑,数次地震,毫无倾斜崩塌,令人叹为观止。

鲁甸“伊斯兰城堡”位于桃源乡境内,213国道至县城中段。2006年10月,完成了《鲁甸县伊斯兰城堡修建详细规划》,其总面积20.9万平方米,工程投资2500万元,目前已完成投资600多万元。建成后的“伊斯兰城堡”,将融汇国内外伊斯兰建筑风格和人文风情,全面展现伊斯兰建筑文化、民俗文化、饮食文化、服饰文化、宗教文化和园艺文化。这在云南省也是首屈一指旅游景区景点。

3. 昭阳区龙氏家祠（历史文化）

龙氏家祠位于云南昭通市昭阳区永丰镇簸箕湾村，建于1930—1933年间，占地26.23亩，是“云南王”龙云精心择址修建，以资回乡祭祖的家庙。祠堂坐南向北，内有祠堂、宅院两大建筑群以及雕楼、粮仓、花园、池塘、亭榭、网球场等，外有垛口围墙及护城河。祠堂整体建筑庄严宽敞、布局合理，木雕、石雕、彩绘技艺精湛，是云南省近代祠堂和家宅建筑的优秀代表作，尤其是建筑风格上融合了中西建筑元素，又兼具地方民族特色，代表了当时西南地区乃至全国建筑技艺的最高水平，是云南民国时期的建筑文化代表之一。同时，祠堂承载着部分乃至全国近现代历史信息，具有特殊的历史意义和较高的旅游知名度。

2006年，昭通市政府投资1000万元修复“龙氏家祠”，目前已经基本完成，现正在进行城墙和护城河的修复建设。云南伊力寅吾有限公司规划开发总投资12亿元、总面积为2.1平方公里的龙氏家祠度假区，已经完成公路的建设，其他工程正在逐步推进。

4. 昭阳区大山包生态旅游区（自然风光+珍稀物种）

大山包生态旅游区位于昭阳区西部，距城区83公里，海拔2215~3364米，年平均气温6.2℃，总面积192平方公里，属于亚热带高原草甸风景区。这方神奇的土地，集山水、花草、湖瀑、珍禽于一体，融辽阔、俊秀、奇险于一身，素有“小西藏”之称。大山包2003年被列为国家级自然保护区，2005年被国际湿地公约组织批准为“国际重要湿地”，2006年被国家林业局授予“中国黑颈鹤之乡”荣誉称号，是乌蒙高原上的一颗璀璨明珠。景区总面积192平方公里，于2002年开始规划建设，我区拟将其建设成为国家4A级风景区。大山包景区自2005年以来，相继编制完成了大山包生态旅游总体规划和生态旅游集镇建设性详规，认真组织实施了大山包生态旅游集镇建设项目和景区湿地生态旅游建设项目。

2009年，大山包已经被列为国家公园试点进行规划开发，由昭通市委、市政府委托云南财经大学、云南大学等高校的专家教授共同组成规划组，编制大山包国家公园总体规划，进行开发建设的前期工作。

5. 大关县黄连河景区（自然风光）

景区位于大关县城东南侧5.5公里处，紧邻213国道，面积42平方公里，于1993年对外开放，先后被评为省级风景名胜区和国家AA级旅游区。其主要以密集型瀑布群为资源主体，更有天然大滑板、鸳鸯瀑、水帘长廊等绝景奇观，在核心区方圆5平方公里范围内就有大小瀑布47条，是罕见的瀑布群奇观，素有“瀑布之乡”的美誉。该景区以姿态各异、美不胜收的瀑布群为其主要特

色，还有地下溶洞、奇峰峭壁、密林山花、古刹名胜、苗族风情等景观，集山、水、林、洞为一体，以峻、秀、奇、幽著称，蔚为大观。该景区是大关旅游的主景区，更是开展旅游观光、休闲娱乐、度假疗养的旅游胜地，主要景点有对歌瀑、双瀑迎客、团圆瀑、水上舞台、月老瀑及鸳鸯瀑、水帘长廊、大滑板、少女瀑、情郎瀑、白象洞。山有水之源，水有山之灵，山中有水，水在山中，大关黄连河瀑布群有着险峻挺拔的山、清秀灵逸的水，山水交融，相得益彰，描绘了一幅美轮美奂的山水画，令人心旷神怡、流连忘返。

6. 大关县青龙洞（自然风光+峡谷溶洞）

青龙洞位于上高桥乡西北 12 公里处，距县城 48 公里，距昭阳区 44 公里，面积 39 平方公里，于 1995 年对外开放，主要以高山峡谷和溶洞奇观而著名。青龙洞中有银河、银雨树、迎客松、血色溶瀑等溶洞奇观。

7. 盐津县豆沙关（自然风光+历史人文）

盐津县豆沙镇石门关风景区，距盐津县城 22 公里，位于云南省滇东北的滇川交界处，四川盆地向云贵高原过渡的起伏地带，乌蒙山脉关河（朱提江）深谷的中段，自古以来就是中原入滇的要隘之地。大自然的鬼斧神工，劈就了锁滇扼蜀的雄关天险；五千年的文明历史，留下了众多灿烂的文化遗产。中原文化、荆楚文化、巴蜀文化、夔人文化和古滇文化在这里交汇融合，形成独具特色、独领风骚的朱提文化。这里，新石器时代就有了人类居住，公元前 4 世纪“南丝绸之路”就从这里经过。自那时起，这块闭塞落后的荒凉之地，就进入了繁荣文明的开发时期。尤其是先秦开夔道，秦开“五尺道”，汉武开“南夷道”，隋唐开“石门道”以来，更加速了开发进程。豆沙古镇遗存文物众多。在豆沙古镇 10 平方公里以内遗存史料价值高，具有代表性的历史文物有古老神秘的夔人悬棺，距离最长、保留最完好的秦开“五尺道”，维修复原，屹立于关隘的隋代古城堡，闻名遐迩的唐代袁滋题记摩崖，明末清初如意斗拱装饰的三重檐歇山顶式建筑观音阁，玲珑精致的清代三观楼塔，老木城西侧马蹄石上的十余个极深且大的马蹄迹，石门关五尺道上大小 243 个马蹄迹，石门关前的古今四道交通风景线，五尺道北岩壁上的清代、民国、新中国成立后三个历史时期的摩崖群，保留和迄今为止出土的木、石碑刻，清乾隆年间铁钟、大鼓，彰显厚重的历史文化底蕴。2006 年 7 月 22 日，豆沙古镇发生 5.1 级强烈地震，其知名度大大提高。昭通市委、市政府紧紧抓住震后重建的机遇，在中央及省委、省政府的关怀下，累计投入上亿元资金拟将其打造成“南丝绸之路”上的又一重要景区景点。

8. 盐津县普洱镇（历史人文）

普洱镇原名普洱渡，是盐津水陆交通重要集镇码头，位于盐津县境西北部

关河两岸，距县城 24 公里。普洱元代设站，曾名蒲二。清朝乾隆十三年（1748 年）转运京铜时，为盐津境内第三站。清代先后名鸡爪、吉照，清末取蒲二谐音，且集镇南北两端均有渡口，更名为普洱渡。普洱镇位于鸡狗山主峰之下，东西横跨关河，被关河、上清河、沿江河、黄坪河分成五大片。三江古镇普洱，浓缩了盐津厚重历史，曾是南方丝绸之路四川入滇沿关河五尺道的一段，这里人们经商传统悠久，文化发达，历史厚重，形成了丰富的历史人文景观，随着岁月的流逝，古镇残存的老街古楼，还辉映着昔日商道的繁荣。镶嵌在乌蒙山中的三江古镇普洱，随着水麻、普桧两条高速公路的建设，沉淀的古镇文明将会焕发生机。那佛教名山真武山，神奇的自然奇观天生桥，历史悠远的乌蒙王阿杓墓，记载关河航运的枞木滩清乾隆年间疏河刻石等，将再现昔日普洱的辉煌和传承新的文明。

9. 水富县西部大峡谷温泉（自然风光 + 休闲度假）

西部大峡谷温泉位于云南省水富县境内，金沙江畔一龙苍岩与玛瑙山之间的峡谷。大峡谷是一个山青、峡险、水急的河谷，山势陡峭，高大伟岸，峡上林荫密布，郁郁葱葱，缕缕薄雾犹如洁白的哈达环绕于青山之上。大峡谷温泉园区依山而起，依石而建，依水得名，有独特的河谷风情和田园诗画般优美的意境。大峡谷温泉生态园，整个园区面积 155 612 平方米，建筑面积 30 059.8 平方米，水域面积 18 210 平方米，可以容纳 3 000 人以上沐浴。园内绿化面积 48 055 平方米，占 60% 以上，堪称西部首家颇具规模、上档次、有独特情调，融温泉沐浴、休闲度假、商务洽谈、各种会议接待、疗养健身为一体的旅游温泉生态园。

10. 水富县铜锣坝国家森林公园（自然风光）

水富铜锣坝国家森林公园位于水富县太平乡境内，是一个拥有丰富的动植物资源、秀美的山水风光、厚重的历史文化和浓郁苗乡风情的森林生态旅游区。旅游区原始森林保存完好，古树参天，植被丰富，动植物种类繁多，林中葱郁蔽日，落叶覆地，林间花草星星点点。旅游区地势曲折回环，水源丰足，形成形态万千的河湾菁汊、湖泊池沼、溪流飞瀑跌水等各种水体景观，区内分布着 5 条溪流、18 个小盆地、108 个山峰、7 个小湖和 3 个较大的大瀑布。铜锣坝森林生态旅游区内主要的少数民族为苗族，苗族的传统民居建筑、生活习俗、民族服饰、传统节日、民间表演、体育活动、原始宗教祭祀活动等具有浓厚的民族特色，让游客体验到真正的苗家风情。

11. 绥江湖滨生态游、彝族土司文化博物馆
12. 溪洛渡巨型水电站、溪洛渡云南民族文化生态园
13. 务基青龙汉墓群、锦平彝族原生态自然村
14. 码口“地下长城”溶洞群、糖汁里的村庄、京铜大运河古栈道
15. 白鹤滩大峡谷、亚洲第一溜、白鹤滩巨型水电站
16. 螳螂文化园、巧家花灯、金沙江奇石
17. 蒙姑栈道、石官墓群石匠房、金沙江漂流、三江并流

八、千里大峡谷开发的必要性和可行性

（一）必要性分析

近年来，世界各地旅游业迅猛发展，竞争空前激烈，尤其是我省滇南、滇西南、滇西、滇西北、川西南等区域取得了巨大的市场效应。结合昭通实际，积极整合昭通现有旅游资源，实施“两江挟一山”（即本案规划区域）峡谷风光、水电资源、历史文化、民族文化、生态旅游等旅游资源开发，对昭通旅游业的兴起具有重要实际意义，将有力地促进昭通各项社会事业的迅速发展。

（1）本案的启动，将完全改变昭通的投资“磁性”，引发投资热点，形成资金洼地，整体提升昭通旅游文化档次，促进产业群经济圈的形成。

（2）本案一旦形成大气候，自然产生连带效应，则未来昭通经济发展将更加大有可为。有了经济支点的活力，区域性经济的快速拉动将指日可待。届时进行旅游景点综合性开发及配套设施的续建，既兴建新的文化旅游项目，也利用昭通得天独厚的自然资源，即丰富的水电、矿产、生物资源发展工业产业。

（3）项目实施后，将有力促进七县一区甚至整个昭通市的社会经济发展，提供大量的就业机会，并促进当地农民增收等。

（4）实施西部千里大峡谷文化旅游开发是保护两江流域历史文化遗存的有效措施。

（5）旅游产业的复合性开发是第三产业发展的必经之路，本案的建设必将带动所属区域的第三产业发展。

（6）发展旅游文化产业是调整我市经济产业结构的需要，是实现产业结构优化升级的有力措施。

（7）昭通作为云南旅游规划的“六大片区”之一，仅靠零星的小规模的旅游景点，很难实现片区化和承载“六大片区”之一称号，也无法与滇南、滇西南、滇西、滇西北等其他五大片区相匹配与抗衡，因此需要将这些散落的珍珠串起来，形成具有高品质、高价值、能引得来又留得住的品牌旅游片区。

(8) 随着三大水电站的建设完成,高峡出平湖的奇观及具有“世界性地位”的三大水电站本身必将吸引大量的游客前来参观旅游,而仅有水电站可供旅游显然是不够满足游客需求的,还需要峡谷风光、历史文化、民族文化、休闲旅游等旅游元素的支撑。

(二) 可行性分析

改革开放以来,我国各项社会事业不断进步,为旅游业的发展提供了广阔的经济基础和投资空间,我国的旅游业有了非常迅速的发展,但是相比较而言,我国国内旅游业发展的广度、深度都远远不能适应旅游发展的需要。随着经济的发展和人民收入水平的进一步提高,人们对旅游消费的需求将进一步提升,旅游业在国民经济中的地位和作用越来越重要。因此,积极发展昭通市旅游文化产业有着重要的价值和意义。

1. 行业前景

旅游业具有“无烟产业”和“永远的朝阳产业”的美称,它已经和石油业、汽车业并列为世界三大产业,发展旅游产业前景十分广阔。国内外旅游市场发展迅速,近年来,我市旅游发展速度更是大大超过国内发展速度。

国内:2008年,我国旅游人数为17亿人次,同比增长6%,实现旅游收入8700亿元,同比增长12%。

省内:2008年,我省国内游客10250.08万人次,同比增长14.07%;旅游收入594.76亿元,同比增长20.22%;接待海外入境游客510.70万人次,同比增长11.42%;旅游外汇收入合计10.08亿美元,同比增长15.60%;全省旅游业总收入663.28亿元,同比增长18.61%。

市内:2006年,昭通市共接待海内外游客205.98万人次,同比增长4.07%;实现旅游总收入5.4亿元,同比增长15.2%。

2007年上半年,昭通市接待海内外游客121.34万人次,同比增长40%;实现旅游收入3.5亿元,同比增长9%。

2008年,昭通市共接待海内外游客337.6万人次,同比增长58%;实现旅游总收入11.45亿元,同比增长78%。

2. 资源条件

昭通作为云南旅游规划的“六大片区”之一,自身拥有“三大优势”:

(1) 特殊的区位优势。昭通自古就是连接滇、川、黔的咽喉要地,西南四省(市)中心,周围连接着昆明、贵阳、成都、重庆四个大城市和几十个中小城市,有广阔的旅游客源和消费市场。

(2) 厚重的人文历史优势。昭通是云南文化和中华文化长河中的一颗璀璨