

吴 建 张玉川 徐 沛 陈雪奇 著

CHUANDI YU JIESHOU

传递与接收

WENCHUAN DIZHEN ZHONGZAIQU

XINXI CHUANBO XITONG

DE HUIFU CHONGJIAN YU FAZHAN YANJIU

——汶川地震重灾区信息传播系统的
恢复重建与发展研究



四川大学出版社

· 国家社科基金资助项目 ·

吴 建 张玉川 徐 沛 陈雪奇 著

CHUANDI YU JIESHOU

WENCHUAN DIZHEN ZHONGZAIQU

XINXI CHUANBO XITONG

DE HUIFU CHONGJIAN YU FAZHAN YANJIU

传递与接收

——汶川地震重灾区信息传播系统的
恢复重建与发展研究



四川大学出版社

责任编辑:梁 平
责任校对:韩晓光
封面设计:墨创文化
责任印制:王 炜

图书在版编目(CIP)数据

传递与接收:汶川地震重灾区信息传播系统的恢复
重建与发展研究 / 吴建等著. 成都:四川大学出版社,
2013.10

ISBN 978-7-5614-7229-3

I. ①传… II. ①吴… III. ①地震灾害—灾区—通信
系统—系统恢复—研究—汶川县 IV. ①TN914

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 253142 号

书名 传递与接收

汶川地震重灾区信息传播系统的恢复重建与发展研究

著 者	吴 建 张玉川 徐 沛 陈雪奇
出 版	四川大学出版社
地 址	成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发 行	四川大学出版社
书 号	ISBN 978 7 5614 7229 3
印 刷	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸	170 mm×240 mm
印 张	28.75
字 数	546 千字
版 次	2013 年 12 月第 1 版
印 次	2013 年 12 月第 1 次印刷
定 价	52.00 元

◆读者邮购本书,请与本社发行科联系。

电话:(028)85408408/(028)85401670/
(028)85408023 邮政编码:610065

◆本社图书如有印装质量问题,请
寄回出版社调换。

◆网址:<http://www.scup.cn>

版权所有◆侵权必究

前言

2008年5月12日，一个让历史记住的日子，一个让人们难以忘怀的日子。

这一天的下午2点28分04秒，在北纬38.986°、东经103.364°的四川汶川，8级强震猝然爆发，大地颤抖，山河移位，满目疮痍，生离死别。这是新中国成立以来破坏性最强、波及范围最大的一次地震。此次地震重创约44万平方公里的中国大地！包括震中50千米范围内的县城和200千米范围内的大中城市。陕西、甘肃、宁夏、天津、青海、北京、山西、山东、河北、河南、安徽、湖北、湖南、重庆、贵州、云南、内蒙古、广西、广东、海南、西藏、江苏、上海、浙江、辽宁、福建等多个省（自治区、直辖市）和香港、澳门特别行政区以及台湾地区均有不同程度的震感。其中以川、陕、甘三省震情最为严重。国务院抗震救灾总指挥部在2008年5月28日提交的灾情报告中说，本次汶川地震的特点：一是强度烈度高。震级达里氏8级，最大烈度达11度，均超过唐山大地震。二是影响范围广。波及四川、甘肃、陕西、重庆等16个省区市，417个县、4624个乡镇、46574个村庄受灾，灾区总面积44万平方公里，受灾人口4561万人。其中四川省灾区面积达28万平方公里，重灾区达12.5万平方公里，极重灾区达1.1万平方公里，109个乡镇通讯中断，38个城镇损毁，受灾人口2961万人，其中1198万人共450万户无家可归。三是余震频次多。截至5月27日12时，发生余震8668次，其中4级以上182次，5级以上28次，6级以上5次。四是救灾难度大。重灾区多为交通不便的高山峡谷地带，加上地震造成交通和通信中断、河道阻塞，天气恶劣，救援人员、物资、车辆和大型救援设备无法及时进入现场。

政府作为

面对灾难，中国政府有序而高效的危机管理令世界刮目相看，有国外的学者表示：“中国政府把危机变成了一个深受世界赞誉的机会。”在地震发生后不到半小时，胡锦涛总书记就做出指示：“要求尽快抢救伤员，保证灾区人民群

众生命安全。”两个小时后，国务院总理温家宝带领民政部部长李学举、国家发改委主任张平、交通运输部副部长翁孟勇等部委领导飞赴灾区。

同时，中共中央政治局常务委员会召开会议，中共中央总书记胡锦涛主持会议，全面部署抗震救灾工作，成立抗震救灾总指挥部。10个由政府主要负责人、地方党委、武警部队等参加的抗震救灾工作组随即成立。在国务院抗震救灾总指挥部的统一领导下，公安、消防、气象、水利、防疫、民政、医疗等各个部门都全面参与、协调合作，各级政府紧急响应，完全打破了地域、部门、军地分割的界限，齐心协力抗震救灾，在应急救援、物资供应、灾民安置、卫生防疫、心理救助等各个方面都采取了迅速而有效的行动。

当晚11时40分，国务院总理温家宝在 earthquake 灾区都江堰市临时搭起的帐篷内召开国务院抗震救灾指挥部会议，分析当前抗震救灾形势，部署下一步抗震救灾工作。他特别强调的是，“要不惜代价先救人”，“早一秒钟就可能救活一个人”，“只要有一线希望，就要做百倍的努力”。

军队的处置突发事件应急机制也迅即启动。总参谋部发出指示，要求全军部队坚决贯彻军委主席胡锦涛的重要批示，迅速组织灾区驻军全力投入抗震救灾，想方设法救人。

在整个救援过程中，党和国家领导人高度重视：温总理三赴灾区进行考察。国家主席胡锦涛于5月16日，乘飞机赴四川绵阳市北川羌族自治县慰问灾区干部群众，31日前往陕西地震重灾区汉中市慰问。国务院副总理李克强，全国人大常委会委员长吴邦国，全国政协主席贾庆林也先后赴四川地震灾区指导抗震救灾工作。

灾难发生时政府的及时反应体现了政府的应急能力的提升，灾难发生后政府一系列有力、有序、有效的抗震救灾工作的开展，更是政府应急能力提升的重要表现，标志着我国政府在建设快速反应机制方面迈出了重要的一步，也标志着我国政府管理突发事件的体制和机制已经走向了成熟。

此前的2008年5月1日，《中华人民共和国政府信息公开条例》刚开始实施。在这场突如其来的四川汶川大地震中，信息公开透明也成为践行《中华人民共和国政府信息公开条例》的绝佳范本。

国务院、国台办、国新办、测绘局、地震局、民政局等就汶川大地震和抗震救灾情况召开了多次新闻发布会，第一时间通报最新进展情况。

各级政府部门对灾情讯息的发布较之以往也有很大改善。灾区各相关部门通过电视、广播、手机短信等渠道接连发布震情通报，消除了民众疑虑。广东免费发送420万条地震应急短信，稳定民心；武汉市有关部门通过小灵通短消

息向市民发布震情……

媒体表现

回首此次地震的新闻报道，报纸、广播、电视、网络等媒体进行全方位、快速、客观、积极的报道，赢得了包括以灾难报道见长的西方新闻界的赞誉和关注。

汶川地震中的媒体表现改变了国外媒体对我国媒体的看法，也改变了我国媒体对灾难性的突发事件的报道模式。以央视和新华社为代表的中央媒体及以四川卫视为代表的地方媒体在第一时间高度透明地公布灾区最新情况，及时、充分、全面、准确地反映和报道灾情，不同于以往对突发性灾难事件的处理方式，在新闻报道理念和新闻实践上实现了转折性突破。媒体记者也表现出了高度的责任感和专业素养。

一是媒体反应迅速，及时、准确报道灾情，第一时间满足公众信息需求。

地震发生后，中央媒体及四川地方媒体迅速组织多路记者冒着巨大风险进入灾区前线，进行现场报道，中央电视台派往前线的记者最多的时候超过150名，新华社超过100名，四川本土媒体更是倾力投入救灾报道，在一周内，播发的稿件共达4600多条。媒体记者、编辑夜以继日地坚守岗位，为抗震救灾新闻报道做了大量艰苦、卓越的工作。

汶川地震发生17分钟后，新华社第一时间发布地震消息。26分钟后，新华社发出第一条英文快讯，向世界发布了权威准确的消息，随即发布震后第一张图片。成都交通广播台在14时55分进入直播状态。15时，中央电视台新闻频道播发地震新闻，20分钟后推出无间断直播特别节目《关注汶川地震》。15时04分，中央人民广播电台《中国之声》播发地震消息，15时30分邀请中国地震局专家介绍汶川地震情况，19时推出直播特别节目《汶川紧急救援》。13日《人民日报》头版和报头刊发《四川省汶川县发生7.8级地震》的报道，将重大灾情及时告知公众，不仅满足了公众的知情权，同时稳定了公众的恐慌情绪。电视、广播、通讯社的快速反应和准确报道赢得了公众的认可及国外媒体的尊重，为建立媒体应急反应报道机制积累了一定的经验。

二是主流媒体联动播报，积极引导舆论，弘扬抗震救灾的主旋律。

地震发生后，电视、广播、报纸、网络等媒体根据媒介传播特性实现了资源的内外整合。整合后的新闻媒体以快捷的反应、及时的报道、积极向上的内容及独特的节目形式正确地引导舆论，弘扬抗震救灾精神。由于灾情的发展是动态的、未知的，广播、电视媒介属性使其担当起传递现场、实时性报道的重

任，这是印刷媒体与手机媒体所不能完成的。因此主流广播电视媒体直播是抗震救灾初期主要的媒介表现方式。

地震发生之初，灾区电力瘫痪、通信中断，广播成为灾区发布信息的主要平台。成都电台在地震发生 27 分钟后，由交通文艺频道推出了抗震救灾特别报道《我们在一起——抗震救灾大型特别节目》，又率先开设“灾后心理慰藉”专题节目，使大众第一时间了解抗震救灾的动态，有效地稳定了社会情绪。电视媒体在汶川地震报道中的成功与卫星传送技术设备的使用是分不开的。四川电视台使用卫星车及时对灾情及救援情况采用“及时发布+现场报道+滚动播出”的形式播报，第一时间抢占舆论制高点。

在弘扬抗震救灾精神方面，电视、报纸等新闻媒体采取的做法是选取弘扬主旋律的素材，宣传抗震救灾中的先进典型。中央电视台新闻频道播出的专题节目《震撼——汶川大地震纪实》全方位地报道了全民万众一心抗震救灾的动人场景，其中的许多典型人物至今广为流传。四川电视台推出的《“众志成城抗震救灾”特别报道》中“抗震救灾英雄谱”“群星灿烂”“志愿者在行动”等专栏，多层次、多角度、全方位报道了各行业中的英雄个人与集体。抗震救灾中典型人和事的报道，坚持以正面宣传为主，牢牢把握舆论导向，唱响了主旋律，弘扬了民族精神。

除了正面宣传报道外，主流媒体还对灾区中的各种负面消极的事件进行了理性的报道和分析并做出公正的评价，此举非但没有影响抗震救灾工作，反而增强了大众对于媒体的信任度，更有利于引导社会舆论。

三是新闻媒体在报道中关注民生、关注生命、彰显人性。

与以往的灾难性报道不同，汶川地震中，新闻媒体突破了一贯的报道方式，由政治化的宣教转变为关注民生，关注生命本身，以平民化的视角关注灾害中的生命个体及其命运的变化。如为保护学生而舍生的谭千秋老师，为救宝宝筑起人墙的母亲，驮着亡妻回家、给亡妻以尊严的农民，向解放军敬礼的“敬礼娃娃”……这些让人满怀着感动与敬重的平凡生命，在媒体的聚焦下彰显了人性的光辉。在汶川地震中，新闻媒体报道的生动化、细节化、人性化，体现了我国新闻媒体在灾难性事件报道中的巨大进步。

在这次报道中，中国媒体表现出前所未有的成熟，尤其是网络媒体在此次灾难报道中也表现出迥异于以往的变化。

在地震发生后，新华网发出了震后的第一条相关新闻，此后各地网络媒体迅速组织大批记者编辑以新闻、专题、视频、图片等方式对灾情进行全方位立体式的报道。根据万方数据对新浪、搜狐、网易、中华网、TOM 网、MSN、

央视国际等大中型门户网站以及地方新闻网站的全样本流量监测,在5月12日—19日期间,各类网站的独立用户数与前一周相比增加了107%,页面浏览量则增加了265%(数字来自《汶川地震传播学遗产》)。海量的信息、客观全面的信息传递、人性化的报道方式、及时的辟谣举措,使网络媒体的公信力全面上升。2008年6月20日,胡锦涛在视察人民日报社时发表的讲话中总结了汶川地震经验,他把互联网形容为“思想文化信息的集散地和社会舆论的放大器”,并且指出中国政府及时公布灾难信息和抗震救灾的情况,不仅“赢得了广大干部群众高度评价,也得到了国际社会好评”,“其中的成功经验值得认真总结,并要形成制度长期坚持”(《人民日报》2008年6月21日)。

地震发生后,课题组的主要成员,都奋不顾身地投入到抗震救灾中。短时间的救灾过去了,但灾区的惨况,灾民的无助,给课题组成员留下了深深的伤痛,心里老是涌动着要为灾区做点什么的想法。在灾后重建期间,我们也多次到灾区,眼看着灾区一片片板房、一条条公路、一座座楼房、一个个企业如雨后春笋般建立起来。灾区人民热火朝天搞建设的精神也激励我们应该做些什么。回顾整个抗震救灾过程,我们发现,信息传播系统对防灾、救灾、重建的成功与否起着关键性的作用。于是,我们开始研究灾区信息传播系统的问题。并以此申报了国家社科基金项目。

信息传播系统在抗震救灾与灾后重建过程中发挥着极为重要的作用,抗震救灾的事实证明,没有信息传播系统的应急抢通,就没有抗震救灾的成功;没有信息传播系统的恢复重建,就没有重灾区的灾后重建的成功。本课题就是对基于以大众传媒为框架的外向型信息传播系统和以社区传播为基础的内向型信息传播系统在抗震救灾与灾后重建过程中的恢复重构与发展的研究。

灾后重建信息传播系统,既是和谐社会建设的需要,也得到了政策和举国之力的支持。对灾后重建过程中的信息传播系统的研究,亦应得到我们的关注和重视。

本课题的研究是伴随着汶川地震重灾区灾后重建过程的持续性研究。研究内容主要分为两部分。

第一部分是对以大众传媒为框架的外向型信息传播系统的研究。

一是汶川地震重灾区信息传播系统损毁状况与灾后重建研究,包括对灾区报纸、广播电视、通信系统和网络等方面损毁和重建状况的总结与分析。

二是汶川地震重灾区信息传播系统在抗震救灾中的作用及问题研究,主要涉及报纸、广播电视、通信和网络系统在抗震救灾期间的功能和作用。

三是信息传播系统在灾后重建中的功能与作用研究。包括不同媒介形态在

灾区重建中所发挥作用的分析、传播系统对灾区民众的心理影响研究、灾区同其他地区的融合与影响研究、传播系统对灾区生产建设发展的影响研究、传播系统对灾害的预防和应急系统的建立等。

第二部分是关于以社区传播为基础的内向型传播体系的研究。

一是汶川地震极重灾区乡村社会信息传播研究。

二是汶川地震极重灾区乡村社区传播个案研究。

三是汶川地震重灾区居民媒介行为调查研究。

这些研究的难点如下：

一是由于地震的损毁、家园的破坏、人员牺牲、众多人口迁移等，原始的一手资料极难获取。

二是灾后重建中的信息传播系统的持续性追踪调查耗时长、难度大。

三是由于灾后应急阶段的恢复期已过，失去了抗震救灾及灾后应急阶段资料搜集的好时机。

四是重灾区涉及地域广、交通不便、汉族与少数民族杂居、地理条件复杂、社会发展不平衡，为本课题的研究增加了难度系数。

根据课题组成员长期对重灾区的观察，课题组认为，在灾后重建工作中，应充分认识到信息传播系统对灾后恢复重建的重要性，应以《汶川地震灾后恢复重建条例》等政策措施为指南，把灾区的信息传播系统重建工作有计划有步骤地展开。根据不同区域、不同经济发展状况、不同文化背景的要求，信息传播系统的重建应有不同的侧重。

一是注重乡村社区传播系统的重要性，有线广播与无线广播并重。灾区民众聚居的板房区的有线广播与非板房区尤其是甘孜、阿坝、绵阳、广元等民族区域和山区的无线广播对信息传播十分有效。

二是增强和改善传统大众传媒传播信息的有效性。报纸、广播电视等传统媒体在抗震救灾和灾后重建中所起的作用并未达到预期效果，其中的问题值得传播者认真对待和解决。

三是广电系统的数字化进程应谨慎推进。尤其在汶川地震极重灾区等地，由于既有少数民族聚集地，又存在着大量的空巢老人和留守儿童，对于数字化传播系统的需求并未达到急迫的程度。

四是应在信息系统重建中，重视和广泛建立灾害预警和应急系统，配合多种传播方式，尽量做到在地质灾害多发地区达到早期预警，从而减少损失。

课题组认为，信息传播系统的恢复重建应与灾区经济文化建设同步，对信息传播系统的重建及其对灾区社会发展的影响研究也应该同步。

序

《传递与接收——汶川地震重灾区信息传播系统的恢复重建与发展研究》一书是关于汶川地震极重灾区与重灾区的信息传播系统，即报纸、刊物、广播、电视、网络、通信、社区传播等信息传播系统的灾后恢复重建及对灾区经济社会发展的影响的研究；是国家社科基金项目《汶川地震重灾区信息传播系统的恢复重建与发展研究》的综合性成果。

汶川大地震是新中国成立以来影响最大的一次地震。在极重灾区和重灾区，以报纸、杂志、广播、电视、网络、通信为核心的信息传播系统遭受了严重损害。在全球化的信息时代，残损的信息传播系统极大地阻碍了灾区的信息交流、沟通和消费，严重地制约着灾区的灾后重建。

灾后，国家采取了一系列措施来恢复重建，计划用三年时间，耗资 1.7 万亿元，完成川、陕、甘重灾区灾后重建主要任务，使广大灾区基本生活条件和经济社会发展水平达到或超过灾前水平，努力把灾区建设成为安居乐业、生态文明、安全和谐的新家园，而信息传播系统的恢复重建也成为重要工作之一。

因而，信息传播系统在灾区的损毁程度到底有多严重？这种缺损对灾区人民的生存影响有多大，以及对灾后重建的影响有多大？如何更有效地恢复重建新的信息传递网络？这种新的信息传播系统对灾后重建的影响有多大，对人们生活及生存的影响有多大？不同区域的信息传播网络的建设重点应该是什么？如何在灾后信息重建中借鉴国内外相关经验教训，制定切实有效的传播新体系？这些都是值得我们研究的。

本课题的主要目的如下：

一是希望填补我国在重大自然灾害后灾区信息系统传播理论研究上的空白。

二是通过本课题的研究，促进灾区信息传播系统的恢复与重建，同时通过对灾区不同时期的信息传播系统的恢复、重建与发展的追踪观察，分析信息传播系统对灾区的政治经济文化、人们心理、生活环境的多重影响。

三是通过本个案的研究,分析信息传播系统在抗震救灾过程中存在的不足与灾后重建中应该汲取的经验教训。

四是借鉴国内外相关灾后重建经验,考虑普适性和特殊性,因地制宜地为灾害信息传播系统重建工作提供对策建议和理论支持。

基于对整个灾区信息传播系统的研究和分析,本课题将研究对象划分为两大单元:第一单元是以大众传媒为框架的外向型信息传播系统,第二单元是以社区为基础的内向型传播体系。

一、第一单元中分别研究了汶川地震重灾区报纸媒体、广播电视媒体和通信网络系统的恢复重建和发展问题

第一章为汶川地震重灾区报纸的恢复重建与发展研究。主要梳理了汶川地震重灾区主要报纸的损失情况、报纸媒体在抗震救灾中的作用与功能、报纸媒体在灾后重建中的恢复情况和在灾区重建与恢复中的作用。所使用的主要研究方法主要为内容分析,在对各种相关报纸进行大量内容分析的基础上,得出以下主要观点:首先,在汶川大地震中报纸媒体的信息传播系统遭受重大损失,尤其在抗震救灾期间,在灾区的作用因传播特质而受到极大的影响;其次,在抗震救灾期间,三级党报系统能够形成较强势的舆论场,如果在内容、形式上进行优化,必将在灾难性事件报道中发挥更为积极的作用,但因为新闻价值判断等因素的限制,党报在汶川地震后抗震救灾时期的报道也存在着诸多问题:内容过于单一,新闻产品存在简单和粗糙的弊端,新闻的包装和组合也不尽如人意,新闻专业主义意识的缺乏,等等;第三,市场报在此次抗震救灾期间亦起到了积极的社会动员、传播正面形象等作用,并在不断提升自我应对危机报道的能力,但是也出现了新闻业务、理念和伦理方面的不足;第四,在灾后重建中,各级党报在议程设置功能发挥上表现得较为突出,尤其是周年纪念专刊策划和组织得当,但是在报道的角度和深度、舆论监督以及灾后重建报道长效机制上仍需提高;最后,通过对市场类报纸的案例进行分析后发现,新闻报道在灾后重建中也能发挥环境监测、社会协调、文化传递等功效,但在报道的前瞻性和报道角度上也存在着一些问题。

第二章为汶川地震重灾区广播电视媒体的恢复重建与发展研究。整理了汶川地震重灾区主要广播电视媒体的损失与恢复重建情况,并区分广播和电视媒体,分别研究了这两种媒体在抗震救灾和灾后重建过程中所起到的不同作用和功能,并对广播电视系统在重大自然灾害中应急和预警系统的建设进行了重点研究。得出以下主要结论:首先,对广播媒体在重大自然灾害中的作用应予以充分的肯定和重视,无论在极重灾区内部还是外部的信息传递中,广播都起到

了重要的作用，尤其地震发生后最初的阶段，在报纸媒体和电视媒体暂时失去传播功能时，广播在辟谣、稳定人心、联络救援等方面展示了特殊功能；其次，乡村广播系统在重大自然灾害发生时是传递灾害信息和救助信息的重要途径；第三，应重新认识广播在突发事件中的重要作用，并在地质灾害高发区域建立相应的预警和应急系统，并在卫星和数字化传输方面给予充分的投入和建设；第四，由于传播系统的脆弱性，电视传播系统极易遭受损害，但是在灾区电力系统恢复和电视传播系统抢修完成后，电视仍然发挥着重要的信息传播功能，特别在非极重灾区，在号召组织救援、捐助、稳定社会情绪和鼓舞人心等方面，电视媒体起到了重要作用；第五，电视媒体在灾后重建报道中，纪念、警示、反映重建成果和重建灾区形象等方面作用显著，但也存在着重视硬件重建，轻视软件重建，重视物质层面重建，轻视精神层面重建，重视重建速度，轻视科学重建，重建报道一阵风等不足的地方；最后，参照日本和美国电视灾害预警系统的建设经验，提倡我国建设以减灾防灾为目的的电视灾害预警和应急系统。

第三章为汶川地震重灾区通讯与网络系统的恢复重建与发展研究。收集和整理了汶川地震重灾区各大电信运营商在灾害中的损失和恢复重建情况，并对固定电话、手机和互联网等传播系统在抗震救灾以及恢复重建中所起到的作用和传播特点进行了分析和研究。得出以下主要结论：首先，通信系统依附于线路和基站等设备，在重大自然灾害发生时，极易受到损害而失去功能，缺乏应急系统和应急预案；其次，本次汶川大地震中，手机通信系统一度因呼叫次数剧增而导致接通率急剧降低，几乎瘫痪，显露出重大的弊端；第三，在抗震救灾中，固定电话和手机通信系统在寻亲求助、了解内外信息等方面发挥了重要作用；第四，各大运营商在互联互通上还存在诸多问题，应立足长远构建国家应急通信体系；第五，互联网已经在重大自然灾害事件的报道中开始发挥重要作用，成为沟通灾区内外的信息重要平台，但也要充分认识到网络媒体容易产生情绪化民主等弊端；最后，汶川地震重灾区的通信系统恢复重建规划进展较快，并且正在尝试三网融合等模式，但是由于地震灾区的特殊情况，用户的实际使用情况差强人意。

二、第二单元包括汶川地震极重灾区乡村社区信息传播，以汶川萝卜寨、彭州宝山村、北川任家坪为样本对乡村社区传播进行了个案研究和居民媒介行为调查研究

第四章为汶川地震极重灾区乡村社区信息传播研究。从时间和空间两个维度出发，对突发性自然灾害下的乡村社区传播模式和传播效果的现状做一个总

结,并提出有效建议和改进方案,并尝试探索适宜于所有乡村社区具体传播环境的应急传播模式,为基层应急机制的建立提供资料,以服务于日后的具体实践。得出以下主要观点:首先,在汶川地震中,这些地区的广电系统和通信系统皆遭到毁灭性打击,不仅电力中断,各受灾乡镇的广播电视播出设备和输出网络也在地震中遭到损毁,大众传播几乎中断,更加剧了这些地区乡村社区信息不对称的传播现状,各受灾区的对外传播途径几近中断,灾民仅能从灾区乡村社区内部获取关于地震的信息;其次,汶川地震极重灾区乡村传播的积极效果包括告知信息、抚慰情绪、促进社区整合、影响政府决策,而消极效果包括滋生谣言、飞回镖效应;第三,乡村社区的危机信息传播系统由纵横两种网,传统传播方式与大众传播方式两种传播方式构成,通过两种网和两种传播方式共同构建了一个立体的预警防护体系,这样一个信息系统可以迅速、及时、有效地传递危机信息,综合运用多种手段科学及时发布信息,使危机信息通过信息传播系统有效到达群众之中,切实做到科学防灾减灾,才能保证人民群众的生命财产安全。

第五章为汶川地震极重灾区乡村社区传播个案研究。汶川萝卜寨、彭州宝山村和北川任家坪作为地震极重灾区三种典型的乡村社区形式,为我们研究极重灾区乡村整体风貌提供了三个完整的切片。主要研究方法包括焦点小组访谈、深入访谈和问卷调查等。主要观点有:首先,调查个案的乡村社区传播分为对外和对内两种类型,其中对内包括人际交流、宣传栏、村民会、音响传播、节庆日、标语等,对外包括传统与现代两类;其次,极重灾区乡村社区内部信息传播的传播主体是居于该社区内的村民,呈现出因民族、经济发展水平、文化传统的不同而对信息传播方式和传播工具的选择性差异,表现为信息传播者与接受者的空间距离短、信息传播者与接受者相对熟悉、信息大多同传播者和接受者的工作和生活相关等三个特点;第三,极重灾区社区居民向社区外部发起传播的意愿因传播方式的不同而在程度上有所差异。通过走亲访友、举办活动和会议等向社区外传播信息的主动性强、目的明确,信息消除不确定性的作用也比被动向社区外传播明显。利用现代的信息传播形式向极重灾区社区外部传播信息有加强的趋势,但传播主体以文化程度较高、善于吸收新事物的年轻人为主。

第六章为汶川地震重灾区居民媒介行为调查研究。通过问卷调查、焦点小组访谈等形式初步掌握了“5·12”汶川地震重灾区10个县(市)居民在地震发生前、抗震救灾期间以及灾后重建阶段的媒介行为情况,以及他们是如何使用媒介信息传播系统获取、传递信息,在地震发生时通过获取灾害信息进而进

行救助，以及在灾后重建期间发展与恢复生产的情况，并进一步分析了常态下与灾害应急状态下居民媒介行为的差异性变化。通过分析发现：从生活常态到灾害应急状态，灾区居民的信息需求发生着极大的变化，随着外部环境和自身状况的变化获得所需信息的媒介渠道也在发生着很大的改变。生活常态下，灾区居民更多地依赖于大众传播媒介获取信息与外部世界联通。但是灾害发生后，大众传播无可依赖的时候，往往是一些传统的信息传播方式可以发挥作用，如靠自身感觉观察发现灾害信息、相互呼喊告知灾害信息、寻求村长获取灾害信息、通过高音喇叭发出预警信息等。灾区居民差异化的媒介行为反映了他们在不同状态下的心理和行为诉求；特定的媒介行为是出于其生存和生活的本能，而且在通过媒介行为获取和传递信息时的有效性是灾区居民寻求和使用媒介渠道的主要导向因素。在灾害应急状态下，传统的信息传播方式和大众传播媒介的信息传播方式共同构建着灾害信息传播系统。

本课题对汶川地震后整个信息传播系统的损毁和重建进行了分析和研究，并区分政府行为、媒体传播和受众接收，以及灾前、救灾和灾后进行了研讨和调查，得出了一系列具有创新意义的观点和认识，具有较高的学术价值和应用价值；在研究过程中得到了灾区各级政府的配合和支持，产生了一定的社会影响，相关成果已经公开发表，得到了相关部门的关注和重视。

一是在传播学研究中，课题成果填补了我国在重大自然灾害后信息系统恢复重建传播理论研究上的空白。课题研究中进行的大规模的实地调研和问卷调查，也是在灾区信息系统重建研究的方法上的一次创新性尝试，涉及面之广，深入灾区时间之久，在类似研究中都属于较为领先的。而且，本研究所涉及的区域多为少数民族地区，对于少数民族区域的传播研究也有一定的价值。

二是通过本课题的研究，能够促进灾区信息传播系统的恢复与重建，同时通过对灾区不同时期的信息传播系统的恢复、重建与发展的追踪观察，分析信息传播系统对灾区的政治经济文化、人们心理、生活环境的多重影响，将有利于丰富我国的信息传播理论体系的研究。

三是通过本研究，将重大灾害事件、突发性灾害事件对信息传播系统造成的重大损害及灾后应急、恢复、重建、发展做成一个研究个案。通过从现实到理性的回溯与总结、分析，对灾害区域灾前信息传播系统建设的不足、信息传播系统在抗震救灾过程中存在的不足与灾后重建中应该汲取的经验教训进行总结，为后人提供借鉴和参考。在人类社会进入所谓的风险社会的今天，人们的社会生活与电力、信息传播系统有着不可分割的联系，一旦发生重大自然灾害，高度依赖现代技术的信息系统的脆弱性便显露无遗，因此更需要对其进行

防患于未然的研究和思考。本研究成果在总结成功经验的同时，更为发生类似的重大自然灾害等突发事件的地区，提供了一系列应急和应对的策略建议，有利于在城市化进程迅速发展的中国规划和建设具有防灾减灾功能的信息传播系统，以保障在灾害发生时，维系社会稳定和安全的信息传播系统能够起到应有的作用。

四是通过大量的实地考察和调研工作，希望能够为今后灾害信息传播系统的重建工作提供对策建议和理论支持。

目 录

第一单元 以大众传媒为框架的外向型信息传播系统的恢复重建及其在抗震救灾与灾后恢复重建期间的作用研究

第一章 汶川地震重灾区报纸的恢复重建与发展研究

- 第一节 主要相关报纸的损失与恢复情况
- 第二节 报纸媒体在抗震救灾中的作用分析
- 第三节 报纸在灾后重建与恢复发展中的作用分析

第二章 汶川地震重灾区广播电视媒体的恢复重建与发展研究

- 第一节 主要广播电视媒体的损失与恢复情况
- 第二节 广播电视媒体在汶川地震抗震救灾中的作用分析
- 第三节 广播电视传播系统灾害预警应急机制的建立与对策研究
- 第四节 广播与电视媒体在汶川地震灾后重建中的功能与作用分析

第三章 汶川地震重灾区通信与网络系统的恢复重建与发展研究

- 第一节 汶川地震重灾区通信系统的损毁情况
- 第二节 地震期间灾区通信系统的功能与作用分析
- 第三节 网络媒体在汶川地震重灾区抗震救灾中的功能与作用分析
- 第四节 灾区通讯与网络系统的恢复及重建

第二单元 以社区传播为基础的内向型传播体系研究

第四章 汶川地震极重灾区乡村社区信息传播研究

- 第一节 突发性自然灾害事件下的乡村社区信息传播
- 第二节 汶川地震极重灾区乡村社区信息传播的实证调查
- 第三节 乡村社区应急传播的效果分析



第四节 乡村社区应急传播的基本模式

第五节 关于改进乡村社区应急传播的一些设想

第五章 汶川地震极重灾区乡村社区传播个案研究

——以汶川萝卜寨、彭州宝山村、北川任家坪为样本

第一节 汶川地震极重灾区乡村社区传播的个案研究背景

第二节 汶川地震极重灾区不同类型的乡村社区传播比较研究

第三节 汶川地震极重灾区乡村社区传播与社会发展

第六章 汶川地震重灾区居民媒介行为调查研究

第一节 研究方法与设计

第二节 汶川地震重灾区居民媒介行为分析

第三节 汶川地震重灾区居民媒介行为的传播学解读

第四节 常态与灾害应急状态下灾区居民媒介行为的差异化分析

第五节 危机信息传播系统的初步理论模型

第六节 结 语

后 记