

社会科学专家

# 话丽江

中共云南省委宣传部  
中共丽江市委新会  
丽江市人民政府  
云南省社会科学界联合会  
组编

中共丽江市委宣传部  
丽江社会科学界联合会  
编辑

# 社会科学专家话丽江

中共云南省委宣传部  
中共丽江市委员会  
丽江市人民政府  
云南省社会科学界联合会

组编

中共丽江市委宣传部  
丽江市社会科学界联合会

协编

 云南大学出版社

**图书在版编目 ( CIP ) 数据**

社会科学专家话丽江 / 中共云南省委宣传部等组编.

昆明: 云南大学出版社, 2009

ISBN 978 - 7 - 81112 - 992 - 2

I. 社… II. 中… III. ①社会发展—丽江地区—文集  
②地区经济—经济发展—丽江地区—文集 IV.

F127.742 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 233665 号

**社会科学专家话丽江**

中共云南省委宣传部  
中共丽江市委委员会  
丽江市人民政府  
云南省社会科学界联合会  
组编

责任编辑: 柴伟 李平 刘焰

装帧设计: 丁群亚

---

出版发行: 云南大学出版社

印 装: 昆明美林彩印包装有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 13.125

字 数: 236 千

版 次: 2009 年 12 月第 1 版

印 次: 2009 年 12 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 81112 - 992 - 2

定 价: 32.00 元

---

地址: 云南省昆明市翠湖北路 2 号云南大学英华园内 (650091)

电话: (0871) 5031071/5033244

网址: <http://www.ynup.com>.

E-mail: [market@ynup.com](mailto:market@ynup.com)



## 领导讲话

- 总结经验，转化成果，办好社科专家丽江行  
——在社科专家丽江行“丽江发展专家论坛”上的讲话  
..... 王义明 / 3
- 对丽江旅游产业发展战略的再思考 ..... 和自兴 / 7
- 立足实际 科学发展 切实推进丽江经济社会全面进步  
..... 王君正 / 20
- 在社科专家丽江行“丽江发展专家论坛”上的讲话  
..... 张瑞才 / 27
- 加强社科理论创新 推动经济社会发展  
——在“丽江发展专家论坛”上的致辞 ..... 郭 华 / 32
- “丽江发展专家论坛”总结 ..... 杨一奔 / 36

## 专家调研报告

- 丽江总体发展战略研究
- 着力推进新形势下的结构调整与产业发展 ..... 童志云 / 41
- 为打造“中式卷烟”提供特色优质的精品原料，再创  
云烟的辉煌  
——记丽江金沙江河谷区域特色优质烟草基地 ..... 徐光远 / 47
- 对丽江农村教师专业化建设的思考 ..... 周本贞 / 54
- 丽江发展应高度重视“三农”问题 ..... 杨培森 / 60
- 重视社会发展 构建和谐丽江 ..... 乔亨瑞 / 66

●丽江旅游文化战略研究	
注重文化安全建设 .....	白庚胜 / 72
丽江旅游可持续发展六论 .....	杨福泉 / 75
文化是丽江科学发展的最终驱动力 .....	章建刚 / 86
大力发展生态休闲游是丽江旅游“二次创业”的 必然选择 .....	和少英 / 93
文化塑造城市 创意引领发展 ——丽江调研的思考 .....	施惟达 / 104
全力提升丽江旅游业态，构建区域旅游产业核心 竞争力 .....	许南垣 / 110
丽江文化产业“二次创业”的发展思考 .....	周智生 / 121
丽江建设国际精品旅游胜地的思考 .....	窦志萍 / 130
●丽江重点建设战略研究	
论丽江“文化立市”：文化遗产、文化经济与文化 社会的统一 .....	徐嵩龄 / 138
坚持以人为本 做好丽江水电开发移民安置工作 .....	何 宣 / 152
丽江市金沙江中游水电开发的几点思考 .....	刘 星 / 157
以市场为导向 发展丽江现代特色农业 .....	郭华春 / 165
举保护之旗，走跨越发展之路 .....	侯明明 / 170



## 新闻报道及评述

### 慧眼看丽江

——“社科专家丽江行”综述 ..... 李秀春 / 183

### “社科专家丽江行”调研咨询活动在丽江

启幕 ..... 李秀春 陈洪金 / 185

### 社科专家为丽江发展把脉就“三大重点”进行专题

研讨 ..... 王 法 / 186

### 专家“上门”为丽江发展“把脉”确定

三大研究方向 ..... 杨冬合 王 治 / 188

### “社科专家丽江行”丽江发展论坛举行

..... 曾润民 李映芳 / 190

附录：“社科专家丽江行”活动指南 ..... 192

# 领导讲话



## 总结经验，转化成果，办好社科 专家丽江行

——在社科专家丽江行“丽江发展专家论坛”上的讲话

云南省人大常委会原副主任、云南省社会科学界联合会主席

王义明

各位领导、各位专家、老师们、同志们：

在党的十七届四中全会顺利召开，举国上下欢庆中华人民共和国建国六十周年的前夕，今天，我们在这里组织召开“丽江发展专家论坛”，同时，大丽铁路的通车典礼也在丽江举行，真是可喜可贺。社科专家基层行活动是云南省社科界的专家们组织起来为了研究和破解各州、市、县和云南省的经济社会发展当中的理论问题和实际问题，以及群众关心的热点、难点问题进行的大型调研咨询活动。在省委宣传部的指导和支持下，在各个州、市、县党政领导和广大干部群众、专家的配合支持下，五年来，这个活动开拓了局面，积累了经验，得到了上至中央宣传部、下至州市广大干部群众的一致好评，取得了丰硕的成果；创建了社科工作面向基层、面向实际，努力发挥思想库、智囊团作用的一个品牌性工作。多学科的专家们共同调研，遵照马克思主义认识论，理论与实践相结合的原则，凭借丰富的实践经验和深厚的学术造诣，对当地的经济社会发展出谋献策，提出了很多好的意见，得到了所在地干部群众的一致好评。“丽江行”已经是第六次社科专家基层行活动了，同样，也得到了丽江市委、市政府、市社科联高度的重视，得到了丽江广大干部群众广泛的支持，也取得了丰硕的成果。我认为，丽江行开拓了社会科学界专家基层行的新领域，开阔了新视野，今天，听了这么多的专家发言，我自己也很受启发和教育，在这里我谈三点感言，和同志们共同分享：



第一，专家的成果是很有见地和很有创意的。社科专家丽江行虽然只有十四位专家参加直接的调研活动，比起以往组织的几十位专家，十几个专题，应该说这次是相当地集中，这次组织的专家都是在自己的领域相当知名的，省外请来的专家也是在全国极有影响力的。所以，这次专家的层次是很高的。从论坛上专家表达的主要观点中，我感受到专家调研的成果，不仅仅是理论水平高，视野宽阔，指导性、针对性、可操作性都比较强。在论坛当中，他们结合丽江实际，在世界金融危机和全国、全省“保增长、保民生、保大局”的大背景下，分析了丽江的机遇和挑战，为了抓住机遇，应对挑战，提出了很多建设性的意见，触及了广大干部群众关心的热点和难点问题，不仅可以作为我们党委、政府作决策的参考依据，而且也为我们社科界进一步的研究工作引申出了一些很有意义的课题。专家们提出的“三农”问题、特色资源与特色经济发展问题，处理好资源开发中的生态环境问题、资源补偿问题、民族团结问题、搬迁与移民的安置问题等，不仅对丽江，而且对全省，甚至全国都是有针对性的问题。专家们提出的发展绿色经济、低碳经济的观点和文化安全的观点，既是自然科学和社会科学的研究前沿，也与丽江实际紧密相关。还有的专家，对于在经济发展的过程中，注重制度创新、处理好政府与企业之间利益关系的观点，我认为是构建和谐社会的重要途径，这些观点和意见都是很有见地的。专家们的意见是长期的学术积累和近八天来辛苦奔波调研和努力工作的结果。来自北京的老师们，还有本省的专家们，有的年事已高，但是他们仍然日夜奔波，思维敏捷，为了丽江人民的幸福生活，为了丽江市委、市政府的约请，放下手中的工作来到丽江。在丽江市委、市政府、市委宣传部的的大力支持和安排下，我们取得了很多的成果，这些成果有创建、有见地，达到了这次丽江行预期的目的。

第二，社科专家基层行的组织工作与时俱进，很有新意。丽江行的组织工作比较集中。以往社科专家基层行，通常都有十几个的调研课题，三至五位专家组成若干调研组。而这次的社科专家丽江行，我们就把调研专题集中为三个，分别是丽江主体发展战略研究、旅游文化战略研究、丽江市重点建设战略研究，集中力量进行调研；十四位专家组成的是一个调研组，力量集中，八天时间走遍了丽江的四县一区；各学科的专家交流也更加方便，县区的接待也更加便捷。由于各方面资源的有效整合，三个专题的调研得到了广泛深入的讨论。特别值得强调的是，这次调研我们请到了来自北京的国务院参事、中国社会科学院环境与发展研究中心徐嵩龄研究员和中国社会科学院文化研究中心副主任、国际保护与促进文化多样性公约中国代表团成员暨部

际协调机制专家章建刚研究员两位同志来参加这次调研活动。两位专家是不远万里来到云南，不辞辛苦地深入实地考察，其精神令我们非常感佩，他们给我们带来了更新、更好的研究思想和研究方法，提升了社科专家基层行的层次和研究质量。其次，我们也在这次的组织工作中，实践了从事社会科学的专家和从事自然科学的专家的有机结合，取得了很好的社会效果。今天，这种社科专家和自然科学专家相结合的形式，在社科专家丽江行的活动中得到了进一步的巩固和发扬，原来在社科专家大理行的时候作了尝试，在今后的基层行活动中，我们还要弘扬这种做法，更好地实现社会科学专家和自然科学专家有机的结合，研究和解决经济社会发展中面临的难题。这里特别值得一提的是，这次论坛的组织实现了专家与当地干部群众互动，通过讨论问题，来研究解决问题。这也是我们社科专家基层行论坛形式的一个新的探索，开拓了论坛的新局面。

第三，总结社科专家基层行的经验，推广和转化成果，努力把调研成果应用到推动生产发展、社会进步的实践当中去。自从2003年以来，我们每次都把社科专家基层行取得的成果向所在州市广大干部群众作汇报，随后整理出书，形成社科专家“话红河”、“话临沧”、“话盈江”、“话楚雄”、“话大理”，到今天的“话丽江”。资料整理出版后送给当地的干部群众，反映都是很好的，大家认为，对于州市领导的决策起到了一定的参考作用，丰富了所在州市的规划和计划的内容，同时，我们调研的成果也转化成为现实的生产力，我们专家服务社会的能力得到了检验，得到了提升，也得到了肯定。关于专家行的重要意义，今天上午省委宣传部张瑞才副部长已经作了很多肯定，讲得非常全面，我在这里就不重复了。这里我举两个例子，在社科专家楚雄行的时候，讨论过楚雄作为昆明滇中经济圈的物流集散中心、城市建设和生产力布局的问题；为昆明高新开发区与楚雄经济开发区的合作进行了牵线搭桥；我们也曾经讨论过，大理滇西中心城市建设和海东片区开发的问题，对大理的城市定位，海东适度开发提出了意见和建议，提出了打破区划，与六个县合作，构建城市经济合作区统一经济平台的设想。这些意见和建议都在一定程度上，丰富了楚雄和大理的建设规划。专家们在过去的调研中，对生态环境的问题提出了很多意见，对于生态环境的瓶颈制约表示担心，这些担心在一定程度上影响了一些项目的决策，比如在大理行当中提出的旅游文化多元化发展的的问题也受到了重视，说明我们的调研成果，还是可以转化为生产力的。丽江行中专家们的意见，希望能尽快整理出来，供丽江的干部群众参考，特别是发言没有讲完的，我建议大家继续把它写完，这些意见对于丽



江的发展都是至关重要的，希望能和丽江的干部群众作进一步研究，提出进一步调研的可操作方案，促进成果的转化。虽然对丽江的研究已有很多，但由于新形势的发展、新情况的产生，在科学发展观的指导下，作为国际性旅游胜地的丽江，确实还有很多值得研究的问题。而且，这些问题应该是实质的而不是概念的和观点的。一方面，丽江是云南省旅游产业发展的一面旗帜。另一方面，它又不仅仅是古城、古镇、泸沽湖，而是整个“大丽江”，一个生态脆弱、面临重大开发项目的丽江，因此，产业的支撑、生态环境的保护、人才的培育，都应该提上我们的议事日程。社会科学专家们，调研才刚刚开始，希望大家解放思想、开拓思路，希望有更多的成果能够奉献给丽江。

在这里，我代表这次来丽江市调研的专家们，也代表省社科联向组织这次丽江行的省委宣传部，丽江市委、市政府、丽江市委宣传部以及市社科联表示衷心的感谢，你们提供了工作和生活条件，提供了宽松的学术环境，让大家有这样一个实践与奉献的机会。今天，我们论坛上有许多思想的火花，这些思想火花，也许在未来就会成为照亮我们前进的火炬。最后，祝愿丽江人民生活幸福，祝愿丽江经济繁荣、民族团结、社会发展。祝在坐的同志们身体健康，吉祥如意！

谢谢大家！

## 对丽江旅游产业发展战略的再思考

中共丽江市委书记 和自兴

正当丽江全市上下深入学习贯彻中央经济工作会议、云南省委第八届第七次全委会精神，奋力开创改革发展新局面的重要时刻，丽江市委、市政府认真贯彻落实科学发展观，总结近年来丽江旅游发展经验，谋划新时期旅游发展蓝图，进一步研究把丽江建设成为滇川藏大香格里拉生态旅游示范区和中心城市的战略与措施。在此，我结合近期赴大香格里拉生态旅游区几个主要景区景点考察的体会，以及对丽江未来旅游发展战略的思考，谈几点看法和意见。

### 一、旅游产业的迅猛发展为丽江建设大香格里拉生态旅游示范区和中心城市打下了坚实的基础

改革开放以来，特别是1994年10月云南省政府滇西北旅游规划会召开以来，丽江历届党委政府加快开发得天独厚的高品位旅游资源，坚定不移地实施“旅游先导”、“旅游带动”、“旅游强市”战略，以1994年云南省政府在丽江召开滇西北旅游规划会议为里程碑，抓住“2·3”地震恢复重建，丽江古城、三江并流、东巴古籍文献先后申报列入世界文化、自然、记忆遗产名录，1999年昆明世界园艺博览会，丽江撤地设市等重大机遇，丽江实现了旅游产业从“接待事业型”到“经济产业型”再到“支柱产业型”的转变，从一座名不见经传的西南边陲小镇发展成为富裕、繁荣、文明、和谐的世界级旅游文化名城，为把丽江建设成为大香格里拉生态旅游示范区和中心城市打下了坚实的基础。



### （一）旅游业的发展带动了丽江经济社会的发展和人民群众生活水平的提高

十多年来，丽江旅游产业不断发展壮大，支撑和带动了全市经济社会快速健康发展。1995—2008年，丽江游客接待量和旅游综合收入由84.5万人次和3.3亿元，分别增加到625.5万人次和69.5亿元，分别增长了7.4倍和21.1倍。旅游总收入占全市GDP的比重，从1995年的18.3%增加到了2008年的68.7%。来自旅游业的财税收入占全市财政收入的70%以上。目前，丽江旅游业直接从业人员达到4万，间接从业人员超过10万。旅游产业的迅速发展，改变了城乡面貌，促进了经济增长，推动了社会进步：一是广大农民通过参与旅游业增加了收入；二是城镇居民通过参与旅游业大幅增加了可支配收入；三是各级政府财政收入实现连年增收。丽江旅游业反哺农业的效果也十分显著，旅游业和农业紧密结合的发展模式结出丰硕成果，“农民办旅游”成为富有丽江特色的旅游业发展之路，成为建设社会主义新农村的亮点。2009年，丽江雪桃走进了人民大会堂国庆60周年招待宴会，芒果等特色农产品也借助丽江旅游品牌实现了效益大幅增加。旅游业已经成为玉龙雪山、束河古镇、泸沽湖、拉市海等景区转移农村劳动力的重要渠道和新的收入增长点。

### （二）旅游业的发展提升了丽江对外开放水平

旅游业的发展，使丽江由对外开放的末端走向前沿，全面推动了丽江的对外开放和经济文化交流。丽江先后成功组织开展了“香江情·丽江韵”包机直飞香港旅游推介活动，举办了第二届世界遗产城市组织亚欧会议等重大旅游、文化交流活动，旗帜鲜明地提出了大胆走出去，“远学巴厘岛，近学九寨沟”的开放发展思路，与日本高山市、瑞士瓦莱州、加拿大新西敏市等多个城市建立了友好关系。丽江被评选为“地球上最值得去的一百个小城市”之一，获得“欧洲人最喜欢的旅游城市”、“联合国教科文组织亚太地区遗产保护优秀奖”、“中国优秀旅游城市”、“影响中国魅力城镇”、“中国十佳绿色城市”等殊荣，成为云南对外宣传的窗口、中国旅游的品牌。

### （三）旅游业的发展使丽江成为开发投资的热土

旅游业的迅猛发展带来了空前的发展机遇，也带来了空前的人流、物流、信息流、资金流，丽江正成为滇川藏大香格里拉生态旅游区开发投资的热土。从1995年丽江第一个引进外资项目——丽江格兰大酒店——开始，到云南省第一家五星级酒店——丽江官房大酒店——的建设，到玉龙雪山景区开发、

创建成为全国首批5A级景区并上市融资，到《丽水金沙》、《印象·丽江》等文化旅游产品的成功开发，再到阿曼集团、金茂集团、悦榕庄等国际知名品牌酒店进入丽江及和府皇冠假日酒店等一批高档次酒店建成营运，丽江汇聚了大量国内外知名企业前来投资发展，在旅游项目招商引资、文化创意人才引进等方面正成为一个富有吸引力和竞争力的城市。

#### （四）旅游业的发展加快了丽江城市化进程

坚持和谐丽江、人文丽江、绿色丽江的城市发展主题，从提升城市形象、改善人居环境、满足人民群众和旅游产业发展需要出发，突出山水文化特色，把中心城区和玉龙新城作为旅游产品来建设，先后完成了古城民居修复、木府重建、束河古镇建设等项目，祥和丽城、玉龙新县城等一批重大城市建设项目相继实施，城市绿化、美化、亮化工作成效显著，以国际化、特色化的要求，努力塑造城市文化形象，打造文化旅游名市，成功创建为省级园林城市，并被评为首届“中国十佳绿色城市”、“中国十大休闲城市”，城市的人性化和亲和力进一步增强。

#### （五）旅游业的发展促进了生态环境的保护

将保护环境放在第一位，在开发旅游资源的实践中，全面实施“七彩云南”丽江保护行动，开展生态文明建设排头兵的实践，积极探索先保护后开发，保护促开发、开发促保护、保护与开发双赢的发展之路。在全省率先停止了天然林采伐，森林覆盖率提高到52.8%。实施了保护丽江古城的“五四三二一”工程，完成了泸沽湖环境整治工程，实现不让一滴污水进入泸沽湖。旅游业的发展为旅游者创造了一个优美的旅游环境，为旅游企业创造了一个优良的经营环境，为广大城乡居民创造了一个优质的生活环境，也为丽江旅游业的可持续发展注入了强大的动力。

#### （六）旅游业的发展促进了丽江民族文化的繁荣和各民族团结和谐

在发展旅游业的过程中，我们十分重视对各民族传统文化的保护工作，正确处理好保护与发展的关系。大力弘扬和谐文化传统，促进和谐丽江建设。大研古城、束河古镇文化保护与旅游开发互促共赢的成功实践，被誉为“束河模式”，纳西古乐、《丽水金沙》、《印象·丽江》等一大批旅游文化精品的推出，使广大干部群众对保护民族传统文化的自觉性越来越高，措施越来越有力。先后成立了丽江文化研究会、纳西文化研究会、彝学会、傈僳文化研究会、东方摩梭文化研究中心、普米文化研究会等，使丽江世居民族多姿多彩的东巴文化、毕摩文化、摩梭文化、韩规文化、他留文化、傈僳文化、边



屯文化等的保护、研究工作得到不断加强，进一步继承发展了丽江各世居民族“和为贵”、“和为先”的优良传统，为旅游业的发展注入了源源不断的动力。

深入开展“加强感恩教育，增进民族团结”主题实践活动，进一步打牢民族团结的思想基础和群众基础，增进了各族干部群众以文化认同为纽带的民族团结意识，增强了作为民族大家庭成员的文化归属感和责任感，提高了和衷共济、和睦相处的民族向心力、凝聚力，营造了各民族团结和谐、安居乐业的良好氛围，经受住西藏“3·14”、新疆“7·5”事件的不利影响，保持了民族团结、社会稳定和旅游业持续健康发展，丽江因而成为令人向往的“精神家园”。

总结这些年来丽江旅游产业发展的主要经验，那就是“五个始终坚持”：

(1) 始终坚持从丽江实际出发，把旅游业置于优先发展的战略位置不动摇，以政府主导和社会广泛参与相结合的发展模式，齐心协力培育旅游精品和名牌。

(2) 始终坚持资源保护与开发相结合，以保护促进开发，在发展中实现保护，走可持续发展的道路。

(3) 始终坚持改革开放，把旅游和文化有机结合起来，突出民族文化特色，加大文化旅游品牌的宣传促销力度，着力开拓国内外旅游市场。

(4) 始终坚持旅游带动经济社会的大发展，促进旅游反哺农业，加快社会主义新农村建设。

(5) 始终坚持“依法治旅”，不断创新思路和举措，规范市场秩序，为旅游产业的发展壮大营造良好的外部环境。

在全球经济一体化和旅游业竞争日趋激烈的今天，我们也要清醒地看到，丽江旅游业的发展还存在许多困难和挑战，如：旅游景点容量不足，产品开发能力较弱，行业管理能力亟须增强，人才队伍素质有待提高，旅游企业综合竞争力与市场发展的要求还不适应等等。当前，丽江旅游业发展也面临着重大机遇：中央关于继续实施积极的财政政策和适度宽松的货币政策等宏观政策措施，国务院近期下发的《关于加快发展旅游业的意见》（国发〔2009〕41号文件），为丽江旅游产业发展营造了有利的政策环境；丽江机场改扩建、泸沽湖机场、大丽铁路、丽香铁路及即将开工的大丽高速公路等重大基础设施项目为丽江旅游产业提质增效产生了重要推动作用；丽江在大香格里拉旅游圈中的地理位置和历史文化渊源对丽江与周边地区开展区域合作提供了巨大动力。

回顾丽江旅游的发展历程，我们有理由为取得的成绩而骄傲，同时也更加真切地看到：历史是辩证和现实的，又是睿智而公平的。过去丽江旅游产业没有培育壮大起来的时候，我们面临着丽江发展何去何从的历史命题；今天在丽江旅游业发展已粗具规模的情况下，我们又面临着如何深度开发资源、拓展空间、加强区域协作、实现旅游业转型升级等现实问题。根据旅游地生命周期的客观发展规律，丽江旅游现有的辉煌能够持续多久，能否实现更大的辉煌，是丽江旅游面临的新课题。在周边各州市乃至全国各地景区景点遍地开花、你追我赶的形势面前，已实现了初步繁荣的丽江旅游业要想保持发展的领先优势，并寻求质的突破，就要有破有立，放开视野，在更高的发展平台上开创更加广阔的发展空间。

2002年5月，首届滇川藏中国香格里拉生态旅游区座谈会在拉萨召开，会议提出实施大规模的区域性生态建设和旅游开发，倾力打造“香格里拉生态旅游区”的计划。川滇藏三省区提出，探索建立“川滇藏香格里拉无障碍旅游区”，构建统一、开放的区域旅游大市场。大香格里拉生态旅游区包括了云南省丽江市、迪庆藏族自治州、大理白族自治州、怒江傈僳族自治州，四川省甘孜藏族自治州、凉山彝族自治州、攀枝花市，西藏自治区的昌都地区和林芝地区共9个州市。这里拥有高密度、高品位的世界级旅游资源。由于中国大香格里拉生态旅游区拥有丰富而深厚的旅游资源，必将成为未来中国乃至世界最具吸引力的旅游目的地。不仅如此，大香格里拉生态旅游区也是我国维护国防安全、边疆稳定，促进民族地区经济社会发展进步，构建和谐社会的关键性区域。

2002年6月，云南省委白恩培书记对丽江提出希望“要突出特色，把丽江建成世界级精品旅游胜地，建成中国滇川藏香格里拉生态旅游区的核心区和中心城市。”2006年2月，在云南省政府滇西北旅游现场办公会上，秦光荣省长指出“要突出重点，加大投入，打牢基础，扩大容量，把滇西北地区建成精品荟萃、精彩纷呈的中国一流、世界著名的旅游胜地，中国香格里拉生态旅游区的精品旅游区，云南连接川藏的旅游集散中心。”

在这样的大背景下，丽江积极迎接新的发展机遇的到来，主动迈出了合作发展的步伐。2004年10月中旬，丽江市政府代表团前往迪庆州和甘孜州考察访问，就共同打造大香格里拉品牌，联手开发三州市丰富的旅游资源，建设连接三州市的丽江—迪庆—稻城—亚丁—泸沽湖—丽江等精品旅游环线达成了合作共识。2006年，丽江市与迪庆州两地政府签订《丽江市、迪庆州经济社会合作协议》，随后两地旅游部门签订了《丽江市、迪庆州旅游合作