

ART 国家示范性高等职业院校
艺术设计专业精品教材

高职高专艺术设计类“十二五”规划教材

BENWU
XINGXIANG SHEJI
— HUIHUA PIAN

人物形象设计 ——绘画篇

主编 张婷 沈晶照



华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>



ART 国家示范性高等职业院校
艺术设计专业精品教材

高职高专艺术设计类“十二五”规划教材

人物形象设计 ——绘画篇

RENWU
XINGXIANG SHEJI
—— HUIHUA PIAN

主 编	张 婷	沈晶照	
副主编	赵慧梅	范继仲	王 琳
	罗 铭	吴蓓蓓	
参 编	崔贞琼	吴新华	白敬艳
	董 雪	熊雯婧	安婷婷

内 容 简 介

本书包括四章内容：人物形象设计概述、人体解剖、色彩在人物形象设计中的应用、人物形象设计表现技法。本书由人体解剖、色彩、表现技法三大块基础知识组成，可应用在化妆、发型、服饰、美甲等人物形象设计各个方面。

本书可作为相关专业学生的专业教材，也可以作为指导大众设计人物形象的参考书。

图书在版编目 (CIP) 数据

人物形象设计——绘画篇 / 张婷 沈晶照 主编. — 武汉 : 华中科技大学出版社, 2013.12

ISBN 978-7-5609-9542-7

I. ①人… II. ①张… ②沈… III. ①人物形象—设计—高等职业教育—教材 ②绘画技法—高等职业教育—教材 IV. ①B834.3 ②J21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 299901 号

人物形象设计——绘画篇

张婷 沈晶照 主编

策划编辑：曾 光 彭中军

责任编辑：华竞芳

封面设计：龙文装帧

责任校对：朱 霞

责任监印：张正林

出版发行：华中科技大学出版社（中国·武汉）

武昌喻家山 邮编：430074 电话：(027) 81321915

录 排：龙文装帧

印 刷：湖北新华印务有限公司

开 本：880 mm×1230 mm 1/16

印 张：4.5

字 数：144 千字

版 次：2014 年 2 月第 1 版第 1 次印刷

定 价：29.00 元



本书若有印装质量问题，请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线：400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

基于高职高专艺术设计传媒大类课程教学与教材开发的研究成果实践教材

万良保	吴帆	黄立元	陈艳麒	许兴国	肖新华	杨志红	李胜林	裴兵	张程	吴琰
葛玉珍	任雪玲	黄达	殷辛	廖运升	王茜	廖婉华	张容容	张震甫	薛保华	余戡平
陈锦忠	张晓红	马金萍	乔艺峰	丁春娟	蒋尚文	龙英	吴玉红	岳金莲	瞿思思	肖楚才
刘小艳	郝灵生	郑伟方	李翠玉	覃京燕	朱圳基	石晓岚	赵璐	洪易娜	李华	杨艳芳
李璇	郑蓉蓉	梁茜	邱萌	李茂虎	潘春利	张歆旒	黄亮	翁蕾蕾	刘雪花	朱岱力
熊莎	欧阳丹	钱丹丹	高倬君	姜金泽	徐斌	王兆熊	鲁娟	余思慧	袁丽萍	盛国森
林蛟	黄兵桥	肖友民	曾易平	白光泽	郭新宇	刘素平	李征	许磊	万晓梅	侯利阳
王宏	秦红兰	胡信	王唯茵	唐晓辉	刘媛媛	马丽芳	张远珑	李松励	金秋月	冯越峰
李琳琳	董雪	王双科	潘静	张成子	张丹丹	李琰	胡成明	黄海宏	郑灵燕	杨平
陈杨飞	王汝恒	李锦林	矫荣波	邓学峰	吴天中	邵爱民	王慧	余辉	杜伟	王佳
税明丽	陈超	吴金柱	陈崇刚	杨超	李楠	陈春花	罗时武	武建林	刘晔	陈旭彤
乔璐	管学理	权凌枫	张勇	冷先平	任康丽	严昶新	孙晓明	戚彬	许增健	余学伟
陈绪春	姚鹏	王翠萍	李琳	刘君	孙建军	孟祥云	徐勤	李兰	桂元龙	江敬艳
刘兴邦	陈峥强	朱琴	王海燕	熊勇	孙秀春	姚志奇	袁铀	杨淑珍	李迎丹	黄彦
谢岚	肖机灵	韩云霞	刘卷	刘洪	董萍	赵家富	常丽群	刘永福	姜淑媛	郑楠
张春燕	史树秋	陈杰	牛晓鹏	谷莉	刘金刚	汲晓辉	刘利志	高昕	刘璞	杨晓飞
高卿	陈志勤	江广城	钱明学	于娜	杨清虎	徐琳	彭华容	何雄飞	刘娜	于兴财
胡勇	汪帆	颜文明								

国家示范性高等职业院校艺术设计专业精品教材

高职高专艺术设计类“十二五”规划教材

基于高职高专艺术设计传媒大类课程教学与教材开发的研究成果实践教材

组编院校(排名不分先后)

广州番禺职业技术学院
深圳职业技术学院
天津职业大学
广西机电职业技术学院
常州轻工职业技术学院
邢台职业技术学院
长江职业学院
上海工艺美术职业学院
山东科技职业学院
随州职业技术学院
大连艺术职业学院
潍坊职业学院
广州城市职业学院
武汉商业服务学院
甘肃林业职业技术学院
湖南科技职业学院
鄂州职业大学
武汉交通职业学院
石家庄东方美术职业学院
漳州职业技术学院
广东岭南职业技术学院
石家庄科技工程职业学院
湖北生物科技职业学院
重庆航天职业技术学院
江苏信息职业技术学院
湖南工业职业技术学院
无锡南洋职业技术学院
武汉软件工程职业学院
湖南民族职业学院
湖南环境生物职业技术学院
长春职业技术学院
石家庄职业技术学院
河北工业职业技术学院
广东建设职业技术学院
辽宁经济职业技术学院
武昌理工学院
武汉城市职业学院
武汉船舶职业技术学院
四川长江职业学院

湖南大众传媒职业技术学院
黄冈职业技术学院
无锡商业职业技术学院
南宁职业技术学院
广西建设职业技术学院
江汉艺术职业学院
淄博职业学院
温州职业技术学院
邯郸职业技术学院
湖南女子学院
广东文艺职业学院
宁波职业技术学院
潮汕职业技术学院
四川建筑职业技术学院
海口经济学院
威海职业学院
襄阳职业技术学院
武汉工业职业技术学院
南通纺织职业技术学院
四川国际标榜职业学院
陕西服装艺术职业学院
湖北生态工程职业技术学院
重庆工商职业学院
重庆工贸职业技术学院
宁夏职业技术学院
无锡工艺职业技术学院
云南经济管理职业学院
内蒙古商贸职业学院
湖北工业职业技术学院
青岛职业技术学院
湖北交通职业技术学院
绵阳职业技术学院
湖北职业技术学院
浙江同济科技职业学院
沈阳市于洪区职业教育中心
安徽现代信息工程职业学院
武汉民政职业学院
湖北轻工职业技术学院
四川传媒学院

天津轻工职业技术学院
重庆城市管理职业学院
顺德职业技术学院
武汉职业技术学院
黑龙江建筑职业技术学院
乌鲁木齐职业大学
黑龙江省艺术设计协会
冀中职业学院
湖南中医药大学
广西大学农学院
山东理工大学
湖北工业大学
重庆三峡学院美术学院
湖北经济学院
内蒙古农业大学
重庆工商大学设计艺术学院
石家庄学院
河北科技大学理工学院
江南大学
北京科技大学
湖北文理学院
南阳理工学院
广西职业技术学院
三峡电力职业学院
唐山学院
苏州经贸职业技术学院
唐山工业职业技术学院
广东纺织职业技术学院
昆明冶金高等专科学校
江西财经大学
天津财经大学珠江学院
广东科技贸易职业学院
武汉科技大学城市学院
广东轻工职业技术学院
辽宁装备制造职业技术学院
湖北城市建设职业技术学院
黑龙江林业职业技术学院
四川天一学院

总序

RENWU XINGXIANG SHEJI —— HUIHUAPIAN

ZONGXU

世界职业教育发展的经验和我国职业教育发展的历程都表明，职业教育是提高国家核心竞争力的要素。职业教育的这一重要作用，主要体现在两个方面。其一，职业教育承载着满足社会需求的重任，是培养为社会直接创造价值的高素质劳动者和专门人才的教育。职业教育既是经济发展的需要，又是促进就业的需要。其二，职业教育还承载着满足个性发展需求的重任，是促进青少年成才的教育。因此，职业教育既是保证教育公平的需要，又是教育协调发展的需要。

这意味着，职业教育不仅有着自己的特定目标——满足社会经济发展的人才需求，以及与之相关的就业需求，而且有着自己的特殊规律——促进不同智力群体的个性发展，以及与之相关的智力开发。

长期以来，由于我们对职业教育作为一种类型教育的规律缺乏深刻的认识，加之学校职业教育又占据绝对主体地位，因此职业教育与经济、与企业联系不紧，导致职业教育的办学未能冲破“供给驱动”的束缚；由于与职业实践结合不紧密，职业教育的教学也未能跳出学科体系的框架，所培养的职业人才，其职业技能的“专”、“深”不够，工作能力不强，与行业、企业的实际需求及我国经济发展的需要相距甚远。实际上，这也不利于个人通过职业这个载体实现自身所应有的职业生涯的发展。

因此，要遵循职业教育的规律，强调校企合作、工学结合，“在做中学”，“在学中做”，就必须进行教学改革。职业教育教学应遵循“行动导向”的教学原则，强调“为了行动而学习”、“通过行动来学习”和“行动就是学习”的教育理念，让学生在由实践情境构成的、以过程逻辑为中心的行动体系中获取过程性知识，去解决“怎么做”（经验）和“怎么做更好”（策略）的问题，而不是在由专业学科构成的、以架构逻辑为中心的学科体系中去追求陈述性知识，只解决“是什么”（事实、概念等）和“为什么”（原理、规律等）的问题。由此，作为教学改革核心的课程，就成为职业教育教学改革成功与否的关键。

当前，在学习和借鉴国内外职业教育课程改革成功经验的基础上，工作过程导向的课程开发思想已逐渐为职业教育战线所认同。所谓工作过程，是“在企业里为一项工作任务并获得工作成果而进行的一个完整的工作程序”，是一个综合的、时刻处于运动状态但结构相对固定的系统。与之相关的工作过程知识，是情境化的职业经验知识与普适化的系统科学知识的交集，它“不是关于单个事务和重复性质工作的知识，而是在企业内部关系中将不同的子工作予以连接的知识”。以工作过程逻辑展开的课程开发，其内容编排以典型职业工作任务及实际的职业工作过程为参照系，按照完整行动所特有的“资讯、决策、计划、实施、检查、评价”结构，实现学科体系的解构与行动体系的重构，实现于变化的、具体的工作过程之中获取不变的思维过程和完整性的工作训练，实现实体性技术、规范性技术通过过程性技术的物化。

近年来，教育部在高等职业教育领域组织了我国职业教育史上最大的职业教育师资培训项目——中德职教师资培训项目和国家级骨干教师培训项目。这些骨干教师通过学习、了解，接受先进的教学理念和教学模式，结合中国的国情，开发了更适合中国国情、更具有中国特色的职业教育课程模式。

华中科技大学出版社结合我国正在探索的职业教育课程改革，邀请我国职业教育领域的专家、企业技术专家和企业人力资源专家，特别是国家示范院校、接受过中德职教师资培训或国家级骨干教师培训的高职院校的骨干教师，为支持、推动这一课程开发应用于教学实践，进行了有意义的探索——相关教材的编写。

华中科技大学出版社的这一探索，有两个特点。

第一，课程设置针对专业所对应的职业领域，邀请相关企业的技术骨干、人力资源管理者及行业著名专家和院校骨干教师，通过访谈、问卷和研讨，提出职业工作岗位对技能型人才在技能、知识和素质方面的要求，结合目前中国高职教育的现状，共同分析、讨论课程设置存在的问题，通过科学合理地调整、增删，确定课程门类及其教学内容。

第二，教学模式针对高职教育对象的特点，积极探讨提高教学质量的有效途径，根据工作过程导向课程开发的实践，引入能够激发学习兴趣、贴近职业实践的工作任务，将项目教学作为提高教学质量、培养学生能力的主要教学方法，把适度够用的理论知识按照工作过程来梳理、编排，以促进符合职业教育规律的、新的教学模式的建立。

在此基础上，华中科技大学出版社组织出版了这套规划教材。我始终欣喜地关注着这套教材的规划、组织和编写。华中科技大学出版社敢于探索、积极创新的精神，应该大力提倡。我很乐意将这套教材介绍给读者，衷心希望这套教材能在相关课程的教学中发挥积极作用，并得到读者的青睐。我也相信，这套教材在使用的过程中，能通过教学实践的检验和实际问题的解决不断得到改进、完善和提高。我希望，华中科技大学出版社能继续发扬探索、研究的作风，在建立具有中国特色的高等职业教育的课程体系的改革之中，做出更大的贡献。

是为序。

教育部职业技术教育中心研究所
学术委员会秘书长
《中国职业技术教育》杂志主编
中国职业技术教育学会理事、
教学工作委员会副主任、
职教课程理论与开发研究会主任
姜大源 研究员 教授
2010年6月6日

前言

RENWU XINGXIANG SHEJI —— HUIHUAPIAN

QIANYAN

形象即社会公众对个体的整体印象和评价。形象是人的内在素质和外形表现的综合反映。“形象”一词，起源于1950年的美国。当时美国社会的各阶层，十分看重自身的信誉，特别是工商企业界及政界人士纷纷有计划地塑造良好的个人形象。

“人物形象设计”这一概念源自舞台美术，当时被时装表演界人士使用，用于时装表演前为模特设计发型、化妆、服饰的整体组合，随之发展成为特定消费者所提供的此类性质的服务。人物形象设计不但具备市场需求，而且化妆美容用品及服饰厂商也借用它作为促销的一种手段，因此，在国际上发展迅速。

随着社会的发展、人们生活水平的提高，人物形象设计已经成为与商业紧密结合的产业，即以人为本，以满足人的个性为目的，对人的思想和行为进行深入的研究。据资料统计，自20世纪80年代末以来，我国也出现了不少从事人物形象设计工作的人员。他们一般是从美容、美发、化妆、服饰设计等职业中分流出来的。这些设计者逐渐从业余到专业，从擅长一门（或化妆、或美发、或服装、或饰品）到注重整体，取得了巨大的进步，也得到了社会广大消费者的认同。中国的形象设计业和国外的相比起步较晚，随着人们对美的认识和需求不断增强，国内市场需求也将越来越大，人物形象设计职业也会越来越热门。

《人物形象设计——绘画篇》由人体解剖、色彩、表现技法三大块基础知识组成。这些知识可应用在化妆、发型、服饰、美甲等人物形象设计的各个方面。

专业人物形象设计师必须系统地学习与人物形象相关的各种基础理论知识，同时努力拓展知识领域，培养自身的审美能力，丰富自身的艺术创造能力，在学习中大量欣赏和浏览艺术作品，增强艺术鉴赏能力。此外，还需要经常观察生活，培养观察能力和敏锐的洞察力。除了具备以上的能力外，更重要的是专业技能。要具有较高的设计造型能力，在设计中追求一种较高的境界，通过专业捕捉力展现出被设计者最自然、最美的一面。要达到这一境界，非一日之功，必须扎扎实实学好人物形象设计中每一门专业知识，而专业绘画是一切设计基础的基础。

学习本教材的最终目的是要将设计师的设计思想通过绘画手段展现出来。学习过程中必须经过严格的训练，使眼睛的观察力、大脑的设计能力与手的操作能力有机结合起来，通过眼、脑、手和谐配合，将自己的设计思想表现出来，最终完成设计。



目录

RENWU XINGXIANG SHEJI —— HUIHUAPIAN

MULU

第1章 人物形象设计概述·····	(1)
1.1 人物形象设计的概念·····	(2)
1.2 人物形象设计的基本要素·····	(2)
1.3 人体艺术造型·····	(4)
第2章 人体解剖·····	(5)
2.1 人体比例·····	(6)
2.2 人体的基本结构·····	(11)
2.3 头部·····	(19)
2.4 躯干·····	(29)
2.5 上肢·····	(37)
2.6 下肢·····	(42)
第3章 色彩在人物形象设计中的应用·····	(45)
3.1 同类色配色·····	(46)
3.2 邻近色配色·····	(48)
3.3 对比色配色·····	(49)
第4章 人物形象设计表现技法·····	(51)
4.1 薄画法·····	(52)
4.2 厚画法·····	(56)
4.3 其他画法·····	(59)



第 1 章

人物形象设计概述

RENWU
XINGXIANG
SHEJI
HUIHUAPIAN



1.1

人物形象设计的概念



人们自古以来就重视自身的形象。早在旧石器时代，山顶洞人就懂得把石块、贝壳和动物的骨头等打磨雕刻成饰物佩戴。女扮男装的花木兰从战场上战胜归来后，“当窗理云鬓，对镜贴花黄”，装扮自己的女儿身。孔子曰：“质胜文则野，文胜质则史。文质彬彬，然后君子。”古今中外，人们追求美的脚步从没有停止过。直至今天，人物形象设计已成为社会生活的内容之一，形象的魅力和价值更是前所未有地凸显出来。依托展示自我、突出个性的人物形象理念，人们不再热衷于模仿和追逐潮流，而开始针对自己的特点采用最符合自身个性的造型方式。人们通过服饰、化妆、佩戴饰品等方式来修饰自己。

人物形象设计属于多种设计的融合艺术，包括发型设计、化妆设计、服装设计、服饰设计等。它将造型、轮廓、质地及风格等局部的因素统一于整体设计之中，发挥出设计的最大魅力。成功的人物形象设计因人而异，体现出个性的特征，突出个性的同时顾及整体设计的和谐统一，在设计中充分发挥被设计者自身优点，修饰和掩盖其不足之处，扬长避短，拟订出发挥优点、弥补缺点的方案。

在人物形象设计者的一套教学程序中，绘画训练应该说对设计事业起到一定的基础作用。每个形象设计工作者面对的被设计者的经历不同、好恶各异，需要根据被设计者的喜好进行定制，去创造多种多样、丰富多彩的形象作品。

1.2

人物形象设计的基本要素



1.2.1 形态

ONE

形态是形象的最基本要素，能够丰富形象的外观。形态包括点、线、面和体。它们的不同组合和排列，表现出千变万化的形象形态。

人物形象设计中的点通常指外观看起来比较小的东西，如服饰上的纽扣、图案、口袋及佩戴的饰品（如胸针、

发卡、围巾、首饰等。一个点常常是整体形象的画龙点睛之处，因此，穿着正装的男士通常会注重领带的搭配。

人物形象设计中的线的排列和方向的变换给人以视觉上的不同的效果。竖线条显得长，给人以修长感；横线条显得宽，增强了宽松感；曲线富于变化，显得轻柔、优雅。因而在形象设计中应充分利用线条的特性发挥其特点，扬长避短。

人物形象平面化可以看做一个面，面的不同分割与整体比例协调给人以美的感受。服装的外轮廓有不同的比例关系，如左右异形可产生活泼飘逸的效果，上下对称可产生整齐划一的效果。善于利用合适的比例，做到“显美掩拙”。

人物形象设计中“体”的意义在于从整体着眼。人物形象设计的过程是先局部后整体，先平面后立体，塑造完美形象。

不同的形态给人以不同的视觉效果，单一使用任何一种形态都会使人感觉单调。合理运用这些形态，恰当搭配，则可以塑造出千变万化、独具特色的美丽形象。

1.2.2 色彩

TWO

人物形象设计中色彩的意义在于通过某种色彩组合的视觉感受，使人产生一种心理的联系与共鸣。作为一名人物形象设计师，要尽可能地发掘全新的设计理念，以促进相关领域设计的发展。这一要求意味着设计师需要探索色彩领域中所有可能存在的色彩组合。色彩可分为四类。

（一）三原色

三原色是不能用其他颜色混合出来的纯度最高、最鲜艳的颜色。三原色可分为色光三原色和色料三原色两种。这里重点学习色料三原色。色料三原色分别为品红、柠檬黄、湖蓝。注意，除白色之外，其他颜色都可用这三种原色调配出来。

（二）间色

由两个原色混合，可以得到一个新的颜色即间色。色料三原色能混合成的只有三种间色：品红 + 柠檬黄 = 橙色；品红 + 湖蓝 = 紫色；柠檬黄 + 湖蓝 = 绿色。不过，两种原色混合的分量不同，会产生很多不同色彩倾向的间色，如红橙色、红紫色、黄橙色等。

（三）复色

复色是用任何两个间色或三个原色相混合而产生出来的颜色。复色变化最丰富，在色彩对比中起着很重要的调整作用。

（四）补色

两种色光以适应的比例混合而使人产生白色的感觉时，这两种色光的颜色就是所谓的补色，也称余色。在伊顿色相环中，互补色处于对角线位置。如红色与绿色、黄色与紫色、蓝色与橙色等。在伊顿色相环中的距离越远，对比越强烈。补色并列时相互排斥、对比强烈、视觉冲击力强。如果把补色的这些特点运用得恰到好处，画面整体效果会更加生动，更能体现设计者的理念，否则反之。

1.2.3 肌理

THREE

肌理可泛指物表的纹理和材料的质地。由于材料本身结构、组合的形式性质都不同，肌理呈现出不同的纹理、质地和质感，从而呈现出不同的形象。材质的种类多种多样，人物形象设计中的材质主要指毛发、皮肤、服装和配饰等肌理特征及造型方法。毛发包括头发、眉毛、睫毛、胡子，其中头发在人的整体形象中有着尤为重要的地

位。一个人的发型能全面地展现出这个人的审美及修养。服装、饰品的搭配更是变化各异，充分反映出一个人的社会地位、文化背景、年龄阶段、性格特点、生活品位等。在人物形象设计中材料的合理使用是最直观也是比重最大的个性表现手法之一。

1.3

人体艺术造型

人物形象设计的基础是造型。人体艺术造型是人物形象设计教学中的必修课。学习人体艺术造型，忌讳只着眼于细节和明暗的刻画或偏重于解剖术语和名称的背诵；学习人体艺术造型，需要着眼于人体结构和运动规律的探讨和记忆。在深入研究人体各种造型规律之前，必须要搞清楚解剖、形体与结构的基本概念，以及它们的相互关系，这样才能把想象中的人物形象在创作中随心所欲地勾勒出来。

解剖是以人体骨骼和肌肉作为对象，研究人体外部形态和结构、人体运动和姿态基本规律的依据和基础。

形体是反映人体形态特征和各个组成部分结构比例的标志。为了达到记忆、理解和塑造的目的，可将其简化为不同类型的几何形体。

结构是构造与结合，即物体在分离状态时的构造和在并存状态时的结合或结合方式。

在人物形象设计中强调对形体的研究，为了能抓住人体形象方面的规律性要对结构解剖进行研究。没有解剖基础的形体，其造型显得空虚、不扎实。形体又是结构链条中不可缺少的环节。在人物设计作品中结构是根本。解剖、结构、形体三者是一个问题的三个方面，它们互相补充、互为因果、互相渗透。

从人物形象设计造型的观点来考察，形体、结构是在解剖的基础上派生出来的，但在人物形象设计上，形体、结构却起着主导作用。

第 2 章 人体解剖

RENWU
SHEJI XINGXIANG
HUIHUAPIAN ◀ ◀ ◀ ◀



2.1

人体比例

人体比例的测量方法：通常以人的某一部位（人的头长）为计量单位，来测量全身各个部位的长度、宽度和厚度，得出各部分的比例关系。测量面部通常以眼、鼻等为计量单位。人体比例概括为：7 脚、8 头、9 手、10 面。

2.1.1 艺术型人体比例

ONE

绘画大师达·芬奇为我们精心绘制了一幅古罗马建筑师维脱鲁维式的人体比例图。人体比例的标准形态是将人的身躯与肢体放在外周方圆辅助线中，双臂和两腿分开，人体恰好镶嵌在正方形和圆形之中，以此方式表达人体的精确比例。达·芬奇把人体确定为 8 个头长，如图 2-1 所示。

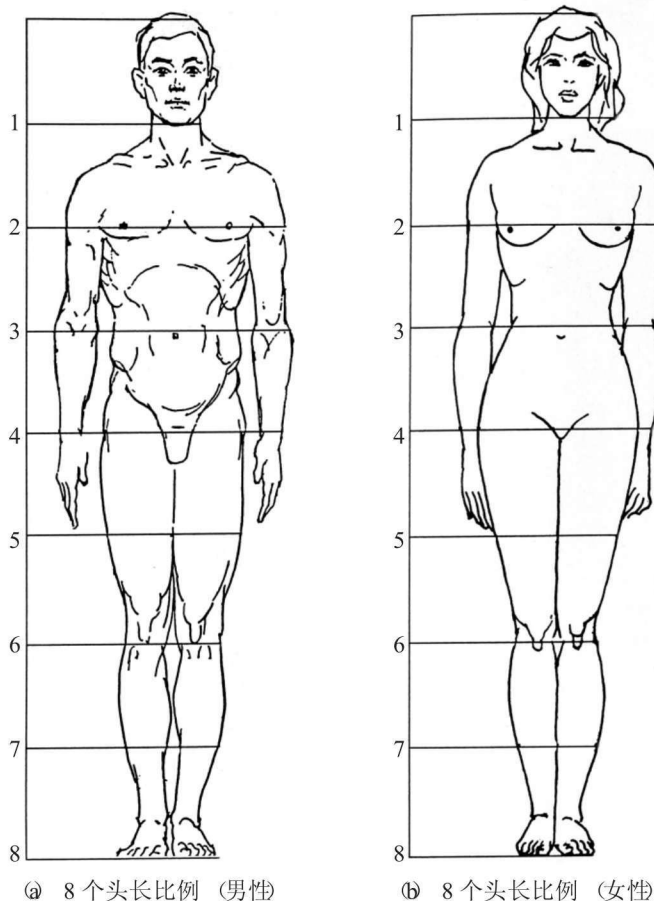


图 2-1 艺术型人体比例

现实中, 人体比例一般是 7~7.5 个头长, 为了在视觉上突出人体高大的感觉, 现代艺术表现都会增加比例系数, 8 个头长作为艺术创作的基本比例, 如图 2-2 所示。在 8 个头长的艺术型比例中, 肩宽为 2 个头长, 两臂伸直其长为全身长, 耻骨在人体的 1/2 处, 下颌至乳头为 1 个头长, 乳头至耻骨为 2 个头长, 耻骨至膝下为 2 个头长, 膝下至足底为 2 个头长。

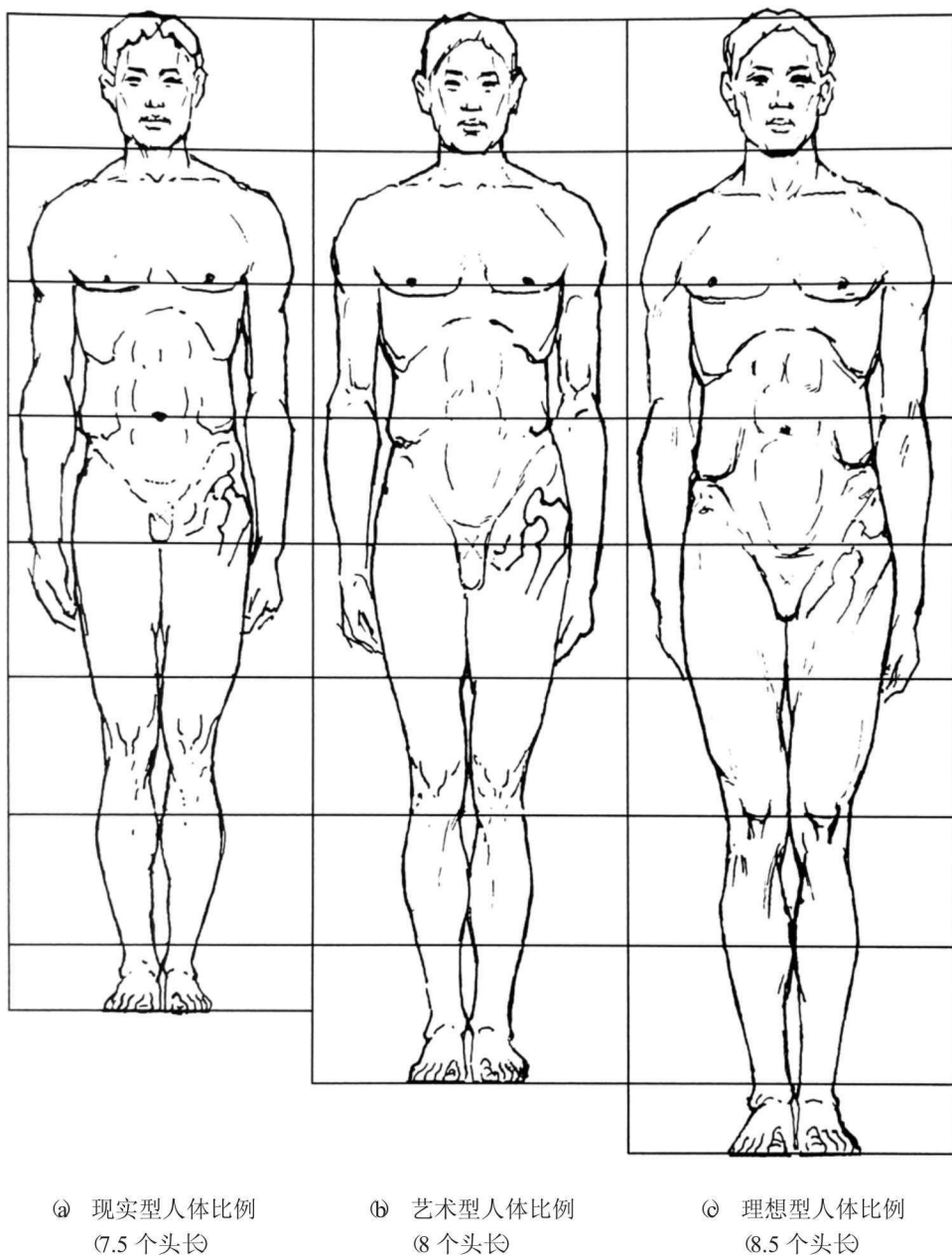


图 2-2 人体比例

公元前 4 世纪 50 年代, 希腊一位雕刻家留西波斯认为 8 个头身长比例是最美的。他雕刻的《刮汗污的运动员》(见图 2-3) 即为 8 个头身长比例。这一比例影响了古罗马、文艺复兴时期美术作品的人体比例。

2.1.2 现实型人体比例

TWO

人体的比例由于人类的年龄、性别、种族的不同，而存在着很大的差异。人体的长度一般为 7~7.5 个头长。人体 7.5 个头长比例如图 2-4、图 2-5 所示。下颌至乳头等同 1 个头长；乳头至脐孔等同 1 个头长；脐孔至大转子等同 1 个头长；大转子至足底等同于 3.5 个头长。肩宽等同 2 个头长；两乳头之间等同 1 个头长；腰宽约 1 个头长；上臂等同 4/3 个头长；前臂等同 1 个头长；手等同 2/3 个头长；手臂 = 上臂 + 前臂 + 手，等同 3 个头长。

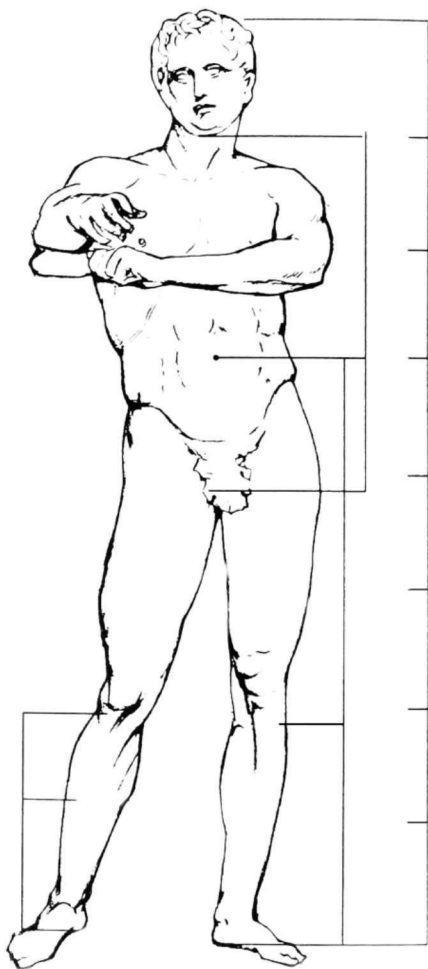


图 2-3 [古希腊]留西波斯
《刮汗污的运动员》

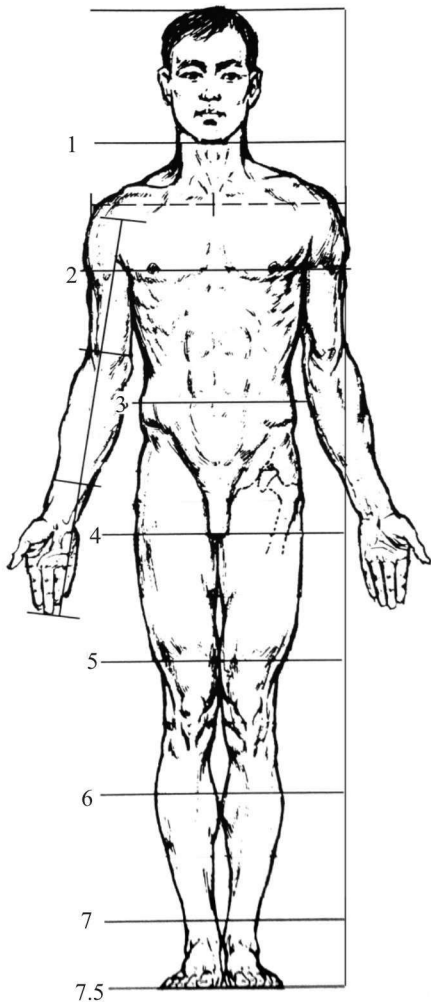


图 2-4 7.5 个头长的
人体比例（前面）

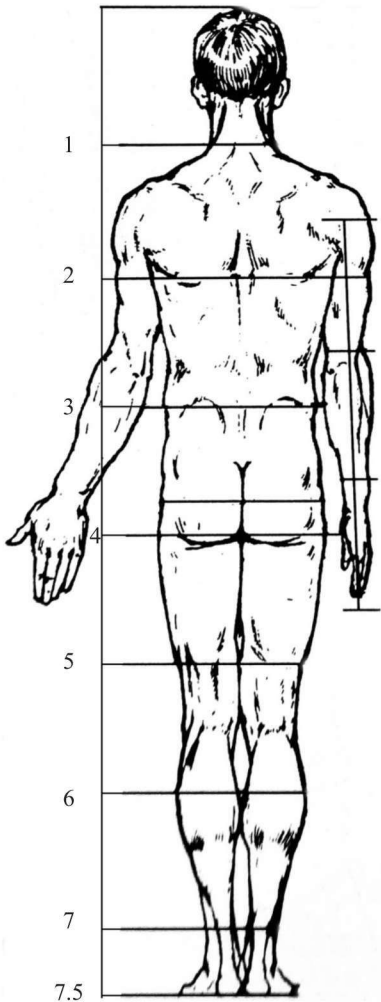


图 2-5 7.5 个头长的
人体比例（后面）

如图 2-6 所示，男、女人体由于长宽比例上的不同，形成了各自比例上的特点。其差别主要体现在躯干部分：男性的特点是肩宽，两肩的连线长于大转子的连线；女性的特点是大转子的连线长于两肩的连线。男性一般较女性略高，如果图中有年轻男女对比，女人要画得比男人矮半个头。因为男性下肢通常较女性长一些，所以比例关系与女性要略有区别。