

和创造世界名牌的人
一起放飞梦想

Disney: The Angel of Wholesale Joy

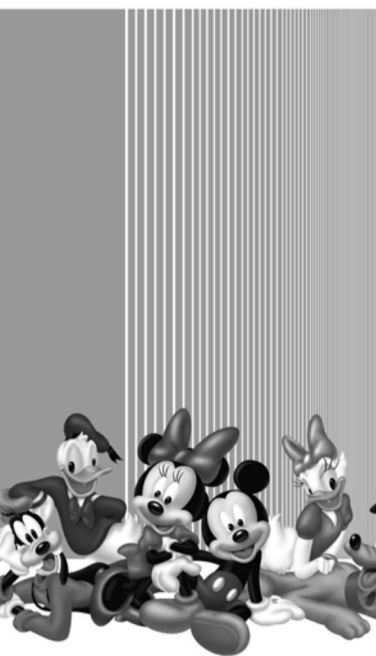
兜售快乐的天使

迪士尼

梁换林◆编著

华特·迪士尼是一位创造性的天才，一生共获得15项奥斯卡金像奖，成为奥斯卡历史上的「传奇」；他敢于挑战，去做「明知不可能成功的事情」。他的故事告诉我们，即便是小插画员，也可以靠自己的努力成长为坐拥30亿观众的娱乐大亨！

吉林出版集团有限责任公司



◇ 和『创造世界名牌的人一起放飞梦想』

◇ 兜售快乐的天使迪士尼

doushou kuaile de tianshi dishini

◇ 梁换林 ◆ 编著

图书在版编目（CIP）数据

兜售快乐的天使迪士尼/梁换林编著.--长春:吉林出版集团有限责任公司, 2014.8

（和创造世界名牌的人一起放飞梦想）

ISBN978-7-5534-4068-2

I.①兜… II.①梁… III.①迪士尼, W.E. (1901~1966) —生平事迹—青少年读物 IV.①K837.125.78-49

中国版本图书馆CIP数据核字（2014）第160271号

兜售快乐的天使迪士尼
DOUSHOUKUAI LEDETIANSHIDISHINI

编 著：梁换林
项目负责：陈 曲
责任编辑：金 昊
出 版：吉林出版集团有限责任公司
发 行：吉林出版集团社科图书有限公司
电 话：0431-86012753
印 刷：北京一鑫印务有限责任公司
开 本：710mm×960mm 1/16
字 数：100千字
印 张：12
版 次：2014年9月第1版
印 次：2014年9月第1次印刷
书 号：ISBN978-7-5534-4068-2
定 价：23.80元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与出版方联系调换。0431-86012753



梦想与生命共存 传奇与我们同在

当你拥有这套《和创造世界名牌的人一起放飞梦想》系列丛书并真正读懂它的时候，祝贺你，你已经向成功又迈进了一大步，并可以为自己的人生勾画一张蓝图了。

开卷有益，我们不是猎奇，不是对世界名人和超级品牌的奇闻轶事简单地一声惊叹，而且通过阅读，让我们的视野变得更加开阔，让我们能够更好地认识这个世界，并找到适合自己的成功之路。

这是一套全方位满足你阅读愿望的好书，文字鲜活，引人入胜。这里有商界巨鳄的传奇创业故事，也有他们普通如你我的日常生活，当你随着一行行文字重走他们的人生之路时，你的心一定会在波澜起伏中感到一种快意。或许他们的成功不能复制，但是他们的坚忍、执着、宽容——这些成功的要素，我们可以复制。

通过阅读名人的成长故事，重温名人的创业之路，我们会

发现，健全的人格、自由的意志、高远的理想、敢于实践的勇气、高瞻远瞩的见地、坚毅勇敢的性格、理性处世的原则、独立思考的习惯、幽默风趣的表达方式……一个人成功的诸多要素都以具体而形象的方式展现在你的面前。

每个人都有自己的生活轨迹，然而成功之路殊途同归，这一路上你的行囊里必须要装入梦想、希望、宽容和坚忍。

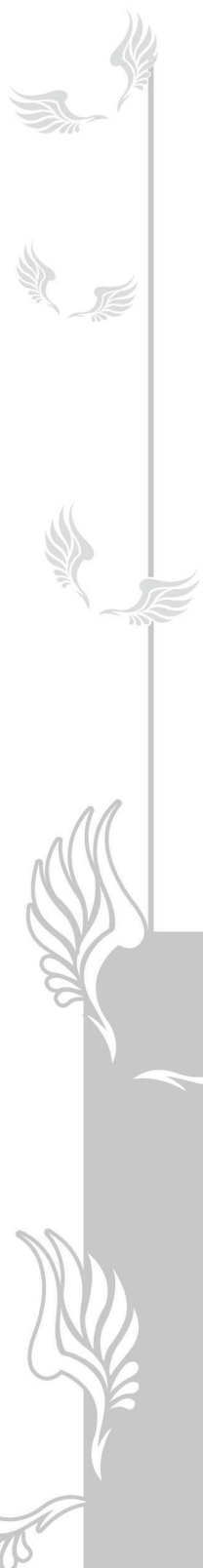
请给自己一个梦想吧！梦想是成功的种子，梦想是希望的支点。从这套书中你会发现，每一个了不起的品牌里都承载了品牌创始人那激越的梦想。是梦想，让他们充满激情，斗志昂扬；是梦想，在困境中带给他们希望，让他们有了坚持下去的勇气；是梦想，激励他们不断向前进！

为梦想不懈地努力吧！从这套书中你会明白，任何人的成功都不会一帆风顺，在鲜花和掌声的背后，有太多不为人知的痛苦。那些创业中的失败、徘徊和挫折，对我们来说更具有启迪的价值。真正的勇敢者，并不是无所畏惧，而是在面对挫折的时候，能及时调整自己，正视艰难困苦，不放弃希望。所谓成功，不过是努力的另一个名字罢了。

伟大的戏剧家莎士比亚曾说：“一个最困苦、最卑贱、最为命运所屈辱的人，只要还抱有希望，便无所怨惧。”

生命只有一次，让我们在阅读中汲取无穷的力量吧！《和创造世界名牌的人一起放飞梦想》系列丛书会带你走进一个传奇世界，仔细阅读并把你的梦想付诸实践，你也许会成为下一个传奇。

带上我们的梦想启程，为我们璀璨夺目的人生而奋斗！



前言

Introduction

在一个平凡得找不出任何新鲜感的普通的冬日，闻名世界的动画大师、迪士尼公司的创建者——华特·迪士尼，永远地离开了我们，离开了他的家人，离开了他心爱的为之奋斗了一生的事业。这一天，是1966年12月6日。他走得很突然，就在他去世的前一天，还愉快地与前去探病的哥哥谈了一个小时的工作，哥哥离开医院的时候甚至坚定地相信弟弟不久之后一定能恢复健康。但是人生总是变幻莫测的，就在哥哥探病之后的第二天，死神踏着轻快的脚步悄然地来到了人间，把这位可爱可敬的老人从我们身边抢走了，也许是为了让他在死亡的国度里建造出另一座充满欢乐的迪士尼乐园吧。

迪士尼的离世引发了全世界的哀悼。因为在这个世界上，几乎没有人不知道米老鼠和唐老鸭，迪士尼的名字已经和迪士尼乐园牢牢地绑定在了一起。

迪士尼的一生创作了许多著名的动画片，除了《米老鼠和



唐老鸭》之外，还有《三只小猪》《白雪公主》《小鹿斑比》《木偶奇遇记》《小飞象》等。这些都是孩子们心中的宝物，也是世界电影史上的不朽之作。迪士尼是孩子们心目中的魔法师，是动画乐园里的创造之父。他用毕生的时间为孩子们编织了那么多奇幻美妙、绚丽多姿的童话之梦，迪士尼乐园更是他献给整个世界的盛大礼物。这个集博览会、游乐园、社区中心、生物博物馆等于一体的游乐中心无疑是一个前所未有的创举。迪士尼乐园是一个老少皆宜的童话王国，里面充满了各种奇花异草、飞鸟虫鱼以及各式各样的古代城堡。在这里，各种游乐设施应有尽有。游客们不仅可以由土著人带领乘船探险，还可以体验西部神秘的游侠生活。每一年，迪士尼乐园都会吸引世界各地的游客前来游览。

迪士尼享誉全球的成就是我们有目共睹的，但是他的事业是不是我们想象的那样一帆风顺呢？让我们翻开迪士尼的人生档案一起来寻找答案吧。



前 言 001

第一章 迪士尼的名气

——华特·迪士尼的成就 001

第一节 娱乐天才——华特·迪士尼 003

第二节 纯真世界——迪士尼动画 008

第三节 梦幻公园——迪士尼乐园 012

第四节 世界名品——迪士尼 (Disney) 016

第二章 迪士尼的才气

——华特·迪士尼成长史 019

第一节 祖辈颠沛流离的生活 021

第二节 农场里的别样童年 024

第三节 堪萨斯市的勤快少年 031

第四节 编织梦想的高中时代 037

第三章 迪士尼的志气

——华特·迪士尼创业史 047

第一节 为梦想斗胆创业 050

第二节 为梦想勤学苦练 053

第三节 为梦想再次创业 058

第四节 为梦想冲向好莱坞 063

第五节 为梦想安居乐业 069

第六节 为梦想攻坚克难 072

第七节 为梦想秘密工作 083

第四章 迪士尼的人气——品牌发展史 091

第一节 品牌确立期 093

第二节 品牌狂热期 105

第三节 品牌凝滞期 116

第四节 品牌突围期 126

第五章 异彩纷呈的迪士尼 149

第一节 迪士尼式家庭 151

第二节 迪士尼式产品 156

第三节 迪士尼卡通明星 158

第四节 迪士尼乐园 164

第五节 迪士尼式员工培训 166

第六节 迪士尼式学院——加州艺术学院 168

第六章 夕阳无限好 171

第一节 充实快乐的晚年 173

第二节 举世皆悲 176

华特·迪士尼名言（中英文对照） 179

Walt Disney

第一章 迪士尼的名气

——华特·迪士尼的成就



■ 第一节 娱乐天才——华特·迪士尼

■ 第二节 纯真世界——迪士尼动画

■ 第三节 梦幻公园——迪士尼乐园

■ 第四节 世界名品——迪士尼 (Disney)

Walt Disney

他被称为“带有神奇画笔的伊索，配有彩色摄影机的安徒生”。他和哥哥罗伊创立的公司——华特·迪士尼公司（The Walt Disney Company）是当今最大跨国公司之一，是世界上第二大传媒娱乐企业；他创造的品牌——迪士尼，市值高达353亿美元。他开办的迪士尼乐园是世界范围内影响最广的主题公园；由他设计、推广的系列卡通形象更是风靡全球。他的逝去被认为是“人类的损失”。他，就是诞生于1901年的美国娱乐天才——华特·迪士尼先生（Walt Disney）。

第一节 娱乐天才 ——华特·迪士尼

在您丈夫的才华照耀之下，千千万万的人们享受到了一种更光明、更快乐的生活。
他所创造的真、美和欢乐是永世不朽的。

——约翰逊

华特·迪士尼（Walt Disney），1901年12月5日出生在美国芝加哥，1966年12月15日病逝。当华特先生病逝的消息在世界各地传开时，全世界的儿童失声痛哭，大人们的眼中也噙满



了泪水。

有人认为华特·迪士尼并没有真的离开，或许某一天会突然出现在观众面前；因为他创作的故事，常常会有某个角色突然消失而后奇迹般地出现，给观众带来丰富的情感体验的同时也带来无比的欢乐与满足。所以人们宁愿相信他只是暂时离开。但是，谁也不得不承认他已经去世这一事实。

华特·迪士尼的突然离世被认为是“人类的损失”，许多国家元首致电哀悼。约翰逊总统在致华特妻子莉莲的信电中说：“在您丈夫的才华照耀之下，千千万万的人们享受到了一种更光明、更快乐的生活。他所创造的真、美和欢乐是永世不朽的。”

一位离世艺术家，能获得如此高的评价，可想他对世界、对人类做出了如何卓越的贡献。他的形象与他开创的动画及娱乐事业已深入人心，成为世界上永恒的光芒，照耀着世界上所有童心未泯的人。

从20世纪20年代末开始，在近百年的历史中，华特·迪士尼先生为电影、卡通动画以及电视、娱乐事业所作的贡献无人能比。

已故的英国政治漫画家大卫·罗（David Low）称华特·迪士尼为“自达·芬奇之后平面艺术史上最重要的人物”。

华特·迪士尼是美国著名的集动画大师、导演、制片

人、编剧、配音演员、卡通设计师于一身的企业家，也是举世闻名的迪士尼公司创始人、一位备受世界人民热爱和怀念的长者。他和他的职员一起创造了许许多多著名的、受世人欢迎的卡通角色，包括那个被无数人喜爱的经典卡通形象、华特·迪士尼的好友——米老鼠。

迪士尼先生拍摄出世界上第一部有声卡通、世界第一部彩色卡通，而后，于1937年又推出了电影史上第一部动画电影《白雪公主与七个小矮人》，还发行了电影史上第一部立体声电影《幻想曲》，华特·迪士尼和他的员工们将动画提升到了富有高级品位的艺术层次。

在华特·迪士尼之前，动画片还只是电影放映前的一段插曲，以打发观众刚进影院时的无聊等待。这些动画“小插曲”不仅时间短，只有一两分钟甚至几十秒，而且常以片断形式出现，没有完整的情节，更谈不上经典。一心想要发展动画事业的迪士尼先生，密切关注电影业的每一点发展动态，并充分发挥自己的想象力与创造力，使卡通动画在他的生命历程中，一步一步走向辉煌。所以说，是他开创了卡通动画的新里程。

华特·迪士尼和他的创作团队不仅让动画不再是电影的附属品，而且独创了多层次立体摄影，水彩渲染式动画制作法、真人与动画合成技术等动画制作方法并赋予动画完整的情节。

华特·迪士尼把创新意识、合作意识及精益求精的创作精神植入每一位员工的大脑。他常常敢于挑战最艰难、最先进、最昂贵的动画、电视、电影及公园主题；他为公司所有的动画形象注册了版权，并把授权商品的利润最大化；电视、音乐、电影、主题公园……公司的多元化发展始终没有离开公司的基础行业——动画片。

华特·迪士尼先生及其团队制作的每部电影都有创新，不论是在内容方面还是制作方面，每次都会有突破，这让他几乎年年成为奥斯卡奖项的获奖者。

华特·迪士尼是史上荣获奥斯卡奖项最多的人。华特和其团队成员共在全世界范围内获得超过950次的荣誉和嘉奖，其中包括48次奥斯卡金像奖和7次艾美奖。

1938年，南加州大学（The University of Southern California）赞扬华特·迪士尼“为年轻人带来天真烂漫的童心，为老人带来了第二次童年”，因而授予他名誉硕士学位。

耶鲁大学如此评价他——“艺术语言的创造者、国际亲善大使，将欢笑和喜悦带给千家万户，打动人类的心灵，消除种族的差别”，因而授予他学位。并且赞扬华特·迪士尼做了“一些有成就的事情：在动画片里藐视动物学、生物学的所有成就和试验，他把动画语言提升到令人敬佩的高度，动物在他的努力下拥有了灵魂”。华特·迪士尼还被哈佛大学、加州大学洛杉矶分校授予荣誉学位。

华特·迪士尼还获得过总统自由勋章、法国国家荣誉军团军官勋章、泰国皇冠勋章、巴西南十字勋章、墨西哥阿兹台克鹰勋章以及国家剧院业主协会（National Association of Theater Owners）颁发的世界艺人奖。

由华特·迪士尼与哥哥罗伊·迪士尼共同创建的华特·迪士尼公司（The Walt Disney Company，简称TWDC）成立于1923年10月16日。当时叫做迪士尼兄弟工作室（Disney Brothers Studio），后来更名为华特·迪士尼制作公司（Walt Disney Productions），在1986年2月6日，正式更名为现在的华特·迪士尼公司（The Walt Disney Company），成为总部设在美国伯班克的大型跨国公司。

华特·迪士尼公司（The Walt Disney Company）是目前全球最大的娱乐及媒体公司之一，也是全球最受尊敬的娱乐媒体公司，按照营业额在全球媒体公司中排名第二，仅次于美国时代华纳公司。

迪士尼公司拥有世界第一的娱乐及影视品牌——迪士尼（Disney）；拥有美国最大的电影发行商之一——影视娱乐；世界最大的主题乐园集团——迪士尼乐园及度假区；拥有美国三大广播公司之一ABC和体育品牌ESPN；还有世界上最大的儿童消费品品牌——迪士尼，以及世界上最大的创作儿童书籍的集团。

迪士尼公司自创建以来致力于为人们提供最特别的娱乐体