

设计素描

赵苏星 王莉 主编



江西高校出版社

图书在版编目(CIP)数据

设计素描/赵苏星,王莉主编. —南昌:江西高校出版社,2012.7

ISBN 978 - 7 - 5493 - 0872 - 9

I. ①设... II. ①赵... ②王... III. ①素描技法 - 教材 IV. ①J214

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 176652 号

出版发行	江西高校出版社
社址	江西省南昌市洪都北大道 96 号
邮政编码	330046
总编室电话	(0791) 88504319
销售电话	(0791) 88511423
网址	www.juacp.com
印刷	南昌市光华印刷有限责任公司
照排	江西太元科技有限公司照排部
经销	各地新华书店
开本	787mm×1092mm 1/16
印张	8
字数	150 千字
版次	2012 年 7 月第 1 版第 1 次印刷
印数	1~3000 册
书号	ISBN 978 - 7 - 5493 - 0872 - 9
定价	28.00 元

赣版权登字 -07-2012-763

版权所有 侵权必究

二十一世纪普通高等教育规划教材(艺术设计类)

编审委员会名单

(按姓氏拼音排序)

蔡克中 曹 莉 陈 捷 陈 敏
陈 或 陈祖泽 戴晓敏 邓后平
邓 军 冯小辉 李 强 林 彬
凌小红 刘 彦 宋心果 孙秀芳
王 莉 肖大雄 徐 仇 杨 燕
曾传柯 赵苏星 祝国远 邹昌锋

总序

设计与社会经济的发展息息相关。对于整个国民经济的发展而言,设计具有很重要的影响力,它使产品的自身价值得到极大的提升,其附加值不可估量。

中国的现代设计教育经历了二十多年的发展,已取得一定的成绩。而设计与创新,成为当下艺术教育过程中所弘扬的主旋律,并被提升到社会经济发展的战略地位。这表明中国现代艺术设计教育事业已奠定了一定的基础,并预示着美好的前景!

信息时代及经济高速发展的今天,作为培养高层次设计人才的高等院校,其办学理念及人才培养模式的定位,要以市场需求为导向,要为社会经济服务,具体要落实到教学上。我们知道,教学质量的高低取决于“教”和“学”的互动;对教师而言是个人才华与敬业精神的体现;对学生来说,由其学习态度和悟性决定。艺术设计教育过程中,如何顺应社会的发展,如何确立完善的设计教学体系,如何完善学科建设,如何突出办学特色,如何提高教学质量等诸多问题,成为大家关注的重点,而教材是解决这些重点难题的关键载体。

目前国内的艺术设计类教材,可谓五花八门、丰富多彩,但仍不尽如人意,主要表现在:一是没有体现设计教育的本质特征,很多教材只停留在理论的说教上;二是没有把理论与实践有机地结合;三是缺乏时代前瞻性等。基于此,江西省职业教育学会艺术专业委员会组织江西省十几所高校,联合推选各艺术设计领域最优秀的教学与实践专业人才,本着“体现设计专业实用性要求,培养学生的动手制作能力及创新能力”的宗旨,注重实践性、新颖性、前瞻性,相互合作、共同参与、交叉评审,编撰出版了这套“二十一世纪普通高等教育规划教材(艺术设计类)”,涵盖平面、环艺、动漫、服装等多个艺术设计门类的专业课程,品种近 20 种,都将在近期陆续推出。

参与本套教材编撰工作的,大多是在各专业设计领域卓有成就、具有丰富教学经验的专家和学者,我相信这套充分体现了他们的专业知识、实践水平以及高度社会责任感的教材,一定能很好地适应我们的艺术设计专业教学,从而在真正意义上促进艺术设计教学的改革和发展。

江西省职业教育学会艺术专业委员会主任 刘彦

2012 年 6 月于南昌

目 录

基础理论篇

第一章 设计素描概述

第一节 素描与设计素描的概念

第二节 设计素描的目的与任务

第三节 设计素描的基本工具和材料

第二章 设计素描的类型

第一节 写实素描

第二节 线型素描

第三节 创意素描

训练方法篇

第一章 设计素描的形态语言

第一节 形态语言的基本元素

第二节 具象语言

第三节 抽象语言

第四节 意象语言

第二章 设计素描的表达方法

第一节 原形想象

第二节 投影变异

第三节 矛盾空间

第四节 元素替代

第五节 形态变异

第六节 异质同构

第七节 图底互换



第三章 材料肌理的运用

综合应用篇

第一章 设计素描在平面设计中的应用

第二章 设计素描在工业设计中的应用

第三章 设计素描在环境艺术设计中的应用

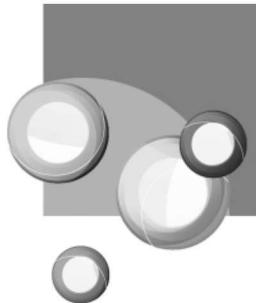
第四章 设计素描在服装设计中的应用

第五章 设计素描在动漫设计中的应用

后记

基础理论篇





第一章 设计素描概述

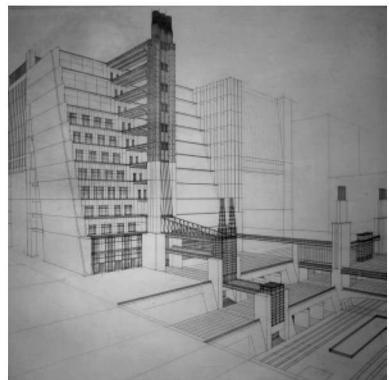
第一节 素描与设计素描的概念



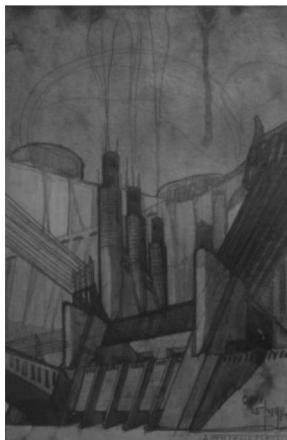
▲达·芬奇(意大利)



▲达·芬奇(意大利)



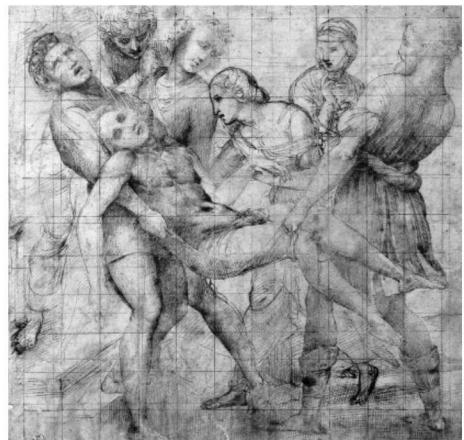
▲圣埃利亚(意大利)



▲圣埃利亚(意大利)



▲佚名



▲拉斐尔(意大利)

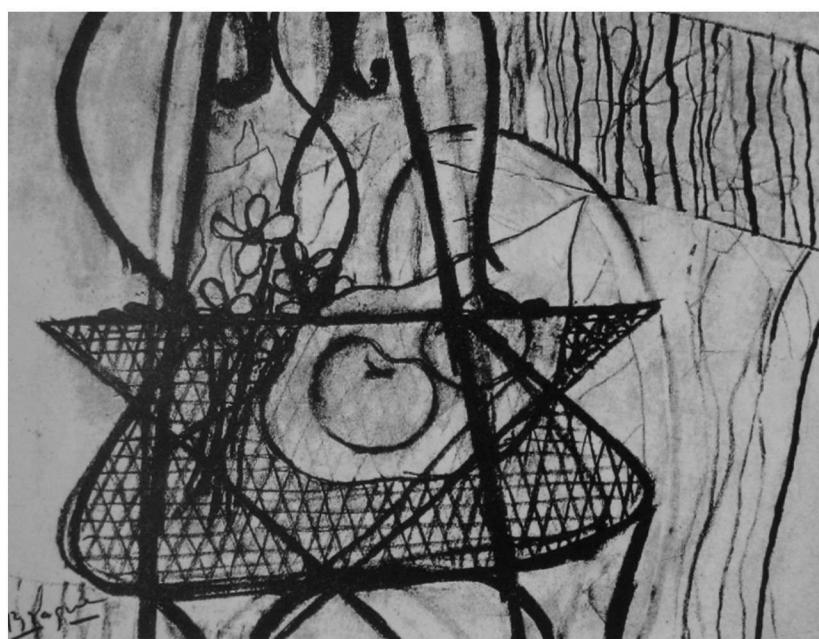
设计素描有别于传统的造型基础素描,它主要研究客观对象的内在构成关系与外观形式的整合感,从而超越模仿,达到主动性的认识与创造,并将艺术表现形式以及视觉造型语言与专业设计有机结合,体现了科学与美学、技术与艺术的完美统一。



▲赛特集团



▲赛特集团



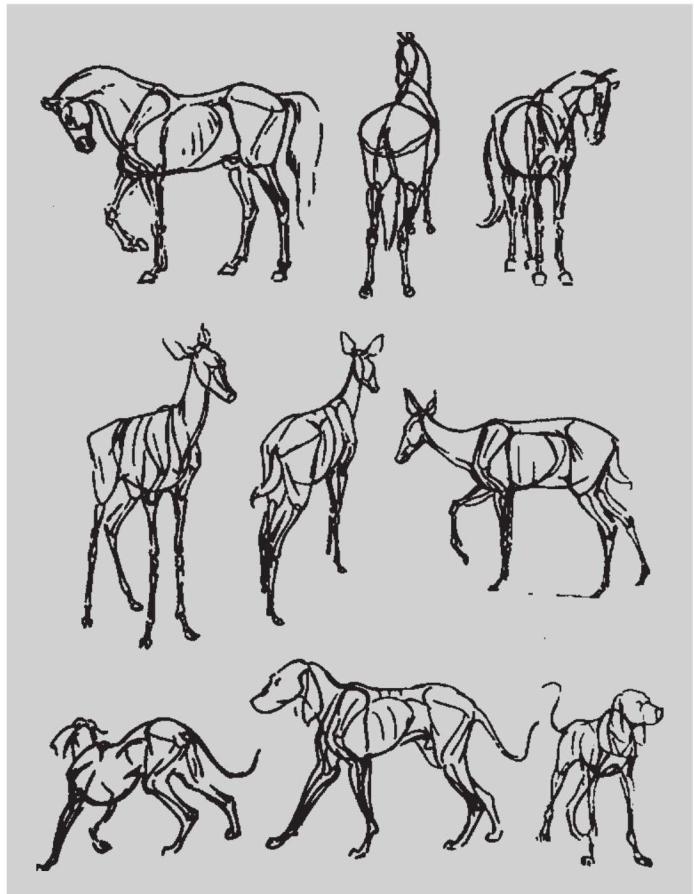
▲勃拉克(法国)



▲布雷沃(西班牙)



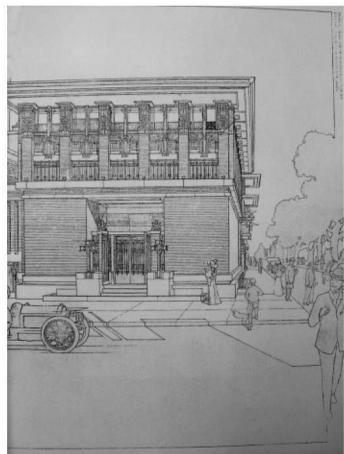
▲布雷沃(西班牙)



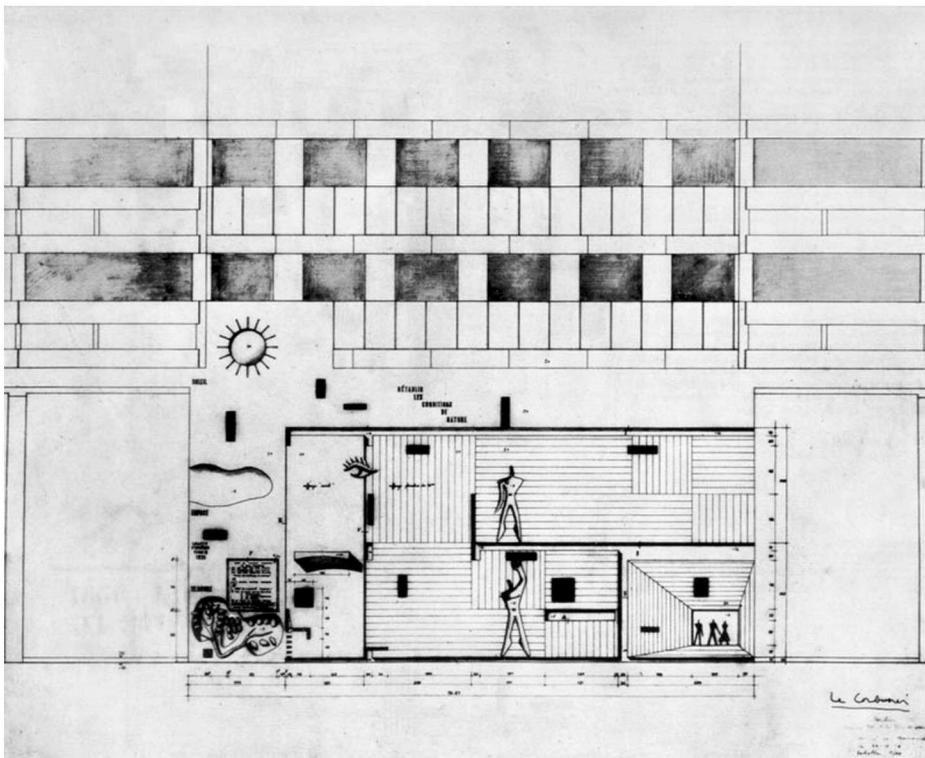
设计素描这一概念的形成是随着艺术历史的发展而发展的,是设计者设计意识的体现。它侧重于理性思维和设计的实用性,追求完美的图形效果和产品应用的功能。设计素描源于人脑的思维意识,是设计理念和联系符号的再现,是对自然物象的重新诠释。同时,它又作用于思维意识,通过图形使之不断完善,以达到设计的目的。



▲盖里(美国)



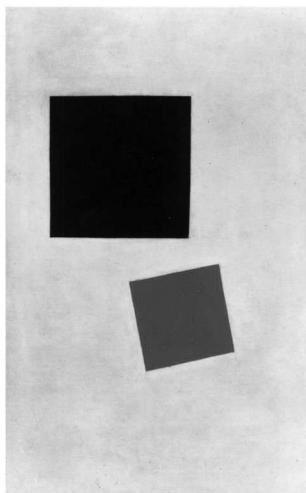
▲赖特(美国)



◀柯布西耶(法国)



▲久海罗夫(意大利)



▲马列维奇(俄国)



▲贾科梅蒂(瑞士)

设计素描是服务于设计的素描训练模式,是为设计提供简单、快捷信息的一种手段,是在传统素描基础上,运用设计的原理将艺术表现形式和专业设计理念有机地结合起来,进行创造性的描绘,来表现物体形象的一种造型活动。设计素描在工具、材料的使用,表现形式和观念上,都超越了传统素描,拓宽了传统素描的思路。设计素描秉承了传统素描的艺术精华,将基础造型训练同专业设计有机地联系起来,成为相对独立的基础设计门类。



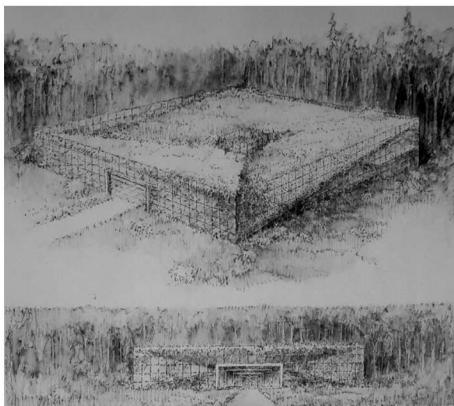
▲柯林思(德国)



▲弗洛伊德(英国)



▲格里涅阿尼(意大利)



▲赛特集团



▲珂勒惠支(德国)



▲米开朗基罗(意大利)

设计素描是现代艺术设计专业的基础造型课程,重在培养和训练学习者的设计造型能力、徒手绘制能力以及创新意识,是表达设计创意、收集设计素材、交流设计方案的基本技巧和表现语言,也是设计师必备的专业基本功和整个设计活动的基础。设计素描是运用素描来表达设计构思的,随着现代设计的普及应用,作为设计的草图,设计素描逐渐形成自己独立的体系。



▲莫兰迪(意大利)

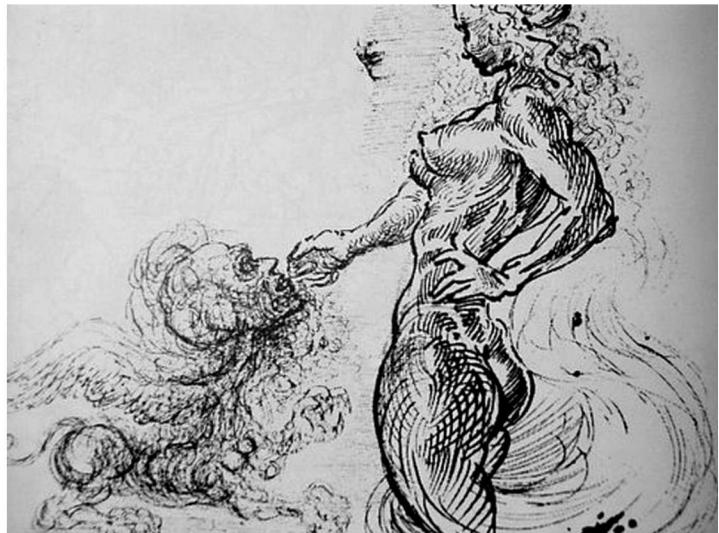


◀毕加索(西班牙)

设计素描是以设计活动为目的,沿用素描造型规律和设计艺术所需的结构、空间、创意等表现而完成的单色绘画。它主要指艺术家在创作过程中探索创作规律,表现内容与形式的视觉化草图或草稿。将造型艺术形式作为探讨技术的手段,并注重意念的发现与功能的匹配的造型行为,是设计的萌芽。换句话说,设计素描就是设计的前奏,是设计真正开始前的准备。



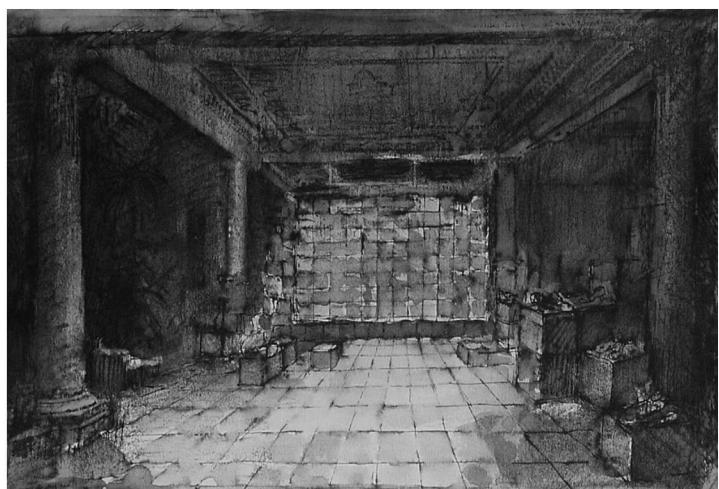
▲达利(西班牙)



▲达利(西班牙)



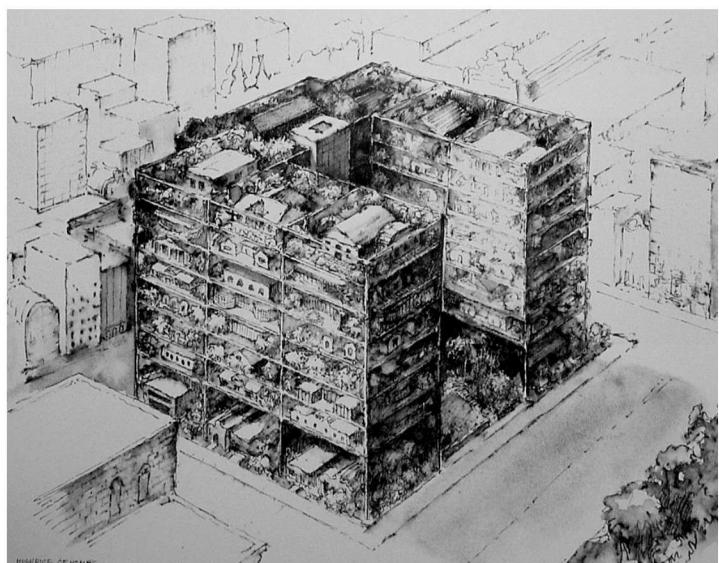
▲席勒(奥地利)



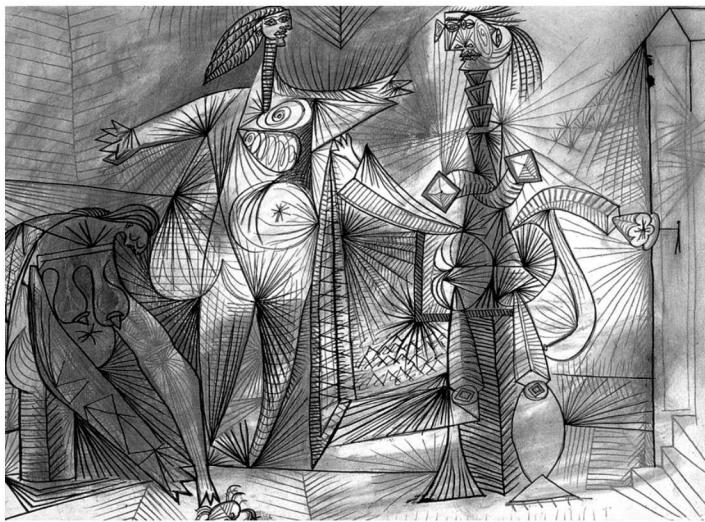
▲赛特集团



▲席勒(奥地利)



▲赛特集团



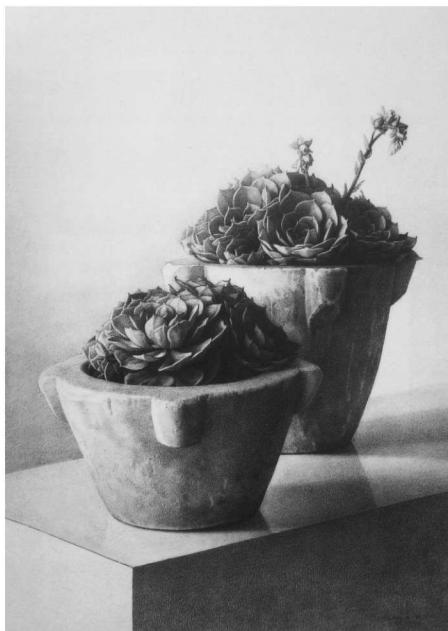
▲毕加索(西班牙)



▲阿利卡(以色列)

设计素描是通过素描这种特有的表现手法,把物象或者作者的想象简洁地表达出来。对于设计者而言,设计素描是受一定条件约束的视觉语言表达形式,即在有限的空间内发挥丰富的想象,以表达无限的创意。这种表现形式要求准确、快速,并富有内涵。

设计素描能够培养学习者从不同的角度去观察、表现物象的能力。通过设计素描的训练,既可激发学习者的创意思维,帮其寻找创作灵感,又可以即时地展开设计工作(直接地向他人表达个人的想法,快速地将灵感一现的瞬间记录下来等),从而更好地为现代设计服务。



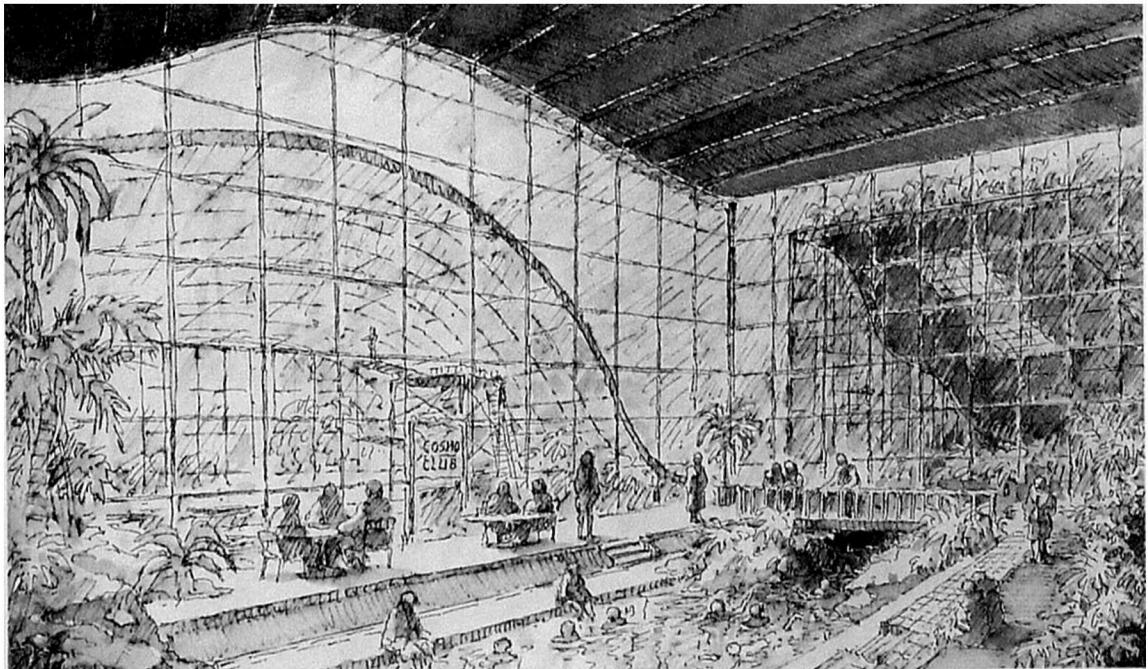
▲布雷沃(西班牙)



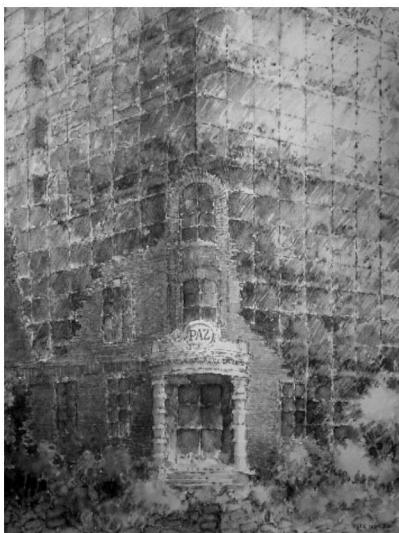
▲柯林思(德国)



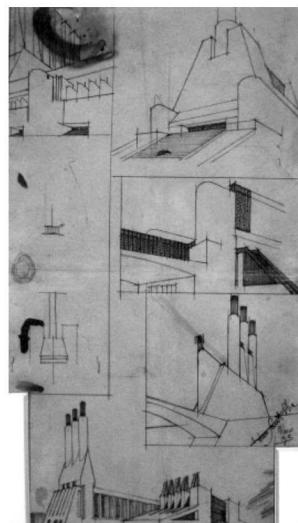
▲柯林思(德国)



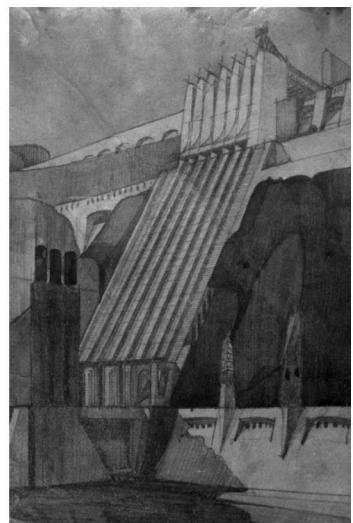
▲赛特集团



▲赛特集团



▲圣埃利亚(意大利)



▲圣埃利亚(意大利)

第二节 设计素描的目的与任务

设计素描的教学目的是通过眼睛的正确观察、手上功夫的勤奋练习、大脑思维的创意想象这三方面综合系统的科学训练,来培养学生的基本造型能力、深厚的审美能力和独特的设计创造能力。



◀赛特集团

