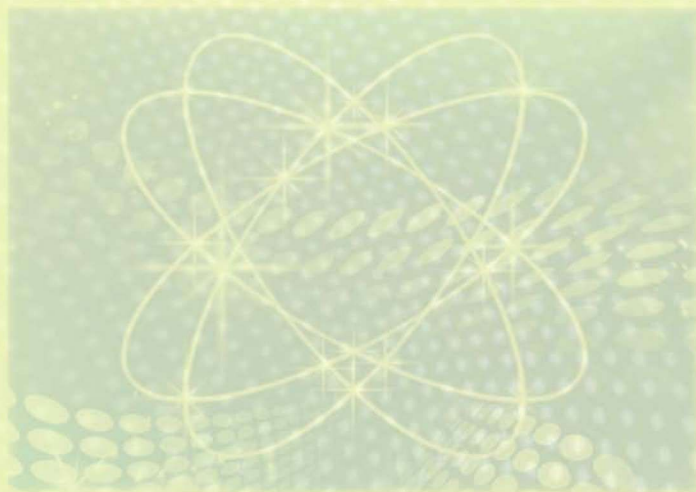


传统节日与 百姓生活

主编 李 浩 王加华



青岛出版社

社会科学普及读物出版资助重点项目文丛

总主编 Ø 刘德龙 薛庆国



传统节日与 百姓生活

主 编 Ø 李 浩 王加华

青 岛 出 版 社
QINGDAO PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

传统节日与百姓生活/李浩,王加华主编.

—青岛:青岛出版社,2010.2

社会科学普及读物出版资助重点项目文丛

ISBN 978-7-5436-6185-1

I. 传... II. ①李...②王... III. 节日-风俗习惯-中国-通俗读物

IV. K892.1-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 028824 号

书 名 传统节日与百姓生活(社会科学普及读物出版资助重点项目文丛)

总 主 编 刘德龙 薛庆国

主 编 李 浩 王加华

出版发行 青岛出版社

社 址 青岛市徐州路 77 号,266071

本社网址 <http://www.qdpub.com>

邮购电话 13335059110 (0532)85814750(兼传真) (0532)80998664

策 划 吴宝安 郭东明

责任编辑 吴清波 程兆军 电话 (0532)80998633

特约审校 杨 波

封面设计 青岛出版设计中心

照 排 青岛正方文化传播有限公司

印 刷

出版日期 2010 年 2 月第 1 版 2010 年 2 月第 1 次印刷

开 本 16 开(710mm×1000mm)

印 张 13.75

字 数 220 千

书 号 ISBN 978-7-5436-6185-1

定 价 24.00 元

编校质量、盗版监督免费服务电话 8009186216

青岛版图书售出后如发现印装质量问题,请寄回青岛出版社印刷物资处调换。

电话 (0532)80998826

2009 年度山东省社会科学普及读物出版资助重点项目文丛

编 委 会

主	任	刘德龙				
副	主	任	李海萍	薛庆国	周忠高	高 航
			武卫华	孙淑娜		
委	员	刘德龙	李海萍	薛庆国	周忠高	
		高 航	武卫华	孙淑娜	孟兆祥	
		王 真	祝 颖	徐 青	高 璞	
		张洪琪	张伟红	姚 军		

总	主	编	刘德龙	薛庆国	
副	总	主	编	孟兆祥	张洪琪
执行	副	总	主	编	杨宗杰
编		辑	高玉宝	牛秀琳	姚武太

前 言

社会科学是关于人类社会及其发展规律的科学,是推动历史发展和社会进步的重要力量。掌握必备的哲学社会科学知识,特别是马克思主义辩证唯物主义和历史唯物主义,对于人们正确认识纷繁复杂的社会现象,提高道德素养和精神境界是十分重要的。但社会科学的力量不仅仅取决于社会科学本身的价值,关键是取决于这些科学知识是否被传播,以及传播的速度与广度。因为无论是自然科学知识还是社会科学知识,只有为群众所接受、所掌握、所运用,才能产生物质力量。这就需要加强社会科学普及工作。根据时代和社会发展的需要,运用易为公众所理解、接受、参与的方式方法,通过一定的组织形式和传播渠道,推动科学知识、科学方法、科学思想的普及和传播,提高公众人文素养,帮助公众树立正确的世界观、人生观、价值观,促进人的全面发展,为推动科学发展,促进社会和谐提供素质基础和智力服务。这是各级社科联组织的一项重要任务。

加强社会科学知识的宣传和普及,需要有为干部群众所喜闻乐见的通俗读物。好的社会科学通俗读物其社会价值不可低估。当年艾思奇的《大众哲学》在社会上产生巨大反响,毛泽东高度评价该书写得“相当深刻”。在各种思想文化交流、交融、交锋日益频繁,社会思潮多元、多样、多变特征更加明显,大众思想活动的独立性、选择性、多样性、差异性明显增强的新时期,要把社会科学抽象的基本原理、专业知识和科学方法等写成生动有趣、实用通俗的科普读物,在介绍和阐发科学知识中融入人文教育、人文关怀,为公众喜闻乐见并非易事。这就需要各级社科联组织高度重视社会科学普及工作,坚持不懈地抓好社会科学普及读物的策划、创意、扶持工作,多动脑筋、多想办法,组织动员更多的社会科学工作者投身于社会科学普及读物的创作编写工作,多出成果、出好成果。

近年来,山东省社科联在出版社会科学普及读物方面进行了不懈探索。为使公众更好地学习社会科学知识,掌握社会科学的基本方法和基本观点,山东省社科

联组织编写了《社会科学与您同行》(共6分册)系列丛书,涵盖了社会科学的主要学科,用问答的方式,深入浅出地回答大众关心的热点和难点问题,受到社会各界的欢迎。根据时代要求和社会科学繁荣发展的需要,适应干部群众在贯彻落实科学发展观,构建社会主义和谐社会进程中的新实践、新要求、新期待,山东省社科联积极探索发挥组织、协调职能,建立完善社会科学普及读物出版长效机制。2009年,在中共山东省委宣传部、山东省财政厅的支持下,创设了山东省社会科学普及读物出版资助资金,制定了管理细则。旨在坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,坚持为人民服务,为社会主义服务的方向,坚持贴近实际、贴近群众、贴近生活,采取自主申报、公平竞争、专家评议、择优资助的办法,每年资助出版一批宣传邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的通俗读物;宣传、解读经济社会发展战略的通俗读物;传承、弘扬优秀传统文化的通俗读物;关注民生、解惑释疑的通俗读物;弘扬科学精神,倡导科学思想的通俗读物。

社会科学普及读物出版资助工作得到了党委、政府和社会各界的广泛关注和充分肯定,得到了广大社会科学工作者的热烈响应。2009年度申报工作在短时间内汇集了大量有创意、有内涵、有价值的项目。申报者中有领导干部,也有基层工作者;有大学教授,也有小学教师;有资深学者,也有学科新秀,体现了社会科学工作者对普及社科知识,提升人文素养的热心、热爱。经认真评定,《金融危机透视》、《图说齐文化》、《好客山东话旅游》、《生活中的经济学》、《生活中的礼仪文化》、《山东半岛蓝色经济区建设简明读本》、《漫谈人民币》等10项被确定为首批资助项目,由青岛出版社陆续出版。

社会科学普及读物只有深入浅出、生动活泼、通俗易懂,才能为大众易于理解和喜爱,进而自觉地学习并有所获益。这是好的社会科学普及读物的必备条件,也是贯穿山东省社会科学普及读物出版资助工作始终的根本要求。紧扣主旋律,体现时代性、科学性、知识性、服务性和可读性,通过问答、图文解读、动漫、卡通等写作方式,力求图文并茂、通俗易懂,易于初中以上文化水平的公众阅读是项目组织者和编写者的共同夙愿。

山东省社会科学界联合会
社会科学普及读物出版资助项目领导小组办公室
2010年1月

目 录

MULU

传统节日与百姓生活

原来这样过节	1
第一章 一夜春风来	3
一 一年之计在于春	3
1. 春天的开始	3
2. 春官早把春来报	4
3 占卜丰欠“鞭春牛”	5
4. 北方萝卜南方菜,南北通吃是春饼	7
5. 谚语声声话立春	9
二 正月里来是新春	10
1. 年的来历	10
2. 鞭炮声声迎新春	11
3. 家家户户拜新年	13
4. 过年讲究多	15
5. 正月里好日子多	15
三 正月十五是元宵	20
1. 元宵节的由来	20
2. 火树银花不夜天	23

3. 竞智斗趣猜灯谜	27
4. 元宵时节话元宵	28
5. 正月十五“闹”元宵	29
四 天穿与填仓	32
1. 一枚煎饼补天穿	32
2. 填出新年好收成	33
五 二月二	34
1. 二月二,龙抬头	34
2. 处处遥闻打囤声	36
3. 蝎爪料豆保平安	38
4. 秃尾巴老李传四方	40
六 花朝月夕	42
1. 百花生日是良辰	42
2. 更倾芳酒祭花神	43
七 又是一年三月三	45
1. 芍药传情三月三	45
2. 曲水流觞忆上巳	47
3. “三月三,荠菜煮鸡蛋”	49
八 寒食与清明	51
1. 寒食清明是一家	51
2. 插柏带柳纪先贤	54
3. 普天皆灭焰,匝地尽藏烟	55
4. 风吹旷野纸钱飞	57
5. 三月芳菲游乐时	59
6. 大姑娘小媳妇荡秋千	60
7. 风筝高飞傲蓝天	63
第二章 赤日似火烧	68
一 立夏	68
二 浴佛节	70

三 端午节	73
1. 端午如何而来	73
2. 端午时节粽飘香	76
3. 丰富多彩的端午食俗	80
4. 驱邪避疫端午囊	81
5. 驱虫避病挂菖艾	84
6. 五色线与“五毒兜”	87
7. 端午采药治百病	89
8. 众人划桨玩大船	91
9. 送粽子看闺女	94
四 五月十三	98
1. 五月十三,祭关爷	98
2. 五月十三,关老爷磨刀	99
3. 梅蒸方过有余润,竹醉由来自古云	101
五 夏至节	102
六 过半年	105
七 六月六	107
1. 六月六,晒衣物	107
2. 六月六,浴猫狗	110
3. 六月六,接姑姑	111
4. 六月六,祭山神	114
5. 六月六,吃新节	115
6. 六月六,吃炒面	116
第三章 秋来风景异	118
一 七夕节	118
1. 卧看牛郎织女星	118
2. 家家乞巧望秋月,穿尽红丝几万条	121
3. 巧食巧果	125
二 中元节	126

1. 为了受难的母亲	126
2. 万点银花,中元普度	128
三 立秋	132
1. 一叶知秋	132
2. 立秋西瓜	133
3. 贴秋膘	134
四 每逢佳节倍思亲	137
1. 但愿人长久,千里共婵娟	137
2. 月亮的传说	139
3. 月饼圆圆甜又香	143
4. 玉兔与兔儿爷	146
5. 月到中秋分外明	149
五 岁岁重阳	153
1. 遥知兄弟登高处,遍插茱萸少一人	153
2. 辟恶茱萸囊,延年菊花酒	155
3. 重阳食糕,步步登高	158
4. 菊前疏雨重阳信	160
第四章 冬闲话飞雪	162
一 蜡花剪纸送寒衣	162
1. 千里送寒衣	162
2. 剪纸为裳片片飞	163
二 下元节	164
三 冬至大如年	165
1. 七嘴八舌话冬至	165
2. 祭天祭祖亦祭师	167
3. 冬至饺子夏至面,汤圆年糕赤豆粥	168
4. 冬至数九消寒	171
5. 冬至俗谚寓来年	173
四 腊八	174

1. 腊八来了,春节还会远吗?	174
2. 严寒冬日一碗粥	175
3. 生活中的翡翠——腊八蒜	179
五 小年节	179
1. 小年节的由来	179
2. 灶神何许人	183
3. 小年祭灶	184
4. 灶糖粘嘴巴,上天言好事	186
六 一夜连双岁	188
1. 忙年	188
2. 掸尘扫房洗个澡	191
3. 新桃换旧符	193
4. 请老祖宗回家过年	196
5. 团团圆圆年夜饭	197
6. 撒岁、踩岁、照岁、守岁、压岁、除夕	199
主要参考文献	202
结语	204
后记	205

原来这样过节

中国是传统的农业社会，低下的劳动生产力使人们必须遵循日出而作、日落而息的生活轨迹。劳动是维持生存的不可间断的手段，任何耽于玩乐的行为必定为传统文化所不屑。但长期的劳作不仅令人身体疲乏，更使人精神紧张消沉，必然需要放松和娱乐来舒展身心。定期而至的节日无疑是大众进行娱乐活动的最有力理由。

人是群居的动物，集体性是人的天性之一。以家庭为单位的传统农业生产活动，缺少人与人的交流与合作，加之中国传统社会又是一个等级规范很严格的社会（至少在礼制规定上是如此），长期不相往来、循规蹈矩的生活毫无乐趣可言，乏味至极。因此人们潜意识里愿意制造一种规模盛大的群众性氛围，使自己亢奋起来，一反平日按部就班的生活节奏，而同时又不被认为是出格离谱。于是充满了娱乐性的节日就为百姓提供了狂欢的时间与空间。各种节日活动中，不同阶层、不同职业、不同性别的人聚集在一起，不受任何限制，是中国传统社会中少有的全民性活动。节日给人的心灵注入新的活力。在节日中，人们亲近自然，享受人生，不仅得到了上天和神灵的庇佑，同时也愉悦了身心，使自己有精神和精力重新回归单调的日常生活。在时间年复一年的运转中，节日给人类单调的劳作与日常生活增加了韵律，一个又一个的节日为平淡无奇的生活增加了味道与色彩。

中国的传统节日具有特定的文化意味。说到春节，人们就会想到过年热气腾腾的饺子、除夕夜响彻云霄的鞭炮；一提正月十五元宵节，锣鼓喧天的高跷、龙灯、竹马、秧歌以及人山人海的灯市马上映入脑海；每到清明节，“清明时节雨纷纷路上行人欲断魂”的著名诗句就会浮上心头；谈起端午，不仅有各种馅料的美味粽子、龙舟竞渡扣人心弦的紧张刺激，还有伟大诗人屈原不屈的气节；仲秋时

节,人们合家团聚,举头望明月,不禁发出“但愿人长久”的衷心祝愿。蕴含着丰富多彩的文化形式的节日在老百姓的心目中就是团圆吉祥、平安、幸福、长久的代名词。传统节日维系着中华民族的家庭亲情,联络着亲戚朋友的友情,促进了人们对和谐美满的追求。作为中华民族传统文化的重要组成部分,节日的精神已经深深地融入老百姓的血液中。

当然,在漫长的节日文化形成过程中,也夹杂着一些落后的、愚昧的习俗。比如春节期间赌博现象比较严重,这时正是农村的农闲时节,城市里的人们也有较长的假期,加之城乡民众都有打扑克牌和打麻将的喜好,由此出现的聚赌几乎每天都会发生。因赌博造成的夫妻不和、父子吵架屡有发生。再如年节的请神活动虽是一种传统的民间习俗,但因其源于迷信,所以并不值得大力提倡。

在当今经济全球化过程中,以欧美为代表的西方国家极力实施文化扩展政策,对中国传统节日的冲击愈发严重,如何尊重、继承和保护传统节日,已成为当务之急。我们认为,要以促进社会和谐发展为中心,对优良的节日文化习俗大胆地继承吸收,对那些愚昧的陋习进行打击与疏导,大力提倡科学文明、老百姓喜闻乐见的节日新风尚。这本小书分春夏秋冬四季为大家介绍了我国传统节日的传统习俗,重点描述过去的老百姓是如何过节的,包括了节日饮食、节日娱乐等内容,使大家能够了解百姓生活绚丽多彩的一面。能对理解中国节日文化的优良传统,自觉地担负起继承、保护传统文化的历史责任有所贡献,就是本书的目的。

编 者

第一章 一夜春风来

一 一年之计在于春

1. 春天的开始

“春天在哪里呀,春天在哪里……”历经严冬的人们渴望春天的气息。立春,作为二十四节气中的第一个节气,当仁不让地充当了这一欢喜使者,标志着春天的开始。“立”就是“开始”的意思。由于是春天的开始,因此我国民间都把立春作为节日来过,俗称“立春节”,在这一天要举行盛大的迎春仪式。这一活动历史悠久,早在3000年前就已出现。立春时节,天子亲率文武大臣到东郊迎春,祈求农业丰收;回朝后,天子还要赏赐群臣,并发布有利于民众的政令,仪式相当隆重。这一活动从朝廷逐渐影响到民间,立春日就演变成了全民的迎春活动日。

立春的迎春活动在东郊举行,是因为传说中主管农时的神——句芒,居住在东方。句芒是人面鸟身、四方脸、穿白衣、驾着两条龙的神人。传说句芒是西方天帝少昊的儿子,名字叫“重”,因为他掌管着春天,而春天草木萌生时句屈有权角,所以叫句芒,后世民间尊他为春神,又称草木神和生命神,是与老百姓生活息息相关的神。每逢一年立春时节,人们总要举行迎春神活动。早在周朝时就有设东堂迎春神的记载。迎春事先必须做好准备,进行预演,俗称演春。然后在立春前一天进行迎春,目的是把春天和句芒神接回来。句芒神入城时,伴有戏班鼓吹、抬阁、地戏、秧歌等活动,人们夹道观看,争着投掷五谷,这叫“看迎春”。有的地方根据句芒神的服饰预告当年的气候状况:戴帽表示春暖,光头表示春寒,穿鞋表示春雨多,赤脚表示春雨少。

立春与立夏、立秋、立冬一样,都是反映四季更替、带有转折色彩的节气。立春一般从阳历2月4日或5日开始,到2月19日或20日结束。我国古代气候学将立春的这十五天又划分为三候:“一候东风解冻,二候蜇虫始振,三候鱼陟负冰”,说的是立春头五天,东风送暖,大地开始解冻;再过五天,蛰居的虫类慢慢在洞中苏醒;立春最后五天,河里的冰开始溶化,鱼开始到水面上游动,此时水面上还有没完全溶解的碎冰片,就像被鱼驮着浮在水面上一样。民间最初便是凭借这些气候常识来判断农时农事。我国自古为农业国,春种秋收,关键在春,故民谚有“一年之计在于春”的说法。

2. 春官早把春来报

作为备受重视的节日,古时在立春前一日,会有两名艺人戴着高帽子,穿着宽大的服装,一个称为春官,一个称为春吏,沿街高喊“春来了”,俗称“报春”。无论是谁,见了春官都要作揖行礼。报春人遇到摊贩商店,可以随便拿人家的货

物、食品,店主只能笑脸相迎,否则就会不吉利。现代农村中仍有这个古老的习俗,即由一个人手敲着小锣鼓,唱着迎春的赞词,挨家挨户送上一张春牛图。在这红纸印的春牛图上,印有一年二十四个节气,并有人牵着牛耕地,人们称其为“春帖子”。送春牛图的意思就是在提醒人们:一年之计在于春,要抓紧农时,不要耽误了大好春光。有的地方还在墙上贴一幅画有春牛的黄纸,黄色代表土地,春牛代表农事,也称“春牛图”。各地年画中普遍刻印春牛图,作为春节期间的吉



图1 山西春牛图(选自简涛著《立春风俗考》)

祥图（图1）

除“报春”之外，人们还要举行隆重的迎春活动。如在立春日有一种抬春色的活动，就是装饰好一种台阁，上坐歌伎，由两个人抬着走，被抬着的人一般装扮成某个故事中的人物，手里还要拿根长棍子，如果路上遇到障碍，就用长棍子拨开障碍物。有些村镇立春日会举办“迎春会”，常找一个十多岁的少年化装成官老爷，身穿纸官服，头戴纸帽，脚蹬纸靴，骑着个牛，带领百姓祈祷风调雨顺，五谷丰登，沿途敲锣打鼓，燃放鞭炮，迎接春天到来。

3. 占卜丰欠“鞭春牛”

鞭春牛，又称鞭土牛、打春。鞭牛是为了“提醒”牛，春天来了，该开始干活了，别再偷懒了。可牛和人类是朋友，人们舍不得鞭打真牛，就用泥或纸造个假牛，用柳条鞭打，把真牛牵过来看着。也有传说讲春牛是一种神牛，背上坐的牧童，据说是玉皇大帝的近臣司气候之神，因得罪了天帝而被贬为牧童。每年收成如何，就看牧童的穿着。若他穿木屐，则表示这一年多晴少雨；若是穿布鞋，就表示多雨少晴。（图2）



图2 打春牛（选自温幸、薛麦喜主编《山西民俗》）

古时候,鞭春牛活动是在立春前一天,先把春牛放在县城东门外,称为“立牛”。牛的大小也有讲究,牛身長要三尺六寸五,象征一年365天;牛尾长一尺二寸,象征一年12个月;四蹄象征四季;柳条象征春天。牛旁边站立一个携带农具、挥鞭吆牛的假人,即“耕夫”,那耕夫如果站在牛前,表示春令早来,应早些备耕;耕夫如立在牛后,则表示春令迟到;若人、牛并行,则表示春令适中。立春那一天,村里推选一位老者,用鞭子象征性地打春牛三下,意味着一年的农事开始。“一打风调雨顺,二打国泰民安,三打五谷丰登。”柳条抽在牛身,祈求民众一年安康。有的妇女们会抱小孩绕春牛转三圈,老百姓说这样可以不患病症,如今已成为一种娱乐。也有人等春牛从自己身边经过后,撒出一些豆子和芝麻,叫“散痘消疹”,满足人们不得牛痘的愿望。

唐代诗人元稹《生春》诗云:“鞭牛县门外,争土盖春蚕。”先“鞭”而后“争”,是古代送冬寒迎新春风俗的两部曲。山东民间要把土牛打碎,越碎越好,以表示人们对春天的热爱。人们争抢春牛土,称为抢春,抢到牛头的最为吉利。民间俗信抢春牛泥土回到家后,撒在牛栏内,就可以促进牛的繁殖。吕梁地区盛行用春牛土在门上写“宜春”二字。晋东南地区习惯把春牛土涂在耕牛角上,传说可以避免牛瘟。晋南地区讲究用春牛土涂灶,据说可以祛蚰蛄。民间还流行着春字歌:“春日春风动,春江春水流。春人饮春酒,春官鞭春牛。”讲的就是打春牛的盛况。立春这一天喜晴厌雨,有民谣说“但得立春晴一日,农夫不用力耕田”。当天如果天晴,万民高兴;若遇雨,则表示晦气不利,预示这一年年景不佳。举行鞭春牛的仪式,历史久远,盛行于唐、宋两代,尤其是宋仁宗颁布《土牛经》后,使鞭春牛风俗传播更加广泛,成为民俗文化的重要内容。

立春节时,民间艺人还会制作许多小泥牛,称为“春牛”,送往各家,谓之“送春”。主人要给送春者以报酬。这实质上是一种佳节售货活动,然而却是皆大欢喜。也有用绢制作小娃娃的,名为“春娃”,佩戴在孩童身上,可以祈福驱邪,乡邻之间会相互赠送。还有缝制“春公鸡”、“春咕咕”等玩具,送给孩子做节日饰物的。春公鸡要钉在孩子的右衣袖上,象征吉祥如意。许多地区的女孩子们会剪彩纸做“春鸡”;贴羽为蝶,称为“春蛾”;缠绒为杖,称为“春杆”,戴在头上,争奇斗艳。