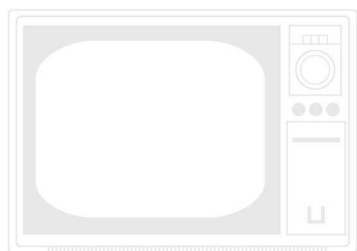


中外优秀电视节目案例解析

广播电视编导专业（电视编辑方向）“十二五”规划教材

王晓红 涂凌波 著

中国传媒大学出版社



广播电视编导专业（电视编辑方向）“十二五”规划教材

中外优秀电视节目案例解析

王晓红 涂凌波 著



中国传媒大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

中外优秀电视节目案例解析/王晓红,涂凌波著.——北京:中国传媒大学出版社,2017.2

广播电视编导专业(电视编辑方向)“十二五”规划教材

ISBN 978-7-5657-1805-2

I. ①中… II. ①王… ②涂… III. ①电视节目—案例—世界

IV. ①G222.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 213417 号

中外优秀电视节目案例解析

ZHONGWAI YOUXIU DIANSHI JIEMU ANLI JIEXI

著 者 王晓红 涂凌波
责任编辑 蒋 倩
装帧设计指导 吴学夫 杨 蕾 郭开鹤 吴 颖
设计总监 杨 蕾
装帧设计 刘鑫、杨瑜静等平面设计团队
责任编辑 阳金洲

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024
电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405
网 址 <http://www.cucp.com.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷 北京中科印刷有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 15.25
字 数 300千字
版 次 2017年2月第1版 2017年2月第2次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-1805-2/G·1805 定 价 46.00元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换



目 录

第一章 导言 /1

第二章 新闻类节目 /7

- 第一节 溯源与发展 /7
- 第二节 《新闻联播》:中国最重要的电视新闻节目 /9
- 第三节 《新闻调查》:做中国的《60 分钟》 /18
- 第四节 《24 小时》:追求品质的新闻资讯节目 /29
- 第五节 《零距离》:国内民生新闻的开创者 /37
- 第六节 《今天》:早间新闻的典范 /44
- 第七节 《60 分钟》:深度报道的先驱 /55
- 第八节 《NBC 晚间新闻》:严肃的晚间新闻风格 /63
- 第九节 《新闻秀场》:新闻节目的另类尝试 /76

第三章 脱口秀类节目 /81

- 第一节 溯源与发展 /81
- 第二节 美式新闻脱口秀:娱乐与政治相结合的模式 /83
- 第三节 《奥普拉脱口秀》:美国收视率最高的脱口秀 /97
- 第四节 《锵锵三人行》:“客厅式聊天”营造“真实谈话场” /110
- 第五节 《开讲啦》:为青少年量身定制的电视课堂 /118

第四章 生活服务类节目 /126

- 第一节 溯源与发展 /126
- 第二节 《非诚勿扰》:婚恋交友节目创新典范 /130
- 第三节 《生活面对面》:身边的电视生活节目 /138
- 第四节 《厨艺大师》:真人秀式美食节目 /144

第五章 综艺类节目 /153

第一节 溯源与发展 /153

第二节 《中国汉字听写大会》:本土化的知识竞赛节目 /157

第三节 《奔跑吧兄弟》:版权引进与本土创新结合的成功尝试 /166

第四节 《我是演说家》:具备综艺元素的语言类节目 /174

第五节 《快乐大本营》:经久不衰的综艺王牌 /184

第六章 融合互动类节目 /193

第一节 溯源与发展 /193

第二节 《奇葩说》:专业化的网络脱口秀 /196

第三节 《万万没想到》:创新型网络自制剧 /208

第四节 《侣行》:真人秀气质的网络纪录片 /219

第五节 *The Singer Takes It All*:双屏互动节目的尝试 /228

第一章 导言

呈现在读者面前的这本教材《中外优秀电视节目案例解析》(以下简称《案例解析》),是一本专门分析、解读、研究电视节目案例的教材,可以作为广播电视专业及相关课程的参考书。本书包含5个类别的电视节目、27个精心选取的主要节目案例、数百个相关节目介绍,以及数百张节目相关图片。教材中案例的选取,以国内电视节目为重点,以全球经典和优秀的电视节目为参照,以某一类型电视节目的历史发展为背景,以新媒体时代电视节目发展为前瞻。案例的选取侧重两个方面:一是经典的、优秀的案例,这些节目大多历史悠久,影响深远;二是最新的、创新的案例,这些节目往往比较鲜活,也反映了当前电视节目形态的最新发展状况。我们希望通过这些案例,向读者较为深入地介绍优秀电视节目的背景、架构、特点与创新之处,较为全面地呈现节目发展的历史与现状,并将中外相关节目的知识进行关联,客观地反映节目间的相互影响,从而加深读者对相关知识的理解。

一、结构与使用方法

这本《案例解析》在结构上分为7个版块:本节要点、本节内容、节目架构、节目特点、要点小结、延伸与思考、相关链接。7个版块有机组合,形式上较为统一,构成了每一个案例的主体内容。

具体来讲,每一版块都有各自的分工:第一,“本节要点”开宗明义,提纲挈领,以要点的形式指出该案例的重点和难点,使读者对本节的知识要点有一个全面的了解。第二,“本节内容”是对该节目的简要介绍,指出其历史线索、收视率、标志性事件、创新意义等。第三,“节目架构”简要说明该节目的组成环节、编排方式、时长安排、选题内容等,为了介绍得更加清晰,这一版块通常会有1~2个“案例精选”,即解析具体的某期节目,说明该节目的架构。第四,“节目特点”是每一个案例的重点部分,也是篇幅最长的部分,这一版块以分点的形式,向读者详细分析该节目的特点,当然主要是其优点和创新点。这一版块中还设有“要点小结”,是对开篇“本节要点”的回应,使读者在读完案例后可以复习知识要点。第五,“延伸与思考”既有对整个节目案例的提炼,指出其

未来的发展以及值得借鉴的地方,亦有对其中的不足作出的批评和反思。这一版块还包括对相关节目的简要介绍,有些章节还会向读者推荐相关书目,读者可以对所学知识有所延伸,发散思考。第六,“要点小结”是用简单的文字,对本节的主要知识点进行总结和归纳。第七,“相关链接”散落在上述各个版块中,包括“背景链接”“知识链接”“人物链接”“采访摘录”等,这些知识内容如果直接放入正文,行文会冗杂繁复,影响阅读;采用链接的形式既方便阅读,又使案例的介绍更为全面,不致遗漏重要的知识。值得一提的是,“采访摘录”都是我们对节目主创人员的第一手采访资料,非常值得一读。

如此的结构安排,主要为了方便读者在使用本教材的过程中能够较为全面、深入地把握每一个节目案例,可以对需要掌握的知识点、重点、难点有所聚焦,能够对不同节目案例进行比较。同时,读者可以根据自身的学习情况,对每一版块的内容有所侧重和取舍。

二、各章主要内容

这本《案例解析》除导言外共分五章,每一章集中讨论一个类别的电视节目。各章又分若干节,每一节讨论一个节目案例。为了便于读者较为全面地了解每种类别的电视节目的来龙去脉,特别是其在中国的发展历程,每章第一节均为“溯源与发展”,简要介绍该类别电视节目的历史线索、节目发展过程中的重要事件、具有标志性的节目,以及一些必要的社会背景。需要指出的是,“溯源与发展”只对某类别节目作轮廓式介绍,并非详细的编年史,在叙事结构上,也并非事无巨细,全部囊括,而是强调整个节目发展历史中的重要时期或重要转折。本教材中,“栏目”和“节目”两个概念有时会交替使用。实际上,“栏目”和“节目”的用法并不存在十分明确的区别,电视新闻实践中一般将固定时间播出的、相对独立的内容单元称为栏目,栏目由单个的节目构成。但是,在谈及内容、结构、编排等方面时,节目又是一个更为宽泛的概念,因此在实际工作中栏目和节目两个概念也时常混用。教材主要采用“节目”这一说法,在具体的章节中根据具体的语境,两个概念都会出现,在此说明。

同样需要指出的是,本教材的节目类别章节依次为新闻类、脱口秀类、生活服务类、综艺类(含真人秀)、融合互动类。这五个章节的划分,依据自然是每种类别电视节目的主要内容、节目宗旨、目标受众和社会功能。但划分类别的主要目的是便于案例的选取、分析与对比,便于读者的阅读和了解,并非对形形色色的电视节目划界限、搞分类、作判断。实际上,一些节目很难划分在某种类别之下,比如,大多数脱口秀节目都具有一定的新闻性,也可以划分在新闻类电视节目之下;婚恋交友节目越来越注重真人秀元素;一些综艺类节目也比较注重提供生活服务信息等。希望读者不要以本教材的章节划分为圭臬,机械式、简单化地对电视节目作出分类与判断。对于任何一个具体的电视节目案例,我们都应该坚持实事求是的态度,具体问题具体分析。此外,本

教材每一章每一节的内容,长度大体相当,但鉴于一些案例自身的特点,描述篇幅会相对短一些。

互联网的快速发展正在深刻地改变着传统的电视节目形态,这种改变不只体现在节目内容、节目架构、目标受众、赢利方式、播出平台等方面,而是全面呈现在节目制作观念、节目制作流程、节目评判标准、节目运作方式等方面。用一句话概况,传统电视与互联网的深度融合已是大势所趋,未来的电视节目形态可能会发生颠覆性的变化,本教材的类别划分也可能不再适用。当然,这种变化一定是与媒介技术和媒介环境的改变相一致的。因此,本教材在最后一章,重点关注近年来一些影响力较大的互联网视频节目,分析其对传统电视节目形态的影响,探讨传统电视节目与互联网视频节目融合互动的方式、机制与可能性。可以说,融合互动类一章体现了本案例教材编写的思路,即关注电视节目正在发生的变化,体现出一定的前瞻性。

下面简要介绍每章的主要内容,以及所选取节目案例的主要思路。

第二章为新闻类电视节目案例。这是全书篇幅最长的一章,亦是全书的重点,分为9节,包含了8个主要节目案例。从电视史来看,传播新闻是电视作为大众传媒的首要功能,正是因为广播电视技术的发展与普及,新闻传播在时效性、真实性、客观性等方面才有了巨大的变化,现代新闻业才真正进入大众传播时代。从电视媒介对社会的影响来看,传播新闻无疑是电视影响政治、经济、社会和文化最为重要的手段,毫不夸张地说,现代社会的运作越来越离不开电视新闻。本章首先向读者介绍的是中国历史最悠久、最重要的新闻节目《新闻联播》,重点分析其改版以来的“变与不变”,探讨其不断向新闻本位靠拢又兼具浓厚的政治意识属性的艰难历程。接下来分析的案例是《新闻调查》,这档以“正在发生的历史,新闻背后的新闻”为口号的深度报道节目,坚持新闻专业主义理想和方法,获得了公信力和影响力。之后分析的案例是《24小时》,该节目是央视新闻频道改版后强调“资讯化”概念的重要产品,是一档比较有代表性的直播资讯节目。介绍完中央电视台的三档新闻节目后,向读者重点介绍江苏台的《零距离》,该节目是国内民生新闻的开创者,一定程度上改变了中国电视新闻的语态,带动了地方台的“民生新闻”热潮。随后,我们把目光转向国外。NBC的经典新闻节目《今天》是早间新闻的典范,这档历时60多年的节目对全球早间新闻节目都产生了深远影响;CBS的《60分钟》是电视新闻深度报道节目的先驱,其开创的调查性纪录片风格使电视媒介的“社会监测哨”功能得以充分发挥;《NBC晚间新闻》体现了高水准和严肃性,节目擅长深度新闻评论,其经典联播式新闻的节目形态奠定了晚间新闻的基调。以上三个节目是电视新闻节目的经典,经受住了时间的考验,对我国的电视新闻节目产生了直接的影响。最后,以较短篇幅介绍法国“CANAL+电视台”的《新闻秀场》节目,读者可以看到严肃新闻与轻松娱乐相结合的情形,也可以借此了解国外电视新闻节目的最新动态。

第三章是脱口秀类电视节目案例。经过数十年的发展,脱口秀节目已经和政治、经济、社会、文化、娱乐、体育等紧密联系在一起,成为一种重要的电视节目类型。脱口秀节目的兴起既与欧美的个人主义和自由主义文化息息相关,又是充分发挥电视媒介伴随性和大众化色彩的体现。美国的脱口秀大致分为日间脱口秀和夜间脱口秀两大类,各有特点。相对于谈话节目而言,脱口秀节目的随意性强,对主持人驾驭话题的能力要求更高,其个性也更鲜明。正因为如此,在我国,除了凤凰卫视之外,中央电视台和其他各省级卫视推出的有影响力的脱口秀节目尤其是新闻脱口秀节目比较少,而地面频道的民生类栏目中大多有脱口秀节目。近年来,网络脱口秀节目开始活跃,并且形态也越来越丰富。本章前半部分介绍美国几档影响力较大的脱口秀节目,包括美国收视率最高的《奥普拉·温弗瑞秀》(*The Oprah Winfrey Show*),历史悠久的《今夜秀》(*The Tonight Show*),获奖无数的《大卫·莱特曼深夜秀》(*Late Show with David Letterman*),以及近年来兴起的《吉米·金梅尔现场秀》(*Jimmy Kimmel Live*)、《乔恩·斯图尔特每日秀》(*The Daily Show With Jon Stewart*)和《柯南脱口秀》(*Conan*)。这些脱口秀节目中,《奥普拉·温弗瑞秀》是王牌,尽管已于2011年停播,但其节目特点给其他脱口秀节目留下了深深的烙印。总体而言,美国的脱口秀节目充分体现了美式文化的特征,其幽默、调侃、针砭时弊和富于人文精神的风格一定程度上影响了我国的电视谈话节目。此外,凤凰卫视的《锵锵三人行》值得分析介绍,该节目通过“客厅式聊天”的方式营造了一个真实的“谈话场”,在谈话节目中另辟蹊径,实际上也是借鉴了美式脱口秀的诸多经验。中央电视台的《开讲啦》虽然开播时间较短,却是“电视公开课”热潮的缩影,反映了谈话节目正朝着更为开放和多元的方向发展的趋势。通过阅读本章,读者会对脱口秀节目有一个清晰的认识。

第四章是生活服务类电视节目案例。为公众的生活需求提供实用知识和服务,是电视节目的一个重要领域。从功能主义角度来看,电视媒介有帮助个体进行社会化、实现人类遗产代际传承以及完成教育的功能,生活服务类节目一方面是这些功能的直接体现,因其服务性和实用性满足受众需求,另一方面因其轻松活泼,深受观众喜爱。本章首先重点介绍的是作为我国婚恋交友节目创新典范的《非诚勿扰》。婚恋交友节目的发展几经曲折,在《非诚勿扰》开播后掀起了一轮热潮,原因自然有中国社会及个人生活所发生的巨大变化,但同样与该节目大胆创新引领风潮密不可分,因此我们会在案例中重点分析该节目在形态、架构、主题、包装等方面的创新之处。接下来介绍的是美国福克斯频道(Fox)推出的规模最大、参赛阵容最庞大的厨艺竞赛类真人秀节目《厨艺大师》(*Master Chef*),该节目既是一档真人秀节目,又因其在厨艺领域的专业性而具有一定的生活实用性。实际上,介绍这档节目,是向读者说明国外的美食节目是如何引入真人秀元素而获得成功的,相比之下,国内的诸多美食节目却形态陈旧、乏善可陈。最后一个案例是北京电视台的《生活面对面》,这是一档以区域观众为目标受

众、强化节目内容实用性和亲和力的节目,拥有稳定的受众群。2015年上半年,在电视节目收视率普遍下滑的情形下,北京电视台《生活 2015》《生活面对面》等节目逆势上扬。生活服务类节目涵盖的领域十分广泛,包括婚恋、交友、美食、养生、医疗、美容、天气、求职、家庭等,限于篇幅,本书仅收纳了以上几个简要的案例,供读者参考。

第五章是综艺类(含真人秀)电视节目案例。综艺娱乐节目的受众群广泛,节目内容轻松活泼并充满趣味,节目题材不拘一格且十分多元,因而是一种重要的电视节目类型。现代社会是一个高度专业分工和科层制的社会,随着大众传媒和文化工业的发展,娱乐也逐渐成为现代社会的一种产品,进而成为一种不可或缺的生活方式。正因如此,综艺娱乐节目为观众所喜爱。本章介绍了国内4个综艺节目案例,主要是想呈现国内综艺节目的历史变化与现状。湖南卫视的《快乐大本营》是一档经久不衰的综艺王牌节目,是我国综艺节目摆脱晚会式风格、走向真正娱乐形式的典范。该节目在保持自身特色与风格的同时,始终注重创新,节目形式不断变化。浙江卫视的《奔跑吧兄弟》堪称“现象级”节目,是在引进国外节目版权的基础上进行本土化创新的代表。中央电视台的《中国汉字听写大会》是一档寻找市场的多元化需求,在本土文化上大做文章的节目,兼具综艺、真人秀、知识竞赛等多种元素,近年来这一类节目的兴起值得分析。北京卫视的《我是演说家》具有一定的原创成分,发挥了语言类节目的优势,又具有真人秀和脱口秀节目的特点。

第六章即是前文提到的融合互动类电视节目案例。与其说它们是电视节目,不如说是传统电视与互联网视频节目融合发展的一种新形式、新尝试,它们兼具了各种类型电视节目的特点,又形成了鲜明的风格,容易识别,因此将这些案例划分为一类。本章案例中,《奇葩说》是一档互联网形式的综艺节目,具备真人秀和脱口秀节目的特征,突破了互联网节目小成本、草根制作的模式,保持了颇高的专业水准。《万万没想到》是按照互联网传播规律和互联网思维创作的网络自制剧,严格上讲不算我们要分析的电视节目,但是它在内容生产、节目题材、受众定位、制作模式等方面都具有借鉴价值。《侣行》是一部全新的带有真人秀元素的网络纪录片。与传统电视真人秀节目不同,它在节目架构和剧情设计上充满了不确定性,因而有很强的伴随性和真实感。最后介绍的是一档英国的互动式音乐选秀类节目 *The Singer Takes It All*,这档节目完全依赖传统电视与互联网的融合互动而产生,没有互动节目将不可能存在,这种大胆的创新和具有前瞻性的节目制作眼光,值得分析与借鉴。

三、写作说明

在教材的案例分析中,作者参考了已有的学术研究成果,同时还在条件允许的情况下,直接联系节目组进行深度访谈,获得了较多一手的、鲜活的材料。因此,本教材的完成离不开已有研究成果的支撑以及相关节目制作团队的大力支持。在此特表感

谢。在教材的写作过程中,本着严谨的治学态度,我们围绕教材结构、案例选取、节目特点、重点难点等方面展开了小范围的研讨,一些同学参与了教材初稿的撰写工作。以下同学对本教材有所贡献:董鑫、任垚妮、刘欣雨同学参与了第二章的撰写工作;睦黎曦、叶妍妍同学参与了第三章;赵睿、闫旭同学参与了第四章;宋文微、谷琛、吴凯、包圆圆同学参与了第五章;林宇宇、姬培蕾同学参与了第六章。董鑫同学还参与了繁琐的校稿工作。

尽管这是一本介绍电视节目案例的教材,但是写作过程并不轻松。首先,国外优秀的、经典的、创新的电视节目很多,本书所介绍的案例却非常有限,在选取案例的时候十分为难,只能择其一二介绍,抛砖引玉,以管窥豹。本书尚无法详尽地介绍国外优秀的节目案例,不得不说是一大遗憾。其次,在中国电视发展史上,值得分析和研究的节目案例也有很多,特别是近年来新的节目层出不穷,朝着更加多元的方向发展,更有必要作出介绍。但是,教材的容量有限,一些优秀的、具有创新性的、有影响力的节目未收入教材中,只待有机会能够陆续补充,在继续编写中丰富和完善。最后,囿于作者学识水平有限,教材中的疏漏在所难免,敬请方家和读者指正!

2015年12月



第二章 新闻类节目

第一节 溯源与发展

1958年5月1日,北京电视台(中央电视台前身)成立,中国的电视新闻由此起步。电视台开办之初,仅有5分钟的口播新闻,此后,发展为固定的电视新闻专栏——《电视新闻》,专门播放新闻片和纪录片。1978年《新闻联播》创办后,电视新闻在形式上越来越短小精悍,内容上仍以宣传为主。

20世纪80年代,中国进入改革开放时期,中国社会在政治、经济、文化等领域开始发生巨大的变化。ENG电子新闻采集系统、电子编辑设备的应用为电视摆脱电影制作影响提供了技术基础。动态报道、连续报道、采访同期声相继出现。广播事业局提出“电视要有自己的新闻,自己的言论”。最早的突破口是批评性新闻报道。1978年8月29日,中央电视台播出了第一条批评性报道《北京有些单位在马路旁边乱堆放物品破坏首都市容和公共卫生》。1980年7月12日,中央电视台推出了我国第一个电视评论性节目《观察与思考》,首次打上“主持人”称谓。该节目以出镜采访加评述的方式,反映百姓关注的现实问题,为电视新闻“走自己的路”积累了经验。

1993年及以后十年,中国电视新闻实现了质的飞跃。以《东方时空》《焦点访谈》《新闻调查》的诞生为标志,中国电视新闻开启了第一轮改革。1993年播出的《东方时空》是这轮改革的开端,它以早间杂志型新闻节目为定位,以“真诚面对观众”为口号,从改变传统电视语态开始。一年后《焦点访谈》开播,首次提出电视新闻应具备舆论监督功能,该节目的宣传语是“用事实说话”,被时任总理朱镕基高度评价为“舆论监督,群众喉舌,政府镜鉴,改革尖兵”。1996年中央电视台推出了深度调查类节目《新闻调查》,提出要“做中国的《60分钟》”,早期节目宣传语是“正在发生的历史,新闻背后的新闻”,后改为“探寻事实真相”,并且逐渐形成了电视调查报道的特点,即独立的电视媒体调查、个性化的调查记者(出镜)、深入的独家发现、完整的调查过程。

1990年代后期开始,电视直播成为电视报道的普遍形态。从重大节日事件直播,到重大突发事件直播,进而到现在的直播常态化,这是一个不断积累、持续探索、渐进成熟的过程。大规模电视直播始于1997年。以香港回归、黄河小浪底截流合龙等为代表,可预见性的重大事件电视现场直播引人注目。2003年,抗击“非典”电视直播,影响深远;伊拉克战争400小时电视直播,对接国际。之后,历经2008年汶川地震、北京奥运会等载入史册的电视直播实践,重大新闻事件和突发事件的直播意识深入人心,地方电视台直播能力也得到提升,“直播常态化”成为共识。

这一时期,民生新闻异军突起,成为地方电视新闻的生力军。其中1997年开播的北京电视台的《北京特快》、1999年开播的成都电视台的《今晚800》为早期民生新闻节目的代表。2002年,江苏电视台城市频道推出新闻直播节目《南京零距离》,开创了大时段城市民生新闻节目的先河;继之,杭州电视台《阿六头说新闻》、齐鲁电视台《拉呱》的开播引发各地民生新闻和方言新闻的热潮。

2003年5月,中央电视台新闻频道开播,这是中国内地第一个新闻专业频道。此后,新闻频道历经了大大小小的改版,2009年的改版以“海量资讯、强化评论、弱化专题”为方针,新闻属性更为突出,“大编辑部”机制成效显著。改版后的新闻频道增加了焦点新闻播报节目《新闻直播间》,取代了以前的整点新闻;增加了国际新闻评论节目《环球视线》,取消了《高端访谈》;增加了深夜新闻资讯节目《24小时》,代替了《新闻会客厅》。此外,受到广电总局淡化专题节目要求的影响,对《小崔说事》《实话实说》等节目也进行了播出频道的调整。改版后的新闻频道仅保留了《新闻调查》《新闻周刊》《面对面》《世界周刊》四个专题类节目。

2011年,全国新闻战线启动“走基层、转作风、改文风”活动。电视新闻报道将镜头更多、更近地对准基层,聚焦民生,接通地气,以《走基层·塔县皮底村蹲点日记》为代表的“基层体”电视报道风格受到欢迎,新闻报道的内容和形式也更加丰富。各地电视新闻节目因地制宜,发挥各自优势,取得了显著进步,如东方卫视《看东方》、辽宁电视台《新北方》、湖北电视台《长江新闻号》等新闻节目引人注目。

2013年,以《新闻联播》改版为标志,电视新闻实践进一步深入“改文风”。突发事件直播基本可以达到“15分钟内核实首发、半小时实现电话连线、2小时内视频发稿、4小时实现直播覆盖”的预定标准。

纵观历史,中国电视新闻在改革中前行。伴随媒介技术革新在不断丰富报道形态和报道手段的同时,中国电视新闻深入基层,服务社会需求,努力向电视新闻本质回归,同时以更开放的“对话”语态应对新媒体的挑战。

第二节 《新闻联播》:中国最重要的电视新闻节目

■ 本节要点

1. 体现了新闻战线“走转改”活动的深化,在保持稳定风格的同时有所变化,新闻选材和报道形式不断丰富。

2. 在内容创新、编辑创新、形态创新上成效显著。

中央电视台《新闻联播》(图 2-1)于 1978 年元旦正式开播。1982 年 9 月 1 日,中共中央明确规定,重要新闻首先在《新闻联播》中发布,由此奠定其作为官方新闻发布渠道的重要地位,《新闻联播》也因此被视为中国政治、经济、社会、文化的风向标,国际视野中的“中国政治符号”。作为中国最重要也是最具权威性和影响力的电视新闻节目,《新闻联播》的报道风格和编排形态自开播以来很少变化。因此 2013 年《新闻联播》改革力度之大,引人注目。



图 2-1 《新闻联播》片头

■ 知识链接

1980 年《新闻联播》播出了最高人民法院审判林彪、江青集团的报道,引发《新闻联播》首轮收视高潮。1981 年的全国电视新闻工作座谈会上作出要求,各省、自治区、直辖市电视台必须转播《新闻联播》节目,这使该节目获得了绝对的收视保障。在前 20 年的发展中,央视《新闻联播》的收视率一直保持在 45% 左右。虽然近几年收视率有所下降,但凭借其政治属性和转播要求,仍维持在 20% 以上,保持着收视王牌的地位。

一、节目架构

《新闻联播》每晚 7 点准时播出,时长 30 分钟,多年来保持着高度程式化的“重宣

传、轻新闻”的编排方式,表现为节目安排“先国内后国际”,依序为:领导人时政活动、国内要闻、人物报道、国内国际简讯等。但是,从近两年《新闻联播》的变化可见:在内容编排上更强调新闻价值,头条新闻和主打新闻并非绝对是领导人活动,雾霾天气、春运购票等社会热点也能上新闻头条;在报道内容上,更强调反映现实和服务民生,新闻报道的时效性和生动性大大增强。

【案例精选】

表 2-1 为《新闻联播》2015 年农历春节 4 天的节目表,从中可以看出《新闻联播》的一些变化:更多反映民生、聚焦百姓的主题报道,如《你为谁点赞》《拼在基层》《只为多看你一眼》《百姓自拍》;更多服务资讯,如《天气报道》《交通信息》;更多运用新技术大数据的报道,如《“据”说春晚》《“据”说过年》,由此呈现出“联播”语态走向平等、对话、开放的变化。

表 2-1 《新闻联播》2015 年农历春节 4 天的节目表

日期	时间点	新闻类型	标题	内容
2 月 19 日 初一	00:00	新闻摘要	内容提要	介绍今天的重点新闻
	01:14	常规新闻	温暖除夕夜 红火中国年	介绍全国各地春节民俗
	04:07	常规新闻	春节恰逢藏历新年 藏区年味分外浓	藏族同胞们欢庆新年
	05:46	系列报道	你为谁点赞	对过去一年的评价,赞美身边的人
	11:51	新闻专栏	百姓自拍	观众拍过年
	16:32	常规新闻	羊年春晚:我为春晚点个赞!	报道春晚
	19:50	新闻专栏	“据”说春晚	春晚收视率和抢红包数据
	21:19	国内简讯	受烟花爆竹影响全国 201 个城市空气污染超标	天气情况
	22:09	节目预告	精彩节目齐汇聚 央视伴您度春节	春节期间节目安排
	23:12	常规新闻	欢乐春节 纽约刮起中国风	纽约庆祝中国新年
	25:15	常规新闻	四海“过大年” 共贺中国春节	多国共贺中国新年
	26:56	常规新闻	CNN:春晚收视人数远超“超级碗”	
	27:32	国际新闻	国际联播快讯	乌克兰政府军撤离杰巴利采沃
				降雪天气持续影响美国东北部
				国际奥委会:阿拉木图有能力办冬奥
				联合国:埃博拉疫情出现反弹
	29:23	报尾		

续表

日期	时间点	新闻类型	标题	内容
2月 20日 初二	00:00	新闻摘要	内容提要	介绍今天的重点新闻
	01:24	系列报道	你为谁点赞	对过去一年的评价,赞美身边的人
	06:03	系列报道	拼在基层	医者仁心:32小时手术的背后
	08:51	系列报道	拼在基层	杭州交警:45分钟托举保畅通
	11:06	常规新闻	瑞雪春风添年味 暖意融融过大年	介绍全国各地春节民俗
	14:24	国内简讯	中东部雨雪“水浇春”	我国中东部地区开始出现了大范围的雨雪天气
	15:25	新闻专栏	百姓自拍	观众拍过年
	20:41	特别报道	我不见外	老外和中国的缘分
	25:30	常规新闻	央视羊年春晚陪您度过温情除夕	梳理春晚
	27:47	常规新闻	多国政要祝贺羊年新春	
	29:31	报尾		
2月 21日 初三	00:00	新闻摘要	内容提要	介绍今天的重点新闻
	01:26	系列报道	你为谁点赞	对过去一年的评价,赞美身边的人
	05:52	系列报道	拼在基层	彭巧娣:吃下“水泥橘子”的区长
	10:28	特别报道	中国人的活法	近一年的时间,记录了普通人的真实生活
	16:40	特别报道	我不见外	老外和中国的缘分
	20:55	国内简讯	东北降雪 华北大雾 影响交通	天气情况
	21:53	节目预告	央视节目档 有你而精彩	春节期间节目安排
	24:49	常规新闻	四海“过大年” 共贺羊年新春	多国共贺中国新年
	26:44	国际新闻	迪拜一座79层公寓楼发生火灾	
	27:56	国际新闻	记者探访乌冲突焦点地区杰巴利采沃	
	29:27	报尾		
2月 22日 初四	00:00	新闻摘要	内容提要	介绍今天的重点新闻
	01:03	特别报道	只为多看你一眼	一对年轻夫妻春节团圆只有六秒钟
	05:46	特别报道	只为多看你一眼	父母跑了80公里路在站台上见了女儿6分钟
	09:13	特别报道	只为多看你一眼	军嫂走了八天七夜赶到驻守边关的丈夫身边
	15:27	新闻专栏	百姓自拍	观众拍过年
	19:36	国内简讯	全国春运迎来返程客流	交通信息

续表

日期	时间点	新闻类型	标题	内容
2月 22日 初四	21:13	国内简讯	东北风雪江南雾 假日出行添“阻”	天气信息
	22:10	新闻专栏	“据”说过年	大数据分析春节旅游情况
	24:12	节目预告	《好大一个家》今晚继续播出	
	24:41	国际新闻	本台记者见证乌冲突 双方换俘	连续报道
	27:12	国际新闻	国际联播快讯	亚努科维奇接受俄媒采访称想回国
				新加坡前总理李光耀因严重肺炎住院
				美新防长突访阿富汗 或调整撤军计划
				也门总统哈迪软禁被解除 离开首都
				美国德州一监狱发生大规模骚乱
	29:35	报尾		

二、节目特点

《新闻联播》肩负着重要时政新闻官方首发以及党和国家大政方针的宣传任务，形成了独特的“联播体”，也成为各地联播类电视新闻的标准。随着“十八大”后党的群众路线教育实践活动的全面展开，新闻战线“走转改”实践不断深化发展，同时，面对复杂多变的舆论环境，面对新闻消费社交化、移动化、个性化的挑战，《新闻联播》开始了开播 35 年以来的多项改革。

知识链接

1982 年中央决定将《新闻联播》的播出时间由每天晚上八点提前至七点，重要新闻首先在《新闻联播》中发布，取代了当时中央人民广播电台的《全国新闻联播》的节目地位。当天的节目还可以播报次日出版的《人民日报》社论。此后，收看央视《新闻联播》成为中国人民了解国际国内大事、知晓社会变革风云的重要途径之一。

1. 编排风格稳中求变

《新闻联播》多年来形成了一套固定的编排方针。在没有重大事件发生时，基本维持着“时政新闻——常规报道——国内简讯——国际简讯”的报道构架。

时政新闻是《新闻联播》的传统题材和优势资源，在整个节目中占据主要地位，其时长往往占整个节目的一半，而领导人活动在节目中所占时间最长，报道手段套路化。改版后的节目对时政报道进行了精简，领导人活动的报道减少，活动报道的重要性则