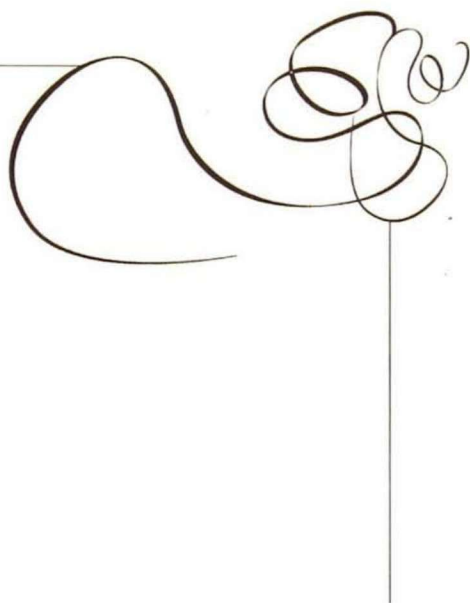


YUAN DING SHU XI



· 园丁书系

漫谈教育心理

· 红 雨 编著

· 吉林人民出版社

园丁书系

漫谈教育心理

红 雨 编著

吉 林 人 民 出 版 社

CONTENTS 目录

德育工作

一、雪中送炭胜过锦上添花——边际效应	3
二、扛顺风旗不伤肩头——从众效应	8
三、得寸进尺——进门坎效应	13
四、正确处理男女生的交往——异性效应	17
五、闪光的东西不一定是金子——光环效应	23
六、一辈子也不会忘记——闪光灯效应	27
七、老眼光看人——成见效应	31
八、响鼓也要重槌——动怒效应	34

心理辅导

一、适当担忧是必要的——焦虑	40
二、有愿望才会有劲头——动机效应	46
三、两极分化的开始——高原现象	49
四、带有盲目性的崇拜——追星现象	54
五、不到长城非好汉——意志	60
六、我能行吗——自卑	63
七、山色空濛雨亦奇——月晕效应	66
八、虚荣心结出的恶果——自闭效应	70

学会学习

一、榜样的力量是无穷的——模仿效应	77
二、学会还要巩固——过度学习效应	82
三、学习也可冷处理——酝酿效应	85
四、知识在于积累——创克效应	88
五、熟能生巧——易感效应	92

六、最记得的是开头结尾——系列位置效应	95
七、老想着没做完的事——蔡加尼克效应	98

教师修养

一、美玉有瑕更有吸引力——不完美效应	101
二、青年教师的通病——大学惯性	104
三、他山之石，可以攻玉——听课效应	109
四、梅花香自苦寒来——教师成长要闯“五关”	116

学校管理

一、鼓励成为领头雁——鲇鱼效应	132
二、争创名校有原因——拱道效应	137
三、抬高一人百人怨——评优的负效应	141
四、众人拾柴火焰高——合力效应	147
五、贫困地区学校硬件建设的途径——青蛙战术	152

教学艺术

一、座位也要“合理流动”——座位效应	157
二、学生偏科有原因——“厄尔尼诺”效应	161
三、避免死记硬背的关键——迁移效应	166
四、不要穿新鞋走老路——心理定势效应	171
五、学习迁移的核心——概括效应	174
六、谈话提问也有艺术——格林斯潘效应	177
七、注意的最佳结果——尤里卡效应	180

德育工作

学校工作总是德育为首。

德育之所以为首，是因为德育工作是塑造人的工作，是教会学生如何做人、如何处世的重要工作。有人把学校德育、智育、体育工作用三句话来说明：德育失败培养出来的是废品；智育失败培养出来的是次品；体育失败培养出来的是等外品。虽似调侃，细细品味还是有道理的，次品、等外品尚可使用，废品只能当垃圾，而处理垃圾还要费时费力。

中国是一个有着深厚道德基础的国家，是举世公认的礼仪之邦。道德文化是中国传统文化中最重要且最成熟的部分。岳飞之所以顽强抗敌，恨不得“饥餐胡虏肉”、“渴饮匈奴血”，就是从孩童时代起就受到母亲的爱国教育，甚至在其背上刺下“精忠报国”四个惊天地、泣鬼神的大字而培育出来的。苏武牧羊，卧雪吞毡，忍受了常人不能忍受的磨难；文天祥杀身成仁留取丹心照汗青；顾炎武位卑不敢忘忧国，喊出了“天下兴亡，匹夫有

责”，都是受到传统的道德熏陶。中国的历史，就是一部中华民族的道德史。

然而，现在青年人的道德水准实在令人担忧。“月亮总是外国的圆”的崇洋媚外思想、“事不关己，高高挂起”的自由主义、“拿钱来！”的拜金主义等正在吞噬着青年人的良知与道德。抓好德育工作已是非常紧迫的事。

现在，我们的许多教师有抓好德育的热情却无抓的方法，把活生生的人当作背诵德育条文的机器，把法律法规等变为枯燥的教条。因此，我们介绍一些和德育工作有关的心理效应。

一、雪中送炭胜过锦上添花

——边际效应

边际效应是经济学中的一个概念，意思是一样东西的价值同它满足需要的程度成正比。

古代有这样一个故事：在一个村子里，住着一个财主和一个农民，财主家有数不尽的金银财宝，农民过的是自给自足的生活，仅只解决了温饱问题。财主看不起农民，嫌农民穷，见面总是高昂着头。有一年，突然发大水，财主背着一袋金银财宝，农民背着一袋炒面，都跑到了一座很小的荒山上。第一天，农民抓出炒面充饥，财主硬撑着，拿出金银珠宝赏玩，不向农民讨吃，生怕丢了面子，只希望水马上退去。第二天，财主饿得两眼冒金星，还是硬挺着，但再也没有赏玩珠宝的雅兴了。第三天，财主实在支持不下去了，只好求农民给他些炒面吃吃，条件是他把那袋财宝给农民。好心的农民没有要他的财宝，但给了他炒面。财主感叹说“看来金银财宝并不是任何时候、任何地点都是宝啊！”这就是生活中的边际效应。

我们再讲一个和边际效应有关的真实故事：

战国时代，有一个名叫中山的小国。有一次，中山国的国君设宴招待国内的名士。由于准备不充分，羊肉羹不够了，有的人没有喝到羊肉羹，其中有个叫司马子期的人就怀恨在心，跑到楚国劝楚王攻打中山国。结果，中山国被楚国打败了，国王逃到国外。他发觉有两个人手拿武器跟他逃走，就问为什么他们也要逃出来，其中一个说明原因，原来他们的父亲因为得到中山国王的一壶食物而未被饿死，因此，父亲死前嘱咐他们在中山国有事变时，必须竭尽全力，甚至不惜以死来报效国王。

中山国王听后说 “怨不期深浅，其于伤心。吾以一杯羊肉羹而失国矣。” 即给予不在乎数量多少，而在于别人是否需要。施怨不在乎深浅，而在于是否会伤了别人的心。这说明我们的祖先早就认识到边际效应的存在。

农村有句俗语 “一斗米的仇人，一碗米的恩人”，如果除了一斗米要还、一碗米白送这种解释的话，那就和边际效应有关了。对不需要米的人来说，送他一斗米，他根本不在乎，或者还嫌没有地方放呢，而对断炊的穷人来说，一碗米可能救活一家人。这也是边际效应的反映。

教师要能应用边际效应解决问题，就要了解学生现在最需要

什么。

学生现在最需要解决些什么问题？

一是学习方法的指导。

学生的学习成绩一般不会一直是直线上升，经常会有起伏，甚至出现停滞不前的情况，从心理学的角度看，这是出现了学习的高原现象。

学生成绩起伏，出现高原现象后，会产生许多连续的心理活动，先是焦虑然后是努力，当努力再一次失败后或几次失败后，就会出现习得无力感，觉得自己已经尽力了，成绩上不去是自己不行，进而讨厌学习，产生心灰效应，更使成绩一滑再滑而不可收拾。

学生出现学习的高原现象是由于学习方法不适应。因此，要帮助学生找出不适应的原因，进行个别指导，特别是学习方法的指导，尽快地变不适应为适应，克服学习中的高原现象。

二是心理的辅导。

中学阶段是一个人学习成长的关键时期，也是身心发展的奠基时期。随着年龄的增大，学习目的逐渐明确，荷尔蒙分泌逐渐增多，每一个学生都会有各种各样的心理压力。他们为学习、为理想、为交友、为许许多多的问题苦恼过，焦虑过，痛苦过，他们有许多话要找人倾诉而又找不到对象，他们想宣泄而又没有出气的目标，他

们的性格变了，有的变为孤僻，有的变得不通情理、不近人情……这时如果我们应用边际效应，根据学生的需要及时给予心理辅导，那么，就会取得非常好的效果。

三是思想的疏导。

中学时期是人的思想最活跃的时期，他们有着许多“苦恼”，例如，长相平平会苦恼，长相漂亮被人缠会苦恼，力不从心会苦恼，被朋友误会会苦恼，与父母难沟通会苦恼，师生发生冲突会苦恼，人缘不好会苦恼，成绩上不去会苦恼……有的事，其他人看起来根本不值得苦恼——例如某明星偷了税被罚款，和我们有什么关系，活该！可就有追星者为这苦恼。正像辛弃疾写词说“少年不识愁滋味，爱上层楼，爱上层楼，为赋新词强说愁。”然而不管是真愁也好，假愁也好，反正中学生是动了感情的，这就要我们进行及时的疏导。

在进行学生的思想疏导时，不能泛泛而谈，要有针对性，要一把钥匙开一把锁，做到合情合理。这样才能使他们放下包袱，轻装上阵。

四是交友的引导。

中学生渴望友谊，渴望理解，因此特别注意交友。

交友是一件非常复杂的事。《吕近溪先生小儿语》中说“要做

好人，须寻好友，引酵若酸，哪得甜酒。”大家都会讲“跟着好人学好人，跟着巫婆会跳神”，由此可见交友的重要。

然而，由于中学生认知的局限，他们交友时非理性的成分比较多，许多是靠“说话投机”交上的朋友，有的是靠“爱好相似”交上的朋友。由于交友不慎，朋友间的缺点互补，互相出鬼点子、壮胆，不好好学习，而是合伙玩、闹，搞恶作剧，或动辄反目，造成心理压力。

鉴于此，我们要作好学生交友工作的引导，让他们知道“君子之交淡如水，小人之交甜如饴”的道理，保持自己思想、行动的独立性。

中国有句古话“良言一句三冬暖”，这也是边际效应的体现。现在，我们要培优扶差，培优是锦上添花，扶差是雪中送炭，二者都重要，但雪中送炭往往比锦上添花更令人感动。

二、扛顺风旗不伤肩头——从众效应

我们在街上常见到这种现象：同样的东西，同样的价格，在买东西时，人们往往到顾客多的摊位挑选，这就是从众效应的表现。

所谓从众效应，就是个体由于受到群体的真实的或臆想的压力，而在认知及行为上表现出来的与群体中大多数人保持一致的心理和行为倾向。

从众是人的本性。人本身就是一种群居性动物，这种“群”从原始部落的几十人，到现代国家的几千万、几亿、十几亿人，为了维持群体的稳定性，就必然要求群体内的个体保持某种程度的一致性。为了一致，或者服从于某一权威，与权威保持一致，于是就有了皇帝、国王。皇帝就是法律，他的“金口玉牙”讲的就是真理，大家就要服从。“文革”悲剧就是源于这样的心理。或者实行“少数服从多数”，并使“少数服从多数”这个原则产生“泛化”，超出个人行动的领域而成为普遍的社会实践原则和个人的思维原则。于是，思维领域中的“从众定势”就形成了。

从众倾向是许多动物的本性。我们在农村经常可以看到，当牧民把一群羊赶上山时，如果有一只羊掉队并找不到队伍时，这只羊就会显出焦急的神色，“咩，咩！”直叫，当它发现队伍时，会迅速跑入队伍之中。法国的自然科学家法伯曾做过一个有趣的“毛虫实验”，其过程是：把一群毛虫放在一个盘子的边缘，让它们一个紧跟着一个，首尾相联，沿着盘子排成一圈。于是，毛虫们开始沿着盘子爬行，每一只都紧跟着前面的那一只，既害怕掉队，也不敢走新路。它们连续爬了七天七夜，终于因饥饿而死去。而在盘子的中央，就摆着毛虫喜欢吃的食物。

研究从众效应最有名的是社会心理学家阿希，他在1956年做了一个著名的实验，证明了从众效应对许多人是存在的。

实验过程是：随便让一个试验者去参加一个由阿希的助手组成的实验小组，请他与其他4个人判断几条线的长度是否一样。由于此人不知道这四人阿希的助手，尽管对这些线是否一样长也有自己的判断，但在其余四人故意做出的错误判断影响下，结果放弃自己的正确判断，仍然跟着作出类似的错误判断。统计表明，大约有50%的人会受此从众效应的影响。由于从众效应由阿希最先用实验予以证明，故从众效应又叫阿希效应。

我国古代也有一个故事说明从众效应：曾子离家远游，一天，

有人跑到曾家告诉曾母“曾子杀人了”，曾母了解儿子，说“不会的”，仍然安静地织布。一会儿，又有人来说“曾子杀人了”，曾母心一动，但还是不相信，说“不可能吧”，仍然织着布，但心中已开始忐忑不安了。过一会，又有一个人来说“曾子杀人了”，曾母相信了，从织布机上下来说“好糊涂的曾子”，并大哭起来——其实曾子并未杀人。

从众效应是个体社会化的基础，有助于形成和维护群体的规范、秩序和价值。在培养学生的集体主义过程中，我们利用阿希效应，即从众效应，主要是让学生对集体产生信任感，从而产生“依靠组织，依靠集体”的思想，进而自觉地维护集体的荣誉。要让学生对集体产生信任感，就要多组织一些活动，通过集体（班级、学校等）解决一些实际问题，这就是我们提倡多开展集体活动的原因。

由于“从众”被社会不断强化，使得大部分人都把从众定势当作一种行动指南，自觉遵守。当某人来到一个新的群体而感到手足无措时，他就会首先按照从众的原则来调整自己，以适应新群体的新规矩。美国有位作家编写的一部电视剧中，有这样一个情景：某个人走进医院候诊室，看到候诊室内的人们都穿着内衣内裤，有的在读书，有的在聊天，有的喝咖啡，但没有一个人穿外套。那位后来的人心想，大家都不穿外套，其中一定有缘由，于是，他马上跟

着脱掉外套，仅穿着内衣内裤在那里就医……

正是由于从众定势的不断强化，造成了各民族、各地区、各团体之间的不同精神、风格和习俗。比如，各个民族有不同的民族精神和处世原则，形成不同的厂风、校风、家风等。我们不是说“到什么山唱什么歌”，“住乡村习邻舍”吗？

然而，从众效应也有副作用。其副作用就是随大流，无主见，人云亦云，不敢坚持正确的观点，抱着扛顺风旗不伤肩头的思想指导自己的行动，采取“明知不对，少说为佳，明哲保身，但求无过”的自由主义。这对培养学生的独立人格是相当不利的，更不可能培养学生的创造能力，尤其在推行素质教育的今天，从众效应的副作用就更不能忽视。

怎样消除从众效应的负面影响，应该抓好三个工作：

一是在集体活动中，要充分发扬民主，从形式到过程都要充分听取学生的意见，并尽可能地采用学生提出的方案，让学生从小就养成坚持真理、有主见的习惯。

二是在教育教学中充分发扬民主，鼓励大家多角度、多方位地思考问题，鼓励大家百花齐放，百家争鸣。

三是经常创造条件让学生争辩。这种争辩既可以是解决路径不同，但最后殊途同归的有惟一答案的问题，也可以是类似于现在每