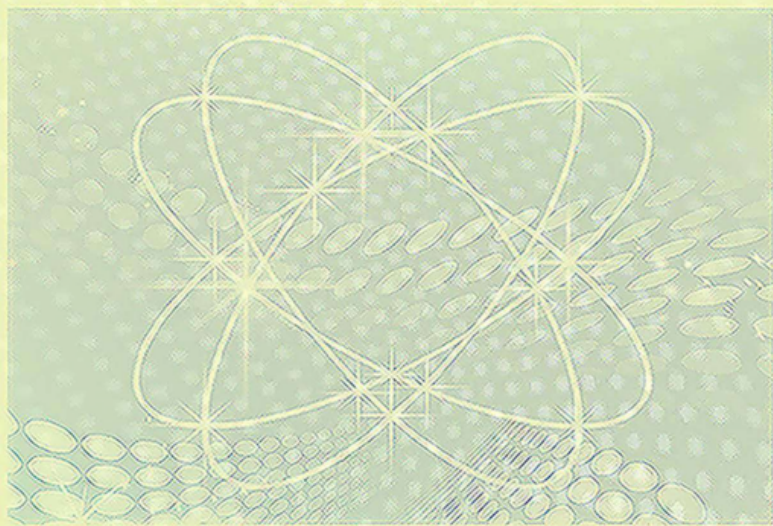


建筑装饰工程计量与计价 (第2版)

主编 李伟昆 齐亚丽 李清奇



北京理工大学出版社

“十二五”高职高专教育精品规划教材

建筑装饰工程计量与计价

(第2版)

主 编 李伟昆 齐亚丽 李清奇
副主编 刘德忠 马文姝 高雨龙
参 编 陈华志 鲍春一乐
主 审 颜彩飞

内 容 提 要

本书以《建设工程工程量清单计价规范》(GB 50500—2013)、《房屋建筑与装饰工程工程量计算规范》(GB 50854—2013)及《建筑安装工程费用项目组成》(建标〔2013〕44号)文件为依据,结合建筑装饰工程计量与计价实例进行编写。全书除绪论外共分为6章,主要内容包括建筑安装工程费用、建筑装饰装修工程消耗量定额、建筑装饰装修工程施工图预算、建筑装饰装修工程工程量清单、建筑装饰装修工程计量与计价、建筑装饰工程结算和竣工决算等。

本书既可作为高职高专院校建筑装饰工程技术、工程造价、建筑工程管理、建筑经济管理等相关专业的教材,也可供工程技术、造价、咨询、监理等从业人员学习参考。

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

建筑装饰工程计量与计价/李伟昆,齐亚丽,李清奇主编.—2版.—北京:北京理工大学出版社,2016.2(2016.3重印)

ISBN 978-7-5682-1875-7

I.①建… II.①李… ②齐… ③李… III.①建筑装饰—工程造价 IV.①TU723.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第022247号

出版发行/北京理工大学出版社有限责任公司

社 址/北京市海淀区中关村南大街5号

邮 编/100081

电 话/(010)68914775(总编室)

82562903(教材售后服务热线)

68948351(其他图书服务热线)

网 址/<http://www.bitpress.com.cn>

经 销/全国各地新华书店

印 刷/北京紫瑞利印刷有限公司

开 本/787毫米×1092毫米 1/16

印 张/17

字 数/410千字

版 次/2016年2月第2版 2016年3月第2次印刷

定 价/39.00元

责任编辑/张慧峰

文案编辑/张慧峰

责任校对/周瑞红

责任印制/边心超

图书出现印装质量问题,请拨打售后服务热线,本社负责调换

第2版前言

“建筑装饰工程计量与计价”是高职高专院校建筑装饰工程技术专业的一门重要专业课程，其具有较强的政策性、地区性和时间性。本课程要求学生掌握建筑装饰工程计量与计价的原理和方法，能准确计算工程量，从而具备熟练进行单位工程投标报价、工程竣工结算的能力。

随着《建设工程工程量清单计价规范》（GB 50500—2013）及《房屋建筑与装饰工程工程量计算规范》（GB 50854—2013）等9部工程量计算规范的发布，加之《建筑安装工程费用项目组成》（建标〔2013〕44号）文件的颁布实施，本书第1版的内容已不符合当前建筑装饰工程造价编制与管理工作的实际，不能满足高职高专院校教学工作的需要，为此，我们根据各高职高专院校使用者的建议，结合近年来高职高专教育教学改革的动态，以及2013版清单计价规范及工程量计算规范的相关内容，对本书进行了修订。

2013版清单计价规范进一步确立了工程计价标准体系，较之以前的版本，2013版清单计价规范扩大了计价计量规范的适用范围，深化了工程造价运行机制的改革，强化了工程计价计量的强制性规定，注重与施工合同的衔接，明确了工程计价风险分担的范围，完善了招标控制价制度，规范了不同合同形式的计量与价款支付，统一了合同价款调整的分类内容，确立了施工全过程计价控制与工程结算的原则，提供了合同价款争议解决的方法，增加了工程造价鉴定的专门规定，细化了措施项目计价的规定，增强了规范的可操作性，保持了规范的先进性。本次修订严格依据2013版清单计价规范及建标〔2013〕44号文件进行，从而使图书内容能够充分反映2013版清单计价规范及建标〔2013〕44号文件的内容，更好地满足高职高专院校教学工作的需要。本次修订主要进行了以下工作：

（1）根据《建筑安装工程费用项目组成》（建标〔2013〕44号）文件的精神，对建筑安装工程费用组成及参考计算方法等内容进行了修订。

（2）根据《建设工程工程量清单计价规范》（GB 50500—2013）对工程量清单编制及工程价款支付等内容进行了修订。

(3) 为方便教学,本次修订时根据2013版清单计价规范,结合具体实例对装饰工程相关项目综合单价的分析计算方法进行了详细介绍,从而更好地体现了图书的先进性,强化了图书的实用性。

(4) 依据《房屋建筑与装饰工程工程量计算规范》(GB 50854—2013),对已发生了变动的装饰工程工程量清单项目,重新组织相关内容进行了介绍,并对照新版规范修改了其计量单位、工程量计算规则和工作内容。本次修订时还增加拆除工程计量与计价以及措施项目费用计算等内容。

(5) 对各章节的知识目标、能力目标、本章小结进行了修订,在修订中对各章知识体系进行了深入的思考,并联系实际进行知识点的总结与概括,使该部分内容更具有指导性与实用性,便于学生学习和思考。各章章后“复习思考题”部分也适当进行了补充,有利于学生课后复习参考,强化应用所学理论知识解决工程实际问题的能力。

本书由李伟昆、齐亚丽、李清奇担任主编,刘德忠、马文姝、高丽龙担任副主编,陈华志、鲍春一乐参与了本书部分章节的编写工作。本书由颜彩飞主审。在修订过程中,我们参阅了国内同行多部著作,部分高职高专院校教师提出了很多宝贵意见供我们参考,在此向他们表示衷心的感谢。对于参与本书第1版编写但未参加本次修订的教师、专家和学者,参与本次修订的所有编写人员向你们表示敬意,感谢你们对高职高专教育教学改革所做出的不懈努力,希望你们对本书保持持续关注并多提宝贵意见。

本书虽经反复讨论修改,但限于编者的学识及专业水平和实践经验,修订后的图书仍难免有疏漏和不妥之处,恳请广大读者指正。

编 者

目 录

绪论·····	1	第二章 建筑装饰装修工程消耗量定额·····	18
一、建筑装饰装修工程的概念·····	1	第一节 建筑装饰工程定额概述·····	18
二、建筑装饰装修工程的内容·····	1	一、建筑装饰工程定额的概念和分类·····	18
三、建筑装饰装修工程的作用·····	2	二、建筑装饰工程定额的作用·····	19
四、建筑装饰装修工程的设计·····	2	三、建筑装饰工程定额的特点·····	19
五、建筑装饰装修工程材料要求·····	3	第二节 建筑装饰装修工程消耗量定额概述·····	20
第一章 建筑安装工程费用·····	5	一、建筑装饰装修工程消耗量定额的概念·····	20
第一节 《建筑安装工程费用项目组成》介绍·····	5	二、建筑装饰装修工程消耗量定额的分类·····	20
一、《费用组成》调整的主要内容·····	5	三、建筑装饰装修工程消耗量定额的组成·····	20
二、建筑安装工程费用计算方法·····	6	第三节 建筑装饰装修工程定额“三量”消耗指标·····	21
三、建筑安装工程计价程序·····	6	一、人工消耗量·····	21
第二节 建筑安装工程费用项目组成与计算方法·····	7	二、材料消耗量·····	21
一、建筑安装工程费用项目组成·····	7	三、机械台班消耗量·····	25
二、建筑安装工程费用计算方法·····	11	第四节 建筑装饰装修工程定额消耗量换算·····	27
第三节 建筑安装工程计价程序·····	14	一、定额消耗量换算的概念·····	27
一、工程招标控制价计价程序·····	14	二、定额消耗量换算的方法·····	27
二、工程投标报价计价程序·····	15	复习思考题·····	28
三、竣工结算计价程序·····	16		
复习思考题·····	17		

第三章 建筑装饰装修工程施工图	
预算 ·····	29
第一节 建筑装饰装修工程施工图预算	
概述·····	29
一、建筑装饰装修工程施工图预算的概念···	29
二、建筑装饰装修工程施工图预算的作用···	29
第二节 建筑装饰装修工程施工图预算	
文件组成及签署·····	30
一、建筑装饰装修工程施工图预算编制形式	
及文件组成·····	30
二、建筑装饰装修工程施工图预算文件表格	
格式·····	30
三、建筑装饰装修工程施工图预算文件	
签署·····	31
第三节 建筑装饰装修工程施工图预算	
编制·····	31
一、建筑装饰装修工程施工图预算的编制	
依据·····	31
二、建筑装饰装修工程施工图预算的编制	
步骤·····	32
三、建筑装饰装修工程施工图预算的编制	
方法·····	34
第四节 建筑装饰装修工程施工图预算	
审查·····	40
一、建筑装饰装修工程施工图预算审查的	
意义·····	40
二、建筑装饰装修工程施工图预算审查的	
原则及依据·····	40
三、建筑装饰装修工程施工图预算审查的	
方式、内容与方法·····	41
复习思考题 ·····	42

第四章 建筑装饰装修工程工程量	
清单 ·····	44
第一节 建筑装饰装修工程工程量清单	
概述·····	44
一、建筑装饰装修工程工程量清单的概念···	44
二、建筑装饰装修工程工程量清单的作用···	44
三、建筑装饰装修工程工程量清单的内容···	45
第二节 建筑装饰装修工程工程量清单	
编制·····	46
一、建筑装饰装修工程工程量清单的编制	
依据·····	46
二、建筑装饰装修工程工程量清单的编制	
原则·····	46
三、建筑装饰装修工程工程量清单的编制	
方法·····	47
复习思考题 ·····	57
第五章 建筑装饰装修工程计量与	
计价 ·····	59
第一节 建筑装饰装修工程工程量计算	
基本原理·····	59
一、工程量的概念和计量单位·····	59
二、工程量计算的概念和意义·····	59
三、工程量计算的一般原则·····	60
四、工程量计算依据与方法·····	61
第二节 建筑面积计算 ·····	62
一、建筑面积的概念和常用术语·····	62
二、建筑面积的作用·····	63
三、建筑面积计算规定与实例·····	64
第三节 楼地面装饰工程计量与计价 ···	82
一、整体面层及找平层·····	82

二、块料面层·····	87	七、金属窗·····	159
三、橡塑面层·····	90	八、门窗套·····	162
四、其他材料面层·····	92	九、窗台板·····	165
五、踢脚线·····	96	十、窗帘、窗帘盒、轨·····	167
六、楼梯面层·····	100	第七节 油漆、涂料、裱糊工程计量与	
七、台阶装饰·····	103	计价·····	169
八、零星装饰项目·····	106	一、门油漆·····	169
第四节 墙、柱面装饰与隔断、幕墙工程		二、窗油漆·····	171
计量与计价·····	108	三、木扶手及其他板条、线条油漆·····	174
一、墙面抹灰·····	108	四、木材面油漆·····	176
二、柱（梁）面抹灰·····	114	五、金属面油漆·····	179
三、零星抹灰·····	117	六、抹灰面油漆·····	181
四、墙面块料面层·····	119	七、喷刷涂料·····	184
五、柱（梁）面镶贴块料·····	122	八、裱糊·····	186
六、镶贴零星块料·····	124	第八节 其他装饰工程计量与计价·····	188
七、墙饰面·····	126	一、柜类、货架·····	188
八、柱（梁）饰面·····	128	二、压条、装饰线·····	191
九、幕墙工程·····	130	三、扶手、栏杆、栏板装饰·····	193
十、隔断·····	132	四、暖气罩·····	195
第五节 天棚工程计量与计价·····	135	五、浴厕配件·····	197
一、天棚抹灰·····	135	六、雨篷、旗杆·····	199
二、天棚吊顶·····	138	七、招牌、灯箱·····	202
三、采光天棚·····	141	八、美术字·····	203
四、天棚其他装饰·····	142	第九节 拆除工程计量与计价·····	205
第六节 门窗工程计量与计价·····	144	一、砖砌体拆除·····	205
一、木门·····	144	二、混凝土及钢筋混凝土构件拆除·····	206
二、金属门·····	147	三、木构件拆除·····	206
三、金属卷帘（闸）门·····	149	四、抹灰层拆除·····	207
四、厂库房大门、特种门·····	152	五、块料面层拆除·····	208
五、其他门·····	155	六、龙骨及饰面拆除·····	208
六、木窗·····	156	七、屋面拆除·····	209

八、铲除油漆涂料裱糊面·····	209
九、栏杆、栏板、轻质隔断隔墙拆除·····	210
十、门窗拆除·····	210
十一、金属构件拆除·····	211
十二、管道及卫生洁具拆除·····	211
十三、灯具、玻璃拆除·····	212
十四、其他构件拆除·····	212
十五、开孔（打洞）·····	213
第十节 措施项目工程量与计价·····	213
一、脚手架工程·····	213
二、混凝土模板及支架（撑）·····	218
三、垂直运输·····	222
四、超高施工增加·····	225
五、大型机械设备进出场及安拆·····	227
六、施工排水、降水·····	227
七、安全文明施工及其他措施项目·····	228
复习思考题·····	229

第六章 建筑装饰工程结算和竣工	
 决算·····	231
第一节 建筑装饰工程结算·····	231
一、建筑装饰工程结算概述·····	231
二、工程款支付·····	233
三、工程结算编制与审查·····	241
四、质量管理与档案管理·····	251
第二节 建筑装饰工程竣工决算·····	252
一、建筑装饰工程竣工决算的概念及	
内容·····	252
二、建筑装饰工程竣工决算的意义·····	258
三、建筑装饰工程竣工决算的编制·····	259
四、建筑装饰工程竣工决算的审查·····	260
复习思考题·····	260
参考文献·····	262

绪 论

随着我国市场与国际市场的接轨，建筑装饰市场的各方面都呈现出了国际化、多元化的变化趋势。如今，我国建筑装饰行业取得了长足的进步，为国民经济和社会进步做出了突出的贡献。

一、建筑装饰装修工程的概念

建筑装饰装修工程是指为保护建筑物的主体结构、完善建筑物的使用功能和美化建筑物，采用装饰装修材料或饰物，对建筑物的内外表面及空间进行的各种处理过程，也简称为建筑装饰工程或装饰工程。

1. 建筑装饰

建筑装饰是对面层进行处理，是为了美化建筑物，体现个性化视觉效果及增加居住使用舒适感所做的工程。

2. 建筑装修

建筑装修是指不影响房屋结构的承重部分，为保证建筑房屋使用的基本功能所做的工程。“装修”一词与基层处理、龙骨设置等工程内容更为符合。

3. 建筑装潢

装潢的本意是裱画，在现代，建筑装潢则引申为对建筑的装饰美化。

二、建筑装饰装修工程的内容

建筑装饰装修工程是建筑工程的重要组成部分。它是在已经建立起来的建筑物上进行装饰的工程，包括建筑内外装饰和相应设施。归纳起来，建筑装饰装修工程主要包括以下主要内容。

1. 装饰工程招投标

凡政府投资的工程，行政、事业单位投资的工程，国有企业（或国有企业控股的企业）投资的工程及国家法律、法规规定的其他工程中的大中型建筑装饰装修工程，应当采取公开招标或邀请招标的方式发包。对于那些不宜公开招标或邀请招标的军事设施工程、保密设施工程、特殊专业工程等，可以议标或直接发包。

建筑装饰企业参加工程投标，通过资格审查，取得招标文件后，应仔细研究招标文件，有的放矢，有针对性地安排投标活动，并与甲方进行认真磋商。

2. 收集资料与现场勘测

在建筑装饰方案设计之前，应做好有关设计资料的收集和装饰现场的调查勘测等准备工作，包括甲方的经济实力、地位与背景，装饰工程所处的位置，交通是否方便，现有设施情况，以及向业主索取原建筑图纸资料和业主的投资意向等。

3. 可行性分析

可行性分析主要是指甲方对装饰用材、投资额度等方面的有关问题，能否接受承接人

的意见所作的具体分析，如拟定的工期、工程报价等方面的分析。

4. 建筑装饰方案设计

建筑装饰方案设计的主要内容包括工程的建筑面积、艺术造型、使用功能、投资大小、档次高低、材料选用等，这些都是装饰设计的主要依据。施工图纸一般包括绘制分层平面图、天棚平面图、立面图和效果图等。

5. 装饰工程造价估算

装饰工程造价估算是控制建设项目投资的依据。

6. 装饰工程报价

装饰工程报价是具体计算建筑装饰工程造价，确定所需工人、材料、机械等消耗数量的经济技术文件。计算工程量要精细，消耗量（人工、材料、机械台班）要正确，按规定计取费用，不要漏项、错算和重算，以免造成不必要的经济损失。

建筑装饰工程报价的编制，要实事求是，既不可多算，也不可少算。

7. 投标

投标人应分析投标风险、工程难易程度及职责范围，确定投标报价策略，按照招标文件要求编制投标文件，及时投标。

8. 签订合同

建筑装饰工程施工合同是业主和承包商双方针对某项目装饰工程任务，经共同协商签订协议，双方共同遵守并具有法律效力的文本。合同内容主要包括工程范围、词语定义及合同条件，双方一般权利和义务，质量标准 and 验收，合同工期和施工组织设计，合同价款及支付，不可抗力，合同生效、解除与终止，违约责任与索赔等。

三、建筑装饰装修工程的作用

建筑装饰装修工程是在已经建立起来的建筑实体上进行装饰的工程，包括建筑内外装饰和相应设施。建筑装饰装修工程具有以下主要作用：

（1）保护建筑主体结构。通过建筑装饰，使建筑物主体不受风雨及其他有害气体的侵蚀。

（2）保证建筑物的使用功能。这是指满足某些建筑物在灯光、卫生、隔声等方面的要求而进行的各种装饰装修。

（3）强化建筑物的空间序列。对公共娱乐设施、商场、写字楼等建筑物的内部进行合理布局 and 分隔，以满足这些建筑物在使用上的各种要求。

（4）强化建筑物的意境和气氛。通过建筑装饰装修，对室内外的环境再创造，从而达到精神享受的目的。

（5）起到装饰性的作用。通过建筑装饰装修，达到美化建筑物和周围环境的目的。

四、建筑装饰装修设计

1. 设计要求

建筑装饰装修工程必须进行设计，并出具完整的施工图设计文件。

（1）承担建筑装饰装修工程设计的单位应具备相应的资质，并应建立质量管理体系。由于设计原因造成的质量问题应由设计单位负责。

(2) 建筑装饰装修设计应符合城市规划、消防、环保、节能等有关规定。

(3) 承担建筑装饰装修工程设计的单位应对建筑物进行必要的了解和实地勘察，设计深度应满足施工要求。

(4) 建筑装饰装修工程设计必须考虑建筑物的结构安全和主要使用功能。当涉及主体和承重结构改动或增加荷载时，必须由原结构设计单位或具备相应资质的设计单位核查有关原始资料，对既有建筑结构的安全性进行核验、确认。

(5) 建筑装饰装修工程的防火、防雷和抗震设计应符合现行国家标准的规定。

(6) 当墙体或吊顶内的管线可能产生冰冻或结露时，应进行防冻或防结露设计。

2. 设计原则

(1) 满足使用功能。任何一个建筑设计或装修，都要根据所设计装修后的使用功能来进行方案构思。不同功能的厅（室），在结构、色彩、装修形式及格调上不同。方案的构思首先由使用功能的要求决定，其次由使用者生理、心理、兴趣爱好和民族风格上的要求决定。

(2) 注意整体性。应注意建筑风格、材料使用上以及色彩的整体性。

(3) 满足艺术、审美性要求。建筑有造型的意义，造型属艺术范畴，具有视觉审美性。与建筑为依托的装修、装饰，虽然有技术的属性，但更侧重艺术性。

(4) 注意工艺性。在进行装修设计时，应自始至终关注工艺，把好工艺技术关，特别是加工工艺和施工工艺。设计人员要了解装修部件的加工工艺（如铸件、锻件、大理石等），在图纸上除标明加工的光洁度外，还要标明施工工艺要求。

3. 设计程序与步骤

装饰装修设计程序主要包括设计前的准备阶段、方案设计阶段（也称初步设计阶段，是最关键的阶段）、扩初设计阶段（也称扩大初步设计阶段）及施工图设计阶段。

装饰装修设计步骤可分为设计前期工作、方案设计阶段、初步设计阶段、施工图设计阶段和设计后阶段。

五、建筑装饰装修工程材料要求

(1) 建筑装饰装修工程所用材料的品种、规格和质量应符合设计要求和国家现行标准的规定。当设计无要求时应符合国家现行标准的规定。严禁使用国家明令淘汰的材料。

(2) 建筑装饰装修工程所用材料的燃烧性能应符合现行国家标准《建筑内部装修设计防火规范》（GB 50222—1995）、《建筑设计防火规范》（GB 50016—2014）的规定。

(3) 建筑装饰装修工程所用材料应符合国家有关建筑装饰装修材料有害物质限量标准的规定。

(4) 所有材料进场时应对品种、规格、外观和尺寸进行验收。材料包装应完好，应有产品合格证书、中文说明书及相关性能的检测报告，进口产品应按规定进行商品检验。

(5) 进场后需要进行复验的材料种类及项目应符合规定。同一厂家生产的同一品种、同一类型的进场材料应至少抽取一组样品进行复验，当合同另有约定时应按合同执行。对进场材料进行复验，是为保证建筑装饰装修工程质量采取的一种确认方式。

(6) 当国家规定或合同约定应对材料进行见证检测时，或对材料的质量发生争议时，应进行见证检测。

(7) 承担建筑装饰装修材料检测的单位应具备相应的资质，并应建立质量管理体系。

(8) 建筑装饰装修工程所使用的材料在运输、储存和施工过程中，必须采取有效措施防止损坏、变质和污染环境。

(9) 建筑装饰装修工程所使用的材料应按设计要求进行防火、防腐和防虫处理。

设计人员应按相关规范给出所用材料的燃烧性能及处理方法，施工单位应严格按设计进行选材和处理，不得调换材料或减少处理步骤。

现场配制的材料如砂浆、胶粘剂等，应按设计要求或产品说明书配制。

第一章 建筑安装工程费用

知识目标

熟悉建筑安装工程各项费用的组成，掌握建筑安装工程计价程序，掌握各项费用计算的方法。

能力目标

1. 能详细描述建筑安装工程各项费用的组成。
2. 具备人工费、材料费、施工机械使用费、企业管理费、利润、规费和税金的能力。

第一节 《建筑安装工程费用项目组成》介绍

为适应深化工程计价改革的需要，财政部、住房和城乡建设部根据国家有关法律、法规及相关政策，于2013年3月，在总结原建设部、财政部《关于印发〈建筑安装工程费用项目组成〉的通知》（建标〔2003〕206号）执行情况的基础上，修订完成了《建筑安装工程费用项目组成》（以下简称《费用组成》）。

一、《费用组成》调整的主要内容

（1）建筑安装工程费用项目按费用构成要素组成划分为人工费、材料费、施工机具使用费、企业管理费、利润、规费和税金（图1-1）。

（2）为指导工程造价专业人员计算建筑安装工程造价，将建筑安装工程费用按工程造价形成顺序划分为分部分项工程费、措施项目费、其他项目费、规费和税金（图1-2）。

（3）按照国家统计局《关于工资总额组成的规定》，合理调整了人工费构成及内容。

（4）依据国家发展改革委、财政部等9部委发布的《标准施工招标文件》的有关规定，将工程设备费列入材料费；原材料费中的检验试验费列入企业管理费。

（5）将仪器仪表使用费列入施工机具使用费，大型机械进出场及安拆费列入措施项目费。

（6）按照《社会保险法》的规定，将原企业管理费中劳动保险费中的职工死亡丧葬补助费、抚恤费列入规费中的养老保险费；在企业管理费中的财务费和其他中增加担保费用、投标费、保险费。

（7）按照《社会保险法》《建筑法》的规定，取消原规费中危险作业意外伤害保险费，增加工伤保险费、生育保险费。

(8) 按照财政部的有关规定，在税金中增加地方教育附加。

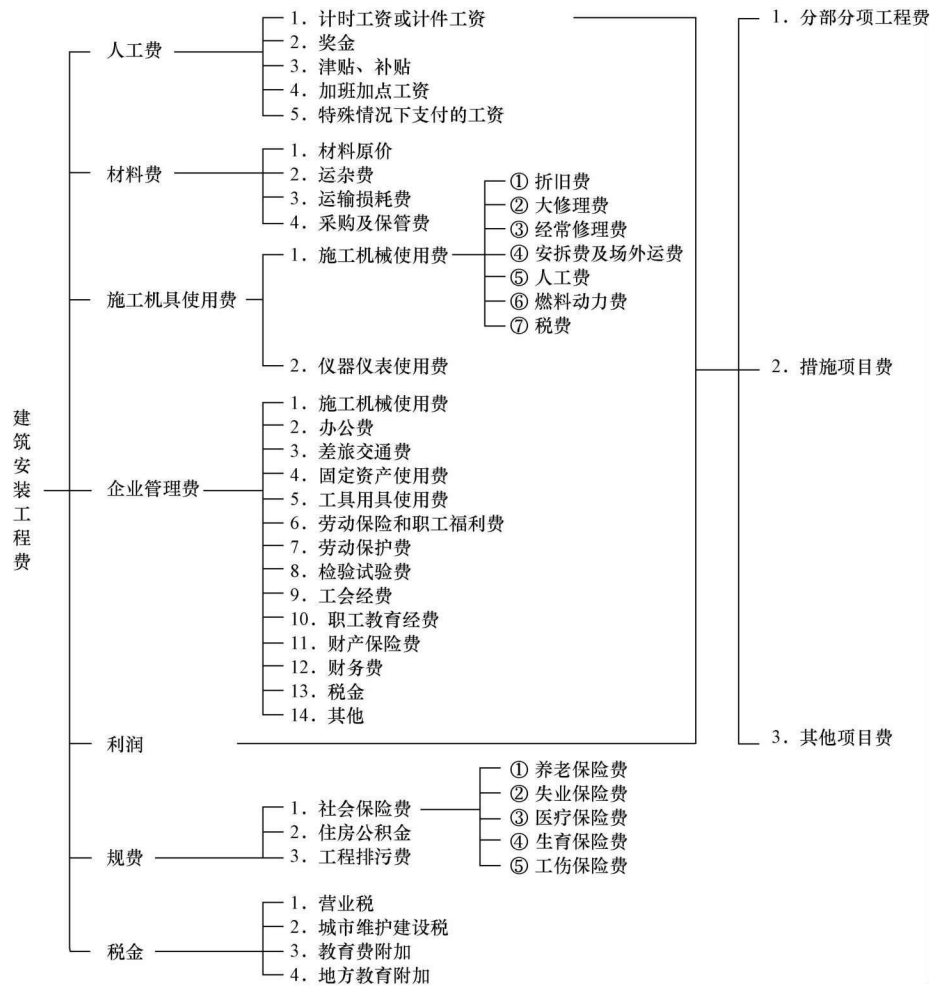


图 1-1 建筑安装工程费用项目组成 (一)

二、建筑安装工程费用计算方法

为指导各部门、各地区按照《费用组成》开展费用标准测算等工作，住房和城乡建设部、财政部对原《建筑安装工程费用项目组成》中建筑安装工程费用参考计算方法、公式等进行了相应的修改完善，具体见第二节中相关内容。

三、建筑安装工程计价程序

为指导各部门、各地区按照《费用组成》开展费用标准测算等工作，住房和城乡建设部、财政部对原《建筑安装工程费用项目组成》中建筑安装工程计价程序等进行了相应的修改完善，具体见第三节中相关内容。

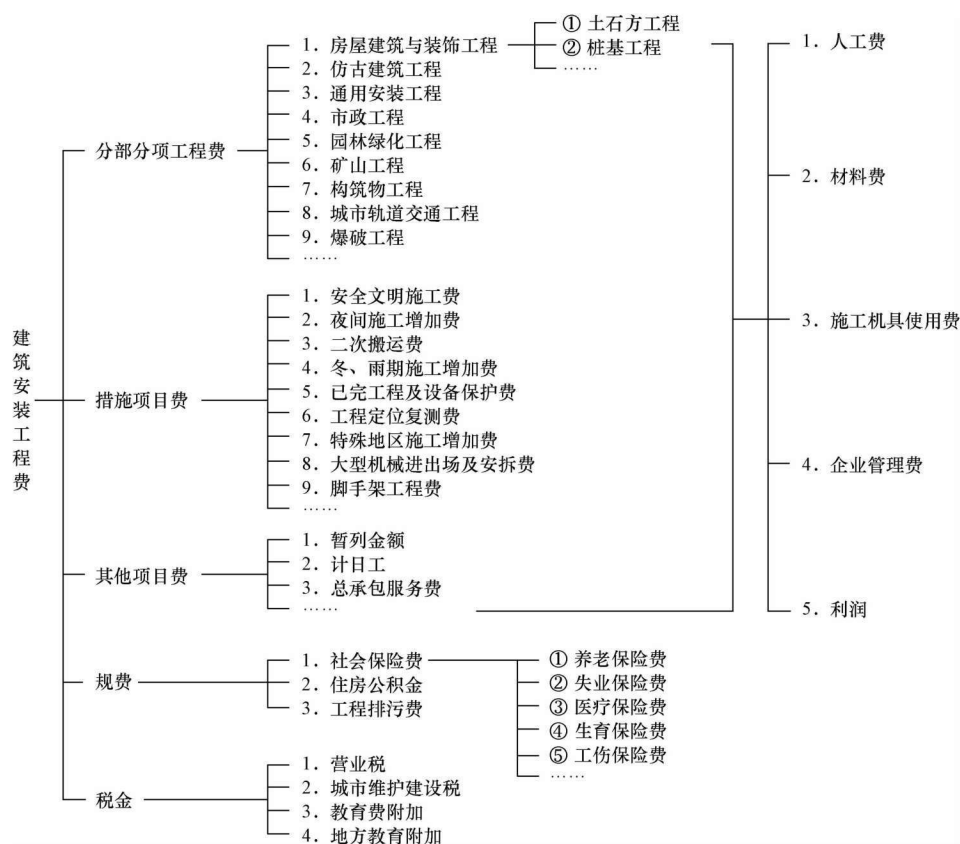


图 1-2 建筑安装工程费用项目组成 (二)

第二节 建筑安装工程费用项目组成与计算方法

一、建筑安装工程费用项目组成

(一) 建筑安装工程费用按照费用构成要素划分

建筑安装工程费用按照费用构成要素组成划分为人工费、材料（包含工程设备，下同）费、施工机具使用费、企业管理费、利润、规费和税金。其中人工费、材料费、施工机具使用费、企业管理费和利润包含在分部分项工程费、措施项目费、其他项目费中。

1. 人工费

人工费是指按工资总额构成规定，支付给从事建筑工程施工的生产工人和附属生产单位工人的各项费用。其内容包括：

(1) 计时工资或计件工资。指按计时工资标准和工作时间或对已做工作按计件单价支付给个人的劳动报酬。

(2) 奖金。指对超额劳动和增收节支支付给个人的劳动报酬。如节约奖、劳动竞赛

奖等。

(3) 津贴、补贴。指为了补偿职工特殊或额外的劳动消耗和因其他特殊原因支付给个人的津贴，以及为了保证职工工资水平不受物价影响支付给个人的物价补贴。如流动施工津贴、特殊地区施工津贴、高温（寒）作业临时津贴、高空津贴等。

(4) 加班加点工资。指按规定支付的在法定节假日工作的加班工资和在法定日工作时间外延时工作的加点工资。

(5) 特殊情况下支付的工资。指根据国家法律、法规和政策规定，因病、工伤、产假、计划生育假、婚丧假、事假、探亲假、定期休假、停工学习、执行国家或社会义务等原因按计时工资标准或计时工资标准的一定比例支付的工资。

2. 材料费

材料费是指施工过程中耗费的原材料、辅助材料、构配件、零件、半成品或成品、工程设备的费用。其内容包括：

(1) 材料原价。指材料、工程设备的出厂价格或商家供应价格。

(2) 运杂费。指材料、工程设备自来源地运至工地仓库或指定堆放地点所发生的全部费用。

(3) 运输损耗费。指材料在运输装卸过程中不可避免的损耗。

(4) 采购及保管费。指为组织采购、供应和保管材料、工程设备的过程中所需要的各项费用，包括采购费、仓储费、工地保管费、仓储损耗。

工程设备是指构成或计划构成永久工程一部分的机电设备、金属结构设备、仪器装置及其他类似的设备和装置。

3. 施工机具使用费

施工机具使用费是指施工作业所发生的施工机械、仪器仪表使用费或租赁费。

(1) 施工机械使用费。以施工机械台班耗用量乘以施工机械台班单价表示，施工机械台班单价应由下列七项费用组成：

1) 折旧费。指施工机械在规定的使用年限内，陆续收回其原值的费用。

2) 大修理费。指施工机械按规定的大修理间隔台班进行必要的大修理，以恢复其正常功能所需的费用。

3) 经常修理费。指施工机械除大修理以外的各级保养和临时故障排除所需的费用。包括为保障机械正常运转所需替换设备与随机配备工具附具的摊销和维护费用，机械运转中日常保养所需润滑与擦拭的材料费用及机械停滞期间的维护和保养费用等。

4) 安拆费及场外运费。安拆费指施工机械（大型机械除外）在现场进行安装与拆卸所需的人工、材料、机械和试运转费用以及机械辅助设施的折旧、搭设、拆除等费用；场外运费指施工机械整体或分体自停放地点运至施工现场或由一施工地点运至另一施工地点的运输、装卸、辅助材料及架线等费用。

5) 人工费。指机上司机（司炉）和其他操作人员的人工费。

6) 燃料动力费。指施工机械在运转作业中所消耗的各种燃料及水、电等。

7) 税费。指施工机械按照国家规定应缴纳的车船使用税、保险费及年检费等。

(2) 仪器仪表使用费。指工程施工所需使用的仪器仪表的摊销及维修费用。

4. 企业管理费

企业管理费是指建筑安装企业组织施工生产和经营管理所需的费用。其内容包括：