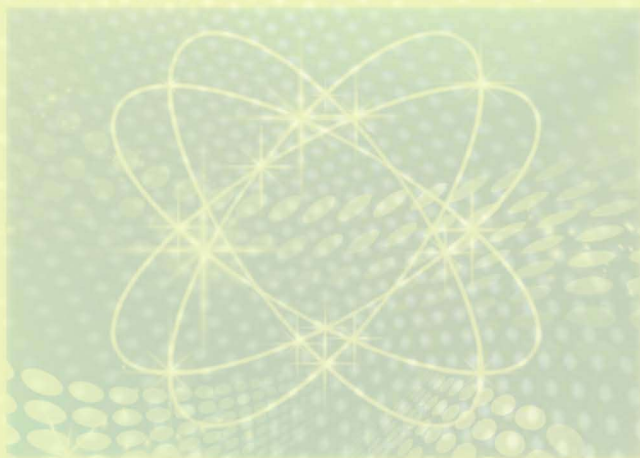


旅游管理教学研究论文集

张建春 主编



浙江工商大学出版社



旅游管理教学研究 论文集

■ 张建春 主编

Research on Tourism
Management
Teaching



浙江工商大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

旅游管理教学研究论文集 / 张建春主编. —杭州:
浙江工商大学出版社, 2013.8
ISBN 978-7-81140-992-5

I. ①旅… II. ①张… III. ①旅游经济—经济管理—
教学研究—文集 IV. ①F590-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 208136 号

旅游管理教学研究论文集

张建春 主编 杨富荣 何王芳 吕红环 徐海松 陈 岗 副主编

责任编辑 张婷婷 王黎明

封面设计 王妤驰

责任印制 包建辉

出版发行 浙江工商大学出版社

(杭州市教工路 198 号 邮政编码 310012)

(E-mail: zjgsupress@163.com)

(网址: <http://www.zjgsupress.com>)

电话: 0571-88904970, 88831806(传真)

排 版 杭州朝曦图文设计有限公司

印 刷 杭州恒力通印务有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 16

字 数 287 千

版 印 次 2013 年 8 月第 1 版 2013 年 8 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-81140-992-5

定 价 39.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江工商大学出版社营销部邮购电话 0571-88904970

目 录

CONTENTS

第一部分 专业特色

旅游管理特色专业提升与发展	3
多元化、社会化、国际化	
——“大旅游”框架下的旅管特色专业建设改革创新探索	15

第二部分 教学改革

“康乐服务与管理”课程教学模式探讨	21
高校“公共关系学”课程教学改革探索	28

第三部分 课程建设

网络环境下“消费心理学”实践教学模式的探索	37
网络辅助教学实践与体会	47
“旅行社管理”课程教学中的行业化与岗位化问题研究	57
“餐饮管理”创新性实践教学模式的探讨	68

第四部分 教学研究

旅游管理专业双语教学理论研究与实践	
——以“休闲经济学”双语教学为例	79
对杭州休闲专业教育的思考	
——基于国际化和本土化的视角	90
中国传统文化与池田大作的“人学”教育思想	99
日本节日漫谈	107

新世纪日本的环境保护对策	115
我国中小型旅行社电子商务现状与发展对策研究	132
游戏:旅游活动中的另一个精神“中心”	
——基于赫伊津哈游戏理论的探讨	142
旅游吸引物符号的三种形态及其研究展望	156

第五部分 人才培养与开放合作

国际化视野下的旅游管理专业人才培养模式探究	171
旅游管理复合型人才培养的实践教学模式探讨	179
饭店行业对高等院校旅游专业学生吸引力研究	
——基于学生就业角度	190

第六部分 服务杭州及其他

基于游客感知的杭州历史文化街区可持续发展研究	215
民间游戏文化资源的旅游开发问题探讨	
——以杭州东方文化园首届“老百姓”游戏节为例	223
杭州高校旅游(酒店)管理专业理论学习和专业实践关系问题的研究	236



第一部分

专业特色

旅游管理特色专业提升与发展

张建春 周少雄 陈 岗 徐海松 何王芳 吕红环 徐 璐等^①

2009年,杭州市教育局下发了《杭州市教育局关于杭州市属高校第一批市级重点专业和特色专业建设申报的通知》(杭教高师〔2009〕32号),杭州师范大学旅游管理专业积极参加了此次申报,在全体教职员工的共同努力下,根据《杭州市教育局关于公布杭州市属高校第一批市级特色专业建设评审结果的通知》(杭教高师〔2009〕42号),杭州师范大学旅游管理专业被确定为杭州市属高校第一批市级特色专业。杭州市属高校第一批市级特色专业的建设,也是为贯彻落实《中共杭州市委、杭州市人民政府关于支持杭州师范大学建设一流综合性大学的若干意见》(市委〔2008〕12号)精神,进一步促进市属高校内涵发展,加快市属高校专业结构优化调整,全面提高教育教学质量,更好地为杭州经济社会发展培养具有创新思维的高素质人才而设立的。所谓特色专业,就是指在办学条件、专业建设水平、教学管理模式、教学改革成果和人才培养质量等方面在所在地区具有一定的影响力和知名度的专业。多年来,杭州师范大学旅游管理专业坚持“以学生为本,立足专业特色,服务地方经济”的教育思想与教育理念,注重理论与实践结合,教学与科研结合,校内与校外相结合的特色专业发展之路,在学科建设、师资队伍建设、人才培养、教学改革、课程建设、校企合作、国际交流、大学生校外实践基地建设等多方面取得了一定的成绩。

一、专业背景

作为杭州市属高校唯一的旅游管理本科专业——杭州师范大学旅游管理专业,自1993年设置并开始招生以来,办学条件不断完善,专业水平持续提高,招

^① [作者简介]杭州师范大学经管学院旅游管理系,浙江杭州。

生规模日益扩大,现有专职教师 29 名,其中教授 2 名、副教授 6 名、博士 7 名;近三年,在校生规模为 4 个年级、11 个班共 500 多人。2010 年,教育部批准了“会展经济与管理专业”招生计划,同时,在旅游管理专业领域又开设了“休闲方向”专业,使得旅游管理专业呈现出“旅游、休闲、会展”三驾马车并驾齐驱的局面。这种专业设置,不仅拓展了专业发展的方向,而且旅游休闲与会展经济也是杭州市“十二五”大力发展的重点产业。教育部在《普通高校本科专业目录(2012 年)》中,首次将“旅游管理”定为一级学科,下设“旅游、酒店、会展”3 个二级学科,在国家层面上确立了“观光游览、会议展览、休闲度假”三位一体的“大旅游”理念。截至 2011 年,全国已经有 505 所普通高校开设了旅游管理的本科专业,在校本科生人数达到 14 万。2009 年 12 月,国务院明确提出“把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”,2013 年 2 月,国务院发布《国民旅游休闲纲要(2013—2020)》,进一步突出了旅游休闲产业在国民经济中的战略地位和作用。

杭师大旅游管理专业积极顺应时代发展的需要,专业设置完全符合国家战略规划,具有巨大的市场需求。本专业建设多年,注重实用、错位发展、门类齐全,业界影响较大,人才输出量多,在浙江省内外以旅游经济与管理、旅游社会文化、旅游生态环境和旅游服务管理研究为特色,以培养综合性高素质应用型人才为己任,以促进地方社会经济发展为动力。经过 10 多年的发展,目前旅游管理专业师资队伍年龄结构、学历结构、知识结构合理,课程设置科学,专业教学设施齐全,实习基地稳定,近年来毕业生考取浙江大学、香港大学、中国人民大学、浙江工商大学、北京第二外国语学院等国内外高校硕士研究生人数达 30 多名。潘伊玫、吴复爱两名毕业生获得杭州市金牌与十佳导游称号;旅游会展专业学生在省内外频频获得“挑战杯”等奖项;培养的毕业生受到用人单位的广泛好评,很多毕业生经过多年的历练已逐步成长为单位或旅游业界的骨干。近年来,杭师大依托旅游管理特色专业,先后与浙江浙旅酒店管理集团有限公司、杭州市商贸旅游集团有限公司(原杭旅集团)、杭州东方文化园旅业集团、杭州绿城酒店管理有限公司、黄龙饭店、浙江新世界国际旅游有限公司、浙江省中青国际旅游有限公司、西溪国家湿地公园、杭州纳德自由酒店、杭州海外海大酒店、杭州大华饭店,以及浙江省中国旅行社杭州分社、杭州市中国旅行社有限公司、浙江新世界旅游有限公司、杭州金艺旅行社等 20 多家部门和单位签署了《合作办学协议》。多年来,旅游管理专业得到了省、市政府和各对口职能部门的全方位支持,并获得了杭州师范大学校级校外大学生实践教育基地和省级大学生校外实践教育基地培育项目称号,未来将向省级和国家级大学生校外实践教育基地的目标努力。

2013 年旅游管理专业划归杭师大经济与管理学院,2013 年经济与管理学院的产业经济学成功申报成为杭州市重点学科,而作为产业经济学的重要分支学科之一的旅游产业也成为杭州市重点学科的重点研究方向,这对推动旅游管理专业的建设必将产生重要而深远的影响。

二、专业建设特色

(一)建设方案

杭师大旅游系开展旅游特色专业建设以来,一直坚持以特色思想推动专业建设,以培养高素质人才为核心,以市场和服务地方经济发展为导向,以学科和专业课程建设为基础,以师资队伍和科研团队建设为抓手,以教学内容改革为关键点,努力创新人才培养模式,构建特色专业课程教学体系,完善特色专业大学生实践与就业环节,为所在地区相同专业发挥了示范作用。

(二)专业特色

杭师大旅游管理专业是基于浙江在全国的旅游优势地位,以及本校旅游经济与文化研究深厚积淀和旅游资源开发与规划应用的实践优势而成长壮大起来的,在全省旅游界具有鲜明的个性和独特的专业特色。杭师大旅游管理专业经过 13 年的教学实践与探索逐渐确立了“以服务地方社会为导向,以满足社会需要为出发点和落脚点,专业建设与社会经济发展紧密结合,突出旅游管理专业旅游、休闲与会展的综合优势,坚持内涵式发展和外延式扩张相结合”的办学理念。旅游管理专业在国家大力发展旅游战略性新兴产业和扩大内需经济政策的时代背景下,依托旅游产业的经济性、关联性、世界性、大众性和普及性,为省内外旅游业发展培养了大批中级实用的管理专业人才。多年来,经过旅游管理专业广大师生的共同努力,本专业发展出独有特色,现主要概括如下:

1. 历史悠久、文化浓郁、门类齐全、错位发展

杭州师范大学于 1993 年创建旅游管理专业,是我省第三所开设旅游管理专业的高校。专业建设初期主要由历史文化与地理专业老师担任授课任务,因此,承接了历史文化的渊源,旅游管理专业长期为人文学院所管辖,这为后来的旅游文化发展奠定了良好的基础,也为给社会输送素质优良、文化基础深厚的毕业生打下了坚实的基础。

浙江省高校本科旅游管理专业,经过多年的发展,已逐步形成了各自不同的个性特征,有些高校旅游管理专业侧重学术研究与旅游规划,有些则重点发展旅游环境、旅游资源开发、旅游生态与休闲养生,而杭州师范大学的旅游管理专业,则以“酒店旅行社经营管理”“旅游经济与文化”“旅游生态环境保护”“会展经济与管理”等教学和研究见长,是浙江省旅游学科发展门类最为齐全的专业,也为杭师大旅游管理专业的进一步发展奠定了坚实的基础。杭师大旅游管理专业依托浙江省和杭州市巨大的旅游市场,充分发挥自身的专业人才优势,以旅游经济文化为灵魂,每年为省内外旅行社和酒店输送了大批中层管理人才和知识性员工,具有较大的影响力。错位发展、开拓蓝海,是杭师大旅游管理专业发展的主攻方向,更是旅游专业在全省本科高校同类专业中“人无我有”的发展优势。

2. 合作办学成果显著,旅游管理实践基地建设特色鲜明

多年来,旅游管理专业不仅注重学科理论研究,还重视理论与实际相结合,坚持在与社会实践的结合中发展学科、创新理论、培养人才。部分基础研究在全国也开展得较早,在为社会培养和培训了大批合格的旅游专业毕业生以满足旅游行业发展需要外,本专业始终关注我国旅游发展的热点、难点问题,主动为省、市各级政府提供旅游决策咨询与规划建设服务,在旅游地规划、酒店和旅行社服务管理及产品设计等方面硕果累累。如为政府部门提供产业政策制定、行业标准评议等咨询服务,有效引导饭店企业行业保持持续、健康发展。如本专业教师积极参与政府部门对行业的管理活动,成为政府部门的助力和智囊,利用学科专业特长,培养行业管理人才,为产业的发展献计献策。从事饭店管理专业的老师作为饭店星级评定员,对省内杭州开元名都大酒店、杭州纳德大酒店、杭州大酒店、杭州新侨饭店、宁波华侨豪生大酒店、台州临海华侨大酒店、横店贵宾楼大酒店等近30家酒店进行四、五星级饭店的评定和复核,按照国家旅游局的星评标准,通过暗访、明查、评分、反馈等环节,引导和帮助饭店企业的经营与发展,使之符合饭店产业的发展趋势,取得了良好的经济效益。旅游系很多老师也曾被邀请为饭店和导游大赛担任专家评委。这些教师积极参与到行业管理部门对人才的选拔和培养之中,对相关产业的发展起到了积极作用。

此外,旅游管理专业还通过各类“校企合作”及“校政企协作”,直接推动现代服务业转型升级。如成立“东方文化园旅业集团旅游管理学院”,探索出了一套独具特色的“杭师—东方模式”。学生实习基地建设也是教学环节建设的重要部分,为巩固、提高学生的专业知识水平,提升学生的实际教学能力发挥了重要作用。近年来,杭师大旅游管理专业的学者教授与博士为东方文化园旅业集团员

工进行了多次授课,内容涵盖杭州旅游业的创新实践与战略发展、现代服务业视野下旅游业的增长态势、人力资源管理、公关礼仪和职业形象塑造、旅游景区管理、东方管理智慧等等,使集团员工受益颇多。与此同时,实行校企双方互聘客座教授和企业高管,实行资源共享;旅游管理专业试行“开放办学”模式,浙江省旅游局和杭州市旅委主要领导均给学生作过报告,杭州东方文化园旅业集团董事长、副总裁等旅游行业精英也被杭州师范大学聘为客座教授,并到学校给本科生授课。杭师大旅游管理系还和东方文化园合作成立企业“策划小组”和“营销工作室”,为企业经营出谋划策,策划并成功举办了一系列合作项目,如“首届老百姓游戏节”,并推出了“休闲湘湖·体验文化”电子商务推广套餐,实现企业社会、经济效益的双丰收。杭州东方文化园旅业集团董事会专门出资 200 万元在杭州师范大学经济与管理学院设立了“海晓奖学金”,用于表彰经济管理专业中“勇于创新,重视能力,学用结合,重视实践”的优秀人才。根据《杭州师范大学海晓奖学金基金管理办法》,2013 年 5 月 31 日,授予了冯婷婷等 10 名同学杭师大首届“海晓奖学金”。

作为杭州市唯一的一所市属本科高校,杭师大旅游管理专业依托浙江省和杭州市在全国旅游行业的战略高位、一流水平和强大实力,已建立起了培养旅游管理专门人才的本土基地。杭师大旅游管理专业的兴办、开拓与发展,密切依赖于浙江和杭州城市社会经济的快速发展,服务于杭州城市产业结构变化的需求。多年来,旅游管理专业承担了多项浙江省旅游局、杭州市旅委、浙江和杭州市相关旅游、休闲与会展方面的科研项目。专业教师通过自身的研究专长积极投身到服务地方社会中去,如结合浙江与杭州生态旅游产业的发展,2007 年旅游专业教师就主持完成了浙江省哲学社会科学规划课题“生态旅游研究”(06CGGL19YBG);为大力推进杭州旅游综合体建设,2009 年完成了浙江省社科联课题“杭州市旅游综合体建设与城市发展研究”(2009B34);2010 年为提高杭州休闲旅游产业的发展,加快杭州“东方休闲之都”的建设步伐,相关教师与杭州市会展办合作,主持完成了 2010 年杭州市哲学社会科学规划课题“世界休闲博览会与杭州区域经济发展研究”(B10YJ06);2011 年为了使社会关注民生,提高残疾人的福利,相关教师主持了浙江省旅游局立项课题“浙江省残疾人旅游需求分析及其旅游权益保障”;2012 年为加强浙江和杭州生态环境建设,大力发展全国试点城市杭州的低碳经济与低碳社会,本专业教师主持了教育部人文社科项目“旅游目的地碳源碳汇测算与碳中和风景区建设”(12YJA790191)。本专业教师还主持了 2011 年度浙江省旅游局课题“基于代际理论的‘80 后’‘90 后’旅游消费特征与行为研究”,2012 年杭州市哲学社会科学规划重点课题“基于文化旅

游的杭州历史文化街区可持续发展研究”，等等。相关教师还主持了 2010 年杭州市哲学社会科学规划重大课题“民国杭州社会生活”，主持了浙江省方志理论立项课题之重点课题“浙江方志与浙江旅游关系研究”。从事酒店服务管理实践的教师，编著了大批酒店管理教学用书，主编和编著的教材有：《现代饭店前厅与客房管理》（东北财经大学出版社），国家规划教材配套教材《旅游饭店服务教学案例分析》（高等教育出版社），《旅游行业技术等级培训考核》系列教材，《饭店服务基础知识》《三星级饭店业务知识》《三星级饭店服务（前厅、客房、餐饮）》（浙江人民出版社）等教材；参编的教材有：《饭店管理》（高等教育出版社），《饭店前厅与客房服务》（高等教育出版社），《饭店管理概论》（东北财经大学出版社），《星级饭店服务》（高等教育出版社），等等。相关老师还主持“法国小旅馆与中国经济型酒店的对比研究”“银行服务礼仪标准的制定与实施”“饭店洗涤技术研究”“高校旅游管理专业实践教学创新与校企联合模式研究——以浙江为例”等产学研结合的项目课题。旅游管理专业还有大批专兼职教师在产学研结合方面做了大量的工作，这些产学研成果不仅提高了地方旅游综合经济效益，还大大促进了旅游管理应用型学科的发展。

实践教学是应用型学科旅游、休闲与会展管理专业课程设置和教学计划的重要组成部分。在本专业大学生入校伊始，我们就开始指导学生开展旅游、展会参观、查阅资料，加深对旅游、休闲和会展活动的了解；平时结合课程内容进行教学见习，学期末通过开展为期 3 个月至半年的旅游企业顶岗实习，系统提升学生的实践能力。自旅游管理专业成立伊始，在学校的大力支持下，杭师大旅游管理专业每年都定期召开旅游管理实习基地会议，常年联系的实习基地有 20 多家，在杭州东方文化园等旅游企业和单位建立了长期的校外实践基地，与旅游企业建立了长期的战略合作关系，这为本专业实践教学质量的提高提供了充分的保证。旅游管理专业实践教学的开展还得益于我们拥有专业的教师队伍和数量众多的兼职教师队伍，专业队伍中有浙江省饭店协会星评员和培训师，从事旅行社的教师有全国导游资格证书、旅行社师资培训证书、导游考评员资格证书、出境游领队资格证书、国际旅行社总经理资格证书以及旅游饭店公关营销部经理上岗证书等。

3. 教学与研究，硕果累累

2012 年，中国出境旅游 8000 万人次，入境旅游 1.33 亿人次，国内旅游人数 29 亿人次，旅游外汇收入 485 亿美元，旅游总收入 2.57 万亿元。旅游业作为国家重点扶持的新兴战略性新兴产业，在国家“拉动内需”刺激旅游投入的总方针下，旅

旅游业作为拉动内需的优势产业,将会获得国家和各级政府的大力支持。《中国旅游业“十二五”人才发展规划纲要》也明确指出,必须加大旅游人才开发力度,确立旅游人才在旅游业发展中优先发展的战略地位,努力形成旅游人才竞争的比较优势,培养造就一支规模宏大、素质优良、结构合理,与旅游业发展相匹配的旅游人才队伍。为了配合杭州师范大学创省内一流乃至国内一流的战略,旅游管理专业有 17 项教学研究项目获得学校“创一流”项目的资助,其中包括了教改项目、精品课程项目、网络教学项目、实践基地建设项目以及教学研究项目。在教学改革项目研究中,坚持围绕特色专业人才培养目标,坚持理论与实践并重,以学生能力培养为核心,采取多样化教学模式,在教学中重基本功、重实践能力、重素质培养,努力形成自身的亮点。依托模块化课程体系和教学改革创新体系,认真修订最新的人才培养方案,强化实践教学,完善特色专业课程建设任务。

(1)在特色专业人才培养方面,以旅游管理专业为基础,逐步延伸培育会展专业、休闲专业等新兴本专科人才。作为杭州市属高校唯一的旅游管理本科专业——杭州师范大学旅游管理专业,已经连续多年实现毕业生就业率 90% 以上目标。自专业设置以来,本专业在学生培养方面始终力争达到 90% 完成招生计划,新生报到率 90%,就业率达 95%。近年来,毕业生考取研究生数量由过去的个位数,上升到 2 位数,这说明毕业生培养的质量在大幅提高,经过多年的发展,旅游管理专业建设和人才培养取得了骄人的成绩,毕业生就业情况见表 1。

表 1 近三年旅游管理专业毕业生就业去向

班级(统计人数)	旅游单位	企业单位	事业单位	培训等机构	考取研究生	个体及其他
旅游管理 07(35)	14	15	3	2	1	/
旅游管理 08(82)	20	23	10	7	19	3
旅游管理 09(31)	14	11	5	/	/	1
旅游管理 113(45)	10	15	8	5	1	6

(2)在各专业领域的科学研究方面,本专业教师也取得了长足的进步与发展,近 4 年所获得和完成的国家、省、市项目 20 多项:主持完成 2011 年浙江省文化厅项目“浙江省群众公共文化活品版研究”,主持 2012 年杭州市哲社重点课题“基于文化旅游的杭州历史文化街区的可持续发展研究”(A12GL01),主持 2011 年浙江省旅游局课题“基于代际理论的‘80 后’‘90 后’旅游消费特征与行为研究”,主持 2012 年浙江省自然科学基金资助项目“城市旅游者地方依恋系统构建与形成机制研究”,主持 2012 年杭州市哲学社会科学规划课题“城乡老年人

休闲行为比较与休闲供给对策研究——以杭州为例”，主持完成 2010 年杭州市教育局研究“日本的环境政策与环保法律制度研究”。相关教师还参与杭州市政府重大课题“中国杭州通鉴”(2005HSS031)项目,2009 年主持完成杭州市档案局项目“杭州重大自然灾害录(1800—2005)”(2008HSS046),主持完成杭州美居酒店管理有限公司的“现代餐饮中的休闲行为分析”(2008HSS044)项目研究,2009 年参与杭州市旅游委员会委托课题“杭州休闲产业发展纲要”,2010 年参与杭州市科技发展研究会委托课题“传统低碳生活——衣、食、住、行”(2010HSS084),主持 2010 年杭州市社科规划课题重点课题“民国杭州社会生活”(2010ZXMG01),主持浙江省文史研究馆课题“中国地域文化通览·浙江卷”中“浙江民俗”研究(2011HSS116),2011 年度主持浙江省方志理论立项课题之重点课题“浙江方志与浙江旅游关系研究”(2012HSS013),参与浙江省哲社规划课题“近代江南运河船民的生活状况:一种口述史与文献史相结合的研究”(12JCLS01YB)。

经过多年的研究,本专业教师先后发表了数十篇论文、多部专著与编著,如张建春著《生态环境保护与旅游资源开发》(浙江大学出版社 2010 年版),何王芳参编《杭州重大自然灾害录(1800—2005)》(杭州出版社 2009 年版),王心喜、何王芳撰稿《低碳生活智慧——衣、食、住、行》(科学技术文献出版社 2010 年版),何王芳著《民国杭州社会生活》(杭州出版社 2011 年版),顾希佳、何王芳、袁瑾著《杭州社会生活史》(中国社会科学出版社 2011 年版),徐璐著《创业型企业组织服务导向及其对绩效的作用机制研究》(浙江大学出版社 2011 年版),沈美华著《第二次世界大战后的日本美国关系六十年(1945—2005)》(中国社会科学出版社 2012 年版)。

陈岗博士 2012 年在人大复印资料《旅游管理》发表《旅游吸引物符号的双层表意结构与体验真实性研究》,在《旅游学刊》(2012,3)发表《游戏:旅游活动中的另一个精神“中心”——基于赫伊津哈游戏理论的探讨》,在《杭州师范大学学报》(自然科学版)(2012,1)发表《桂林主城区饭店的绝对交通可达性特征研究》,在《旅游研究》(2012,2)杂志发表《基于引力势能模型的旅游城市饭店空间布局研究——以桂林主城区为例》,在《改革与战略》(2011,10)发表《旅游文化的空间形式与空间整合模式研究——以古都南京文化旅游为例》,在《杭州师范大学学报》(自然科学版)(2011,2)发表《基于 GIS 缓冲区分析的旅游城市饭店空间格局研究》,在人大复印资料《旅游管理》(2011,1)上发表《旅游景观形成与演变机制的符号学解释》,在《人文地理》(2010,10)杂志发表《旅游景观形成与演变机制的符号学解释》,在《经济问题探索》杂志(2010,10)发表《中国省域饭店等级结构的空

间分异及其影响因素研究》;张建春老师 2008 年在《地域研究与开发》杂志发表了《都市旅游者保护性旅游行为分析——以杭州西溪湿地为例》,还在《中国科技纵横》《科技创业家》等杂志发表了《“世界休闲博览会”与杭州区域经济发展》《杭州旅游综合体建设与城市发展研究》《浙江残疾人旅游需求与权益保障》等文章;何王芳老师 2008 年在《浙江方志》第 4—5 期发表《民国时期杭州的民间信仰》,2012 年在《杭州师范大学学报》(社会科学版)发表《民国杭州的宗教信仰》;张勤、何王芳、莫艳梅 2012 年在《中国地方志》发表《论地方志书编纂中旅游内容可拓展的空间——从浙江方志与浙江旅游的关系谈起》;徐璐老师发表的论文 *Managing customer services: Emotional labor in service delivery* 和 *Managing customer services: Customer knowledge management in service innovation* 2010 年被 EI 收录;沈美华老师 2010 年在《聊城大学学报》(社会科学版)(2010,4)发表《日本循环型社会建设与废弃物处理制度》,2008 年在《山东师范大学学报》(人文社会科学版)发表《战后日本大学的改革和发展》,2008 年在《聊城大学学报》(社会科学版)发表《20 世纪 50—70 年代日本的产业公害问题及其对策》等文章。

三、专业提升与发展

杭州师范大学旅游管理特色专业在专业发展中更应该借鉴浙江大学和浙江工商大学等高水平旅游管理专业的办学特色,充分发挥自身的优势与特点,不断提升与促进专业发展。比如浙江大学旅游管理专业在专业特色介绍中明确提出,“依托浙江大学多学科的综合优势,采取有针对性、方向性和实用性相结合的培养原则,针对社会需求和学科发展趋势,实行多个专业方向并行与模块化的培养模式,注重理论知识讲授与专业实用技能培养,高起点的培养旅游管理专业人才”。浙江大学旅游管理专业特色给我们指明了今后发展的方向,即在学科建设、师资队伍、人才培养、教学改革、课程建设、校企合作、国际交流与大学生校外实践基地建设等方面针对社会需求和学科发展趋势,有针对性的培养高素质的实用型人才。

(一) 学科建设

继续以市级重点学科《产业经济学》的重要研究方向“旅游产业发展与旅游综合体研究”为抓手,通过对旅游产业发展战略,生态旅游产业与旅游综合体、旅

游产业集群与城市发展,旅游综合体建设的条件、优势与动力机制,区域旅游产业集群发展,中国旅游产业组织创新以及低碳与生态旅游风景区综合体建设等的理论与实证研究,为杭州市西湖、西溪、运河等国际旅游综合体建设和城市旅游休闲等主导产业的发展提供理论基础和国际案例。同时,依托杭州国际旅游城市的区位优势,以杭州建设国际旅游休闲城市为契机,紧紧围绕杭州市建设“国际旅游综合体”积极开展跨学科、综合性强的特色旅游产业发展与旅游综合体的特色研究,在国内形成独树一帜的旅游产业学科研究优势。通过对杭州打造“国际旅游综合体”的实证研究,力争在旅游产业的集群化、融合化与生态化的结合研究方向上取得突破,为巩固旅游产业在国民经济中的战略地位,为实现美丽中国梦和杭州打造“东方休闲之都,品质生活之城”提供理论支撑和对策建议。此外,旅游管理特色专业还要以旅游文化、旅游休闲与会展等学科建设为基础,共同推进旅游学科的发展。

(二)师资队伍

师资队伍建设是专业建设的重中之重,旅游专业在过去几年中非常重视师资队伍建设,并已取得显著成效,形成现在这支精干的师资队伍。“十二五”期间,旅游专业将加大师资建设力度。争取到2015年,高级职称的比例达到70%以上,教师中博士(包括在读博士)达到10人,占教师比例的70%,40周岁以下教师90%达到博士以上学历。为此,必须采取以下一些措施:第一,鼓励中青年教师攻读高学位。旅游专业将不折不扣地执行学校关于鼓励青年教师攻读高一级学位的各项政策,尽可能为教师作一些必要的联系、推荐工作;第二,给青年教师派任务、压担子,并尽量创造条件,促使中青年教师成为教学、科研骨干,成为学科带头人;第三,为中青年教师申报高职称创造条件;第四,充分发挥特聘教授和专家的作用,以特聘教授的影响力促进本专业的发展,在师资培养、学科建设、课题设计申报等方面,锻炼培养青年教师,定期或不定期地给教师安排小范围、高层次的咨询、讲座,通过特聘教授的学术网络参加国内外高层次学术研讨会,与国内外知名学者开展高层次学术交流,扩大教师的学术视野,提高学术水平。

师资队伍和人才培养是事业成败的关键。今后争取把旅游专业建设成为师资队伍、年龄结构、职称结构、学历结构合理,在省内外有较大影响的专业,争取使本专业成为市重点专业,积极申报旅游管理专业硕士点,力争每年获得2项省级以上社科基金项目,力争成功创建“杭州市休闲研究所”“杭州市旅游资源开发与规划所”“杭州市旅游生态研究所”等。