



三傑油画作品集

OIL PAINTINGS by SAN JIE

王桂勇 著

河北美术出版社

三傑油画作品集

OIL PAINTINGS by SAN JIE

王桂勇 著

河北美术出版社

责任编辑：张 静 张 宏
装帧设计：北京三恒书屋
责任校对：齐少楠

图书在版编目（CIP）数据

三傑油画作品集 / 王桂勇著. -- 石家庄：河北美术出版社，2015.10
ISBN 978-7-5310-6794-8

I. ①三… II. ①王… III. ①油画—作品集—中国—现代 IV. ①J223

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 239144 号

三傑油画作品集

王桂勇 著

出 版：河北美术出版社
发 行：河北美术出版社
地 址：石家庄市和平西路新文里 8 号
邮 编：050071
电 话：0311-85915035
网 址：www.hebms.com
制 版：
印 刷：
开 本：787mm×1092mm 1/16
印 张：4
印 数：
版 次：
印 次：
定 价：208.00 元



河北美术出版社



淘宝商城



官方微博

质量服务承诺：如发现缺页、倒装等印制质量问题，可直接向本社调换。
服务电话：0311-87060677





三傑

本名王桂勇，又名堃衡，1969 年生于山东兖州，先后毕业于济宁师专艺术系美术专业、中国艺术研究院研究生院，研究生学历，文学硕士学位。现为中国艺术研究院梅兰芳纪念馆三级美术师。

出版《目击道存》《山花无界》个人油画集。作品《东方之巅》被中南海收藏并陈列，作品《胡同》被梅兰芳纪念馆收藏。



北京大杂院（局部）

fanliu. 2015.

目 录

CONTENTS

1 变	42 临街小舍
2 北京大杂院	44 安途尔小镇之一
4 北京大杂院（局部）	46 安途尔小镇之二
6 南锣鼓巷	48 安途尔小镇之三
8 南锣鼓巷（局部）	50 古堡
9 绘画审美	52 古堡（局部）
10 苏州园林之一	54 巴黎小镇
12 宋庆龄故居一角	56 小院一角
14 宋庆龄故居一角（局部）	
16 苏州园林之二	
18 苏州园林之三	
20 苏州园林之四	
22 苏州园林之五	
24 苏州园林之五（局部）	
26 苏州园林之六	
28 苏州园林之七	
30 苏州园林之八	
32 苏州园林之八（局部）	
34 语言与心性	
35 莫奈花园之一（局部）	
36 莫奈花园之一	
38 莫奈花园之一（局部）	
40 莫奈花园之二	

变

古人云：“变则通。”而今，变化往往与创新相联系。这是我出版的第三本画册了，这本画册的作品较之于前又有较大的变化。想来同行见之定会有“画风多变”之感。我想就这个问题说点什么。

首先，我认为变是常理。正如前面所说，变化，变到入化便是提高了境界。一个艺术家如何能够一成不变呢？记得有人说过：“重复意味着艺术生命的完结。”或许也有人有过与之对立的表述，但是一味的重复会让我失去内心的动力。如果这个变化看上去不是强求于外，而是生发于内，这个变化就应该说是好的变化。今人多说创新，如果仅为创新而求变，那当然是不可取的。因为那样总会在作品中流露出几分不协调之处，观者也会看得出来。然而，一种发源于内的变化一定是在量的基础上逐渐而生，并且它是结合于性情的。源于内的变化是性情结合之变，特别体现在艺术之上。艺术本身就多与自然、情感相关。失去真性情，失去了本真的规律也就失去了艺术之根。正所谓真正的艺术是“道”就是这个道理。艺术只有不成为“工具”才真正成为艺术。好的艺术总是表现为一种个性化的“形式”。好的艺术总是不可能被“普及”，它的可贵之处也在于它的唯一性和排他性。所以，每一位优秀的艺术家也正是将自己的个性特点画出来昭示于世。其作品往往是一种释放、宣泄。释放得多么痛快，宣泄得多么淋漓，作品呈现的状态才多么动人。一件能打动人心的作品才是好的作品，这就要求艺术家要有内在的冲动。否则，就没有释放和宣泄，更谈不上让观者为之心动。另外，艺术不是一个“点子”，有时它虽然来自于灵感，但更具有“天性”。“点子”一旦公开很容易被复制，而且别无二致。好的艺术品具有不可复制性，因为它具有深藏于艺术家体内的“天性”，除此之外的一切复制模仿都是蹩脚的。因此，我的画每一阶段都来自于我的天性在实践中的释放。变化是由内向外的自然流露而不是迫于事功。随着年龄的增长，身体机能的变化，阅历的丰富，加上适当的时机和天性，艺术随之而生。故，它具有阶段性。我也向自始至终一成不变的艺术家表示敬意，如果他们不为某种名利而坚守，我会为他们的定力、执着而感动。这也可能是一种“以不变应万变”的天性。





北京大杂院（局部）











南锣鼓巷（局部）

绘画审美

面对一个事物，由于认知的原因，不同的个体和群体有着不同的看法和标准。为此，艺术审美也有几个层次之分。

单就绘画而言，首先绘画是对自然的模仿，“高度相似”也就是我们通常说的“像”就成为绘画的最初标准。当一幅绘画作品描绘的“物相”与现实中观者惯常见到的自然之物有着高度的近似时，观者会发出“非常像”的惊叹。艺术家通过熟练的专业技巧使画面达到观者对“像”的要求。这时“像”就成为了审美标准，也就是艺术以接近自然的程度为标准。

另外一个层次，在像的基础上，“美”——好看，成为更高一级的审美需求。古语说“爱美之心人皆有之”，这时，单一的“像”不能满足观者的心理，有着更高的要求就是“美”。比如：单纯从像的角度出发，一个画家为人画像，非常逼真，但是，被画的对象相貌实在不可恭维。此时，画像可能不被接受。这就是被画者有了审美要求。聪明的画家会把一个独眼人的肖像画成其在射箭，把一个瘸腿人的肖像画成骑着马的形象。巧妙地避开了被画者的缺陷，成功达到对“美”的要求，艺术作品被欣然接受。

然而，随着艺术自身的发展，艺术本体审美也在不断地被拓展。艺术家对艺术的认知，艺术家的个性、素养使艺术形成不同的风格，风格的形成也是艺术成熟的标志，艺术语言的独立性越明显越能够形成艺术的“独立审美”。这种“独立审美”使欣赏达到一个更高的阶段。这时艺术语言的独立审美不再依托作品表现的内容，而将艺术的形式感引向纵深。艺术表达什么显得并不那么重要——比如：毕加索、高更、米罗、蒙德里安等，从立体派到抽象派，仅仅是艺术语言独特就达到高度的审美需求。当代艺术中抽象表现主义大师德库宁、波拉克就是艺术语言独立审美的最好例证。

一件艺术作品形成，更多的时候是依靠综合因素。形式、内容、独立的艺术语言形成独特的图式、图像，给观者带来独特的艺术冲击和强烈的震撼，撞击观者的心灵，从而形成一种独特的心理审美，也就是“精神审美”。这里所说的精神审美不仅仅局限于重大的社会性的精神弘扬，而更多的是艺术家个人的精神诉求，更多的个性化，来得更直接，更强烈，刺激观者的心灵。心灵的直接触动和强烈的共鸣感激发起观者的深层思考，这时艺术作品就达到了一种最高层次的审美诉求——精神审美。

苏州园林之一
布面油画
177cmx183cm
2015 年

