

行者

Xing Zhe

景柱
著



精装
典藏版

亦商亦学，亦儒亦教
以儒家思想和现代法制为灵魂
形成了一套『论语+算盘+法制』的经营哲学

CTS

湖南文艺出版社
HUNAN LITERATURE AND ART PUBLISHING HOUSE

行者

Xing Zhe



景柱
著

CBS

湖南文艺出版社
HUNAN LITERATURE AND ART PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

行者 / 景柱著. — 长沙 : 湖南文艺出版社, 2012. 3

ISBN 978-7-5404-5394-7

I. ①行… II. ①景… III. ①诗集—中国—当代②散文集—中国—当代③企业管理—文集 IV. ①I217.2②F270-53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第035623号

行 者

作 者: 景 柱

出 版 人: 刘清华

责任编辑: 丁丽丹

策划编辑: 姜剑平

装帧设计: 利锐 宋归湘

出版发行: 湖南文艺出版社

(长沙市雨花区东二环一段508号 邮编: 410014)

网 址: www.hnwy.net

印 刷: 北京新华印刷有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 880mm×1230mm 1/32

字 数: 150千字

印 张: 7

版 次: 2012年3月第1次

印 次: 2012年3月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5404-5394-7

定 价: 34.80元

(若有质量问题, 请致电质量监督电话: 0731-85983028)

序言一

景柱是我的优秀学生之一。

在北京大学光华管理学院学习期间，他不仅勤学好思，经常就现实社会中所遇到的疑难问题提出个人的见解，而且人缘奇佳，乐于助人，赢得同学的一致好评。他请我为他撰写的《行者》一书写序，我想就此书作一些评说。

《行者》辑录了四个方面的文章：从质朴真诚的人文释怀到忧国忧民的兰梦思絮，从科学规范的公司治理到缜思笃行的专题研究。“从来意静周边静，知否心宽道也宽。”作者践行“兼容并蓄终宽阔，若谷虚怀鱼自游”的立业治学之道；奉行“乐施好善修功德，自律从严心始安”的为人处世之本。多年来，他刻苦努力，功有所成。

当代不乏富商巨贾，也有不少百年老店。客观而言，中国需要什么样的企业家？中国民营经济如何发展？作者倡导的几大观念值得肯定：

其一，优秀传统文化与法制文明的和谐统一。倡导“仁孝”、

“诚信”、“忧天下”等传统优秀文化，这在作者的诗词、随笔和《兰梦思絮》中得到充分体现，作者同时提倡企业的民主治理与制度控制。其人文精神，体现在企业治理中和企业文化内，融贯东西方文化精髓。

其二，终身耕耘，严谨治学。作者在繁忙的产业实践中，长期坚持学习研究，保持了严谨的治学精神。作者系统研究了汽车产业及其核心竞争力，“中国汽车自主品牌科学发展观”、“自主创新和自主品牌五要素”等理论成果，对中国民族品牌创新战略，具有重要的指导意义。

作者涉猎广泛，在改革开放早期就对农村经济进行了认真研究；把生态问题和证券问题作为市场经济要素进行了专题研究；以河南省为例对产业经济发展进行了深入研究。本辑也体现了作者极深的历史人文和哲学辩证功底，不但具有很高的学术价值，同时也具有重要的社会价值。

其三，产学研三结合与现代企业制度并举。产是根基，学是养分，研是动力，三者结合，才能成就企业之参天大树。“无规矩，不方圆。”中国企业界，缺乏的便是透明、制度与长远运行机制。作者的《海马基本法》是研究中国民营企业不可多得的案例。

其四，勇担社会责任，践行国家战略。“外打百年牌子，内和一片苍生”，不仅是作者的人文情怀，更是所有企业家的社会责任。中国企业可持续发展，不仅要树品牌，更需要构和谐。特别是构和谐，不仅要构造与用户的和谐、与员工的和谐、与社会的和谐，更要构造与环境的和谐、与自然的和谐。

目前，经济日趋全球化，任何一个国家的经济发展都不能孤立封闭，单一经济体或经济模式很难持续。中国民营经济，应该是一个动态的开放体系。民营企业的发展，需要树立适应经济全

球化、适应现代市场经济要求的创新理念和企业文化，并根据时代要求不断增添新的内涵、新的形态和新的动力。

我相信，中国企业会越来越强，中国民营经济之路会越走越宽，中国经济社会发展会越来越好。这是我的信念，也是我对包括本书作者在内的所有从事民营企业工作的学生的期望。

厉以宁

2011年11月13日

序言二

大道至简，知行合一。

一般来说，成功的企业家都有一套自己的经营哲学，有的甚至本身就是思想家，景柱也是这样。我们交往二十年，思想交流、见解交锋、唇枪舌剑、你来我往，是司空见惯的。许多时候我都十分汗颜，身为一个曾经以“讲课、写字”为主的人，许多方面博专程度和景柱有差距。

中国民营企业经营之道，潜规则一度盛行，胡雪岩就曾为许多人效仿。景柱则不同，亦商亦学，亦儒亦教，以儒家思想和现代法制为灵魂，形成了一套“论语+算盘+法制”的经营哲学，简明易懂且经得起实践检验。《九尊九忌》是大白话，但熟知非真知，知易行难，真正做到并不容易。做百年老店，需要有“知行合一”的韧力。

大爱无疆，苍生情怀。

以天下苍生为己任是中国知识分子的传统情怀。作为企业家，他小孝父母，严教子女；中孝社会，依法治企；大孝国家，

实业报国。作为知识分子，他更像政府经济研究中心的研究员，《从新加坡总统国宴说起》、《浅析豫东农村经济问题》、《河南产业经济发展思考》等，体现了他对经济、社会等民生问题的关注与思考。

不谋万世者，不足以谋一时；不谋全局者，不足以谋一域。中国企业，“做百年老店、树百年品牌”，就是要有大局观、天下观。

《行者》——值得一读！

赵中社

2012年1月19日

注：赵中社 河南沁阳人，学者，论文百余篇，专著七部。先后任大学教授、政治系副主任，省委政研室处长、区委书记、市委书记等职。现任海南省人民政府海洋与渔业厅厅长。

目 录

Contents

序言一/ I

序言二/IV

第一部分：人文释怀

春读/002

风/003

秋/004

园中园/006

雪夜归/007

荷花吟/008

九尊九忌/009

修行/010

突围/011

天下大歌/012

方晓宇兄长周年祭/014

南洋行/016

2010梦之年/018

同学要同志，朋友不朋党/020

海航之“道” /021

改变现实首先要改变自己/023

过程管理决定结果好坏/026

《太阳雨》跋/028

师爱无疆/030

黄泛区/034

从新加坡总统国宴说起/036

第二部分：兰梦思絮

引言/042

对开放合作的反思/043

对自主创新的理解/046

对文化的思考/049

对法制的思考/053

关于读书与修身/056

关于品牌战略/061

关于人才战略/064

关于绩效考评/070

关于团队战略/081

结束语/085

第三部分：公司治理

关于海汽目前“生存”与“发展”问题的思考/088

商场如战场/100
中原之役/104
海马企业文化理念/106
海马的出路在哪里/109
海马发展的软道理/121
产学研三结合是立业之魂/132

第四部分：专题研究

浅析豫东农村经济问题/136
把生态追求纳入技术创新的目标体系/141
可转换公司债券投资价值分析/144
中国汽车自主品牌的出路/160
当前宏观经济态势与中国汽车自主品牌发展研究/176
自主创新和自主品牌应具备五个要素/183
河南产业经济发展思考/187
如何评估和培育企业核心竞争力/196
商道灵魂辨析/200
官商学辩证法/202

后记/207

第一部分

人文释怀

春 读
——1982年春于兰考二中

微风拂煦漫天绿，
油菜花香醉大地。
鸡犬相闻村远近，
乳鹅新鸭岸东西。

少年莘莘琅琅读，
春深无处不耕犁。
七仙姑娘才下凡，
飞燕轻身又报喜。

注：1982年就读于兰考二中。校南是万亩麦田，冬去春来，万物尽绿，油菜花开大地。傍晚时分，同学成群结队，踏青探春。麦绿之中，油菜花间，大口吞着春天的芬香，大声读着少年的未来。

风

——1982年4月19日于兰考老家

天地混然一片，
宇宙轰然一团。
狂沙擎柱捣天宫，
恶浪翻滚摧人寰。
上把银河打散，
下把五岳推翻。
太行王屋早不见，
不劳愚公移大山。

注：十年后方知那样的风叫沙尘暴。

秋^①
——1982年秋于兰考老家

（上）

小米花生大黄豆，
一亩良田万斗收。
嫦娥从此不奔月，
人间家家万户侯。

金灿灿的玉米垛，
银灿灿的棉花篓。
千门万户关不住，
院里院外尽是秋。

（下）

邻家作坊吱悠悠，
正磨浓香芝麻油。
顺手摘下长生果^②，
滋滋有味嚼心头。

鹅鸭成群呱呱叫，
塘中戏水逍遥游。
八旬老翁闲不住，
哼着小曲去放牛。

注：①高中秋忙假参加秋收而作。

②长生果——俗称花生。

园中国

——1982年秋于兰考二中

吾常醉游园中国，
赏月观花看牡丹。
采菊悠然南山下，
峰回路转走天山。
十八盘险登东岳，
挺拔钻天白杨赞。
敬爱王翁不退休，
教书育人培心田。

注：时兰考二中西门北侧，围墙之内，有一个园中国。系按高中课文名篇意境而建，堪称现代教学第一微缩景观。

园中国的主人是语文科退休老师王翁。园中花卉繁多，单是菊花就有数十种，我第一次见识鸡冠花就在园中国。