

全球华商名人堂

2013—2014全球华人经济年度成就与贡献100人

国务院发展研究中心《管理世界》杂志
华商韬略（北京）国际文化传媒中心 编著

经济日报出版社 出版

《管理世界》杂志社·华商韬略编辑委员会主编

《全球华商名人堂——2013—2014全球华人经济年度成就与贡献100人》

《管理世界》杂志（国务院发展研究中心主管主办）

顾问（以姓氏笔画为序）：

马凯	王岐山	王梦奎	刘鹤	刘道玉	华建敏	李伟
张玉台	陈清泰	项怀诚	桂晓风	谢伏瞻	魏礼群	

学术指导（以姓氏笔画为序）：

丁宁宁	马富才	王建	艾丰	卢中原	厉以宁	刘伟
刘世锦	米建国	孙晓郁	阳安江	朱继民	任兴洲	李剑阁
李闽榕	李善同	肖灼基	吴树青	吴晓灵	吴敬琏	张小济
张军扩	张卓元	杨纪珂	杨培青	陆百甫	陈元	陈小洪
陈锡文	罗冰生	周小川	周叔莲	侯云春	郭励弘	郭树清
秦晓	夏斌	黄达	韩俊	程秀生	鲁志强	蒋省三
楼继伟	樊纲	魏杰				

总编辑：谢悦

社长：高燕京

华商韬略编辑委员会：

联合总编辑：谢悦 高燕京

副总编辑：毕亚军 张振宇

总运营：华商韬略（北京）国际文化传媒中心

责任编辑：胡子清等

印务总监：李明

美术编辑：叶凤梅 苏小瑞

采编总监：李伟锋 李明亮

撰稿：李壮 李京淑 陈光 蒋玮 马慧敏

外联采编：詹友菲 王磊 王迪 宫鹏 张任

赵友清 唐海石 张明丽 金京花 姚梦桃

电话：8610-85592899

传真：8610-85592799

网址：<http://www.hsmrt.com>

《管理世界》杂志社·华商韬略编辑委员会主编

《全球华商名人堂——2013-2014全球华人经济年度成就与贡献100人》

《管理世界》杂志（国务院发展研究中心主管主办）

顾问（以姓氏笔画为序）：

马 凯	王岐山	王梦奎	刘 鹤	刘道玉	华建敏	李 伟
张玉台	陈清泰	项怀诚	桂晓凤	谢伏瞻	魏礼群	

学术指导（以姓氏笔画为序）：

丁宁宁	马富才	王 建	艾 丰	卢中原	厉以宁	刘 伟
刘世锦	米建国	孙晓郁	阳安江	朱继民	任兴洲	李剑阁
李闽榕	李善同	肖灼基	吴树青	吴晓灵	吴敬琏	张小济
张军扩	张卓元	杨纪珂	杨培青	陆百甫	陈 元	陈小洪
陈锡文	罗冰生	周小川	周叔莲	侯云春	郭励弘	郭树清
秦 晓	夏 斌	黄 达	韩 俊	程秀生	鲁志强	蒋省三
楼继伟	樊 纲	魏 杰				

总编辑： 谢 悦

社 长： 高燕京

华商韬略编辑委员会：

联合总编辑：谢 悦 高燕京

副总编辑：毕亚军 张振宇

总 运 营：华商韬略（北京）国际文化传媒中心

责任编辑：胡子清等

印务总监：李 明

美术编辑：叶凤梅 苏小瑞

采编总监：李伟锋 李明亮

撰 稿：李 壮 李京淑 陈 光 蒋 玮 马慧敏

外联采编：詹友菲 王 磊 王 迪 宫 鹏 张 任

赵友清 唐海石 张明丽 金京花 姚梦桃

电 话：8610-85592899

传 真：8610-85592799

网 址：<http://www.hsmrt.com>

前言

到2014年,《管理世界》杂志·华商韬略编辑委员会专注于全球华人商界领袖人物的传记式报道与传播,已整整8年时间。

8年来,在包括国务院发展研究中心、全国工商联等主管机构和领导,多家中央级杂志社、出版社,香港中华总商会、新加坡中华总商会、泰国中华总商会等海外华商组织及众多华商贤达的支持下,我们累计以传记报道的方式深度报道近千位杰出华人企业家,形成近两千万字拥有独立著作权的报道作品,成为全球传记式报道华人企业家人数最多、层次最高、区域最广的专业机构,并由此建立起全球最大华商人物史志。世界各国具有领先影响力的大多数华人企业家都已接受过华商韬略的报道,数百位海外华人企业家的报道文章,均为迄今为止对其最为全面、权威的第三方中文报道,并成为传播与传承其事迹和精神的代表性作品。

通过这些作品的创作与传播,我们为展示华商经济成就与贡献,弘扬华人商道文化与文明,传承世界华商精神财富,传播全球华商正能量,尽到了一份力量。这是我们引以为傲的成就。

以历史眼光看,8年仅仅是我们的开始。为更好实现上述目标,2013年,我们集中过去的经验和资源优势,特别策划推出了殿堂级、全球性华商人物史志和全媒体传播平台——“全球华商名人堂”。以纸质文献出版、互联网、移动互联网出版的全媒体形式,以成为全球最大华商人物史志数据库和全球第一华商人物报道与传播品牌为目标,以当期最具成就、贡献与创新影响力的华人企业家为聚焦对象,以传记式深度报道的方式,持续对全球杰出华人企业家进行既全面展现,又重点阐述,既展现其商道成就与韬略,也彰显其人文修为和情怀的经典报道,并面向全球华人社会分享与传播。以为商人赢得更多理解和尊重,为更多有志从商或已经从商的人提供经验支持和精神鼓舞。

本文献是“全球华商名人堂”系列的第一部文献,也算是“全球华商名人堂”的创刊文献。我们收录了100位于最近几年,尤其是最近一两年获得突出经济成就,并社会发展做出代表性贡献的杰出企业家的传记报道文章,并以“2013—2014全球华人经济年度成就与贡献100人”特别出版。

这也是目前唯一以“全球华人商界”为视野的跨年度人物推选和荣誉报道。我们希望它的期待是,成为总结华人经济新成就,展示华人经济新经验、新模式和展望世界

经济新趋势，推荐新兴领军企业、品牌和领军人物的一个窗口与平台。因为本文献是首期，万事开头难，所以定有不少遗憾和不足之处。但它已是一个全新的起点，而我们目标终将达成。

创造了巨大物质财富和文明的企业家，同时也是精神财富和文明的卓越创造者。华人经济已在世界舞台展现出非同寻常的力量，华人商道文化与文明也必将伴随中华民族的伟大复兴而灿烂于现代人类文明。

“全球华商名人堂”将在这一历史进程中扮演建设者的角色，并发挥出积极的作用，这需要各级领导、全球华人企业家和广大读者一如既往的支持。

万分感谢大家在过去8年的支持，万分期待大家更多的支持！

《管理世界》杂志社
华商韬略编辑委员会
2014年7月

目录

CONTENTS

山高不崩 渊深不涸

——长江实业、和记黄埔董事局主席李嘉诚 1-11



2013年6月28日，华人首富李嘉诚如期出席汕头大学又一年毕业典礼，并以“现实的造梦者”为题发表演讲。他鼓励学生们要克服人生路上各种挑战，以对社会的关怀和理想的坚持，奋力创造改变，并一如既往勉励：有能力的人要主动积极，推进社会的幸福、改善和进步。“这是我们的任务。不仅是对社会的投资，帮助和激励别人同时能丰盛自己的人生。”他强调，自己这一生总是不断在学习笑对人生，强调自己“作为一个人、一个爱自己民族的中国人，一个企业家，我不断在各种责任矛盾中，尽了一切所能服务社会。”

几个月后，面对史无前例的“撤资”舆论风暴，这位85岁的老人，通过媒体采访的机会，再次表达自己对香港、对国家、对民族的忠诚与感情。“说长和系‘撤资’是一个大笑话。”“我爱香港，爱国家，长和系永远不会离开香港。”并强调，自己不是一个完人，但“从过去到现在，问心无愧”。

稳中求进的伟大冒险家

——香港嘉华集团主席吕志和 12-26



总是以微笑喜气迎人的吕志和，在84岁高龄站上亚洲财富版图的巅峰位置。2014年1月，《福布斯》公布香港富豪排行榜，吕志和以210亿美元（约1,638亿港元）净资产列香港第二，也是亚洲第二富豪的高位。而他执掌的旗舰企业银河娱乐（00027），则在跃升为香港恒生指数成份股后的半年内市值翻倍，升至约3500亿港元。

已在商界奋斗整整70年时间的吕志和，从徒手创业的第一天起，就相信自力更生的力量并且怀抱远大抱负和理想。从建筑材料到地产和酒店业，再到现今的澳门娱乐博彩业，他“传承老经验、创建新思维”，稳健而不失进取地将自己的事业不断推向新高峰，同时，也以“取诸社会，用诸社会”的理念，为香港和澳门乃至整个中国经济社会发展，尤其是让香港与澳门成为世界级城市并不断焕发新活力而做出拓荒者、奠基人和领军者的贡献。

飞向更高的天空

——中国航空工业集团董事长林左鸣 27-33



2013年1月26日，是林左鸣人生中最紧张也最感欣慰的一天。这一天，中国第一架自主研发的战略运输机“运-20”即将首飞；这一天，在众多紧张与兴奋的期待中，“运-20”直上云霄，圆满试飞，中国从此圆了大飞机之梦。

从立项开始，“运-20”能否成功的质疑就从未断过。全世界没有多少人相信，“运-20”会在这么短的时间内获得成功。而这其中的最大责任和压力则落到中航工业董事长林左鸣的肩上。“我是挥舞着拳头宣誓，一定要把它做成功。”林左鸣说，“这个责任必须担起来，我们不承担谁来担？”

投资中国 奉献中国

——泰国卜蜂（正大）集团董事长谢国民 34-41



今年75岁的谢国民是在全球商界具有突出影响的华人企业领袖，作为继承者的他，以创业家的胸怀与使命，将卜蜂（正大）集团发展成为全球最大农牧工商一体化经营公司，同时，还涉足电信、石化、房地产、医药、零售、金融、机械和传媒等领域，是东南亚规模最大和最具影响力的综合性企业集团，以及最先迈入世界500强企业门槛的华人企业之一。

从20世纪90年代以来，在各大富豪榜上，谢国民也是常青树并且位居东南亚地区榜单前列，在2013年《福布斯》公布的泰国富豪榜上，谢国民以130亿美金净资产连续四年蝉联泰国首富。

基业长青 光辉永续

——泰国盘谷银行董事长陈有汉 42-48



陈有汉是东南亚最杰出的企业家和金融家之一，曾连续3年被评为“泰国杰出银行家”，被《利率》杂志评为年度杰出银行家，被美国《财富》杂志评选为“亚洲25位杰出银行家”之一，并被亚太银行家协会授予“卓越银行家最高荣誉奖”。

同时，他也是华人商界屈指可数的在继承者、创业者和传承者之间，在家族利益、国家利益、族群利益之间都取得标杆性成就的企业家。他以高瞻远瞩和现代化企业治理，稳健扎实地力克多次重大经济、金融风暴，将父辈创办的盘谷银行成功发展成为东南亚最大的私人商业银行。他也成功地将这个企业王国传承给下一代，并大幅跳出“私人商业银行”的范畴，让盘谷银行成功成为国家的重要金融机构，进而实现家族基业的长青，实现家族、企业与国家的多赢。

迎难而上 缔造辉煌

——中国建筑材料集团董事长、前中国医药集团董事长宋志平 49-57



作为迄今中国唯一曾同时执掌两家大型央企的董事长，宋志平的职业生涯写满了反败为胜的伟大逆转。他多次临危受命，完美收官，成为中国最具市场经营才略的国有企业掌门人。他将中国建筑材料集团、中国医药集团双双带入“世界500强”榜单，成为中国步入大企业时代的标志性事件。他也成为自稻盛和夫之后唯一一位同时担任过两家世界500强最高领导人的企业家，因此被誉为“中国的稻盛和夫”。

凭借出色的管理才华和远见卓识，宋志平入选2011年及2012年“中国最具影响力的商界领袖”榜单；并被评为“CCTV2012中国经济年度人物”及《财富》杂志“2013年度商人”。作为“一个改变实业命运的整合者”，宋志平以其在行业整合、市场化经营、商业模式创新等方面的突出业绩，将中国央企的经营推向了新高度。

为善竞争 分秒必争

——金光集团执行董事、农业食品部总裁黄荣年 58-74



做好自己才是做好一切的根本，这是黄荣年笃定的人生信条。缔造了世界农业企业发展管理标杆，在农业领域主导世界级竞争的他强调：自己并不会为击败所谓的竞争对手而采取什么策略，金光集团的核心竞争在于，企业自身是否看得够远，谋得够深，做得够透，是否可以与时俱进，推动行业的现代化、精细化发展，并且在这个过程中始终秉持一个“细节决定成败”的理念：Perfecting the details, so that the devil will not come（完善细节，魔鬼就不会到来）。

如何做出最好的自己？如何缔造一家伟大企业并持续发展、基业长青？黄荣年的答案，不只是自强不息。让自己、企业与社群休戚与共，为社会、为更多人造福，是他

对自己人生意义所在的定位，也是他实现基业长青的基本法则。

身为印尼著名财团金光集团第二代的他，至今坚持工作到深夜并享受着凡事做到最好的乐趣。无论经营企业，还是公益慈善，他都追求止于至善，为善竞争，分秒必争，寸土必争。

以创业姿态和寸土必争的精神，黄荣年将拥有近50万公顷种植面积的印尼金光农业资源有限公司做成世界农业发展与管理的标杆；以厚德载物的理念和分秒必争的精神，他支持最具全球影响力和美誉度的华人慈善组织——台湾慈济基金会，在印尼落地生根、开枝散叶，直至枝繁叶茂，并让金光集团成为首个设立慈济志工团体的企业组织，让家族企业成为社会企业……

用技术改变世界

——百度公司董事长兼首席执行官李彦宏 75-81



李彦宏拥有的“超链分析”技术专利，奠定了现代搜索引擎发展趋势的基础；由他怀揣“用技术改变世界”梦想所创立的百度，则缔造了中国概念股的美国神话与全球最大的中文搜索引擎巨擘，让中国成为美国、俄罗斯和韩国之外，全球仅有的4个拥有搜索引擎核心技术的国家之一，并且通过推出全新的框计算技术概念以及百度开放平台，为中国互联网产业的繁荣发展作出了居功至伟的贡献。

有过海外求学工作经历，对国家民族之于个人的意义，更有切身了解和体会的李彦宏，不但希望百度做成百年企业，更期待百度为中国真正成为世界强国并赢得世界尊敬添一份力量。因而，在发展百度的同时，他亦在公司之外、在互联网之外奉献自己的智慧力量。2013年9月16日，中国文化产业首个“国字号”商会——中国民营文化产业商会在北京成立，作为商会主要筹备者和发起人的李彦宏当选为会长，以这个国家级的文化产业战略合作平台，承担起推动文化繁荣、产业振兴，建设文化强国，提升国家软实力的责任和使命。

迎向挑战 感恩致远

——台湾宏仁企业集团总裁王文洋 82-89



谦恭地向初次谋面的客人递上一张名片，这是王文洋保持了数十年的一个习惯。随一张精致的个人名片一同送出的也是其企业名片和文化名片，名片上简洁的“诚信、努力、热忱”几个字，是他身体力行的做人和经商的不变准则。正是对这个准则的坚定奉行，使得他鏖战商海屡创佳绩并声名远播。

闽南话里有“一枝草一点露”的俗语，寓意逆境总是不可避免，但只要拥有信心，脚踏实地、全力以赴，终会迎接光明未来。王文洋对这句俗语感触很深，他以数十载商海逐浪感言：世界唯一确定的事是“不确定”，只有迎向挑战才是永续经营之道。

也因此，王文洋总是抱持感恩之心，感谢那些与他一道共渡难关的人。有感恩之心，也自然有了力量。他领导的宏仁集团，以高科技和高品质领军行业，子公司宏昌电子成功登陆A股主板市场。不仅如此，以其名字命名的伦敦帝国理工学院“王文洋生技启发技术中心”，正以创新的半导体技术开启人类新生活。而他领导开发的基因测试个性化护肤新模式，则以全球首创和前景远大斩获2013年“欧洲区个人化化妆品新产品创新大奖”，他也是第一位荣获此奖的亚洲人。

恒大，恒大！

——恒大集团董事局主席许家印 90-94



2013年11月9日，广州天河体育场。在震耳欲聋的欢呼声与漫天飞花之中，广州恒大足球俱乐部历史性地举起了“亚洲冠军联赛”的奖杯——这是亚洲俱乐部的最高荣誉，更是恒大以一己之力完成的中国足球救赎。

登顶亚冠、荣耀加身的同时，“恒大冰泉”“恒大音乐”“恒大歌舞团”等充分利用夺冠盛典集中亮相，横空出世的恒大全产业链产业群，更让好多人惊呼“许家印在下一盘很大的大棋”，在佩服其壮志雄心的同时，亦惊叹其远见智慧。

冷冻大王的营商传奇

——马来西亚张仕国集团总裁张仕国 95-104



从菜场小鱼贩，3.4元马币本金的鱼档起家，到头冠“马来西亚冷冻大王”光环的商界巨子和侨界贤达，在马来西亚诗巫被同行赞誉为“小贩之父”的张仕国，其创业历程好似于一部励志传奇。

张仕国说：“我常跟小贩们讲，行行出状元，小贩也可以做大生意，可以成为大小贩！但有些时候，你既有本钱，又肯24小时拼命苦干，为什么还是不能成功？关键在于‘不得法’。营运一家有一定规模的企业，一定要有规模计划、规模管理、规模经济、规模知识，还要有良好的人际关系。具备这些条件，就一定有机会成功。”

凭着这种信念，他在困顿中崛起，以菜场中的一间小鱼档为起

点，一步步营创出以水产养殖业、冷冻鲜虾产品加工业、多元化食品加工业、贸易代理、建筑业、建材制造业、运输业及造船业为核心业务的全球化企业集团，更问鼎成为马来西亚最大的海产养殖及冷冻加工企业。

同时，张仕国还身兼多项华人乡会及宗亲社团职务，一方面引领海外华人融入马来西亚的各项经济活动与社会活动，另一方面带头回乡投资兴业，不遗余力支持祖国和家乡建设，慷慨解囊，捐资助教、扶弱赈灾，堪称报国义重的华商典范。

增值有方 专注有道 奉献无私

——新加坡华联企业有限公司执行主席李棕 105-111



在不少人印象中，国土面积狭小且市场几近饱和的新加坡，似乎不大可能是地产商追求伟大梦想的乐园，但李棕 (Stephen Riady) 执掌的华联企业有限公司（以下称“华联企业”），却“目不转睛”地几乎将全部精力都投注在新加坡本土地产项目的拓展与增值改造中，并且成就了卓越。

成就卓越事业的同时，李棕也致力于奉献公益慈善事业，并尤其支持教育事业的发展。目前，由他旗下集团属下新加坡与香港公司设立的11个基金会组成的李棕集团基金会 (Stephen Riady Group of Foundations)，已累计为新加坡国立大学捐款3000万新元以支持其发展。

中国智慧 世界实力

——联想集团董事长兼CEO杨元庆 112-118



联想集团是“中国创造”的一个传奇。不仅因为它在波诡云谲的市场中总能把握正确方向，由小到大最终成就全球第一大PC公司；还因为它孕育了享誉中国商界的新老两代杰出领袖，一个是柳传志，另一个是杨元庆。20年前，杨元庆作为联想未来“领导核心”得到柳传志的苦心栽培，那时的他独当一面，3年时间就将联想电脑做到国内销量第一，业界称他为“营销奇才”；13年前，他执掌联想集团，开启了联想国际化征途；10年前，他和柳传志一起策划实施了联想集团对IBM PC的并购，震动世界；3年前，他则在柳传志的支持下带领集团做到了世界第二，而今稳坐世界第一。全球称王让杨元庆实现了多年的战略抱负，但他还有更大的雄心。他不仅要稳固集团PC事业，还要引领联想集团转型为“全球个人终端领域的领导级厂商”。一贯说到做到的杨元庆，这一次将让世界再度见证联想的中国智慧与世界实力。

以一盏灯 燃百盏灯

——香港旭日集团董事长、香港中华总商会会长杨钊 119-123



从代工到自主品牌，从劳动力密集型向服务业及高附加值行业，杨钊引领旭日集团在40年间不断转型升级，而今以服装零售、制造、贸易、房地产、投资等多元业务，全球逾二万名雇员的基业长青挺立于维多利亚港之畔。

从率先投资内地到创立职业教育，从企业经营成功到捐赠公益慈善事业，从参与社会事业到领导大型商会社团，在创新引领商业发展的同时，杨钊亦不断奉献心力，潜心修为，在商业之外书写下精彩而光辉的人生。

鸿鹄志远 聚力兴城

——马来西亚东方生态旅游城有限公司董事长李卫 124-137



未来世界看东方！这是李卫常说的一句话，也是他全盘事业的核心动力。侨迁马来西亚近十年后，李卫于2009年，瞄准马来西亚旅游行业的巨大市场空白，成立公司并划地约1000英亩，全力开发集观光、休闲、游乐、餐饮、购物、房地产、教育、医疗、养老为一体的东方生态旅游城。

该旅游城预算投资96亿元马币。竣工后将成为东南亚首个特大型文化旅游商业综合体项目，同时亦成为东南亚乃至亚洲最大的游乐休闲场所，水准将超越目前世界范围内所有同类项目，并凭借独特的VIP会员模式，实现源源不断的造血功能。

这是一个华人全心全意识就的梦想版图，也是惠及整个马来西亚经济发展的宏伟事业。李卫对实现计划充满信心。在他位于吉隆坡市中心的办公室里，挂着一幅“会当凌绝顶，一览众山小”的书法字画。跃然纸上的苍劲笔体，于无声处旁白着李卫的雄心，也彰显着他气度与力量。

“践行梦想的过程，如同登山一样充满各种未知挑战。但我确定，我一定会到达山顶，俯瞰世界。”李卫坚定地说。

改写中国汽车玻璃行业发展进程的人

——福耀玻璃工业集团股份有限公司董事长曹德旺 138-144



曹德旺改变了中国汽车玻璃完全依赖进口的历史，也改变了世界对中国汽车玻璃市场的认识。2009年，他从全球43个国家和地区代表中脱颖而出，荣膺“安永全球企业家大奖”，成为该奖自1986年设立以来的首个华人得主。

曹德旺也是中国内地捐款最多，最受尊重的慈善家之一。他累计捐款接近60亿元人民币，并以开创中国慈善事业史上“问责第一单”，致力于推动中国慈善事业公开透明发展而备受敬重。

美国华人食品业典范

——纽约云吞食品公司创始人黄青新 145-152



1969年，黄青新从香港来到纽约这个全世界最重要的商业大都会，敏锐地捕捉到一个决定着他未来人生命运的独特商机——面制食品。凭借着中国人吃苦耐劳和不甘人后的精神，他从零开始，一点点在完全陌生的国度里撑起一面食品行业的巨帆。

他别出心裁，将幸运号码置入签语饼中，创造出110人同时中奖的博彩奇迹；他励精图治，带领云吞食品公司成为美国几千万“中餐馆”最大的生产原料供货商；他钟爱粤剧，为弘扬中华民族的艺术尽心竭力。2011年，在美国联邦商务部国家商业发展总署主办的“东北部14州全国商业发展高峰会”的年度颁奖典礼上，黄青新荣获了“年度少数民族裔制造业奖（MBDA Minority Manufacturer of the Year）”，为华人企业家树立了一个新标杆。

执著于超越 成就不可能

——高银金融地产控股有限公司主席潘苏通 153-163



世界日新月异，潘苏通总能潮头挺立。

他作为重要的产业推手，参与并分享了中国电子信息产业从荒芜走到繁荣的历程，由他缔造的松日电子是本土消费电子的成功标杆，而且多次以产业颠覆和革新者角色，掀起国际性产业风浪。

在中国从“世界工厂”转向“世界市场”的新里程上，他又前瞻布局高端地产、红酒、马球、金融以及育马等深具发展前景的多元化业务，参与并分享中国新趋势下的新商机，并且积极向世界市场发展，抓紧机遇，致力成就多元化的国际企业王国——高银金融地产控股有限公司。

台风口上的捕风者

——小米科技董事长雷军 164-172



最近两三年，尤其是最近一年来，雷军一定是中国企业界最让人羡慕嫉妒的人，甚至没有之一。他在四十“不惑”之后的2010年大彻大悟，悄悄用一个低到尘埃的新品牌（小米）做起世界一流科技公司的大梦，并且用3年从零做到年营收300亿元，公司估值100亿美元的“远远超过预期”的成就，创造世界商业历史上成长最快的中国奇迹。

2013年卖掉1870万部智能手机的雷军，把小米定位为一家互联网公司。他从来不认为自己和其他智能手机厂商有什么可比性，而在互联网领域，也没有哪个公司像小米这样，以一个新人身份把一个已经充分竞争的硬体产品产业搞得热火朝天，甚至水深火热的。到目前为止，全世界，还没有像他这么做消费电子，也没有像他这么做互联网的，更没有像他这样利用互联网把消费电子做得这么成功的。

逆流而上的开拓者

——台湾富邦金融控股有限公司董事长蔡明忠 173-179



雄心壮志又足智多谋的蔡明忠是台湾金融界最敬畏的竞争对手。

在全球经济深受金融海啸冲击的这些年，他屡屡危机入市、弯道超车，推动旗下的富邦金控不断创造令人侧目的业绩，使其不但是台湾金融业走在最前沿走得最快的业者，而且也是台湾金融业获利能力最强的领军者。自2009年以来，公司获利能力连续排列台湾金融业第一。

至2013年12月底，富邦金控资产总额达1,515亿美元，为台湾第二大上市金融控股公司。也正是因为富邦金控的良好表现，蔡明忠家族先后在2009年和2012年登上台湾首富宝座。

商者无域 相融共生

——印度尼西亚国信集团主席翁俊民 180-187



2013年4月24日，翁俊民捐献1.035亿美元和微软创办人比尔·盖茨（Bill Gates）创立的比尔及梅琳达·盖茨基金会合作，共同发起一项大规模慈善计划，在印尼和东南亚以及其他国家开展针对弱势者的家庭卫生健康状况，特别是女性健康、疾病防控和医疗保健为主的慈善救助和人道主义活动。这不仅在印尼社会传为佳话，也为东西方慈善交流与合作树立起标杆。

永不止步的颠覆者

——乐视董事长、CEO贾跃亭 188-195



天生喜欢颠覆的贾跃亭，在行业中始终扮演着“第一个吃螃蟹的人”的角色：推出第一代无线网络解决方案；创办第一家上市的视频公司；最早购买影视版权并制定“版权分销”的新行规；当同行陆续跟进之时，他又打造颠覆传统电视的超级电视，并构建“平台+内容+终端+应用”的生态产业链，这种生态被智能电视产业变革研讨会誉为与谷歌模式、苹果模式和三星模式并列的全球智能电视四种生态模式之一……

面对外界的种种质疑，他日益精进，显示出一个极客的从容自信。他的颠覆之举，屡屡让他成功逆袭。十年磨剑，如今贾跃亭拥有两家上市公司，他也一度成为创业板上市公司CEO首富。他始终坚信，在大多数人认为不可能的事情上，创新才可能具有颠覆性。在奔向未来的路上，他将与用户一起继续颠覆！

稳健以致远 创新铸卓越

——台湾人寿金融集团董事长朱炳昱 196-206



从房地产业崛起的朱炳昱，审时度势开展转投资业务，一手缔造出一个“立足台湾、前进大陆、布局亚洲”的台湾人寿金融集团。做地产业务，他带出了台湾中部首家在台湾证交所上市的建设公司；进入保险领域，他成功将保守经营的台湾人寿打造成台湾最赚钱、创新卓越的金融保险类上市公司，且朝着具备国际竞争力的金融资产管理集团目标稳步迈进。

朱炳昱之所以能够创造奇迹，来自他二十余年踏实稳健的经营，来自他对经济发展趋势的精准判断和当机立断的决断力，以及永续创新的理念。

一滴油 一世界

——马来西亚IOI集团董事局主席李深静 207-211



在全球70亿人口中，有1.3亿人在食用或使用IOI集团提供的棕油产品。对于这项惠及全人类的贡献，集团掌舵人李深静引以为荣。

从当年沿街贩卖冰淇淋的少年一步步登上商业巅峰的李深静，凭借宽广的视野、非凡的毅力，以及尽善尽美的务实作为，将被看作是“夕阳产业”的油棕种植业变成了“旭日当空的产业”，更进一步发展为上下游体系完善、业务遍布全球的油脂产业领导者。作为各种富豪榜上的常客，李深静的创富传奇还在向前延伸，但他还有一个更宏大梦想——以棕油事业为基点，为全人类作更大贡献。

以豪华度假酒店引领城市社区未来

——永利澳门有限公司执行董事兼首席营运总裁陈志玲 212-223



陈志玲引领永利澳门，以高品位卓越服务，在澳门这座亚洲豪华度假酒店密集度最高的城市里脱颖而出。在她强而有力的领导之下，永利澳门成为澳门首家且是连续六度荣获举世闻名的《福布斯旅游指南》五星殊荣的酒店，代表了澳门乃至亚洲豪华度假酒店业的最佳水平。

注重细节与高品位的陈志玲，善于激发团队对工作的热忱并追求完美，也善于创造得体而细腻的环境，让宾客宾至如归。她鲜明的个性以及管理风格，让每一个永利澳门人都深刻意识到专注与进取的重要，并时刻作好准备迎接潜在的挑战以及机遇。

“台湾豪宅王”的新使命

——奥迪（国际）室内设计公司负责人杜康生 224-232



同样的水平与垂直线条，不同的设计师落笔，格调迥异。有“台湾豪宅王”美誉的杜康生，落笔在图纸，脑中却是对三度空间以及填充此空间的色彩、材质、家具等所有细节的一一定格。因此，他的作品呈现出对空间美学的极致演绎，对完美设计的无限追求。这之外，他的作品更传达着对业主的尊重，浑然天成的高质感设计手法，在其作品中无处不在，他也因此赢得台北第一豪宅——“宏盛帝宝”中大多数业主的青睐。

从台北到上海，杜康生的作品让人咀嚼不尽、回味无穷。如今，他正将这样的理念向所有室内空间推展开去，以造福无数追求品质化生活的中国人。“这是我们这一代设计师的使命，通过创造更多美好空间，潜移默化影响下一代，让海峡两岸迈向富而好礼的社会。”他说。

撼动硅谷的“UTM之父”

——Fortinet公司总裁谢青 233-239



作为少数持续对世界性产业格局产生影响的华人，即便是在以盛产神话而闻名的美国硅谷，谢青的突破之路也堪称传奇。

10年前，他参与创办并出任CEO的Net Screen，被网络安全巨头Juniper估值以40亿美元收购，创造了当时中国留学生海外创业的神话。而过去几年，伴随他再次创办的Fortinet（飞塔）登陆美国纳斯达克并持续高成长，他又刷新了中国留学生在海外创办上市公司最高市值的新纪录，并且持续对传统防火墙行业形成强大挑战，开创全新的市场和技术，引领行业进步发展。

已经创造历史的人，还在继续书写新历史。

银行世家走出的地产“常胜将军”

——香港纪惠集团有限公司副主席廖伟麟 240-248



廖伟麟要做的，从来不只是一位合格的“守成者”。

自2003年进入父母亲创办的纪惠集团的第一天开始，探索与营创，就成为他孜孜不倦的奋斗目标。一方面，他在集团旧有的住宅、商厦物业与车位买卖三大主营业务基础上，主导推进获利丰厚的甲级商厦投资项目；跨界收购、经营酒店并确立中长线投资策略，一路帮助公司资产从数十亿港币扩充至接近300亿港币，更准备带领公司走出长久以来固守的香港市场，进军海外如美国、英国、中国台湾、日本等国家及地区；另一方面，他也将个人的投资规模从初时的“试水级”放大到30亿港币，同时还努力参与贴近民生的慈善公益项目，回馈社会。

创新 务实 成就金融巨擘

——台湾日盛企业集团总裁陈国和 249-257



相较其非凡的事业成就，陈国和本人相当低调。在台湾，或许没有太多公众熟知这位金融大鳄，但他所创建的“日盛”品牌却是家喻户晓、深入人心。

作为日盛金控的前董事长，他持续创新，始终走在行业之先，在10余年内领导日盛金控完成蜕变，从单一证券行发展成为涵盖证券、期货、银行、投信、创投等领域的大型金融集团。

而作为日盛企业集团的创始人，他稳中求进，在洞悉社会需求的基础上开疆拓土，先后创立了日盛国际租赁、日盛报关、日盛保全、日盛全台通等公司。在此过程中，他看准一行，做强一行，集团所涉足的行业，其业务规模几乎都是台湾前三甲。

30余年来，陈国和引领着日盛集团与宝岛经济的崛起相辅相成，成就功业的同时，也推动了一众中小企业的创建与发展。

创新人偶艺术 引领世界潮流

——香港ENTERBAY创始人陈颺 258-267



从白手起家、创立ENTERBAY，到引领行业、重订规则，陈颺只用了数年的时间。

短短数年间，从产品品质、营销方式到创新植入，他不断颠覆人偶行业的传统，几乎革新了市场对于人偶的认知。凭借“李小龙”“迈克尔-乔丹”等蜡像级别的人偶，陈颺不仅为行业树立了新的标杆，更以一己之力不断扩大着人偶这一小众市场在世界范围内的影响力。

处在领跑者的位置上，陈颺仍不断加速。新一轮的扩张计划中，他的目标是成为开拓、耕耘内地人偶市场的先行者。相较以往的非凡成就，这无疑是一个更大的挑战，因为先行者，必将承担文化培育、体系建立的重任。

但在陈颺看来，这只是时间的问题。因为在他眼里，人偶并不是玩具，而是艺术；不仅是精美的物质，更是精神寄托。他要做的，只是让更多人了解到这一点。

亚洲民航太空第一人

——环宇太空（XCOR Space Expedition）亚洲区总裁邓伟贤 268-278



此前，邓伟贤的身份是香港“鞋王”之子。虽同为鞋业翘楚，但无论他取得怎样的成就，都被视为源自父辈的恩泽。

如今，他是亚洲民航太空第一人。自出任环宇太空（XCOR Space Expedition）亚洲区总裁以来，他在数月间便成功布局内地市场，相倚为强，一手引领了“太空游”概念于亚洲地区的热潮。

在这份“前无古人”的事业中，邓伟贤着手编织着世人的太空之梦，也迅速成就了自己的事业之梦。他说：“自己要做亚洲民航太空业的巨人”。

贯通“学、官、产”的理想实践家

——关贸网路股份有限公司董事长何鸿荣 279-289



在何鸿荣22年堪称完美的工作履历上，前16年他因缘际会游走于“党政部会”，是一位与台湾民众休戚与共的直言者和大胆创新并取得一系列成果的实干家；之后迄今的6年，他领衔关贸网路，不仅创造性地带领关贸网路走上发展巅峰，还使关贸网路成为为台湾政府以及业务遍布世界的台商们提供信息服务的坚强后盾。“敢梦敢想，脚踏实地”的他满足于既有，而是胸怀变革与进取，以两岸乃至世界版图为大棋局，努力走出一个更光明的未来。

与时俱进的国家级奠基者

——泰世界集团创始人陈克齐 290-298



他是个人成就与社会贡献完美结合的典范。

他于中年白手起家，在持续创新引领泰世界发展成为事业版图囊括70多个国家、年销售额达百亿泰铢规模的国际化集团。事业有成后，他又回归成长之国老挝，深耕基础设施建设，通过多个“历史第一”的民生项目，投身成为该国社会发展的基石。

近10年间，从铁路、公路、桥梁，到商业中心、水利工程、农业种植，陈克齐见证并推动老挝从落寞一步步走向现代化，其间树立了一个又一个丰碑。

在成就非凡后，78岁的陈克齐依旧执著于理想，奋斗于民生，他说：“时代在前进，我们不进则退。”

半导体行业的新兴战略家

——金龙集团主席卢纯义 299-308



20世纪80年代，马来西亚华裔卢纯义（Michael Loh）从东部横穿美国，奔赴心目中“工程师的天堂”——硅谷。在硅谷浸润11年后，完成了从工程师、亚洲业务经理到创业者的角色转换。

此后，卢纯义专注半导体应用技术，以卓越的技术革新能力，引领电子科技潮流，并助推企业在新加坡主板上市；他致力于企业品牌文化建设，用文化地基建构商业大厦，被誉为新时期诚信经营、管理创新的业界翘楚。多年来，他为马来西亚经济作出了杰出的贡献，因而被马来西亚政府授予“拿督”爵位。

学识立伟业 热血报国家

——泰矿源有限公司、泰中有色金属国际有限公司董事总经理罗宗正 309-318



在之前的数十年里，罗宗正的身份标签都是泰国的“金属大王”。他白手起家，以学识建树行业，一举击败了包含飞利浦在内的众多国际巨头，独占泰国锑矿市场，被舆论尊为“锑王”。

此后，他稳中求进，依势而变，不断升级多元化集团业务，先后涉足铅、煤、焦炭等各类矿品，不仅创立了市场遍布三大洲、10余个国家，年销售额达80亿泰铢之巨的泰国矿业寡头集团，更以与时俱进的锐意精神和授人以渔的团队理念，为泰矿源集团奠定了活力焕发的长青基因。

但近10余年来，罗宗正在社会工作，尤其是华文教育方面的声誉，却隐隐有超越其作为企业家显赫光环之势。在服务社会上，他如经营企业般前瞻社会之需，亲力亲为，凭借经年累月的投入和创新的社会项目，鼎力泰国华文教育，为中泰友谊作出了难以概述的贡献。

谈及这份社会成就，罗宗正却说：“之前，我一无所有，连初中都上不了。我永远忘不了中国人民对于我的培养，所以拿出资金与精力来回报给泰中友谊，是理所应当之事。”

思行合一 乐享人生

——思为（Intexact）集团主席卓家茗 319-328



爱运动，爱旅行，爱探索，爱挑战自我，50岁出头的卓家茗身上洋溢着一种超越她年龄的朝气与激情。

30多岁时，她已拥有了澳洲央行以及普华永道、IBM、华为等工作经历，但不安于现状的她，又和丈夫创建了自己的事业，向生命中的另一个高度进发。此后，由她开发的智能家居产品在技术和理念上都跨越了时空的限制，抵达了后人难以企及的高度。由她经营的酒店，融入了香港的历史文化及科技元素，开创了酒店行业新纪元。而她跨界餐饮业，倾力打造的“原汁原味”亦在短时间内连续两次获世界顶级权威美食媒介《米其林指南》的赞誉……

“只有计划没有行动等同白日梦，只顾行动而没有计划则只会带来噩梦。”卓家茗把智慧和行动融入事业、注入生命，并在人生旅途中持续探索未知的世界，享受人生的挑战。

美丽中国梦 共创辉煌未来

——天津尚赫保健用品有限公司执行长陈昱君 329-338



21年前的一天，在美国飞往中国的班机上，青春年少的陈昱君心中勾勒着一幅美丽中国梦。她思考着如何将尚赫美丽与健康理念引进中国，并在中国永续扎根，为使用者和事业参与者带去美丽、健康和财富；她期冀着为社会创造更多价值，让人们真切地分享到尚赫的健康与爱。

时光飞逝，曾经心绪澎湃的陈昱君沿着心中的梦振翅翱翔，当初的梦想也一一化为现实。尚赫是中国直销发展历程的见证者，还是行业代表性企业之一；尚赫的生活理念深入人心，为无数家庭带去福音；尚赫始终坚定地履行企业责任和社会责任，惠及无数贫困学童及弱势群体。陈昱君完成了使命，更为尚赫的辉煌未来积蓄了不竭动力。