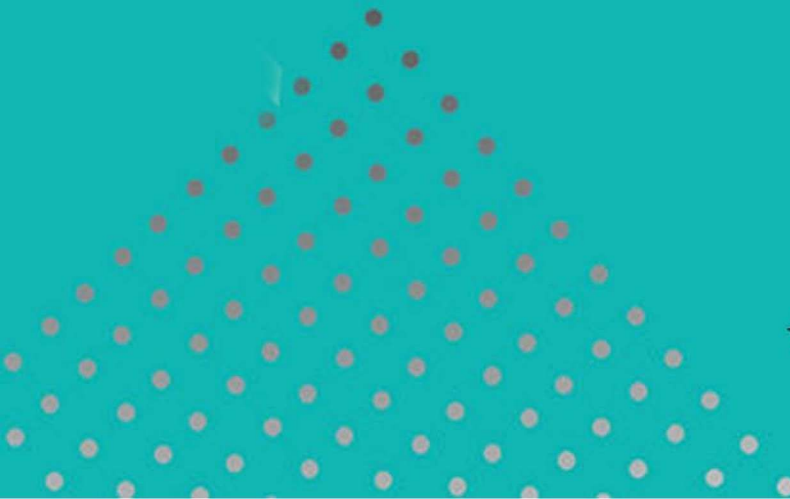




生活中的礼仪文化

孙琳 著



青岛出版社

社会科学普及读物出版资助重点项目文丛

总主编 Ø 刘德龙 薛庆国



礼仪文化

孙 琳 Ø 著

青 岛 出 版 社
QINGDAO PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

生活中的礼仪文化/孙琳著. —青岛:青岛出版社,2010.2

社会科学普及读物出版资助重点项目文丛

ISBN 978-7-5436-6183-7

I. 生... II. 孙... III. 礼仪文化-通俗读物 IV. K891-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 025930 号

书 名 生活中的礼仪文化(社会科学普及读物出版资助重点项目文丛)

总 主 编 刘德龙 薛庆国

著 者 孙 琳

出版发行 青岛出版社

社 址 青岛市徐州路 77 号,266071

本社网址 <http://www.qdpub.com>

邮购电话 13335059110 (0532)85814750(兼传真) (0532)80998664

策 划 吴宝安 郭东明

责任编辑 吴清波 程兆军 电话 (0532)80998633

特约审校 周晓方

封面设计 青岛出版设计中心

插 图 林喜军 林均安 周 佳

照 排 青岛正方文化传播有限公司

印 刷

出版日期 2010 年 2 月第 1 版 2010 年 2 月第 1 次印刷

开 本 16 开(710mm×1000mm)

印 张 18

字 数 240 千

书 号 ISBN 978-7-5436-6183-7

定 价 28.00 元

编校质量、盗版监督免费服务电话 8009186216

青岛版图书售出后如发现印装质量问题,请寄回青岛出版社印刷物资处调换。

电话 (0532)80998826

2009 年度山东省社会科学普及读物出版资助重点项目文丛

编 委 会

主	任	刘德龙			
副	主	任	李海萍	薛庆国	周忠高
			武卫华	孙淑娜	高 航
委	员	刘德龙	李海萍	薛庆国	周忠高
		高 航	武卫华	孙淑娜	孟兆祥
		王 真	祝 颖	徐 青	高 璞
		张洪琪	张伟红	姚 军	

总	主	编	刘德龙	薛庆国	
副	总	主	编	孟兆祥	张洪琪
执行	副	总	主	编	杨宗杰
编		辑	高玉宝	牛秀琳	姚武太

前 言

社会科学是关于人类社会及其发展规律的科学,是推动历史发展和社会进步的重要力量。掌握必备的哲学社会科学知识,特别是马克思主义辩证唯物主义和历史唯物主义,对于人们正确认识纷繁复杂的社会现象,提高道德素养和精神境界是十分重要的。但社会科学的力量不仅仅取决于社会科学本身的价值,关键是取决于这些科学知识是否被传播,以及传播的速度与广度。因为无论是自然科学知识还是社会科学知识,只有为群众所接受、所掌握、所运用,才能产生物质力量。这就需要加强社会科学普及工作,根据时代和社会发展的需要,运用易为公众所理解、接受、参与的方式方法,通过一定的组织形式和传播渠道,推动科学知识、科学方法、科学思想的普及和传播,提高公众人文素养,帮助公众树立正确的世界观、人生观、价值观,促进人的全面发展,为推动科学发展,促进社会和谐提供素质基础和智力服务。这是各级社科联组织的一项重要任务。

加强社会科学知识的宣传和普及,需要有为干部群众所喜闻乐见的通俗读物。好的社会科学通俗读物其社会价值不可低估。当年艾思奇的《大众哲学》在社会上产生巨大反响,毛泽东高度评价该书写得“相当深刻”。在各种思想文化交流、交融、交锋日益频繁,社会思潮多元、多样、多变特征更加明显,大众思想活动的独立性、选择性、多样性、差异性明显增强的新时期,要把社会科学抽象的基本原理、专业知识和科学方法等写成生动有趣、实用通俗的科普读物,在介绍和阐发科学知识中融入人文教育、人文关怀,为公众喜闻乐见并非易事。这就需要各级社科联组织高度重视社会科学普及工作,坚持不懈地抓好社会科学普及读物的策划、创意、扶持工作,多动脑筋、多想办法,组织动员更多的社会科学工作者投身于社会科学普及读物的创作编写工作,多出成果、出好成果。

近年来,山东省社科联在出版社会科学普及读物方面进行了不懈探索。为使公众更好地学习社会科学知识,掌握社会科学的基本方法和基本观点,山东省社科联组织编写了《社会科学与您同行》(共16分册)系列丛书,涵盖了社会科学的主要学科,用问答的方式,深入浅出地回答大众关心的热点和难点问题,受到社会各界的欢迎。根据时代要求和社会科学繁荣发展的需要,适应干部群众在贯彻落实科学发展观,构建社会主义和谐社会进程中的新实践、新要求、新期待,山东省社科联

积极探索发挥组织、协调职能,建立完善社会科学普及读物出版长效机制。2009年,在中共山东省委宣传部、山东省财政厅的支持下,创设了山东省社会科学普及读物出版资助资金,制定了管理细则。旨在坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,坚持为人民服务,为社会主义服务的方向,坚持贴近实际、贴近群众、贴近生活,采取自主申报、公平竞争、专家评议、择优资助的办法,每年资助出版一批宣传邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的通俗读物;宣传、解读经济社会发展战略的通俗读物;传承、弘扬优秀传统文化的通俗读物;关注民生 解惑释疑的通俗读物;弘扬科学精神,倡导科学思想的通俗读物。

社会科学普及读物出版资助工作得到了党委、政府和社会各界的广泛关注和充分肯定,得到了广大社会科学工作者的热烈响应。2009 年度申报工作在短时间内汇集了大量有创意、有内涵、有价值的项目。申报者中有领导干部,也有基层工作者;有大学教授,也有小学教师;有资深学者,也有学科新秀,体现了社会科学工作者对普及社科知识,提升人文素养的热心、热爱。经认真评定,《金融危机透视》、《图说齐文化》、《好客山东话旅游》、《生活中的经济学》、《生活中的礼仪文化》、《山东半岛蓝色经济区建设简明读本》、《漫谈人民币》等 10 项被确定为首批资助项目,由青岛出版社陆续出版。

社会科学普及读物只有深入浅出、生动活泼、通俗易懂,才能为大众易于理解和喜爱,进而自觉地学习并有所获益。这是好的社会科学普及读物的必备条件,也是贯穿山东省社会科学普及读物出版资助工作始终的根本要求。紧扣主旋律,体现时代性、科学性、知识性、服务性和可读性,通过问答、图文解读、动漫、卡通等写作方式,力求图文并茂、通俗易懂,易于初中以上文化水平的公众阅读,是项目组织者和编写者的共同夙愿。

山东省社会科学界联合会
社会科学普及读物出版资助项目领导小组办公室

2 010 年 1 月

目 录

MULU

生活中的礼仪文化

导语.....	1
第一篇 交际的文明.....	3
第一章 礼仪文化概述.....	5
第二章 礼仪文化的重要特点.....	12
第三章 道德面面观.....	16
第四章 礼仪与职业道德.....	20
第二篇 礼仪文化原则.....	25
第五章 3A 原则.....	27
第六章 女士优先.....	33
第七章 尊重隐私.....	38
第八章 宽以待人.....	44
第九章 交际的空间场.....	47
第三篇 交往的艺术.....	53
第十章 见面的礼节.....	55
第十一章 介绍的礼节.....	66
第十二章 有趣的姓名.....	70
第十三章 恰当的称呼.....	76

第十四章	名片礼仪	83
第十五章	电话礼仪	90
第十六章	乘车礼仪	96
第十七章	如何付小费	102
第十八章	花语花愿	106
第四篇	礼仪与举止	117
第十九章	生活小节是一种微雕艺术	119
第二十章	标准的语音	122
第二十一章	手势语的妙用	129
第二十二章	优雅的举止	136
第二十三章	微笑无价	140
第二十四章	场所礼规	144
第二十五章	掌声响起来	149
第五篇	服饰礼仪	151
第二十六章	TPO 原则	153
第二十七章	西装礼仪:穿出男士的品位	159
第二十八章	女士的着装	170
第二十九章	礼服与场合	174
第六篇	餐饮礼规	177
第三十章	不可不知的西餐礼仪	179
第三十一章	中餐的老礼儿不能丢	189
第三十二章	中式宴会的类型	196
第三十三章	宴会的席位安排	201
第三十四章	使用筷子的礼仪	207
第三十五章	品茗的学问	211
第七篇	民俗与传统	215
第三十六章	传统婚嫁文化	217
第三十七章	现代婚嫁礼仪	223
第三十八章	讲礼仪 爱动物 看文化	230

第三十九章 港澳台民俗文化拾萃·····	237
第八篇 涉外礼仪 ·····	241
第四十章 日本礼仪风俗一瞥 ·····	243
第四十一章 韩国礼仪风俗一瞥 ·····	247
第四十二章 美国礼仪风俗一瞥 ·····	250
第四十三章 英国礼仪风俗一瞥 ·····	255
第四十四章 德国礼仪风俗一瞥 ·····	260
第四十五章 法国礼仪风俗一瞥 ·····	265
第四十六章 俄罗斯礼仪风俗一瞥 ·····	269
主要参考文献 ·····	273
结 语 ·····	275
后 记 ·····	276

小女子这厢有礼了

我叫孙琳,赵钱孙李的“孙”,琳琅满目的“琳”,是地地道道的青岛人,在青岛大学文学院教书。掐指算来,我从事礼仪文化教学和研究工作已经有近十个年头。

构思这本书的写作框架,我可是费了不少心思。我希望把礼仪文化贴近生活、操作性强、务实合宜等特点,通过通俗的语言和案例介绍给大家,将知识性、趣味性、实用性贯穿其中,寓教于乐,如果能再体味出些艺术性,那就再好不过了。

全书我分了八个板块,分别是交际的文明、礼仪文化原则、交往的艺术、礼仪与举止、服饰礼仪、餐饮礼规、民俗与传统以及涉外礼仪。每个板块下面又设立若干章目,全书统一编号,避免松散。划分板块的目的是为了便于查找,主题集中。

每章结尾处均设立“礼仪文化小贴士”(或“礼仪文化小常识”),为读者做一个温馨的提示和忠告。“礼仪文化小贴士”中的内容,有的是对篇中关键礼仪点的强调,也有的是对相关礼仪文化的延伸。

2010年5月,世博会(World Expo)将在中国举行。随着国际交往的增多,本书安排了一些涉外礼仪的内容。国际交往讲究入乡随俗、如境问禁、客随主便。在这个部分,我采取了大致相同的结构创作,每个国家的开篇除名人名言外,均设置了一个“不看不知道,世界真奇妙”环节,看看大家对当地礼仪文化和风俗习惯的了解程度,这也是从科普读物的“科普”二字出发设计的。然后按照社交礼仪、服饰礼仪、餐饮礼仪、习俗文化等四个方面进行介绍,使读者对该国礼仪文化有一个整体认知。

本书在选题方面,我遵循两个原则:一是在生活中人们经常接触和使用的礼仪文化,如见面打招呼、递送名片、宴请位次安排、尊重隐私等。二是频繁在广播、电视、报纸等媒体中出现的,与礼仪文化有关的内容,像如何吃西式大餐、俄罗斯人迎接贵宾时为什么要献上“面包和盐”等。后者很多人未必亲身经历,但由于这些场景不时在媒体中出现,我们必须懂得如何鉴赏,所谓“外行看热闹,内行看门道”,希望我说的有关礼仪文化的“小门道”,给您的生活和工作带来些许

帮助和乐趣,也为您与朋友聊天增加一点儿谈资。

在礼仪知识的介绍上,本书不仅希望告诉读者“应该怎么做”,而且还要介绍“为什么要这样做”,即礼仪背后的“文化”内涵。我努力把厚重的文化讲解、严肃的说理论道糅化到通俗易懂的生活语言中,就像跟您面对面聊天儿,神闲气定地说话一样。

2009年春节,我和家人去了一趟台湾。在宝岛的八天,我们以台北为起点,逆时针绕着台湾转了一圈,对当地的风土人情和礼俗有了一些切身感受。在写作过程中,我尽可能地把这些见闻用在书里,希望这些案例能够给诸位带来点儿新鲜感。

此外,这本书还有数十幅生动鲜活的漫画和数枚底蕴深厚的篆刻,都是根据文章内容专门请高手量身定做的。其中的篆刻作品值得一提,是由岛城知名篆刻大师林均安先生创作的,为本书增色不少。

得了,今天我在这儿只是一个简短的开场白,咱们要聊的话题多着呢,先在此打住吧。

不过,我没有忘记咱们中国传统文化的老礼儿,开场啦,我向各位读者道个万福,小女子这厢有礼了!希望各位方家能给这本书多捧捧场,多提宝贵意见。在此先谢谢了!

孙琳

第一篇

交际的文明

礼者,天地之序也。

——《礼记·乐记》



第一章 礼仪文化概述

不学《礼》，无以立。

——《论语·季氏》

荀子说：人无礼则不生，事无礼则不成，国无礼则不宁。可见，礼仪文化与我们的生活息息相关，休戚与共。我们在社会活动中，每天又要与人打交道，处事难，处人尤难，要想拥有良好的人际关系，不与他人发生无谓的冲突，便非讲礼仪不可。在日常生活中，我们的一言一行、一举一动都受到礼仪文化的影响和制约。

一、何谓“礼”？

大家都知道“礼”字的繁体字写作“禮”。东汉许慎在《说文解字》中解释：“禮，履也。所以事神致福也。从示从豐，豐亦声。”什么意思呢？“履”即走路、实践，就是说“礼”是一种行为方式，在古时候是一种敬神祈福的仪式。

国学大儒王国维先生曾经考证，早在1899年发现的殷墟甲骨文里就有“豐”字。“匚”表示一种器皿，“丰丰”表示两串玉石，因为古人行礼用玉，“豆”也是古代的一种礼器。就是说把两串玉放在一种器皿里，用来祭祀神明。可见，“豐”是一种在祭祀场合使用的礼器^①，与仪式有关。“示”意为神祇。综合考量，“禮”字与敬神事福有关。

后人又在敬神的基础上引申一步，引申为“敬人”。孟子说：“敬人者，人恒敬之。”^②这句话强调了人与人之间交往的互动性。由此可见，“礼”逐渐扩展到了人际交往的领域。我国古代国学经典中有不少关于“礼”的论述。《论语·学而》

^①王国维著《观堂集林》（第一册），中华书局，1959年，第290~291页。

^②出自《孟子·离娄下》，原文为：“君子以仁存心，以礼存心。仁者爱人，有礼者敬人。爱人者，人恒爱之；敬人者，人恒敬之。”

中讲“礼之用,和为贵。”《论语·颜渊》曰:“非礼勿视,非礼勿听,非礼勿言,非礼勿动。”《论语·为政》曰:“道之以德,齐之以礼,有耻且格。”《论语·泰伯》曰:“兴于诗,立于礼,成于乐。”《孟子·告子上》曰:“恭敬之心礼也。”《左传·昭公二年》曰:“忠信,礼之器也。卑让,礼之宗也。”《管子·五辅》中曰:“上下有义、贵贱有分、长幼有等、贫富有度,凡此八者,礼之经也。”

咱们古人说的“礼”之内涵,其内容极其丰富,无怪乎柳诒徵在《中国文化史》中说:“故中国古代所谓‘礼’者,实无乎不包,而未易以一语说明其定义也。”^①为什么礼“无乎不包”?让我们看看18世纪法国著名启蒙思想家孟德斯鸠是如何看待中国之“礼”的,或许能够说明一点问题。孟德斯鸠说:“中国人的生活完全以礼为指南”。“他们把宗教、法律、风俗、礼仪都混在一起。所有这些东西都是道德,所有这些东西都是品德。这四者的箴规,就是所谓礼教。”^②

梁实秋先生在《秋室杂文·谈礼》中提道:“礼是一套法则,可能有官方制定的成分在内,亦可能有世代沿袭的成分在内,在基本精神上还是约定俗成的性质,行之既久,便成为大家公认的一套规则。”^③

《现代汉语词典》中对“礼”字的解释为:一是社会生活中由于风俗习惯而形成的为大家共同遵守的仪式,如婚礼;二是表示尊敬的言语或动作,如礼节、敬礼;三是指礼物;四是书面语,表示以礼相待,如礼贤下士等。^④

现实生活中,跟“礼”字有关的词语真不少,除“礼仪”外,还有“礼貌”、“礼节”、“礼宾”、“礼让”、“礼俗”、“礼数”、“礼乐”、“礼制”、“礼炮”、“礼服”、“礼法”、“礼规”、“礼遇”、“礼赞”等,不胜枚举。下面我摘选几个词谈谈。

“礼貌”,是指言语动作谦虚恭敬的表现,包括礼貌行动和礼貌语言。礼貌行动是一种无声的语言,礼貌语言是一种有声的行动。礼貌造成一种和谐的力量,它的道德价值和社会价值是难以估计的。^⑤

“礼节”,就是表示尊敬、祝颂、哀悼之类场合惯用的形式,“礼”是要教人尊敬和关心他人,使之合乎情理;“节”就是要求人们的言行举止要恰如其分。礼节是我们在日常生活中,特别是在社交场合,相互问候、致意、祝愿、慰问以及给予必要协助与照料的惯用形式。它包括的内容很多,如鞠躬、握手、敬献花圈、默哀、

①柳诒徵著《中国文化史》,中国大百科全书出版社,1988年,第173页。

②出自孟德斯鸠《论法的精神》,转引自顾希佳著《礼仪与中国文化》,人民出版社,2001年8月,第18页。

③梁实秋著《雅舍杂文》,天津教育出版社,2006年6月。

④中国社会科学院语言研究所词典编辑室编《现代汉语词典》(修订本),商务印书馆,1996年,第772页。

⑤张彦、韩欲和编著《涉外礼仪》,译林出版社,1993年9月,第3页。

鸣放礼炮等。

“礼宾”，通常多用于外交场合，指按照一定的礼仪规范接待宾客。比如，咱们国家外交部有礼宾司，专门负责承担国家对外礼仪和典礼事务，并组织协调国家重要外事活动礼宾事宜等。

“礼俗”一词，最早出现在《周礼》中。《周礼·天官·太宰》中说：“以八则治都鄙。一曰祭祀，以取其神……六曰礼俗，以驭其民。”可见，古时候，人们就知道“礼”对大众的约束性。在阶级社会中，礼俗被统治阶级加以改造，使之固定化、程式化、神秘化、权威化，成为体现等级尊卑的行为规范。

“礼数”，就是礼貌、礼节的意思。廖行之在《点绛唇·贺四十五舅授室》中提道：“年少清新，襟裾那受红尘污。还他礼数，莫遣衣冠粗。”^①

二、何谓“仪”？

在《现代汉语词典》中，“仪”字有五个意思：一是人的外表，如仪容；二是礼节，仪式，如司仪、行礼如仪；三是礼物；四是书面语，表示倾心、向往；五是姓氏。^②

在古代中国，“仪”字的解释与现代汉语有相同点，也有不同之处。

第一，是指国家的法度、准则、规则。《管子·形势解》曰：“法度者，万民之仪表也。”《史记·秦始皇本纪》曰：“普施明法，经纬天下，永为仪则。”

第二，是指礼节、礼貌行为。如《晋书·祖逖传》曰：“逖性豁荡，不修仪检。”就是说祖逖这个人生性豁达，不修边幅、不拘小节。此外，《仪礼·特牲馈食礼》曰：“酢，如主人仪。”“举觯于长兄弟，如主人酬宾仪。”

第三，是指容貌、举止。如《诗·大雅·烝民》曰，“令仪令色，小心翼翼。”《诗·邶风·柏舟》曰：“威仪棣棣”。《左传·昭公五年》曰：“慎吾威仪”。《仪礼·有司彻》曰，“其位继上宾而南，皆东面。其胥体，仪也。”

第四，是指礼物，礼品。常出现在书面语中，像贺仪、奠仪、寿仪、谢仪等，就是指在不同场合中馈赠的礼物。如《儒林外史》第三回提到，“弟却也无以为敬，谨具贺仪五十两，世先生权且收着。”

第五，是指仪式、典礼、庆典。如《仪礼·大射仪第七》曰：“大射之仪。君有命戒射，宰戒百官有事于射者。”

综上所述，古代社会中，“礼”和“仪”在意义上有相似之处，它们合二为一组

①《全宋词》第三卷，中华书局，1965年，第1839页。

②中国社会科学院语言研究所词典编辑室编《现代汉语词典》（修订本），商务印书馆，1996年，第1483页。

成“礼仪”一词,由此也就不足为奇了。

三、何谓“礼仪”?

“礼”和“仪”连在一起使用,最早恐怕是在《诗经》中出现的。《诗·小雅·楚茨》曰,“为宾为客,献酬交错,礼仪卒度,笑语卒获。”就是说,在祭祀仪式上,无论是主人还是客人,他们的礼仪都合乎既定的行为规则。



图1-1 篆刻“礼”
(作者:林均安)

《周礼·春官·肆师》曰:“凡国之大事,治其礼仪,以佐宗伯。”《周礼·春官·司仪》曰:“凡四方之宾客,礼仪辞命,饩牢赐献,以二等从其爵而上下之。”《仪礼·士冠礼》曰:“礼仪既备,令月吉日,昭告尔字。”《史记·礼书》曰:“至秦有天下,悉内六国礼仪,采择其善。”

上面这些“礼仪”出现时都是指国家的典章制度和道德教化之意。

在现代社会中,所谓礼仪,就是人们在社会交往活动中共同遵守的行为规范和准则。它受历史传统、风俗习惯、宗教信仰、时代潮流等因素的影响,与公共关系学、社会学、心理学、传播学、管理学、语言学、外交学、美学、哲学等许多学科的关系都十分密切。

从交际学角度看,礼仪是人与人相处的一种艺术,是向他人表示尊敬、友好的做法。从传播学角度看,礼仪是人际交往中彼此进行相互沟通的技巧。从美学角度看,“有礼则雅”,礼是对交往对象的一种欣赏。

其实,“礼仪”具有深厚的文化内涵:

第一,礼仪是一种人际交往的行为规范和准则。它有两方面的意思,一是纵向强调,指礼仪对一个国家的发展、对人际交往的重要作用。《左传·隐公十五年》中谈道,“礼,经国家、定社稷、序民人,利后嗣者也。”二是横向强调,指出礼仪具有地缘性。所谓“十里不同风,百里不同俗”,来到一个地方,必须要按照当地的风俗规范行事,必须“入乡随俗,入境问礼”。

第二,礼仪规范和准则是人们在社会生活中约定俗成、共同遵循的。在人类社会发展中,礼仪首先表现为一些不成文的规矩、习惯,使用对象越来越广泛,逐渐被大家认可,然后才使用语言、文字、动作、法规等进行描述和界定,使人们有章可循,便于规范。礼仪的约定俗成性,使它以一种精神力量强加在每个人身上,比起其他社会规范,如宗教、法规、道德等,礼仪构成的栅栏似乎很低,任何人似乎都可以随意跨越,而不受任何约束,不过这样做总是招致社会性的谴责。因违礼而发生的公