

THE BEIJING NEWS MEDIA RESEARCH

新京报 传媒研究

第九卷

寻找中国创客

戴自更 寻找影响未来的伟大公司

彭子洋 我只是想离现场更近一点

安钟汝 天津十日，寻找知道真相的好心人

朱学东 我们为什么坚持打著作权官司

新京报传媒研究院
◎ 编



中国书籍出版社
China Book Press

新京报

品质源于责任

THE BEIJING NEWS MEDIA RESEARCH

新京报 传媒研究 第九卷

新京报传媒研究院 编



中国书籍出版社
China Book Press

图书在版编目(CIP)数据

新京报传媒研究. 第9卷 / 新京报传媒研究院编.

-- 北京 : 中国书籍出版社, 2016.2

ISBN 978-7-5068-5351-4

I. ①新… II. ①新… III. ①传播媒介—中国—文集

IV. ①G219.2-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第003284号

新京报传媒研究(第九卷)

新京报传媒研究院 编

责任编辑 吴 琼

责任印制 孙马飞 马 芝

出版发行 中国书籍出版社

地 址 北京市丰台区三路居路97号(邮编: 100073)

电 话 (010) 52257143(总编室) (010) 52257140(发行部)

电子邮箱 chinabp@vip.sina.com

经 销 全国新华书店

印 刷 三河市顺兴印务有限公司

开 本 787毫米×1092毫米 1/16

字 数 192千字

印 张 11.5

版 次 2016年2月第1版 2016年2月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5068-5351-4

定 价 28.00元

版权所有翻印必究

关注公众号新京报传媒研究



微信号xjbcmj

编委会

主 任 戴自更

副 主 任 王跃春

编 委 何龙盛 王 悦 王爱军

刘炳路 朱学东

特邀研究顾问（按姓氏笔画排序）

白岩松 中央电视台主持人新闻评论员

吕 艺 北京大学新闻系主任

吴 飞 浙江大学国际文化与新闻传播学院院长

张树庭 中国传媒大学MBA学院院长

陆小华 中国政法大学新闻与传播学院院长

范以锦 暨南大学新闻与传播学院院长

陈昌凤 清华大学新闻与传播学院副院长

展 江 北京外国语大学国际新闻与传播系教授

徐 泓 北京大学新闻与传播学院原常务副院长

高 钢 中国人民大学新闻学院原党委书记

童 兵 复旦大学新闻传播学院教授

蔡 雯 中国人民大学新闻与传播学院副院长

卷首语

寻找影响未来的大公司

——“寻找中国创客”颁奖盛典上的致辞

戴自更 | 新京报社社长

尊敬的各位嘉宾、各位朋友：

首先代表新京报社对你们出席 2015 年度寻找中国创客总决选揭晓和颁奖典礼表示诚挚的欢迎和衷心的感谢。

今天（12 月 16 日）上午的世界互联网大会开幕式上，习近平主席指出，当前世界经济复苏艰难曲折，中国经济也面临一定下行压力，解决这些问题，关键在于坚持创新驱动发展，开拓发展新的境界。其实从去年底开始，中央就把大众创业万众创新确定为国家战略，为此从政策制定、资源配置、到市场环境都为创业尤其是互联网创业提供了前所未有的条件和氛围，一波空前的创业浪潮开始在中国的大地上翻卷。

新京报敏感地关注到这一潮流，今年 5 月，我们决定发起寻找中国创客活动，邀请中国最有影响的企业家担任创客导师，过去 7 个月中，先后关注了 2000 余家创业公司和上百家投资机构，报道了近 200 家，举办了多场千人创业论坛和各种形式的创投沙龙，不仅为创业企业提供品牌宣传、案例借鉴等舆论支持，也为创业者和投资机构之间搭建一座便捷务实的桥梁，为创业者提供融资服务和专业指导，为创投机构寻找优秀创业项目。

我们举办寻找中国创客活动，固然有大环境的驱使，服从服务于国家双创战略，助力创新型经济，同时还有如下构想，一是营造全社会的创业氛围，为年轻人特别是大学生的创业提供舆论支持；二是构建创业至上的社会价值观。我们邀请的导师，都是创业先锋，老一辈的如柳传志柳总，已经在创业的道路上跑了 30 多年，成就卓著；年轻的如雷军雷总，已经创建过很多基于互联网和新技术的企业，

小米只是集大成者。其他如张近东张总、郭为郭总，都是白手起家创建公司的典型。而沈南鹏沈总、熊晓鸽熊总，他们是创业者的天使，是成就创业的东风。至于马云马总，不用我多说，他就是创业的化身和创业者的偶像。我们希望对一代创业者的宣传，让创业文化在中国扎根、萌芽并生机盎然。三是更好地实现媒体转型。希望通过与创业者和投资机构的广泛联系，进一步开掘媒体在平台建设、渠道建设上的价值，拓展媒体的功能。

本次奖项评选流程如下：首先由报社组织专家初评、其次向社会公示并组织大众投票、决出前 30 名交由导师终选。最终选出了 10 家“2015 年度中国创客”、两家年度创客特别奖、12 家“2015 年度新锐投资机构”。

这是一个伟大的时代，可以造就伟大的人物、做出伟大的事业，关键是你愿不愿、敢不敢、能不能去创新，去为理想不懈奋斗。真诚地祝愿获奖的创业者和创投机构，不忘使命、持之以恒，把自己的企业打造成为伟大的公司，成就伟大的事业，为社会进步、国人幸福做出更大的贡献。

感谢乌镇国际旅游区管委会的大力支持，让我们得以在这美丽的地方，聚集起如此多的杰出人物，办一件如此有意义的事情。谢谢远道而来的获奖者，为了今晚这个美好的时刻，希望是值得的。谢谢大家。

目 录

Contents

深度观察 Insight

第四股创业大潮中的“寻找中国创客”	李 晨 于 陆 冯 琪 003
致敬 2015，致敬创新力量	林其玲 009
寻找中国创客，也寻找更多可能	
——专访新京报副总编何龙盛	于 陆 冯 琪 014
把报道做成“产品”	
——“寻找中国创客”系列报道小结	林其玲 王海涛 020
创客报道：摩擦摩擦 摩擦出火花	韩 笑 023
用创业的心态做新闻	林其玲 027
“真是种有意思的活法”	
——“寻找中国创客”幕后	曾庆雪 030
来一场说走就走的“创客旅行”	
——我和“大佬”们的“约会”手记	林其玲 035
如何给大佬拍一组朴素的肖像	
——专访新京报首席摄影记者郭延冰	李 晨 于 陆 冯 琪 040
新京报“寻找中国创客”获奖全名单	新京报经济新闻部 048
“2015 年度新锐创投机构”揭晓	新京报经济新闻部 053
“寻找中国创客”颁奖盛典乌镇举行	李 蕾 057

新闻背后 Behind the Scene

我们的使命就是去面对危险	涂重航 065
灾难从来不是“假想敌”	刘泽宁 072
尽一个摄影记者的本分而已	尹亚飞 075

新闻背后 Behind the Scene	我只是想离现场更近一点	彭子洋 079
	认真地去记录一个时代	林斐然 083
	如果有人质疑逝者报道，那一定是我们做得不够好	杨 锋 086
	天津：一次失败的采访	谷岳飞 090
	天津十日，寻找知道真相的好心人	安钟汝 093
	爆炸视频发出的那一刻，我抱着枕头哭了	朱自洁 097
全媒体探索 Omnimedia Research	希望成为转型的先锋，别成炮灰	
	——对话新京报动新闻祝炳琨	于 陆 冯 琪 103
	时政公众号“政事儿”如何实现“弯道超车”？	马俊茂 107
新京报人 The Beijing News Newspapermen	王爱军的“事实”“逻辑”与“价值观”	冯 琪 113
	改变多少无所谓，但一定要用力去推动	
	——专访新京报首席记者陈杰	冯 琪 于 陆 119
	我与新京报的四部曲	柳仁丹 127
传媒圈 Media Circle	传媒圈	133
传媒茶座 Media Teahouse	写给下一个天津港	杜骏飞 139
版权专题 Issues on Copyright	新京报诉“一点资讯”非法转载索赔百万	于 陆 147
	我们为什么坚持打著作权官司	朱学东 151
	打一个新闻著作权官司到底有多难？	冯 琪 153
	“谷歌税”与“避风港原则”	于 陆 冯 琪 158
	岂容聚合类新闻 APP 轻易聚合	
	——聚合类新闻 APP 侵权问题解析	郜叶青 161
他山之石 Experience of Others	10 条关于新闻这门手工艺的古怪智慧	冯 琪 于 陆 169
	给新闻机构的 10 条忠告：有些风潮不能盲目跟	冯 琪 于 陆 172

I *NSIGHT*

深度观察

第四股创业大潮中的“寻找中国创客”

李 晨 于 陆 冯 琪 | 新京报传媒研究院

2015年5月21日，新京报经济新闻头版刊登了“寻找中国创客”起航的消息。

新京报主办的以“寻找中国创客”为主题的大型创业报道及大赛活动，把目光投在以“互联网+”为风口的青年创业热潮、聚焦以“互联网+”为方向的产品、技术、商业模式创新。新京报希望提供一个平台，为有志于创业与创新的青年人提供主流的报道平台，通过举办落地活动整合创新创业要素，为青年创新创业搭建服务平台，引导更广泛的社会资源支持其创新创业。

同时，新京报还邀请了柳传志、王健林、俞敏洪、雷军、郭为、周鸿祎、李开复、沈南鹏、徐小平、熊晓鸽这十位商业领袖、投资人担任“创客导师”，为参与活动的创客项目“把脉”。

不仅如此，红杉资本、IDG资本、DCM创投、创新工场、真格基金、K2VC、联想之星、微软创投加速器等知名创投机构也作为活动支持机构，支持参与活动的创客项目创新创业。

该活动持续近半年，专访过的创投界大佬超过10人，筛选并介绍了300多个创业项目，累计创客报道版面超120个，成功举办了多场落地活动，收到来自机构推荐和自主报名的创业项目上千个，引发了业界广泛关注、产生了巨大的影响力。

然而这一切，要从一个提问说起。

从一个提问开始

2015年3月15日，在两会总理记者会上，新京报获得提问总理机会，一句“总理，您网购了么？”引发李克强总理对于“互联网+”的论述：“我想起最近互

联网上流行的一个词叫‘风口’，我想站在‘互联网+’的风口上顺势而为，会使中国经济飞起来。”同时，在政府工作报告中，李克强提出“大众创业、万众创新”，强调要将此作为新常态下经济发展的新引擎。

中关村下一代互联网产业联盟秘书长张建宁在接受采访时表示，“互联网+”的提法是一个前所未有的高度，而“把一批新兴产业培育成主导产业”出现在总理政府工作报告中也是第一次。

“互联网+”不仅正在全面应用到第三产业，形成了诸如互联网金融、互联网交通、互联网医疗、互联网教育等新业态，而且正在向第一和第二产业渗透。马化腾表示，工业互联网正在从消费品工业向装备制造和能源、新材料等工业领域渗透，全面推动传统工业生产方式的转变；农业互联网也在从电子商务等网络销售环节向生产领域渗透，为农业带来新的机遇，提供广阔发展空间。

外交学院前院长、原驻法大使，CCG 顾问吴建民先生在接受媒体采访时曾表示，改革开放以来出现过三次创业大潮，分别是八十年代初乡镇企业的兴起、九二年南巡讲话之后引发的创业潮以及本世纪加入 WTO 后“海归”创业大潮。而从 2001 年到 2014 年，中国发展的速度非常快，吴建民表示，也许已有第四股创业大潮到来的苗头。

数据显示，2009 年，中国风投总额是 270 亿美元；2014 年，这一数字已猛增到近 1700 亿美元。过去一年，中国新设的企业数创历史新高，达到 365 万家，平均每天催生一万家新的公司。

可以说，就创业而言，现在是一个“最好的时代”——产业与技术的进步，带来了巨大的变革；政策的暖风，带来了创业的新机遇。

用新京报副总编、“寻找中国创客”活动主要负责人何龙盛的话说，当所有这些天时地利的东西凑到一起，新京报启动创客报道，专注于以“互联网+”为方向的创业与创新报道，也就水到渠成了。

2015 年 4 月，戴自更社长和王跃春总编辑开会布置了“寻找中国创客”活动的任务；5 月 21 日，“寻找中国创客”第一期报道出刊；7 月 9 日，新京报“寻找中国创客”第一场线下论坛“B2B 创业与中国经济未来”在北京举行。

寻找中国创客，新京报，来了。

报道与路演

在 2015 年两会之前，新京报时事新闻部就曾策划了大型系列创业报道《寻找新青年》，取得了不错的反响。然而，创业报道此前一直不在都市报新闻报道的范畴之内，经验和自信心的缺乏是当时新京报经济新闻部面临的主要问题。

何龙盛对传媒研究表示：“我们对于这个领域不太了解，原来对投资公司很少采访，对这些创业公司也关注不多。经济部当时缺乏人脉、缺乏经验，也缺乏信心。”

面对这样的困难，新京报自上而下的推动发挥了作用。“比如前期，在我们敲定十个创客导师的过程中，社长做了很多工作，自己出面去邀请导师。”何龙盛说，“十个导师阵容是超重量级的。可以说，我们一开始就抓了一手好牌。”

除了重量级的导师阵容，经济新闻部在报道的专业化上也下足了功夫。寻找创客，先从“创业大佬”入手，这是经济新闻部在操作创客报道时的方法。

先抓住像熊晓鸽、徐小平、俞敏洪、柳传志这些创客导师，对他们进行深入访谈，重点与他们探讨当下的创业环境、成功必备的素质、如何少走弯路等等。这些人对于年轻的创业者具有很强的号召力。这些报道受到了创业者的关注。

在吸引了足够注意力之后，经济部在报道一些有代表性的创业项目的同时，更加侧重于对当下创业环境的调查。比如，关于 O2O 创业死亡潮的报道，关于 O2O 领域的创业刷单现象的调查，都获得了不错的效果。

如果说新京报在创客报道上遇到的问题还算“旧瓶装新酒”的话，那么在落地活动时面临的挑战则是全新的。

2015 年 4 月份时，何龙盛和经济新闻部副主编林其玲特地去看经纬创投与真格基金做的活动，还专程去北京中关村的创业大街取经，为即将举行的落地活动做准备。

尽管何龙盛对于第一次做主持的林其玲并没有更多的期待，但是“寻找中国创客”活动的第一次活动还是非常成功，一方面请到了熊晓鸽、郭为、任志强和毛大庆等大咖，嘉宾分量很重，另一方面则得益于新京报一以贯之的影响力。

在成功举办几次落地活动之后，经济新闻部的两位副主编林其玲和韩笑都约而同地谈到了“产品”意识，韩笑戏称自己从一个“新闻编辑”变成了“产品经理”，

林其玲则说：“做新闻，做活动，都要有产品经理的思维，懂运营、知用户，设计一种更加开放的模式，让更多的用户参与进来。”

寻找创客，也寻找更多可能性

新京报在寻找中国创客，也在寻找着更多的可能性。

新京报社社长戴自更表示：“作为一个有责任的媒体，新京报愿意记录这个时代，愿意为创业者继续加油助力，希望我们的报道能够搭建起创业项目与投资机构的桥梁，也希望能够用我们的报道记录和见证一批伟大的公司的诞生和成长。”

除了记录与见证，新京报还有更长远的打算。

作为媒体，整合梳理信息是长，而新京报正打算将自己这方面的优势应用在创客活动中。“寻找中国创客”活动设计的初衷，就是把创业链条中的各个要素，从资金、信息、人才、技术等统筹起来，能够让这些要素去对接。而新京报，作为平台去促进这种对接。

何龙盛说：“（这个平台）能够把参与我们创客活动的创业者以及投资人纳入进来，形成一个利益共同体，各取所需，互相为对方创造价值。新京报一定是在一个成就创业者与投资者价值实现过程中，找到与实现自己的价值。”



2015年12月16日晚，乌镇，新京报社社长戴自更在寻找中国创客颁奖盛典上致辞。

附：

2015 年“寻找中国创客”大事记

● 5 月 21 日

新京报正式启动“寻找中国创客”大型创业报道及大赛活动。

● 6 月

项目启动一个月，新京报网后台收到的报名参赛项目超过 1000 个。

● 7 月 9 日

寻找中国创客携手 IDG，联合举办《席卷 2015：发掘 B2B 领域下一个 BAT》主题论坛。

● 7 月 22 日

寻找中国创客和创新工场联合主办的《寻找中国创客——智能硬件引领潮流》论坛。

● 9 月 8 日

寻找中国创客举办《O2O 的风口与陷阱》论坛。

● 9 月 24 日

寻找中国创客举办“新三板机遇与未来”主题沙龙。

● 10 月 22 日

寻找中国创客联手京东金融举办“奔跑吧创业者”大型活动。

● 11 月 25 日

“2015 年度中国创客”公众投票开启。

● 11 月 28 日

寻找中国创客举办“创业公司的股权如何分配”主题沙龙。同日，“寻找中国创客”公众号粉丝数量超过 20 万。

● 12 月 2 日

寻找中国创客参与举办新京报 2015 年中国青年经济学人论坛。

● 12 月 16 日晚

新京报携手中国创客导师、数十位国内知名企业家、国内外投资界领袖，公

布获奖名单，致敬 2015，致敬创新力量。

注：

“创客”一词来源于英文单词 "Maker"，是指出于兴趣与爱好，努力把各种创意转变为现实的人。创客以用户创新为核心理念，是创新 2.0 模式在设计制造领域的典型表现。FabLab 及其触发的以创客为代表的创新 2.0 模式，基于从个人通讯到个人计算，再到个人制造的社会技术发展脉络，试图构建以用户为中心的，面向应用的融合从创意、设计到制造的用户创新环境。

“互联网 +”是创新 2.0 下的互联网发展的新业态，是知识社会创新 2.0 推动下的互联网形态演进及其催生的经济社会发展新形态。“互联网 +”是互联网思维的进一步实践成果，它代表一种先进的生产力，推动经济形态不断的发生演变。从而带动社会经济实体的生命力，为改革、创新、发展提供广阔的网络平台。

O2O 即 Online To Offline（在线离线 / 线上到线下），是指将线下的商务机会与互联网结合，让互联网成为线下交易的平台，这个概念最早来源于美国。O2O 的概念非常广泛，既可涉及到线上，又可涉及到线下，可以通称为 O2O。主流商业管理课程均对 O2O 这种新型的商业模式有所介绍及关注。

致敬 2015，致敬创新力量

林其玲 | 新京报经济新闻部副主编

2015 年行将过去，种种迹象表明，这是一个里程碑的年份。

这一年，一方面中国经济增速放缓，GDP 增长历史性破 7，经济结构调整进入关键期，存量改革举步维艰；另一方面，“互联网+”写入《政府工作报告》，“大众创业、万众创新”被提升到中国经济转型和保增长“双引擎”之一的高度。

这一年，无数年轻人主动拥抱人生的不确定性，选择创业，形成了新中国历史上第四场创业浪潮。与前几次浪潮不同的是，资本这回扮演了更强烈的推动作用。

这一年，新京报开启“寻找中国创客”活动，聚焦时代弄潮儿的创业故事：毛大庆、施侃、杨文杰……有一些名字已功成名就，但是选择在全新的起点再度出发；有一些名字，现在还不为世人所知，然而正如同上世纪 90 年代的马云、李彦宏、马化腾、周鸿祎那样，时代的趋势和创造性的事业，也将把其中的一些名字擦亮，新一代的创业传奇，会从中诞生。

“寻找中国创客”活动，同时还关注了一批生猛崛起的投资机构，他们手握雄厚资本，和创业者一样勤奋进取，以资本的逻辑，助长着中国最具活力的新经济增量。

双创之春，大风起兮

寻找中国创客故事的开头，源于春天的一个提问：

“总理，我很想知道，您个人网购吗？”2015 年两会总理答记者问会上，新京报记者提问。这也是 26 年来都市报首次获得向总理提问的机会。

“在场的各位都有网购经历，我也不例外，最近买过几本书。”国务院总理