

快乐学习

北京未来新世纪教育科学发展中心 编

如何成为小演说家

什么是快乐？快乐是社会的认可，是心灵的满足，是成功的愉悦。让学生在追求成功中享受学习，享受快乐。因为有了快乐，才会产生更大的兴趣，兴趣是成功的老师，如果学习成为学生的兴趣，学习无疑是成功的、有效的和快乐的。

新疆青少年出版社
喀什维吾尔文出版社

目 录

第一章 演讲基础知识	(1)
第一节 演讲的本质和特征	(1)
第二节 演讲的目的和作用	(5)
第三节 演讲的分类和要求	(13)
第四节 演讲语言的特点	(21)
第五节 演讲的题目	(25)
第六节 演讲者的修养和能力	(29)
第七节 演讲者与听众	(34)
第二章 演讲技巧	(39)
第一节 演讲技巧概述	(39)
第二节 演讲的开头	(56)
第三节 演讲者的姿势	(62)
第四节 演讲中道具的使用	(65)
第五节 演讲中重音的确定与处理	(67)
第六节 演讲的入题、破题、点题	(70)
第七节 如何设置演讲的兴奋点	(79)
第八节 演讲中常用的四种类比方式	(83)
第九节 演讲观点表述的几种新方法	(91)
第十节 好口才的六项素质和六种修炼	(97)

第十一节	如何消除演讲时的紧张情绪	(108)
第三章	辩论技巧	(111)
第一节	辩论技法	(111)
第二节	论辩中的“悖论破解法”	(122)
第三节	当诡辩者引用名言时的“招数”	(125)
第四节	辩论中的立论战术	(131)
第五节	论辩中的“投其所好”术	(136)
第六节	以慢制胜——论辩中的缓兵之计	(143)
第七节	“因敌取证”的论辩谋略	(147)
第四章	演讲精彩实例	(152)
第一节	为人子,孝当先	(152)
第二节	笃学造就辉煌的明天	(155)
第三节	送别曲辕犁	(157)
第四节	“神五”,我为你喝彩	(160)
第五节	文明——修身的秘密	(162)
第六节	诚信与我们同行	(166)
第七节	学生懂法更重要	(169)
第八节	我爱我的祖国	(172)
第九节	十八岁演讲	(176)
第十节	保护生态就是保护自己	(179)
第十一节	勿忘国耻振兴中华	(182)



第一章

演讲基础知识

第一节 演讲的本质和特征

演讲作为人类一种社会实践活动,它必须具备以下四个条件:演讲者、听众、沟通二者的媒介以及时间、环境。离开其中任何一个条件都构成不了演讲。演讲的传达手段包括:有声语言、态势语言和主体形象。

有声语言是演讲活动最主要的表达手段。它由语言和声音两种要素构成,以流动的声音运载思想和情感,直接诉诸听众的听觉器官。它要求吐字清楚、准确、声音清亮、圆润、甜美,语气、语调、声音、节奏富于变化。

态势语言就是演讲者的姿态、动作、手势和表情,是流动





着的形体动作辅助有声语言运载着思想和感情，直接诉诸听众的视觉器官。它要求准确、鲜明、自然，协调。

主体形象是指演讲者的体形、容貌、衣冠、发型、举止神态等。主体形象的美丑，好与差，直接影响着演讲者思想感情的表达。它要求演讲者在符合演讲思想感情的前提下，注重装饰朴素、得体，举止、神态、风度的潇洒、优雅、大方，给听众一个美的外部形象。

必须指出，演讲如果只有“讲”没有“演”，只作用于听众的听觉器官而不作用于听众的视觉器官，就会缺少动人的主体形象和表演活动；如果只有“演”而没有“讲”，只作用于听众的器官而不作用于听众的听觉器官。所以，二者缺一不可，相辅相成。但是，“演”与“讲”的和谐必须是以“讲”为主，以“演”为辅，“演”必须建立在“讲”的基础上，否则便失去了演讲的意义。现在，可以给演讲的本质下一个定义了：演讲者在特定的时境中，借助有声语言和态势语言的艺术手段，针对社会的现实和未来，面对广大听众发表意见，抒发情感，从而达到感召听众并促使其行动的一种现实的信息交流活动。

那么，演讲都有哪些特征呢？





首先是它的现实性。这是因为演讲属于现实活动范畴。不属于艺术活动范畴,它是演讲家通过对社会现实的判断和评价,直接向广大听众公开陈述自己主张和看法的现实活动。

其次是它的艺术性。这里的艺术性是现实活动的艺术。它的艺术性是现实活动的艺术。它的艺术性在于它具有统一的整体感和协调感,即演讲中的各种因素(语言、声音、表演、形象、时间、环境)形成一种相互依存、相互协调的美感。同时,演讲不单纯是现实活动,它还具备着戏剧、曲艺、舞蹈、雕塑等艺术门类的某些特点,并将其与演讲融为一体,形成具有独立特征的演讲活动。

第三是它的鼓动性。没有鼓动性,就不成为演讲,政治演讲也好,学术演讲也好,都必须具备强烈的鼓动性。这是因为:1. 一切正直的人们都有追求真善美的渴望,演讲者传播了真善美,自然会引起共鸣,激励和鼓舞听众。2. 演讲者以自己炽烈的感情去引发听众的感情之火,容易达到影响听众的目的。3. 演讲者的形象、语言、情感、态势以及演讲词的结构、节奏、情节等均能抓住听众。4. 演讲的直观性使其与听众直接交流,极易感染和打动听众。可以说,鼓动性是演讲成功与否



的一个标志。

第四是它的工具性，演讲是一门科学，更是一个工具，是人们交流思想的工具。任何思想、任何学识、任何发明和创造，都可以借助演讲这个工具来传播。可以说，演讲是最经济、最实用、最方便的传播工具，任何人都可以利用它。

以上，我们谈了演讲的本质和特征。在现实的演讲活动中，有以下两种倾向很值得注意：一是有的演讲者只“讲”不“演”，只注重演讲的实用性而忽略了演讲的艺术性，使演讲不伦不类，干巴枯燥，因而削弱了演讲的效果。二是有的演讲者一味过分地“演”，追求相声、评书、朗诵、故事等其他艺术表演技巧，冲淡了演讲的现实性、实用性和严肃性，显得滑稽、夹生，起不到演讲应有的作用。这两种倾向都是必须认真加以克服的。





第二节 演讲的目的和作用

一、演讲的目的

人们的任何社会实践活动都有明确的目的,其功利性是非常鲜明的。由于演讲活动是演讲者与听众的双边活动,所以,演讲的目的就分别体现为演讲者演讲的目的和听众听演讲的目的。而每个演讲者由于身份、地位、年龄、专长各不相同,演讲的目的也不尽相同,甚至每位演讲者的每次演讲的目的也不相同。我们可以从以下几方面来谈:

1. 从演讲的宏观目的看

演讲者演讲的目的也就决定了演讲的目的。从总体上看,演讲的目的就是演讲者与听众取得共识,使听众改变态度,激起行动,推动人类社会向理想境界迈进。演讲无论是宣传自己的政治主张、观点,或是传播道德伦理情操,还是传授





科学文化知识和技艺都是为了让听众同意自己的主张、观点和立场以取得共识,并在此基础上激发听众的实际行动,向着理想境界迈进。如,美国第 16 任总统林肯的解放黑奴的演讲,目的就是动员美国人民为解放黑奴、废除奴隶制而斗争;杨振宁、李政道二位科学家发表的学术演讲,目的就是宣传他们的科学发现,让社会接受其正确观点,从而推动科学文化的进步。

2. 从演讲的微观目的看

迄今为止,尚未有专职演讲家。当今的演讲者都有自己的正式职业或专业,如鲁迅是文学家,闻一多是学者、诗人,林肯是总统,丘吉尔是首相。由于其职业不同、专业不同、经历等多种因素的不同,演讲的目的、内容也有所不同。闻一多在昆明的《最后一次演讲》的目的就是揭露和痛斥敌人、鼓舞听众、发展民主运动;而曲啸、李燕杰、刘吉等的演讲则是向广大青年进行理想、道德等方面的教育。因此,从微观上看,每位演讲者的每一次演讲都有不同的具体目的。

演讲的宏观目的与微观目的并不矛盾。闻一多的个体微观目的是揭露敌人,鼓舞听众,发展民主运动,但这一目的恰





与推动人类向理想境界迈进相统一、相一致，这是值得注意的。

3. 从听众听演讲的目的看

听众是无数个个体的集合。由于他们年龄、性别、文化程度、兴趣、职业等不同，听演讲的目的也各不相同。比如，林肯解放黑奴的演讲，听众有拥护的，也有反对的，可见其目的根本不同。即使目的都一样的听众，对同一内容的演讲也往往各取所需。但从总体上说，演讲者的个体实用目的和听众个体实用目的是一致的，紧密相连而又互为体现的。如果离开这条，演讲将很难存在。

上面我们从宏观、微观、听众三方面作了“横”的分析，下面再从“纵”的方面分析，即演讲者追求的两个目的：现场的目的和散场后的目的。

(1) 现场的目的

每一个演讲者都希望演讲能成功，这一目的完全从现场和直观效果反映出来，如听众的表情、情绪，或者捧腹大笑，或者义愤填膺，或者欢呼雀跃，或者泪水横流，或者高呼口号，或者掌声雷动，这就表明演讲者的实用目的符合了听众的实用





目的,引起了共鸣,现场的效果仅是表面的,关键是演讲者的实用目的、演讲的内容打动了听众的心灵。离开这些,再有成功的欲望和目的也难奏效。

(2)散场后的目的

任何演讲者都不会停留在现场的目的上,而是追求散场后的目的——实际行动,这才是演讲者的最终目的。比如,拿破仑率部队在远征埃及时,在金字塔附近和敌人的主力遭遇,情况危急,拿破仑立在马队前高声演讲道:“士兵们,四千年历史今天从这些金字塔的上面看着你们!”简短的演讲使远征疲惫的法军士气大作,终于大胜敌军,他的演讲产生了现场的直观效果,鼓舞了士气,士兵英勇杀敌,取得了胜利,进而实现了散场后的目的。

可以说,演讲现场的目的是散场后目的的前提和基础,散场后的目的又是现场目的的归宿,两者紧密相联。没有现场目的的实现,就不可能有散场后目的的实现;如果只追求散场后的目的,忽视追求现场目的,散场后的目的不过是一句空话。

演讲是一种复杂的社会实践,更是一种工具。人们拿起





工具总是有目的的,没有目的的演讲是不存在的,只是目的的正确与否、高雅与否的不同而已。所以,每位演讲者必须树立明确的演讲目的,做到宏观和微观的统一、表层与深层的统一、目前与长远的统一,这样的演讲才是有意义的、有价值的。

二、演讲的作用

演讲作为一种社会实践活动,之所以从古到今发展得越来越兴旺,就因为它有着不可估量的社会作用和社会价值。这种作用可以从演讲家个人和社会两方面来谈。

1. 对演讲家的作用

对于演讲家个人来说,演讲具有以下三方面的作用:

第一,促进自己迅速成材。演讲家都不是天生的,而是后天实践造就的,是经过艰苦的多方面的努力才成功的。当我们看到演讲家在讲台上口若悬河、滔滔不绝地讲述的时候,我们自然会对他那悦耳的声音、和谐的语调及优美的态势语等等由衷地赞叹,这是讲台上的功夫。而比这更重要的是演讲家讲台下的功夫,那就是他必须具备站在时代前沿的精深的





思想，渊博的学识、丰富的阅历，这需要努力的学习与钻研。同时，他还必须具备敏锐的观察力、敏捷的思维力、准确的判断力、敏捷的思维力、迅速的应变力和较强的记忆力，这更需要刻苦的磨炼。可以说，是多方面刻苦的学习与磨炼造就了一个演讲家。当他成为一个演讲家的时候，我们说：他成材了。而当他正在加倍努力学习与磨炼尚未成“家”的时候他也在思想、学识、智能等方面得到了极大的提高。所以说，演讲对促进人的成材有极大的作用。

第二，激励自己多做贡献。一个人思想精深，学识渊博，但却茶壶煮饺子“道”不出来，未免太遗憾了。著名作家茅盾、数学家陈景润在文学和数学领域都有卓越贡献，但口头表达能力较差，在一定程度上影响了他们的贡献。而鲁迅、闻一多先生不仅能写且也能说，能充分利用演讲这个迅速直接的传播工具来宣传真理，揭露邪恶，也就能为社会做出更多的贡献。

第三，融洽自己的人际关系。演讲家经过长期训练和实践所得的本领，不仅在演讲台上可以表现他们的文雅举止和出众口才，而且在日常交际生活中，他们的丰富的学识、敏捷





的应对、良好的修养都很容易冲破种种人际关系的障碍，比一般人更能迅速、有效地与人际交往和沟通。同时，演讲家通过演讲活动可以广泛地接触各阶层、各地区人士，扩大自己的交际面。

2. 对社会的作用

演讲对自身有许多作用，但对社会的作用更大。下面分两点介绍：

第一，祛邪扶正，形成正确的舆论，促进社会文明发展。人类社会的文明史，就是真善美与假恶丑的斗争史。而演讲历来是这种斗争的主要工具之一。古今中外一切正义的演讲家，都是拿着演讲这个武器，宣传真理，唤醒民众，推动社会进步的。我国古代盘庚为了迁都所作的演讲，将旧都比做被砍倒的树木，把新都比做刚生出的新芽，使民众深刻认识到了迁都的意义而欣然接受，实现了迁都的伟大壮举。1775年，美国演讲家帕特里克·亨利在弗吉尼亚州会议上发表了激励人心的抗英演讲，迅速地唤起了千百万人民坚定地投身斗争中。他的“不自由，毋宁死”的名言，至今仍教育着千万民众为自由而战。可见，正确的演讲可以启迪人心，传播文化，宣传真理，



祛邪扶正，把人类社会推向理想境界。

第二，培养高尚美好的情感，促进人类的文明建设。演讲家在演讲时，总是用正确的道德情感来感染和影响听众，从而培养听众的情感，诸如爱国主义情感、国际主义情感、集体主义情感、革命英雄主义情感等。古罗马统帅恺撒被以布鲁图斯和卡西乌斯为首的密谋者刺杀。布鲁图斯为了掩盖其不可告人的罪行，在当众演讲中颠倒是非，恶毒地诋毁恺撒是暴君、独裁者，轻信的听众便一致叫喊“杀得好”！而恺撒生前的执政官安东尼在演讲中历陈恺撒的功绩，表明他是宽厚的君主。他友谊、真诚的情感影响了听众的情感，使之转变了原来的成见，并愤怒地烧毁了布鲁图斯的家。由此可见，演讲对培养、影响听众的情感的作用之大。

第三，唤起听众的行动和实践。一次成功的演讲，除了启迪人心，传播真理，培养情感外，最终目的是唤起听众的行动和实践，使之投身于改造主、客观世界的社会活动中。我国伟大的民主主义革命先行者孙中山先生在致力于民主革命 40 年间，始终以演讲为武器启迪和呼唤民众投身于民主革命。正如后来许多参加辛亥革命的老人回忆道，他们之所以参加



辛亥革命,就是因为听了孙中山先生激动人心的演讲所致。

可以说。一切成功的演讲必须导发出听众正确的行动。不能导发出听众正确行动的演讲绝不是好的演讲。所以,每位演讲家都应当刻意追求这种导发作用,使演讲产生强烈的现实意义和历史价值。

第三节 演讲的分类和要求

一、演讲的分类

1. 从功能上划分

(1)“使人知”演讲。这是一种以传达信息、阐明事理为主要功能的演讲。它的目的在于使人知道、明白。如美学家朱光潜的演讲《谈作文》,讲了作文前的准备、文章体裁、构思、选材等,使听众明白了作文的基本知识。它的特点是知识性强,语言准确。





(2)“使人信”演讲。这种演讲的主要目的是使人信赖、相信。它从“使人知”演讲发展而来。如恽代英的演讲《怎样才是好人》，不仅告知人们哪些人不是好人，也提出了三条衡量好人的标准，通过一系列的道理论述，改变了人们以往的旧观念。它的特点是观点独到、正确，论据翔实、确凿，论证合理、严密。

(3)“使人激”演讲。这种演讲意在使听众激动起来，在思想感情上与你产生共鸣，从而欢呼、雀跃。如美国黑人运动领袖马丁·路德·金的《在林肯纪念堂前的演说》，用他的几个“梦想”激发广大的黑人听众的自尊感、自强感，激励他们为“生而平等”而奋斗。

(4)“使人动”演讲。这比“使人激”演讲进了一步，它可使听众产生一种欲与演讲者一起行动的想法。法国前总统戴高乐在二战期间的英国伦敦作的演讲《告法国人民书》，号召法国人民行动起来，投身反法西斯的行列。它的特点是鼓动性强，多以号召、呼吁式的语言结尾。

(5)“使人乐”演讲。这是一种以活跃气氛、调节情绪，使人快乐为主要功能的演讲，多以幽默、笑话或调侃为材料，一

