

當企業踏出國門，踏上異國的土地之前，必須
先了解該國傳統的企業風土文化。

林明德 著



漢湘文化

東南亞 投資策略

東南亞投資策略 / 林明德作. --初版. --臺北市：漢湘文化出版；臺北縣中和市：旭昇總經銷，1996[民85]
面；公分. --(富貴人生系列；42)
ISBN 957-9174-71-7(平裝)

1. 投資 - 東南亞

563.528

84012950

富貴人生系列(42)

東南亞投資策略

作者 林明德
出版者 漢湘文化事業股份有限公司

地址 台北市南昌路二段31號5樓

電話 (02) 341-5360

傳真 (02) 341-5658

郵政劃撥：一六九七七五四—九

郵政戶名／漢湘文化事業股份有限公司

發行人／胡明威

執行編輯／巫曉維

美術編輯／薛至宜

行政秘書／黃鳳賢

行銷部／陳程·林英駿

總經理／旭昇圖書有限公司

地址 北縣中和市中山路二段352號2樓

電話 (02) 245-1480

傳真 (02) 245-1479

郵政劃撥：一二九三五〇四—一

電腦排版／陽明電腦排版股份有限公司

法律顧問／吳茂雄·文聞

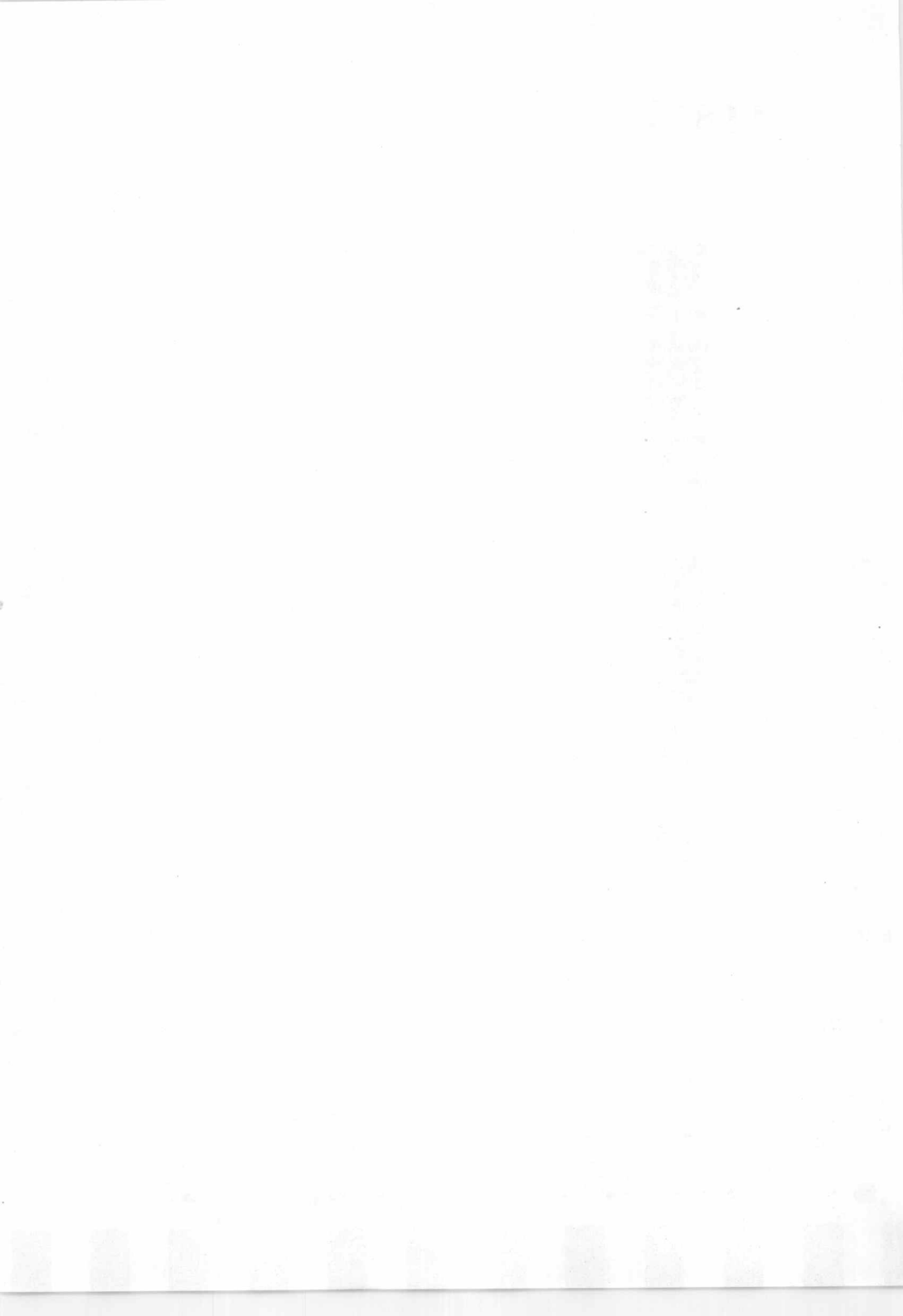
初版一刷／一九九六年一月

行政院新聞局版臺業字第五七一號

本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回本公司調換

ISBN 957-9174-71-7
定價 250 元

東南亞投資策略



出版者序

對聰明人來說，每一天都是一個新的生命。

明天的重擔加上昨天的重擔，就會成為今天的障礙，因此要把未來和過去緊緊地關在門外。精力的浪費、精神的苦悶，都會緊隨著一個為過去和未來擔憂的人。我們應該養成一個習慣；生活在「完全獨立的今天」。為明天準備的最好方法，就是集中你所有的智慧、所有的熱誠，把今天的工作做得盡善盡美，這就是你應付未來的唯一方法。

我們大多數人都夢想著天邊的一座奇妙的玫瑰園，而不去欣賞今天就開放，在我們窗口的玫瑰。他們總是無法及早學會：生命就在生活裡，就在每一天和每一個時刻裡。

人生總是充滿著無窮的希望與一連串的挑戰，有人能夠勇於面對挑戰，克服困難，為自己開創美好的未來，創造無窮盡的財富，而有些人總是沉溺於幻想中，幻想自己有美好的未來而不知努力，終是一場空！

對於財富的追求是每一個人生存的目標，有些人只為了求得溫飽而努力，有些人為了求得更美好的物質生活而努力，每一個人的目標相同但意義卻不同，至於要如何追求財富進而充實自己的人生呢？這一套富貴人生系列叢書將指引你不斷的前進！

目前這類型的書籍，一般多為翻譯之作品缺乏本土性，我們有鑑於此，特聘請了國內外知名的學者，陸續為國內讀者撰一些有關人生目標、財富追求、投資理財等等的叢書，有些部分雖譯自國外，但經過我們加以改寫，加入了許多國內最新的資訊，希望帶給讀者，在追求人生富貴中無窮的希望！

這一套書歷經了許多時間的規畫，但仍有部分疏漏之處，讀者如果有更深的見解及不同的看法，歡迎各位來函，我們會盡快和您聯絡，謝謝！

「日本企業進出東南亞各國之分析」序

數年前，我國曾因解除戒嚴令，加上產業面臨轉型期，導致勞資糾紛、土地不足、環保抗爭等其他先進國家在發展過程中逐漸顯現的問題，於短期間內連續發生。尤其某些失去競爭力之勞動密集產業受東南亞各國及中國大陸以豐富勞動力、廉價土地成本等條件之吸引，開始外移，造成對外投資之風潮興起。根據經濟部之統計，民國八十年至八十三年之短短四年間，我國對外投資額即達58億美元，占歷年對外投資總額68億美元之65%；且此一數字尚未包括我國對大陸投資之金額在內，使我國儼然成為對外投資之重要國家。

其實，企業對外投資，除可將觸角延伸至國外，且可藉此培養世界觀、掌握全球動態，漸而成為國際性公司。不但有益企業之發展，更可提升國家之地位及知名度。故我國為順應潮流，已改變方針，從以往不鼓勵對外投資，到目前之輔導對外投資。如政府目前推動之南向政策即為一例。

再從另一角度觀之，影響企業發展之因素甚多，不僅成本問題而已。其他如當地之基礎建設、生活習性、語言、教育水準等亦應在考慮範圍內。尤其國外非比國內，當企業需要支援時，不一定能如本國般立即取得協助。爲此，政府除加速改善國內投資環境外，亦配合企業對外投資之需要，採取各項輔導措施，並積極向各國交涉，以維護我商權益。而我與東南亞國家洽簽投資保障協定即爲最佳佐證。

惟國人前往國外投資，即使事前規劃詳細，仍有無法預測之狀況出現，故需借前人之經驗爲鑑。爲此，作者特蒐集日本企業對外投資之成敗資料，撰寫本書，提供國內業者之參考。其立意甚佳，用心良苦，實值推崇，特爲文以序。

駐日經濟文化代表處代表

林金莖

飛向亞洲新天地——日本企業的海外經驗

企業出走海外，曾經是台灣憂心的問題，同樣的問題在日本也一樣受到政府和輿論的重視，許多人甚至認為此舉必然會造成產業空洞化、危害整個國家的企業體系。

但是關心儘管關心，只要企業經營的整體環境，甚至只要部分環境發生關鍵性的變化，「企業出走」就可能成為必然的選擇。因為，企業和人一樣，必須維持生命。當外來的環境不再適合生存，企業的體質又無法在原来的環境中調整時，尋找一個新環境，就成了維持企業命脈的唯一法寶了。

但企業在尋找「新天地」時，會遇到什麼問題？解決這些問題有沒有足以參照的經驗和範例？

我想，台灣出走的傳統企業，特別是中小企業的企業主，每一個人都在思索這樣的問題，也在追求問題的答案。

本書，就是對這些問題的解答。

雖然，本書的內容以日本企業在亞洲（包括中國大陸與東南亞）進出的經驗為主。但鑑於日本企業與台灣企業長期以來建立的合作關係，加上企業人長於資訊蒐集和統計整理的優點，書中的許多個案無疑都是台灣企業最重要的參考。日本人在大陸遇到的困難，台灣企業絕對無法逃避；日本人在東南亞各國發展出來的經營KNOW—HOW台灣企業一定可以模放應用；只要能多留意環境的變化，台灣企業成功的機會絕對大於日本企業。

本書除了個案多以外，述及的業種也十分齊全。傢俱、服飾、汽車用品、健康食品、糕餅、大型機械、包裝材料等幾乎都涵蓋在內。而且，對各個國家的投資環境，也描述得十分深入；對競爭夥伴如韓國、台灣的合作關係及評價，也用了不少篇幅深入報導。

企業經營原本就千頭萬緒，想要百分之百掌握經營的變數很不容易，因此企業家不僅要了解自己企業的生產、管理、市場、品質……等諸多問題，更要有敏感的觸覺，去探知外在環境的演變。特別是當企業踏出國門，踩上異國的

土地之前，先了解該國傳統的企業風土文化，更是必修的課程。

本書對這一個重點，更沒有絲毫的忽略，而這也是本書和其他同類書籍相比，最爲特殊之處。

日本文摘總編輯

高英俊

序言

台灣為海島型經濟，以「加工出口型」貿易，奠定經濟基礎。近年來由於外貿盈餘累積，外匯存底達千億美元以上，促使台幣匯率慢性升值，產業只好出走，目前以中國大陸及東南亞為台灣企業之投資天堂，唯由於台灣侷限於外交困境，與上述國家均無正式邦交，因而政府提供給出走企業之情報，及外交協助、資金融通，均有不足之憾；反觀日本，於日圓大幅升值之下，日本企業出走世界各國，同樣使日本國內產業空洞化。日本企業至歐美投資，大多獲益不易——在美之投資生產，總體雖有盈餘，卻是少數大型日本企業所創造之盈利，而大多數日本中型及中小企業，多是虧損狀態；另一方面，日本企業在東南亞之投資，則獲利豐厚——不但利用技術、資金稱霸東南亞，連東南亞國內市場，也多是日貨的天下，如此，日本利用其作為生產基地，外銷世界，及回銷日本，因而當日本開放國內市場時，所進之商品，也不乏日本企業在東南亞

生產者，確實做到「肥水不落外人田」。由於台灣企業不但大舉進出大陸，伴隨「南進政策」，對東南亞之投資，也是快速成長。本書即以日商進出東南亞之經驗與知識，提供給台灣企業參考，彌補無邦交、資訊不足之缺憾。

目錄

出版者序

台北駐日經濟文化代表 林金莖

日本文摘總編輯 高英俊序

作者序

前言

單元 1 進出亞洲是日本企業存活之生命線

單元 2 進出亞洲必備之三項觀念

單元 3 日本傳統經營方式，無法適用海外市場

單元 4 投資於亞洲之基本常識

單元 5 海外進出五大步驟

單元 6 進出亞洲所必備之「特殊費用」

單元 7	有關各國之投資環境分析	42
單元 8	日本企業改變生產戰略	46
單元 9	日系企業現身說法	47
單元 10	日本中小企業不得不脫胎換骨	50
單元 11	中國大陸與香港是亞洲投資天堂	53
單元 12	最賺錢之向外投資方式排行榜	57
單元 13	如何提高成功率	58
單元 14	A公司之成功實例	59
單元 15	活用當地員工之人脈，為成功關鍵	60
單元 16	投入菁英於海外，以應付變局	61
單元 17	活用「於香港設公司」之優點	63
單元 18	港商之精明與特色	66
單元 19	日人與港人商業特質之比較	68
單元 20	外資較少進出印尼、菲律賓	71

單元 21	外資應著眼其特殊之市場	76
單元 22	前往印尼、菲律賓致勝之關鍵	80
單元 23	逐步大放異彩之越南	86
單元 24	雨過天青慶豐收	94
單元 25	日本糕餅業之營業目標	95
單元 26	轉口貿易之天堂「新加坡」	98
單元 27	多國籍分工，享有豐厚利潤	101
單元 28	在新國大放異彩之日本企業	102
單元 29	日韓雙方心有千千結	106
單元 30	若被韓人視為「伙伴」，表示成功已近半	112
單元 31	日本、台灣兩地相見歡	114
單元 32	日本泡菜在台屬高級品	122
單元 33	台灣企業具強勁競爭力之祕密	125
單元 34	台灣企業擅長商場情報戰略	129